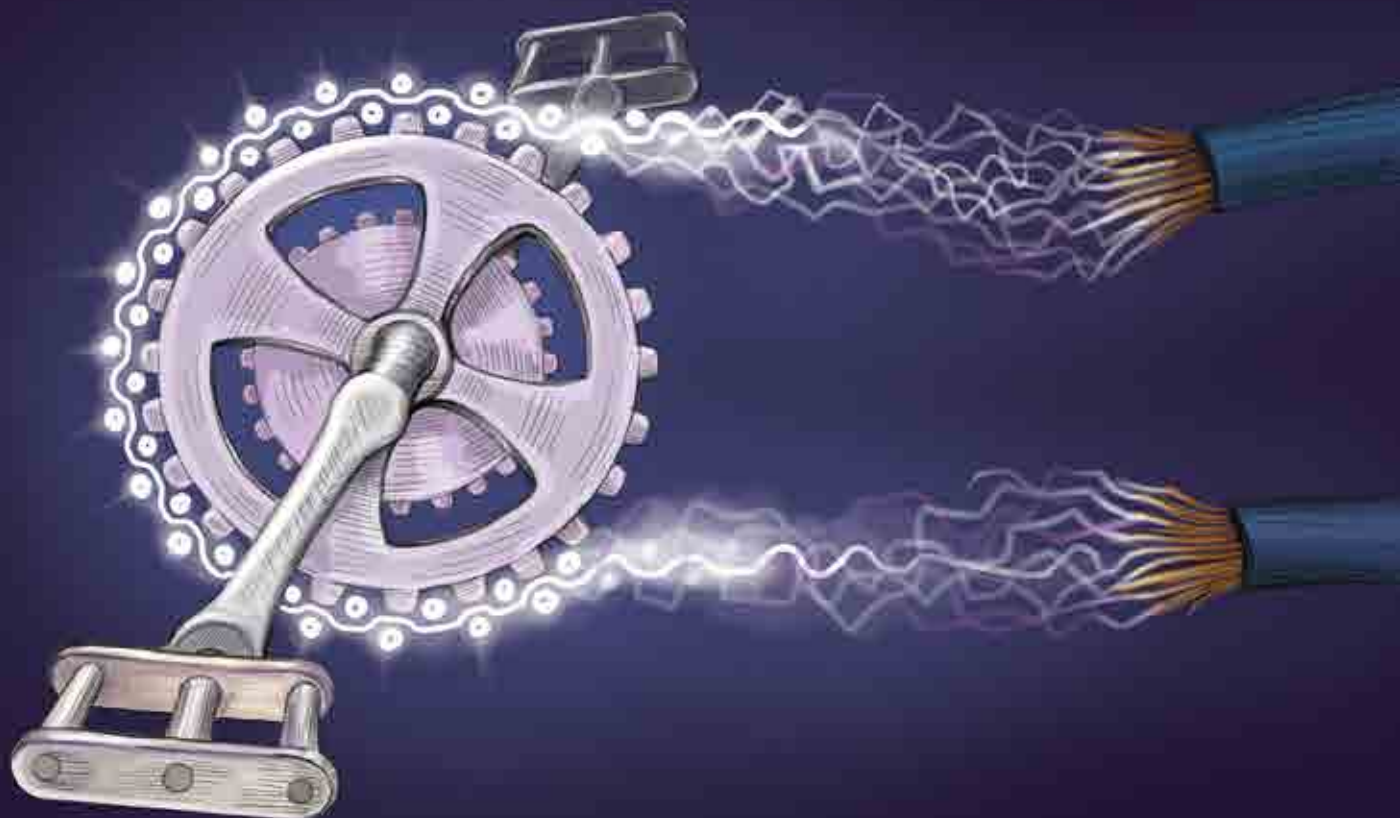
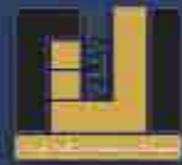


- نمایشگاه معدن کرمان رویدادی در مسیر جهانی شدن
- تولید، بازنده اصلی قطع برق
- کمبودهای صنعت برق از کجا آغاز می‌شود؟

با آغاز فصل گرما و ناترازی تولید و عرضه برق، هشدار توقف اجباری صنایع به صدا درآمد

بی برقی، زنجیر تولید را قطع کرد





دومین نمایشگاه تخصصی صنعت
 و راهکارهای دانش بنیان برای رشد تولید
 رویداد موثر ارتباط واحد های صنعتی کوچک و بزرگ



KERMAN

بیست و هشتمین رویداد تخصصی شهر یورما ۲۰۲۴

11-14 OCTOBER 2022 محل دائمی نمایشگاه بین المللی جنوب شرق کرمان

جهت هماهنگی و رزرو غرفه با شرکت توسعه تجارت آرت با شماره های زیر تماس حاصل فرمایید

۰۳۴-۹۱۰۱۵۹۱۰

ARATTAEXPO.IR

**HORMOZGAN
 STEEL COMPANY**



Quality production

تولید کیفی

Innovation

نوآوری

Sustainable Development

توسعه پایدار



روابط عمومی شرکت فولاد هرمزگان



طلایه دار تکنولوژی نوین در صنعت فولاد کشور
استحکام پایدار آرامش ماندگار



تندیس سیمین ملی
مدیریت مالی ایران

واحد نمونه استاندارد
خراسان رضوی

صادرکننده برتر استان
در شش دوره

صنعت برگزیده سبز
استان و کشور

واحد نمونه
استاندارد کشور

تندیس بلورین
جایزه ملی «تعالی سازمانی»

گواهینامه گوست (GOST) روسیه
برای صادرات محصول

گواهینامه مدیریت کیفیت
آزمایشگاه ۱۷۰۲۵
برای آزمایشگاه متالورژی

گل کهنه
رویش باور تا در دل کویر



شرکت سمن و سمنی فولاد
S.MEN AND S.MENI CO. LTD.
روابط عمومی و امور بین الملل



لسودر چرخ لاستیکی

لودر چرخ لاستیکی Xgma958gn :

قدرت باربرداری و عامل بالاد در شرایط مختلف، کار سربیس و نگهداری راحت و دسترسی آسان به بخش های داخلی مجهز به کابین فول اینر کاندیشن و فضای اپراتوری مناسب و راحت به همراه عایق بندی صدا

Yazd-Mehriz road 2 km after the road police station

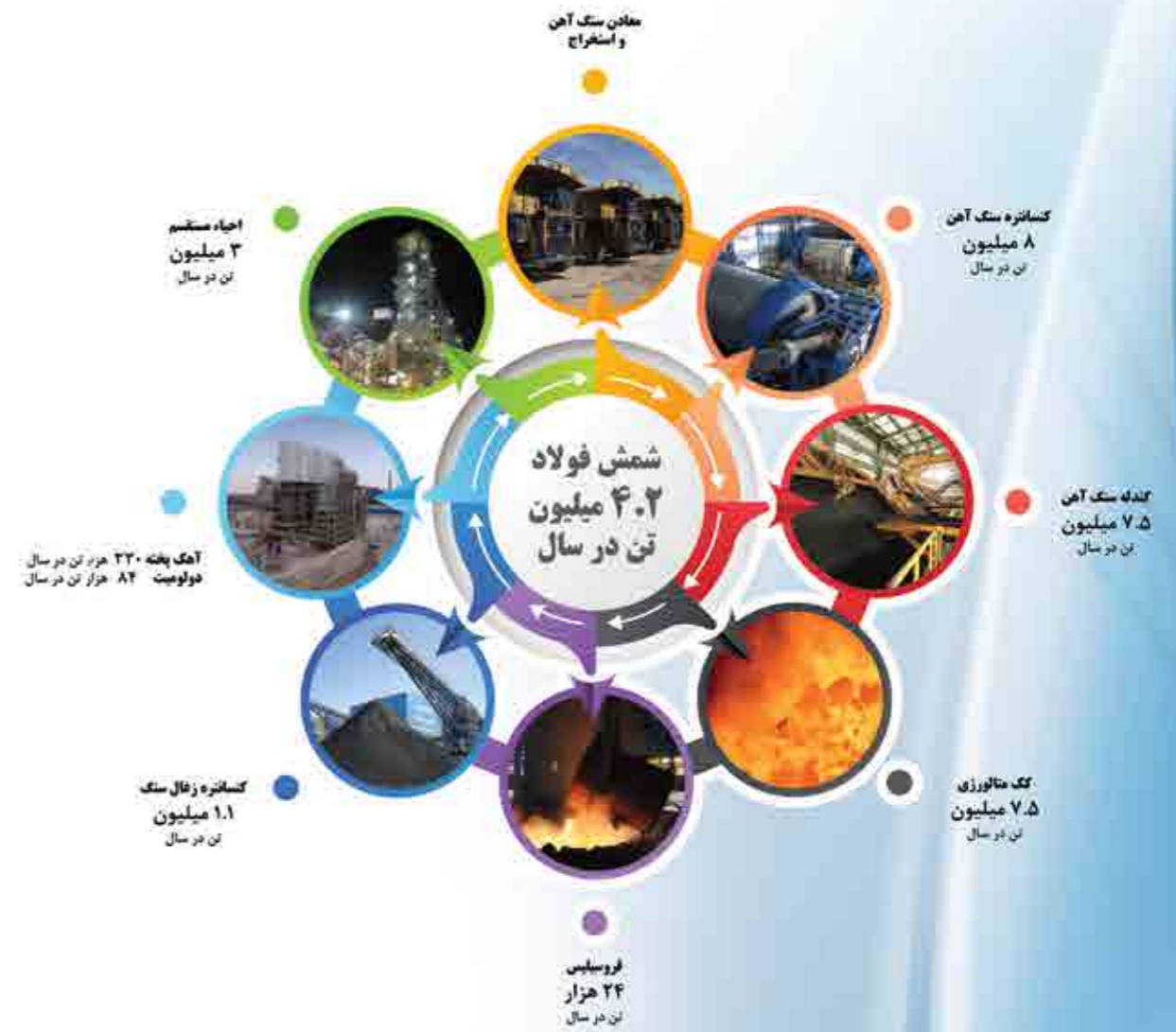
جاده یزد - مهریز ، ۲ کیلومتر بعد از پلیس راه

Tel 035 3836 4262-4

Fax 035 3836 4265

Site Aradmachin.ir

زنجیره کامل تولید از معدن تا محصول نهایی

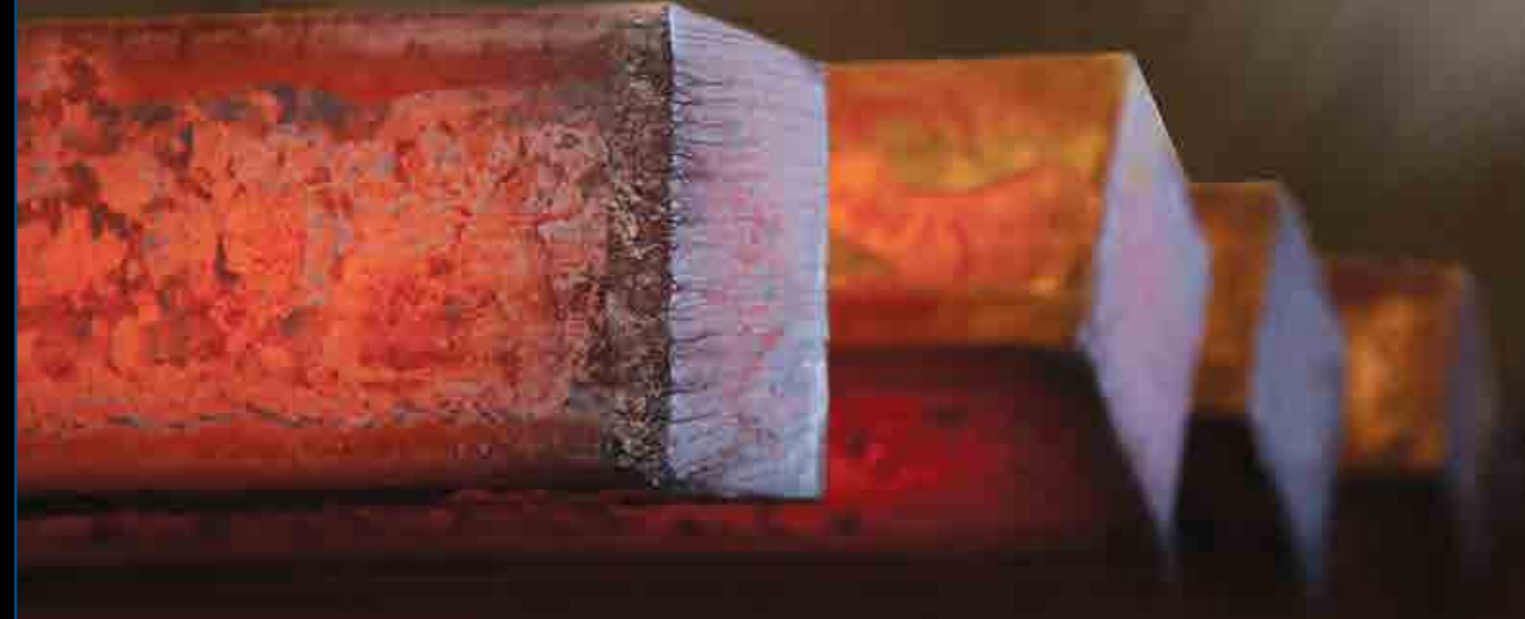




شرکت فولاد سیرجان ایرانیان
Sirjan Iranian Steel Co



استخراج و بهره برداری از معادن سنگ آهن واگذار شده از سوی ایمیدرو
تولید کنسانتره سنگ آهن با ظرفیت ۴ میلیون تن در مجتمع سیرجان
تولید گندله سنگ آهن با ظرفیت ۲.۵ میلیون تن در مجتمع سیرجان
تولید آهن اسفنجی با ظرفیت ۱ میلیون تن در مجتمع بردسیر
تولید شمش فولادی با ظرفیت ۱ میلیون تن در مجتمع بردسیر
احداث طرح توسعه یک و نیم میلیون تنی آهن اسفنجی در مجتمع بردسیر



www.Sisco.Midhco.com

[sisco.ir](https://www.instagram.com/sisco.ir)



شرکت فولاد خوزستان در بالاترین سطح تعالی کشور

- ارتقاء بهره‌وری و تمرکز بر منابع و قابلیت‌ها
- افزایش تولید و ارتقاء کیفیت
- تامین نیازها و انتظارات مشتریان داخلی
- توسعه بازارهای صادراتی
- حفاظت از محیط زیست و تحول در ایمنی و بهداشت حرفه‌ای
- استفاده از فناوری‌های نوین جهت پایداری و ارتقاء رقابت پذیری محصولات



محصولات:

اسلب، بلوم، بیلت

- برنده تندیس زرین جایزه ملی تعالی سازمانی
- موفق‌ترین شرکت در بومی سازی فناوری صنعت فولاد کشور
- دریافت‌کننده تندیس طلایی رعایت حقوق مصرف‌کنندگان در ۵ سال متوالی
- دارنده تندیس زرین شرکت صنعتی برتر در حوزه مسئولیت پذیری اجتماعی و خدمات رسانی به مردم
- دارنده جایزه بین‌المللی تولید برترین محصول منطبق با شاخص‌های بازار جهانی

• صادرکننده نمونه کشور
در سال ۱۳۹۸



نشانی: اهواز، کیلومتر ۱۰ جاده بندر امام خمینی / کد پستی: ۶۱۷۸۸-۱۳۱۱۱
تلفن گویا: ۰۶۱-۳۲۹۰۸۰۰ / دزدنگار: ۰۶۱-۳۲۹۰۸۰۰-۲
تلفکس روابط عمومی: ۰۶۱-۳۲۹۰۸۳۱۰
www.ksc.ir / email.info@ksc.ir

MINING AND STEEL

Miningandsteel.ir / Mtn.ir

Miningandsteel



گروه تجاری و رسانه ای آرآر
 پرتیراژترین نشریات تخصصی
 با بالاترین ضریب کیفی در گروه
 نشریات اختصاصی از
 وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی



نشانی دفتر مرکزی: تهران، خیابان شریعتی، بین مطهری و بهشتی
 نشانی دفتر کرمان: بلوار جهاد، نبش کوچه ۴۳، ساختمان
 روبروی فروشگاه اتکا، پلاک ۶۱۰، واحد ۶ طبقه سوم شرقی
 بانک پارسیان، طبقه اول، دفتر روزنامه
 ۰۲۱۹۱۳۰۵۴۰۱ ۰۲۱۹۱۳۰۵۰۱۰
 ۰۳۴۹۱۰۱۵۹۱۰



توسعه باور ماست

Development is Our Belief

“شرکت توسعه آهن و فولاد گل گهر”

GOLGOHAR IRON & STEEL DEVELOPMENT CO.

-  کسب تندیس بلورین از بیستمین جایزه ملی تعالی سازمانی
-  کسب رتبه ۳۹ در بین ۱۰۰ شرکت برتر ایران
-  صادرکننده برتر کشور
-  کسب تندیس زرین یک ستاره از پنجمین جشنواره ملی صنعت سلامت محور
-  واحد نمونه صنعتی استان کرمان از خانه صنعت، معدن و تجارت استان کرمان
-  واحد نمونه جشنواره امتنان از نخبگان جامعه کار و تولید استان کرمان
-  اخذ ISO17025 مدیریت کیفیت و ISO50001 مدیریت انرژی
-  شرکت برگزیده و پیشرو در توسعه فن آوری و رشد اقتصادی از وزارت صمت



شرکت توسعه آهن و فولاد گل گهر
 GOLGOHAR IRON & STEEL DEVELOPMENT CO.
 روابط عمومی
 @tose_e_shan_foolad | www.gisdco.com



فهرست

■ سرمقاله

ترک‌خوردگی تولید با بحران انرژی ۱۴

■ روایت تولید

تولید، بازنده اصلی قطع برق ۱۶

کمبود انرژی در کمین فولادسازان ۱۸

کمبودهای صنعت برق از کجا آغاز می‌شود؟ ۲۰

■ کارنامه

نمایشگاه معدن کرمان رویدادی در مسیر جهانی شدن ۲۴

شرکت‌های معدنی در حوزه اکتشاف کم‌کاری کردند ۲۵

ضرورت خانه‌تکنی ویژه در مجموعه صنعت و معدن کشور ۲۶

تاکید استاندار کرمان بر حضور بیشتر شرکت‌های کرمان در نمایشگاه‌های معدنی و صنعتی ۲۷

استفاده حداکثری از ظرفیت‌های گروه فولاد مبارکه و ثبت ۱۴ رکورد تولید ۲۸

فولاد هرمزگان همسو و همراستا با استراتژی‌های فولاد مبارکه پیش می‌رود ۳۱

تقویت برند فولاد هرمزگان در دنیا با اجرای طرح‌های توسعه‌ای ۳۲

تعهد فولاد هرمزگان به حفظ محیط‌زیست ۳۴

محدودیت برق یکی از مهم‌ترین چالش‌های پیش روی صنعت فولاد ۳۶

اختصاص ۴۰ هزار میلیارد تومان بودجه برای اجرای طرح‌های توسعه‌ای فولاد خوزستان ۳۷

اجرای ۱۰۲ پروژه زیست محیطی در شرکت فولاد خوزستان ۳۸

برنامه‌ریزی برای سرمایه‌گذاری بیش از ۱۶ میلیارد دلاری در حوزه توسعه صنعت مس ایران ۴۰

رویکرد گل‌گهر به تخصص‌گرایی و جوان‌گرایی ۴۲

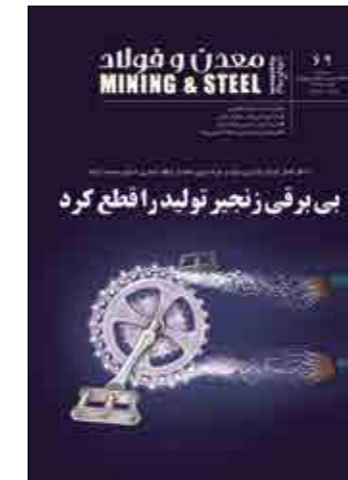
حضور پررنگ گل‌گهر در نمایشگاه معدن و صنایع معدنی کرمان ۴۲

مجمع عمومی عادی سالیانه سهامداران شرکت توسعه آهن و فولاد گل‌گهر برگزار شد ۴۳

رکوردی نظیر تولید ماهیانه آهن اسفنجی در خردادماه ۴۳

هوشمندسازی در دستور کار چادرملو ۴۴

به نام خدا



صاحب امتیاز و مدیر مسئول: آنتنا امیر تیموری

سرمدبیر: علی امیر تیموری (بردیا)

معاون سردبیر: عرفان زارعی

مدیر تحقیق و توسعه بازار:

آتنا خیراندیش: ۰۹۱۳۵۹۸۶۳۵۵

طراح جلد: مهران حق‌شناس

ویراستار: نوید دبیریان

ارتباط با ما

نشانی دفتر مرکزی: تهران

شماره تماس دفتر تهران: ۰۲۱۹۱۳۰۵۹۱۰

نشانی دفتر کرمان: کرمان، بلوار جهاد، کوچه ۴۳

طبقه فوقانی بانک پارسیان

کد پستی کرمان: ۷۶۱۹۸۵۵۱۵۲

تلفن دفتر کرمان: ۰۳۴۹۱۰۱۵۹۱۰

چاپ و صحافی: مهدوی کرمان

راه‌های ارتباطی ماهنامه پیام‌آوران معدن و فولاد

کانال تلگرام:

@miningandsteel

www.mtn.ir

پست الکترونیکی:

miningandsteel1404@gmail.com



ترک خوردگی تولید با بحران انرژی



بردیا امیر تیموری
سر دبیر

روزهای گرم سال ۱۴۰۲ به سبب افزایش قیمت‌های گزشت‌ه با خبر ناترازی در تولید و مصرف برق و در نتیجه احتمال قطعی یا کاهش دیماندر مصرفی صنایع کشور آغاز شد. قطع یا کاهش دیماندر مصرفی صنایع با آغاز روزهای گرم، تبدیل به امری طبیعی ظرف سال‌های اخیر شده است. با این وجود سیاست‌گذاران دولتی، برای امسال وعده عدم قطع یا کاهش دیماندر مصرفی بخش صنعت را داده بودند، وعده‌ای که در حد حرف باقی ماند و با آغاز خرداد ماه، مسئولین امر به سراغ برنامه‌ریزی در خصوص چگونگی کاهش و یا قطع برق صنایع رفتند.

توسعه بخش صنعت، رشد جمعیت و افزایش شهرنشینی میزان تقاضا برای انرژی را در کشور افزایش داده است؛ این در حالی است که میزان تولید و عرضه برق در کشور ظرف سال‌های گذشته متناسب با رشد تقاضا، افزایش نیافته و به این ترتیب امروز کشور با بحران ناترازی انرژی روبرو است. بحرانی که تنها مختص حوزه برق نبوده و شامل کسری گاز در روزهای سرد سال نیز می‌شود. به این ترتیب عدم توسعه متوازن در حوزه زیرساخت و توسعه صنعتی باعث بروز وضعیت کنونی شده است. در حالی که سندهای چشم‌انداز توسعه کشور، رشد صنعتی قابل ملاحظه‌ای را هدف‌گذاری کرده و از جذب بخش خصوصی برای تحقق این توسعه صنعتی حمایت کرده است، اما سیاست‌گذاران دولتی به عنوان متولیان اصلی ایجاد زیرساخت، نتوانسته‌اند تا بر ظرفیت زیرساخت‌های انرژی متناسب با نیاز کشور بیفزایند و به این ترتیب امروز کشور با جالش جدی در این زمینه روبرو است.

عدم توسعه متوازن زیرساخت در بخش انرژی و توسعه صنعتی، تبدیل به بحرانی بزرگ برای بنگاه‌های اقتصادی کشور شده است. سرمایه‌گذار با هدف تولید، فروش، درآمدزایی و ارزش‌آفرینی وارد هر حوزه کسب‌وکاری می‌شود. در حالی که سیاست‌گذاران بخش دولتی، سرمایه‌گذاران بخش خصوصی را برای توسعه فعالیت در حوزه‌های گوناگون ترغیب کرده و وعده تامین ملزومات مورد نیاز جهت تولید اعم از تامین انرژی را داده‌اند، اما در شرایط کنونی و پس از به بهره‌برداری رسیدن ظرفیت‌های جدید، این وعده

محقق نشده و به این ترتیب بنگاه‌های صنعتی ملزم به کاهش اجباری تولید شده‌اند. این کاهش اجباری تولید، اعمال ضربه مستقیم به سرمایه‌گذاران در بخش صنعت است.

کاهش الزامی تولید در پی ناترازی انرژی، بنگاه‌های اقتصادی را با چالش‌های متعددی از جمله افت تولید و بهره‌وری، عدم امکان تحقق درآمدهای فروش، عدم تحقق برنامه‌های صادراتی و از دست دادن مشتریان بین‌المللی، کاهش سودآوری و در نهایت عدم تحقق برنامه‌های توسعه‌ای کشور در بخش صنعت مواجه می‌کند و به این ترتیب بخش صنعت، سرمایه‌گذاران بخش خصوصی در وهله ابتدایی و در ادامه کل اقتصاد کشور از این منظر متضرر می‌شوند.

در حالی که دولت به دلایل مختلفی اعم از اهمال، عدم برنامه‌ریزی، کمبود منابع مالی و... از توسعه بخش زیرساخت انرژی در ایران بازمانده است، نحوه سیاست‌گذاری برای صنعت برق در کشور به گونه‌ای بوده که بخش خصوصی تمایلی برای حضور در آن و پر کردن جای خالی توسعه دولتی را نداشته است. قیمت‌گذاری دستوری، الزام فروش برق تولیدی به وزارت نیرو و دریافت مطالبات در بازه زمانی طولانی مدت و عدم امکان برنامه‌ریزی برای صادرات به کشورهای همسایه باعث شده تا سرمایه‌گذاران بخش خصوصی که ظرف سال‌های گذشته وارد این حوزه شده‌اند، متضرر شده و این حوزه به بخشی سرمایه‌گریز در کشور تبدیل شود.

این در حالی است که اگر به صنعت برق به‌عنوان صنعتی با لزوم سودآوری نگاه می‌شود، امکان جذب سرمایه‌گذاران بخش خصوصی به این حوزه میسر بود و توسعه این بخش با سرمایه بخش خصوصی باعث کاهش ناترازی فعلی می‌شود البته حساسیت دولت بر تامین انرژی ارزان برای خانوار ایرانی به خصوص در شرایط کنونی تورمی کشور قابل درک است، اما تعمیم آن به بخش خصوصی رویکردی نادرست بوده که امروز نیز تبعات آن مشاهده می‌شود. اگرچه سپردن تامین انرژی بخش صنعت به بخش خصوصی می‌تواند افزایش هزینه را برای بنگاه‌های اقتصادی به همراه داشته باشد، اما زبان این رشد نرخ به مراتب کمتر از زبان قطع تولید در بخشی از سال و عدم امکان تحقق برنامه‌های تولیدی و هدر رفت بخشی از ظرفیت‌های اسمی است.

در شرایط کنونی صنایع بزرگ امکان سرمایه‌گذاری بر روی زیرساخت تامین انرژی را دارند؛ با این وجود واهمه از چگونگی تخصیص انرژی به آنها، بازدارنده قوی برای ورود به این حوزه است. با این وجود اگر سیاست‌گذاران دولتی بتوانند با رفع موانع نرخ‌گذاری دستوری و اولویت‌دهی در تامین برق صنایع به شرط سرمایه‌گذاری مستقیم، بر زیرساخت‌های فعلی کشور در حوزه انرژی بیفزایند، می‌توان به برون‌رفت از بحران کنونی انرژی در کشور در بلندمدت امیدوار بود، در غیر این صورت و با استمرار شرایط کنونی، روز به روز بر بحران‌های فعلی افزوده می‌شود.

روایت تولید



تولید، بازنده اصلی قطع برق
حسین چهرگانی
فعال صنعت سیمان



کمبود انرژی در کمین فولادسازان
رضا شهرستانی
فعال صنعت فولاد



حسین چهرگانی

فعال صنعت سیمان

برق سیمانی‌ها سهمیه‌بندی شد

تولید، بازنده اصلی قطع برق

آتنا خیراندیش / پیام آوران معدن و فولاد: براساس آمار منتشر شده توسط نیرو، صنعت ۳۴ درصد از مصرف برق کشور رادر نیمه نخست سال گذشته در اختیار داشت. مصرف برق در بخش خانگی نیز برابر ۳۳,۷ درصد برآورد شده است. مصرف برق بخش کشاورزی برابر ۱۵,۴ درصد، در حوزه عمومی ۸,۳ درصد، سایر مصارف ۷,۴ درصد و و روشنایی معابر برابر ۱,۲ درصد از مجموع برق مصرفی کشور را به خود اختصاص می‌دهد. در آمار منتشر شده توسط وزارت نیرو تاکید شده مصرف برق صنعتی کشور در بازه زمانی موردبحث در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته، رشد ۷,۶ درصدی داشته است. با این وجود بسیاری از صنایع در ماه‌های گرم سال گذشته با محدودیت در تامین برق روبرو شدند. بسیاری از تولیدکنندگان ناچار شدند روند تولید خود را از ساعات روز و زمان پیک مصرف برق به شب منتقل کنند. بنابراین باید اقرار کرد که به واسطه محدودیت‌های موجود در تامین برق صنایع، حال تولید خوب نیست. تولید سیمان به‌عنوان یکی از صنایع انرژی‌بر در سال‌های اخیر تحت تاثیر منفی محدودیت تامین برق قرار گرفته است. از میزان تولید این صنعت در سایه محدودیت‌های موردبحث کاسته شده و سودآوری آن افت داشته است. در چنین موقعیتی می‌توان با برقراری تعامل با صنعتگران و انجمن‌های مرتبط با هر صنفی، راه‌کارهایی را برای به حداقل رساندن آسیب‌های ناشی از محدودیت انرژی، اتخاذ کرد. جلساتی در این خصوص برای تامین برق صنعت سیمان برگزار شده است، در ادامه انتظار می‌رود با تخصیص برق بیشتر مطابق جدول ۳ پله‌ای ضمن تحمیل حداقل فشار بر شبکه در زمان پیک مصرف برق، در ساعات کم‌باری شبکه یا روزهای تعطیل برق بیشتری به صنعت سیمان تخصیص یابد تا صدمات ناشی از افت تولید به صنایع، به حداقل رسانده شود.

کم‌باری شبکه، جلب کنند. بدین ترتیب در تعامل با شرکت‌های برق منطقه‌ای مقرر شد در ساعت کم‌باری شبکه، برق بیشتری در اختیار تولیدکنندگان صنایع سیمان قرار گیرد. در نتیجه واحدهای تولید سیمان از ساعات کم‌باری همانند نیمه‌شب که مصرف برق کاهش می‌یابد برای روشن کردن آسیاب‌ها و سایش کلینکر ذخیره شده بهره‌گرفتند و تولید را ادامه دادند. با تدابیر یاد شده آسیب

بیشتری است تا کلینکر نیز تولید و نیاز کشور به سیمان برآورده شود. در این میان باید توجه داشت که سیمان تا حد زیادی محصولی غیرقابل جایگزین است. این افت تولید و فروش، علاوه بر ایجاد زیان برای تولیدکنندگان، موجب تحمیل هزینه بیشتر به مصرف‌کنندگان است و سردرگمی دست‌اندرکاران بخش ساخت و ساز را به‌دنبال خواهد داشت.

◀ منتظر صعود قیمت‌ها باشید

هنوز برای صحبت از اثرگذاری محدودیت‌های برق بر روند تولید صنعت سیمان در سال جاری زود است. اما این محدودیت‌ها در سال گذشته تأثیری مستقیم بر روند تولید صنایع داشت. واحدهای تولید سیمان بسته به محدودیت‌ها با کاهش تولید و در نتیجه افت فروش روبرو شدند.

در کشور ما فصل تابستان و ماه‌های گرم سال، به‌طور سنتی زمان پیک اجرای فعالیت‌های ساخت‌وساز است. هم‌زمانی پیک ساخت‌وساز با محدودیت‌های برق، زمینه التهاب بازار سیمان را در ماه‌های گرم سال گذشته فراهم کرد که به رشد بهای این محصول در بازار منتهی شد. آمارها حکایت از آن دارد که قیمت سیمان در تابستان سال گذشته تا حدود ۱,۵ میلیون تن به‌ازای هر تن سیمان نیز افزایش یافت.

◀ مدیریت ناکارآمد دولت‌ها

در ادامه باید خاطر نشان کرد در کشور ما به سبب سیاست‌های موجود مدیریت تامین و تخصیص برق در اختیار دولت بوده است. در سال‌های اخیر و به دنبال بروز محدودیت‌ها، ترجیح دولت قطع برق صنایع و اولویت دادن به مصارف مردمی است. صنایع نیز به سمت تولید برق هدایت می‌شوند، لذا شرایط موجود به نحوی است که، ساخت نیروگاه برق توسط صنایع را الزامی کرده است. اما تولید برق توسط صنایع با توجه به شرایط موجود، صرفه اقتصادی ندارد و این کار نیازمند

هماهنگی بیشتر با وزارت نیرو و مجموعه دولت در خصوص مواردی همچون تخصیص برق در زمان محدودیت، نحوه خرید برق تولیدی، تضمین تامین سوخت، تامین مالی و مجوزهای مورد نیاز است. در هر حال صنایع انتظار دارند پس از سرمایه‌گذاری برای احداث نیروگاه، در اولویت تامین برق در صورت بروز هر نوع مشکل یا کمبودی باشند.

◀ تامین انرژی با تکیه بر توان محیطی

در ادامه باید تاکید کرد که در سال‌های گذشته و با توجه به محدودیت‌های موردبحث، تولید برق با تکیه بر انرژی خورشیدی نیز مورد توجه صنایع قرار گرفته است. باتوجه به موقعیت جغرافیایی کشور، بهره‌مندی از این ظرفیت خدادادی برای تامین برق اهمیت ویژه‌ای دارد.

سایر روش‌های جایگزین تولید برق، همچون تولید انرژی از حرارت اتلافی فرآیند تولید سیمان یا تولید برق از زباله و ضایعات و ... نیز باید در دستور کار قرار گیرند، هرچند که اجرای هر کدام از روش‌های یاد شده نیازمند مطالعه و سرمایه‌گذاری است. این درحالی است که سال‌های متمادی سرکوب قیمتی سیمان، از توان مالی این صنعت کاسته است و امکان سرمایه‌گذاری را از آن سلب کرده است.

حداقل بخشی از تورمی که در جامعه شاهد آن هستیم را می‌توان به محدودیت در تامین انرژی (برق و گاز) صنایع نسبت داد. این محدودیت‌ها زمینه کاهش عمومی تولید در کشور را فراهم می‌کند و به تبع آن موجب محدود شدن تولید ناخالص ملی می‌شوند. بنابراین در اولویت نبودن تامین انرژی صنایع، در نهایت باز هم به ضرر مردم منتهی خواهد شد، چراکه شاهد گرانی قیمت‌ها خواهند بود.

◀ جبران خسارت تحمیلی به صنایع

محدودیت در تامین برق از عملکرد نادرست سیاست‌گذاران در طول دهه‌های گذشته نشأت می‌گیرد و روند فعالیت صنایع را با آسیب روبرو می‌کند. در نتیجه

صنعتگران از دولتمردان انتظار دارند با اجرای تمهیداتی، خسارات ناشی از محدودیت انرژی را به حداقل کاهش دهند. با این حال دولت راهکاری برای جبران خسارات تحمیلی به صنایع نداشته است و باتوجه به مشکلات اقتصادی دولت بعید است که برنامه‌ای برای جبران شرایط در آینده نیز وجود داشته باشد.

با این وجود برقراری تعامل با صنعتگران و انجمن‌های مرتبط با هر صنفی، راه‌کارهایی را برای به حداقل رساندن آسیب‌های ناشی از محدودیت انرژی، ایجاد می‌کند، هرچند جلساتی در این خصوص برای تامین برق صنعت سیمان برگزار شده است.

در ادامه انتظار می‌رود با تخصیص برق بیشتر مطابق جدول ۳ پله‌ای که پیشنهاد آن ارایه شده است، ضمن حداقل فشار بر شبکه در زمان پیک مصرف برق، در ساعات کم‌باری شبکه یا روزهای تعطیل برق بیشتری به صنعت سیمان تخصیص یابد تا صدمات ناشی از افت تولید به صنایع، به حداقل رسانده شود.

◀ کلام آخر

محدودیت در تامین برق در سال‌های گذشته خسارت چند میلیارد دلاری به شرکت‌های فولادی، سیمانی، پتروشیمی و سایر صنایع انرژی‌بر تحمیل کرده است. با این وجود این محدودیت دلایل ریشه‌ای دارد و هر سال با گرم شدن هوا و افزایش مصرف برق به‌ویژه در بخش خانگی، تکرار می‌شود. در سال جاری نیز مقرر شده تا باتوجه به محدودیت‌های انرژی در کشور، برق صنایع فولاد و واحدهای سیمانی براساس ۳ برنامه پیشنهادی سهمیه‌بندی شود. این محدودیت در صنایع سیمان باتوجه به مصرف ذخیره کلینکر این واحدهای تولیدی، جدی‌تر از سال گذشته بروز می‌کند. باتوجه به اهمیت و نقش غیرقابل جایگزین سیمان در ساخت‌وساز اصلاح این شرایط و یافتن راهکاری برای تداوم تولید با ظرفیتی معقول ضروری است.

کمبود انرژی در کمین فولادسازان



رضا شهرستانی
فعال صنعت فولاد

به گفته وزیر نیرو صنعت برق با ۳ ناترازی مهم در بخش تولید و تقاضا، تامین سوخت و همچنین کمبود مالی روبرو است. این کمبودها در شرایطی عملکرد صنایع را تحت تاثیر قرار می‌دهد که به اعتقاد بسیاری از کارشناسان و فعالان اقتصادی تامین پایدار برق، متضمن رشد اقتصادی است. به بیانی دیگر برق یا تامین پایدار انرژی زیرساخت لازم برای پیمایش مسیر توسعه را فراهم می‌کند. بر همین اساس نیز اجرای تغییراتی هدفمند در ساختار صنعت برق کشور ضروری و مقدمه‌ای برای توسعه سایر صنایع است. با این وجود رفع مشکلات یاد شده زمان‌بر هستند، نبود مدیریت واحد در کشور ما، حل کمبودهای مورد بحث را بیش از پیش دشوار و زمان‌بر می‌کند بنابراین عملکرد صنایع مختلف تحت تاثیر این شرایط و کمبودهای مورد بحث قرار خواهد گرفت. تولید فولاد در رده صنایع انرژی‌بر کشور قرار دارد، در نتیجه با بروز محدودیت برق در کشور، عملاً فعالیت این صنعت در تیررس قطعی برق قرار می‌گیرد. چالشی که از میزان تولید، سودآوری و بهره‌وری ایران تحمیل می‌کند.

برخوردار است، ظرفیت تولید برق در کشور ما قابل توجه است، با این وجود صنایع ما در سال‌های گذشته با چالش‌های اساسی در تامین انرژی مورد نیاز خود روبرو بوده‌اند. این کمبودها به دلیل بی‌توجهی دولت‌ها به توسعه نظام‌مند زیرساخت انرژی در کشور، نبود سرمایه‌گذاری کافی برای توسعه این زیرساخت‌ها متناسب با رشد جمعیت و افزایش ظرفیت صنایع حاصل شده است. البته موضوعاتی همچون بی‌رغبتی به بهره‌وری مصرف انرژی یا حرکت به سمت تولید و مصرف انرژی‌های تجدیدپذیر نیز این چالش را تشدید کرده است. در چنین موقعیتی، انرژی که انتظار می‌رفت مسیر توسعه صنایع را هموار کند به چالشی جدی در مسیر تولید آنها بدل شده است.

برنامه‌ریزی برای کاهش خسارات

در طول سال‌های اخیر شاهد بروز محدودیت در تامین برق صنایع بوده‌ایم، این محدودیت در سایه عدم توسعه‌نیافتگی زیرساخت‌های تامین برق کشور و عدم توجه به بهسازی و نوسازی زیرساخت‌های موجود حاصل شده است. کاستی مورد بحث همگام با افزایش جمعیت کشور و ارتقا ظرفیت تولید در صنایع مختلف یا به بیان دیگر رشد تقاضا برای مصرف برق، به خاموشی قابل توجه بسیاری از واحدهای تولیدی منتهی شده

است. این محدودیت‌ها در سال جاری نیز وجود دارد، اما تلاش می‌شود با برنامه‌ریزی دقیق، از خسارات وارده به صنایع کاسته شود.

فولاد در تیررس قطع برق

تولید فولاد جزو صنایع با مصرف بالای انرژی برق دسته بندی می‌شود و از این رو، در تیررس برنامه‌های قطع برق قرار دارد. کم‌اینکه در ۲ سال گذشته نیز با بروز محدودیت در تامین انرژی برق کشور، در درجه نخست، تامین برق واحدهای فولادی محدود شد. در سال جاری پیشنهاد شده که برای به حداقل رساندن خسارات، شرایط محدودیت توسط تولیدکننده و از میان برنامه‌های پیشنهادی وزارت نیرو تعیین شود. به این ترتیب که تولیدکنندگان می‌توانند از میان ۳ برنامه پیشنهادی، شرایط محدودیت خود را تعیین کنند. در برنامه نخست پیشنهاد شده میزان برق مصرفی صنایع برای مدت زمان ۳ ماه، به اندازه ۳۰ درصد کاهش یابد. در پیشنهاد دوم تاکید شده ۶۰ درصد برق تولیدکنندگان در یک بازه زمانی ۴۵ روزه، حذف شود. در برنامه سوم نیز مقرر شده که ۹۰ درصد برق تولیدکنندگان در یک بازه زمانی یک ماهه قطع شود. چنانچه طبق وعده برنامه‌ریزی انجام گرفته عمل شود، این محدودیت‌ها کمتر از کبود انرژی فولادسازان در سال گذشته

خواهد بود. با این وجود نمی‌توان به وعده وعیدهای مسئولان دل خوش کرد. بدون تردید اگر کمبودهای پیش‌بینی شده برای تامین برق کشور در سال جاری به هر علتی بیش از برنامه‌ریزی‌ها باشد، صنایع فولاد در معرض تهدید بیشتر برای محدودیت‌های طولانی‌تر قرار خواهند گرفت.

کاهش تولید و بهره‌وری

افت تولید فولاد به هر علتی به‌منزله کاهش بهره‌وری این صنعت است. کاهش تولید بر هزینه تمام شده می‌افزاید و رقابت‌پذیری فولادسازان ایرانی در بازارهای بین‌المللی را با مشکل روبرو می‌کند. صنایع فولادی کشور از سهم بالایی در اشتغالزایی مستقیم و غیرمستقیم برخوردار هستند، حال باتوجه به محدودیت‌های یاد شده، خطراتی مشاغل ایجاد شده به سبب این صنعت را تهدید می‌کند. بنابراین سیاست‌گذاران نمی‌توانند به سادگی از کنار چالش‌های ناشی از محدودیت برق صنایع عبور کنند. این محدودیت نه تنها سودآوری فولادسازان و ارزآوری آنها را تحت تاثیر منفی قرار می‌دهد، بلکه لطمات بیشتری را در سطح کلان اقتصادی و حتی اجتماعی ایجاد می‌کند که رفع آن به سادگی ممکن نخواهد بود.

بازار بی‌خطر

کمبود انرژی و تولید فولاد چالش‌های متعددی را به دنبال دارد اما تاثیر شگرفی بر بازار و قیمت خرید و فروش فولاد و محصولات فولادی نخواهد داشت. میزان تولید فولاد در اغلب حلقه‌های زنجیره فولاد به مراتب بالاتر

از نیاز بازار داخلی است، بنابراین محدودیت برق و کاهش تولید این محصولات، تاثیر قابل توجهی بر قیمت فولاد و محصولات فولادی نخواهد داشت. به ویژه آنکه فعالان صنعت فولاد موظفند تمام محصولات خود را در بورس کالا عرضه و چنانچه تولیدات آنها به فروش نرفت، اقدام به صادرات آن کنند. البته انتقادات بسیاری به این الزام وارد است و بسیاری از تولیدکنندگان آن را چالشی دیگری در مسیر تولید و ارزآوری می‌دانند. با این وجود تحت شرایط یاد شده، عملاً نباید منتظر رشد قابل توجه بهای فولاد تحت تاثیر محدودیت برق باشیم.

ضرورت اصلاح

کمبود برق را نمی‌توان به عملکرد اشتباه یک یا چند دولت نسبت داد، بلکه سیاست‌های کلی حاکم بر کشور و اقتصاد ما ناکارآمد هستند و به بروز چنین مشکلاتی منتهی می‌شوند. بنابراین برای اصلاح شرایط باید سیاست‌های کلی اصلاح شود. سال گذشته برای تولید ۳۸ میلیون تن فولاد در ۳۰ میلیون تن فولاد در کشور تولید تنها ۷ میلیون تن از عقب‌افتادگی تولید در صنعت فولاد در سایه محدودیت انرژی برق و گاز حاصل شد. یک میلیون تن دیگر هم به دلیل نبود مدیریت صحیح و چالش‌های ناشی از تحریم و ... حاصل شده است. امسال انتظار می‌رود حدود ۲.۵ تا ۳ میلیون تن از ظرفیت تولید فولاد کشور به دلیل محدودیت

برق و همین میزان نیز به دلیل محدودیت‌های گازی کاسته شود. یعنی در مجموع ۵ تا ۶ میلیون تن از ظرفیت تولید فولاد کشور به علت محدودیت انرژی کاسته می‌شود.

از دست رفتن تولید ۶ میلیون تن فولاد یعنی از دست رفتن ارزش‌افزایی، ارزآوری و اشتغالزایی و ... و نباید به سادگی از کنار آن عبور کرد.

از مجموع موارد یاد شده می‌توان این‌طور نتیجه گرفت که دولت وظیفه دارد به راهکارها و تدابیر اساسی برای رفع مشکل کمبود انرژی برق در کشور بیندیشد. توجه به این نکته ضروری به نظر می‌رسد که فعالیت صنایع معدنی به‌ویژه واحدهای فعال در زنجیره فولاد در رده صنایع انرژی‌بر هستند. بروز هر نوع محدودیت در فرآیند تامین برق صنایع معدنی، آسیب جدی را به تولیدکنندگان تحمیل می‌کند. در چنین موقعیتی انتظار می‌رود با مدیریت مصرف برق در شهرها و مصارف خانگی و همچنین تشویق شهروندان برای اصلاح الگوی مصرف، بخشی از مشکلات و کمبودهای انرژی را مرتفع کرد. در ادامه اعمال هر نوع محدودیتی برای صنایع با هماهنگی قبلی و طبق برنامه‌ای باشد که خسارت کم‌تری را به تولید تحمیل کند. در ادامه از سیاست‌گذاران انتظار می‌رود هم‌پای برنامه‌ریزی برای توسعه زیرساخت‌های انرژی و جذب سرمایه به این بخش، زمینه واردات برق را به کشور فراهم کند. این اقدام زمانی که سرمایه‌گذاری‌های انجام گرفته برای توسعه صنعت برق، به سرانجام برسد، کمبودهای این حوزه را مرتفع خواهد کرد.



کمبودهای صنعت برق از کجا آغاز می شود؟

زهرا مومنی / پیام آوران معدن و فولاد: تامین برق در ماه های گرم در سال های اخیر به چالشی جدی برای کشور بدل شده است. طبعاً انتظار می رود تامین برق برای مصرف خانگی در اولویت باشد، بنابراین در شرایطی که میزان تقاضا برای برق از میزان عرضه آن پیشی می گیرد، تامین برق در حوزه صنعتی با مشکل و محدودیت روبرو می شود. این محدودیت ها در چند سال گذشته از میزان تولید در صنایع پرمصرف و به ویژه صنعت فولاد و سیمان کشور کاسته است. بنابراین می توان این طور ادعا کرد که محدودیت در توسعه زیرساخت های انرژی لطامات جدی را به تولید، فروش و سودآوری صنایع تحمیل می کند. رفع این مشکل نیازمند اصلاحاتی در سطح کلان است، در درجه نخست باید سودآوری به صنعت برق بازگردد و در ادامه اصلاح الگوی مصرف در بخش های مختلف مورد توجه قرار گیرد.

صنعت برق در ایران یکی از بزرگترین و پراهمیت ترین صنایع کشور محسوب می شود. این صنعت شامل شبکه برق و مجموعه متخصصان و شرکت های فعال در این حوزه است که طی چند دهه و با صرف ده ها میلیارد دلار سرمایه گذاری به وجود آمده است. شبکه برق ایران با تولید سالانه حدود ۳۰۰ هزار تراوات ساعت انرژی و با بیش از ۹۰۰ هزار کیلومتر خط انتقال و توزیع، چهاردهمین شبکه بزرگ دنیا است و از این لحاظ هم ردیف کشورهایی همچون انگلستان، مکزیک، ترکیه، ایتالیا و اسپانیا قرار دارد. صنعت برق در ایران با بحران های متعددی روبرو است. در این شرایط ریشه بسیاری از بحران های فعلی در حوزه

سرمایه گذاری در صنعت برق خواهیم بود و از سوی دیگر فعالیت این صنعت در عین سودآوری ادامه خواهد یافت.

بحران های صنعت برق

در سال های اخیر صنعت برق کشور با بحران های متعددی مواجه بوده است. ناترازی میزان تولید و مصرف برق در ماه های گرم سال، چالش در تامین سوخت نیروگاه ها به ویژه سوخت گاز در ماه های سرد سال و بدهی های انباشته وزارت نیرو بحران های اصلی این صنعت هستند. از جمله مهمترین دلایل این وضعیت، ناترازی در اقتصاد صنعت برق ناشی از اختلاف قیمت تمام شده و قیمت های تکلیفی و همچنین اتکای بیش از حد به نیروگاه های حرارتی است. برای حل بحران های یاد شده، ضروری است اقداماتی از جمله بهبود اقتصاد صنعت برق از طریق اصلاح روابط مالی این صنعت، متنوع سازی سبد تولید برق کشور و بهینه سازی مصرف مورد توجه قرار گیرد.

ظرفیت اسمی نیروگاه های کشور در پایان سال ۱۴۰۰ معادل ۸۷۸۵۱ مگاوات بوده و تولید ویژه برق در نیروگاه های کشور در این سال به حدود ۳۴۹ میلیارد کیلووات ساعت رسیده است.

راندمان نیروگاه های حرارتی کشور نیز به طور متوسط ۳۹ درصد و میزان استفاده از سوخت مایع در نیروگاه های حرارتی کشور حدود ۱۸ درصد بوده است. این در حالی است که افزایش میزان تقاضای برق باعث تعمیق ناترازی در اوج مصرف تابستان به میزان بیش از ۱۰ هزار مگاوات و اعمال طرح های مدیریت مصرف در سال های ۱۴۰۰ و ۱۴۰۱ شده است و در حال حاضر بیش از ۸۳ درصد از ظرفیت برق کشور به نیروگاه های حرارتی وابسته است.

نگاهی به آمار

با وجود تکالیف قانونی سهم نیروگاه های تجدیدپذیر (غیر از برق آبی) کم تر از یک درصد ظرفیت اسمی برق کشور است. در سمت تقاضا نیز بخش عمده ای از مصرف برق کشور (حدود ۶۸

درصد) مربوط به مشترکان صنعتی و خانگی است. شرکت مادر تخصصی توانیر آمار تفصیلی صنعت برق ایران را منتشر کرده است. براساس آمار منتشر شده توسط این شرکت سهم مشترکان مختلف از مصرف برق در سال ۱۴۰۰ بدین شرح است: بخش صنعتی ۳۵،۷ درصد از مصرف برق کشور را طی سال گذشته در اختیار داشت. این سهم برای مصارف خانگی برابر ۳۲،۴ درصد گزارش شده است. مصرف برق در بخش کشاورزی در رتبه سوم قرار دارد و برابر ۱۴،۵ درصد برآورد شده است. سهم مصارف عمومی از مصرف برق در سال ۱۴۰۰ برابر ۸،۵ درصد، سایر مصارف برابر ۷،۳ و روشنایی معابر نیز برابر ۱،۵ درصد گزارش شده است.

با توجه به آمار و ارقام یاد شده می توان این طور ادعا کرد که اصلاح الگوی مصرف برق در بخش صنعتی، خانگی و سپس کشاورزی، تاثیر بسزایی بر رفع ناترازی تولید و مصرف انرژی برق دارد. با این وجود در دسترس بودن انرژی ارزان در طول دهه های گذشته مانع ایجاد بستری لازم برای مصرف بهینه برق شده است.

بسیاری از واحدهای تولیدی به بهینه سازی مصرف برق توسط خطوط تولید خود، دقت چندانی نداشته اند. علاوه بر این اصول ساخت و ساز ما نیز زمینه کاهش مصرف برق را در حوزه خانگی فراهم نمی کند. بنابراین اصلاح شرایط یاد شده زمان بر و هزینه بر است.

در ادامه باید خاطر نشان کرد که براساس آمار منتشر شده توسط توانیر، چرخه ترکیبی بیشترین سهم از فرآیند تولید برق را در کشور ما در اختیار دارد، این سهم در پایان سال ۱۴۰۰ برابر ۳۷،۷ درصد برآورد شده است. سهم نیروگاه های گازی و تولید پراکنده از مجموع میزان برق کشور برابر ۲۴،۷ درصد گزارش شده است.

نیروگاه های بخار و برق آبی به ترتیب سهم ۱۸ و ۱۴ درصدی از مجموع توان تولید برق کشور را در اختیار دارند. نیروگاه های دیزلی و اتمی سهم ۱،۴ درصدی و نیروگاه های اتمی سهم ۱،۲

درصدی از ظرفیت تولید برق کشور را در اختیار دارند. همان طور که بارها تاکید شده کشور ما از توان و ظرفیت ویژه ای برای استفاده از نیروگاه های تجدیدپذیر برخوردار است، چنانچه از این ظرفیت ها به درستی بهره گرفته شود، بسیاری از چالش های زیرساختی در این حوزه که ضرر قابل توجهی را به صنایع تحمیل کرده مرتفع خواهد شد.

حمایت از صنعت برق

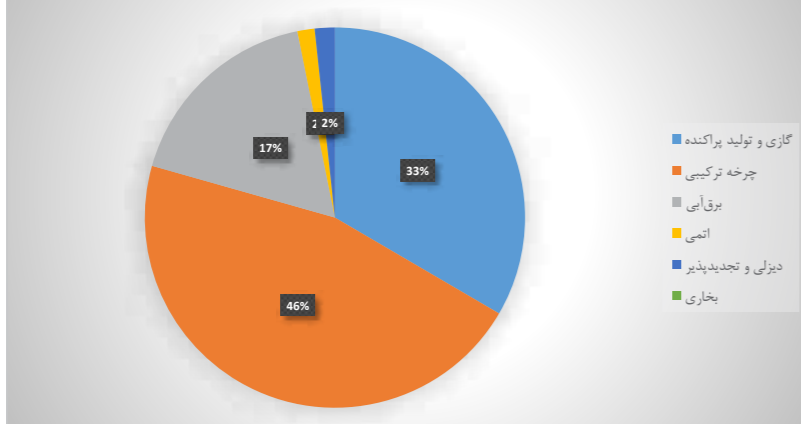
براساس ماده ۶ قانون حمایت از صنعت برق که در تاریخ دهم آبان ماه ۱۳۹۴ تصویب شده، سازمان برنامه و بودجه کشور موظف است اعتبار لازم جهت پرداخت مابه التفاوت قیمت فروش تکلیفی انرژی برق با قیمت تمام شده را در بودجه سنواتی کل کشور پیش بینی و در فواصل زمانی سه ماهه به وزارت نیرو

پرداخت کند.

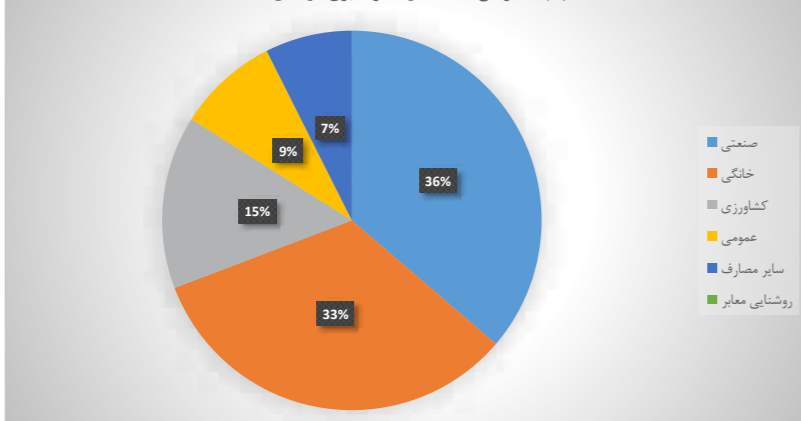
در ۹ ماهه نخست سال ۱۴۰۱، متوسط بهای تمام شده هر کیلو ساعت برق کشور برابر ۳،۲۶۶ ریال و متوسط قیمت تکلیفی فروش هر کیلووات ساعت برق معادل ۲،۳۷۶ ریال بوده است.

از این رو براساس اعلام وزارت نیرو، میزان مطالبات این وزارتخانه از دولت بابت مابه التفاوت قیمت تمام شده و قیمت تکلیفی برق تا پایان سال ۱۴۰۰ بالغ بر ۱۱۴۰۰۰۰ میلیارد ریال بوده است. این مساله منجر به افزایش مطالبات بخش خصوصی از وزارت نیرو شده و زمینه ساز ایجاد مشکلات فراوان در صنعت شده است. عدم رغبت به سرمایه گذاری در حوزه برق، چالش های نگهداری و تعمیر تجهیزات و توسعه صنعت برق از جمله مواردی هستند که در سال های گذشته شاهد آن بوده ایم و

مقدار و سهم ظرفیت اسمی انواع نیروگاه های کشور در پایان سال ۱۴۰۰



سهم مشترکان مختلف از مصرف برق در سال ۱۴۰۰



زمینه‌ساز مشکلات کنونی هستند.

◀ الگوی مصرف بهینه برق چیست؟

نبود الگوی مصرف بهینه برق یکی از چالش‌هایی است که زمینه مصرف بیش از اندازه برق را در حوزه‌های مختلف فراهم کرده است. قیمت ارزان برق و کم‌کاری در فرهنگ‌سازی برای تبیین الگوی صحیح مصرف برق، این چالش را تشدید کرده است. در قانون بودجه سال ۱۴۰۱ الگوی مصرف بهینه برق براساس افزایش پلکانی تعیین شده بود. این روش در قالب ماده ۶ قانون مانع‌زدایی از توسعه صنعت برق به حکمی دائمی تبدیل شده است. به موجب حکم مذکور الگوی مصرف ماهانه برق خانگی متناسب با شرایط اقلیمی، معادل سطحی از مصرف تعیین می‌شود که ۷۵ درصد مشترکان خانگی آن اقلیم در دوره مشابه سال قبل کمتر مصرف کرده‌اند. این درحالی است که در لایحه بودجه سال ۱۴۰۲، معیار دیگری برای تعیین الگوی مصرف براساس مساحت زیربنای ساختمان در نظر گرفته شده است. باین وجود معیار جدید در راستای توزیع عادلانه یارانه‌های انرژی نخواهد بود و اصلاح آن ضروری به نظر می‌رسد.

در ادامه باید خاطر نشان کرد که حدود ۳۶ میلیون مشترک برق تا پایان سال ۱۳۹۹، فاقد کنتور هوشمند بوده و در سال ۱۴۰۰، حدود ۱۵۱ هزار کنتور هوشمند توسط شرکت‌های توزیع نیروی برق نصب شده است.

باتوجه به اهمیت این موضوع در مدیریت مصرف برق، نصب کنتورهای هوشمند ذیل ماده ۱۸ قانون مانع‌زدایی از صنعت برق به قانون دائمی تبدیل شده و نیازی به تکرار آن در بودجه نیست.

◀ راه حل چیست؟

خرید برق نیروگاه براساس هزینه تمام شده، به کاهش انگیزه شرکت بهره‌بردار جهت افزایش تولید منتهی می‌شود. عدم تکافوی هزینه‌های جانبی و همچنین عدم تامین منابع موردنیاز برای ساخت واحدهای جدید نیروگاهی، روش مطلوبی نیست. بنابراین برای رفع کمبود در این حوزه و جذب سرمایه برای توسعه

زیرساخت‌های برق کشور نیازمند فروش آن با قیمتی منطقی است.

در ادامه مطابق ماده ۳ قانون مانع‌زدایی از توسعه صنعت برق، قسمتی از منابع حاصل از افزایش بهای برق

◀ صنعت برق در ایران با

بحران‌های متعددی روبرو است.

ریشه بسیاری از این بحران‌ها را

می‌توان در بخش سیاست‌گذاری

و ساختار مدیریتی کشور یافت.

در این میان نبود نهادی مستقل و

قدرتمند تنظیم‌گر برای نظارت بر

عملکرد این صنعت، روند فعالیت

آن را در طول سال‌های گذشته با

چالش و حتی بحران روبرو کرده

است. این درحالی است که در

بسیاری از کشورها نهادی مستقل

ارزیابی دقیق هزینه تولید برق و

تعیین تعرفه کارشناسی آن را بر

عهده دارد، بدین ترتیب قیمت

فروش برق با بهای تمام شده

آن، مطابقت خواهد داشت. در

همین حال اقداماتی برای حفظ

رقابت در بازار خریدوفروش برق

انجام می‌شود



مشترکین صنعتی بابت هزینه‌های تولید و تامین برق و حمایت از توسعه فناوری‌های موردنیاز صنعت برق اختصاص یابد. این‌دست اقدامات اگر اجرایی شود، مسیر توسعه صنعت برق را

هموار می‌کند. اما تاکنون همتی برای اجرای این دست مصوبات وجود نداشته است. البته مشکلات شدید مالی صنعت برق را هم می‌توان در عقب‌ماندگی این صنعت اثرگذار دانست.

طبق ماده ۹ قانون مانع‌زدایی از توسعه صنعت برق، تهاتر بدهی سرمایه‌گذاران غیردولتی بخش برق که عدم ایفای تعهدات دولت (باشکرت‌های دولتی) که منجر به معوق شدن اقساط تسهیلات ایشان شده، باید در لویح بودجه سنواتی پیش‌بینی شود. درحال حاضر تولیدکنندگان برق بالغ بر ۴۰۰ هزار میلیارد ریال از وزارت نیرو مطالبات دارند. عدم پیش‌بینی امکان تهاتر مشکلات زیادی در پرداخت هزینه‌های مالیاتی و بانکی تولیدکنندگان برق کشور را ایجاد خواهد کرد.

طبق ماده ۳ قانون مانع‌زدایی از توسعه صنعت برق، منابع حاصل از اصلاح تعرفه برق مشترکان صنعتی باید در بودجه سنواتی به حساب شرکت توانیر واریز شود تا بابت هزینه‌های تولید و تامین برق، حمایت از توسعه فناوری‌های مورد نیاز صنعت برق، طرح‌های بهینه‌سازی و اصلاح الگوی مصرف انرژی و اتمام طرح‌های نیمه‌تمام صنعت برق با اولویت نوسازی شبکه فرسوده انتقال برق اختصاص یابد. به‌منظور شفاف‌سازی و نظارت بر مصرف منابع مذکور، محل تخصیص منابع باید به تفکیک آورده شود تا مطابق با قانون در مصارف دارای اولویت هزینه شود.

در پایان نیز انتظار می‌رود نهادی مستقل بر فرآیند تولید، فروش و قیمت‌گذاری برق نظارت داشته باشد. یکی از مسائل اساسی نهاد تنظیم‌گر مستقل از دولت، تعیین حدود اختیارات این نهاد است به‌نحوی که تعارضات آن با دولت به حداقل برسد. علاوه‌براین نهاد مستقل موردبحث بتواند به شکل کارآمد وظایف خود را انجام دهد. از این‌رو لازم است وظایف این نهاد مستقل اول به‌صورت کاملاً شفاف در قانون و در اساسنامه آن تصریح شود و دوم اینکه صرفاً بخشی از اختیارات وزارت نیرو را شامل شود.

کارنامه

استفاده حداکثری از ظرفیت‌های گروه فولاد مبارکه و ثبت ۱۴ رکورد تولید

محمدیاسر طیب‌نیا

مدیر عامل شرکت فولاد مبارکه اصفهان



محدودیت برق یکی از مهم‌ترین چالش‌های پیش روی صنعت فولاد

امین ابراهیمی

مدیر عامل شرکت فولاد خوزستان



ضرورت خانه تکانی ویژه در مجموعه صنعت و معدن کشور

شهباز حسن‌پور

شهباز حسن‌پور نماینده شهرستان‌های بردسیر

و سیرجان در مجلس شورای اسلامی



نمایشگاه معدن کرمان رویدادی در مسیر جهانی شدن

نمایشگاه بین‌المللی معدن، صنایع معدنی و ماشین‌آلات وابسته، ۲۳ خرداد با حضور ۹۸ شرکت معدنی از سراسر کشور و دنیا در محل نمایشگاه‌های بین‌المللی جنوب‌شرق در کرمان به عنوان بهشت معادن ایران گشایش یافت.



عرفان زارعی/ پیام آوران معدن و فولاد: هفتمین نمایشگاه بین‌المللی معدن، صنایع معدنی، ماشین‌آلات راه‌سازی و تجهیزات وابسته کرمان در وسعتی با متراژ چهار هزار متر مربع در محل نمایشگاه‌های بین‌المللی جنوب شرق با حضور مسئولین و متولیان افتتاح شد.

مدیرعامل شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی جنوب شرق با بیان این‌که ۷۰ شرکت از خارج استان در این نمایشگاه حضور دارند، اظهار کرد: شرکت‌هایی به مانند شرکت فولاد مبارکه برای نخستین بار در این نمایشگاه آخرین دستاوردها و محصولات‌شان را در معرض نمایش گذاشته‌اند.

بهروز فیروزی عنوان کرد: شرکت مس به عنوان یکی از حامیان این نمایشگاه آخرین دستاوردهای صنعتی و معدنی این شرکت را به نمایش گذاشته است.

وی با اشاره به این‌که در طرح‌های توسعه‌ای، مساحت این نمایشگاه را از ۶ هزار متر مربع به ۱۰ هزار مترمربع افزایش خواهد یافت، خاطر نشان کرد: امید است با انجام این اقدامات در حوزه کسب و کار و مهار تورم نقش مثبتی داشته باشیم.

◀ کرمان قطب فولاد کشور می‌شود

از ظرفیت‌های ایجاد شده در صنایع معدنی در راستای قطعه‌سازی در واحدهای کوچک برای واحدها و شرکت‌های بزرگ استفاده شود. وی افزود: در راستای حمایت از واحدهای صنعتی کوچک، راهبرد جامع و مصوبه تأمین نیرو نیاز است و این راهبرد باید ارتباط بین صنایع کوچک و بزرگ را در حوزه قطعه‌سازی فراهم سازد.

◀ ضرورت خانه‌تکانی در صنعت و معدن کشور

نماینده شهرستان‌های بردسیر و سیرجان نیز در این آئین اظهار کرد: باید در مجموعه صنعت و معدن کشور یک خانه‌تکانی ویژه صورت گیرد. شهباز حسن‌پور با اشاره به اینکه برخی مسئولان در استان باعث کندهی کار می‌شوند و این موضوع را استاندار باید بطور شفاف به اطلاع مردم برساند افزود: احساس می‌کنیم استاندار کرمان تنها است و امیدواریم همه پای کار بیایند و اگر در این قضیه به هماهنگی‌های قانونی از طریق مجلس نیاز باشد ما آماده ایم که چاره‌اندیشی شود.

◀ خلاء اکتشافات معدنی

معاون امور اقتصادی استانداری کرمان هم در آئین افتتاحیه اظهار داشت: در خصوص اکتشافات معدنی حوزه مس فعالیت خاصی انجام نشده و ۲ سال اخیر در معدن مس سرچشمه اکتشافات معدنی رو به افزایش است و در گل‌گهر سیرجان و دیگر شرکت‌ها نیز اکتشاف جدیدی صورت نگرفته است.

امیر حسن‌زاده بیان کرد: وجود هشت میلیارد و ۲۰۰ هزار تن ذخایر معدنی در شمال استان کرمان و ۳۰ میلیون ذخیره معدنی در جنوب استان کرمان نشان از ذخایر و منابع خدادادی است تا با کمک آنها منافع به آحاد جامعه برسد.

وی تصریح کرد: در دنیا ثابت شده که راهبرد اصلی رفع فقر در جامعه کمک به اکتشافات معدنی است تا با برداشت از بستر معادن و پویاسازی صنایع تبدیلی به رفع فقر کمک شود.

◀ ضرورت ایجاد صنایع پایین‌دستی مس

معاون استاندار کرمان همچنین با اشاره به مصرف مس کشور افزود: از شرکت ملی صنایع مس ایران می‌خواهیم که صنایع پایین‌دستی مس را ایجاد کنند و برای ما این صنایع پایین‌دستی و مس باهنر مهم هستند.

حسن‌زاده تصریح کرد: امروز مسئولیت‌های اجتماعی در شرکت‌های بزرگ باید تربیت نیروی ماهر و راه‌اندازی صنایع پایین‌دستی باشد و مراکز فنی و حرفه‌ای آمادگی لازم جهت برگزاری کلاس‌های مهارت‌آموزی را در زمینه‌های مختلف دارند.



مهدی حسینی‌نژاد
معاون اقتصادی استاندار کرمان

معاون اقتصادی استاندار کرمان در گفت‌وگو با ماهنامه پیام آوران معدن و فولاد گفت: در خصوص معدن و صنایع معدنی انصافاً کم‌کاری کردیم که مهمترین آن در زمینه اکتشاف بوده و صنایع پایین‌دستی هم مورد غفلت واقع شده است.

امیر حسن‌زاده معاون اقتصادی استاندار کرمان در آیین افتتاح هفتمین نمایشگاه بین‌المللی معدن، صنایع معدنی و ماشین‌آلات وابسته در محل نمایشگاه بین‌المللی جنوب‌شرق اظهار کرد: در خصوص معدن و صنایع معدنی انصافاً کار نکردیم. مهمترین آن در زمینه اکتشاف بوده و صنایع پایین‌دستی مورد غفلت واقع شده است.

وی افزود: اکتشافاتی که در سرچشمه انجام شده برای قبیل بوده و از سال ۹۵ شرکت مس رسماً وارد اکتشاف شد. در حوزه گل‌گهر و حوزه شرکت‌های آهنی هنوز وارد اکتشاف جدی نشدند. در کشور ما حدود ده میلیون متر حفاری کردیم که در کشور معدنی این عدد باید سالانه باشد.

معاون اقتصادی استاندار کرمان اضافه کرد: ۸ میلیارد و ۲۰۰ میلیون تن ذخیره قطعی در استان داریم که در شمال استان است، در جنوب استان ذخایر بهتری هم داریم که کل اکتشاف انجام شده حدود ۳۳۰ میلیون تن است. از شرکت‌های معدنی گلایه دارم که چرا در حوزه اکتشاف نرفتند.

وی با بیان اینکه صنایع کوچک و متوسط موجب توسعه می‌شوند، گفت: شرکت‌های بزرگ در حوزه قطعه‌سازی به کمک شرکت‌های کوچک بیایند.

حسن‌زاده ابراز کرد: شرکت مس اگر یک‌میلیون تن تولید دارد صنایع پایین‌دستی هم مهم است و در خصوص مسئولیت اجتماعی منظور ما پول‌پاشی نیست بلکه ایجادکردن صنایع پایین‌دستی و تربیت نیروی انسانی ماهر است. شرکت‌ها نیازهایشان را معرفی کنند، فنی‌وحرفه‌ای جهاد دانشگاهی و دانشگاه‌های

شرکت‌های معدنی در حوزه اکتشاف کم‌کاری کردند

قابل تأمل این بحث، عدم برگشت آن است که سهمی که برای استان در قانون معادن پیش‌بینی شده و همه مطالبه‌گری می‌کنیم اما اتفاق نمی‌افتد و ضرورت دارد نمایندگان مجلس کمک کنند بتوانیم این سهم قانونی مردم استان کرمان را برگشت دهیم.

حسینی‌نژاد خاطر نشان کرد: این نمایشگاه به‌واسطه ظرفیت استان مورد توجه قرار گرفته تا این توانمندی‌ها نشان داده شوند که گامی برای توسعه استان است، اما مهم‌تر از همه اینها توجه ویژه در برنامه هفتم به مباحث دانش‌بنیان و استفاده از ظرفیت‌ها و دانش‌هایی که در حوزه فرآوری، بهره‌وری و تکنولوژی‌های روز در دنیا اتفاق می‌افتد را دنبال کنیم که الان به‌عنوان یک سیاست راهبردی در برنامه هفتم مورد توجه حوزه صمت استان قرار گرفته که در قالب چهار محور اساسی که یکی از آن دانش‌بنیان است، برنامه‌ها را دنبال می‌کنیم.

وی اضافه کرد: بهره‌بردن از ظرفیت‌های صنایع معدنی به‌عنوان صنایع مادر در راستای قطعه‌سازی صنایع وابسته به صنایع بزرگ به‌عنوان محورهای بعدی در برنامه هفتم است که آن را دنبال می‌کنیم.

فنی آماده‌اند که نسبت به تربیت نیروی انسانی ماهر پای کار باشند. وی متذکر شد: توقع ما از شرکت‌ها علاوه بر قطعه‌سازی، در حوزه دانش‌بنیان و آی‌تی هم ورود کنند.

◀ رشد ۱۰.۵ درصدی ارزش افزوده مواد معدنی در استان کرمان

مهدی حسینی‌نژاد نیز اظهار داشت: استان کرمان بهشت معادن ایران است. کرمان بیش از ۸ میلیارد تن ذخایر کشف شده دارد که در قالب ۴۲ ماده معدنی با برداشت بیش از ۱۲۰ میلیون تن سالانه استخراج انجام می‌دهد که مزیت خدادادی خوبی است.

مدیرکل صمت شمال استان کرمان ادامه داد: از این ذخایر کشف شده چهار ماده معدنی مس، سنگ آهن، کرومیت و زغاسنگ بیش از ۸۲ و نیم درصد این ذخایر را به خود اختصاص داده و سیاستی که سازمان صمت در برنامه ششم مورد توجه قرار داد و دنبال کرد، ارزش افزوده مواد معدنی است.

حسینی‌نژاد افزود: خدا را شکر در استان اتفاقی افتاد که در تکمیل زنجیره‌های این چهار ماده معدنی گام‌های بسیار بزرگی برداشتیم که به نحوی در برنامه ششم بیش از ۱۰ و نیم درصد در بحث ارزش افزوده مواد رشد را در استان تجربه کردیم و اتفاقات خوبی که در حوزه صنایع معدنی افتاده به‌زودی به‌عنوان قطب فولادی کشور هم شناخته خواهیم شد.

وی اضافه کرد: به‌دلیل این نعمت خدادادی که در استان کرمان وجود دارد، سالانه بیش از ۵۰ درصد وصول حقوق دولتی حقوق معادن کشور را در استان کرمان انجام می‌دهیم که سال گذشته نزدیک به ۱۵ هزار میلیارد تومان این حقوق دولتی وصول و به خزانه واریز شد. مدیرکل صمت شمال استان کرمان افزود: طبق قانون تقریباً نزدیک به ۱۵ درصد این حقوق باید به استان برگشت داده شود و در راستای توسعه پایدار در حوزه‌های رفاهی و برای سفره‌های مردم هزینه شود. اما نکته



در آیین گشایش نمایشگاه بین‌المللی معدن کرمان مطرح شد؛

ضرورت خانه تکانی ویژه در مجموعه صنعت و معدن کشور

تاکید استاندار کرمان بر حضور بیشتر شرکت‌های کرمان در نمایشگاه‌های معدنی و صنعتی

شه‌باز حسن‌پور نماینده شهرستان‌های بردسیر و سیرجان در مجلس شورای اسلامی: باید در مجموعه صنعت و معدن کشور یک خانه تکانی ویژه صورت گیرد.



شه‌باز حسن‌پور
شه‌باز حسن‌پور نماینده
شهرستان‌های بردسیر و سیرجان در
مجلس شورای اسلامی

نمایندگان مجلس باید کمک کنند تا این سهم قانونی معادن به استان برگردد و برای توسعه کرمان هزینه شود.

خانه تکانی ویژه در
مجموعه صنعت و معدن کشور
شه‌باز حسن‌پور نماینده

شهرستان‌های بردسیر و سیرجان
در مجلس شورای اسلامی نیز در
این آیین گفت: باید در مجموعه
صنعت و معدن کشور یک
خانه تکانی ویژه صورت گیرد.
وی با اشاره به اینکه برخی
مسئولان در استان باعث کن‌دی
کار می‌شوند و این موضوع را
استاندار باید بطور شفاف به اطلاع
مردم برساند افزود: احساس
می‌کنیم استاندار کرمان تنها است
و امیدواریم همه پای کار بیایند و
اگر در این قضیه به هماهنگی‌های
قانونی از طریق مجلس نیاز باشد؛
ما آماده‌ایم که چاره‌اندیشی شود.

فقرزدایی از بستر توسعه اکتشافات
معدنی

امیر حسن‌زاده معاون امور اقتصادی
استانداری کرمان نیز در این آیین اظهار
داشت: در خصوص اکتشافات معدنی حوزه
مس فعالیت خاصی انجام نشده و ۲ سال

دکتر محمدمهدی فداکار در گفت‌گو با
ماهنامه پیام آوران معدن و فولاد، بعدازظهر
جمعه ۲۶ خرداد به همراه سرپرست معاونت
اقتصادی استانداری از هفتمین نمایشگاه
بین‌المللی معدن، صنایع معدنی، ماشین‌آلات و
تجهیزات (کیمکس) بازدید کرد و با اشاره به
حضور موثر شرکت‌ها و نمایش قطعات تولیدی و
مورد نیاز افزود: شرکت‌های تولیدکننده نیز از
نقاط مختلف کشور در این نمایشگاه حضور دارند.
وی تصریح کرد: مشکل و ضعفی که در این
نمایشگاه وجود دارد، حضور کم رنگ شرکت‌های
استان کرمان است که امیدواریم در نمایشگاه‌های
بعدی حضور بیشتری داشته باشند.

استاندار کرمان با تاکید مجدد بر حضور
بیشتر شرکت‌های استان کرمان در اینگونه
نمایشگاه‌ها، عنوان کرد: در صورت تحقق این امر
شاهد اشتغال، فروش و سرمایه‌گذاری در کرمان
خواهیم بود.
وی بیان داشت: ما به دنبال تولید قطعات
و خدمات‌رسانی به شرکت‌های بزرگ توسط
شرکت‌های استان هستیم.
فداکار خاطرنشان کرد: شرکت‌های بزرگ
استان نیز به شرکت‌های تازه تاسیس به
اشکال مختلف همچون خرید محصول، پیش
پرداخت‌های خوب و پذیرفتن ریسک کالاهای بار
اول کمک کنند.

گفتنی است، این نمایشگاه که به مدت
چهار روز با حضور ۹۸ شرکت معدنی و تجهیزات
معدنی برگزار شد، ۷۰ شرکت آن مربوط به خارج
استان است و از این تعداد ۱۴ شرکت آن نماینده
شرکت‌های خارج از کشور هستند.
متراژ نمایشگاه معدن، صنایع معدنی
ماشین‌آلات و تجهیزات (کیمکس) بیش از ۴ هزار
متر مربع است که برای اولین دوره توسط مجری
بومی برگزار می‌شود و استقبال خوبی نسبت به
سالیان قبل انجام شده است.
همچنین نشست‌های تخصصی با موضوعات
اینترنت اشیا در مسیر هوشمندسازی و هوش
مصنوعی در این نمایشگاه برگزار شده است.



هفتمین نمایشگاه بین‌المللی معدن،
صنایع معدنی و ماشین‌آلات وابسته، با حضور
شرکت معدنی کشور در محل نمایشگاه‌های
بین‌المللی جنوب‌شرق در کرمان افتتاح شد.
این مراسم با سخنرانی مهدی حسینی نژاد
مدیرکل صنعت، معدن و تجارت استان کرمان
آغاز شده و در ادامه شه‌باز حسن‌پور نماینده
شهرستان‌های بردسیر و سیرجان و امیر
حسن‌زاده معاون امور اقتصادی استانداری
کرمان نیز به ایراد سخنرانی پرداختند.

بیش از ۸ میلیارد تن ذخایر معدنی
کشف شده در کرمان

مهدی حسینی نژاد مدیرکل صنعت، معدن
و تجارت استان کرمان نیز در این آیین گفت:
در استان کرمان بیش از هشت میلیارد تن
ذخایر و ظرفیت‌های معدنی کشف شده،
وجود دارد که ۸۳.۵ درصد از آن به معادن
فولادی اختصاص دارد.

وی افزود: در بخش معدن و در برنامه ششم
توسعه، بیش از ۱۰.۵ درصد ارزش افزوده و
رشد حاصل شده است.

مدیرکل صنعت، معدن و تجارت استان
کرمان بیان کرد: طبق قانون باید ۱۵ درصد
حقوق معادن به استان برگردد و در زمینه‌های
رفاهی و اقتصادی هزینه شود و این در حالی
است که این برگشت اتفاق نمی‌افتد و

معاون امور اقتصادی استانداری کرمان
تصریح کرد: در دنیا ثابت شده که یکی از
راهبردهای اصلی رفع فقر در جامعه کمک
به اکتشافات معدنی است تا با برداشت از
بستر معادن و پویاسازی صنایع تبدیلی به
رفع فقر کمک شود.

سخنرانان این مراسم با توجه استعدادهای
نیروی انسانی و منابع غنی معدنی موجود
در استان کرمان، به گسترش و توسعه
فعالیت‌های معدنی در این استان تأکید
کردند.

بر اساس این، نمایشگاه بین‌المللی معدن،
صنایع معدنی و تجهیزات وابسته کرمان از ۲۳
لغایت ۲۶ خرداد ماه ۱۴۰۲ در سایت نمایشگاه
های بین‌المللی جنوب شرق کرمان برگزار
می‌شود.

گفتنی است فولاد مبارکه به همراه
شرکت‌های فولاد هرمزگان، فولاد سنگان،
فلزتدارک و فولادسنگ، به‌عنوان شرکت‌های
زیرمجموعه خود برای نخستین بار در این
نمایشگاه شرکت کرده است و در غرفه B16
در سالن باستانی پاریزی پذیرای علاقمندان
و متخصصان حوزه معدن و صنایع معدنی
کشور است.

همچنین سایر شرکت‌های تأمین‌کننده و
تولیدکننده و شرکت‌های بازرگانی فعال در
حوزه معدن در این نمایشگاه حضور دارند.

رکورد ارزنده در دو ماه متوالی به ثمر نشست. با تمهیدات صورت‌گرفته جهت ایجاد جریان روان ذوب در سایت، برنامه‌ریزی روزانه، پیگیری لحظه‌ای وضعیت سایت، تلاش مجدانه جهت آماده‌به‌کار نگه‌داشتن تجهیزات باوجود زمان‌های محدود توقف و از همه مهم‌تر همراهی، همکاری، همت و تلاش همه همکاران امانی و پیمانکار در ناحیه و کلیه واحدهای پشتیبانی، تولید ناحیه از مرز ۸۰۰ هزار تن تختال عبور کرد.

عباس محمدی، مدیر تولید فولاد

مذاب:

عبور از مرز ۸۰۰ هزار تن تختال و فراتر از ظرفیت اسمی ناحیه فولادسازی و ریخته‌گری مداوم با همدلی و مساعدت کلیه نواحی فولاد مبارکه حاصل شد و بار دیگر ثمره کار گروهی را به نمایش گذاشت. رشد ۲,۷ درصدی از لحاظ تعداد ذوب نسبت به رکورد قبلی و همچنین افزایش میانگین وزنی تخلیه مذاب از کوره‌های قوس حدود ۰,۴ تن در هر ذوب نسبت به رکورد قبلی از دیگر

ما در فولاد مبارکه برای برنامه‌ریزی دقیق و انجام همه کارهای لازم برای دستیابی به این رکورد بود. رکورد ثبت‌شده بالغ‌بر ۲۵ درصد بیشتر از ظرفیت اسمی ناحیه است که در سایه درایت و برنامه‌ریزی بلندمدت صورت گرفت.

افزایش کیفیت در کنار تولید کفی یکی دیگر از بارزترین نکات مهم و قابل توجه این رکوردشکنی است. تولید کیفی در کنار تولید کمی با رعایت حداکثری نکات ایمنی در بالاترین سطح ممکن افتخاری است که با مشارکت جمعی همکاران به بار نشست. از سوی دیگر همان‌طور که گفته شد، حفظ سلامت تجهیزات نیز در دستور کار قرار گرفت که این موضوع نیز با تلاش کارکنان به‌خوبی محقق شد و در مجموع افزایش تولید را رقم زد.

کامران مرادی، مدیر ریخته‌گری

مداوم:

روندی که جهت دستیابی به رکوردهای تولید از ابتدای سال آغاز شده بود، با ثبت دو

اقتصادی کشور به همراه دارند تأکید و تمرکز بیشتری شده است.

تولید ۸۰۰ هزار و ۱۵۰ تن تختال در یک ماه، رکوردی بی‌نظیر در فولاد مبارکه

مدیران این ناحیه در متن حاضر از چگونگی به ثبت رسیدن این دستاورد ارزشمند سخن می‌گویند. در ادامه با ما همراه باشید.

قاسم خوشدل‌پور، مدیر ناحیه

فولادسازی و ریخته‌گری مداوم فولاد مبارکه:

در سایه درایت و برنامه‌ریزی بلندمدت شرکت و با تلاش کارکنان و حمایت مدیران ناحیه فولادسازی و ریخته‌گری مداوم، رکورد قبلی ماهانه تولید این ناحیه که به میزان ۷۸۶ هزار و ۱۰۲ تن در فروردین‌ماه ۱۴۰۲ به ثبت رسیده بود پشت سر گذاشته شد.

پس از رسیدن به رکورد فروردین‌ماه، برای دستیابی به رکورد تولید در اردیبهشت‌ماه نیز برنامه‌ریزی‌های لازم صورت گرفت که به لطف الهی در پایان ماه به رکورد مذکور رسیدیم.

یکی از نقاط قوتی که در این رکوردشکنی بیش‌ازپیش شاهد آن بودیم، همدلی کارکنان ناحیه آهن‌سازی برای افزایش کیفیت حداکثری در این ناحیه بود تا مواد اولیه موردنیاز برای کوره‌ها به‌خوبی مدیریت شود و در نهایت شاهد این اتفاق خوب باشیم.

نکته‌ای که به پیچیدگی‌های این رکورد افزود، ثبت رکورد تولید در ماه گذشته بود، زیرا حجم زیاد کار در برخی موارد باعث فرسودگی تجهیزات شده بود و به همین علت نیاز بود برخی توقفات صورت گیرد که به لطف الهی و با تلاش همکاران، این امر در مدتی کوتاه انجام شد تا خطوط تولید لحظه‌ای از کار باز نایستند. در همین راستا، تمرکز تیم تعمیرات نیز بر پایش تجهیزات قرار گرفت و بر همین مبنای همه همکاران در بخش تولید نیز حفظ سلامت تجهیزات را در کنار ثبت رکورد در دستور کار خود قرار دادند.

علاوه بر موارد فوق، ثبت این رکورد نتیجه دغدغه هرروزه کارکنان ناحیه و سایر همکاران

مدیرعامل گروه فولاد مبارکه تصریح کرد:

استفاده حداکثری از ظرفیت‌های گروه فولاد مبارکه و ثبت ۱۴ رکورد تولید



محمدیاسر طیب‌نیا
مدیرعامل گروه فولاد مبارکه

در ادامه نهضت رکوردشکنی‌های گروه فولاد مبارکه در سال ۱۴۰۱، در دو ماه ابتدایی سال جدید نیز کارکنان بلندهمت فولاد مبارکه در فروردین و اردیبهشت‌ماه با ثبت ۹ رکورد و همکاران سایر شرکت‌های گروه هم با ثبت ۵ رکورد جلوه‌های ارزشمندی از هنر به‌کارگیری حداکثری از ظرفیت‌های موجود و افزایش بهره‌وری را به نمایش گذاشتند.

کار شرکت و سایر بخش‌های زیرمجموعه قرار گرفته است، اهتمام بیشتری بر ارتقای سطح کیفی و همچنین تنوع محصولات خواهیم داشت.

طیب‌نیا گفت: اردیبهشت‌ماه سال ۱۴۰۲ یکی از تاریخی‌ترین رکوردهای تولید در فولاد مبارکه با تولید ۸۰۰ هزار و ۱۵۰ تن تختال به ثبت رسید. این میزان تولید بیش از ۲۵ درصد ظرفیت اسمی ناحیه فولادسازی و ریخته‌گری فولاد مبارکه است. این در حالی است که ظرفیت برخی از کارخانه‌های فولادسازی ۸۰۰ تا یک‌میلیون تن است، اما همکاران ما در شرکت فولاد مبارکه با عبور از ظرفیت اسمی ناحیه فولادسازی توانستند به بیشترین میزان بهره‌وری تجهیزات و نیروی انسانی از ابتدای بهره‌برداری تا کنون دست یابند.

فولاد مبارکه سال ۱۴۰۲ را پر قدرت آغاز کرده است

غلامرضا سلیمی معاون بهره‌برداری فولاد مبارکه نیز ضمن ابراز خرسندی از دستاوردهای اخیر شرکت گفت: تمرکز بر

محمدیاسر طیب‌نیا، مدیرعامل گروه فولاد مبارکه، با بیان این مطلب گفت: همان‌گونه که پیش از این نیز تأکید شده است، متأسفانه در حال حاضر صنعت کشور به‌طور میانگین با ۶۰ درصد ظرفیت در حال تولید است، اما از ابتدای بهره‌برداری فولاد مبارکه و مشخصاً طی دو سال اخیر شاهد هستیم که تمامی خطوط تولید در گروه فولاد مبارکه با بیش از ظرفیت اسمی خود تولید کرده‌اند.

وی ضمن قدردانی از زحمات همه کارکنان گروه فولاد مبارکه خاطر نشان کرد: یکی از اصولی که فولاد مبارکه تحقق اهداف خود را بر آن مستقر ساخته، استفاده حداکثری از ظرفیت‌های خطوط تولید است؛ از این‌رو تلاشگران گروه فولاد مبارکه در سایه باور به اهداف سازمان، همدلی و تخصص نهادینه‌شده، توانستند در سال جاری نیز به رکوردهای پیاپی در سال جاری دست یابند.

مدیرعامل گروه فولاد مبارکه با تأکید بر اینکه افزایش کمی تولید در حفظ جایگاه ایران بین تولیدکنندگان بزرگ فولاد دنیا از اهمیت خاصی برخوردار است خاطر نشان کرد: با اهدافی که برای ادامه کار در دستور



دستاوردهای به دست آمده هم‌زمان با این رکوردشکنی است.

محمدعلی شفیعی، رئیس گروه فنی فولادسازی و ریخته‌گری مداوم:

دست‌یابی به رکورد تولید ۸۰۰ هزار و ۱۵۰ تن تختال در اردیبهشت‌ماه ناشی از روحیه شجاعت و خودباوری کارکنان ناحیه فولادسازی و ریخته‌گری مداوم در فتح قلعه‌های افتخارآفرینی است؛ ضمن اینکه رکورد تولید در فروردین‌ماه پایه‌گذار و زمینه‌ساز این موفقیت بزرگ شد. در ارزیابی به ثبت رسیدن این رکورد، این عوامل هم به چشم می‌خورد: درایت، دانش و همدلی کارکنان، بررسی حوادث و مشکلات حین کار، چابکی گروه‌های فنی، رعایت حداکثری دستورالعمل‌های کاری و عملیاتی با توجه به شرایط تولید، پیگیری در تأمین به‌موقع مواد اولیه و مصرفی مانند پودر قالب جدید برای ریخته‌گری جهت کاهش حوادث و بهبود کیفیت، پیگیری در رفع موانع و مسائل حین کار حتی در روزهای تعطیل، هم‌اندیشی و هماهنگی کارکنان شیفت در رفع گلوگاه‌های تولید و همراهی و مشارکت فعال پیمانکاران سخت‌کوش ناحیه.

غلامرضا کمالی، مدیر مرکز تعمیرات نسوز:

تولید این میزان تختال در اردیبهشت‌ماه سال جاری حاصل همت، تلاش و همدلی یکایک کارکنان امانی و پیمانی ناحیه فولادسازی و سایر واحدهای پشتیبانی است. فولاد مبارکه به‌عنوان سکان‌دار تولید فولاد کشور توانسته است با بهره‌گیری از توان کارکنان متخصص، مجرب و متعهد از تمام ظرفیت خود استفاده و این موفقیت ارزشمند را محقق سازد.

در این میان کارکنان مرکز نسوز با انجام دقیق و به‌موقع تعمیرات سرد و گرم نسوز شیل و سقف کوره‌های قوس الکتریکی، واحد گاززدایی، پاتیل و تاندیش‌های ریخته‌گری و تأمین و آماده‌سازی به‌موقع پاتیل‌ها و تاندیش‌های در گردش توانستند توقفات تولید را به حداقل برسانند و در تولید حداکثری ایفای نقش کنند.

پدرام فتح‌المنان، مدیر متالورژی ثانویه:

در اردیبهشت‌ماه نیز مشابه شرایط فروردین در واحد متالورژی ثانویه با کمبود یکی از جرثقیل‌های اصلی سایت مواجه بودیم که وظیفه ارسال پاتیل مذاب برای کوره‌های قوس جهت تخلیه فولاد مذاب را دارد. در کوران تولید حداکثری و حجم زیاد فعالیت‌ها و جریان بالای گردش پاتیل مذاب در سایت فولادسازی، انتقال پل‌های اصلی و فرعی و سایر تجهیزات، جرثقیل تعمیرشده شماره ۱۸ با همت کارکنان تعمیرات جرثقیل‌های سقفی ناحیه فولادسازی بر روی ریل‌ها در ارتفاع ۲۷ متری مونتاز، تست و بدون هیچ حادثه‌ای راه‌اندازی شد.

جهت تحقق رکورد ۸۰۰ هزار تن در اردیبهشت‌ماه لازم بود که شش LF تکارابه‌ای (به‌طور متوسط ۲۰ ذوب در روز) و LF شماره ۵ با دو ارایه (بیش از ۲۸ ذوب در روز) بدون وقفه و پیوسته در طی ۳۱ روز اردیبهشت‌ماه، ذوب‌ها را با آنالیز، دما و کیفیت مناسب در زمان مقتضی برای ریخته‌گری ارسال کنند. خارج از استاندارد شدن آنالیز تنها سه ذوب در این واحد منجر به تنظیم کیفیت ۴۴۲۴ ذوب در واحد متالورژی ثانویه با دقت ۹۹٫۹۳ درصد شد.

دستاوردی که گویای حفظ و کنترل کیفیت بالا توأم با تولید حداکثری به دست توانمند کارکنان پرتلاش کوره‌های پاتیلی و گاززدایی است. همچنین در قسمت مدیریت گردش پاتیل مذاب، کارکنان این قسمت توانستند با کنترل زمان‌های سیکل گردش پاتیل خالی و کاهش آن، توقفات کوره‌های قوس ناشی از پاتیل را نسبت به ماه قبل به میزان ۵۴۵ دقیقه کاهش دهند که این بهبودها به‌اضافه سایر بهبودها در واحدهای کوره‌های قوس الکتریکی و ماشین‌های ریخته‌گری مداوم و دیگر واحدهای ناحیه توانست میزان تولید ماهانه را به میزان ۱۴ هزار تن بیشتر از تولید فروردین‌ماه سال جاری محقق کند.

قاسم خوشدل پور مدیر ناحیه فولادسازی و ریخته‌گری مداوم فولاد مبارکه در بخش پایانی این خبر ثبت این رکورد را مرهون حمایت‌های مدیرعامل، معاونان و مدیران ارشد شرکت و همکاری‌های سایر مدیران در بخش‌های تولید، ستاد و پشتیبانی و در نهایت حاصل پیگیری، همدلی و کار شبانه‌روزی کارکنان ناحیه فولادسازی و ریخته‌گری مداوم دانست و از همه آن‌ها صمیمانه قدردانی کرد.

مدیرعامل شرکت فولاد مبارکه:

فولاد هرزگان همسو و همراه است با استراتژی‌های فولاد مبارکه که پیش می‌رود

مدیرعامل شرکت فولاد مبارکه در بازدید از طرح‌های توسعه‌ای فولاد هرزگان گفت: شرکت فولاد هرزگان به عنوان بزرگ‌ترین شرکت زیرمجموعه فولاد مبارکه با رکوردشکنی‌های دو سال اخیر خود نشان داده است که به طور مرتب پا به پای فولاد مبارکه همراستا با استراتژی‌های تعریف شده برای شرکت‌های زیرمجموعه پیش می‌رود.



جلسه مشترک محمد یاسر طیب‌نیا مدیرعامل شرکت فولاد مبارکه با عطاالله معروفخانی مدیرعامل، اعضای هیئت مدیره، معاونان و مدیران شرکت فولاد هرزگان به منظور بازدید و بررسی وضعیت اجرای طرح‌های توسعه‌ای فولاد هرزگان برگزار شد.

در این جلسه مدیرعامل فولاد مبارکه ضمن تقدیر و تشکر از عملکرد مدیرعامل، هیئت مدیره، معاونان، مدیران و کارکنان شرکت فولاد هرزگان در ثبت رکوردهای کمی و کیفی طی سال ۱۴۰۱، بیان کرد: سال گذشته چندین استراتژی اصلی برای شرکت‌های زیرمجموعه تعریف کردیم. نخستین راهبرد ما استفاده حداکثری از ظرفیت‌های موجود بوده است و خوشبختانه در تمامی شرکت‌های زیرمجموعه شاهد تحقق این استراتژی بودیم. فولاد هرزگان نیز توانست نهضت استفاده حداکثری از

ظرفیت‌های موجود را پیش ببرد که در سال جاری نیز این راهبرد در این شرکت دنبال می‌شود و نتیجه آن ثبت رکوردهای متعدد در دو ماه نخست امسال بوده است. ثبت رکوردها نشان می‌دهد مجموعه فولاد هرزگان به صورت هماهنگ فعالیت می‌کند و دستاوردهای خوبی نیز در این هماهنگی حاصل شده است.

وی با اشاره اهمیت اجرای طرح‌های توسعه‌ای در راهبرد فولاد مبارکه، افزود: مهم‌ترین راهبرد گروه مبارکه توسعه‌های کمی و کیفی و متوازن است. فولاد هرزگان ظرفیت‌های بسیار خوبی در توسعه بخش فولادسازی دارد و امید گروه فولاد مبارکه در توسعه‌های کمی به فولاد هرزگان است تا بتواند اتفاقات بزرگی را در این حوزه رقم بزند. به طوری که هم زیرساخت‌ها ایجاد شوند و هم این شرکت زنجیره تولید خود را با اجرای پروژه‌های تعریف شده به صورت

کمی و متوازن تکمیل کند. این توازن باید شامل توسعه فولادسازی، پایین‌دست و نورد، بالادست و معدن و حتی حمل و نقل و انرژی شامل آب، برق و گاز باشد. در این رابطه در گروه فولاد مبارکه سرمایه‌گذاری‌های خوبی صورت گرفته است و فولاد هرزگان نیز باید به تناسب سهم خود از توسعه به حوزه‌های اشاره شده وارد شود.

طیب‌نیا در پایان تصریح کرد: فولاد هرزگان از یک هیئت مدیره هماهنگ، همراه و همراستا با سیاست‌های کلان گروه فولاد مبارکه برخوردار است و خوشبختانه این شرکت در برخی تصمیم‌گیری‌ها بسیار چابک عمل می‌کند که این امر قابل تقدیر است. استراتژی کلان گروه فولاد مبارکه این است که توسعه‌های کمی در فولاد هرزگان اجرا شوند. بنابراین نیازمند تسریع در اجرای پروژه‌های توسعه‌ای فولاد هرزگان هستیم.

تقویت برند فولاد هرمزگان در دنیا با اجرای طرح های توسعه ای



عطاالله معروفخانی
مدیرعامل شرکت فولاد هرمزگان

طرح های توسعه ای متعددی در فولاد هرمزگان آغاز شده اند و این پروژه ها نیز بعضاً پیشرفت قابل ملاحظه ای دارند. به همین دلیل پس از راه اندازی طرح ها طی دو تا سه سال، آینده بسیار درخشانی پیشروی این شرکت خواهد بود. گفتنی است شرکت فولاد هرمزگان سال گذشته را نیز با موفقیت قابل توجهی پشت سر گذراند. عملکرد فولاد هرمزگان در ثبت بیش از ۳۶ رکورد تولیدی طی سال گذشته باعث شد تا این شرکت، درخشان ترین سال خود را پشت سر بگذارد و این موضوع میتواند در ارزیابی ها لحاظ شود.

به گزارش روابط عمومی شرکت فولاد هرمزگان، عطاالله معروفخانی در حاشیه این بازدید با اشاره به موقعیت استراتژیک فولاد هرمزگان گفت: امروزه اغلب صنایع فولادی در دنیا در کنار آبهای آزاد قرار گرفته اند تا بتوانند از مزیت دسترسی به بازارهای تامین و مصرف و همچنین استفاده از آب دریا، تولید و صادرات را انجام دهند. به همین دلیل منطقه ویژه خلیج فارس در استان هرمزگان شکل گرفت و صنایع فولادی در این منطقه مستقر شدند تا از مزیت های موجود بهره ببرند. ضمن اینکه در برنامه های بالادستی کشور مقرر شده در این استان ۱۰ میلیون تن فولاد تولید شود که این هدف با اجرای طرح های توسعه ای در دسترس خواهد بود.

وی به وضعیت پیشرفت پروژه ستاره سیمین هرمز اشاره و خاطر نشان کرد: پیش بینی شده بود که پروژه در حال

حاضر پیشرفت ۳،۷ درصدی داشته باشد که خوشبختانه پیشرفت پروژه بیش از ۵ درصدی است. این مهم با همکاری و هماهنگی اعضای هیئت مدیره شرکت فولاد هرمزگان حاصل شده است که توانستیم بخشی از مسائل ارزی ناشی از خریدهای خارجی را حل کنیم. همچنین شرکت های فولاد تکنیک و MME به عنوان همکاران این پروژه به پیشرفت این پروژه کمک کرده اند. می توان گفت که در پروژه احیا مستقیم ستاره سیمین که با ظرفیت ۱ میلیون و ۷۲۰ هزار تن تولید آهن اسفنجی در حال انجام هست، نخستین تجربه بومی سازی اجرای پروژه احیا مستقیم در کشور تجربه می شود. امیدوار هستیم با توجه به سرعت اجرای پروژه، بتوانیم رکورد جدیدی را برای مدت زمان اجرای این پروژه ثبت کنیم و زودتر از برنامه به بهره برداری برسیم.

مدیرعامل فولاد هرمزگان با تاکید بر لزوم پیگیری پروژه های توسعه ای فولاد هرمزگان تصریح کرد: طرح های توسعه ای متعددی در فولاد هرمزگان آغاز شده اند و این پروژه ها نیز بعضاً پیشرفت قابل ملاحظه ای دارند. از جمله این طرح ها می توان به پروژه ۱ میلیون ۷۲۰ هزار تنی احیا مستقیم فولاد هرمزگان اشاره کرد که در این پروژه نیز از برنامه جلو هستیم. با همراهی هیئت مدیره و تلاش معاونان و مدیران فولاد هرمزگان اجرای پروژه با سرعتی بیش از پیش بینی ها جلو می رود و در کنار آن، پروژه های دیگری همچون احداث گازهای صنعتی و سیلوهای ذخیره سازی آهن اسفنجی را نیز در دستور کار داریم که این پروژه ها نیز پیشرفت چشمگیری دارند.

یکی از پروژه های مهمی که در دستور کار داریم، طرح احداث نورد گرم است و به زودی فعالیت های مطالعاتی مرتبط با

آن آغاز خواهد شد. پروژه مهم دیگر، افزایش ظرفیت فولادسازی از ۱،۵ میلیون تن تولید تختال به ۳،۲ میلیون تن است. امیدوار هستیم با همدلی و هماهنگی که در فولاد هرمزگان وجود دارد، در این حوزه نیز سرعت پروژه افزایش یابد و شاهد افزایش ظرفیت فولادسازی در کمترین زمان باشیم. البته یقین داریم با توجه به شرایط فولاد هرمزگان، می توانیم در همه طرح های توسعه ای از برنامه جلوتر باشیم و زمان افتتاح سریع تر انجام شود.

معروفخانی در خصوص چالش ها و مشکلات اجرای طرح های توسعه ای فولاد هرمزگان گفت: بیشترین چالش اجرای طرح های توسعه ای مرتبط با تحریم ها است. کشور ما سال ها است که تحت تحریم های ظالمانه آمریکا قرار دارد که چالش هایی برای تهیه برخی از

تجهیزات و قطعات و پرداخت ارزی برخی اقلام دیگر به وجود آمده است. با این وجود، با تدابیر اندیشیده شد و برنامه ریزی های صورت گرفته هم از سوی فولاد هرمزگان و هم از سوی هلدینگ مبارکه، امیدوار هستیم چالش ما در این حوزه کمتر شود و بتوانیم اقلام خارجی مورد نیاز خود را تامین کنیم و طرح های توسعه ای سرعت بیشتری یابند.

مدیرعامل فولاد هرمزگان چشم انداز فولاد هرمزگان را بسیار روشن توصیف کرد و ادامه داد: با نگاهی به صنعت فولاد به ویژه چین به عنوان بزرگ ترین تولیدکننده فولاد در دنیا، به سادگی در خواهیم یافت که اغلب صنایع فولادی به کنار آب های آزاد منتقل شده اند. بنابراین توسعه صنعت فولاد در دنیا کنار آب های آزاد رقم خورده است و کشور ما

نیز برای طرح های توسعه ای فولاد باید همین رویکرد را در پیش گیرد. با توجه به قرار گرفتن فولاد هرمزگان در کنار آب های آزاد و استفاده از مزیت های آن، این شرکت خواهد توانست آینده خوبی را برای خود و کشور رقم بزند. ضمن اینکه طرح های توسعه ای هلدینگ مبارکه نیز در فولاد هرمزگان اجرا خواهد شد. به همین دلیل پس از راه اندازی طرح ها طی دو تا سه سال، آینده بسیار درخشانی را خواهیم داشت. به این ترتیب استان هرمزگان می تواند به قطب نخست تولید فولاد در کشور تبدیل شود. هم اکنون فولاد هرمزگان توانسته است با همین ظرفیت ۱،۵ میلیون تن کنونی، محصولات خود را با بالاترین کیفیت، به سراسر جهان عرضه و صادر کند و به یکی از برندهای معتبر بین المللی صنعت فولاد تبدیل شود.



تعهد فولاد هرمزگان به حفظ محیط زیست



کیکاووس ندایی
معاون منابع انسانی شرکت
فولاد هرمزگان

کیکاووس ندایی در گفت‌وگو با خبرنگار روابط عمومی به مناسبت فرارسیدن پنجم ژوئن، روز جهانی محیط زیست، در خصوص اهمیت حفظ محیط زیست و اقدامات شرکت فولاد هرمزگان در این زمینه بیان کرد: فولاد هرمزگان به‌عنوان یک بنگاه تولیدی و اقتصادی مترقی به حفظ محیط زیست همواره پایبند بوده و خود را به حفظ آن متعهد دانسته است؛ از این رو اقدامات متعددی در این زمینه انجام داده است.

از مهم‌ترین اقدامات انجام‌شده در بخش محیط زیست و بهداشت محیط می‌توان به نصب سیستم پایش آنلاین آلاینده‌های گاز در واحد احیا مستقیم جهت اطلاع و کنترل وضعیت آلاینده‌های گازهای خروجی از دودکش مدول A و B واحد احیا مستقیم اشاره کرد.

بر اساس بند ب ماده ۱۹۲ قانون برنامه پنجم توسعه کشور و تبصره ۳ ماده ۱۱ ضوابط عدم آلاینده‌ها در احداث واحدهای تولیدی و صنعتی قانون هوای پاک، «به‌منظور کاهش عوامل آلاینده و مخرب محیط زیست، کلیه واحدهای بزرگ تولیدی، صنعتی، عمرانی، خدماتی و زیربنایی بزرگ که قابلیت و ضرورت نصب و راه‌اندازی سامانه پایش آنلاین را دارند باید نسبت به نصب و راه‌اندازی سامانه پایش آنلاین اقدام کنند.»

از این رو مطابق شیوه‌نامه نصب و

معاون منابع انسانی شرکت فولاد هرمزگان گفت: فولاد هرمزگان به‌عنوان یک بنگاه تولیدی، حفظ و صیانت از محیط زیست را همواره جزو وظایف ذاتی خود می‌داند و در جهت بهبود شرایط محیط زیست اقدامات متعددی انجام داده است.



راه‌اندازی سیستم‌های پایش لحظه‌ای و پیوسته سازمان حفاظت محیط زیست، سامانه پایش لحظه‌ای جهت سنجش گازهای (CO, NOX, SO2, O2) خروجی از دودکش‌های احیا نصب و راه‌اندازی شد.

وی افزود: دیگر اقدام انجام‌شده تدوین دستورالعمل زیست‌محیطی تعمیرات بوده است. این دستورالعمل با هدف تشریح الزامات زیست‌محیطی حین انجام تعمیرات در شرکت جهت اطمینان از تحت کنترل قرار گرفتن آثار سوء زیست‌محیطی آلاینده‌های ناشی از فعالیت‌های تعمیراتی همچون پساب‌ها، پسماندها و انتشار آلاینده‌های اتمسفری به جو تدوین شده؛ به‌نحوی که بتوان با رعایت مسائل زیست‌محیطی، با کمترین آلودگی، بیشترین بهره‌وری و کارایی را به وجود آورد.

معاون منابع انسانی شرکت فولاد هرمزگان با بیان اینکه تدوین دستورالعمل جمع‌آوری و انتقال پسماندهای روغنی از دیگر اقدامات بوده است، خاطر نشان کرد: جهت مدیریت بهینه پسماندهای روغنی و آغشته به روغن و به‌منظور کنترل و کاهش اثرات و آلاینده‌های زیست‌محیطی، اصول و مقررات عمومی جمع‌آوری، حمل، نگهداری و امحای پسماندهای روغنی در قالب دستورالعمل تدوین شد. این دستورالعمل با هدف برنامه‌ریزی، فراهم کردن شرایط و امکانات لازم جهت مدیریت مناسب پسماندهای روغنی حاصل از فرایندهای صنعتی و جانبی از منابع مختلف تدوین گردیده و به کلیه واحدهای شرکت فولاد هرمزگان و شرکت‌های پیمانکاری زیرمجموعه که پسماندهای روغنی تولید می‌کنند ابلاغ شده است. همچنین تدوین دستورالعمل زیست‌محیطی پیمانکاران و ایجاد جایگاه

نگهداری روغن در محوطه پیمانکاران نیز در زمینه حفظ محیط زیست صورت گرفته است. در این خصوص، با توجه به لزوم رعایت الزامات زیست‌محیطی در زمینه نگهداری روغن‌های ضایعاتی جهت کنترل و جلوگیری از آلودگی خاک، پروژه ساخت جایگاه نگهداری بشکه‌های روغنی در محوطه احیا و شمال سالن فولادسازی طراحی و اجرا شد.

ندایی پروژه محاسبه میزان انتشار کربن در شرکت فولاد هرمزگان را یکی از اقدامات برجسته شرکت عنوان کرد و گفت: با توجه به اهمیت انتشار کربن در مسائل زیست‌محیطی و مسئله گرمایش جهانی و همچنین نبود اطلاعات کافی در زمینه میزان انتشار گازهای گلخانه‌ای و دی‌اکسید کربن، پروژه بررسی و محاسبه میزان انتشار کربن در فولاد هرمزگان بر اساس استاندارد سایت جهانی ورد استیل (World Steel) معرفی و اجرا شد. روش محاسبه فوق بر اساس ضریب انتشار دی‌اکسید کربن به‌ازای میزان تولید محصول شامل فولاد و آهن اسفنجی و مصرف مواد اولیه است که مواد اولیه شامل گندله، آهنک، قراضه و مصارف انرژی و گاز و مواد دیگر می‌شود و این محاسبات با استفاده از جدول استاندارد سایت ورد استیل به‌ازای محصول تولیدی صورت می‌گیرد.

وی ادامه داد: به‌منظور مدیریت و ساماندهی پسماندهای صنعتی ویژه و پیشگیری و کنترل آلودگی‌های زیست‌محیطی نیز امحا و دفع اصولی پسماندهای ویژه مطابق ضوابط و الزامات قانونی قرارداد امحا و دفع اصولی پسماندهای صنعتی ویژه بین شرکت توکا صنعت فولاد هرمزگان و شرکت سپنتا مهمان ایرانیان (مجری ساماندهی و مدیریت پسماندهای صنعتی و ویژه در

استان هرمزگان) صورت گرفته است. معاون منابع انسانی شرکت فولاد هرمزگان با اشاره به پروژه تصفیه‌خانه پساب صنعتی جهت تصفیه کامل آب مصرفی جهت حفظ محیط زیست، عنوان کرد: با توجه به میزان مصرف آب در صنعت فولاد، استفاده از آب‌های نامتعارف می‌تواند راهکاری نو در صرفه‌جویی آب و کاهش آلودگی‌های زیست‌محیطی باشد. با توجه به طراحی سیستم فرایندی کارخانه فولاد هرمزگان، فرآوری و تصفیه کامل پساب صنعتی در یک سیکل بسته صورت می‌پذیرد. علاوه بر آن، جهت صرفه‌جویی و کنترل آلودگی‌های احتمالی وارده به محیط، پروژه توسعه تصفیه‌خانه صنعتی به‌منظور تصفیه کامل آب‌های ورودی به خور، شامل پساب حاصل از شست‌وشوی سطحی سایت و کانال‌های سطح سایت، به ظرفیت پذیرش پساب به میزان ۲۸۰ مترمکعب در ساعت، طراحی شده و در حال اجراست.

وی به یکی از مهم‌ترین اقدامات فولاد هرمزگان در راستای حفاظت از محیط زیست و عمل به مسئولیت‌های اجتماعی اشاره کرد و گفت: شرکت فولاد هرمزگان در راستای تعهد به مسئولیت‌های اجتماعی خود و نیز تأمین آب پایدار صنایع، نخستین شرکتی بود که در طرح عظیم انتقال پساب بندرعباس به صنایع غرب استان پیشگام شد. این شرکت سهام‌دار عمده این طرح است و به همراه تعدادی دیگر از شرکت‌های حاضر در منطقه ویژه این طرح را اجرایی کرده است. این پروژه می‌تواند نقش بسزایی در کیفیت‌بخشی به محیط زیست دریایی بندرعباس و به انجام رسیدن این خواسته دیرینه مردم بندرعباس داشته باشد.

ندایی در پایان تدوین شناسنامه پسماند شرکت و پیمانکاران، مشارکت در دوره آموزشی مدل‌سازی آلودگی هوا با نرم‌افزار aermod در دانشگاه آزاد بندرعباس، شرکت در نمایشگاه بین‌المللی محیط زیست تهران، تمدید گواهی‌نامه ISO ۱۴۰۰۱، برگزاری کمیته مغایرت‌های زیست‌محیطی به‌صورت ماهانه و انجام پایش‌های زیست‌محیطی در قالب طرح خوداظهاری به‌صورت فصلی را دیگر اقدامات مقتضی در خصوص محیط زیست عنوان کرد.

مدیرعامل فولاد خوزستان مطرح کرد:

محدودیت برق یکی از مهم ترین چالش های پیش روی صنعت فولاد



امین ابراهیمی
مدیرعامل شرکت فولاد خوزستان

چهارمین جلسه کمیته راهبری با حضور امین ابراهیمی مدیرعامل، قائم مقامان مدیرعامل در حوزه بهره برداری و توسعه و امور ستادی و مسئولیت های اجتماعی و جمعی از معاونان و مدیران شرکت فولاد خوزستان روز سه شنبه ۹ خردادماه ۱۴۰۲ در تالار شهید امتی برگزار شد.

در حوزه لجستیک گروه فولاد خوزستان، می توان برای پیاده سازی موارد کلی و جزئی و برون سپاری آن، نقشه مدونی برنامه ریزی شود. مجمع شرکت فولاد خوزستان، در هفته سوم تیرماه سال جاری انجام خواهد شد.

مدیرعامل فولاد خوزستان گفت: در حوزه رفاهی اقدامات فراوانی انجام شده و جزئیات آن در آینده به اطلاع کارکنان

امین ابراهیمی مدیرعامل شرکت فولاد خوزستان در این جلسه گفت: اگر ما بخواهیم سه شاخص مهم بهره برداری را نام ببریم، می توان به کاهش مصرف نسوز و مصرف الکترو، کیفیت محصول نهایی و برق اشاره نمود. ابراهیمی اظهار داشت: کاهش قیمت ورق، کاهش قیمت اسلب در بازار خارجی و داخلی را به همراه داشته که نیاز است با استفاده از طرح برش اسلب، این چالش جبران شود.

ابراهیمی گفت: چالش محدودیت برق یکی از مهم ترین چالش های پیش روی ماست باید با درایت این مساله مدیریت شود تا توقفات تولید آسیب کمتری به ما وارد نماید.

ابراهیمی با تشکر از برگزارکنندگان کانون دانشجویان پروری گفت: معاونان و مدیران برای تعیین جانشینان خود، از استانداردهای کانون یادشده به عنوان یک سند استفاده نمایند.

وی ادامه داد: در انتخاب و پرورش سر شیفت ها باید تمهیداتی اندیشیده شود تا توجه به مسئولیت محول شده و تعهد کاری آنان به مدد ما بیاید.

ابراهیمی خاطرنشان کرد: متولی بازدیدها از شرکت، واحد روابط عمومی بوده و برای این امر حتما پیش از بازدیدها با واحد روابط عمومی هماهنگی لازم انجام شود.

خواهد رسید. وی در پایان از زحمات گروه راهبری تشکر نموده و برای تمامی ارکان گروه آرزوی پیروزی و بهروزی نمود. گفتنی است، در جلسه یاد شده مصوبات صورتجلسات قبلی بررسی و معاونت های منابع انسانی و امور اجتماعی، خرید، فروش و بهره برداری به ارائه گزارش عملکرد پرداختند.



شرکت فولاد خوزستان

دوازدهمین دوره کنفرانس تخصصی استیل پرایس با موضوع «تامین مالی پروژه های حوزه معدن و صنایع معدنی» سه شنبه ۳۰ خرداد ۱۴۰۲ با حضور فعال مسئولان شرکت فولاد خوزستان و شرکت های معدنی و فولادی با هدف شناسایی چالش های شرکت های زنجیره فولاد و تامین منابع مالی به منظور اتمام پروژه های در حال احداث، حفظ سطح تولید فعلی و نیز اجرای برنامه های آتی

در سالن همایش های هتل پارسیان اوین تهران برگزار شد. محمد نیکوکار قائم مقام مدیرعامل فولاد خوزستان در امور بهره برداری و توسعه در حاشیه این کنفرانس گفت: نگاه فولاد خوزستان در کنار تولید پایدار، سرمایه گذاری و تامین منابع مالی برای اجرای پروژه های توسعه ای است. نیکوکار گفت: اختصاص ۴۰ هزار میلیارد تومان بودجه برای اجرای طرح های توسعه ای فولاد خوزستان یعنی حرکت به سمت پیشرفت و تولید پایدار و همچنین حفظ سهم ۲۵ درصدی تولید فولاد در کشور در افق ۱۴۱۰؛ در واقع این نگاه راهبردی، نوید بخش آینده ای درخشان برای فولاد خوزستان را می دهد. گفتنی است جمعی از مدیران صنعت فولاد و معدن در این کنفرانس به ایراد سخنرانی پرداختند. در این کنفرانس

همچنین پنل تخصصی با موضوع «اهمیت توسعه ابزارهای تامین مالی مبتنی بر بدهی و بازارهای سرمایه و بررسی چالش ها در سطح بنگاه، نهادهای زیربسط و حکمرانی» و پنل تخصصی دیگر با موضوع «ابزارها و روش های تامین مالی مبتنی بر بدهی در کشور؛ فرصت ها و چالش ها» با حضور فعالان حوزه معدن و فولاد برگزار گردید. گفتنی است، محمد نیکوکار قائم مقام مدیرعامل در حوزه بهره برداری و توسعه، سعید قاسم زاده مشاور مدیرعامل در امور شرکت های تابعه، بهمن تجلی زاده مشاور مدیرعامل در امور بازاریابی و فروش، مهران عباس زاده مدیرعامل شرکت گروه توسعه فراگیر، وحید سیدعلی مدیرعامل شرکت توسعه معدن، محمد مدنی فر مدیرعامل شرکت صنعتی و معدنی توسعه فراگیر سناباد از گروه فولاد خوزستان در این رویداد حضور داشتند.

توسعه در مقابل تحریم؛

اجرای ۱۰۲ پروژه زیست محیطی در شرکت فولاد خوزستان

- اجرای شبکه های شستشوی محوطه واحدها از محل بازیافت بخشی از پساب های صنعتی
- احداث سیستم مکانیزه تخلیه کامیون های حامل سنگ آهن به ظرفیت ۴ میلیون تن در سال
- کنترل غلظت گازهای آلاینده در هوای آزاد در محدوده حدود مجاز با مصرف گاز طبیعی به عنوان سوخت پاک
گفتنی است اجرای این پروژه ها موجب گردیده علی رغم افزایش ۵۰ درصدی ظرفیت تولید در ۱۲ سال گذشته، میزان انتشار گرد و غبار در این مدت ۵۲ درصد کاهش یابد.

بخش های مواد اولیه، احیای مستقیم و فولادسازی به ظرفیت مجموعاً ۰۰۰/۸۵۰/۱ متر مکعب در ساعت
- نصب و راه اندازی سیستم برش ذوب های برگشتی بخش فولادسازی مشتمل بر ۳ جایگاه برش و مجموعه بگ فیلتر به ظرفیت تصفیه ۰۰۰/۱۸۰ متر مکعب در ساعت
- کاهش باد بردگی سنگ آهن از انبارهای روباز واحد انباشت و برداشت با استفاده از سیستم پاشش آب توسعه شبکه پاکسازی مکانیزه و استفاده از ۷ دستگاه ماشین و کیوم کلینر جهت پاکسازی سایت های صنعتی

شرکت فولاد خوزستان به منظور کنترل آلودگی هوا و کاهش انتشار گرد و غبار ۱۰۲ پروژه زیست محیطی را اجرا کرد.

برخی از این پروژه ها عبارتند از:

احداث سیستم های جمع آوری غبار کوره های قوس الکتریکی شماره ۱، ۴ و ۶ بخش فولادسازی به ظرفیت مجموعاً ۰۰۰/۲۰۰/۴ متر مکعب در ساعت و افزایش ظرفیت سیستم های جمع آوری غبار کوره های شماره ۲، ۳ و ۵ مجموعاً به ظرفیت ۰۰۰/۳۰۰/۳ متر مکعب در ساعت - نصب ۳۰ دستگاه غبارگیر جدید در



افزایش درآمد در «فولاد خوزستان» به میزان ۱۱۰ درصد

فولاد خوزستان در مدت دو ماهه ابتدایی سال مالی ۱۴۰۲ با ثبت فروش ۱۳ هزار و صد میلیارد تومانی موفق به رشد ۹۵٪ درآمد های خود نسبت به مقطع مقایسه ای شده است.



فولاد خوزستان در مدت دو ماهه ابتدایی سال مالی ۱۴۰۲ با ثبت فروش ۱۳۰۱ همتی موفق به رشد ۹۵٪ درآمد های خود نسبت به مقطع مقایسه ای شده است.

شرکت اردیبهشت ماه فوق العاده ای را پشت سر گذاشته و در این ماه مجموعاً ۸۴۳ همت درآمد شرکت در اردیبهشت ماه ۱۴۰۲، ۴ همت گزارش شده که نشان دهنده رشد ۱۱۰٪ درآمد ماهانه در اردیبهشت ۱۴۰۲ است.

در این مدت، تناژ فروش این بنگاه اقتصادی با رشد ۳۵٪ نسبت به مقطع مقایسه ای، از ۴۹۳ به ۶۶۸ هزار تن رسیده است (افزایش ۱۷۴ هزار تنی). عرضه محصولات در بازار داخل و صادراتی به ترتیب ۴۷٪ و ۲۰٪ افزایش یافته است. عملکرد دو ماهه ابتدایی ۱۴۰۲ به ثبت ۷۸۱ همت درآمد داخلی و ۵۲۹ همت درآمد صادراتی ختم شده است. درآمد داخلی و صادراتی نسبت به مقطع مقایسه ای به ترتیب ۱۱۴٪ و ۷۳٪ افزایش را نسبه به مقطع مقایسه ای نشان می دهند.

در بازار داخلی، دو محصول بلوم بیلت و اسلب نقش اساسی در سبد درآمدی داشته و روی هم رفته ۹۹٪ از درآمد داخلی را تشکیل می دهند (بلوم بیلت: ۵۲٪ و اسلب: ۴۷٪). مجموعاً ۴۰۸،۵۶۴ تن محصول در بازار داخلی فروخته شده است که بیانگر افزایش ۱۳۰ هزار تنی نسبت به مقطع مقایسه ای است.

تناژ تولیدی بلوم و بیلت در دو ماهه ابتدایی ۱۴۰۲ به ۳۹۹،۸۸۲ تن رسیده که نشان دهنده افزایش ۱۰٪ نسبت به مقطع مقایسه ای است. همچنین تناژ

فروش این محصول نیز از ۱۵۲ به ۲۰۲ هزار تن رسیده و افزایش ۳۳٪ را ثبت کرده است. هر تن از این محصول به نرخ ۲۰ میلیون تومان معامله شده که نسبت به دوره مشابه، ۵۰۶ میلیون تومان (معادل ۳۴٪) بالاتر می باشد. به طبع افزایش تناژ و نرخ فروش، درآمد داخلی این محصول با افزایش ۷۸٪ (معادل ۴۰۶ همت) رسیده است.

این محصول جایگاه ویژه ای در سبد صادراتی نیز دارد و ۷۰٪ از درآمد صادراتی (معادل ۳۷۳ همت) در این مدت از محل فروش این محصول حاصل شده است. به طبع افزایش تناژ فروش به میزان ۲۶٪ (معادل ۳۶ هزار تن)، افزایش نرخ صادراتی به میزان ۴۴٪ (معادل ۶۲۴ میلیون تومان)، درآمد صادراتی این محصول با جهش ۸۰٪ (معادل ۱۶۵ همتی) از ۲۰۰۷ همت در مقطع مقایسه ای به ۳۷۳ همت

رسیده است.

دیگر محصول حائز اهمیت واحد تجاری، اسلب بوده که ۴۷٪ درآمد داخلی و ۳۰٪ درآمد صادراتی را تشکیل می دهد. بررسی ارقام گزارش ماهانه بیانگر رخداد انقلابی در فروش این محصول می باشد. ظرف مدت دو ماهه ۱۴۰۲، تناژ فروش داخلی این محصول با پرش ۱۴۳٪ از ۷۴ به ۱۸۰ هزار تن رسیده و همچنین نرخ فروش هر تن نیز با افزایش ۴۱۶ میلیون تومانی به ۲۰۲ میلیون تومان رسیده است. به طبع افزایش تناژ و نرخ فروش داخلی، درآمد داخلی این محصول نسبت به مقطع مقایسه ای ۳۰ برابر شده و از ۱۰۱۹ به ۳۶۵ همت رسیده است (افزایش ۲۴۵ همتی).

در حوزه صادرات اسلب نیز شاهد افزایش ۱۰٪ تناژ فروش، افزایش ۴۳٪ نرخ فروش و در نهایت جهش ۱۵۸٪ درآمد صادراتی از ۹۹۴ به ۱۵۶ همت هستیم

در مجموع صورت های مالی منتهی به آذر ۱۴۰۱، درآمد دوره مالی ۱۴۰۲ به میزان ۶۴۰۲ همت برآورد شده است. با عنایت به درآمد ۱۳۰۱ همتی در این مدت دو ماهه، ۵۲۰٪ درآمد بودجه شده تحقق یافته است. درآمد داخلی و صادراتی بلوم بیلت به ترتیب ۲۸۴ و ۱۳۰۱ همت پیش بینی شده که در این مدت دو ماهه به ترتیب ۱۴٪ و ۲۸٪ از این درآمد ها پوشش داده شده است. در خصوص اسلب نیز درآمد بودجه شده داخلی و صادراتی به ترتیب ۹۶۵ و ۱۱۰۹ همت برآورد شده که به ترتیب ۲۸٪ و ۱۳٪ این درآمد ها تحقق یافته است. جدول زیر گویای درصد پوشش تناژ تولیدی و فروش محصولات شرکت است:

در اردیبهشت ماه ۱۴۰۲ مجموعاً ۸۴۳ همت محصول فروخته شده که نسبت به ماه قبلی افزایش ۸۰٪ (معادل ۳۷۴ همتی) را نشان می دهد. دقت فرمایید که در این ماه، تناژ فروش محصولات

شرکت با رشد ۶۴٪ نسبت به ماه قبلی از ۲۵۳ به ۴۱۵ هزار تن رسیده است (افزایش تناژ داخلی از ۱۹۳ به ۲۱۴ و تناژ صادراتی از ۵۹ به ۲۰۰ هزار تن).

در این ماه، تناژ صادراتی واحد تجاری با رشد ۳۲۵ برابر نسبت به ماه قبلی به ۲۰۰۷۸۱ تن رسیده و در نتیجه آن، درآمد صادراتی شرکت ۳۶۲ برابر شده و از ۱۰۱ همت در فروردین به ۴۰۱ همت در اردیبهشت ماه رسیده است. لازم به ذکر است که در فروردین ماه، اسلبی در بازار های بین المللی معامله نشده است.

لازم به ذکر است که تناژ فروش اردیبهشت ۱۴۰۲ نسبت به ماه مقایسه ای، ۳۴٪ معادل ۱۰۵ هزار تن افزایش یافته است. همچنین درآمد داخلی و صادراتی اردیبهشت ماه نیز نسبت به ماه مقایسه ای به ترتیب ۱۳۸٪ و ۸۸٪ افزایش یافته است. (درآمد داخلی از ۱۷۹ به ۴۲۸ همت و درآمد صادراتی نیز از ۲۰۲۱ به ۴۱۵ همت ارتقا یافته است.

معاون تولید شرکت مس در هفتمین نمایشگاه بین‌المللی معدن و صنایع معدنی عنوان کرد

برنامه‌ریزی برای سرمایه‌گذاری بیش از ۱۶ میلیارد دلاری در حوزه توسعه صنعت مس ایران



بهرروز رحمتی
معاون تولید شرکت مس

مهندس بهروز رحمتی، گفت: در آنومالی‌های مختلف معدن عظیم مس سرچشمه حدود ۹ میلیارد تن حجم سه کلاس ذخایر ماده معدنی است که در واقع این معدن بزرگترین معدن ایران، خاورمیانه و شمال آفریقا محسوب می‌شود.

مهندس بهروز رحمتی معاون تولید شرکت ملی صنایع مس ایران در این مراسم با بیان اینکه معدن عظیم مس سرچشمه بزرگترین معدن ایران، خاورمیانه و شمال آفریقا محسوب می‌شود، گفت: شرکت ملی صنایع مس ایران در سال گذشته در اولین حلقه توسعه پایدار صنایع معدنی مس که حوزه اکتشافات است، با بیش از ۲۰۰ هزار متر حفاری اکتشافی رکورد تاریخ ایران را جابه‌جا کرد که بدین ترتیب مجموع سه کلاس ذخایر معدنی شرکت ملی صنایع مس ایران به بیش از ۱۹ میلیارد تن و با مس محتوی بیش از ۵۱ میلیون تن مس خالص محتوی افزایش یافت که با این حجم اکتشافات و کشف حدود ۴ میلیارد تن ذخایر جدید بویژه در آنومالی B مگامعدن مس سرچشمه باعث پشت سر گذاشتن قدرتمندان کشورهای آمریکا و مکزیک و ارتقا قابل توجه رتبه ذخایر جهانی مس ایران از رتبه هفتم به پنجم دنیا گردید که افتخاری بزرگ برای کشور عزیزمان ایران میباشد.

رحمتی ادامه داد: در سال‌های ۹۵ تا ۹۷، شرکت مس به‌عنوان یکی از بزرگ‌ترین شرکت‌های معدنی، سالانه کمتر از ۳۸ هزار متر حفاری اکتشافی انجام می‌داده است که با مجاهدتهای همکاران حوزه اکتشافات شرکت در سال گذشته بیش از ۲۰۰ هزار متر حفاری اکتشافی انجام داده است که نشان دهنده رشد خیره‌کننده و افزایش چشمگیر و غیرقابل انکار بیش از ۴۳۳ درصدی حفاری اکتشافی شرکت در مقایسه با مدت فوق‌الذکر می‌باشد و برنامه‌ریزی کرده‌ایم که امسال هم حداقل ۳۰۰ هزار متر حفاری اکتشافی انجام دهیم که بدون شک برکات آن نصیب آحاد مردم و بویژه سهامداران شرکت خواهد گردید.

امسال ۳۰ دستگاه حفاری اکتشافی را در داخل کشور تولید کنیم. بنا داریم در سنوات آتی بالغ بر ۱۶ میلیارد دلار سرمایه‌گذاری در حوزه توسعه صنعت مس پروژه انجام دهیم که از این رقم حدود ۲ میلیارد دلار در حوزه ماشین‌آلات معدنی است وی خاطر نشان کرد: در حوزه تولید سال گذشته برای اولین بار رکورد تولید ۳۰۰ هزار تن در سال در شرکت مس عملیاتی شد و در حوزه طرح‌های توسعه و برنامه توسعه پایدار، تولید یک میلیون تن مس مس محتوی معدنی در دستور کار شرکت قرار گرفته که بخش عمده این توسعه‌ها در استان کرمان به‌عنوان بهشت زمین‌شناسی و بهشت معادن ایران انجام خواهد شد.

وی بیان کرد: بزرگ‌ترین معدن مس ایران، خاورمیانه و شمال آفریقا در استان کرمان و در مجتمع مس سرچشمه است که ذخیره آنومالی A سرچشمه بالغ بر ۴ میلیارد تن و آنومالی B حدود ۴ میلیارد تن و با احتساب آنومالی‌های C و D، مجموعاً در مگامعدن مس سرچشمه حدود ۹ میلیارد تن حجم

سه کلاس ذخایر معدنی مس است به این مفهوم که از مجموع بالغ بر ۱۹ میلیارد تن ذخایر معدنی شرکت ملی صنایع مس ایران حدود ۹ میلیارد تن در معدن عظیم مس سرچشمه است که تاکنون با عمر کارکرد حدود ۴۰ ساله در حدود ۶ میلیون تن مس محتوی از این معدن استخراج و روانه بازارهای داخلی و بین‌المللی گردیده که با احتساب قیمت‌های جهانی امروز و یا میانگین حدود دو سال اخیر بالغ بر ۵۰ میلیارد دلار برکت نصیب آحاد مردم نموده است و با تولید فعلی شرکت، این معدن کماکان میتواند برای حدود یک قرن دیگر نیز برکات خود را نصیب آحاد جامعه بویژه سهامداران شرکت که در حدود ۵۰ میلیون نفر از سهامداران عدالت میباشند که عمدتاً از اقشار آسیب‌پذیر و کم‌درآمد جامعه هستند، نماید.

معاون تولید شرکت ملی صنایع مس ایران در ادامه عنوان کرد: یکی از برنامه‌های بزرگ شرکت مس، توسعه ساخت داخل و بومی‌سازی است؛ بنا داریم در سنوات آتی بالغ بر ۱۶ میلیارد دلار سرمایه‌گذاری در حوزه توسعه صنعت مس پروژه انجام دهیم که از این رقم حدود ۲ میلیارد دلار در حوزه ماشین‌آلات معدنی است و ان‌شاءالله شرکت‌هایی که در این نمایشگاه معدنی حضور دارند، با هم‌فکری و هم‌افزایی بتوانیم برای صنایع داخلی استان و سازندگان کل کشور و شرکت ملی صنایع مس ایران برکت ایجاد کنیم.

رحمتی اضافه کرد: صنعت مس و شرکت ملی صنایع مس ایران در حوزه معدن و صنایع معدنی بدون شک سرآمد و برترین شرکت کشور است و اگر بخواهیم از وضعیت شرایط فعلی اقتصادی که چند دهه کشور در آن بوده رها شویم، بعد از حوزه نفت و گاز، حوزه معدن و متالورژی بویژه حوزه صنعت مس می‌تواند بیشترین برکت را نصیب سهامداران شرکت و آحاد جامعه کند و لزوم هم‌افزایی آحاد جامعه بویژه سه قوه کشور در این راستا حیاتی

بنظر میرسد تا بتوانیم موهبت‌های الهی که در دل این خاک به ودیعه گذاشته شده را استخراج و آحاد مردم را از برکات آن بهره‌مند سازیم بنحویکه مردم نتایج و آثار آن را سر سفره‌های خود لمس نمایند و این مهم قطعاً انجام



شدنی است و پتانسیل تولید یک میلیون تن مس محتوی معدنی بدون شک در دسترس می‌باشد فقط کافی است بخواهیم فعل توانستن را صرف نماییم و همه قوا به کمک معنوی شرکت ملی صنایع مس ایران بیایند. اضافه میشود در حال حاضر عمده شرایط لازم برای توسعه پایدار این صنعت مانند کشف ذخایر معدنی کافی (۱۹ میلیارد تن)، سودآوری صنعت مس و آینده درخشان بازار مصرف صنعت مس در قیاس با سایر فلزات مشابه، امکان تامین مالی عمده هزینه سرمایه‌گذاری مورد نیاز در پروژه‌های معدنی شرکت از محل منابع داخلی و سود شرکت، تامین آب مورد نیاز با احداث مگا پروژه شیرین‌سازی آب دریا و انتقال آب از خلیج همیشه فارس به مجتمع عظیم مس سرچشمه و احداث نیروگاه با حدود ۶۵۰ مگاوات ظرفیت تولید انرژی و در دست اقدام بودن حدود ۱۰۰۰ مگاوات پروژه انرژی‌های تجدیدپذیر فراهم گردیده است و برای تبدیل به فعل نمودن این پتانسیلهای بالقوه غیر قابل انکار، عمدتاً نیاز به کمک معنوی آحاد سازمانها بویژه دو قوه مجریه و مقننه می‌باشیم.

گفتنی است، هفتمین نمایشگاه بین‌المللی معدن، صنایع معدنی، ماشین‌آلات و تجهیزات وابسته، با حضور شرکت ملی صنایع مس ایران در کرمان ۲۳ خردادماه در محل نمایشگاه‌های بین‌المللی جنوب‌شرق کرمان با حضور دکتر حسن‌زاده معاون اقتصادی استانداری کرمان، مهندس بهروز رحمتی معاون تولید شرکت ملی صنایع مس ایران، دکتر حسن‌پور نماینده مردم شریف سیرجان و بردسیر در مجلس شورای اسلامی، مهندس حسین محقق‌مدیر مجتمع مس سرچشمه رفسنجان، مهندس حسینی‌نژاد رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان کرمان و جمعی از تولیدکنندگان و فعالان حوزه معدن و صنایع معدنی گشایش یافت و تا ۲۶ خردادماه میزبان علاقمندان و فعالان معدنی بود.

مجمع عمومی عادی سالیانه سهامداران شرکت توسعه آهن و فولاد گل گهر برگزار شد



مجمع عمومی عادی سالیانه صاحبان سهام شرکت توسعه آهن و فولاد گل گهر ۱۶ خردادماه برگزار شد. در این جلسه که نمایندگان سهامداران، حسابرس و بازرس مالی، هیات مدیره و مدیر عامل این شرکت حضور داشتند، صورت های سال مالی منتهی به ۱۴۰۱ بررسی شد. همچنین مهندس نجمی نیا مدیر عامل، گزارشی از عملکرد شرکت و پیشرفت پروژه ها در سال ۱۴۰۱ ارائه داد و پس از قرائت گزارش حسابرسی، صورتهای مالی شرکت به تصویب رسید.

مدیرعامل شرکت سرمایه گذاری امید در بازدید از گل گهر:

رویگرد گل گهر به تخصص گرایي و جوان گرایی



مدیرعامل شرکت گروه مدیریت سرمایه گذاری امید به همراه عضو هیئت مدیره، معاونین و مدیران ارشد این شرکت و با همراهی مدیرعامل شرکت گل گهر، از منطقه بزرگ معدنی و صنعتی گل گهر بازدید کردند.

صالح آبادی در این بازدید و در جمع مدیران ارشد منطقه گفت: در کنار نگاه ویژه مدیریت ارشد گل گهر به تخصص گرایی و جوانگرایی در حوزه نیروهای انسانی که رویکردی قابل تقدیر است، دیدگاهی توسعه محور و آینده نگر نیز در گل گهر وجود دارد که منتج به تعریف و پیشرفت پروژه های بزرگی شده است و مسلماً شرکت سرمایه گذاری امید در این راه با روش های مختلف از گل گهر حمایت می کند.

رشد محسوس تولید، در سال رشد تولید

رکورد بی نظیر تولید ماهیانه آهن اسفنجی در خرداد ماه

راستای فرمان مقام معظم رهبری در نامگذاری سال ۱۴۰۲، با تدوین استراتژی های خود بر مبنای توسعه پایدار به برنامه های اجرایی در جهت افزایش تولید با حفظ کیفیت محصول دست یابد.

واحد کوثر به میزان ۱۵۷۷۲۵ تن، رکورد های قابل توجهی در سطح کشور هستند که برای خرداد ماه ۱۴۰۲ در این شرکت ثبت شد. شرکت توسعه آهن و فولاد گل گهر با رویکردی جدید توانسته است در

در سومین ماه سال «رشد تولید و مهار تورم» رکورد بی نظیر تولید آهن اسفنجی در شرکت توسعه آهن و فولاد گل گهر رقم خورد. تولید مجموع دو واحد گوهر و کوثر به میزان ۳۰۰۵۱۶ تن و همچنین تولید

حضور پررنگ گل گهر در نمایشگاه معدن

و صنایع معدنی کرمان

شرکت معدنی و صنعتی گل گهر نیز در غرفه ای مشترک به همراه شرکت جهان فولاد سیرجان و توسعه آهن و فولاد گل گهر و با حضور فعال مدیران و کارشناسان این شرکتها، آخرین دستاوردها و توانمندی های منطقه بزرگ گل گهر را به بازدیدکنندگان ارائه کرد. همچنین شرکت های گهرروش، نظم اوران، گهر همکار، گهر ترابر و جهاد نصر سیرجان نیز از منطقه معدنی و صنعتی گل گهر در غرفه ای دیگر و همچنین شرکت سنگ آهن گهرزمین در غرفه خود به ارائه دستاوردهای شان پرداخت.

مدت چهار روز، با حضور پررنگ شرکت معدنی و صنعتی گل گهر و شرکت های منطقه گل گهر در محل دائمی نمایشگاه های بین المللی جنوب شرق کرمان برگزار شد. در این نمایشگاه که با حضور معاون امور اقتصادی استانداری کرمان، مدیرکل صمت استان و برخی مسئولان استانی افتتاح شد، محورهایی همچون محصولات و دستاوردها در زمینه های متالورژی، فولاد، صنایع فولادی، صنایع زنجیره تولید فولاد، ریخته گری، ماشین آلات راه سازی و صنایع وابسته دنبال شد.

هفتمین نمایشگاه بین المللی معدن، صنایع معدنی، ماشین آلات راه سازی و تجهیزات وابسته کرمان (kimex7) به





سمپوزیوم فولاد ۱۴۰۲



هوشمندسازی در دستور کار چادرملو

در نشست بررسی عملکرد واحدهای تولیدی مجتمع صنعتی چادرملو پس از ارائه گزارش‌های مبسوط مدیر مجتمع و مدیران واحدهای مختلف در خصوص عملکرد ۲ ماهه امسال، طرح‌ها و برنامه‌های افزایش تولید، ارتقای بهره‌وری و تدابیر بیش از پیش کاهش آلاینده‌های زیست محیطی، مهندس طاهرزاده مدیرعامل چادرملو با مثبت ارزیابی کردن عملکرد تولید محصولات زنجیره فولاد طی سال ۱۴۰۱ و نیز ۲ ماهه ابتدایی سال جدید که موفق به کسب رکوردهای بی‌سابقه از ابتدای فعالیت واحدهای تولید شمش فولاد و آهن اسفنجی شدیم افزود: با وجود محدودیت‌های ناشی از مصرف انرژی و کاهش قیمت‌های جهانی فولاد، چادرملو موفق شده است نسبت به سایر شرکت‌های هم ردیف از سودآوری قابل قبولی برخوردار شود.



امیرعلی طاهرزاده
مدیرعامل چادرملو

شما برای رسیدن به استانداردهای قابل قبول بسیار خطیر و مهم است و از اینکه می‌بینم دغدغه مدیران در جهت ارتقای بهره‌وری و اعمال تدابیر زیست محیطی است بسیار خرسندم. همچنین دکتر فاطمی اردکانی نایب‌رئیس هیات‌مدیره چادرملو ضمن تقدیر از اقدامات موثر مدیران شرکت در راستای ایفای مسوولیت‌های اجتماعی تاکید کرد: باید همه توان و تخصص خود را برای هوشمندسازی چرخه تولید به کار گیریم تا علاوه بر ارتقای کیفیت بتوانیم محصولات زنجیره را متناسب با نیاز مشتری تولید کنیم.

استانداردهای زیست محیطی برای تولید افزود: آموزش و به کارگیری تجهیزات مدرن، روز آمد کردن و هوشمندسازی فرآیند تولید فولاد به‌خصوص در صنایع پایین دستی نقش مهمی در ارتقای شاخص‌های تولید و توسعه پایدار خواهد داشت. در ادامه این نشست دکتر صلاحی رئیس هیات‌مدیره چادرملو ضمن تشکر از تلاش‌های بی‌وقفه و قابل تقدیر تمامی مدیران شرکت در بهبود شرایط تولید گفت: چادرملو به عنوان یک شرکت صنعتی شاخص در استان یزد شناخته می‌شود، از این رو وظیفه ما و

مدیرعامل چادرملو گفت: امسال هم با توجه به وضعیت بازار جهانی فولاد، تکلیف ما در ایجاد شرایط رقابت‌پذیری بسیار سنگین‌تر می‌شود. باید تمام سعی و توان خود را برای افزایش تولید به‌ویژه در انتهای زنجیره، افزایش بهره‌وری و راندمان تولید و کاهش مصرف حامل‌های انرژی با رعایت کامل ضوابط زیست محیطی به کار بندیم. مهندس طاهرزاده با تاکید بر تدوین برنامه‌های کوتاه‌مدت، میان‌مدت و بلندمدت در جهت کسب بالاترین

نمایشگاه بین المللی فولاد ۱۴۰۲

INTERNATIONAL STEEL EXHIBITION 2023

۲ تا ۴ آبان ۱۴۰۲ - جزیره کیش، مرکز نمایشگاه های بین المللی

24 - 26 October 2023 Kish International Exhibitions Center , Iran

ساعات بازدید: ۱۷ الی ۲۲

۷۷۶۴۸۱۷۸ ، ۷۷۶۸۲۸۵۸ - ۰۲۱ (خط ۶)

۰۲۱-۷۷۵۱۶۷۹۶ فکس: ۰۲۱-۷۷۵۱۶۷۹۷

www.iransteelexpo.ir



شرکت ملی فولاد ایران



شرکت توسعه و تولید مواد معدنی ایران



شرکت فولاد خوزستان



شرکت سالی ذوب آهن اصفهان

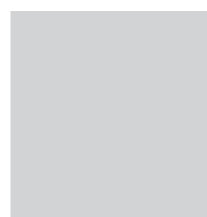


شرکت فولاد خوزستان



شرکت فولاد خوزستان





گزارش تصویری از هفتمین نمایشگاه بین المللی
معدن، صنایع معدنی، ماشین آلات راه سازی و تجهیزات
وابسته کرمان

KIMEX



دلایل واگرایی قیمتی میان آهن اسفنجی و فولاد

سیگنال کاهشی بر بازار فولاد بی اثر است

بازگشت بهای آهن اسفنجی به نرخ فروش آن در سال قبل ظرف فرودین امسال فرصت مناسبی را در اختیار سیاست‌گذاران بازار فولاد قرار داد تا آرامش را به رینگ شمش و محصولات فولادی کشور باز گرداند. همزمانی افت نرخ آهن اسفنجی با ایجاد جریان کاهشی در بازار جهانی فولاد نیز مزید بر علت شد تا تحقق رویای کاهش نرخ در بازار شمش و محصولات فولادی کشور، فرصت به واقعیت تبدیل شدن را پیدا کند. اما متأسفانه استمرار عرضه‌های اعتباری در شرایطی که انتظارات تورمی در بازار داخل افزایشی است، مانع از آن شد که شمش و محصولات فولادی متناسب با آهن اسفنجی ارزان شوند. اگرچه تورم و انتظارات تورمی عامل اصلی گرانی شمش و محصولات فولادی در بازار داخل و البته سایر کامودیتی‌هاست و برای فروکش التهاب در تمامی بازارهای کالایی بایستی ابتدا غول تورم مهار شود، اما توجه به فرصت‌های کوچک ایجاد شده که بازار با سیگنال کاهشی روبرو است، می‌تواند از تب و تاب قیمتی در معاملات کالایی‌ها بکاهد. در حالی که سیاست‌گذاران صنعتی و اقتصادی کشور توانستند با کنترل عرضه و تقاضا زمینه افت نرخ در بازار آهن اسفنجی را فراهم کنند، اما تحقق خواسته کاهش قیمت‌ها، در بازار شمش و محصولات فولادی محقق نشد.



محصولات زنجیره آهن و فولاد ظرف سال گذشته نوسان نرخ متعددی را در بازار داخل تجربه کردند که عمده این نوسان‌ها نیز افزایشی بود. روند صعودی بهای این محصولات در بازارهای جهانی ظرف ماه‌های ابتدایی سال ۱۴۰۱ و متأثر از تبعات اقتصادی بروز جنگ در اروپای شرقی باعث شد تا از سنگ‌آهن تا محصولات فولادی در بازار داخل گران شوند. در ادامه و با فروکش التهاب جنگ در بازارهای کالایی، پابرجا ماندن قرنطینه کرونایی در چین و عزم بانک‌های مرکزی غربی با محوریت فدرال رزرو برای مهار تورم، کامودیتی‌ها وارد مسیر افت نرخ شده و از رکوردهای قیمتی ثبت شده ظرف ماه‌های ابتدایی سال ۲۰۲۲ فاصله گرفتند. اگرچه روند افزایشی بهای محصولات زنجیره آهن و فولاد زمینه اوج‌گیری قیمتی این محصولات در بازار داخل را فراهم کرد، اما عقبگرد قیمتی ایجاد شده نتوانست تأثیر چندانی بر بازار فولاد کشور برجای بگذارد. در واقع اگرچه رشد بهای فولاد در بازارهای جهانی محرک رشد نرخ این محصولات در بازار داخل بود؛ اما از سکه افتادن آهن و فولاد در بازارهای جهانی ظرف نیمه دوم سال ۱۴۰۱ در شرایطی که اقتصاد کشور درگیر تورم افسارگسیخته است، نتوانست سیگنال کاهشی

اثرگذاری بر بازار داخل برجای بگذارد.

تورم، کاهش ارزش پول ملی، انتظارات تورمی افزایشی، قطعی گاز با شروع فصل سرد سال و کمبود تولید و عرضه آهن اسفنجی به بازار داخل و در نتیجه رقابت قیمتی برای کسب سهم از عرضه این محصول از جمله فاکتورهای مهمی بودند که از رشد بهای شمش و محصولات فولادی در بازار داخل حمایت کردند.

◀ افزایش سیگنال‌های کاهشی بر بازار فولاد اثر گذار می‌شود؟

اگرچه انتظارات تورمی در بازار داخل همچنان افزایشی است؛ اما سیگنال‌های کاهشی اثرگذار بر بازار فولاد داخل ظرف هفته‌های ابتدایی سال ۱۴۰۲ افزایش داشته است. از سویی بازار جهانی فولاد مجدد وارد مسیر افت نرخ شده و از سویی دیگر افزایش تولید و عرضه آهن اسفنجی در بازار داخل زمینه عقبگرد محسوس بهای مواد اولیه مصرفی در تولید شمش و محصولات فولادی را مهیا کرده است. کاهش اجباری تولید آهن اسفنجی به دلیل قطع یا کاهش گاز واحدهای احیا ظرف نیمه‌دوم سال گذشته باعث شده بود تا رینگ فروش آهن اسفنجی در بازار فیزیکی بورس کالای ایران ظرف سال گذشته به یکی از رینگ‌های

پرتلاطم فروش محصول تبدیل شود. البته انتظارات تورمی افزایشی، رشد مستمر بهای ارز و نبود چشم‌انداز مشخص از آینده نرخ ارز در بازار داخل باعث شده بود تا سایر رینگ‌های کالایی نیز ظرف نیمه‌دوم سال گذشته با رونق تورمی مواجه باشند و برتری تقاضا نسبت به عرضه زمینه رقابت میان متقاضیان و رشد نرخ فروش نسبت به نرخ پایه را فراهم کرده بود. اما برتری تقاضا نسبت به عرضه در رینگ آهن اسفنجی به‌مراتب بیش از سایر بازارهای کالایی بود؛ چرا که مصرف‌کنندگان این محصول که اغلب واحدهای فولادی و در برخی موارد نوردکاران بودند، علاوه بر سیگنال مثبت تورمی با سیگنال کاهش تولید و کمبود مواد اولیه نسبت به میزان مصرف مواجه بودند.

با پایان یافتن فصل سرما در کشور و استمرار عرضه آهن اسفنجی، تب خرید این محصول از بازار فیزیکی بورس کالای ایران فروکش کرد. به این ترتیب ظرف هفته سوم فرودین ماه معاملات آهن اسفنجی بدون رقابت و در نرخ پایه انجام شد. براساس داده‌های سایت بورس کالای ایران، روز شنبه ۱۹ فروردین ماه برابر ۹۸ هزار تن آهن اسفنجی با نرخ پایه ۱۰ هزار و ۴۰۰ تومان عرضه شد و برای این محصول تقاضایی بالغ بر ۱۴۲ هزار تن در بازار به ثبت رسید. میزان تقاضا بالاتر از عرضه بود؛ اما خریداران حاضر به رقابت قیمتی برای کسب

سهم از این عرضه نشدند. به این ترتیب در روز ۱۹ فروردین ماه برابر ۷۶ هزار تن آهن اسفنجی با میانگین نرخ ۱۰ هزار و ۴۰۰ تومان از رینگ صنعتی بورس کالا معامله شد.

عقبگرد بهای آهن اسفنجی در رینگ صنعتی بورس کالا ادامه‌دار شد. این محصول در هفته پایانی فروردین به کانال قیمتی ۹ هزار تومان عقب نشست و با نرخی کمتر از بهای فروش آن در سال قبل معامله شد.

واحدهای احیای کشور در هفته پایانی فروردین ماه بالغ بر ۱۲۵ هزار تن آهن اسفنجی را با قیمت پایه ۹ هزار و ۶۶۰ تومان در رینگ صنعتی بورس کالای ایران عرضه کردند. مصرف‌کنندگان هم تقاضایی بالغ بر ۳۱۳ هزار و ۵۰۰ تن را برای این محصول به ثبت رساندند؛ اما برتری تقاضا نسبت به عرضه باعث رقابت قیمتی قابل ملاحظه‌ای میان آنها برای کسب سهم از این عرضه‌ها نشد. به این ترتیب در روز شنبه ۲۶ فروردین در نهایت ۱۲۲ هزار تن آهن اسفنجی با میانگین قیمت ۹ هزار و ۹۴۰ تومان به ازای هر کیلوگرم به فروش رفت. به‌طور متوسط متقاضیان آهن اسفنجی رقابت ۲/۸ درصدی بر سر این محصول داشتند؛ اما در نهایت میانگین بهای فروش این محصول در هفته جاری حدود ۳/۸ درصد ارزان‌تر از بهای فروش آن در هفته قبل جای گرفت.

افزایش عرضه و وجود چشم‌انداز روشن از

استمرار عرضه آهن اسفنجی آرامش را به رینگ فروش این محصول در بازار فیزیکی بورس کالای ایران بازگردانده است.

بیشترین نرخ فروش تاییدشده آهن اسفنجی از رینگ صنعتی بورس کالای ایران مربوط به هفته ابتدایی اسفند بود. این محصول در این هفته با نرخ ۱۵ هزار و ۱۷۰ تومان نیز معامله شد. به این ترتیب ظرف کمتر از دو ماه، میانگین نرخ فروش آهن اسفنجی از بازار فیزیکی بورس کالای ایران، نسبت به رکورد قیمتی فروش این محصول افت ۳۴ درصدی را به ثبت رساند. در حالی که صعود بهای آهن اسفنجی ظرف سال گذشته عامل موثری در رشد بهای شمش و محصولات فولادی بود؛ انتظار می‌رود که عقب‌نشینی بهای آن زمینه افت نرخ، محصولات بعدی زنجیره آهن و فولاد را مهیا کند.

◀ انتظارات تورمی، مانع اثرگذاری فاکتورهای کاهشی

بازگشت بهای آهن اسفنجی به نرخی در محدوده بهای فروش آن در سال ۱۴۰۱ ظرف فرودین امسال (۱۴۰۲) باعث شد تا امیدواری‌های جدی نسبت به سرایت این جریان کاهش قیمت در بازار شمش و محصولات فولادی به وجود آید. امیدی که به

واقعیت تبدیل نشد. البته عقبگرد بهای آهن اسفنجی به مرز ۱۰ هزار تومان و حذف عرضه‌های اعتباری در رینگ شمش فولاد برای سومین هفته از فروردین ماه توانست تا حدی از تب و تاب قیمتی معاملات شمش فولاد بکاهد؛ اما از سویی میزان افت نرخ ثبت شده در رینگ شمش فولاد کمتر از عقبگرد بهای آهن اسفنجی بود و از سوی دیگر بازگرداندن خریدهای اعتباری به معاملات این محصول در هفته ابتدایی اردیبهشت ۱۴۰۲ باعث شد تا مجدد رینگ شمش با رقابت از سوی متقاضیان مواجه شود.

در حالی نحوه سیاست‌گذاری برای فروش شمش فولاد در بازار داخل حامی رشد بهای این محصول است که فولاد در بازارهای جهانی از سکه افتاده و وارد سراسیابی افت قیمت شده است. به این ترتیب اگر عزمی جدی برای بازگرداندن آرامش به رینگ فولاد وجود داشت؛ در شرایط کنونی که از سویی قیمت‌های جهانی در حال کاهش است و از سوی دیگر از نرخ مواد اولیه اصلی مصرفی در این صنعت کاسته شده، بهترین زمان بود.

اما اصرار برخی بر پابرجا ماندن عرضه‌های اعتباری، عدم کاهش قیمت‌های پایه و وجود انتظارات تورمی افزایشی در بازار داخل باعث شده تا فرصت کاهش نرخ فعلی در این بازار از دست برود.

تحقق شعار سال بارشد تولید و تسریع توسعه



سالی که گذشت، سالی پر از چالش و البته سرشار از دستاوردهای افتخارآمیز برای فولاد مبارکه بود و با همه فراز و فرودهایش به لطف خداوند متعال و همت مضاعف همکاران ارجمند در گروه بزرگ فولاد مبارکه با ثبت رکوردهای متعدد آغاز و با عبور غرورآفرین از رکورد قبلی تولید سالانه ۱۰ میلیون تن فولاد خام در گروه فولاد مبارکه و گذر از ظرفیت اسمی ۷,۲ میلیون تن تختال در خود شرکت به پایان رسید.

محمدیاسر طیب‌نیا، مدیرعامل گروه فولاد مبارکه، با بیان مطلب فوق و با تأکید بر اینکه فولاد مبارکه مسیر گذشته را با کار گروهی و همدلی طی کرده است تصریح کرد: برداشتن گام دوم و مسیری که پس از سه دهه پیش روی ماست به حمیت و غیرتی دوباره نیاز دارد تا در این مسیر همچنان به تولید افتخار و عزت بپردازیم، مسیری که ان‌شاءالله ماندگار و پربرکت است. به همین منظور با اتکا به زیرساخت‌هایی که در حوزه‌های دانش‌بنیان و تولید محصولات جدید و همچنین ظرفیت‌هایی که طی سال‌های گذشته، به‌ویژه سال ۱۴۰۱ ایجاد شده، بر این باوریم که تحقق شعار سال ۱۴۰۲ در گروه فولاد مبارکه بیش از همیشه در دسترس است و با رشد تولید و تسریع در اجرای توسعه‌ها، امیدواریم که همچون سال‌های قبل، بتوانیم به خوبی در عملیاتی شدن شعار سال نقش آفرینی کنیم. وی در ادامه سخنان خود به تشریح دستاوردهای شرکت فولاد مبارکه و سایر شرکت‌های گروه پرداخت و با عنایت به راهبردی که از سوی مقام معظم رهبری برای مسئولان و به‌ویژه برای صنعتگران تبیین گردیده است، اظهار داشت: به لطف خداوند منان و با همت و همدلی تمامی کارکنان، پیمانکاران و شرکت‌های همکار فولاد مبارکه، در سال گذشته، علی‌رغم همه محدودیت‌ها، به دستاوردهای ارزشمندی دست یافتیم و توانستیم آن‌گونه که شایسته نام فولاد مبارکه است در رشد و تعالی اقتصاد و صنعت کشور مؤثر باشیم. وی در همین زمینه گفت: تأمین حداکثری نیاز بسیاری از صنایع مهم

کشور، نظیر خودروسازی، لوازم‌خانگی کشور، لوله و پروفیل و بسیاری از صنایع دیگر که به‌طور مستقیم و غیرمستقیم ورق موردنیاز خود را از فولاد مبارکه تأمین می‌کنند، از دستاوردهای ارزشمند شرکت در سال گذشته بوده است. این در حالی است که در شرایط مختلف و نوسانات بازارهای جهانی و داخلی توانستیم با تولید حداکثری و پایدار و عرضه به‌موقع انواع محصولات از بروز هرگونه التهاب در بازارهای داخلی جلوگیری کنیم.

عملکرد فولاد در سال ۱۴۰۱ در مقایسه با سال ۱۴۰۰

طیب‌نیا در ادامه سخنان خود دستاوردهای خطوط تولید و برخی شرکت‌های زیرمجموعه را چنین تشریح کرد:

در گروه فولاد مبارکه علی‌رغم از دست رفتن تناژ قابل‌ملاحظه‌ای از ظرفیت تولید به‌دلیل محدودیت‌های انرژی و قطعی برق و گاز در تابستان و زمستان، در حوزه‌های مختلف اعم از تولید گندله، آهن اسفنجی، تختال و کلاف گرم، عمدتاً با ثبت رکوردهای متعدد و رشد تولید نسبت به سال قبل مواجه بوده‌ایم؛ به‌نحوی که در مجموع خطوط گندله‌سازی فولاد مبارکه و سنگان در سال ۱۴۰۱ به میزان ۱۱ میلیون و ۲۱ هزار تن گندله تولید شد که نسبت به مدت مشابه سال قبل رشد ۲,۷ درصدی داشته است. سهم فولاد مبارکه در تولید گندله با رشد ۳,۸ درصدی ۶ میلیون و ۹۶۴ هزار تن و سهم فولاد سنگان نیز با رشد یک‌درصدی ۴ میلیون و ۵۷ هزار تن بوده است.

در تولید آهن اسفنجی نیز گروه فولاد مبارکه که عنوان بزرگ‌ترین کارخانجات تولید آهن اسفنجی جهان را به نام خود ثبت کرده است، با تولید ۱۰ میلیون و ۳۰۶ هزار تن خوش درخشید. در این حوزه شرکت فولاد مبارکه با تولید ۶ میلیون و ۷۱۳ هزار تن به رشد ۶,۷ درصدی رسید. فولاد سبا با تولید یک‌میلیون و ۳۲۰

هزار تن، رشد ۳۴,۴ درصدی را به ثبت رساند و در فولاد سفیددشت نیز تولید این محصول از سال ۱۴۰۰ فراتر رفت و به ۸۰۳ هزار تن رسید.

در تولید فولاد خام حماسه‌آفرینان گروه فولاد مبارکه (فولاد مبارکه، فولاد هرمزگان و فولاد سبا) در مجموع با تولید ۱۰ میلیون و ۲۴۷ هزار تن تختال و رشد ۹,۷ درصدی نسبت به سال ۱۴۰۰ بر همه محدودیت‌ها و مشکلات موجود در مسیر تولید فائق آمدند. فولاد مبارکه در این بخش با تولید ۷ میلیون و ۲۱۶ هزار تن رشد ۷,۷ درصدی داشت و فولاد هرمزگان با تولید یک‌میلیون و ۵۳۸ هزار تن به رشد ۶,۸ درصدی و مجتمع فولاد سبا نیز با تولید یک‌میلیون و ۴۹۳ هزار تن به رشد ۲۴,۸ درصدی رسیدند.

در تولید کلاف گرم نیز گروه فولاد مبارکه (فولاد مبارکه و فولاد سبا) با تولید مجموع ۶ میلیون و ۵۸۸ هزار تن، عملکرد بسیار ارزشمندی داشت. تولید ورق در خط نورد گرم فولاد مبارکه در سالی که گذشت با رشد ۲,۱ درصدی نسبت به سال ۱۴۰۰ به ۵ میلیون و ۱۵۴ هزار تن و در مجتمع فولاد سبا میزان تولید کلاف گرم با رشد ۲۹,۸ درصدی به یک‌میلیون و ۴۳۴ هزار تن رسید.

همچنین در خطوط نورد سرد فولاد مبارکه، علی‌رغم انجام تعمیرات اساسی برخی از خطوط و محدودیت‌های انرژی، یک‌میلیون و ۵۵۷ هزار تن کلاف سرد تولید و روانه بازار شد.

با توجه به اهمیت تداوم تولید و دسترسی تولیدکنندگان داخلی به محصولات موردنیاز خود، خوشبختانه در بخش حمل‌انواع محصولات به مقصد مشتریان نیز در پی برنامه‌ریزی و هماهنگی حساب‌شده بخش‌های مرتبط تولید و ناوگان حمل‌ونقل، رکوردهای زیادی به دست آمد و با حمل ۸ میلیون و ۳۵۰ هزار تن انواع محصولات به رشد ۱۲,۲ درصدی دست یافتیم. حامی شرکت‌های دانش‌بنیان کشور.

در سال ۱۴۰۱ که به نام «تولید؛ دانش‌بنیان؛ اشتغال‌آفرین» نام نهاده شده بود، به‌طورکلی رویکرد شرکت از همان ابتدای سال بر تولید حداکثری محصولات متمرکز شد که پیش از این از خارج از کشور وارد می‌شدند؛ محصولاتی که دست‌یابی به دانش فنی و توان تولید آن‌ها برای صنعت و اقتصاد کشور ارزش‌افزوده بیشتری به همراه داشته باشند که خوشبختانه با اتکا به دانش و تخصص نهادینه شده در شرکت و فراهم کردن زمینه‌های حضور شرکت‌های دانش‌بنیان در چرخه تولید، توانستیم با سرمایه‌گذاری‌های هدفمند و ریسک‌پذیری حساب‌شده، پای بسیاری از شرکت‌های دانش‌بنیان و جوانان فرهیخته را به عرصه صنعت فولاد کشور باز و زمینه رشد و استفاده از ظرفیت‌های آن‌ها و ترسیم افق روشن برای صنعت فولاد کشور را فراهم کنیم.

دستاوردها و کارنامه درخشان

در بخشی از دستاوردها و کارنامه درخشان فولاد مبارکه در این حوزه موارد ذیل به چشم می‌خورد:

* افتتاح مرکز نوآوری فولاد مبارکه در دانشگاه صنعتی اصفهان، دعوت از بیش از ۳۰۰ شرکت دانش‌بنیان کشور برای حضور در بزرگ‌ترین گردهمایی شرکت‌های دانش‌بنیان کشور و برگزاری «نمایشگاه مسیر زاینده»؛ تمرکز شرکت بر نوآوری و ایجاد نوآوری شهری (فعال‌سازی سه شتاب‌دهنده، پیش‌بینی فضای اشتراکی جهت شتاب‌دهی استارت‌آپ‌ها و استقرار اتاق فکر).

* ایجاد نوآوری دانشگاهی با تدوین نظام بلوغ همکاری فولاد مبارکه و دانشگاه، عقد تفاهم‌نامه با ۲۱ دانشگاه و مرکز پژوهش، راه‌اندازی ۲۰۰۰ مترمکعب مرکز نوآوری دانشگاهی و تخصیص بودجه حمایت از پایان‌نامه‌ها در موضوعات اولویت‌دار.

* افتتاح مرکز نوآوری صنعتی با تخصیص ۲۰ هزار مترمربع فضا جهت راه‌اندازی کارخانه نوآوری مجاور

کارخانه، سرمایه‌گذاری در ۸ طرح توسعه فناوری (پایلوت) به ارزش ۸۰۰ میلیارد ریال (قابل‌تبدیل به کسب‌وکار).

* سرمایه‌گذاری در ۱۸ شرکت دانش‌بنیان به‌منظور توسعه کسب‌وکار و بازار به ارزش بیش از ۲ هزار میلیارد ریال و امضای تفاهم‌نامه با بنیاد نخبگان و شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان با هدف استفاده از توسعه و زیست‌بوم نوآوری.

* توسعه زیرساخت نوآوری با ایجاد ساختار کمیته سرمایه‌گذاری خطرپذیر و بررسی بیش از ۱۸۰ پیشنهاد همکاری و مشارکت، آغاز عملیات احداث ۴ هزار مترمربع فضای کارگاهی در شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان و آغاز عملیات احداث مرکز نوآوری فولاد مبارکه در پارک فناوری دانشگاه تهران.

* امضای تفاهم‌نامه همکاری با دانشگاه صنعتی اصفهان، برگزاری نشست کمیته سرمایه‌گذاری خطرپذیر فولاد مبارکه و سرمایه‌گذاری ۵۰۰۰ میلیارد تومانی برای حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان در زنجیره تأمین از طریق عقد قرارداد، بومی‌سازی ۱۳۲۱ قطعه و صرفه‌جویی ۷۲۱ میلیارد تومانی برای شرکت از محل بومی‌سازی و در نهایت حضور ۶۰۵ شرکت دانش‌بنیان در لیست تأمین‌کنندگان فولاد مبارکه.

تولید‌گردهای خاص به‌منظور بی‌نیازی از واردات

در سال ۱۴۰۱ با عنایت به



و سرمایه‌گذاری‌های فولاد مبارکه در عرصه تولید نوآرانه و در پی استفاده بیش‌ازپیش از ظرفیت شرکت‌های دانش‌بنیان کشور، واردات تأمین می‌شدند در فولاد مبارکه تولید شد که برخی از آن‌ها عبارت‌اند از: تولید تختال فولاد زنگ‌نزن و تولید کلاف گرم این محصول خاص و ارزشمند در مجتمع فولاد سبا؛ تولید ورق کورت‌تن یا فولادهای مقاوم به خوردگی اتمسفری؛ تولید تختال‌های الکتریکی با ۱,۸ درصد سیلیسیم برای نخستین بار در کشور محصولی که بدون آن ساخت موتورهای الکتریکی و ژنراتورها امکان‌پذیر نخواهد بود؛ تولید تختال فولادی API برای محیط‌های نفت و گاز‌ترش که با تولید این محصول علاوه بر صرفه‌جویی ۶۰۰ میلیون یورویی و تأمین نیاز صنعت نفت، ایران به جمع معدود تولیدکنندگان این محصول استراتژیک در جهان پیوست؛ تولید ورق‌های میکروآلیاژی ۳۴۰YC که با استفاده از آن می‌توان نیاز صنایع خودروسازی را برطرف کرد؛ تولید ورق‌های آجدار شطرنجی در فولاد سبا.

سرمایه‌گذاری در طرح‌های توسعه

سرمایه‌گذاری ۶۳۵۶۲۵ میلیارد ریالی و ۳۴۴۲ میلیون یورویی فولاد مبارکه برای اجرای طرح‌های توسعه در گروه فولاد مبارکه از دیگر اقدامات شرکت در سال ۱۴۰۱ بوده است. برخی از مهم‌ترین این طرح‌ها عبارت‌اند از: طرح توسعه شرکت‌های فولاد سفیددشت چهارمحال و بختیاری، فولاد هرمزگان و فولاد سنگان خراسان؛ احداث نورد گرم ۲ فولاد مبارکه؛ احداث نیروگاه ۹۱۴ مگاواتی فولاد مبارکه؛ احداث نیروگاه‌های انرژی تجدیدپذیر (خورشیدی و بادی)؛ تکمیل پروژه تولید الکتروود گرافیتی شرکت نوین‌الکتروود اردکان، احداث خطوط نورد سرد و اسیدشویی شرکت فولاد امیرکبیر کاشان؛ مشارکت در طرح انتقال آب دریای عمان به استان

اصفهان در قالب شرکت تأمین آب اصفهان؛ مشارکت در طرح انتقال آب دریای عمان به شرق کشور در قالب شرکت تأمین آب صنایع و معادن؛ انتقال پساب شهرستان‌های مجاور به شرکت صنایع معدنی و فولادی ستاره سیمین هرمز؛ مشارکت در توسعه میدان‌های گازی و احداث واحد گندله‌سازی شرکت فولادکاون حامی ایرانیان.

پیشرفت پروژه‌های پنج‌گانه پیشران توسعه

به‌طورکلی میزان پیشرفت پروژه‌های پنج‌گانه پیشران توسعه فولاد مبارکه به این شرح است:

* پروژه نورد گرم شماره ۲ شرکت فولاد مبارکه که باهدف تکمیل زنجیره تولید تا ۷,۲ میلیون تن در نظر گرفته‌شده و به‌صورت واقعی تاکنون ۸,۲ درصد پیشرفت داشته است.

* احداث نیروگاه ۹۱۴ مگاواتی فولاد مبارکه که با هدف ایجاد زیرساخت لازم برای تأمین پایدار انرژی موردنیاز تولید و کاهش فشار بر شبکه تأمین برق و ایجاد امکان افزایش ظرفیت تولید در نظر گرفته شده و اکنون به ۷۵ درصد پیشرفت رسیده است.

* طرح توسعه شرکت فولاد امیرکبیر کاشان که در فاز اول حدود ۳ درصد پیشرفت داشته است. این طرح به‌منظور افزایش تولید محصولات کیفی و متنوع نورد سرد و ایجاد امکان اسیدشویی محصولات نورد سرد در حال اجراست.

* افزایش ظرفیت زیر سقف از ۱,۵ به ۲,۵ میلیون تن تختال در فولاد هرمزگان که در حال حاضر ۱,۸۱ درصد پیشرفت داشته و برای ایجاد توازن در زنجیره فولاد تعریف شده است.

* تأمین مالی تکمیل و بهره‌برداری تأسیسات فاضلاب شهرهای مجاور که به‌منظور کاهش وابستگی برداشت آب خام از رودخانه زاینده‌رود و تولید پایدار و همچنین کمک به توسعه شبکه

فاضلاب به شهرستان‌های مجاور و کمک به بهداشت منطقه تعریف شده و در حال اجراست.

دستاوردهای حوزه فروش محصولات

در سال ۱۴۰۱ علی‌رغم نوسانات شدید بازارهای جهانی، بخش فروش و بازاریابی فولاد مبارکه با افزایش عرضه محصولات فولادی در بازار داخل و صادراتی به میزان ۱۱ درصد، به توفیقاتی چشمگیری دست یافت و توانست ضمن تأمین بازار داخل، در حوزه صادرات نیز با ارسال ۱,۲ میلیون تن انواع محصولات به بازارهای جهانی به برنامه‌های صادراتی شرکت جامه عمل بپوشاند و افزایش ۱۰ درصدی درآمد شرکت از محل فروش محصولات در بازار داخل و صادرات را تحقق بخشد. در سال ۱۴۰۱ بیش از ۶۰۰ میلیون دلار از محل صادرات محصولات در راستای تحقق اهداف کلان اقتصادی کشور ارزآوری شده است. در سال گذشته همچنین شاهد رشد ۱۴ درصدی تحویل محصولات در بازار داخل نسبت به سال قبل به‌منظور تأمین حداکثری نیاز بازار داخل و کاهش واردات و همچنین افزایش حمل و تحویل محصولات بازار داخلی و صادرات به میزان ۱۲,۴ دهم درصد بیشتر از سال گذشته بودیم.

دستاوردهای مالی از محل بومی‌سازی

در سال ۱۴۰۱ نیز راهبرد فولاد مبارکه بر توانمندسازی سازندگان داخلی و افزایش پایداری کسب‌وکار استوار بود تا جایی که با حمایت حداکثری از سازندگان و تولیدکنندگان داخلی توانستیم با بومی‌سازی حداکثری بسیاری از تجهیزات موردنیاز بیش از ۷۲۱ میلیارد تومان برای شرکت صرفه‌جویی حاصل کنیم.

دستاوردهای حوزه تکنولوژی

فولاد مبارکه در سال ۱۴۰۱ در حوزه تکنولوژی نیز به دستاوردهای ارزشمندی دست‌یافت که مهم‌ترین آن‌ها عبارت‌اند از: واکنش سریع به

حمله سایبری و بازگشت ایمن به شرایط عادی تولید؛ طرح جامع معماری سازمانی؛ فعال‌سازی مرکز نوآوری فولاد مبارکه؛ بازنگری در فرایندهای کلیدی؛ تدوین سند اقتصاد چرخشی و سند پایداری کسب‌وکار؛ تدوین سند جامع برند سازمانی و تعیین استراتژی برند شرکت؛ توسعه رصد استراتژی و جاده پلتفرم دیدوان؛ تهیه نقشه‌های دانشی فرایندهای تولید و تعمیرات؛ ارائه ۴۵۰۰۰ پیشنهاد در نظام پیشنهادها با مشارکت حدود ۹ هزار نفر از همکاران واحدهای مختلف شرکت.

دستاوردهای حوزه مسئولیت‌های اجتماعی

فولاد مبارکه در سال ۱۴۰۱ در حوزه مسئولیت‌های اجتماعی نیز خوش درخشید که بخشی از این اقدامات عبارت‌اند از: امدادسانی به زلزله‌زدگان خوی و محاصره‌شدگان در برف منطقه کوهرنگ؛ مشارکت در تأمین ۱۰۰ واحد مسکونی تأمین ۲۰۰ سری جهیزیه و ۵۳۰ لوازم‌خانگی برای مددجویان کمیته امداد حضرت امام خمینی (ره)؛ تخصیص اعتبار به‌منظور توسعه اماکن ورزشی فرهنگی و آموزشی شهرستان مبارکه؛ تدوین و اجرای الگوی جامعه پیشرفت و آبادانی مناطق محروم با تمرکز بر اشتغال و بهبود معیشت؛ آغاز انتقال آب دریای عمان به اصفهان با مشارکت فولاد مبارکه به‌منظور انتقال ۲۰۰ میلیون مترمکعب آب در سال؛ مشارکت در آزادی زندانیان جرائم غیرعمد با برگزاری گل‌ریزان‌های فولاد مبارکه و شرکت‌های تابعه؛ حمایت از باشگاه فرهنگی ورزشی فولاد مبارکه سپاهان و سرمایه‌گذاری به‌منظور ارتقای ورزش استان؛ تعمیر و بازسازی ۶۶ دستگاه آمبولانس از کارافتاده دانشگاه علوم پزشکی اصفهان با کمک ۱۰ میلیارد تومانی فولاد مبارکه؛ مساعدت جهت مراسم پیاده‌روی اربعین با توزیع بیش از پنج میلیون بطری آب‌معدنی؛ اعزام ۱۱۰۰ دستگاه اتوبوس جهت جابجایی زائران کربلای معلی؛ توسعه زیرساخت‌های حمل‌ونقل و ایمن‌سازی

راه‌های منطقه پیرامونی.

دیگر دستاوردها

در سال ۱۴۰۱ با تلاش و همدلی همه عوامل تولید، تعمیرات، پشتیبانی و پیمانکاری در گروه فولاد مبارکه بیش از ۶۰ رکورد تولید روزانه، ماهانه و سالانه به ثبت رسید که این رکوردشکنی‌ها باعث شد تولید در گروه فولاد مبارکه قبل از پایان سال از ۱۰ میلیون تن و در شرکت فولاد

تولید در صنایع بزرگی همچون

فولاد مبارکه نقش تعیین‌کننده‌ای

در روند روبه‌رشد اقتصاد کشور

دارد. از این رو مدیران و کارکنان

گروه فولاد مبارکه همچنان که

برای تحقق شعار سال ۱۴۰۱

تمامی تلاش خود را به کار گرفتند،

از همین روزهای نخستین سال نیز

همدل و همسو تلاش خواهند کرد

تا با رشد تولید و تسریع در اجرای

طرح‌های توسعه شرکت، شعار

«مهارم تورم و رشد تولید» را

محقق سازند و به سهم خود در

بهبود شرایط اقتصادی و معیشتی

جامعه مؤثر باشند



مبارکه نیز از ۷ میلیون تن فراتر رود.

در سال ۱۴۰۱ بالغ‌بر ۸ میلیون و ۲۳۴ هزار تن محصولات فولاد مبارکه به مقصد مشتریان حمل شد تا صنایع کشور بتوانند به تولید پایدار خود همت گمارند. همچنین در این سال، علاوه بر تحقق راهبردهای کشور در حوزه‌های تولید و دانش‌بنیان، شاهد آن بودیم که در بخش اشتغال‌زایی نیز شعار سال و اهداف شرکت محقق گردید و با

برگزاری یکی از بزرگ‌ترین آزمون‌های استخدای کشور، برای ۱۱۰۳ نفر به‌صورت مستقیم فرصت شغلی ایجاد شد. افزون بر این، در پی آغاز عملیات اجرایی طرح‌های توسعه شرکت و تکمیل آن‌ها برای ۳۶۸۵ نفر به‌صورت مستقیم و برای ۲۳ هزار و ۴۰۰ نفر نیز به‌صورت غیرمستقیم فرصت شغلی ایجاد خواهد شد.

در سال ۱۴۰۱، دو مرتبه افزایش سرمایه از محل سود انباشته جمعاً به میزان ۵۰ هزار و ۷۰۰ میلیارد تومان صورت گرفته که این رقم معادل ۱۳۱,۸۲ درصد افزایش است. گفتنی است افزایش ارزش سهام به میزان ۴۰ درصد بدون احتساب سود نقدی و سود سهمی نیز از جمله دستاوردهای شرکت فولاد مبارکه در این سال بوده است که این امر باعث شیرین شدن کام سهام‌داران این شرکت گردید.

گفتنی است جهت‌گیری مدیریت فولاد مبارکه در دوره جدید بر مبنای استفاده حداکثری از ظرفیت‌های موجود، توسعه سرمایه‌های انسانی، تمرکز بر نوآوری و فناوری‌های نوین، توسعه کمی و کیفی متوازن و تبدیل‌شدن به صنعت سبز استوار گردیده است. طبیعتاً در بخش پایانی سخنان خود با اشاره به حضور خود

در نشست اخیر رئیس‌جمهوری با جمعی از تولیدکنندگان و کارآفرینان تصریح کرد: همان‌گونه که مقام معظم رهبری همواره تولید را از عوامل بنیادین رشد اقتصادی کشور معرفی کرده‌اند و همچنان‌که در نشست مذکور نیز تأکید شد، تولید در صنایع بزرگی همچون فولاد مبارکه نقش تعیین‌کننده‌ای در روند روبه‌رشد اقتصاد کشور دارد. از این رو مدیران و کارکنان گروه فولاد مبارکه همچنان که برای تحقق شعار سال ۱۴۰۱ تمامی تلاش خود را به کار گرفتند، از همین روزهای نخستین سال نیز همدل و همسو تلاش خواهند کرد تا با رشد تولید و تسریع در اجرای طرح‌های توسعه شرکت، شعار «مهارم تورم و رشد تولید» را محقق سازند و به سهم خود در بهبود شرایط

نقش‌آفرینی در توسعه ورزش و ایجاد فرصت‌های شغلی برای جوان برومند استان هرمزگان در راستای مسئولیت‌های اجتماعی شرکت، توجه به معیشت کارکنان و دغدغه‌های خانواده‌های محترم آنان، دست‌یابی به ۵ رکورد ماهانه و عبور از ظرفیت اسمی شرکت ۱۰ روز مانده به پایان سال، دریافت عنوان کارفرمای نمونه برتر کشور، افتخار آفرینی در همایش منابع طبیعی، دریافت تندیس و اسکار مدیریت، دریافت لوح تقدیر مشتری مداری، دریافت تندیس بلورین جشنواره ملی نظام پیشنهادها و ده‌ها عنوان پرافتخار دیگر تنها گوشه‌ای از دستاوردهای این شرکت در سال ۱۴۰۱ بوده است.

به خاطر داشته باشیم برخی عوامل دیگر در کسب این موفقیت‌ها مؤثر بوده‌اند که عبارت‌اند از:

استفاده از تجارب سنوات قبل و تغییر زمان انجام تعمیرات اساسی در زمان‌هایی که خطوط با محدودیت مصارف انرژی مواجه بودند، افزایش بهره‌وری نیروی انسانی و تجهیزات، کاهش زمان تعمیرات و افزایش آماده‌بکاری خط تولید، همکاری با شرکت‌های دانش‌بنیان و استفاده از راهکارهای نوآورانه، اعتماد به پیمانکاران و سازندگان داخلی در اجرای پروژه‌های تعمیراتی و توسعه‌های شرکت، بومی‌سازی و تأمین حداکثری کالاها و اقلام موردنیاز با استفاده از ظرفیت‌های داخلی و در نهایت همدلی مدیریت و کارکنان، حمایت‌های فزاینده هیئت‌مدیره محترم و مدیریت ارشد شرکت مادر و حمایت‌های قابل‌تقدیر مدیران و مسئولان استان.

امروز مدیریت فولاد هرمزگان بر این باور است که سرمایه اصلی شرکت نیروی انسانی آن است نه تجهیزات آن. کارکنانی که هرروز با تعلق خاطر سازمانی بیشتر به تحقق اهداف سازمان پای‌بندتر و مصمم‌تر هستند به گمان با چنین بضاعتی با برنامه‌ریزی‌های بهتر تلاش خواهیم کرد تا در سال پیش رو با پیگیری و اجرای طرح‌های توسعه، تولید کمی و کیفی محصولات که ارزش‌افزوده بیشتری داشته باشند، سهم بیشتری در تولید و توسعه اقتصادی کشور، جلوگیری از واردات و ارزآوری و در نهایت امیدآفرینی در جامعه داشته باشیم.

هر کشور است و به‌یقین در ایران عزیز که در شرایط سخت اقتصادی و تحریم‌های ناجوانمردانه به سر می‌برد، ناگزیر از تحقق این راهبردها هستیم. طی سال‌های اخیر تأکید مؤکد رهبری بر شکوفایی، همت مضاعف، جهاد اقتصادی، تولید ملی، اقتصاد مقاومتی، جهش تولید، تولید دانش‌بنیان و اشتغال آفرین بوده است که خوشبختانه به گواه آمار فولاد هرمزگان این راهبردها را همسو با اهداف شرکت مادر به همت کارکنان جهادگر خود به‌خوبی طی نموده است.

فولاد هرمزگان از ابتدای سال

۱۴۰۱ تولید یک‌میلیون و ۵۲۰ هزار تن را هدف‌گذاری کرده بود که خوشبختانه با همت همه همکاران توانست پیش از پایان سال جاری با عبور از این هدف به میزان یک میلیون و ۵۳۸ هزار و ۲۹۳ تن، نه تنها از نظر کمی اهداف سالانه را محقق کند و به بالاترین میزان تولید تاریخ بهره‌برداری شرکت دست یابد، بلکه از نظر کیفی نیز به بالاترین کیفیت محصول برسد



خوشبختانه امروز با همت سرمایه‌های انسانی فولاد هرمزگان شعار ما می‌توانیم در شرکت نهادینه‌شده است و این نگرین خلیج همیشه فارس که تبدیل شدن به برترین فولادساز کشور را در سر می‌پروراند، پرشتاب‌تر و آگاهانه و هدفمندتر از همیشه در حال حرکت در مسیر تعالی سازمانی است تعالی سازمانی که در سال ۱۴۰۰ به کسب تندیس بلورین آن نائل آمد و باقوت بیشتر در این مسیر حرکت خود را ادامه داد. ارزش آفرینی و تزریق امید در استان،

تولید فولاد هرمزگان در یک ماه محسوب می‌شود و عملکرد ثبت شده نیز با وجود تمامی مشکلات به دست آمد.

بیش از هر چیز خوشحال و خرسندیم که در سایه الطاف الهی، حمایت هیئت‌مدیره و مسئولان محترم استان و همچنین با مساعادت و راهبردهای شرکت فولاد مبارکه به‌عنوان شرکت مادر و در نهایت مجاهدت‌های بی‌شائبه کارکنان، توانستیم به راهبرد مقام معظم رهبری در تولید دانش‌بنیان و اشتغال‌زایی جامعه عمل بی‌پوشانیم و اعلام کنیم که شرکت فولاد هرمزگان اکنون در بهترین شرایط بهره‌برداری، توسعه و عمل به مسئولیت‌های اجتماعی و پاسخ‌گویی به جامعه، بر مدار موفقیت در حال حرکت است.

رشد تولید با وجود محدودیت‌ها

مدیرعامل شرکت فولاد هرمزگان در ابتدای سال جاری در پیامی خطاب به کارکنان این شرکت گفت: صمیمانه‌ترین مراتب قدردانی را از همه همکاران پرتوان خود در شرکت فولاد هرمزگان و پیمانکاران آن دارم؛ عزیزانی که باوجود بسیاری از کاستی‌ها و ناهمواری‌ها برای لیبیک به منویات رهبر فرزانه انقلاب، برای تحقق اهداف و تعالی سازمان و در نهایت برای خلق ارزش مشترک برای ذینفعان و جامعه از هیچ کوششی فروگذار نکرده‌اند.

امروز از این بابت خرسند و سربلند هستیم که علی‌رغم همه محدودیت‌های برق و گاز در تابستان و زمستان گذشته که در سال ۱۴۰۱ بیش از همه‌سال‌ها بر صنعتگران تحمیل شد، به همراه همکاران خود در همه رده‌های سازمان توانسته‌ایم در سالی که از سوی رهبر معظم انقلاب به نام تولید؛ دانش‌بنیان؛ اشتغال آفرین» نام‌گذاری شد، پیش از پایان سال به فولاد هرمزگان دست‌یابیم و از رکورد سال ۱۴۰۰ عبور کنیم.

در خصوص اهمیت این دستاورد ارزشمند و غرور آفرین باید گفت، امروزه تولید، اشتغال‌زایی و افزایش بهره‌وری با نگاه نوآوری از مهم‌ترین مؤلفه‌های موردنیاز برای توسعه اقتصادی و اقتدار بخشی بیش‌ازپیش به بنیان اقتصادی

عزم خود را برای تحقق اهداف سالانه شرکت جزم کردند. به‌یقین این موفقیت‌ها که مایه سربلندی شرکت و مردم و مسئولان خونگرم استان هرمزگان و توسعه صنعتی و اقتصادی کشور شده یک‌شبه حاصل نشده است.

فولاد هرمزگان از ابتدای سال ۱۴۰۱ تولید یک‌میلیون و ۵۲۰ هزار تن را هدف‌گذاری کرده بود که خوشبختانه با همت همه همکاران توانستیم پیش از پایان سال جاری با عبور از این هدف به میزان یک میلیون و ۵۳۸ هزار و ۲۹۳ تن، نه تنها از نظر کمی اهداف سالانه را محقق کنیم و به بالاترین میزان تولید تاریخ بهره‌برداری شرکت دست یابیم، بلکه از نظر کیفی نیز به بالاترین کیفیت محصول برسیم.

نکته قابل اهمیت این است که در ۲۹ روز اسفند ماه موفق شدیم ۱۵۳ هزار و ۲۰ تن تختال تولید کنیم که این میزان در بازه زمانی یاد شده نیز بالاترین عملکرد

رکوردشکنی تولید در فولاد هرمزگان ادامه دارد

پیشران در کیفیت و کمیت

سال ۱۴۰۱ را می‌توان جزو سخت‌ترین سال‌ها در تاریخ اقتصاد کشور دانست، با این وجود شرکت فولاد هرمزگان با همت فولادمداران و با درک صحیح از شرایط اقتصادی و همدل با مدیریت و همسو با اهداف سازمانی، با رکوردشکنی‌های پیاپی، توانست برنامه‌های تولید را محقق کند. فولاد هرمزگان از ابتدای سال ۱۴۰۱ تولید یک‌میلیون و ۵۲۰ هزار تن را هدف‌گذاری کرده بود که خوشبختانه با همت همه همکاران توانست پیش از پایان سال جاری با عبور از این هدف به میزان یک میلیون و ۵۳۸ هزار و ۲۹۳ تن، اهداف سالانه را محقق کند. هم‌طمان کیفیت تولیدات این شرکت نیز به بالاترین میزان تولید تاریخ بهره‌برداری شرکت رسید.



خواهد بود، اما امروز که اقتصاد کشور عزیزمان ایران به‌شدت تحت تأثیر عواملی مانند تحریم‌های ظالمانه و چالش‌های ناشی از تورم و جنگ نابرابر اقتصادی و فرهنگی با کشورهای استعمارگر قرار دارد و دشمن در همه حوزه‌ها کمر به ناامید کردن مردم عزیزمان بسته است، به نظر می‌رسد به‌غیر از عوامل یادشده باید سازوکارهای دیگری هم وجود داشته باشد که بتوان به کار تولید همت گمارد؛ عواملی از جنس غیرت، انگیزه و عشق به وطن و اقتدار و صلابت پرچم پرافتخار نظام مقدس جمهوری ایران.

امروز در آخرین لحظات سال ۱۴۰۱ که به‌جرت می‌توان آن را سخت‌ترین سال‌ها در تاریخ اقتصاد کشور دانست، خداوند را شاکریم از آن جهت که همکارانمان در شرکت فولاد هرمزگان همت گماردند و با درک صحیح از شرایط اقتصادی و همدل با مدیریت و همسو با اهداف سازمانی، از همان روزها و ماه‌های نخست سال، با رکوردشکنی‌های پیاپی،

در پی کسب رکورد سالیانه به میزان یک میلیون و ۵۳۸ هزار و ۲۹۳ تن تولید تختال در فولاد هرمزگان، عطاالله معروفخانی، مدیرعامل شرکت فولاد هرمزگان با صدور پیامی به کارکنان و ذینفعان این شرکت، کسب این موفقیت را تبریک گفت. در این تبریک چنین آمده است: امروزه رسیدن به وضعیت اقتصادی مطلوب برای کشورهای در حال توسعه و حفظ آن برای کشورهای دولتمردان و مسئولان است.

ثبات اقتصادی و موفقیت‌هایی که می‌تواند با به‌کارگیری برخی مؤلفه‌ها از قبیل کارکنان فرهیخته، متخصص و کارآمد، هدف‌گذاری و برنامه‌ریزی صحیح، اتخاذ فرایندها و روش عملیاتی تولید، در اختیار داشتن منابع مادی و در نهایت بازاربایی مناسب و هوشمندانه حاصل شود.

به‌یقین موارد یادشده در شرایط عادی قابل‌دسترس و به‌احتمال زیاد امکان‌پذیر

مدیرعامل فولاد خوزستان تاکید کرد

حمایت از تولید به مهار تورمی انجامد



اقتصاد زنجیره پیوسته‌ای از تولید، واردات، صادرات و خدمات است. اگر تولید مورد توجه قرار بگیرد، اقتصاد رشد می‌کند و به دنبال آن شاهد مهار تورم خواهیم بود. تولید پایدار در ایجاد اشتغال، محرومیت‌زدایی، امنیت اجتماعی و ایجاد بازارهای محلی و کاهش آثار منفی رکود تورمی، نقشی مؤثر دارد. یکی از مهم‌ترین مؤلفه‌های رشد اقتصادی، ارزش‌آفرینی و صادرات تولید است.

می‌انجامد.

در سال‌های اخیر صادرات فولاد جایگزین مناسبی برای جبران کاهش درآمد ارزی ناشی از صادرات نفت بود. تولید فولاد خوزستان، صادرات‌محور است، به طوری که در سال‌های اخیر توانسته با درآمد ارزی نقش مؤثری در اقتصاد کشور ایفا کند. در سال ۱۴۰۰ درآمد فولاد خوزستان با صادرات دو میلیون تن، یک میلیارد و سیصد میلیون یورو معادل ۳ درصد ناخالص داخلی بود.

این مجموعه در سال ۱۴۰۱ نیز، علی‌رغم محدودیت‌های انرژی و کاهش تولید برنامه‌ریزی شده، ۸۰۰ میلیون یورو درآمد ارزی را عاید کشور کند.

ابراهیمی در پایان از افتتاح پروژه‌ی زمزم سه در نیمه اول سال جاری خبر داد و افزود: در نیمه اول امسال پروژه زمزم ۳، بزرگترین مگامدول آهن اسفنجی کشور با ظرفیت تولید یک میلیون ۷۶۰ هزار تن در سال در فولاد خوزستان افتتاح می‌شود. این طرح با سرمایه‌گذاری ۱۳۷ میلیون یورویی، علاوه بر اشتغال‌زایی مستقیم برای ۲۰۰ تن، به تکمیل زنجیره ارزش تولید و تامین کمبود آهن اسفنجی فولاد خوزستان کمک می‌کند. بهره‌برداری از پست

۴۰۰ کیلوولت در دهه فجر سال گذشته که علاوه بر کاهش توقفات تولید، به پایداری شبکه برق سراسری کمک می‌کند، طرح ماشین ریخته‌گری اسلب عریض، احداث کارخانه اکسیژن و نیروگاه برق ۵۲۰ مگاواتی از دیگر طرح‌های هستند که با بهره‌برداری از آنان، علاوه بر افزایش تولید به اشتغال‌زایی و آبادانی منطقه و شکوفایی اقتصادی کشور کمک می‌کنند.

نوید رشد فوق العاده درآمد فروش فخوز

جهش چشمگیر درآمد فولاد خوزستان در اسفند سال ۱۴۰۱ نوید رشد فوق العاده درآمد فروش در سال ۱۴۰۲ را می‌دهد. مدیرعامل فولاد خوزستان، عملکرد «فخوز» در سال ۱۴۰۱ و برنامه‌های این شرکت برای سال ۱۴۰۲ را تشریح کرد. ابراهیمی اظهار داشت: با وجود رکود در بازارهای داخلی و خارجی فولاد و محدودیت‌های تامین انرژی صنایع، شرکت فولاد خوزستان عملکرد درخشانی در سال ۱۴۰۱ در حوزه رشد تولید و تامین نیازهای داخلی خوزستان برای تامین نیازهای نوردکاران

داخلی و صنایع پایین‌دستی، حدود ۲ میلیون و ۳۱۴ هزار تن فولاد میانی (بیلت، بلوم و اسلب) به بازار داخلی عرضه کرد که رشد بیش از ۶۸ درصدی نسبت به سال ۱۴۰۰ را نشان می‌دهد.

مدیرعامل فولاد خوزستان با ارائه جزئیات بیشتر گفت: تناژ فروش داخلی و خارجی فولاد میانی شرکت فولاد خوزستان در مجموع در سال ۱۴۰۱ حدود ۳ میلیون و ۵۸۲ هزار تن بوده که رشد ۵ درصدی را نسبت به سال ۱۴۰۰ نشان می‌دهد.

رشد تولید در شرایط چالشی

ابراهیمی در خصوص میزان تولید این شرکت بیان داشت: در حوزه تولید با وجود چالش‌های گوناگون، فولاد خوزستان عملکرد موفق‌تری داشته و با تولید ۳ میلیون و ۵۹۲ هزار تن فولاد میانی از ابتدای فروردین تا انتهای اسفند سال ۱۴۰۱، رشد ۸ درصدی را نسبت به سال ۱۴۰۰ رقم زده است.

وی ادامه داد: برای مقابله با رکود در بازار داخلی و جهانی، در شرایطی که قیمت اسلب و مقاطع تخت فولادی کاهش شدیدی (در مقایسه با شمش و مقاطع طولی) یافته بود، و همچنین

به منظور تامین بهتر نیازهای نوردکاران مقاطع طولی، فولاد خوزستان سهم شمش در تولیدات خود را افزایش داد. این شرکت در سال ۱۴۰۱، حدود ۲ میلیون و ۲۶۰ هزار تن شمش فولادی تولید کرد که رشد قابل توجه ۴۳ درصدی را نسبت به سال ۱۴۰۰ نشان می‌دهد.

وی تصریح کرد: با وجود رکود در بازارهای جهانی از اوایل خرداد، درآمد فروش محصولات فولاد خوزستان در سال ۱۴۰۱ در مجموع ۵۳ هزار و ۶۴ میلیارد تومان بوده که رشد ۶ درصدی را نسبت به سال ۱۴۰۰ نشان می‌دهد. به این چالش باید محدودیت برق در فصل تابستان و محدودیت همزمان گاز و برق در پاییز و زمستان سال ۱۴۰۱ را هم اضافه کنیم. در مجموع فولاد خوزستان سعی کرد این چالش‌ها را به‌نحوی مدیریت کند که رشد تولید و درآمد فروش شرکت محقق شود که با تلاش همه کارکنان و برنامه‌ریزی و آمادگی خوب توانستیم این هدف مهم را محقق کنیم.

رشد درآمد فروش در اسفندماه ۱۴۰۱
مدیرعامل فولاد خوزستان در خصوص رشد درآمد فروش این شرکت در



زمستان سال گذشته گفت: در اسفندماه ۱۴۰۱، فولاد خوزستان عملکرد قابل قبولی در حوزه رشد درآمد فروش داشته که می‌تواند نویددهنده رشد درآمد فروش آن در سال ۱۴۰۲ باشد. درآمد فروش محصولات این شرکت در اسفند ۱۴۰۱، ۷۶۵۰ میلیارد تومان بوده که رشد قابل توجه ۲/۵۳ درصدی را نسبت به بهمن ۱۴۰۱ نشان می‌دهد. ابراهیمی افزود: همچنین درآمد فروش محصولات فولاد خوزستان در زمستان سال ۱۴۰۱ به ۱۶ هزار و ۳۷۶ میلیارد تومان رسید که رشد ۲۷ درصدی نسبت به فصل پاییز ۱۴۰۱ را نشان می‌دهد.

وی در خصوص میزان صادرات این شرکت گفت: فولاد خوزستان در سال ۱۴۰۱ حدود ۱ میلیون و ۲۶۸ هزار تن فولاد میانی به کشورهای خارجی صادر کرد و جایگاه خود به‌عنوان بزرگ‌ترین صادرکننده فولاد ایران را حفظ کرد. این میزان فروش صادراتی، درآمد ارزی ۸۰۰ میلیون دلاری برای کشور به همراه داشت.

برنامه‌های فولاد خوزستان برای سال ۱۴۰۲

امین ابراهیمی با ارائه جزئیات برنامه‌های این شرکت برای سال ۱۴۰۲ گفت: برای سال جدید برنامه‌های جامعی را برای تمام حوزه‌های تولید، فروش، توسعه و بومی‌سازی تدارک دیده‌ایم. برنامه ما در سال جدید، تولید ۳۸ میلیون تن فولاد میانی (بیلت، بلوم

و اسلب) است. صادرات ۲ میلیون تن فولاد را برنامه‌ریزی کرده‌ایم تا بتوانیم هم نیازهای ارزی شرکت را تامین کنیم و با ارزیابی، به افزایش درآمدهای ارزی کشور، ثبات نرخ ارز و مهار تورم کمک کنیم.

همچنین در سال ۱۴۰۲ مثل تمام ادوار گذشته برای تامین نیازهای داخلی اولویت قائل هستیم و ۱۸ میلیون تن شمش و اسلب به بازار داخلی عرضه خواهیم کرد.

سال به یاد ماندنی «فخوز» در حوزه توسعه

وی در خصوص برنامه‌های توسعه‌ای این شرکت گفت: سال ۱۴۰۲، سال درخشانی برای فولاد خوزستان در حوزه توسعه خواهد بود. در نیمه اول این سال، طرح زمزم ۳ به‌عنوان بزرگ‌ترین مگامدول آهن اسفنجی ایران با ظرفیت تولید یک میلیون و ۷۶۰ هزار تن به بهره‌برداری می‌رسد.

این طرح علاوه بر این که زنجیره تامین آهن اسفنجی را در گروه فولاد خوزستان تکمیل می‌کند، باعث می‌شود تا سودآوری بالایی از محل فروش آهن اسفنجی نصیب این شرکت شود. سهم ساخت داخل در این ابرپروژه، ۶۱ درصد است و ۱۰ شرکت دانش‌بنیان و ۴۴ شرکت بومی استان خوزستان در احداث آن مشارکت دارند.

ابراهیمی خاطرنشان کرد: همچنین در نیمه دوم سال ۱۴۰۲ کارخانه فولادسازی شرکت صنعت فولاد

شادگان با ظرفیت ۸۰۰ هزار تن در سال به بهره‌برداری خواهد رسید. این پروژه، یکی از پروژه‌های مهم گروه فولاد خوزستان در راستای چشم‌انداز ۱۴۱۰ این شرکت و دستیابی به ظرفیت ۱۳،۶ میلیون تنی است.

مدیرعامل فولاد خوزستان گفت: ما همچنین در سال ۱۴۰۲ یک برنامه چالشی تعریف کرده‌ایم تا سرعت اجرای ابرپروژه‌های کلیدی ماشین ریخته‌گری اسلب عریض، پلنت اکسیژن ۴ و نیروگاه ۵۲۰ مگاواتی برق را بالا ببریم و میزان پیشرفت این پروژه‌ها را طی ۱۲ ماهه ۱۴۰۲، ۴۰ درصد افزایش دهیم. این به‌معنای میانگین پیشرفت ماهانه ۳،۳ درصدی است که عدد بالایی محسوب می‌شود.

اجرای این پروژه‌ها، پایداری تولید، خوداتکایی در تامین برق و تولید محصولات با ارزش افزوده بالاتر را در پی خواهد داشت.

امین ابراهیمی در پایان تاکید داشت: فولاد خوزستان در سال ۱۴۰۱ موفق به تکمیل بیش از ۳۰ پروژه با ارزش ۲۱۰۷ میلیارد تومان شد که از حیث ارزش سرمایه‌گذاری، رشد ۱۰۵۱ درصدی نسبت به سال ۱۴۰۰ را نشان می‌دهد. ما در سال ۱۴۰۲ گام‌های به مراتب بزرگ‌تری در حوزه توسعه خواهیم برداشت و شرکت را به هدف استراتژیک آن که سهم ۲۵ درصدی از تولید فولاد کشور در افق ۱۴۱۰ است، نزدیک‌تر خواهیم کرد.



اشتغال آفرین
دانش بنیان
تولید سال ۱۴۰۱

کارنامه درخشان
گروه فولاد مبارکه
در تحقق
شعار سال ۱۴۰۱



حوزه دانش بنیان

فولاد مبارکه بزرگترین حامی شرکت‌های دانش بنیان کشور

- ۵۰۰۰ میلیارد تومان حمایت از شرکت‌های دانش بنیان در زنجیره تامین از طریق عقد قرارداد
- ۱۳۳۱ بومی سازی ۱۳۳۱ قطعه و صرفه جویی ۷۳۶ میلیارد تومان
- ۶۰۵ شرکت دانش بنیان در لیست تامین کنندگان ابرپروژه‌ها

فولاد مبارکه طلایه دار تولید حوزه تولید

- ۱۱٪ افزایش تولید فولاد
- ۱۰/۲۴۴/۰۰۰ تن فولاد
- ۷/۲۱۴/۰۰۰ تن فولاد
- ۸/۳۵۰/۰۰۰ تن فولاد
- ۱۸ ماهانه ۴۱ روزانه

حوزه اشتغال آفرینی

- ۳۶۸۵ اشتغال آفرینی برای ۳۶۸۵ نفر به طور مستقیم
- ۲۳۴۰۰ اشتغال آفرینی غیرمستقیم
- ۱۱۰۳ اشتغال آفرینی گسترده
- ۲۳۴۰۰ اشتغال آفرینی گسترده

توسعه زیر ساخت نوآوری نوآوری صنعتی نوآوری شهری نوآوری دانشگاهی

- ۷۰۰ میلیارد تومان سرمایه گذاری در طرح توسعه فناوری (پیلوت) به ارزش ۸۰۰ میلیارد ریال
- ۱۸۰ میلیارد ریال برای نوآوری
- ۱۳۳۱ بومی سازی ۱۳۳۱ قطعه و صرفه جویی ۷۳۶ میلیارد تومان
- ۶۰۵ شرکت دانش بنیان

بر محور توسعه، به مقصد تعالی



رضا روح الامینی
مدیر امور مهندسی
شرکت توسعه آهن و فولاد گل گهر

وجود شرایط رقابتی در صنعت فولاد و نقش تعیین کننده این صنعت در توسعه اقتصادی

کشورها، ضرورت ایجاد رویکردهایی همچون توسعه سبد محصول را از سوی شرکت‌های فعال در این حوزه با هدف افزایش رقابت پذیری آشکار می‌کند. شرکت

توسعه آهن و فولاد گل گهر نیز که نقش آفرین موثری در صنعت فولاد کشور به حساب می‌آید، همواره توجه ویژه‌ای به این موضوع داشته است. اگرچه این شرکت در حال حاضر تنها در تولید آهن اسفنجی فعالیت دارد، اما در نقشه راه استراتژی آن، آرمان تولید ۶ میلیون تن آهن اسفنجی، ۵ میلیون تن فولاد، ۳ میلیون تن ورق و ۱ میلیون و ۵۰۰ هزار تن محصولات نهایی با ارزش افزوده بالا دیده می‌شود که از نگاه ویژه این شرکت به رویکرد توسعه سبد محصول حکایت دارد. تردیدی نیست که فعالیت‌های توسعه محور و ارزشمند این شرکت در زنجیره فولاد، نقش به‌سزایی را در ارتقای جایگاه این شرکت و تسهیل تحقق چشم‌انداز تعیین شده برای صنعت فولاد کشور در سال ۱۴۰۴ ایفا می‌کند.

این صنعت همگام با پیشرفت‌های جهانی، توجه ویژه‌ای به بحث تحقیق و توسعه شده است که افزایش ظرفیت تولید، توسعه سبد محصول و ... نیز از جمله اهداف استراتژیک آن محسوب می‌شوند.

توسعه سبد محصول، هدفی

استراتژیک

شرکت توسعه آهن و فولاد گل گهر بزرگترین عرضه‌کننده آهن اسفنجی در کشور به حساب می‌آید. این شرکت با بهره‌برداری از دو کارخانه احیای مستقیم، یکی تحت عنوان مگامدول گوهر با ظرفیت تولید سالانه یک میلیون و ۷۰۰ هزار تن آهن اسفنجی و دیگری تحت عنوان مگامدول کوثر با ظرفیت تولید سالانه یک میلیون و ۸۵۰ هزار تن آهن اسفنجی به نقش آفرینی در زنجیره فولاد می‌پردازد. این شرکت که فرایند تولید آهن اسفنجی را به روش میدرکس انجام می‌دهد، قادر به تولید آهن اسفنجی گرم (HDRI) و آهن اسفنجی سرد (CDRI) است.

همانطور که پیش‌تر نیز اشاره شد، رویکرد توسعه سبد محصول از اهداف استراتژیک بخش تحقیق و توسعه در شرکت توسعه آهن و فولاد گل گهر محسوب می‌شود. در همین راستا، این شرکت گام‌های بلندی را برداشته است که از جمله آن‌ها می‌توان به پروژه احداث کارخانه مگامدول طوبی اشاره کرد تا با ایجاد ظرفیت

ارائه خواهد کرد نیز از دیگر رویکردهای شرکت توسعه آهن و فولاد گل گهر در راستای توسعه سبد محصولات خود محسوب می‌شود. گفتنی است که این پروژه فولادسازی با هدف تولید محصولاتی منحصربه‌فرد و استاندارد که در حال حاضر در کشور تولید نمی‌شوند در حال انجام است. این پروژه که در نوع خود اقدام بسیار خلاقانه‌ای برای این شرکت محسوب می‌شود، زمینه کاهش واردات ورق‌های یاد شده، جلوگیری از خروج ارز از کشور، اشتغال‌زایی و حتی ارزآوری برای کشور را فراهم خواهد کرد. در این طرح فولادسازی، آهن اسفنجی تولیدشده در واحدهای احیای مستقیم، به صورت گرم به کوره‌های قوس الکتریکی شارژ می‌شود. پس از تهیه ذوب و انجام عملیات متالورژیکی و افزایش کیفیت فولاد مذاب، این فولاد مذاب تولیدی به شکل اسلب نازک و توسط ماشین ریخته‌گری، به طور پیوسته ریخته‌گری و به صورت گرم به خط نورد ارسال می‌شود که در نهایت به تولید ورق گرم منتهی خواهد شد. گفتنی است که شارژ آهن اسفنجی به روش گرم در کوره‌های قوس الکتریکی و استفاده از تکنولوژی «Endless» شرکت پریمتالز در این طرح، کاهش قابل توجه مصرف انرژی و مواد را نیز به دنبال خواهد داشت که اقدامی بی‌نظیر در ایران محسوب می‌شود. بنابراین می‌توان گفت که

شرکت توسعه آهن و فولاد گل گهر با توجه ویژه به رویکرد توسعه سبد محصول، به دنبال بازاریابی محصولات خود در بازارهای داخلی و بین‌المللی و تخصیص سهم قابل توجهی از این بازارها به تولیدات خود است.

بدیهی است که نمی‌توان از نقش مهم دانش و فناوری در بحث توسعه سبد محصول چشم‌پوشی کرد. شرکت توسعه آهن و فولاد گل گهر نیز همواره در همین راستا حرکت کرده است که انتخاب آن به عنوان شرکت برگزیده و پیشرو در توسعه فناوری در سال ۱۴۰۱ نیز از همین موضوع حکایت دارد. این جایزه در همایش بنگاه فناوری و رشد اقتصادی و با هدف ایجاد هم‌افزایی و ارتباط اثربخش میان بنگاه‌ها، دانشگاه‌ها، پژوهشگاه‌ها و شرکت‌های دانش‌بنیان برای تحقق اهداف اقتصاد دانش‌بنیان به شرکت توسعه آهن و فولاد گل گهر اهدا شد.

جایگاه کیفیت محصول در توسعه آهن

و فولاد گل گهر

در زنجیره فولاد که سطوح بالایی از رقابت و تکنولوژی را در بر می‌گیرد و هر یک از حلقه‌ها، تامین‌کننده مواد اولیه حلقه بعدی به شمار می‌آیند، حفظ کیفیت محصول از اهمیت بالایی برخوردار است. از این رو، شرکت‌های سرآمد در محصولات را شناسایی و برای بهبود آن‌ها به طور مستمر تلاش می‌کنند. از مهم‌ترین این عوامل می‌توان به تامین پایدار مواد اولیه و رعایت حداقل فاکتورهای شیمیایی و فیزیکی گندله اشاره کرد. پارامترهای کیفی گندله مانند درصد آهن کل، میزان اکسید آهن (FeO)، استحکام، درصد سولفور و تخلخل به صورت مستقیم بر کیفیت محصول (آهن اسفنجی) اثرگذاراند که در سیستم مدیریت کیفیت شرکت توسعه آهن و فولاد گل گهر، این پارامترها به طور دقیق مورد بررسی و ارزیابی قرار می‌گیرند. علاوه بر آن، فاکتورهای مد نظر مشتریان نیز از جمله عوامل موثر بر کیفیت محصول به شمار می‌آیند که از جمله آن‌ها می‌توان به مواردی همچون درصد متالیزاسیون (MD)، درصد سولفور، فسفر، کربن، نرمه آهن اسفنجی و ... اشاره کرد که از مهم‌ترین پارامترهای موثر بر کیفیت آهن اسفنجی تولیدی محسوب می‌شوند و به دقت توسط این شرکت مورد بررسی قرار می‌گیرند تا محصولاتی با کیفیت مد نظر مشتریان به بازار عرضه شود. گفتنی است که کنترل و پایش کیفیت محصول در این شرکت، همسو با اهداف و استراتژی‌های تعریف شده و با استفاده از دانش نیروهای متخصص، ابزارهای کنترل کیفی، استانداردهای لازم، بهره‌گیری از دانش و فناوری روز و رفع اشکالات خط تولید انجام می‌شود.



صنعت فولاد، همواره به موضوع ارتقای کیفیت توجه ویژه‌ای دارند و به‌روزرسانی استانداردهای کیفی را به طور پیوسته در واحدهای تولیدی خود انجام می‌دهند. کیفیت همچنین از جایگاه پراهمیتی در شرکت توسعه آهن و فولاد گل گهر برخوردار است و این شرکت همواره در مسیر بهبود کیفیت محصولات خود گام برداشته است. رایج‌ترین نوع بررسی کیفی شامل بررسی در حین فرایند به منظور حصول اطمینان از ورود مواد اولیه با کیفیت مناسب به خط تولید و بازرسی پس از تولید است. تمامی مراحل در این شرکت به طور پیوسته مورد تجزیه و تحلیل قرار می‌گیرند تا اشکالات موجود به طور کامل رفع شود و محصولی باکیفیت در اختیار مشتریان قرار گیرد.

تولید محصولات باکیفیت، بخشی از اهداف استراتژیک و ارزش‌های شرکت توسعه آهن و فولاد گل گهر را تشکیل می‌دهد. بر همین اساس، این شرکت عوامل موثر بر کیفیت محصولات را شناسایی و برای بهبود آن‌ها به طور مستمر تلاش می‌کند. از مهم‌ترین این عوامل می‌توان به تامین پایدار مواد اولیه و رعایت حداقل فاکتورهای شیمیایی و فیزیکی گندله اشاره کرد. پارامترهای کیفی گندله مانند درصد آهن کل، میزان اکسید آهن (FeO)، استحکام، درصد سولفور و تخلخل به صورت مستقیم بر کیفیت محصول (آهن اسفنجی) اثرگذاراند که در سیستم مدیریت کیفیت شرکت توسعه آهن و فولاد گل گهر، این پارامترها به طور دقیق مورد بررسی و ارزیابی قرار می‌گیرند. علاوه بر آن، فاکتورهای مد نظر مشتریان نیز از جمله عوامل موثر بر کیفیت محصول به شمار می‌آیند که از جمله آن‌ها می‌توان به مواردی همچون درصد متالیزاسیون (MD)، درصد سولفور، فسفر، کربن، نرمه آهن اسفنجی و ... اشاره کرد که از مهم‌ترین پارامترهای موثر بر کیفیت آهن اسفنجی تولیدی محسوب می‌شوند و به دقت توسط این شرکت مورد بررسی قرار می‌گیرند تا محصولاتی با کیفیت مد نظر مشتریان به بازار عرضه شود. گفتنی است که کنترل و پایش کیفیت محصول در این شرکت، همسو با اهداف و استراتژی‌های تعریف شده و با استفاده از دانش نیروهای متخصص، ابزارهای کنترل کیفی، استانداردهای لازم، بهره‌گیری از دانش و فناوری روز و رفع اشکالات خط تولید انجام می‌شود.

باحضور جمعی از اعضای هیات مدیره گل گهر؛

رونمایی از سند راهبردی روابط عمومی های منطقه گل گهر

سند راهبردی روابط عمومی و ارتباطات بین الملل شرکت های منطقه معدنی و صنعتی گل گهر در چشم انداز ۱۴۱۰ رونمایی شد. این سند با هدف افزایش سطح تعاملات و هدفمندی بیشتر روابط عمومی های منطقه گل گهر تدوین و منتشر و رونمایی شده است. در این نشست دکتر محمد حسین ایرانمنش و دکتر انارکی اعضای هیات مدیره شرکت گل گهر و مهندس نبوی معاون سرمایه گذاری و امور شرکت های گل گهر با بیان سخنانی بر اجرای شدن مفاد این سند



راهبردی در منطقه تاکید کردند و از مدیران عامل و اعضای هیات مدیره شرکت های منطقه گل گهر خواستند تا در این راستا مساعدت و همکاری لازم را داشته باشند. در این جلسه که همه مدیران روابط عمومی شرکت های منطقه معدنی و صنعتی گل گهر حضور داشتند تاکید شد تا این سند راهبردی که در چشم انداز ۱۴۱۰ منطقه گل گهر مطرح است، می تواند به افزایش تعامل و هدفمندی بیشتر اقدامات روابط عمومی، ارتباطات و فعالیت های فرهنگی و اجتماعی در منطقه کمک شایانی کند.

با حضور وزیر میراث فرهنگی صورت گرفت

تجلیل از عملکرد گل گهر در حوزه میراث فرهنگی

آیین بزرگداشت روز جهانی بناها و محوطه های تاریخی با حضور وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی و جمعی از پیشکسوتان مرمت گری در این وزارتخانه برگزار و از کنشگران و فعالان عرصه میراث فرهنگی تجلیل شد.

در این مراسم در بخش اجرای مسئولیت اجتماعی در حوزه میراث فرهنگی از شرکت گل گهر تجلیل شد و مهندس حجت نجمی نیا مدیر مجتمع گل گهر به نمایندگی از این شرکت لوح سپاس این وزارتخانه را دریافت.

گفتنی است گل گهر علاوه بر سرمایه گذاری کلان در بخش گردشگری، در حوزه توجه به مرمت و احیای بناها و یادگارهای فرهنگی سیرجان نیز در سال های گذشته قدم های بزرگی برداشته است که از آن جمله می توان به مرمت عمارت صدر که به عنوان یکی از مهم ترین بناهای تاریخی سیرجان، به صورتی کاملاً اصولی اشاره کرد که به همت شرکت گل گهر مرمت و در آستانه افتتاح است.

علاوه بر این کمک به ترویج پژوهش و اکتشاف در قلعه تاریخی سنگ، بهسازی مسجد جامع سیرجان و مرمت قلعه درویش زیدآباد، از دیگر اقدامات تأثیرگذار گل گهر در این حوزه است که سبب شده تا از سوی وزارتخانه میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی، به عنوان لوی برتر کشوری در اجرای مسئولیت های اجتماعی، مورد تقدیر قرار بگیرد.



در آیین گرامیداشت روز ایمنی و بهداشت حرفه ای؛

از فعالان ایمنی و سلامت منطقه گل گهر تجلیل شد

در آیین گرامیداشت روز جهانی ایمنی و بهداشت حرفه ای و هفته سلامت، از فعالان ایمنی و سلامت منطقه بزرگ معدنی و صنعتی گل گهر تجلیل شد.

این مراسم با حضور رئیس مرکز تحقیقات حفاظت فنی و بهداشت کار، وزارت کار، رئیس پژوهشکده آینده پژوهی در سلامت وزارت بهداشت، معاون مدیر کل کار و رفاه اجتماعی استان، مدیران ارشد منطقه گل گهر، معاون بهداشت دانشکده علوم پزشکی، معاونین و مدیران شرکت گل گهر، فعالان ایمنی و سلامت منطقه و شهرستان سیرجان برگزار شد.

رونمایی از مرکز آموزش ایمنی شرکت گل گهر که برگزاری دوره های آموزشی عمومی و تخصصی حوزه ایمنی در منطقه را بر عهده خواهد داشت، از دیگر برنامه های این مراسم بود.



همزمان با عید سعید فطر صورت گرفت؛

آغاز به کار خانه مستقل دختران بالای ۱۸ سال بهزیستی توسط گل گهر در سیرجان

خانه مستقل دختران بالای ۱۸ سال بهزیستی سیرجان به همت شرکت گل گهر و همزمان با عید سعید فطر آغاز به کار کرد.

در این مرکز که تحت نظارت بهزیستی سیرجان آماده خدمات رسانی است، دختران بالای ۱۸ سال که از مراکز بهزیستی شهرستان ترخیص می شوند، می توانند تا زمان تشکیل زندگی مستقل بر اساس دستور العمل سازمان بهزیستی در این مرکز بمانند و خدمات دریافت نمایند.

گفتنی است هزینه های راه اندازی و اداره ای خانه مستقل دختران بالای ۱۸ سال بهزیستی از محل اعتبارات مسئولیت های اجتماعی شرکت گل گهر تأمین شده است.



افت تولید مس معدنی، محرک رشد قیمتی

صعود و افول فلز سرخ در بازارهای جهانی

رصد بازار مس در هفته‌های پایانی ماه مارس حکایت از روند رو به رشد بهای این فلز سرخ‌رنگ دارد. صعود این فلز در سایه افزایش قابل ملاحظه تقاضا برای این فلز از سوی چین و هم‌زمان افت عرضه معدنی مس به بازارهای جهانی حاصل شده است، به بیانی دیگر از میان رفتن تعادل میان عرضه و تقاضا، محرک بهای فلز سرخ در روزهای پایانی مارس بود. در همین حال عقب‌نشینی فدرال رزرو از رشدهای بیشتر در نرخ بهره یا کاهش شدت سیاست انقباضی محرک دیگری برای فلز سرخ بود. روند کاهشی تولید مس معدنی در کشورهای پرو و شیلی دیگر محرک بهای مس در بازارهای جهانی محسوب می‌شود. با این‌وجود روند رو به رشد بهای فلز سرخ ادامه‌دار نبود. انتشار داده‌های منفی از اشتغال آمریکا و همچنین شاخص مدیران خرید رسمی بخش تولید در چین برای ماه مارس که خطر بروز دوباره رکود را برای صنایع این کشور، زنده کرده است، از دیگر دلایل توقف روند صعودی بهای مس در بازارهای جهانی است.



نرخ بهره، از دیگر محرک‌های رشد بهای فلز سرخ در هفته‌های پایانی ماه مارس بود. واهمه از ورشکستگی بانک‌های آمریکایی در پی اعلام خبر ورشکستگی بانک سیلیکون ولی و نمایان شدن وضعیت بحرانی در ترازنامه چند بانک دیگر در این کشور، اعضای فدرال رزرو را ناچار کرد که برخلاف وعده‌های قبلی خود، به افزایش تنها ۰,۲۵ درصدی نرخ بهره رضایت دهند.

◀ بازگشت به روند ریزشی

روند صعودی بهای مس و فروش آن در کانال ۹۰۰۰ دلاری برای مدت زمان طولانی ادامه نیافت. با شروع ماه آوریل شاهد کاهش بهای این فلز سرخ‌رنگ در بورس‌های جهانی بودیم. همان‌طور که بارها تأکید شده تغییرات قیمت مس در بازار جهانی تحت تاثیر شاخص‌های اقتصادی کلان قرار دارد. در روزهای نخست ماه آوریل، انتشار داده‌های اشتغال آمریکا از مهم‌ترین فاکتورهای موثر بر بازارهای مالی و کالایی بوده‌اند. روز سه‌شنبه چهارم آوریل آمار فرصت‌های شغلی آمریکا منتشر شد. در حالی‌که انتظار می‌رفت این آمار حدود ۱۰,۵ میلیون نفر باشد، به ۹,۹ میلیون نفر کاهش پیدا کرد. شاخص سفارشات کارخانه‌ای نیز بدتر از انتظارات بازار منتشر شد و در حالی‌که انتظار می‌رفت منفی ۰,۴ درصد باشد به منفی ۰,۷ درصد رسید. گزارش تغییرات اشتغال بخش غیرکشاورزی نیز رضایت‌بخش نبود. در حالی‌که انتظار می‌رفت اشتغال این بخش حدود ۲۰۸ هزار نفر افزایش پیدا کند، تنها ۱۴۵ هزار نفر بیشتر شد. در واکنش به انتشار داده‌های یاد شده، قیمت طلا تا محدوده ۲۰۳۰ دلار افزایش پیدا کرد.

در ادامه دورنمای تصمیمات فدرال رزرو برای تغییر نرخ بهره دلار نیز از دیگر فاکتورهای مهم و اثرگذار بر بازارهای کالایی محسوب می‌شود. در حال حاضر تقریباً ۷۰ درصد از فعالان بازار انتظار دارند فدرال رزرو در نشست بعدی خود نرخ بهره را ۰,۲۵ درصد افزایش دهد. ۳۰ درصد باقی‌مانده نیز به تثبیت نرخ بهره توسط اعضای فدرال رزرو امیدوار هستند. بدین

ترتیب در واکنش به افزایش انتظارات مبنی بر رشد نرخ دلار، شاخص دلار تقویت شد.

◀ خطر رکود در کمین صنایع چینی

شاخص مدیران خرید رسمی بخش تولید در چین برای ماه مارس برابر ۵۱,۹ واحد و شاخص مدیران خرید Caixian که عمدتاً بر صنایع کوچک و متوسط که توسط بخش خصوصی اداره می‌شود و در مناطق بندری چین نیز واقع شده است برای ماه مارس برابر ۵۰ واحد اعلام شد. در حالی هر دو شاخص بالاتر از سطح رکود یعنی ۵۰ واحد اعلام شده‌اند که از میزان آن‌ها نسبت به ماه فوریه کاسته شده و این موضوع خطر بازگشت رکود به بازار را تقویت می‌کند. انتشار این داده‌ها کمتر از ماه فوریه بیانگر آن است که تولیدکنندگان به بهبود تقاضا برای محصولات تولیدی خود امید چندانی ندارند. به اعتقاد فعالان اقتصادی بروز بحران مالی در برخی بانک‌های آمریکایی و احتمال سرایت آن به سایر بانک‌های دنیا با ایجاد واهمه از بروز

بحران مالی در دنیا و فروکش تقاضا در بازارهای کالایی و تضعیف بازارهای صادراتی چینی‌ها باعث شد تا از میزان فعالیت تولیدی در واحدهای صنعتی چین به خصوص شرکت‌های کوچکتر بخش خصوصی کاسته شود.

◀ تولید مس زیر ذره‌بین

بررسی میزان تولید مس در دنیا، رصد تعادل میان عرضه و تقاضای این محصول را در بازارهای جهانی ممکن می‌کند. براساس جدیدترین گزارش گروه مطالعات بین‌المللی مس (ICSG)، معادن مس جهان از ابتدای ژانویه تا پایان دسامبر ۲۰۲۲ میلادی، حدود ۲۱ میلیون و ۸۱۱ هزار تن کنسانتره تولید کردند. این رقم در مدت مشابه سال ۲۰۲۱ میلادی برابر ۲۱ میلیون و ۱۰۰ هزار تن بود. گفتنی است از میزان تولید یاد شده ۱۱ میلیون و ۳۷ هزار و ۹۰۰ تن مربوط به قاره آمریکا، ۴ میلیون و ۶۹۶ هزار و ۶۰۰ تن آسیا، ۳ میلیون و ۹۲ هزار و ۳۰۰ تن آفریقا، ۲ میلیون و ۸۷ هزار و

۹۰۰ تن اروپا و ۸۹۶ هزار و ۶۰۰ تن مربوط به اقیانوسیه بوده است.

در همین مدت، ظرفیت معادن مس جهان به ۲۷ میلیون و ۳۱۷ هزار تن رسید. این درحالی است که ظرفیت معادن مس جهان در سال ۲۰۲۱ میلادی برابر ۲۶ میلیون و ۳۴ هزار تن گزارش شده است. بدین ترتیب باید اذعان کرد که ظرفیت معادن مس جهان در سال گذشته میلادی، ۵ درصد افزایش یافت.

فعالان مس جهانی طی ۱۲ ماهه ۲۰۲۲، حدود ۲۵ میلیون و ۶۷۲ هزار تن مس تصفیه شده تولید کردند. این رقم در مدت مشابه سال ۲۰۲۱ میلادی، ۲۴ میلیون و ۸۰۱ هزار تن بود. بنابراین روند تولید مس تصفیه شده نیز در سال ۲۰۲۲، صعودی بود و رشد ۳,۵ درصدی را از آن خود کرد. ظرفیت تولید کارخانه‌های مس تصفیه شده در جهان طی سال ۲۰۲۲ میلادی، ۳۱ میلیون و ۴۲ هزار تن بود که در مقایسه با رقم مدت مشابه سال ۲۰۲۱ میلادی حدود ۳ درصد افزایش یافت.

اقتصاد، محرک آلومینیوم در بازار جهانی

صعود و سقوط قیمتی زیر ذره بین



فراز و فرودهای مداوم بهای آلومینیوم در بورس‌های جهانی از نوسانات و سیاست‌های بزرگ‌ترین اقتصادهای دنیا به‌ویژه آمریکا و چین نشأت می‌گیرد. چین بزرگ‌ترین مصرف‌کننده آلومینیوم دنیا است، بنابراین سیاست‌های اتخاذ شده در این کشور از اثرگذاری بالایی بر روند تقاضا و خرید و فروش این فلز نقره‌ای رنگ برخوردار است. دولت چین در سال جاری به دنبال آن بوده تا با تحریک تقاضا و تصویب بسته‌های حمایتی، رشد ناکافی خود را در سال ۲۰۲۲، جبران کند اما باید منتظر ماند تا بتوان نسبت به اثربخشی این سیاست‌ها و اثرگذاری آنها بر بازار کامودیتی‌ها، اظهار نظر دقیق کرد. در ادامه شرایط اقتصادی آمریکا، سیاست‌های انقباضی فدرال رزرو، مشکلات مالی حاکم بر ساختار بانکی این کشور و تصمیم‌گیری برای نرخ بهره در آینده امسال میلادی، از مهم‌ترین فاکتورهای موثر بر عملکرد بازار فلزات خواهد بود.

فراز و فرود آلومینیوم

نگاه کلی به بازار آلومینیوم در هفته‌های اخیر حکایت از آن دارد بهای این فلز در بورس فلزات لندن از ابتدای ماه مارس رو به کاهش گذاشت. این فلز نقره‌ای رنگ در نخستین روز از ماه مارس با بهای ۲۳۶۴ دلار به‌ازای هر تن فروش رفت. کم‌ترین قیمت ثبت شده برای آلومینیوم در ماه مارس در تاریخ بیست‌ودوم این ماه و برابر ۲۲۳۲ دلار به‌ازای هر تن ثبت شد. اما این روند نزولی قیمت ادامه‌دار نبود و در روزهای پایانی ماه شاهد بازگشت دوباره قیمت به مسیر صعود بودیم. دلایل متعددی برای صعود بهای آلومینیوم در هفته پایانی ماه مارس وجود دارد.

نشست فدرال رزرو در خصوص تصمیم‌گیری برای رشد نرخ بهره در روز سه‌شنبه و چهارشنبه برابر ۲۱ و ۲۲ مارس برگزار شد. باوجود صحبت‌های قبلی اعضای فدرال رزرو مبنی بر شدت بخشیدن نسبت به اجرای سیاست‌های انقباضی در آمریکا، اما نرخ بهره تنها ۰٫۲۵ درصد افزایش یافت. درواقع به دنبال انتشار خبر ورشکستگی بانک سیلیکون ولی و نمایان شدن وضعیت بحرانی در ترازنامه چند بانک دیگر در این آمریکا، اعضای فدرال رزرو ناچار شدند، از شتاب سیاست‌های انقباضی خود بکاهند. بدین

ترتیب کاهش واهمه از بروز رکود اقتصادی، زمینه ورد سرمایه به بازارهای پرریسک همچون بازارهای کالایی را فراهم کرد و از رشد قیمتی در بازار فلزات حمایت کرد.

در روزهای پایانی ماه مارس، رقم تولید ناخالص داخلی آمریکا در فصل چهارم سال ۲۰۲۲ منتشر شد. انتظار می‌رفت میزان تولید ناخالص داخلی این کشور تغییری نکند و برابر ۲٫۷ باشد، اما این انتظار محقق نشد و تولید ناخالص داخلی این کشور با افت محدود به ۲٫۶ درصد رسید. شاخص تورمی PCE نیز کم‌تر از انتظارات بازار و برابر ۰٫۳ درصد منتشر شد و بخشی از نگرانی‌های فعالان بازار درخصوص تورم را کاهش داد.

چین، سیگنال‌ساز مثبت بازار

در شرایطی که کشورهای غربی با تبعات رشد نرخ بهره و بروز رکود اقتصادی دست‌وپنجه نرم می‌کنند، اقتصاد چین با سرعت خوبی در حال بازگشت به مسیر رشد است. بازگشت دوباره چین به مسیر رشد اقتصادی از افزایش بهای فلزات پایه در بازارهای جهانی حمایت می‌کند.

در ماه‌های اخیر شاهد اجرای سیاست‌های حمایت‌گرانه‌ای از سوی دولت چین با هدف بهبود شرایط اقتصادی این کشور بوده‌ایم که به

فروش این فلز در روز ششم آوریل به ۲۳۰۰ دلار کاهش یافت. بنابراین می‌توان این‌طور اعا کرد که روند ریزشی قیمت این فلز در ماه آوریل نیز ادامه داشته است. انتظار می‌رود این روند ریزشی پس از تعطیلات عید پاک نیز ادامه یابد.

داده‌های اشتغال ایالات متحده در ماه مارس در روز جمعه هفتم آوریل منتشر شد، این داده‌ها از بروز کاهش در این بخش حکایت داشت. انتشار داده‌های ناامیدکننده از شرایط اشتغال آمریکا، سیگنال منفی را به بازار کامودیتی‌ها تزریق کرد. آلومینیوم نیز از این شرایط متأثر خواهد شد.

در ادامه انتظارات فعالان بازار از تداوم سیاست‌های انقباضی و سخت‌گیرانه فدرال رزرو تقویت شد. نظرسنجی‌ها حکایت از آن دارد که در هفته نخست ماه آوریل ۷۰ درصد فعالان بازار انتظار دارند که فدرال رزرو در نشست بعدی خود، نرخ بهره را ۰٫۲۵ درصد افزایش خواهد داد. همین انتظار نیز به رشد شاخص دلار و هم‌زمان تضعیف بهای

کامودیتی‌ها منتهی می‌شود.

دور واقع باید این‌طور ادعا کرد که در شرایط کنونی فعالان بازار، چشم‌انتظار انتشار داده‌های تورم ایالات متحده آمریکا هستند. پس از بروز بحران بانکی در ایالات متحده، سرمایه‌گذاران امیدوار شدند که فدرال رزرو برای جلوگیری از استمرار این بحران و بروز رکود اقتصادی، ناچار به کاهش نرخ بهره در نیمه دوم سال ۲۰۲۳ خواهد بود. البته تمامی فعالان بازار به کاهش نرخ بهره از سوی فدرال رزرو برای نیمه دوم سال امیدوار نیستند.

داده‌های تورمی آمریکا از دیگر شاخصه‌های اثرگذار بر بهای فلزات از جمله آلومینیوم است. این داده‌ها بیشترین تأثیر را بر تصمیمات فدرال رزرو برجای می‌گذارد. اقتصاددانان شرکت‌کننده در نظرسنجی رویترز انتظار داشتند که شاخص بهای مصرف‌کننده برای ماه مارس که در روز ۱۲ آوریل منتشر شد، با رشد ۶ درصدی اعلام شود. تام هایلین، استراتژیست حوزه سرمایه‌گذاری پیش از اعلام دقیق رقم تورم آمریکا در ماه مارس

تاکید کرده بود رشد شاخص بهای مصرف‌کننده CPI بیش از ماه قبل، احتمال رشد بیشتر نرخ بهره از سوی فدرال رزرو را تقویت می‌کند و سیگنالی کاهش‌ی برای سایر دارایی‌ها به همراه خواهد داشت. چراکه رشد بیشتر نرخ بهره به هزینه‌های مصرف‌کنندگان امریکایی می‌افزاید و به سود شرکت‌ها زیان وارد می‌کند. هم‌زمان از میزان تقاضا برای خرید فلزاتی همچون آلومینیوم نیز کاسته خواهد شد. گفتنی است شاخص قیمت مصرف‌کننده در آمریکا (تورم) برای ماه مارس با کم‌ترین رشد طی ۲۲ ماه اخیر همراه بود. در چنین شرایطی بسیاری از فعالان بازارهای کالایی بع عقب‌نشینی فدرال رزرو از تداوم سیاست‌های انقباضی امیدوار شدند. انتظار می‌رود همین موضوع نیز به رشد بهای فلزات از جمله آلومینیوم در بازارهای جهانی منتهی شود. البته همچنان پیش‌بینی می‌شود که فدرال رزرو در جلسه آتی خود، نرخ بهره را افزایش دهد، اما این آخرین دوره رشد نرخ بهره از سوی فدرال رزرو در سال جاری باشد.

تحریک تقاضا برای خرید کامودیتی‌ها منتهی شده است. بنابراین روند رو به رشد سرمایه‌گذاری در بخش ساخت‌وساز و توسعه زیرساخت‌ها عامل رشد تقاضا برای آلومینیوم و روند صعودی بهای آن در بازارهای جهانی است.

در ادامه باید خاطر نشان کرد که شاخص مدیران خرید بخش تولیدی و غیرتولیدی چین نیز در نیمه دوم ماه مارس منتشر شد. شاخص مدیران خرید بخش تولیدی کم‌تر از انتظارات بازار بود و به ۵۱٫۹ واحد رسید. این درحالی بود که شاخص مدیران خرید بخش غیرتولیدی بهتر از انتظارات بود و به ۵۸٫۲ واحد رسید. درمجموع وضعیت شاخص‌های PMI چین بعد از سال سخت ۲۰۲۲ که بیشتر ماه‌ها را در زیر محدوده ۵۰ واحدی سپری کرد، در ماه‌های اخیر بهبود پیدا کرده است. همین موضوع نیز به رشد بهای کامودیتی‌ها در بازار جهانی منتهی شده است. آلومینیوم نیز از این رشد قیمتی بی‌نصیب نمانده است.

آغاز سقوط قیمتی

روند رو به رشد بهای آلومینیوم در هفته نخست ماه آوریل ادامه‌دار نبود. بهای فروش آلومینیوم در بورس فلزات لندن در تاریخ سوم ماه مارس برابر ۲۲۸۰ دلار ثبت شد. قیمت



تولید در آستانه توقف قرار گرفت

نقدینگی، پاشنه آشیل صنایع

تأمین سرمایه در گردش مورد نیاز صنایع ضرورتی برای تداوم تولید در صنایع مختلف است. تأمین مالی در موارد متعددی به پاشنه آشیل صنعتگران بدل می‌شود و عملاً فرآیند تولید را در زنجیره‌های مختلف تحت تأثیر منفی قرار می‌دهد. کما اینکه در

حال حاضر فعالان صنایع پایین‌دستی آلومینیوم کشور با چالش جدی در تأمین نقدینگی روبرو هستند. در چنین شرایطی راهکارهای جایگزینی برای خرید اعتباری مواد اولیه مطرح می‌شود. برقراری تعامل میان تولیدکنندگان صنایع پایین‌دستی و بالادستی برای فروش مواد اولیه در قالب خریدهای اعتباری یکی از مهم‌ترین راهکارهایی است که عملاً فرآیند تولید را در حلقه‌های مختلف صنعت آلومینیوم تسهیل می‌کند. در همین حال چنانچه بانک‌ها ابزارهایی همچون اعتبارات اسنادی یا ال‌سی را در اختیار صنعتگران قرار دهند، مسیر تأمین سرمایه در گردش تولیدکنندگان تسهیل می‌شود. در همین حال می‌توان از انتشار اوراق برای خرید مواد اولیه استفاده کرد. در واقع این نقدینگی ضرورتی برای تداوم تولید است و باید با راهکارهای مختلف برای تأمین آن تلاش کرد.



هوشنگ گودرزی
رئیس سندیکای صنایع آلومینیوم ایران

تولید بدون بازدهی

سرمایه در گردش صنایع پایین‌دستی آلومینیوم کشور در سال‌های اخیر و تحت تأثیر گرانی بهای شمش آلومینیوم به شدت افزایش یافته است. در چنین شرایطی سرمایه‌های صنایع آلومینیومی کفاف نیاز این تولیدکنندگان را نمی‌دهد. در واقع صنایع پایین‌دستی از عهده تأمین مواد اولیه خود بر نمی‌آیند. این دست مشکلات حتی می‌تواند به خالی ماندن بخشی از ظرفیت تولید فعالان صنعتی به دلیل تأمین نشدن مواد اولیه کافی منتهی شود. تولید با ظرفیت پایین‌تر از ظرفیت اسمی

هر واحد به منزله افزایش هزینه و افت بهره‌وری در یک مجموعه صنعتی است. در واقع با توجه به خالی ماندن بخشی از ظرفیت‌های تولید، هزینه تمام شده تولید بیشتر می‌شود. این موضوع در نهایت به ضرر صنایع پایین‌دستی منتهی خواهد شد. چراکه بازار داخلی کشتش رشد بیش از اندازه قیمت محصولات نهایی را ندارد. بازار جهانی نیز عموماً یک فضای رقابت بین‌المللی است، بنابراین تولیدکنندگانی که نتوانند محصول با کیفیت استاندارد را با قیمت رقابتی تولید کنند، از این بازار حذف می‌شود.

بنابراین شرایط هر روز برای تولیدکننده سخت‌تر و دشوارتر خواهد شد. تداوم این شرایط حتی می‌تواند به تعطیلی برخی صنایع و از دست رفتن موقعیت‌های شغلی متعدد مستقیم و غیرمستقیمی که به واسطه آن ایجاد شده‌اند، منجر شود. بنابراین ایجاد روش‌های مختلف برای تأمین سرمایه در گردش یا نقدینگی مورد نیاز صنعتگران، جدی است.

راهکارهای جایگزین

خرید اعتباری مواد اولیه توسط تولیدکننده صنایع پایین‌دستی از صنایع مادر و بالادستی و عموماً با اعتباراتی که بانک‌ها ارائه می‌دهند در دنیا مورد پذیرش و متداول است. البته این روش در دوره‌های مختلف به دلیل محدودیت بانک‌ها در فرآیند تأمین مالی، با اماوگرایی روبرو شده است.

چندی است که انتشار اوراق گام نیز به‌عنوان یکی از روش‌های تأمین مالی صنایع مورد توجه قرار گرفته است. اوراق گام، اوراق بهاداری است که به عاملیت و ضمانت موسسات اعتباری (بانک) صادر می‌شود.

این اوراق با نام، غیر کاغذی و در قطعات استاندارد با ارزش اسمی یک میلیون ریال، صادر می‌شود. صنایع پایین‌دستی که خواهان استفاده از اوراق گام هستند باید به بانک عامل مورد نظر مراجعه کرده و مقدار اعتبار بانکی خود را جهت صدور اوراق گام، اعتبارسنجی کنند. در ادامه واحدهای تولیدی را که قصد خرید مواد اولیه از آنها را دارد به بانک عامل معرفی کند. در مرحله بعد شرکت تولیدکننده مواد اولیه از بانک درخواست می‌کند تا در مقابل دریافت اسنادی که نشان می‌دهد بابت فروش ماده اولیه از شرکت خریدار طلبکار است، نسبت به صدور اوراق گام اقدام کند.

ارزش‌آفرینی، ضرورتی برای تداوم تولید

تداوم تولید در صنایع پایین‌دستی به منزله تداوم تولید در صنایع بالادستی است. البته

خرید اعتباری مواد اولیه

توسط تولیدکننده صنایع

پایین‌دستی از صنایع مادر و

بالادستی و عموماً با اعتباراتی

که بانک‌ها ارائه می‌دهند در دنیا

مورد پذیرش و متداول است.

البته این روش در دوره‌های

مختلف به دلیل محدودیت

بانک‌ها در فرآیند تأمین مالی، با

اماوگرایی روبرو شده است

کلام آخر

تأمین نقدینگی برای خرید مواد اولیه یا تأمین سایر نیازهای صنعتی در یک واحد تولیدی یکی از چالش‌های اساسی صنایع پایین‌دستی است. کمبود سرمایه در گردش برای برخی زنجیره‌های تولید از جمله صنایع آلومینیوم کشور، با توجه به روند رو به رشد بهای مواد اولیه جدی‌تر است.

در چنین شرایطی روش‌های متفاوتی برای تأمین سرمایه در گردش مورد نیاز صنایع پایین‌دستی و تداوم تولید در حوزه صنایع معدنی مطرح می‌شود. این روش‌ها با هدف تداوم تولید در صنایع با حداکثر ظرفیت اسمی مطرح می‌شوند و نقشی اساسی در بهبود شرایط تولید این صنایع دارد. در واقع انتظار می‌رود با اجرای اصلاحات یاد شده شاهد بهبود در شرایط تولید صنایع مختلف و رونق تولید در حوزه‌های مختلف باشیم.



صنایع بالادستی عموماً از امکان صادرات محصولات خود برخوردار هستند. این صنایع به دلیل بهره‌مندی از انرژی ارزان قیمت، عموماً محصولاتی با قیمت پایین‌تر در مقایسه با





چالش‌های کمبود نقدینگی جدی است

تولید در خطر توقف

تامین نقدینگی یکی از ضرورت‌های اصلی صنایع برای تداوم تولید است. با این وجود با توجه به شرایط حاکم بر اقتصاد کشور و تورم افسارگسیخته‌ای که شاهد آن هستیم، بسیاری از صنایع در تامین نقدینگی با چالش‌هایی روبه‌رو شده‌اند. در چنین شرایطی مناسبانه صنایع نیز توان لازم برای تامین سرمایه در گردش خود را از دست می‌دهند. بدین ترتیب تامین مواد اولیه و قطعات و تجهیزات موردنیاز برای تولید دشوار می‌شود. در چنین شرایطی عملاً تداوم تولید در معرض خطر قرار می‌گیرد. بنابراین از مسئولان انتظار می‌رود با توسعه روش‌های نوین تامین مالی از جمله ال‌سی داخلی یا اوراق گام، مسیر تامین مالی برای صنایع را تسهیل کنند.

در نبود ثبات اقتصادی و سیاسی و همچنین با توجه به رکود قابل توجهی که در اقتصاد

کشور شاهد آن هستیم، تامین مالی به چالشی جدی برای صنعتگران بدل شده است. در این موقعیت عملاً نیاز به تامین نقدینگی صنایع برای تامین مواد اولیه یا سایر نیازها به شدت افزایش می‌یابد. همزمان هزینه‌های تولید نیز به‌صورت روزافزون بیشتر می‌شود. در چنین بستری تامین نقدینگی از بانک‌ها نیز به معظلی فراگیر برای صنعتگران بدل شده است، چراکه با توجه به تورم روزافزون حاکم بر اقتصاد کشور، نرخ بهره بانکی بسیار بالا است.

همزمانی مشکلات یاد شده با رکود حاکم بر اقتصاد دنیا به‌ویژه در چین و آمریکا، زمینه‌ساز افت صادرات و همچنین بهای فولاد در بازار جهانی شده است. با توجه به تمام شرایط یاد شده عملاً تداوم تولید برای صنعتگران بسیار دشوار و در مواردی غیرممکن است. بنابراین از سیاست‌گذاران این حوزه انتظار می‌رود با تسهیل شرایط تولید و همچنین تامین نقدینگی موردنیاز صنایع، مسیر تداوم تولید را

تسهیل کنند. بدون تردید چنین امتیازاتی در نهایت به نفع اقتصاد کشور و مردم خواهد بود.

◀ سرمایه‌گذاری برای درآمدزایی

تولید در حوزه‌های مختلف بخش معدن و صنایع وابسته به آن به معنی بهره‌مندی از ظرفیت‌های کشور برای کسب ارزش و بهره‌مندی از این ظرفیت‌ها به رشد تولید ناخالص داخلی و همزمان اشتغالزایی منتهی می‌شود. بنابراین تامین الزامات اولیه برای تولید به نفع اقتصاد کشور خواهد بود.

با این وجود چالش‌های بسیاری در مسیر فعالیت صنعتگران وجود دارد که تحقق شعار ارزش‌آفرینی، رشد تولید، بهره‌مندی از ظرفیت‌های معدنی برای ثروت‌آفرینی و همچنین اشتغالزایی را در این بخش تحت تاثیر منفی قرار می‌دهد.

بارها از این مشکلات سخن به میان آمده است. به‌طور خلاصه چالش‌های موجود در مسیر فعالیت صنعتگران و فولادسازان کشور را

می‌توان به نبود تعامل در روابط بی‌المللی، تحریم و محدودیت‌های جدی اعمال شده علیه ایران که صادرات و واردات کشور را دشوار می‌کند، نبود ارتباطات مالی بانکی با طرف‌های خارجی، قوانین و مقررات متضاد، لحظه‌ای و غیر کارشناسی، نبود ثبات در شرایط اقتصادی کشور و همچنین تامین نشدن انرژی مورد تولیدکنندگان اشاره کرد. البته مشکلات فعالان صنعتی به همینجا ختم نمی‌شود. در شرایطی که اقتصاد ایران به شدت متزلزل است و شاهد تورم افسارگسیخته‌ای هستیم، تامین نقدینگی موردنیاز فعالان صنعتی به چالشی جدی برای تولیدکنندگان به ویژه در حلقه‌های انتهایی زنجیره بدل شده است. بانک‌ها یکی از اساس‌های تامین مالی بخش تولید محسوب می‌شوند. با این وجود با توجه به مشکلات اقتصادی که در کشور به چشم می‌خورد، این نهاد‌های مالی نیز عموماً توان پرداخت تسهیلات و تامین نقدینگی موردنیاز صنایع را ندارند.

علاوه بر این چنانچه یک صنعتگر بتواند تسهیلات مورد نظر خود را از بانک‌ها دریافت کند، مستلزم بازپرداخت آن با سود قابل توجه بالای ۲۰ درصد است. این درحالی است که سود فعالیت تولیدی در بخش‌های مختلف به ۲۰ درصد نمی‌رسد. بنابراین تامین نقدینگی از بانک‌ها در نهایت به متضرر شدن صنایع منتهی می‌شود. تحمیل خسارت‌های این‌چنینی به تولیدکنندگان با توجه به محدودیت‌های داخلی و خارجی که عملاً روند فعالیت آنها را تحت تاثیر منفی قرار داده است، به منزله تیر خلاص به تولید و تولیدکننده است.

ایجاد محدودیت یاد شده در شرایطی است که درحال حاضر نیز بسیاری از تولیدکنندگان با بخش محدودی از ظرفیت خود فعالیت می‌کنند. بنابراین بهره‌وری تولید و همچنین سودآوری در حلقه‌های مختلف زنجیره تولید به‌خصوص در حلقه‌های انتهایی این زنجیره بسیار پایین است. در نتیجه با تحمیل فشار موردبحث عملاً تاب‌آوری صنایع فولادی کشور

بیش از قبل، کاهش خواهد یافت.

بروز چنین چالش‌هایی و تجمیع آنها حتی می‌تواند به تعطیلی یک واحد تولیدی منتهی شود. از سیاست‌گذاران و مسئولان انتظار می‌رود به آسانی از کنار توقف تولید در یک صنعت نگذرند. چراکه سرمایه قابل توجهی جذب این بخش شده است. تولید در یک واحد فولادی یا صنعتی به منزله ایجاد موقعیت‌های شغلی متعدد مستقیم و غیرمستقیم بسیاری است. در نتیجه با بروز مشکلات موردبحث، عملاً تمام مزیت‌های یاد شده برای اقتصاد و اشتغالزایی منطقه، عملاً از میان می‌رود.

◀ ضرورت توسعه ال‌سی داخلی

گسترش معاملات اعتباری یا ال‌سی داخلی میان تولیدکنندگان در حلقه‌های بالادستی و پایین‌دستی زنجیره فولاد یکی از راهکارهای موجود برای رفع مشکل تامین نقدینگی صنعتگران است. البته برقراری چنین تعاملی میان تولیدکنندگان در شرایطی حاصل می‌شود

که ارتباطات میان حلقه‌های مختلف زنجیره فولاد بهبود یابد و موضوع نفع جمعی صنعتگران بیش از پیش مورد توجه قرار گیرد. در ادامه نیز دولت یا وزارت صنعت، معدن و تجارت می‌تواند با توسعه ابزارهای نوین، مسیر تامین مالی صنایع را تسهیل کند. اوراق گام یکی از همین روش‌های نوین تامین مالی برای صنعتگران است. اوراق گام اوراق بهاداری است که به عاملیت و ضمانت بانک صادر می‌شود. نقل و انتقال اوراق گام در سامانه گام در شبکه بانکی و بابت خرید نهاده امکان‌پذیر است.

این نقل و انتقال بدون اخذ کارمزد و با اعتبارسنجی و تشکیل پرونده اعتباری مجدد، انجام می‌شود. در حال حاضر صنایع هدف برای ارائه اوراق گام عبارتند از: مصالح ساختمانی و انبوه‌سازی، تجهیزات و ماشین‌آلات، خودروسازی و قطعات، شیمیایی و پتروشیمی، فلزات اساسی، لوازم خانگی و غذایی. بنابراین صنعت فولاد جزو اولویت‌های این طرح است و امید می‌رود بخشی از مشکلات فولادسازان مرتفع شود.



تامین مالی غیر توری از مسیر اوراق گام

تامین مالی صنایع یکی از دغدغه‌های اصلی فعالین بخش تولید در کشور است؛ بسیاری از تولیدکنندگان برای تامین نقدینگی مورد نیاز جهت استمرار تولید با چالش‌های متعددی روبرو هستند. در چنین شرایطی دریافت وام بانکی تنها راه صنایع جهت تامین نقدینگی است، اما محدودیت منابع بانکی باعث دشواری استفاده از این روش می‌شود، اما اگر بتوان راهی برای تامین مالی صنایع تکمیلی در داخل زنجیره تولید به وجود آورد، این چالش به میزان زیادی بدون تبعات توری قابل حل شدن است. در این شرایط سیاست‌گذار اوراق گام را به‌عنوان یکی از راه‌حل‌های مطرح جهت تامین مواد اولیه صنایع تکمیلی تعریف کرده است.



محمدحسین بابالو

مدیر کالایی کارگزاری بانک صنعت و معدن

تامین مالی بدون تحمیل هزینه به بانک‌ها

صنایع تکمیلی کشور برای تامین نقدینگی مورد نیاز خود با چالش‌های متعددی روبرو هستند، البته این چالش تنها شامل حال صنایع تکمیلی نمی‌شود و تقریباً اغلب صنایع با این چالش روبرو هستند، اما محدودیت صنایع تکمیلی که عمدتاً شامل صنایع کوچک و متوسط می‌شوند در تامین مالی می‌تواند به مراتب بیشتر باشد. در شرایط کنونی بسیاری از صنایع تکمیلی کشور جهت تامین نقدینگی مورد نیاز برای خرید مواد اولیه یا پرداخت هزینه‌های جاری همچون هزینه انرژی یا حقوق و دستمزد، به دریافت وام اقدام می‌کنند تا به این ترتیب از پس هزینه‌های روزمره برآمده و پس از تولید و فروش محصول در بازار، این وام را با سود بالای بهره آن پرداخت کنند. اما دریافت وام نیز با دشواری‌های متعددی روبرو است. در چنین شرایطی سیاست‌گذار برای کاهش

چالش تامین مالی صنایع تکمیلی، نسبت به تعریف اوراق گام اقدام کرده است؛ در واقع اوراق گام آخرین ابزار تامین مالی در شرایط فعلی است. در این روش به‌نوعی تامین مالی صنایع تکمیلی برای دریافت مواد اولیه از سوی صنایع مادر انجام می‌شود.

در وضعیتی که انتظار می‌رود دولت به پایه پولی توجه ویژه داشته باشد تا از این منظر با موج توری روبرو نشود؛ استفاده از هر گونه ابزارهای نوین مالی که تامین مالی نهایی آن به شکل مستقیم از طریق سیستم بانکی نباشد، از اهمیت زیادی برخوردار می‌شود.

در عین حال انتشار اوراق گام، در شرایطی که دولت سعی کرده است تا ظرف ماه‌های اخیر انتشار هر گونه اوراق دولتی را محدود کند و در عین حال نسبت به تسویه اوراق پیشین فروخته شده نیز اقدام کند، از اهمیت زیادی برخوردار می‌شود. از اوراق گام می‌توان به روشی برای

تامین مالی در زنجیره تولید یاد کرد؛ در واقع این اوراق شرایطی را مهیا می‌کند که صنایع بزرگ بالادستی، صنایع پایین‌دستی را تامین مالی کنند. در عین حال این اوراق گام قابلیت تنزیل در بازار سرمایه و نزد سیستم بانکی را دارد. یعنی تولیدکننده این امکان را دارد که این اوراق را حتی در زمان دریافت، با یک نرخ تنزیل به پول نقد تبدیل کند.

در شرایط کنونی چند تجربه از تامین مالی با اوراق گام از سوی صنایع معدنی و معدن و همچنین خودروساز و قطعه‌ساز صورت گرفته است و این ۲ زنجیره از این اوراق استفاده کرده‌اند. اما قرار است که استفاده از این ابزار در این ۲ زنجیره و سایر زنجیره‌های ارزش تولیدی گسترش بیشتری پیدا کند.

پس از قطعی شدن یک معامله، خریدار وثایق کافی را در اختیار بانک قرار داده و وثایق کافی به نفع فروشنده صادر می‌شود؛ در واقع بانک بر

مبنای درخواست خریدار و وثایق تامین شده، اوراق را منتشر کرده و در سیستم بانکی این اوراق به حساب فروشنده منتقل می‌شود. البته خریدار باید پیش از آن با ارائه مدارک و مستندات و همچنین پروانه بهره‌برداری موثق اثبات کند که تولیدکننده است، وثایق مورد نیاز را تامین و در این سیستم ثبت نام کند، در ادامه پس از قطعی شدن معامله و صدور فاکتور فروش چه در بورس کالا و یا خارج از آن، امکان انتشار این اوراق بی نام برای وی از سوی بانک مهیا شده و در همان زمان این اوراق به حساب فروشنده انتقال داده می‌شود. نرخ این اوراق با تعامل میان خریدار و فروشنده تعیین شده و سیستم بانکی مداخله‌ای در آن ندارد و این موضوع یکی از مهم‌ترین ویژگی‌های این اوراق و روش تامین مالی است. در عین حال فروشنده می‌تواند در همان ابتدای دریافت این اوراق نیز نسبت به فروش آن در بازار و دریافت وجه نقد اقدام کند.

آنچه گام را از ال‌سی متفاوت می‌کند

اوراق گام به شکل کلی شباهت زیادی به ال‌سی داخلی دارد؛ اما وجود چند ویژگی آن را از فروش ال‌سی متفاوت می‌کند. ال‌سی روشی برای فروش میان متقاضی و عرضه‌کننده به پشتوانه تامین وجه توسط بانک است که اوراق گام نیز این ویژگی را دارد؛ اما امکان تنزیل و معامله اوراق گام در بازار فرابورس تفاوت این اوراق با فروش ال‌سی است. در عین حال در اوراق گام امکان تسویه وجه با سررسید ۱۲ ماه وجود دارد، این در حالی است که عموماً ال‌سی سررسیدی ۶ ماهه دارد، بیشتر بودن زمان الزامی بازپرداخت

نیز بر جذابیت آن برای متقاضیان می‌افزاید. در عین حال قرار است که انتشار اوراق در پرداخت مالیات نیز مورد قبول باشد، البته این موضوع در شرایط کنونی تنها در حد دستورالعمل بوده و تا عملیاتی شدن آن فاصله است. از انتشار اوراق گام در بازار سرمایه کشور حدود ۲ سال می‌گذرد، اما به تازگی تغییراتی در این اوراق به وجود آمده که بر جذابیت‌های آن افزوده است، هر چند عدم معرفی کافی این اوراق باعث شده تا در شرایط کنونی این ابزار نوین تامین مالی، در جایگاهی درخور شان نباشد. اما برآوردها از آن حکایت دارد که در آینده نه چندان دور، جایگاه آن در دادویته‌ها بهبود یابد.

در عین حال باید توجه کرد که اوراق گام در شرایط کنونی قابلیت استفاده برای تسویه مطالبات پیشین یک مجموعه را ندارد و حتماً باید برای تامین مالی فعلی از آن استفاده شود.

پذیرش فروشنده، لازمه گسترش اوراق گام

اوراق گام ویژگی‌های متعددی دارد، اما برای آنکه این اوراق در معاملات جا بیفتد، لازم است که فروشنندگان مواد اولیه یا قطعات حاضر به استفاده از این ابزار در معاملات بورس کالا یا خارج از آن باشند. نکته حائز اهمیت دیگر در این روش معاملاتی امکان انعقاد قرارداد با آن در معاملات بورس کالا و خارج از بورس است. همانگونه که امکان فروش نقدی یا اعتباری در رینگ بازار فیزیکی بورس کالا و معاملات سنتی وجود دارد، با استفاده از این ابزار نیز می‌توان در هر بازاری نسبت به معامله اقدام کرد. البته در صورتی که قرار باشد معامله براساس اوراق گام در بازار فیزیکی بورس کالا انجام شود، باید ابتدا امکان تسویه وجه با اوراق گام در اطلاعیه عرضه درج شود، همانگونه که در حال حاضر نیز در اطلاعیه عرضه گزینه نقدی و اعتباری آورده می‌شود. در نهایت نیز پذیرش این روش معاملاتی از سوی فروشنندگان لازمه گسترش آن است. در تامین مالی با اوراق گام، اگر خریدار و فروشنده برسر نرخ بهره ۲ درصد با سررسید ۱۲ ماه به توافق برسند، خریدار باید برای دریافت کالایی معادل ارزش ۱۰۰ اوراق گام، از بانک درخواست انتشار ۱۲۴ اوراق گام کرده و آن را در اختیار فروشنده قرار دهد. فروشنده نیز در ازای تحویل کالا این ۱۲۴ برگه اوراق گام را دریافت کرده و می‌تواند در زمان دریافت آن را در بازار سرمایه به فروش رساند یا با نرخ تنزیل نزد بانک نقد کند و یا تا پایان سررسید صبر کرده

سپس نسبت به دریافت مبلغ که طبیعتاً رقم بیشتری است اقدام کند.

رقابت در معاملات بر پایه اوراق گام

امکان رقابت میان مشتریان متعدد از دیگر ویژگی‌های فروش محصول بر پایه اوراق گام است؛ اگر محصولی با امکان خرید براساس اوراق گام در بازار فیزیکی بورس کالا عرضه شود، امکان رقابت میان مشتریان نیز فراهم شده و بنابراین تولیدکننده می‌تواند از این رقابت قیمتی بهره‌مند شوند.

اگرچه فروش محصول بر پایه اوراق گام برای طرفین معامله مزیت‌های فراوانی دارد، اما سختگیری احتمالی بانک‌ها در اعطای اوراق گام در ازای وثیقه می‌تواند گسترش این روش را کند کند. در این روش نیز بانک در سررسید ضامن پرداخت وجه حاصل از معامله است و بنابراین بانک‌ها در پذیرش وثیقه سختگیر خواهند بود.

انتشار اوراق گام نیز شامل کارمزد می‌شود، اما معاملات ثانویه آن در سیستم بانکی و انتقال میان خریدار و فروشنده و سایر افراد در معاملات ثانویه کارمزد بسیار محدودی دارد و این بر جذابیت این اوراق می‌افزاید.

بالا تر بودن نرخ بهره در اوراق گام نسبت به ال‌سی معمول بر جذابیت فروش محصول در این روش می‌افزاید. این ویژگی باعث می‌شود تا خرید این اوراق حتی برای شرکت‌های تامین سرمایه و صندوق با درآمد ثابت جذابیت داشته باشد. سود بیشتر و نقدشوندگی بالا ۲ مزیت اصلی این اوراق برای فعالان بازار سرمایه خواهد بود. اما عدم آشنایی فعالان بازار، تولیدکنندگان و متقاضیان با مزیت‌های این اوراق و روش معامله براساس آن باعث شده تا فعلاً استقبال چندانی از این روش نشود. در عین حال در شرایط کنونی، مثبت بودن انتظارات توری باعث شده تا صنایع مادر حتی در فروش نقدی نیز مشتریان متعددی داشته باشند، در این شرایط طبیعتاً تمایلی به فروش محصول با چنین روش‌هایی وجود ندارد، اما در صورتی که بازار دچار وضعیت رکود شود، این روش فروش برای متقاضیان جذاب می‌شود. در شرایط کنونی بازارهای جهانی با رکود ناشی از کوچک شدن اقتصاد جهانی مواجه هستند، در این شرایط احتمال سرایت این رکود به بازار داخل نیز وجود دارد، در صورت سرایت رکود جهانی به بازار داخل، این اوراق فرصتی را برای جذب مشتری بیشتر در اختیار صنایع تکمیلی قرار می‌دهد.



پرواز دوباره ققنوس صنعت ایران

گام موفقیت آمیز مبارکه در تولید فولادهای زنگ‌نزن

شرکت فولاد مبارکه اصفهان در شرایطی که کشور تحت شدیدترین تحریم‌ها قرار داشت، موفق به تولید تختال فولاد زنگ‌نزن به روش ریخته‌گری مداوم شد و به این ترتیب بزرگترین فولادساز کشور با تکیه بر توان و دانش فنی داخلی از سد تحریم عبور کرد. میزان تولید فولادهای زنگ‌نزن در دنیا نسبت به میزان تولید فولادهای خام به مراتب محدودتر بوده اما این محصولات ارزش افزوده بسیار بالاتری نسبت به فولادهای معمول دارند. با این وجود دشواری تکنولوژیک در تولید فولادهای زنگ‌نزن باعث شده تا شرکت‌های معدودی به تولید این محصولات روی آورند. تولید فولادهای زنگ‌نزن در فولاد مبارکه اصفهان در وهله اول موفقیتی بزرگ برای این شرکت و سهامداران آن است، اما با نگاهی کلی‌تر باید آن را موفقیتی بزرگ برای اقتصاد کشور تلقی کرد. تولید این محصول کیفی در فولاد مبارکه از سویی فرصت افزایش ارزش‌آفرینی در بازار داخل را فراهم کرده و از سوی دیگر با کاهش نیاز به واردات، از میزان نیاز ارزی می‌کاهد.

کشور اقدام کرده است. اگرچه طراحی اولیه ناحیه فولادسازی و ریخته‌گری مداوم فولاد مبارکه به‌منظور تولید فولادهای ساختمانی و کم‌آلیاژ پایه‌گذاری شده بود؛ اما اهمیت متنوع‌سازی سبد محصول نهایی و تولید فولادهای کیفی‌تر باعث شده تا این شرکت نسبت به ظرفیت‌سازی در تولید فولادهای آلیاژی اقدام کند.

در شرایط کنونی عمده نیاز صنایع داخل به فولاد زنگ‌نزن از طریق واردات تامین می‌شود؛ در چنین شرایطی تولید این محصولات در بازار داخل از سوی شرکت فولاد مبارکه اصفهان اقدامی مهم از سوی این فولادساز بزرگ در جهت تامین نیاز بازار داخل است. تلاشی که از سویی با کاهش نیاز به واردات از نیاز ارزی کشور می‌کاهد و از سوی دیگر با افزایش تولید این محصولات در این شرکت و صادرات بخشی از این تولیدات، فرصت ارزآوری جدیدی را در اختیار تولیدکننده داخلی قرار می‌دهد.

موفقیتی در دوران شدیدترین تحریم‌ها

ظرف سال‌های اخیر تحریم علیه

کیفی اقدام کند.

فولادهای زنگ‌نزن از جمله مهم‌ترین فولادهای کیفی در دنیا هستند؛ ویژگی‌های این محصول باعث شده تا کاربردهای متنوع و متعددی داشته باشند. فولادهای زنگ‌نزن در صنعت پزشکی، هوا فضا، پتروشیمی، نفت و گاز و... مصرف دارد. این نوع فولاد به پیشرفت تکنولوژی سرعت بیشتری بخشیده و پیشرفت‌هایی را میسر کرده است که بدون آن امکان‌پذیر نبوده است.

فولاد مبارکه در لیست فولادسازان کیفی دنیا

در حالی که اغلب کشورهای دنیا فولادساز هستند و درواقع سهمی هر چند اندک از تولید فولاد خام دنیا را در اختیار دارند، کشورهای نسبتاً محدودتری فولاد زنگ‌نزن تولید می‌کنند. تولید این محصول نیاز به تکنولوژی پیشرفته‌ای دارد که شرکت‌های نسبتاً محدودی از آن برخوردار بوده و بنابراین امکان تولید این محصول را دارند.

در چنین شرایطی شرکت فولاد مبارکه اصفهان، نسبت به ظرفیت‌سازی در خصوص تولید فولاد زنگ‌نزن در

حرکت در مسیر تولید فولادهای با ارزش افزوده بالاتر

همواره از میزان سرانه تولید و مصرف فولاد در هر منطقه به‌عنوان یکی از معیارهای سنجش توسعه‌یافتگی یاد می‌شود و در عین حال افزایش تولید فولاد در هر منطقه سهمی به‌سزا در رشد داده‌های تولید ناخالص ملی دارد، از همین‌رو از فولاد با عنوان فلز استراتژیک یاد می‌کنند. اگرچه فولاد ظرف دهه‌های اخیر همواره فلزی استراتژیک تلقی شده، اما رویکرد دنیا نسبت به تولید آن در حال تغییر بوده و بسیاری از کشورها و شرکت‌های بزرگ تولیدکننده ظرف سال‌های اخیر درصدد برآمده‌اند تا محصول فولادی کیفی‌تری تولید کنند تا از سویی نیازهای خاص مصرف‌کنندگان را تامین کند و از سوی دیگر با تولید حجم کمتری محصول ارزش‌آفرینی بیشتری داشته باشند.

اهمیت و مزایای تولید محصولات کیفی بر هیچ تولیدکننده‌ای پوشیده نیست، اما دشواری‌های تکنولوژیک در تولید چنین محصولاتی مانع از آن می‌شود که هر شرکتی بتواند وارد این عرصه شود و نسبت به تولید محصولات

ایران شدتی دو چندان گرفت و این موضوع روند توسعه صنعتی در کشور را کند کرد. در شرایطی که بسیاری از تولیدکنندگان داخلی به دلیل تحریم از بهبود تکنولوژیک جا مانده و یا با دشواری‌های متعددی روبرو شده‌اند، فولاد مبارکه اصفهان توانسته است با تکیه بر دانش فنی قوی مهندسی داخلی در مسیر راه‌اندازی خطوط جدید تولید با تکنولوژی جدید موفق عمل کند و به این ترتیب در زمره این تولیدکنندگان برتر دنیا قرار گیرد.

نگاهی به وضعیت تولید فولاد زنگ‌نزن در دنیا

چین همانگونه که انتظار می‌رود بزرگترین تولیدکننده فولاد زنگ‌نزن در دنیا نیز هست؛ دومین اقتصاد برتر دنیا و بزرگترین اقتصاد کالایی جهان ظرف سال گذشته میلادی (۲۰۲۱) حدود ۳۲.۶ میلیون تن فولاد زنگ‌نزن تولید کرد و به این ترتیب در رتبه اول تولید این محصول در دنیا قرار گرفت. در عین حال میزان تولید جهانی این محصول در سال گذشته میلادی به ۵۸ میلیون و ۲۸۹ هزار تن رسید. هند با تولید ۳ میلیون و ۹۶۵ هزار تن از این محصول در رتبه دوم بزرگترین تولیدکنندگان فولاد زنگ‌نزن قرار دارد. اندونزی، ژاپن و آمریکا نیز به ترتیب در رتبه‌های بعدی اتولید این محصول در دنیا ظرف سال گذشته میلادی قرار گرفتند. البته با توجه به طرح‌های توسعه اندونزی در زمینه تولید این محصول این احتمال داده می‌شود که

ببود و بنابراین باید اذعان کرد که کار توسعه و تولید فولادهای کیفی در کشور و البته فولاد مبارکه اصفهان به پایان نرسیده است.


اگرچه میزان تولید فولاد زنگ‌نزن دنیا نسبت به میزان کل تولید فولاد خام بسیار ناچیز است، اما ارزش بازاری آن به مراتب بالاتر از نسبت حجمی آن در دنیا است.

ارزش بازار جهانی فولاد زنگ‌نزن در سال ۲۰۲۱ به ۱۰۴،۲۳ میلیارد دلار رسید. همچنین برآورد می‌شود که ارزش بازار این محصول تا سال ۲۰۲۹ با رشد سالانه ۶ درصدی به ۱۶۶،۱۳ میلیارد دلار برسد.

فولاد زنگ‌نزن، آلیاژی از آهن، کروم و نیکل و برخی دیگر از عناصر آلیاژی است؛ اضافه کردن کروم به آهن باعث می‌شود تا آلیاژ تولید مقاوم بوده و کروم نیز خاصیت ضدخوردگی به این آلیاژ اضافه می‌کند. عموماً فولادهای ضدزنگ دارای عناصری از جمله نیتروژن و مولیبدن نیز هستند. در عین حال فولادهای زنگ‌نزن قابل بازیافت، با دوام و مستحکم بوده و ویژگی‌های این فلز باعث می‌شود تا کاربردهای نهایی مختلفی داشته باشد.

بررسی عملکرد تولید و ارزش بازاری گهر زمین ظرف ۷ ماه ابتدایی سال ۱۴۰۰

گهر زمین موفق در تولید و ارزش آفرینی

 شرکت سنگ آهن گهر زمین از جمله جوانترین و بزرگترین شرکت‌های معدنی فعال در کشور است که عمده فعالیت فعلی آن بر استخراج سنگ آهن و فرآوری آن در استان کرمان تمرکز دارد. جوان بودن این شرکت باعث می‌شود تا به مرور زمان طرح‌های توسعه این شرکت به بهره‌برداری رسیده و بنابراین بر درآمدهای این شرکت به شکل مستمر افزوده شود، به این ترتیب می‌توان انتظار داشت که بر درآمدزایی و سودآوری این شرکت افزوده شود، این در حالی است که بسیاری از شرکت‌های فعلی حاضر در بازار سرمایه در دوران بلوغ خود بوده و بنابراین نمی‌توان انتظار افزایش سودآوری و ارزش آفرینی را از آن‌ها داشت. بررسی عملکرد تولیدی شرکت سنگ آهن گهر زمین ظرف ۷ ماه ابتدایی امسال حکایت از آن دارد که از میزان فروش سنگ آهن این شرکت کاسته شده و به جای آن بر میزان تولید و فروش کنسانتره و گندله افزوده شده است. این تغییر در سبد محصول گهر زمین و تولید و فروش محصول با ارزش افزوده بالاتر به مفهوم افزایش درآمد و در نتیجه بهبود سودآوری این شرکت است. اتفاقی که ظرف سال‌های آینده با به بهره‌برداری رسیدن طرح‌های توسعه ادامه‌دار می‌شود.

◀ بازگشت به مسیر رشد

است، اما در شرایط کنونی ارزش هر سهم این شرکت در نرخی بالاتر از میانگین بلندمدت ارزش هر سهم معامله می‌شود. این موضوع بیانگر آن است که با وجود از میان رفتن اعتماد بخش قابل توجهی از سرمایه‌گذاران خرد به بازار سرمایه، اما همچنان عملکرد خوب شرکت گهر زمین در تولید و سودآوری باعث شده تا سرمایه‌گذاران هر سهم این شرکت را با نرخی ارزنده معامله کنند.

البته با توجه به طرح‌های توسعه این شرکت و به بهره‌برداری رسیدن واحدهای جدید، می‌توان ادعا کرد که هنوز ارزش بازاری شرکت گهر زمین فاصله بسیاری با پتانسیل واقعی این شرکت دارد.

◀ نگاهی به عملکرد تولیدی

شرکت سنگ آهن گهر زمین از جمله بزرگترین تولیدکنندگان معدنی سنگ آهن در کشور است که فعالیت این مجموعه

فروش کلوخه سنگ آهن در بازار داخل ظرف هفت ماه ابتدایی امسال بالغ بر ۵۶٫۵ هزار میلیارد ریال برای این مجموعه درآمد داشت. این در حالی بود که سنگ آهن گهر زمین ظرف بازه هفت ماه ابتدایی سال گذشته (۱۴۰۰) بالغ بر ۷٫۳ میلیون تن کلوخه سنگ آهن تولیدی این شرکت را فروخت که این معاملات درآمدی ۸۰٫۹ هزار میلیاردی برای شرکت به همراه داشت. به این ترتیب اگرچه ظرف هفت ماه ابتدایی سال ۱۴۰۴ حجم فروش کلوخه در سنگ آهن گهر زمین نسبت به دوره مشابه در سال ۱۴۰۰ افتی ۳۵ درصدی داشت، اما درآمد حاصل از فروش کلوخه ۳۰ درصد کاهش یافت. در عین حال ظرف سال ۱۴۰۱ بخش بیشتری از سنگ معدن استخراج شده توسط گهر زمین در واحدهای فرآوری این مجموعه به محصول بعدی زنجیره آهن و فولاد تبدیل شد که این موضوع به ارزش آفرینی و اشتغالزایی بیشتر این شرکت کمک کرد.

شرکت سنگ آهن گهر زمین ظرف ۷ ماه ابتدایی امسال (۱۴۰۱) بالغ بر ۵ میلیون و ۲۳۸ هزار تن کنسانتره سنگ آهن تولید کرد؛ این در حالی بود که میزان تولید کنسانتره این شرکت در زمان مشابه سال ۱۴۰۰ به ۳ میلیون و ۸۶۷ هزار تن رسید و به این ترتیب میزان تولید کنسانتره در این مجموعه ظرف ۷ ماه ابتدایی امسال نسبت به دوره مشابه قبل رشدی ۳۵ درصدی را به ثبت رساند.

میزان تولید گندله در شرکت سنگ آهن گهر زمین نیز ظرف ۷ ماه ابتدایی امسال به ۲ میلیون و ۷۱۱ هزار تن رسید؛ این در حالی بود که در زمان مشابه ظرف سال ۱۴۰۰ بالغ بر ۲ میلیون و ۳۶۲ هزار تن گندله در این مجموعه معدنی تولید شد و به این ترتیب بر میزان تولید گندله این شرکت در این بازه زمانی ۱۴۰۷ درصد افزوده شد.

افزایش تولید محصول در شرکت معدنی سنگ آهن گهر زمین در سالی که از سوی رهبری با عنوان تولید، دانش‌بنیان و اشتغال آفرین نامگذاری شده است نشان از موفقیت گهر زمین در اجرای منویات رهبری دارد. شرکت سنگ آهن گهر زمین ظرف سال ۱۴۰۱ تنها بر افزایش تولید تمرکز نداشت، این شرکت در این سال بخش قابل توجهی از سنگ آهن استخراج شده خود را به محصولات بعدی زنجیره فولاد تبدیل کرد و از این منظر از سویی فرصت افزایش اشتغالزایی را در این شرکت فراهم کرد و از سوی دیگر گامی در جهت افزایش ارزش آفرینی برداشت. اقداماتی که در راستای شعار سال نیز بود و به این ترتیب باید اذعان کرد که این مجموعه در این زمینه موفق بوده است.

شرکت سنگ آهن گهر زمین ظرف ۷ ماه ابتدایی امسال بالغ بر یک میلیون و ۳۲۰ هزار تن کنسانتره از طریق بورس کالا به فروش رساند که این فروش درآمدی ۳۶٫۶ هزار میلیاردی برای این مجموعه به همراه داشت. همچنین در این بازه زمانی این شرکت بالغ بر ۲ میلیون و ۱۸۰ هزار تن گندله را از طریق بورس کالای ایران به فروش رساند که این فروش درآمدی ۷۲٫۹ هزار میلیاردی برای این شرکت به ارمغان آورد. عرضه محصول تولیدی در بورس کالای ایران از جمله اقدامات مهم این شرکت معدنی در راستای افزایش شفافیت در بازار است. بخشی از گندله و کنسانتره این شرکت که در عرضه‌های بورس کالا مورد معامله قرار نگرفت، در فروش خارج از این بازار به فروش رفته است.

◀ رشد ۴۲ درصدی درآمد گهر زمین

در مجموعه شرکت سنگ آهن گهر زمین ظرف ۷ ماه ابتدایی امسال نسبت به تولید و عرضه کلوخه سنگ آهن، کنسانتره، سنگ آهن دانه‌بندی شده و گندله اقدام

کرده است که مجموع فروش داخلی این شرکت درآمدی ۲۱۹٫۳ هزار میلیاردی را برای آن رقم زده است.

همچنین شرکت سنگ آهن گهر زمین از مزاد عرضه گندله در بازار داخل نسبت به صادرات اقدام کرده است. با توجه به نیاز بازار داخل به مواد اولیه مصرفی در تولید فولاد، میزان این مزاد محدود بوده است، اما گهر زمین در این بازه زمانی ۵۵۳ هزار تن گندله با ارزش ریالی ۱۵٫۷ هزار میلیارد ریال صادر کرد.

کل درآمد شرکت سنگ آهن گهر زمین حاصل از فروش محصول در بازار داخل و صادراتی و همچنین درآمدهای سرمایه‌گذاری ظرف ۷ ماه ابتدایی سال ۱۴۰۱ به ۲۳۵٫۵ هزار میلیارد ریال رسید که این رقم نسبت به درآمد این شرکت در مدت مشابه سال قبل رشدی ۴۲ درصدی را به ثبت رسانده است. تمرکز بر تولید و فروش محصول با ارزش افزوده بالاتر، رشد قیمت محصولات با سیگنال ارزی و نرخ جهانی دلایل اصلی این افزایش درآمد بود.

افزایش نرخ پایه محصولات تولیدی این شرکت به خصوص ظرف ماه‌های ابتدایی امسال متاثر از رشد نرخ جهانی و افزایش نرخ ارز از جمله دلایل افزایش درآمد گهر زمین است. البته پس از ماه‌های ابتدایی سال و فروکش تورم در بازارهای کالایی از نرخ فولاد و سایر محصولات زنجیره آهن و فولاد در دنیا کاسته شد و بسیاری از شرکت‌های معدنی در دنیا متضرر شدند که خوشبختانه شرکت سنگ آهن گهر زمین با توجه به رونق بازار داخل از این سقوط قیمت‌ها زیان ندید.

در عین حال کاهش فروش سنگ آهن کلوخه و تبدیل آن به کنسانتره و گندله و افزایش فروش این محصولات که نرخ بالاتر و ارزش افزوده بیشتری دارند از مهم‌ترین دلایل افزایش درآمد شرکت سنگ آهن گهر زمین بود.



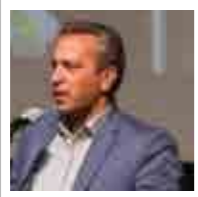
تدوین سند چشم انداز ۱۴۱۰ گل گهر

نشست «آینده گل گهر از دیدگاه استراتژیک» با حضور مدیرعامل، معاونین و مدیران شرکت گل گهر، مدیران عامل شرکت‌های منطقه گل گهر و مدیران ارشد شهرستان سیرجان برگزار شد. در این گردهمایی از سند چشم انداز ۱۴۱۰ گل گهر رونمایی و این سند مورد بررسی و تشریح قرار گرفت و نیز میثاق‌نامه همدلی برای تحقق این سند چشم‌انداز به امضای مدیران عامل شرکت‌های منطقه گل گهر و شرکت‌های تابعه رسید. در این نشست ایمان عتیقی مدیرعامل شرکت معدنی و صنعتی گل گهر عنوان کرد: با محقق شدن سند چشم‌انداز ۱۴۱۰، شرکت گل گهر به یکی از شرکت‌های بزرگ معدنی و صنعتی بین‌المللی تبدیل خواهد شد. همچنین در این نشست حجت الاسلام والمسلمین محمدی رئیس حوزه قضایی سیرجان اعلام کرد: حمایت از مدیران صنعتی و اقتصادی را وظیفه خود می‌دانیم. در ادامه این نشست حمیدرضا فولادگر، رئیس هیات‌مدیره شرکت گل گهر راه برون رفت از شرایط موجود را تولید دانست و گفت: از بعد اقتصادی، حمایت از تولید بهترین راه توسعه و بهبود شرایط است. حسین مهربانی معاون امور اقتصادی استانداری کرمان نیز در نشست آینده گل گهر از دیدگاه استراتژیک روند حرکت این شرکت معدنی را خوب ارزیابی و عنوان کرد: گل گهر مسیر حال به سمت آینده را به خوبی طی می‌کند.



تحقق اهداف چشم‌انداز ۱۴۱۰ حسین

مهربانی معاون امور اقتصادی استانداری کرمان در این



گردهمایی گفت: کسانی در اقتصاد موفق‌تر خواهند بود که پیش‌بینی بهتری از آینده داشته باشند و بتوانند با برنامه‌های بلندمدت و کوتاه‌مدت آینده را بسازند. دکتر حسین مهربانی با تقدیر از توجه مدیران منطقه گل گهر به آینده و چشم‌انداز، افزود: گل گهر روند و مسیر طی کردن حال به سوی آینده را به خوبی در حال طی کردن است و بایستی با برگزاری بیشتر اینطور نشست‌هایی مدیران منطقه را با سندها و برنامه‌های این چنینی که در چشم‌انداز تاثیر دارند، بیشتر درگیر کنند تا به دیدگاه بلندمدت مدیران در اجرای بهتر پروژه‌ها کمک کند.

را تولید دانست و گفت: از بعد اقتصادی، حمایت از تولید بهترین راه توسعه و بهبود شرایط است و از بعد اجتماعی نیز تولید با اشتغال‌زایی می‌تواند بیکاری را بهبود بخشد و جامعه‌ای که در حال تولید باشد، جامعه پویایی است و بهترین راه امیدوار کردن جوانان و جامعه نیز تولید است.

حمیدرضا فولادگر همدلی، انسجام و همت مدیران و کارکنان منطقه گل گهر را در راستای تحقق سند چشم‌انداز گل گهر موثر دانست و افزود: در جلسات مسئولین شاهدیم مجموعه گل گهر را به لحاظ پیش‌بینی بودن و پروژه‌های مهم و پیش‌بینی که دارد، گل گهر سرسبند تولید و صنعت فولادی کشور می‌دانند و مسلماً همگان حمایت خواهند کرد

برنامه‌ریزی کوتاه و بلندمدت لازمه

شهرستان که دغدغه تولید دارند را وظیفه خود می‌دانیم.

حجت الاسلام والمسلمین محمدی مدیران گل گهر را فرماندهان جبهه تولید و اقتصادی دانست و افزود: با افراد هنجار شکنی که قصد تخریب مواضع تولیدی و مدیران فعال اقتصادی شهرستان را دارند، برخورد خواهیم کرد.

وی ادامه داد: معتقدیم مدیران معدنی و صنعتی هر چه در جبهه اقتصادی و تولید فعال باشند و پشتیبانی شوند، در جبهه‌های دیگر کشور، اثرات مثبت آن دیده می‌شود.

گل گهر کل سرسبند تولید و صنعت فولاد کشور

رئیس هیات مدیره شرکت گل گهر نیز در این مراسم راه برون رفت از شرایط موجود



می‌بندیم بیاستید و نگذارید توسعه تغییر کند؛ گل گهر می‌تواند در تحقق سند چشم‌انداز گویایی برای کشور باشد.

حمایت از فرماندهان جبهه تولید و اقتصاد

رئیس حوزه قضایی شهرستان سیرجان نیز در این نشست ضمن تقدیر از تلاش‌های



گل گهر در عرصه تولید و اقتصاد گفت: حمایت از مدیران صنعتی و اقتصادی

چشم‌انداز ۹۸ گل گهر، در دوره‌های متفاوت برای توسعه فراز و نشیب‌های زیادی به وجود آمد اما همواره سعی شده بر سندهای چشم‌انداز پایبند باشیم تا مسیر خود را به خوبی طی کند.

ایمان عتیقی خطاب به حاضرین، مدیران و مسئولین شرکت‌های منطقه اظهار کرد: بعد از این شما جوانان و تلاشگران به عنوان مدیران و نقش‌آفرینان حال و آینده منطقه بر چشم‌انداز، تحقق سند چشم‌انداز، حرف‌ها و میثاق‌هایی که امروز

گل گهر گوی کشور توسعه در ایران

مدیرعامل شرکت گل گهر در نشست تدوین سند چشم‌انداز گل گهر از دیدگاه



استراتژیک با تاکید بر اینکه پروژه‌ها، اقدامات و طرح‌های توسعه گل گهر همواره بر اساس برنامه‌های استراتژیک این شرکت مسیر خود را پیموده است، گفت: پس از تنظیم و اجرای سند



افزایش سرمایه فولاد خراسان با هدف تکمیل پروژه‌های توسعه‌ای

مجمع عمومی فوق العاده شرکت مجتمع فولاد خراسان با حضور ۸۷ درصد سهامداران با هدف افزایش سرمایه برگزار شد. این افزایش سرمایه با هدف تامین وجوه مورد نیاز جهت تکمیل پروژه‌های سرمایه‌ای در دست اجرا؛ اجرای پروژه احداث شبکه جمع آوری، تصفیه خانه و انتقال پساب شهری نیشابور؛ تکمیل پروژه انباشت و برداشت واحد گندله‌سازی؛ پروژه بسته تکمیلی فولادسازی ۲؛ احداث ساختمان اداری و ستادی؛ جبران مخارج انجام شده در سرمایه‌گذاری‌های صورت گرفته و مشارکت در افزایش سرمایه سایر سرمایه‌گذاری‌های شرکت تهیه و تولید مواد معدنی شرق فولاد خراسان، شرکت تامین آب صنایع و معادن ایران و شرکت نوین الکتروود اردکان انجام شد.

محدودیت‌های ارزی و مشکلات ناشی از تحریم در تامین تجهیزات ساخت داخل است. درصد پیشرفت فیزیکی پروژه تا پایان سال ۱۴۰۰ حدود ۶۹ درصد بوده و پیش بینی می‌شود که در صورت تامین منابع مالی پروژه در اسفند ماه سال ۱۴۰۱ مورد بهره‌برداری قرار گیرد.

■ پروژه بسته تکمیلی فولادسازی ۲: قرارداد اجرای این پروژه در سال ۱۳۹۹ با شرکت ایرتک با شرایط Cost-Plus به مبلغ ۲۲۰۰۰۰۰۰ یورو و به علاوه ۱۲ درصد برای بخش خارجی منعقد شده است و نرخ تبدیل ارز یورو در محاسبات ۳۰۰۰۰۰۰ ریال در نظر گرفته شده است. پیش بینی می‌شود که پروژه در اسفند ماه سال ۱۴۰۱ مورد بهره‌برداری قرار گیرد.

■ پروژه ساختمان اداری و ستادی: مبلغ برآورد شده جهت احداث ساختمان مذکور حدود ۲۰۰۰ میلیارد ریال است. پیش بینی شده پروژه مذکور حداکثر طی مدت ۲ سال مورد بهره‌برداری قرار گیرد. مناقصه احداث ساختمان مذکور و استعلام بها انجام گردیده و مراتب جهت انتخاب پیمانکار به هیات مدیره شرکت ارسال شده است.

مخارج فوق به مبلغ ۳۵۰۰۰۰ ریال در سال ۱۴۰۰ پرداخت شده است.

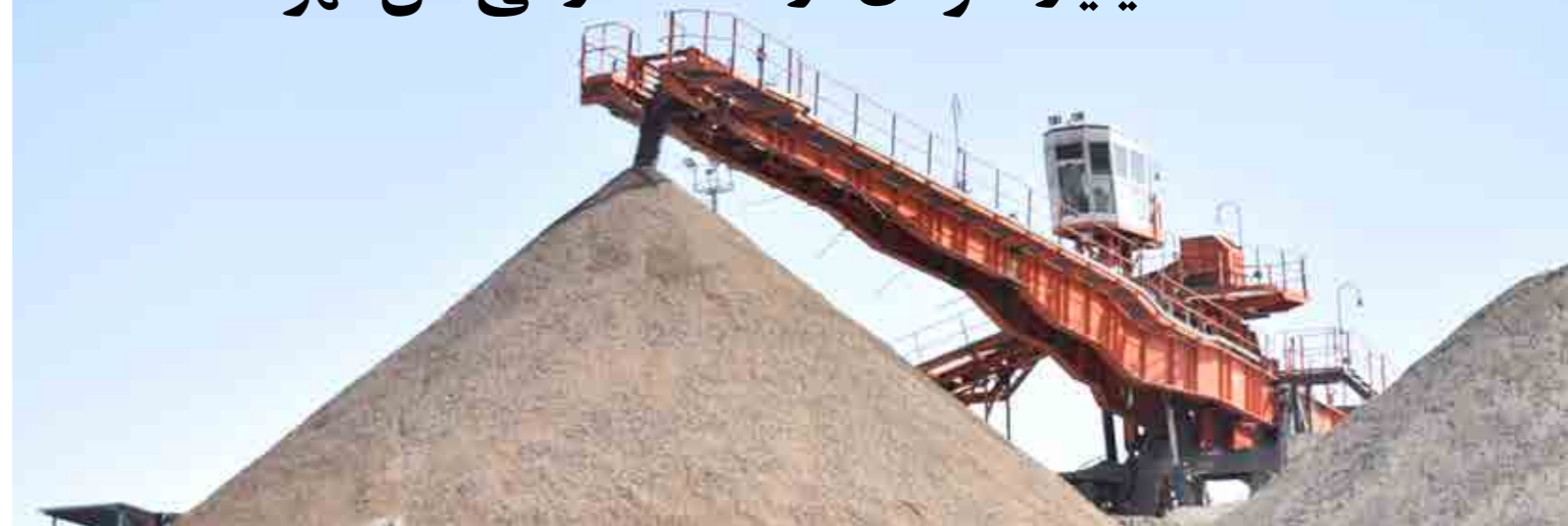
■ تکمیل پروژه انباشت و برداشت واحد گندله‌سازی: قرارداد اجرای این پروژه در اسفند ماه ۱۳۹۵ با شرکت احداث صنایع و معادن سرزمین پارس (پامیدکو) با شرایط Cost-Plus منعقد و مبلغ قرارداد به مبلغ ۱۸۶۲۹۵۴ میلیون ریال و ۷۲۸۰۰۰۰ یورو تعدیل گردیده است. نرخ تبدیل ارز یورو در محاسبات ۳۰۰۰۰۰۰ ریال در نظر گرفته شده است.

تجهیزات بخش ارزی پروژه شامل یک مجموعه سیستم انباشت و برداشت (استکر و ریکلایمر) نوار نقاله با اندازه‌های مختلف یک عدد هاپرد فنی جهت تخلیه کنسانتره و ... است. تجهیزات استکر و ریکلایمر به مبلغ حدود ۳۸۴۵۰۰۰ یورو توسط شرکت چینی ساخته شده و در مرحله حمل است. تجهیزات نوار نقاله و قطعات مورد نیاز پروژه مذکور در قالب قرارداد تهیه و تامین و ساخت ۶ دستگاه نوار نقاله و هاپر بسته تکمیلی گندله‌سازی خراسان در حال انجام است و سایر تجهیزات الکتریکی، برق، کنترل و ابزار دقیق در قالب صورت وضعیت ارزی به پیمانکار پروژه پرداخت شده است. تاخیر در بهره‌برداری پروژه به دلیل

■ اجرای پروژه احداث شبکه جمع آوری، تصفیه خانه و انتقال پساب شهری نیشابور: طرح مذکور شامل فعالیت‌های طراحی و مهندسی تکمیلی، تدارک و تامین و حمل مصالح و تجهیزات به ساختگاه و محل اجرای تاسیسات، احداث، نصب، آزمایش، راه اندازی، بهره‌برداری و نگهداری، تعمیر تاسیسات شامل تصفیه خانه فاضلاب شهر نیشابور به ظرفیت ۴۰۰۰۰ متر مکعب در شبانه روز، حدود ۲۸۰ کیلومتر شبکه جمع آوری (فرعی و اصلی) و خط انتقال و نصب ۵۰۰۰۰ فقره انشعاب فاضلاب در اقطار مختلف و بهره‌برداری، نگهداری در ازای واگذاری امتیاز استفاده از پساب فاضلاب تصفیه شده خروجی از تاسیسات برای یک دوره ۲۵ ساله دوره بهره‌برداری است. مخارج انجام شده به مبلغ ۱۴۰۰۰۰۰ میلیون ریال مربوط به مخارج انجام شده شرکت آب و فاضلاب استان خراسان رضوی بابت اجرای ۳۶۰ کیلومتر شبکه جمع آوری و برکه تثبیت موجود به ظرفیت ۲۰۰۰۰ متر مکعب در شبانه روز است که استفاده از آن طبق قرارداد به شرکت مجتمع فولاد خراسان واگذار و مبلغ مذکور توسط شرکت مجتمع فولادخراسان طی چهار قسط به شرکت آب و فاضلاب استان خراسان رضوی بازپرداخت می‌شود. قسط اول

جهش درآمدهای صادراتی گل گهر، موفقیت بزرگ در رشد ارزآوری برای کشور

۵۴۷ میلیارد تومان در آمد صادراتی گل گهر



شرکت معدنی و صنعتی گل گهر در مهر ماه سال جاری موفق به تحقق درآمد صادراتی بالغ بر ۵۴۷ میلیارد تومان شد؛ این در حالی بود که گل گهر در زمان مشابه سال ۱۴۰۰ درآمد صادراتی نداشت. همچنین درآمد صادراتی که کگل از ابتدای سال مالی تا انتهای مهر ماه به ثبت رساند برابر با ۲ هزار و ۸۷۷ میلیارد تومان بود، درآمد تجمیعی به دست آمده از این بازار در مقایسه با دوره مشابه سال گذشته هزار و ۷۱۶ درصد افزایش داشت.

به دست آمده از این بازار در مقایسه با دوره مشابه سال گذشته ۱۷۱۶ درصد افزایش (معادل ۲ هزار و ۷۱۸ میلیارد تومان) را به همراه داشت، درآمدی که در این دوره از فروش محصولات به ثبت رسید مربوط به فروش گندله و کنسانتره سنگ آهن بود.

درآمدی که کگل در مهرماه از فروش محصولات شناسایی کرد مربوط به فروش گندله ریزدانه، کنسانتره سنگ آهن (داخلی و صادراتی) و گندله (داخلی و صادراتی) بود، عمده ترین درآمد شناسایی شده توسط این شرکت معدنی متعلق به محصول گندله در بازار داخلی با ۲ هزار و ۴۰۷ میلیارد تومان بود که این محصول در ازای هر تن ۲ میلیون و ۷۲۷ تومان مورد معامله قرار گرفت.

اختیار داشت.

درآمد های عملیاتی "کگل" تا مهرماه ۱۴۰۱

درآمد ماهانه‌ای که شرکت معدنی و صنعتی گل گهر از ابتدای سال مالی تا انتهای مهرماه از خود بر جای گذاشت در مقایسه با ماه گذشته شاهد کاهش ۲۳ درصدی بود، این شرکت معدنی در مهرماه میزان درآمد صادراتی که از خود بر جای گذاشت برابر با ۵۴۷ میلیارد تومان بود و این نکته ای مهم است که در سال مالی گذشته درآمدی جهت بازار صادراتی به دست نیامده بود.

درآمد صادراتی که کگل از ابتدای سال مالی تا انتهای مهرماه به ثبت رساند برابر با ۲ هزار و ۸۷۷ میلیارد تومان بود، درآمد تجمیعی

شرکت معدنی و صنعتی گل گهر در گزارش فعالیت ماهانه منتهی به مهر ماه سال ۱۴۰۱ میزان درآمدی عملیاتی که از فروش محصولات تولیدی خود طی این دوره حاصل کرد مبلغی نزدیک به ۳ هزار میلیارد تومان بود، همچنین کگل میزان درآمد تجمیعی خود در آغاز نیمه دوم سال جاری را برابر با ۲۱ هزار میلیارد تومان شناسایی کرد.

میزان درآمدی ماهانه ای که کگل در مهرماه از فروش محصولات توانست از خود باقی بگذارد متعلق به فروش در بازار داخلی و صادراتی بود، بیشترین درآمدی که این شرکت معدنی از فروش محصولات به ثبت رساند مربوط به بازار داخلی با ۲ هزار و ۴۶۷ میلیارد تومان بود که ۸۲ درصد از درآمد ماهانه در مهرماه را در

آینده فولاد کشور در کنار دریا رقم خواهد خورد

۲۵ درصد آینده فولادی کشور در دست فولاد خوزستان

شرکت فولاد خوزستان دومین تولیدکننده بزرگ فولاد در کشور و از جمله بزرگترین صادرکنندگان محصولات فولادی است. این شرکت با برخورداری از مزایای بنیادی همچون قرارگیری در منطقه‌ای استراتژیک و دسترسی به آب‌های بین‌المللی و تکیه بر دانش فنی چندین ساله توان بهبود جایگاه تولیدی در دنیا را دارد. فلاح رئیس سازمان صمت استان خوزستان در خصوص جایگاه این شرکت در آینده صنعت فولاد کشور گفت: شرکت فولاد خوزستان با ظرفیت‌هایی که دارد، توانایی توسعه بیشتر برای دستیابی به افق ۱۴۱۰ را دارد. همچنین مدیرعامل فولاد خوزستان با اشاره به طرح‌های توسعه‌ای فولاد خوزستان گفت: فولاد خوزستان با چشم‌اندازی که برای سال ۱۴۱۰ خود تعریف کرده در تلاش است تولید خود را به ۱۳٫۶ میلیون تن یعنی ۲۵ درصد ظرفیت تولید کشور برساند، بخشی از ظرفیت‌ها در حال ایجاد بوده و برای آینده نیز مذاکرات ادامه دارد.

سهم فولاد خوزستان در افق ۱۴۰۱ قابل ارتقا است



فلاح رئیس سازمان صمت استان خوزستان گفت: شرکت فولاد خوزستان با ظرفیت‌هایی که دارد، توانایی

توسعه بیشتر برای دستیابی به افق ۱۴۱۰ را دارد. حمیدرضا فلاح افزود: درگاهی برای اظهارات فروشندگان در نظر گرفته شده و کمیته‌ای بررسی صحت مندرجات و شناسایی نقاط قابل بهبود در حوزه نوسازی صنایع را بر عهده دارند. فلاح با اشاره به افزایش ظرفیت تولید فولاد خوزستان گفت: سازمان صمت پشتیبان شرکت فولاد خوزستان در حد توان است. وی گفت: افزایش ظرفیت تولید از خواسته‌های سازمان صمت بوده که شرکت فولاد خوزستان نیز بر آن اهتمام دارد.

وی در ادامه گفت: راه‌اندازی نیروگاه برق فولاد خوزستان می‌تواند مشکلات بسیاری را در حوزه صنعت و تامین برق استان برطرف کند. فلاح با اشاره به تکمیل فرآیند فولادسازی در فولاد

شادگان گفت: تکمیل فرآیند یاد شده مورد تأکید سازمان‌های مختلف استان است.

وی افزود: انتظار می‌رود که فولاد خوزستان در افزایش ارزش زنجیره تولید همچون نورد گرم و ورود یابد. فلاح با اشاره به معدن دولومیت در استان، حمایت فولاد خوزستان در برنامه عملیاتی را خواستار شد و گفت: این موضوع موجب تقویت آمایش صنعت در بخش‌های نیازمند است. برنامه‌های فولاد خوزستان با بررسی‌های انجام شده، در بخش عملیاتی بسیار هماهنگ هستند.

رئیس سازمان صمت استان خوزستان در پایان خاطرنشان کرد: سازمان صمت استان، همواره در کنار فولاد خوزستان

است و آینده روشنی را برای این شرکت پیش‌بینی می‌کنیم. امین ابراهیمی، مدیرعامل شرکت فولاد خوزستان نیز گفت: در افق ۱۴۰۴ تولید فولاد، بهتر است که از کویرمحوری به دریامحوری جابه‌جا شود. بهترین نقاط در حوزه تولید دریامحوری فولاد، سواحل خلیج فارس و دریای عمان است. دولت باید همانند شرکت‌های سنگ‌آهن، شرکت‌های بزرگ فولادی را نیز حمایت کند. با آمار

به دست آمده، ذخایر موجود سنگ‌آهن، تنها ۱۳ تا ۱۵ سال آینده جوابگو خواهد بود. در دو سال گذشته کمبود سنگ‌آهن مشهود نبوده و این به خاطر کاهش تولید به واسطه کاهش مصرف انرژی (قطعی برق) بوده است.

وی افزود: یکی از راهکارهای جبران کمبود سنگ‌آهن، جلوگیری از صدور مجوزهای مازاد جدید برای تشکیل شرکت‌های تولید فولاد، همچنین توسعه و افزایش عمق اکتشاف، ماشین‌آلات، بررسی و مطالعات و تشکیل ائتلاف در زمینه اکتشاف است. در کشور ما، عمق ۱۰ متر برای اکتشاف در نظر گرفته شده و این در حالی است که در دنیا تا عمق ۳۰۰ متر برای اکتشاف تلاش می‌شود.

قطعی برق، تحقق اهداف تولید را دشوار می‌کند

امین ابراهیمی با اشاره به فرآوردی سنگ‌های معدنی گفت: در کشور ما بیشتر بر فرآوری سنگ‌های مگنتی تلاش شده و نیاز



است بر سنگ‌های هماتیستی بیشتر کار شود. همچنین بررسی و خرید معادن سنگ‌آهن در خارج از کشور و تامین مواد اولیه از آن مناطق مورد نیاز است که با چند کشور رایزنی صورت گرفته است. البته استفاده بیشتر از آهن قراضه به جای سنگ‌آهن، حذف واسطه‌ها و اعطای مجوز معدن به شرکت‌های تولیدی بزرگ از دیگر راهکارهای تامین مواد اولیه است.

وی درباره چالش تامین برق گفت: تامین برق یکی از چالش‌های اصلی شرکت فولاد است. صنعت فولاد ۱۰ درصد از مصرف برق کشور را به خود اختصاص داده، اما بیشترین توقفات برق در صنعت فولاد اتفاق می‌افتد. سال گذشته فولاد خوزستان ۱۲۰ هزار میلیارد تومان به واسطه قطعی برق از دست داده است. با توجه به بخشنامه جدید نرخ برق بر اساس انرژی‌های تجدیدپذیر محاسبه می‌شود که موجب افزایش قیمت در سال آینده خواهد شد. از این رو ایجاد نیروگاه از الزامات این صنعت به‌شمار می‌آید. در حوزه مصرف گاز نیز، تنها ۵ درصد مصرف گاز کشور در صنعت فولاد استفاده می‌شود.

امین ابراهیمی با اشاره به طرح CBS گفت: با استفاده از این طرح سعی می‌شود سطح ماندگاری آهن‌اسفنجی را بالا برده تا بتوان آن را تا ۶ ماه نگهداری کرد. میزان مصرف آب در صنعت فولاد ۱/۲۰ درصد میزان کل کشور است. این در حالی است که بازچرخانی آب یکی از

اولویت‌های فولاد خوزستان است. تعریف طرح RO در فولاد شادگان و سناباد و استفاده از پساب‌های شهری در دستور کار این شرکت قرار دارد. فولاد خوزستان به عنوان بزرگ‌ترین تولیدکننده فولاد میانی و دومین شرکت تولید فولاد کشور با سرمایه ۱۹ هزار میلیاردی، سهمی نزدیک به ۱۲/۵ درصد از تولید کشور را در اختیار دارد و به جز نورد که در دستور کار خرید قرار دارد، بقیه زنجیره بالادستی و میانی را دارا است.

وی درباره گستردگی شرکت فولاد خوزستان گفت: گستردگی این شرکت از منطقه شرق تا جنوب‌غرب کشور است. در واقع از منطقه سنگان در شرق کشور ۵۰ تا ۶۰ درصد مواد اولیه فولاد خوزستان تامین می‌شود. بخش فولادسازی فولاد شادگان نیز در سال ۱۴۰۲ در مدار تولید قرار خواهد گرفت.

وی افزود: این شرکت آمادگی دارد در زمینه‌های سرمایه‌گذاری، خرید و کار اکتشافی در استان ورود کند. ترکیب سهامداران فولاد خوزستان به گونه‌ای است که ۴۶ درصد از سهام متعلق به شرکت پایندگان و ۳۰ درصد متعلق به سهام عدالت و بقیه به صورت شناور در بورس قرار دارد.

ابراهیمی درباره عملکرد شرکت در سال جاری خاطرنشان کرد: این شرکت تا نیمه آبان سال جاری، ۲ میلیون و ۲۳۵ هزار تن تولید شمش داشته که نسبت به مدت مشابه در سال گذشته نزدیک به ۲۸ درصد افزایش داشته در

حالی که به واسطه محدودیت برق ۲۲۸ هزار تن تولید را از دست داده است. فولاد خوزستان در دو سال اخیر ۱۲ درصد افت تولید به دلیل چانه‌زنی داخلی داشته است. وی گفت: فولاد خوزستان سال گذشته اتفاق خوبی را در حوزه صادرات رقم زده که ۶۰ درصد تولیدات به صورت صادرات و ۴۰ درصد آن به صورت فروش داخل بوده است. از این ۴۰ درصد، ۷۵ درصد آن در داخل استان و نزدیک به ۲۵ درصد آن در خارج از استان به فروش رفته است. با صادرات ۶۰ درصدی محصول ۱/۳ میلیارد دلار معادل ۳ درصد ارزش‌آوری کشور به فولاد خوزستان اختصاص یافت.

مدیرعامل فولاد خوزستان با اشاره به طرح‌های توسعه‌ای گفت: فولاد خوزستان با چشم‌اندازی که برای سال ۱۴۱۰ خود تعریف کرده در تلاش است تولید خود را به ۱۳/۶ میلیون تن یعنی ۲۵ درصد ظرفیت تولید کشور برساند، بخشی از ظرفیت‌ها در حال ایجاد بوده و برای آینده در حال مذاکره هستیم. یکی از چالش‌های فولاد خوزستان، سن بالای کارکنان و فرسودگی تکنولوژی است. با این حال در دو سال گذشته ۱۷۶ طرح در حوزه‌های طرح‌های پایدار تولید، توسعه ظرفیت، فناوری، بهینه‌سازی و زیست‌محیطی تعریف شده است. مهم‌ترین طرح‌های انجام شده در یک‌سال گذشته، طرح‌های اسلب عریض، اکسیژن ۴، احداث کوره ۷ و نیروگاه برق بوده که در سال جاری در حال تکمیل است.

مدیرعامل شرکت ملی مس صنایع مس ایران بر استفاده از توان نخبگان تاکید کرد

توسعه صنعت مس و شکوفایی اقتصاد با کمک نخبگان

مدیرعامل شرکت ملی مس صنایع مس ایران با اشاره به اینکه فرصت‌های خوبی برای توسعه صنعت مس وجود دارد تا بتوان ارزآوری بیشتری ایجاد کرد، از نخبگان خواست به این صنعت ورود کرده و اقتصاد کشور را شکوفا سازند. علی رستمی با بیان اینکه در زمینه مس، ۷ درصد از کشور را اکتشاف کرده‌ایم تصریح کرد: با توجه به اکتشافات اخیر و تلاش همکاران در مجموعه مس، به ۱۹ میلیارد تن ماده معدنی رسیدیم؛ به طور قطع می‌توانیم از فرصت‌های موجود استفاده کنیم و برای اکتشافات جدید و ذخایر معدنی بیشتر تلاش کنیم.



معدنی و سایر رشته‌های فنی و مالی و غیره در این صنعت بهره‌مند شد.

امکانات تولیدی و استخراجی شرکت مس ۴ برابر شود

وی با تاکید بر ضرورت افزایش تولید، اظهار کرد: بر همین اساس تولید یک میلیون تن ظرف مدت ۵ سال هدف‌گذاری شده است که به یاری خداوند متعال و همت مجموع شرکت مس به آن دست یابیم؛ بنابراین در این راستا، تمام امکانات تولیدی و استخراجی شرکت مس ۴ برابر شود.

رستمی بیان کرد: در سوم خرداد ۱۳۶۱ که نخستین ماده معدنی مس تولید شد ظرفیت به ۱۵۰ هزار تن رسیده و امروز به ظرفیت ۲۵۰ هزار تن؛ یعنی ۶۰ درصد ظرفیت اضافه شده است که در مقایسه با فولاد که در حال حاضر ۳۰ میلیون تن تولید دارد و آلومینیوم که به ۱،۵ میلیون تن تولید رسیده است در صنعت مس نتوانسته‌ایم ظرفیت تولید را دو برابر تولید افزایش دهیم؛ لذا در برنامه‌های توسعه این امر را مد نظر قرار داده‌ایم.

وی با اشاره به ضرورت تهیه ماشین‌آلات معدنی جدید و استفاده از نیروهای متخصص، خاطر نشان کرد: در این حوزه شرکت‌های معدنی، طراحی، ساخت و استخراجی زیادی نیاز است که بتوانند نیازهای موجود را مرتفع سازند.



نمونه معدنی

علی رستمی در ادامه اعلام کرد: ۲ آزمایشگاه مرجع در صنعت مس یکی در کرمان و دیگری در آذربایجان در دست اقدام است و تا دهه فجر راه اندازی می‌شوند.

رستمی بیان کرد: قبلاً برای دست یابی به یک نمونه معدنی ۶ ماه معدن داران در انتظار می‌مانند تا نتیجه را از تهران دریافت کنند لذا راه اندازی آزمایشگاه مرجع در حوزه صنعت مس ارزشمند است.

رستمی ضمن بیان پیشنهاد همکاری به بسیجیان، دانشگاهیان و فارغ التحصیلان رشته معدن، تصریح کرد: به طور قطع شرکت ملی مس از ورود افراد متخصص به این عرصه استقبال و حمایت خواهد کرد.

مدیرعامل شرکت ملی صنایع مس متذکر شد: برای رسیدن اکتشافات از ۷ درصد به ۱۵ درصد باید ظرفیت را چندین برابر کرد تا به این هدف برسیم؛ با این ظرفیت بالا در استان کرمان باید از حضور فارغ التحصیلان رشته‌های

مدیرعامل شرکت ملی صنایع مس ایران با بیان اینکه بیشترین ذخایر مس در استان‌های کرمان و آذربایجان وجود دارد، افزود: در استان‌های یزد و سیستان و بلوچستان هم معادن مس کشف شده و عملیات استخراج انجام می‌گیرد.

رستمی با اشاره به اینکه باید توجه سرمایه‌گذاران را به حوزه اکتشاف معطوف کنیم، افزود: سال قبل در حوزه اکتشاف ۱۳۰ هزار متر حفاری انجام شده و امسال این میزان به ۲۰۰ هزار متر افزایش یافته است.

مدیرعامل شرکت ملی صنایع مس ایران با اشاره به راه‌اندازی ۲ شرکت اکتشافی، گفت: یک شرکت دیگر هم در دست اقدام است و ظرف یک ماه آینده راه‌اندازی می‌شود؛ در این حوزه ۴۵ دستگاه حفاری خریداری شده و ۶ مورد نصب شده است؛ در مجموع در حوزه اکتشاف کار عظیمی انجام شده است.

انتظار ۶ ماهه یک برای دریافت

بزرگترین معدن مس ایران در یک قدمی تبدیل به ۵ معدن بزرگ مسی در دنیا

معدن مس سونگون توسعه می‌یابد

مدیر مجتمع مس سونگون با اشاره به سیاست و برنامه کلان شرکت ملی صنایع مس ایران در حوزه اکتشافات، به اخذ مجوز توسعه ۲۴ کیلومتری معدن مس سونگون خبر داد و این موضوع را نویدبخش حضور بزرگترین معدن مس ایران در زمره ۵ معدن بزرگ مس جهان اعلام کرد. وی افزود: نتایج اکتشافات اخیر صورت گرفته در این معدن ذخایر زمین‌شناسی مجتمع را بیش از ۵ میلیارد تن نشان داده است.



تجهیزات مورد نیاز در این حوزه به صورت تخصصی وارد شده و تحول عظیمی در این حوزه ایجاد کند.

وی با اشاره به ضرورت فعالیت‌های اکتشافاتی به عنوان شرط لازم و اساسی برای توسعه ادامه داد: در صورت بهره‌مندی از یک سیستم اکتشافی بروز و جامع، میزان سرمایه‌گذاری در کل زنجیره از عملیات اکتشاف شامل مراحل شناسایی، پی‌جویی، اکتشاف تفصیلی تا تعیین محدوده‌های معدنی، عملیات معدن‌کاری و تامین خوراک مورد نیاز صنایع معدنی زمینه‌افزایش درآمد و سودآوری مشخص و علاوه بر جلوگیری از هدر رفت انرژی و سرمایه، توسعه به معنای واقعی را جهت‌دهی خواهد کرد.

نتایج اخیر اکتشافات صورت گرفته، ذخایر

عباس زاده با اشاره به ارتباط مستقیم و تنگاتنگ توسعه و اکتشافات گفت: اهداف مدنظر کشور در حوزه معادن زمانی در دسترس خواهد بود که مطالعات و اکتشافات کامل، عمقی و هدفمند صورت گیرد اما به دلیل نبود اکتشافات یکپارچه و سیاست‌گذاری واحد در حوزه اکتشافات معدنی علاوه بر عدم تحقق این اهداف، آسیب‌های زیادی در زمینه‌های مختلف از قبیل چرخه تامین مواد اولیه مورد نیاز صنایع معدنی و ... وارد شده است و امروز ضرورت یک جهش بزرگ در اکتشافات احساس می‌شود چرا که تغییرات و روند فعلی پاسخ‌گوی نیاز اکتشافی کشور در حوزه عنصر استراتژیک مس نیست و شرکت ملی صنایع مس ایران می‌کوشد با بهره‌گیری از روش‌های علمی روز دنیا و

زمین‌شناسی مجتمع را بیش از ۵ میلیارد تن نشان می‌دهد که این موضوع نوید بخش پتانسیل موجود معدن مس سونگون برای ایجاد زیرساخت‌های طرح‌های توسعه با ظرفیت‌های بسیار بالا بوده و با افزایش توجیه‌های علمی، اقتصادی و فنی، ضرورت رفع موانع این طرح‌ها را مبرهن می‌کند.

مدیر مجتمع مس سونگون از افزایش قریب به ۲۴ کیلومتر پروانه بهره‌برداری معدن خبر داد و افزود: این امر نویدبخش حضور بزرگترین معدن مس ایران در زمره ۵ معدن بزرگ مس جهان هست و این رقم به میزان ۳۵ درصد کل مساحت پروانه بهره‌برداری قبلی بود و با ادامه مطالعات اکتشافی درصدد توسعه معدن هستیم.

عباس زاده همچنین با اشاره به تجهیز واحد اکتشافات مجتمع به ماشین‌آلات بروز ادامه داد: ۲ دستگاه اکتشافی و بروز به ناوگان اکتشافاتی مجتمع ملحق شده و تا پایان سال نیز تعدادی دیگر به این ناوگان افزوده خواهد شد که علاوه بر شتاب بخشی به فعالیت‌های اکتشافاتی، شاهد افزایش عمق حفاری تا ۲۵۰۰ متری خواهیم بود و آمار دقیق‌تری از میزان ذخایر، محدوده‌های معدنی و ... به دست خواهد آمد که پیش‌بینی می‌شود با تکمیل هر مرحله از این مطالعات، به طرح‌های توسعه مجتمع مس سونگون روح تازه‌ای دمیده شود.

دورنمای اقتصاد دنیا، محرک بازار فولاد

افت تولید و صادرات در سایه رکود

روند تولید فولاد دنیا متأثر از میزان تقاضا برای این فلز در بازارهای جهانی است. بدین ترتیب در شرایطی که بهای فروش فولاد در بازار بین‌المللی رو به افت رفته است و دورنمای روشنی نیز برای این فلز در بازار بین‌المللی نمی‌توان متصور شد، بسیاری از فولادسازان بزرگ دنیا از میزان تولید خود می‌کاهند. البته روند رو به افت تولید فولاد در همه ماه‌های امسال جریان نداشته است. کما اینکه مجموع آمار تولید فولاد دنیا در ماه سپتامبر در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته رشد ۳.۷ درصدی را از آن خود کرده است. مجموع صادرات فولاد چین در ۱۰ ماهه اول امسال از ژانویه تا اکتبر به ۵۶.۳۶ میلیون تن رسید که کاهش ۱.۸ درصدی سالیانه داشته است. این افت صادرات حکایت از کم‌رونق شدن تولید و فروش فولاد از ابتدای امسال تاکنون دارد.



براساس آمار منتشر شده از سوی انجمن جهانی فولاد، میزان تولید فولاد خام ۶۴ کشور عضو این انجمن در سپتامبر ۲۰۲۲ برابر ۱۵۱.۷ میلیون تن گزارش شده است. این آمار در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته، ۳.۷ درصدی را از آن خود کرده است.

◀ تولید فولاد خام به تفکیک مناطق

براساس گزارش انجمن جهانی فولاد، آفریقا در سپتامبر ۲۰۲۲ بالغ بر ۱.۴ میلیون تن فولاد خام تولید کرد که یک درصد نسبت به سپتامبر ۲۰۲۱ رشد داشته است. میزان تولید در منطقه آسیا و اقیانوسیه با افزایش ۱۰.۶ درصدی نسبت به سال گذشته به ۱۱۳ میلیون تن رسید. در همین زمان روسیه و کشورهای مشترک‌المنافع CIS به اضافه اوکراین بالغ بر ۶.۷ میلیون تن فولاد تولید کردند که در مقایسه با آمار تولید سال ۲۰۲۱، حدود ۲۱.۹ درصد کاهش داشته است. میزان تولید در اتحادیه اروپا نیز کاهش ۱۶.۷ درصدی داشت و به ۱۰.۷ میلیون تن

رسید. در همین ماه سایر کشورهای اروپایی، تولید خود را به ۳.۴ میلیون تن رساندند که کاهش ۱۸.۶ درصد داشته است. خاورمیانه با تولید ۳.۸ میلیون تن رشد ۱۵.۴ درصدی تولید فولاد را در ماه سپتامبر امسال میلادی ثبت کرد. میزان تولید در آمریکای شمالی نیز با افت ۷.۶ درصدی در مجموع به ۱۰.۹ میلیون تن رسید. رقم ثبت شده تولید فولاد خام در آمریکای جنوبی نیز برابر ۳.۵ میلیون تن است که در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته کاهش ۹.۶ درصدی داشته است.

◀ نگاهی به عملکرد ۱۰ فولادساز بزرگ دنیا

چین بزرگ‌ترین فولادساز دنیا است که نیمی از تولید این فلز استراتژیک را در دنیا در اختیار دارد. میزان تولید فولاد خام توسط این کشور در ماه سپتامبر برابر ۸۷ میلیون تن برآورد شده است که در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته افزایش ۱۷.۶ درصدی داشته است.

میزان تولید هند در مقام دومین فولادساز بزرگ دنیا در این ماه رشد ۱.۸ درصدی داشت و به ۹.۹ میلیون تن رسید. اما روند تولید در ژاپن به‌عنوان سومین فولادساز مطرح دنیا در این ماه ۱۲.۳ درصد کاهش یافت و به ۷.۱ میلیون تن رسید. روند تولید فولاد خام در آمریکا نیز در این بازه زمانی کاهشی بود و برابر ۶.۶ میلیون تن گزارش شد.

در ادامه تخمین زده می‌شود که میزان تولید فولاد روسیه در این بازه زمانی با کاهش نزدیک به ۷ درصدی به ۵.۷ میلیون تن برسد. میزان تولید در کره جنوبی، آلمان، ترکیه و برزیل نیز در این بازه زمانی موردبحث کاهشی بوده است.

ایران در طول سال‌های گذشته در مقام دهمین فولادساز بزرگ دنیا قرار گرفته است. برآورد می‌شود که میزان تولید فولاد ایران در این بازه زمانی ۲۶.۷ میلیون تن رشد داشته و به ۲.۷ میلیون تن رسیده است. بدین ترتیب تولید ایران در ۹ ماهه ۲۰۲۲ نیز به ۲۲.۲ میلیون تن رسیده است.

◀ صادرات فولاد چین رکورد زد

اداره کل گمرک چین گزارش داده است که این کشور تنها در ماه اکتبر ۵۸۱ میلیون تن فولاد صادر کرده است، بنابراین میزان صادرات فولاد این کشور در این ماه ۴ درصد رشد داشته است. در همین حال باید تاکید کرد که مجموع صادرات فولاد چین در ۱۰ ماهه اول امسال (از ژانویه تا اکتبر) به ۵۶.۳۶ میلیون تن رسید که کاهش ۱.۸ درصدی سالیانه داشته است. همین افت نیز حکایت از کم‌رونق شدن تولید و فروش فولاد از ابتدای امسال تاکنون دارد. واردات سنگ آهن و کنسانتره در ماه اکتبر با کاهش ۴.۷ درصدی روبرو شده است و ماهانه به ۹۴.۹۷ میلیون تن رسید. کل واردات ۱۰ ماهه سنگ آهن و کنسانتره چین (از ژانویه تا اکتبر) با کاهش سالیانه ۱.۷ درصدی به ۹۱۷.۴۱ میلیون تن رسید.

واردات زغال سنگ و لیگنیت در ماه اکتبر با کاهش ۱۱.۷ درصد ماهیانه به ۲۹.۱۸ میلیون تن رسید. کل واردات ۱۰ ماهه زغال سنگ و لیگنیت چین (از ژانویه تا اکتبر)

با کاهش سالیانه ۱۰.۵ درصدی به ۲۳۰.۱۰ میلیون تن رسید.

◀ سمت‌وسوی بازار جهانی به کدام سمت است؟

افزایش نرخ بیکاری در آمریکا و احتمال کاهش سیاست تهاجمی از سوی فدرال رزرو برای ماه دسامبر، احتمال کاهش قرنطینه در چین و همچنین صعود بهای انرژی محرک‌های اصلی و موثر بر بازار فولاد خواهند بود.

روز جمعه چهارم نوامبر داده‌های اشتغال و نرخ بیکاری آمریکا منتشر شد و بر بازارهای کالایی موثر بود. در این ماه ۲۶۱ هزار شغل جدید در این ماه در ایالات متحده ایجاد شد که این رقم بهتر از پیش‌بینی‌ها بود اما نرخ بیکاری آمریکا از ۳.۵ درصد برای ماه سپتامبر به ۳.۷ درصد برای ماه اکتبر رسید. افزایش نرخ بیکاری داده‌ای منفی برای اقتصاد آمریکا است و برخی تحلیلگران انتظار دارند که انتشار این داده باعث شود تا فدرال رزرو از میزان رشد نرخ بهره

برای ماه نوامبر بکاهد و این موضوع به سود بازارهای کامودیتی تمام شود.

بلومبرگ نیوز در روز جمعه چهارم نوامبر به نقل از یک منبع آگاه از تسهیل محدودیت‌های کرونایی در چین خبر داد، این احتمال اگرچه از سوی مقامات دولتی چین تایید نشد، اما باعث شد تا بر نرخ کالاهای پایه در بازارهای جهانی افزوده شده و از بهبود قیمتی در بازار سنگ‌آهن نیز حمایت کرد.

اگرچه بر نرخ سنگ‌آهن ظرف روزهای پایانی هفته و به خصوص جمعه افزوده شده، اما برخی تجار این رشد نرخ را عمدتاً شامل حال معاملات آتی دانسته و اعلام کردند بهبود قابل ملاحظه قیمتی در بازار سنگ‌آهن فیزیکی تحویل بنادر چین حاصل نشده است، چرا که همچنان فولادسازان این کشور با انباشت محصول و زیان در تولید مواجه هستند و بعید به نظر می‌رسد که رشد محدود قیمتی در بازار محصولات فولادی بتواند به افزایش قابل ملاحظه قیمتی در بازار آنها منجر شود.

بازار فلز سرخ زیر ذره بین

امید به کاهش بهره دلار محرک مس بود

روند کاهشی تورم در آمریکا برای مصرف کنندگان این کشور، احتمال عقب نشینی فدرال رزرو از سیاست انقباضی و رشد حداکثری نرخ بهره را تقویت کرده است. همزمان انتظار می رود دولت چین در اجرای محدودیت های کرونایی، تجدیدنظر کند. در چنین شرایطی شاهد بازگشت بازارهای کالایی به روند صعودی هستیم. تاجاییکه مس دوباره در کانال ۸۰۰۰ دلاری معامله شد و رکورد قیمتی آن در یک دوره بیش از ۴ ماهه در تاریخ یازدهم نوامبر شکسته شد. بدین ترتیب این محصول در تاریخ مورد بحث با بهای ۸۴۴۱ دلار به ازای هر تن به فروش رفت. البته این روند صعودی آنقدرها هم پایدار نیست و نباید به تداوم آن در بلندمدت امید داشت. چراکه هنوز تداوم سیاست های انقباضی در بزرگترین اقتصاد دنیا، روند قیمتی در بازارهای کالایی را تهدید می کند. علاوه بر این به سیاست های دولت چین نیز در کنترل نرخ فلزات نمی توان آنقدرها هم امید داشت.



شد. به دنبال تداوم روند صعودی بهای مس در بازار جهانی شاهد عبور آن از مرز ۸۰۰۰ دلاری از تاریخ نهم نوامبر بودیم. بدین ترتیب این فلز در تاریخ یادشده باقیمت ۸۰۳۵ دلار به ازای هر تن معامله شد. بیشترین رقم ثبت شده برای معامله مس در تاریخ یازدهم نوامبر و برابر ۸۴۴۱ دلار به ازای هر تن بود. در ادامه نیز فروش این فلز در کانال ۸۰۰۰ دلاری ادامه داشت. هرچند که قیمت آن در تاریخ ۱۸ نوامبر به ۸۰۴۷ دلار به ازای هر تن کاهش یافته است. با این وجود باید اقرار کرد که فروش مس برای نزدیک به ۲ هفته در کانال ۸۰۰۰ دلاری در طول هفته های گذشته به نوعی رکوردشکنی به نظر می رسد.

با این وجود نباید به تداوم روند صعودی قیمت فلز سرخ در بلندمدت امید داشت. فعالان این بازار، واهمه از عدم پایبندی چین به کاهش سیاست کرونایی و افزایش موارد مبتلابه کرونا در این کشور در برخی از استان های این کشور را مانع صعود

بهای مس می دانند.

◀ نگاهی به آمار تولید مس

تولید مس همزمان با میزن تقاضا برای این فلز سرخ رنگ، بازار خرید و فروش این فلز را سمت وسو می بخشد. براساس آمار منتشر شده از سوی گروه مطالعات بین المللی مس «ICSG»، معادن مس جهان از ابتدای ماه ژانویه تا پایان ماه اوت سال ۲۰۲۲، حدود ۱۴ میلیون و ۲۷۷ هزار تن کنسانتره تولید کردند. این در حالی است که میزان تولید معدنی مس در مدت مشابه سال ۲۰۲۱ برابر ۱۳ میلیون و ۸۲۳ هزار تن بود. بنابراین باید ادعا کرد که طرف عرضه مس معدنی پرتنگ شده است.

هفت میلیون و ۱۶۶ هزار و ۳۰۰ تن از مجموع مس معدنی دنیا در قاره آمریکا تولید شده است. آسیا با تولید سه میلیون و ۸۵ هزار و ۱۰۰ تن در جایگاه دوم تولید این محصول قرار دارد. مس معدنی تولید شده در افریقا برابر دو میلیون و ۱۱ هزار و

۹۰۰ تن، در اروپا برابر یک میلیون و ۳۹۱ هزار تن و در منطقه اقیانوسیه برابر ۶۲۲ هزار و ۷۰۰ تن برآورد شده است.

در همین مدت، ظرفیت معادن مس جهان به ۱۸ میلیون و ۱۰۴ هزار تن رسید. این ظرفیت در مدت مشابه سال گذشته میلادی برابر ۱۷ میلیون و ۲۴۰ هزار تن گزارش شده است. بنابراین ظرفیت معادن مس جهان در این بازه زمانی حدود ۵ درصد افزایش یافته است. در ادامه باید خاطرنشان کرد که فعالان مس جهانی طی هشت ماهه امسال میلادی، برابر ۱۶ میلیون و ۸۳۵ هزار تن مس تصفیه شده تولید کردند. این رقم در مدت مشابه سال ۲۰۲۱ برابر ۱۶ میلیون و ۵۱۵ هزار تن گزارش شده بود. بنابراین باید ادعا کرد که تولید کاتد مس در این بازه زمانی رشد ۱.۹ درصدی داشته است. در همین حال ظرفیت تولید کارخانه های مس تصفیه شده در جهان طی هشت ماهه ۲۰۲۲، با رشد حدود ۲.۴ درصدی به ۲۰ میلیون و ۵۳۵ هزار تن رسید.

فدرال رزور در آخرین جلسه خود نرخ بهره را دوباره ۰.۷۵ درصد افزایش داد، بدین ترتیب نرخ بهره در آمریکا به ۴ درصد رسید. رشد مداوم نرخ بهره در آمریکا، از ابتدای امسال میلادی تاکنون برای مقابله با تورم، مانع رشد بهای مس و سایر فلزات در بازارهای جهانی بوده است. در همین حال انتظار می رود فدرال رزور تا پایان امسال میلادی یکبار دیگر و در ماه دسامبر اقدام به رشد نرخ بهره باهدف مهار تورم کند

با این وجود انتشار آمار تورم مصرف کنندگان در آمریکا، امیدها را نسبت به کاهش شدت سیاست های انقباضی فدرال رزور تقویت کرد. تورم مصرف کنندگان آمریکایی در ماه نوامبر امسال نسبت به دوره مشابه سال گذشته برابر ۷.۷ درصد اعلام شد، بنابراین تورم برای مردم آمریکا در نوامبر امسال میلادی به کمترین میزان پس از فوریه امسال

رسید. این عدد در حالی اعلام شد که اقتصاددان تورم ۸ درصدی را برای ماه نوامبر پیش بینی کرده بودند. روند کاهشی تورم در ماه نوامبر امید فعالان بازارهای کالایی را به رشد ۰.۵ درصدی بهره در آمریکا امیدوار کرد. به این ترتیب شاخص دلار آمریکا از کانال ۱۰۹ واحدی به کانال ۱۰۶ واحدی سقوط کرد. این امیدواری محرک رشد بهای فلزات در بازارهای کالایی دنیا بود.

امیدواری به کاهش محدودیت های کرونایی در چین موضوع دیگری است که از روند رو به رشد بهای فلزات در بازارهای جهانی طی روزهای گذشته حمایت کرده است. بررسی کاهش محدودیت کرونایی در چین از سوی کمیسیون ملی بهداشت این کشور، محرک جدی برای بازار فلزات بود. توجه به این نکته ضروری به نظر می رسد که در ماه های گذشته اقتصاد چین از تداوم شیوع کرونا و همچنین

سیاست های دولت این کشور در اجرای طرح کرونا صفر لطمات جدی را متحمل شده است. در چنین شرایطی شاهد افت تقاضا برای فلزات در بازار این کشور بوده ایم و به دنبال آن، بهای فلزات نیز کاهش داشته است.

چین یکی از بزرگترین مصرف کنندگان فلزات در دنیا است، بنابراین عملکرد اقتصادی این کشور و میزان تقاضا برای مصرف فلزات توسط آن، تأثیر بسزایی بر بازارهای کالایی سایر کشورها نیز خواهد داشت. بنابراین طی ماه های گذشته شاهد روند نزولی تقاضا و کاهش بهای فلزات در سایر بازارهای کالایی دنیا نیز بوده ایم.

◀ معامله مس در کانال ۸ هزار دلاری

از ابتدای ماه نوامبر شاهد روند رو به رشد مس در بازارهای جهانی بودیم. این فلز سرخ رنگ در نخستین روز از ماه نوامبر با بهای ۷۷۴۵ دلار به ازای هر تن معامله



منطقه دارد. این در حالی است که محصولات تخت عمدتاً کاربرد صنعتی داشته و بنابراین مصرف آن نشان از توسعه صنایعی دارد که در

مقاطع طولیل فولادی عمدتاً در ساخت وساز مصرف می‌شوند و تولید و مصرف آن نشان از توسعه زیرساخت و ساخت مسکن در یک

توسعه صنعت فولادسازی در ترکیه بر مبنای استفاده داخلی و صادرات انجام شده است. این کشور جزو اقتصادهای نوظهور دنیا ظرف یک دهه گذشته بود و بنابراین توسعه اقتصادی در آن باعث افزایش سرانه مصرف فولاد خام شده است، در عین حال موقعیت قرارگیری ترکیه در مرز اروپای غربی باعث شده تا این کشور تبدیل به یکی از صادرکنندگان اصلی محصولات فولادی به اروپای غربی تبدیل شود. البته محصولات فولادی ترکیه تنها رهسپار بازارهای اروپایی نمی‌شود و کشورهای متعددی مقصد محصولات فولادی ترکیه هستند.

◀ **سرانه مصرف ۳۹۰ کیلوگرمی در ترکیه**
در حالی میزان تولید فولاد خام در ترکیه برای سال ۲۰۲۱ برابر ۴۰ میلیون و ۳۶۰ هزار تن بود که میزان مصرف آن برابر ۳۳ میلیون و ۳۷۷ هزار تن اعلام شده است. در عین حال این کشور در سال گذشته ۱۷ میلیون و ۹۳۴ هزار تن فولاد وارد و ۲۳ میلیون ۹۳۴ هزار تن فولاد به سایر نقاط دنیا صادر کرد. به این ترتیب سرانه مصرف فولاد در ترکیه ظرف سال گذشته میلادی برابر ۳۹۴ کیلوگرم بوده است. سرانه مصرف فولاد نشان از آن صرف هزینه برای توسعه داخلی دارد. سطح مصرف سرانه فولاد در کشورهای توسعه‌یافته حداقل ۲۰۰ کیلوگرم در نظر گرفته می‌شود. البته برای این شاخص نمی‌توان مرزبندی دقیقی انجام داد، اما کشورهای با سطح سرانه مصرف پایین، از توسعه‌یافتگی کمی برخوردار هستند.

میزان فولادسازی ترکیه در سال ۲۰۲۱ نسبت به سال ۲۰۲۰ رشدی ۱۲،۷ درصدی داشت، در عین حال میزان مصرف داخلی رشدی ۱۳،۲ درصدی، صادرات افزایشی ۱۷،۸ درصدی و واردات افزایشی ۲۰،۴ درصدی داشت. ۵۱ درصد تولید فولاد ترکیه مربوط به محصولات طولیل، ۲۸ درصد محصولات تخت، ۹ درصد لوله و تیوپ، ۴ درصد بیلت و اسلب و ۸ درصد سایر محصولات می‌شود. میان محصولات طولیل میلگرد بیشترین سهم را در سبد محصولات نوردکاران ترکیه به خود اختصاص داد به نحوی که ظرف سال گذشته میلادی ترکیه‌ای‌ها بالغ بر ۱۲ میلیون و ۲۰۰ هزار تن میلگرد تولید کردند.

کاهش حاشیه سود، جایگاه هفتمین فولادساز دنیا را متزلزل می‌کند

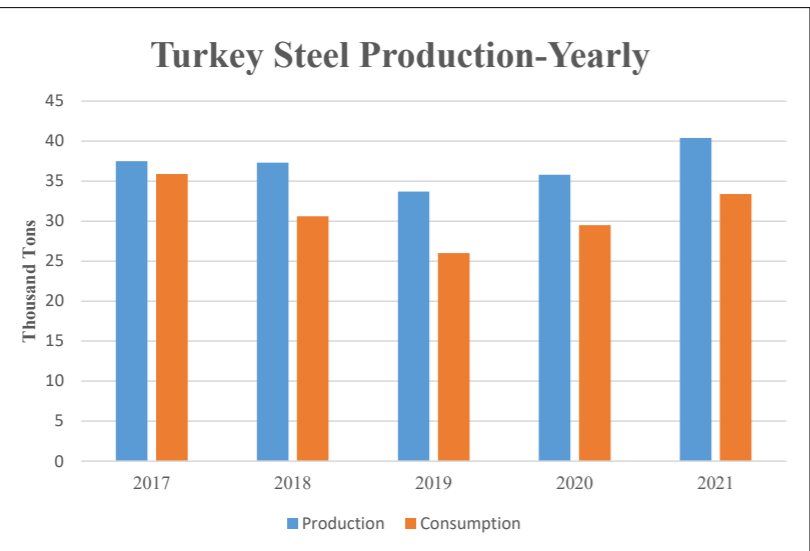
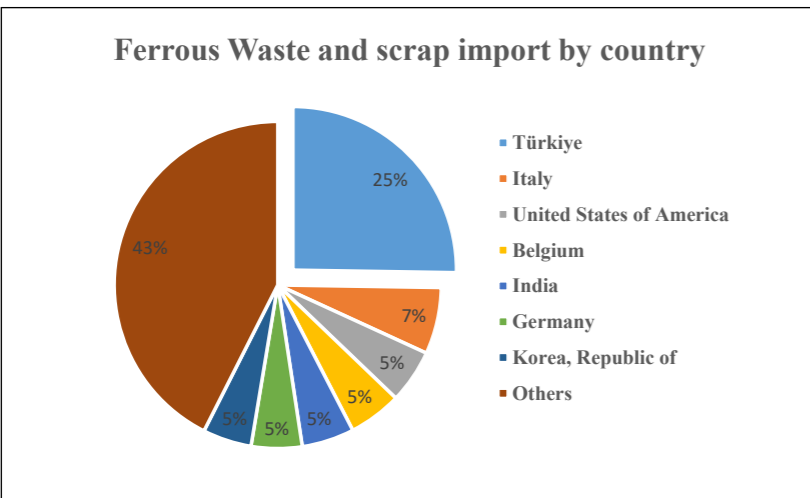
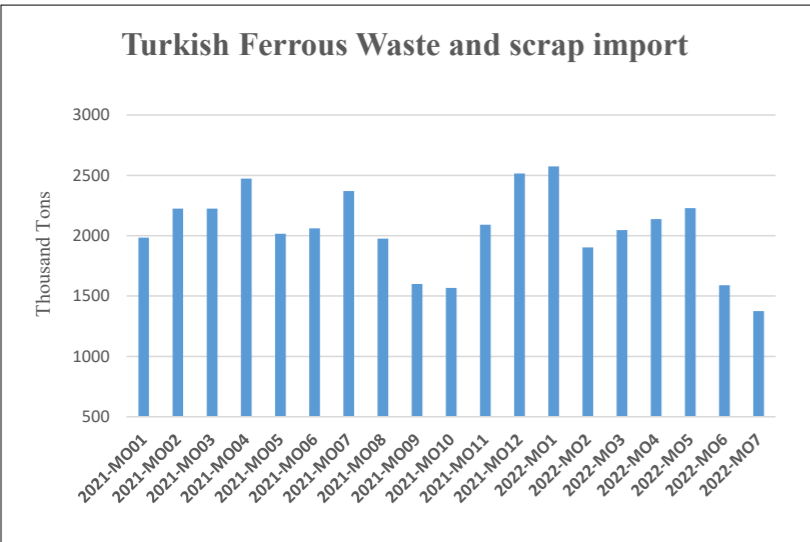
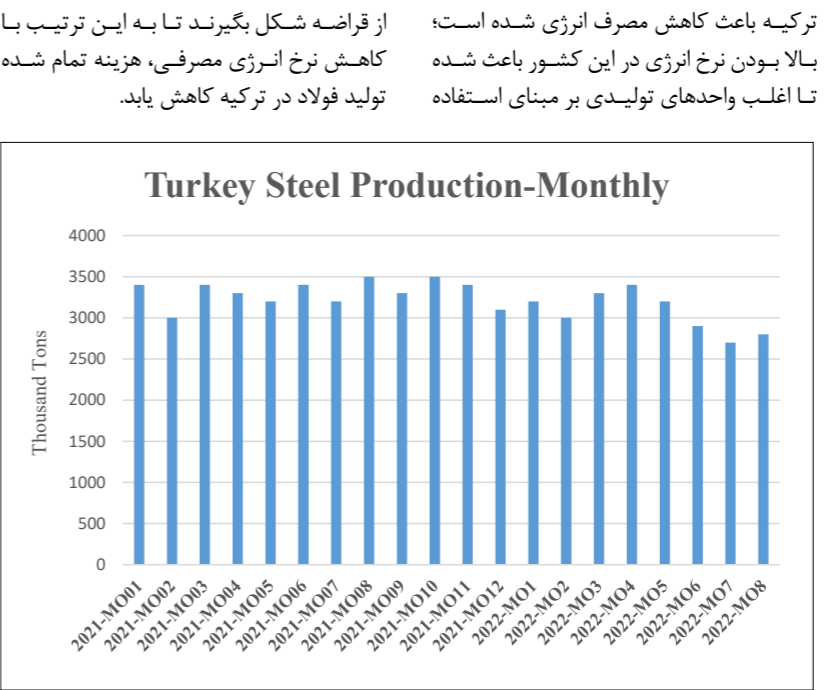
سقوط ظرفیت فعال فولادسازی ترکیه به ۵۰ درصد

فولادسازی در ترکیه ظرف سال‌های گذشته بر مبنای مصرف داخلی و صادراتی توسعه محسوسی را به ثبت رسانده است. روند رو به رشد توسعه اقتصادی در این کشور و کسب سهم مناسب از بازارهای صادراتی در منطقه خاورمیانه و کشورهای اروپایی باعث شده فولادسازان ترکیه سالانه بر ظرفیت و میزان تولید فولاد خود بیفزایند و به این ترتیب این کشور در سال ۲۰۲۱ در رتبه هفتم تولید فولاد دنیا قرار گیرد. در حالی ترکیه ظرف سال ۲۰۲۱ در رتبه هفتم تولید فولاد دنیا قرار گرفت که این کشور از مزیت انرژی و مواد اولیه ارزان برخوردار نبوده و توسعه فولادسازی در ترکیه بر مبنای واردات قراضه انجام شده است. با این وجود بروز بحران اقتصادی در این کشور و کاهش تقاضای جهانی برای فولاد در میانه سال ۲۰۲۲ باعث شد تا از نرخ محصولات فولادی ترکیه کاسته شده و به این ترتیب فولادسازان ترکیه با چالش کاهش حاشیه سود و در برخی موارد زیان‌ده شدن تولید مواجه شوند و چاره‌ای جز کاهش محسوس تولید نداشته باشند. به این ترتیب ظرفیت فعال فولادسازی در ترکیه ظرف نیمه دوم سال ۲۰۲۲ به شدت افت کرد، به نحوی که برآورد می‌شود ظرفیت فعال فولادسازی در ترکیه برای ماه سپتامبر به حدود ۵۰ درصد برسد، این در حالی است که ظرفیت فعال فولادسازی در ترکیه ظرف سال گذشته میلادی در محدوده ۸۰ درصد بود. در شرایطی که عدم کاهش نرخ قراضه وارداتی به ترکیه از جمله دلایل اصلی کاهش حاشیه سود فولادسازان ترکیه‌ای است، جایگزینی قراضه با محصولی همچون آهن اسفنجی که در ایران با نرخی رقابتی تولید می‌شود، می‌تواند به کمک فولادسازان ترکیه‌ای برای کاهش هزینه‌های تولید بیاید.

ترکیه باعث کاهش مصرف انرژی شده است؛ بالا بودن نرخ انرژی در این کشور باعث شده تا اغلب واحدهای تولیدی بر مبنای استفاده

◀ **هفتمین فولادساز برتر دنیا**
ترکیه از جمله بزرگترین فولادسازان منطقه خاورمیانه و اصلی‌ترین رقیب ایران در فولادسازی ظرف سال‌های اخیر بوده است. این کشور ظرف سال گذشته میلادی برابر ۴۰ میلیون و ۴۰۰ هزار تن فولاد خام تولید کرد که این رقم نسبت به میزان تولید فولاد ترکیه در سال قبل ۴ میلیون و ۶۰۰ هزار تن بیشتر بود. به این ترتیب ترکیه پس از روسیه و کره جنوبی در رتبه هفتم تولید فولاد دنیا قرار گرفت.

در حالی ترکیه در رتبه هفتم تولید فولاد خام در دنیا قرار دارد و این کشور بزرگترین فولادساز خاورمیانه است که این کشور فاقد مزیت مواد معدنی داخلی و انرژی ارزان بوده، با این وجود فولادسازی ترکیه ظرف سال‌های اخیر ظرفیت‌سازی خوبی بر پایه تولید فولاد با قراضه انجام داده است. استفاده از قراضه برای تولید فولاد در



آن‌ها انواع ورق‌های فولادی به مصرف می‌رسد. این صنایع می‌تواند شامل خودروسازی، کشتی‌سازی، لوازم خانگی، تولید انواع مخازن نگهداری و... می‌شود.

سهم ۱۰ درصدی فولادسازان در صادرات صنعتی

ترکیه از جمله بزرگترین صادرکنندگان فولاد دنیا نیز تلقی می‌شود؛ این کشور در سال گذشته میلادی حدود ۲۴ میلیون تن فولاد به سایر نقاط دنیا صادر کرد که این رقم برابر ۵۹ درصد تولید داخلی فولاد این کشور بود. البته میزان مصرف داخلی این کشور بیش از مازادا تولید غیر صادراتی در سال ۲۰۲۱ بود و بنابراین ترکیه برای تامین فولاد مصرف داخل در این سال بیش از ۱۷ میلیون تن فولاد نیز وارد کرده است. بر خورداری از قوانین تجارت آزاد با بسیاری از کشورها باعث شده تا واردات به‌منظور رفع نیاز داخل برای مصرف‌کنندگان داخلی توجیه اقتصادی داشته باشد و به این ترتیب تولیدکنندگان این کشور نیز در صادرات آزاد باشند.

ارزش صادرات فولاد ترکیه در سال گذشته به ۲۲ میلیارد و ۴۰۰ میلیون دلار رسید که این رقم برابر ۹،۹ درصد کل ارزش صادرات صنعتی ترکیه در این سال بود، به این ترتیب فولادسازان ترکیه سهمی به‌سزا در تامین درآمدهای ارزی این کشور دارند.

صنایع ترکیه در سال ۲۰۲۱ صادراتی معادل ۲۲۵ میلیارد و ۴۰۰ میلیون دلار به ثبت رساندند؛ در این میان خودروسازان این کشور با سهمی ۱۳ درصدی در رتبه اول ارزش‌آفرینی دلاری میان صنایع این کشور قرار گرفتند. به این ترتیب فولادسازان ترکیه پس از خودروسازان و تولیدکنندگان محصولات شیمیایی در رتبه سوم صادرات صنعتی ترکیه قرار گرفتند.

افول فولادسازی در ۲۰۲۲

روند افزایش نرخ تولید فولاد در ترکیه برای سال ۲۰۲۲ ادامه پیدا نکرد؛ این در حالی بود که صعود بهای فولاد ظرف ماه‌های ابتدایی سال ۲۰۲۲ متأثر از جنگ روسیه و اوکراین و افزایش سهم ترکیه در بازارهای اروپایی با تحریم روسیه باعث شده

بود تا در ماه‌های ابتدایی امسال گمانه‌زنی‌های مثبتی نسبت به آینده فولادسازی در ترکیه مطرح شود. اگرچه جنگ در اروپای شرقی فرصتی چند هفته‌ای به فولادسازان ترکیه داد تا محصول خود را با نرخی بالاتر رهسپار بازارهای اروپایی کنند، اما در ادامه بازار جهانی آهن و فولاد با افول قابل‌تاملی متأثر از سیگنال کاهش تقاضا در چین و ارزان‌فروشی فولادسازان روسی برای کسب سهم از بازارها در دوران تحریم مواجه شد و این موضوع زمینه افت نرخ محصولات

ترکیه از جمله بزرگترین

صادرکنندگان فولاد دنیا نیز تلقی می‌شود؛ این کشور در سال گذشته میلادی حدود ۲۴ میلیون تن فولاد به سایر نقاط دنیا صادر کرد که این رقم برابر ۵۹ درصد تولید داخلی فولاد این کشور بود. البته میزان مصرف داخلی این کشور بیش از مازادا تولید غیر صادراتی در سال ۲۰۲۱ بود و بنابراین ترکیه برای تامین فولاد مصرف داخل در این سال بیش از ۱۷ میلیون تن فولاد نیز وارد کرده است

فولادی ترکیه را نیز فراهم کرد.

ظرف ماه ژوئیه فولادسازان ترکیه حدود ۲۱ درصد از تولید فولاد خود کاستند. در عین حال ظرف ۷ ماه ابتدایی سال جاری میلادی یعنی از ژانویه تا ژوئیه فولادسازان ترکیه بالغ بر ۲۱ میایون و ۶۰۰ هزار تن فولاد تولید کردند که این رقم ۶،۹ درصد کمتر از میزان مشابه تولید در سال قبل بود.

در عین حال میزان مصرف فولاد داخلی ترکیه ظرف ۷ ماه ابتدایی امسال به ۱۹ میلیون و ۶۰۰ هزار تن رسید که این رقم نسبت به میزان مصرف در بازه هفت ماهه از ژانویه تا ژوئیه ۲۰۲۱ حدود ۳،۶ درصد کمتر بود. میزان مصرف فولاد تمام شده در ترکیه تنها در ماه ژوئیه افتی ۱۱،۲ درصدی نسبت به مدت مشابه در سال قبل داشت. با توجه به رویه فعلی افول مصرف فولاد در ترکیه ظرف نیمه دوم سال جاری میلادی، احتمالاً افت فولاد در این کشور ظرف امسال بیش از کاهش مصرف در نیمه ابتدایی سال خواهد شد.

افزایش هزینه انرژی، بالا ماندن نرخ قراضه وارداتی به ترکیه و کاهش تقاضا ۳عامل تضعیف فولادسازی در ترکیه ظرف سال ۲۰۲۲ بود. در شرایطی که واهمه از بروز رکود اقتصادی در دنیا به کاهش تقاضای

جهانی برای انواع کامودیتی‌ها منجر شده، اقتصاد ترکیه نیز با بحران‌های جدی روبرو شده و این موضوع از میزان تقاضای داخلی در این کشور کاسته است. به این ترتیب فولادسازان ترکیه‌ای راهی جز کاهش تولید در آستانه افت تقاضا و مصرف ندارند.

میزان صادرات فولاد ترکیه ظرف ۷ هفت ماهه ابتدایی امسال به ۹ میلیون و ۴۰۰ هزار تن رسید که این رقم نسبت به میزان صادرات فولاد در زمان مشابه ظرف سال قبل کاهش ۱۰،۲ درصدی داشت.

در عین حال میزان واردات فولاد از سوی ترکیه ظرف ۷ ماه ابتدایی سال جاری میلادی با کاهش ۵،۴ درصدی نسبت به ژانویه تا ژوئیه ۲۰۲۱ به ۹ میلیون و ۱۰۰ هزار تن رسید.

۵۰ درصد ظرفیت فولادسازی ترکیه بی‌استفاده می‌ماند

کاهش تقاضای داخلی و صادراتی برای فولاد ترکیه ظرف سال جاری میلادی باعث شد تا فولادسازان این کشور از میزان تولید محصول خود بکاهد؛ به این ترتیب میزان ظرفیت فعال فولادسازی در این کشور کاهش چشم‌گیری داشت. در حالی که ظرف ژوئیه سال ۲۰۲۱ برابر ۷۵،۲ درصد از ظرفیت

فولادسازی ترکیه فعال بود، این رقم به ۵۹،۷ درصد در ژوئیه امسال رسید. این روند کاهش نرخ فولادسازی در ترکیه در میان افول تقاضا و رشد هزینه تولید ادامه‌دار شده و به این ترتیب فولادسازان ترکیه از میزان تولید محصول خود می‌کاهند. به این ترتیب تخمین زده می‌شود که ظرفیت فعال فولادسازان ترکیه در ماه سپتامبر ۲۰۲۲ به ۵۰ درصد برسد.

افزایش نرخ انرژی در ترکیه متأثر از سیگنال رشد نرخ جهانی انرژی و کاهش

میزان صادرات فولاد ترکیه

ظرف ۷ هفت ماهه ابتدایی امسال به ۹ میلیون و ۴۰۰ هزار تن رسید که این رقم نسبت به میزان صادرات فولاد در زمان مشابه ظرف سال قبل کاهش ۱۰،۲ درصدی داشت. در عین حال میزان واردات فولاد از سوی ترکیه ظرف ۷ ماه ابتدایی سال جاری میلادی با کاهش ۵،۴ درصدی نسبت به ژانویه تا ژوئیه ۲۰۲۱ به ۹ میلیون و ۱۰۰ هزار تن رسید

ارزش لیر، در شرایطی که دارندگان قراضه حاضر به کاهش نرخ محصول خود نبودند، باعث شد تا فولادسازان ترکیه با کاهش حاشیه سود و زیان در تولید مواجه شده و به این ترتیب از میزان تولید فولاد خود بکاهد.

افت ۴۲ درصدی واردات قراضه

بررسی روند تجارت جهانی قراضه از کاهش واردات حجمی قراضه به ترکیه ظرف ژوئن و ژوئیه ۲۰۲۲ حکایت دارد. ظرف سال‌های گذشته همواره ترکیه در رتبه اول واردات قراضه جهانی قرار داشته است، در سال ۲۰۲۱ ترکیه بالغ بر ۲۴ میلیون و ۹۰۰ هزار تن قراضه وارد کرد؛ این در حالی بود که ایتالیا به‌عنوان دومین واردکننده بزرگ قراضه در دنیا در این سال بالغ بر ۶ میلیون و ۵۰۰ هزار تن از این محصول را خریداری کرد. ایالات متحده آمریکا نیز با واردات ۵ میلیون و ۲۰۰ هزار تن در رتبه سوم واردات قراضه جهانی قرار گرفت.

براساس داده‌های سازمان تجارت جهانی ظرف سال گذشته میلادی حدود ۹۹ میلیون قراضه در دنیا مورد مبادله بین‌المللی قرار گرفت و به این ترتیب ترکیه سهمی ۲۵ درصدی از تجارت جهانی قراضه را به خود اختصاص داد. پس از ترکیه، ایتالیا با سهمی ۶،۵ درصدی، آمریکا با سهمی ۵،۲ درصدی، بلژیک با سهمی ۵،۱ درصدی و هند با سهمی ۵،۰۵ درصدی در رتبه‌های بعدی واردات قراضه در دنیا قرار گرفتند.

کاهش محسوس فولادسازی در ترکیه باعث شده تا از میزان واردات قراضه به این کشور کاسته شود، با این وجود همچنان ترکیه واردکننده برتر دنیا در زمینه قراضه است. ترکیه‌ای در هفتمین ماه از سال ۲۰۲۲ بالغ بر یکی میلیون و ۳۷۵ هزار تن قراضه وارد کردند که این رقم نسبت به میزان واردات در ماه ژوئیه امسال افتی ۱۳،۵ درصدی داشت. در عین حال میزان واردات قراضه ترکیه ظرف ژوئیه امسال نسبت به ژوئیه ۲۰۲۱ کاهش حدود ۴۲ درصدی داشته است. آمریکا، انگلیس، هلند، بلژیک و دانمارک به ترتیب بزرگترین صادرکنندگان قراضه فولادی به ترکیه هستند.



تامین انرژی به افزایش تولید شمش و محصولات فولادی در ایران ظرف سال ۲۰۲۲ انجامید

رشد فولادسازی در ایران خلاف جریان جهانی

در شرایطی که بروز بحران انرژی در دنیا در اثر وقوع جنگ در اروپای شرقی و کاهش تقاضا برای محصولات فولادی با واکنش از بروز رکود اقتصادی باعث شده تا از میزان تولید فولاد در دنیا کاسته شود، فولادسازان ایرانی بر میزان تولید محصول خود

می افزایند. در این شرایط بهره‌مندی از انرژی و مواد اولیه داخلی باعث می‌شود تا بهای تمام شده محصولات میانی زنجیره آهن و فولاد در ایران شامل آهن اسفنجی و شمش و محصولات نهایی شامل مقاطع تخت و طول فولادی کمتر از رقبای دیگر در سایر نقاط دنیا باشد و به این ترتیب فولادسازان ایران از مزیت قیمت رقابتی در بازارهای بین‌المللی برخوردار باشند. اگرچه بر میزان تولید محصولات میانی و نهایی زنجیره فولاد در ایران ظرف سال جاری افزوده شده اما همچنان میزان تولید پایتیر از ظرفیت اسمی در این صنعت است. در این شرایط با بهبود وضعیت تامین انرژی در کشور می‌توان امید داشت که بر میزان تولید محصولات میانی و نهایی زنجیره فولاد در ایران افزوده شده و ایران گامی دیگر در جهت بهبود رتبه فولادسازی خود در دنیا بردارد. در این شرایط نرخ تمام شده رقابتی برای آهن اسفنجی، شمش فولاد و محصولات فولادی تولید شده در ایران باعث می‌شود تا خرید هر یک از این محصولات از تولیدکنندگان ایرانی به سود مشتریان بین‌المللی باشد.

انرژی فاکتور اصلی نوسان تولید فولاد در ایران

انجمن جهانی فولاد میزان تولید فولاد ایران در سال گذشته میلادی (۲۰۲۱) را برابر ۲۸ میلیون و ۵۰۰ هزار تن تخمین زد؛ این در حالی بود که میزان تولید فولاد کشور در سال ۲۰۲۰ به ۲۹ میلیون تن نیز رسیده بود. این کاهش تولید در حالی در بازار داخل رقم خورد که سالانه ظرفیت‌های جدید فولادی در کشور به بهره‌برداری رسیده و انتظار می‌رفت که بر میزان تولید فولاد در کشور افزوده شود. اما محدودیت در تامین انرژی مانع از آن شد که میزان تولید فولاد در کشور مطابق با پیش‌بینی و افزایش ظرفیت، رشد پیدا کند. به این ترتیب در سال گذشته ایران پس از آلمان و برزیل در رتبه دهم میان بزرگترین تولیدکنندگان فولاد دنیا قرار گرفت.

تولید فولاد جهانی ظرف سال ۲۰۲۱ نسبت به سال ۲۰۲۰ رشدی ۳٫۷ درصدی داشت؛ اما اغلب پیش‌بینی‌ها از عدم استمرار این روند رو به رشد تولید فولاد در سال ۲۰۲۲ حکایت داشت، چرا که افول بخش ساخت مسکن در چین به‌عنوان بزرگترین

بازار مصرف جهانی فولاد از رشد تولید در این بخش حمایت نمی‌کرد. در عین حال ظرف سال ۲۰۲۲ بازارهای جهانی با وقوع جنگ در اروپای شرقی مواجه شدند، اگرچه این جنگ در وهله اول بازارهای اروپا را نشانه گرفت، اما تبعات آن به سایر بازارهای جهانی نیز سرایت کرد. به این ترتیب فولادسازی در دنیا ظرف سال جاری میلادی متأثر از کاهش تقاضا با افت تولید نیز مواجه شد. ظرف ۸ ماه ابتدایی امسال یعنی از ژانویه تا اوت ۲۰۲۲ فولادسازان دنیا بالغ بر یک میلیارد و ۲۵۳ هزار و ۹۰۰ تن فولاد تولید کردند که این رقم نسبت به میزان تولید فولاد در دنیا در زمان مشابه سال قبل کاهشی ۵٫۱ درصدی داشت.

فولادسازی در ایران نیز از تبعات تضعیف بازار جهانی آسیب دید. کاهش نرخ شمش و محصولات فولادی در بازار داخلی متأثر از سقوط قیمت‌ها در بازار جهانی به کاهش حاشیه سود فعالان زنجیره آهن و فولاد در بازار ایران منجر شد. اما خلاف بازارهای جهانی بازار داخلی محصولات میانی زنجیره آهن و فولاد در کشور همچنان در سال ۲۰۲۲ نیز نسبتاً پررونق ماند و این موضوع از تولید فولادسازان داخلی حمایت کرد. کاهش ارزش

آهن اسفنجی بیشتر از رشد تولید

انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران، آمار تولید فولاد کشور ظرف ۵ ماهه نخست سال ۱۴۰۱ را منتشر کرد، مطابق این آمار منتشر شده ظرف ۵ ماهه نخست سال جاری، تولید کل محصولات فولادی نسبت به مدت مشابه سال قبل رشد ۲۰ درصدی و تولید آهن اسفنجی رشد ۱۹ درصدی داشته است. این ۵ ماه مطابق با سال ۲۰۲۲ است و بنابراین با استمرار رویه رشد تولید برای مابقی سال، احتمالاً تولید فولاد ایران در سال جاری میلادی نسبت به سال ۲۰۲۱ بهبود پیدا می‌کند.

قطعی برق در تابستان و عدم تامین کافی گاز در زمستان مهم‌ترین دلایل افت تولید فولاد ایران در سال ۲۰۲۱ و در واقع ۱۴۰۰

بود. خوشبختانه محدودیت مصرف برق واحدهای فعال در زنجیره آهن و فولاد در سال ۱۴۰۱ برابر ۲۰۲۲ کاهش داشت و این موضوع باعث شد تا بر میزان تولید فولاد در کشور در ۶ ماه ابتدایی سال ۱۴۰۱ افزوده شود. به این ترتیب در شرایطی که میزان تولید فولاد جهانی در سال جاری میلادی کاهش داشت، بر میزان تولید واقعی فولاد در کشور ظرف ۵ ماه ابتدایی نسبت به ۵ ماهه نخست سال ۱۴۰۰ افزوده شد، به نحوی که ظرف ۵ ماهه نخست سال جاری نسبت به مدت مشابه سال گذشته، تولید بیلت و بلوم رشدی ۱۸ درصدی، تولید اسلب افزایشی ۱۵ درصدی و در مجموع تولید فولاد خام در کشور در این بازه زمانی رشدی ۱۷ درصدی داشت و به ۱۲ میلیون و ۶۵۱ هزار تن رسید.

در شرایطی که میزان تولید فولاد خام در کشور ظرف ۵ ماه ابتدایی سال ۱۴۰۱ رشدی ۱۷ درصدی را به ثبت رساند، میزان تولید آهن اسفنجی به عنوان ماده اولیه اصلی کوره‌های قوس رشدی ۱۹ درصدی نسبت به مدت مشابه در سال قبل داشت و به این ترتیب میزان تولید آهن اسفنجی از فروردین تا پایان مرداد امسال به ۱۴ میلیون و ۶۵۳ هزار تن رسید.

مقاطع فولادی در انتظار بازار صادراتی

تولید مقاطع طولی فولادی نیز ظرف ماه‌های ابتدایی امسال افزایش محسوسی داشت، به نحوی که مطابق داده‌های انجمن فولاد ایران، ظرف ۵ ماه ابتدایی سال ۱۴۰۱ برابر ۹ میلیون و ۵۳ هزار تن محصول فولادی شامل محصولات تخت و طولی در ایران تولید شد که این رقم نسبت به میزان تولید در مدت مشابه در سال ۱۴۰۰ رشدی ۲۰ درصدی داشت.

همچنین ظرف بازه ۵ ماه ابتدایی امسال میزان تولید مقاطع طولی فولادی رشدی ۲۱ درصدی را به ثبت رساند و به ۵ میلیون و ۱۸۱ هزار تن رسید، این در حالی بود که در این بازه زمانی بر میزان تولید مقاطع تخت ۲۰ درصد افزوده شد و میزان تولید به ۳ میلیون و ۸۷۲ هزار تن رسید.

در حالی میزان تولید مقاطع طولی فولادی در کشور رشدی ۲۰ درصدی و به شکل خاص میزان تولید میلگرد افزایشی ۲۲ درصدی داشت و میزان تولید میلگرد در ۵ ماه ابتدایی سال جاری از فروردین تا مرداد

به ۴ میلیون و ۳۰۸ هزار تن رسید که بازار ساخت‌ساز در کشور در رکود نسبی به سر می‌برد، اما همچنان نوردکاران تولید را با هدف صادرات انتخاب می‌کنند. در شرایطی که بازار جهانی محصولات فولادی با رکود مواجه استف نرخ رقابتی تولید محصولات فولادی در ایران مزیت مهمی در جهت کسب سهم از بازارهای بین‌المللی به‌شمار می‌رود. البته در این شرایط تحریم هزینه‌های متعددی بر تولیدکنندگان انواع محصولات زنجیره آهن و فولاد در کشور تحمیل می‌کند که این هزینه‌ها از حاشیه سود آن‌ها می‌کاهد.

میزان تولید ورق گرم کشور در ۵ ماهه

مطابق این آمار منتشر شده

ظرف ۵ ماهه نخست سال جاری، تولید کل محصولات فولادی نسبت به مدت مشابه سال قبل رشد ۲۰ درصدی و تولید آهن اسفنجی رشد ۱۹ درصدی داشته است. این ۵ ماه مطابق با سال ۲۰۲۲ است و بنابراین با استمرار رویه رشد تولید برای مابقی سال، احتمالاً تولید فولاد ایران در سال جاری میلادی نسبت به سال ۲۰۲۱ بهبود پیدا می‌کند

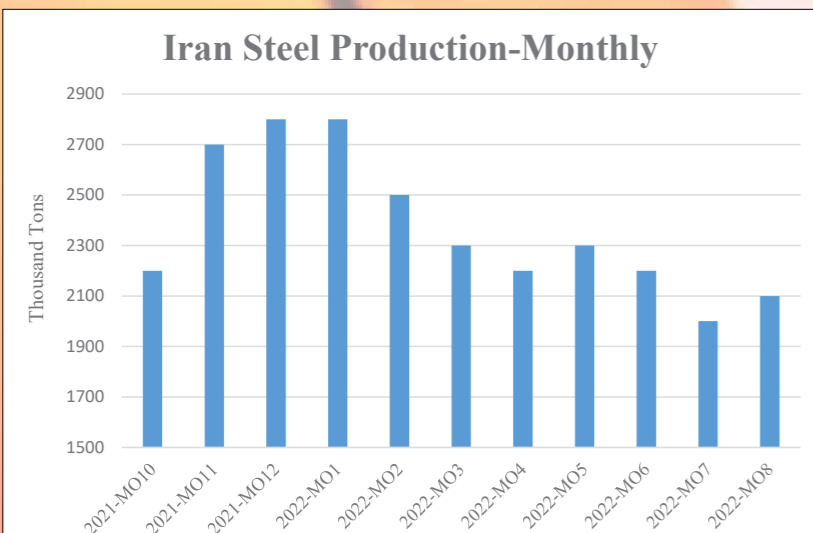
نخست سال ۱۴۰۱ به ۳ میلیون و ۷۵۵ هزار تن رسید که این رقم نسبت به میزان تولید در مدت مشابه در سال قبل رشدی ۱۶ درصدی داشت؛ میزان تولید ورق سرد و

ورق‌های پوشش‌دار نیز در این بازه زمانی رشدی یک درصدی را به ثبت رساند.

جهش تولید با رفع چالش انرژی در ایران

در شرایطی که فولادسازان دنیا ظرف سال جاری میلادی با بحران انرژی و واکنش از بروز رکود، به کاهش تولید روی آورده‌اند، بر میزان تولید فولاد در این افزوده می‌شود. وجود منابع عظیم انرژی در کشور باعث شده تا ایران همانند بسیاری از نقاط دنیا با چالش تامین انرژی مواجه نباشد. البته عدم توجه کافی به توسعه زیرساخت انرژی در ایران ظرف سال‌های گذشته باعث شده تا صنایع ایران نیز ظرف سال‌های اخیر با توقف یا کاهش تولید اجباری مواجه شوند. اما در شرایط کنونی سیاست‌گذار و برخی شرکت‌های بزرگ معدنی و صنعتی در ایران نسبت به احداث نیروگاه برق اقدام کرده‌اند و این موضوع باعث شده تا امید به رفع معضل انرژی در کشور پدید آید. در واقع امید می‌رود با تدابیری که برای توسعه میادین گازی و تجهیز نیروگاه‌های جدید اخذ شده است، ظرف ۲ تا ۳ سال آینده مشکل کمبود انرژی در ایران برطرف می‌شود.

در عین حال در شرایط کنونی چالش تامین انرژی تنها منوط به ایران نمی‌شود و سایر نقاط دنیا نیز از این بحران رنج می‌برند و بسیاری از تولیدکنندگان چاره‌ای جز کاهش یا توقف تولید ندارند. در این شرایط همگانی بودن چالش تامین انرژی در کشور باعث می‌شود تا فولادسازی در ایران نسبت به رقبای خود وضعیت بهتری پیدا کند.



استقبال از فولاد ایرانی در بازارهای جهانی

رقابت پذیری کلید موفقیت فولادسازان ایرانی در صادرات



مجید سعیدیان
مدیرعامل شرکت فولاد خرمدمشت
تاکستان

صنعت فولاد در ایران با نگاه صادراتی توسعه یافته است. بر همین اساس نیز در حال حاضر ظرفیت تولید این فلز استراتژیک و محصولات فولادی به مراتب بالاتر از نیاز کشور به این محصولات برآورد می‌شود. خوشبختانه اغلب محصولات فولادی تولید شده در کشور از کیفیت بالایی برخوردار هستند. با توجه به تامین مواد اولیه فولادسازان از داخل کشور، هزینه تمام شده تولید در این صنعت در مقایسه با بسیاری از کشورهای پایین تر است. بدین ترتیب فولاد ایران مشتریان خاص خود را در بازارهای جهانی و منطقه‌ای دارد. البته سال‌ها تحریم و محدودیت در تعاملات بین‌المللی میان ایران و سایر کشورهای چالش‌هایی را در مسیر فروش فولاد ایران ایجاد کرده است، با این وجود فولاد ایرانی همچنان مشتریان خود را دارد. با توجه به اهمیت و اثرگذاری صادرات فولاد در تداوم تولید و توسعه این صنعت و همچنین حفظ موقعیت‌های شغلی ایجاد شده در این صنعت از سیاست‌گذاران انتظار می‌رود مانعی در مسیر صادرات فولاد ایجاد نکنند. فروش فولاد در بازارهای بین‌المللی از یک‌سوی به منزله ارزآوری برای اقتصاد کشور است. از سوی دیگر نیز امکان معرفی ایران و محصولات ایرانی را به سایر کشورهای فراهم می‌کند. بنابراین انتظار می‌رود از توسعه صادرات فولادی‌ها با هدف رشد و توسعه اقتصادی کشور حمایت شود.

حفظ موقعیت‌های شغلی ایجاد شده به واسطه آن است.

تولید با ظرفیتی بالاتر

صنعت فولاد ایران با دید صادرات توسعه یافته است. در حال حاضر برآورد می‌شود که میزان تولید محصولات فولادی در کشور ۶۰ درصد بالاتر از نیاز کشور است. این در حالی است که بسیاری از صنایع با ظرفیت کامل خود نیز فعالیت نمی‌کنند. چنانچه فولادسازان از تمام ظرفیت‌های نصب شده در این صنعت برای تولید استفاده کنند، بدون تردید میزان مازاد مصرف محصولات فولادی کشور، بیشتر هم می‌شود. آمار و ارقام یاد شده حکایت از اثرگذاری صادرات بر تداوم تولید صنعت فولاد دارد. به‌ویژه آنکه ظرفیت تولید در این صنعت رو به رشد نیز هست. بی‌توجهی به صادرات و تسهیل مسیر آن به منزله افت تولید و خالی ماندن ظرفیت‌های

تسهیل می‌کند. به‌عنوان مثال در جریان فروش فولاد به سایر کشورها و با توجه به رضایت خاطر طرف‌های خارجی از کیفیت و قیمت محصولات ما، تعاملی جدی و سازنده میان ما و خریداران خارجی شکل می‌گیرد. در چنین شرایطی این خریداران حتی متقاضی گسترش تعاملات خود با کشور ما می‌شوند. بنابراین از صادرات فولاد می‌توان به‌عنوان فرصتی برای توسعه حداکثری تجارت خارجی کشور بهره گرفت.

حضور موفق فولادسازان ایرانی در ترکیه

بخش بزرگی از فولاد و محصولات فولادی کشور به کشورهای همسایه صادر می‌شود. از آنجاکه فولاد محصولی حجیم است، صادرات آن به کشورهای منطقه عموماً از استقبال بیشتری برخوردار است. چراکه هزینه حمل آن کاهش می‌یابد. ترکیه نیز به‌عنوان یکی از مقاصد صادراتی کشور مورد توجه قرار دارد.

البته ترکیه در جایگاه هفتمین فولادساز بزرگ دنیا قرار دارد. با این وجود این کشور از منابع معدنی برای تولید فولاد برخوردار نیست. در نتیجه عموماً مواد اولیه موردنیاز خود برای فولادسازی را از مسیر واردات تامین می‌کند. علاوه بر این هزینه‌های انرژی اعم از برق، آب و حتی گاز در این کشور به مراتب بالاتر از ایران است. همین موضوع نیز موجب می‌شود هزینه تمام شده تولید فولاد و محصولات فولادی ترکیه درمقایسه با فولاد ایران به مراتب بالاتر باشد. در نتیجه این محصولات از رقابت‌پذیری پایین‌تری در قیاس با فولاد ایرانی برخوردار هستند. به‌ویژه آنکه باید تاکید کرد که کیفیت فولاد ایران نیز بالا است و حتی در

تسهیل صادرات سایر صنایع

در ادامه باید تاکید کرد که صادرات فولاد مسیر تجارت سایر محصولات را هم

مواردی از فولاد ترکیه نیز باکیفیت‌تر است.

چالش‌هایی در مسیر صادرکنندگان

البته نباید از ذکر این نکته غافل بود که صادرکنندگان فولاد کشور با چالش‌های جدی در مسیر فعالیت خود روبرو هستند. ایران در طول سال‌های گذشته با تحریم کشورهای خارجی روبرو بوده که تعامل و تجارت را میان ما و سایر کشورها دشوار کرده است. این تحریم‌ها در دور جدید یعنی ۴ سال اخیر شدت و حتی عملکرد صنعت فولاد کشور را نشان داده‌اند. همین موضوع نیز بر بار مشکلات صنعت فولاد کشور می‌افزاید. صادرکنندگان فولاد از امکان تبادلات بانکی برای فروش محصولات خود به بازارهای جهانی برخوردار نیستند. یا مشتریان خارجی از همکاری با ایران منع می‌شوند. همین چالش‌ها نیز عملاً هزینه صادرات را برای ما افزایش می‌دهد. در ادامه توسعه‌نیافتگی زیرساخت‌های حمل‌ونقل کشور نیز، صادرات فولاد را دشوار و هزینه‌بر می‌کند. همزمان با تمام موارد یاد شده شاهد سیاست‌گذاری نادرست مسئولان هستیم که عملاً تداوم فعالیت و تجارت ما را تحت تاثیر منفی قرار می‌دهد. این سیاست‌های ضد تولید و صادرات در شرایطی اخذ می‌شوند که از مسئولان انتظار می‌رود در شرایط تحریم، از عملکرد صنایع حمایت کنند. بنابراین باید ادعا کرد در سایه مشکلات یاد شده عملاً فروش فولاد ایران به بازارهای جهانی با چالش‌هایی روبرو است.

یکی از بزرگ‌ترین مشکلات صادرکنندگان در حوزه بازگشت ارز صادراتی است. در طول سال‌های گذشته تولیدکنندگان موظف

بوده‌اند ارز خود را با نرخ نیمایی به کشور بازگردانند. این درحالی است که نیازهای خود را با دلار آزاد تامین می‌کنند. با توجه به اختلاف قیمتی قابل توجه میان نرخ دلار نیمایی و دلار آزاد، عموماً تولیدکنندگان در بازگشت ارز صادراتی خود، متضرر می‌شوند. البته چندی پیش بانک مرکزی بخشنامه‌ای صادر و به موجب آن بازار متشکل ارزی تشکیل شد که به واسطه آن مقرر شد، صادرکنندگان ارز خود را با قیمت توافقی به صرافی‌ها به فروش برسانند. با این وجود با چالشی در این مسیر روبرو شده‌ایم، چراکه در این طرح منشا ارز صادرکننده باید مشخص شود. این درحالی است که ایران تحریم است و تعاملات بانکی میان ایران و سایر کشورها وجود ندارد. در نتیجه ارز حاصل از صادرات تولیدکنندگان عموماً به‌صورت چمدانی وارد کشور می‌شود و عموماً قابل ردیابی نیست. به‌علاوه آنکه هیچ کشوری اجازه خروج ارز را نمی‌دهد، بنابراین در موارد متعددی ما از خریدار درخواست می‌کنیم که ارز صادرات را در ایران در اختیار ما قرار دهد. بنابراین این بخشنامه با اشکال روبرو است و تحریم‌های ایران و راه‌های دور زدن تحریم را نادیده گرفته‌اند. البته صادرکنندگان این مشکل را مطرح کرده‌اند و امید می‌رود به زودی چنین مشکلاتی مرتفع شود. در پایان با توجه به اهمیت تولید و صادرات فولاد در اقتصاد کشور انتظار می‌رود، چالش‌های حاکم بر مسیر مرتفع شوند. بدون تردید تسهیل این مسیر درنهایت به نفع اقتصاد کشور است و حتی به رشد اشتغالزایی نیز در کشور منجر خواهد شد.



رضا شهرستانی

عضو هیات مدیره انجمن تولیدکنندگان

فولاد ایران

عضو هیات مدیره انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران

عضو هیات مدیره انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران

عضو هیات مدیره انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران

عضو هیات مدیره انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران

عضو هیات مدیره انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران

عضو هیات مدیره انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران

محصولات تولید شده در کشورما با وجود تحریم و محدودیت‌هایی که در تعاملات بین‌المللی بر ایران اعمال می‌شود توانسته‌اند همچنان در بازارهای جهانی و به‌خصوص کشورهای همسایه حضور داشته باشند. از آنجاکه در سال‌های اخیر تولید و جهش آن جزو الزامات اصلی دولت‌ها یا به بیانی کلی‌تر حاکمیت بوده است، توسعه صادرات بیش از قبل اهمیت می‌یابد. بدون تردید توسعه صادرات غیرنفتی به تنوع‌بخشی و افزایش تولید ناخالص داخلی کمک می‌کند. توجه به این نکته ضروری به‌نظر می‌رسد که افزایش روند مبادلات تجاری میان کشورهای مختلف، تاثیر غیر قابل جایگزینی را بر رشد اقتصادی کشورها دارد. بر همین اساس انتظار می‌رود بخش‌های مزیت‌دار کشور شناسایی شود. قوانین و مقررات زائد و مخل محیط کسب‌و کار شناسایی و مرتفع شود. الزامات تولید فراهم و هم‌زمان به فاکتورهای موثر بر رقابت‌پذیری تولید نیز توجه شود. بازار یابی فعال با همکاری تمامی نهادهای مسئول همراه باشد و درنهایت تولید کالا‌های مزیت‌دار تقویت‌شود.

◀ فولاد، محصولی برای صادرات

تولید در زنجیره فولاد یکی از حوزه‌های مزیت‌دار کشور است. بر همین اساس نیز محصولات تولید شده در این زنجیره از توان و قابلیت لازم برای صادرات و فروش در بازارهای

در گفت‌وگو با عضو هیات مدیره انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران مطرح شد

صادرات، رمز ماندگاری صنعت فولاد

فولادسازان کشور در طول سال‌های اخیر با چالش‌های جدی در مسیر تولید خود روبرو بوده‌اند. این موانع در حالی س‌راه تولید می‌شوند که در دهه‌های اخیر توسعه صنعت فولاد جزو اولیتهای اقتصادی کشور بوده و حتی سرمایه‌ قابل توجهی به این صنعت تامین زیرساخت‌های موردنیاز این صنعت از برق، آب، گاز و حتی حمل‌ونقل توجه کافی نکرده‌اند. همین بی توجهی نیز در حال حاضر خسارات قابل توجهی را به فعالان این صنعت تحمیل می‌کند یا از سودآوری برخی صنایع می‌کاهد. با وجود تمام چالش‌های یاد شده باید خاطر نشان کرد که فروش فولاد و محصولات فولادی در بازار جهانی، تنها راه تداوم تولید در صنعت فولاد ایران و حتی توسعه آن است. چراکه ظرفیت‌سازی انجام گرفته در اغلب حلقه‌های تولید این زنجیره به مراتب بالاتر از نیاز کشور است. صادرات محصولات تولید شده در زنجیره فولاد به‌خصوص در سال‌های اخیر و به دنبال تقویت رکود اقتصادی در کشور و افت پروژه‌های ساخت‌وساز، بیش از قبل، اهمیت یافته است. بنابراین انتظار می‌رود مسئولان به توسعه صادرات فولاد به چشم راهکاری برای تداوم تولید در این زنجیره و حفظ موقعیت‌های شغلی به واسطه آن نگاه کنند. هرچندکه انتظار می‌رود توسعه صادرات فولاد با تامین نیاز داخلی به‌ویژه برای حلقه‌های پایین‌دستی همراه باشد تا با کمبودی در این بخش مواجه نشویم.

عضو هیات مدیره انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران

عضو هیات مدیره انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران

عضو هیات مدیره انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران

عضو هیات مدیره انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران

جهانی بر‌خوردار هستند. ایران با دارا بودن ذخایر غنی سنگ آهن و همچنین رتبه دوم جهان در ذخایر گاز طبیعی، از مزیت‌های نسبی چشمگیری برای توسعه صنعت فولاد برخوردار است. سابقه ۵۰ ساله صنعت فولاد در ایران و همچنین بازار خوب فروش محصولات فولادی در منطقه، فرصت ویژه‌ای را برای پیشرفت و توسعه زنجیره فولاد در کشور ما فراهم کرده است. این مزیت‌ها زمینه جذب سرمایه قابل توجهی را به زنجیره فولاد در طول دهه‌های اخیر به صنعت فولاد کشور فراهم کرده است. تاجاییکه در حال حاضر ایران در رتبه دهم فولادسازی دنیا قرار گرفته است. روند رو به رشد تولید و ظرفیت‌سازی در زنجیره فولاد کشور با سند چشم‌انداز توسعه در افق ۱۴۰۴، همسو بوده است.

◀ راهکارهایی برای تولید با ظرفیت اسمی

میزان تولید در صنعت فولاد کشور و در اغلب حلقه‌های این زنجیره از نیاز کشور به مراتب بیش‌تر برآورد می‌شود چراکه صنعت فولاد در ایران از اساس با نگاه صادرات‌محور توسعه یافته است. در نتیجه تنها راه تداوم تولید و سودآوری صنایع فولادساز کشور، فروش این محصولات به بازارهای منطقه‌ای و جهانی است. استفاده حداکتری از ظرفیت‌های ایجاد شده در صنعت فولاد، به منزله افزایش توان رقابت‌پذیری صنایع فولادی کشور است. یعنی هزینه تمام شده تولید

ماه‌های گرم سال روبرو بوده‌اند، همین موضوع نیز از میزان تولید آنها کاسته و عملاً بهره‌وری تولید را در این بخش کاهش داده است. علاوه بر این برخی تولیدکنندگان به دلیل افت تولید به دنبال محدودیت در تامین انرژی، از پس اجرای قراردادهای صادراتی خود برنیامده‌اند. همین موضوع نیز لطمات جدی و حتی غیر قابل جبرانی را به صنعتگران تحمیل می‌کند. از دست رفتن بازار صادراتی به آسانی جبران نمی‌شود و عملاً اعتبار تولیدکنندگان رازبر سوال می‌برد.

یا در ابتدای سال جاری شاهد وضع عوارض صادراتی روی فولاد و محصولات فولادی بودیم. این عوارض در شرایطی وضع شد که قیمت فولاد در بازار جهانی در اوج خود بود. بنابراین فولادسازان کشور عملاً فرصت مناسبی را برای حضور در بازار جهانی و سودآوری از دست دادند. بدین ترتیب می‌توان اینطور ادعا کرد که سیاست‌های غلط مسئولان کشور، لطمات جدی را به تولید و به دنبال آن صادرات در زنجیره فولاد کشور تحمیل می‌کند

بازگشت ارز صادراتی دیگر چالشی است که فعالیت تولیدکنندگان و صادرکنندگان فولاد کشور را تحت تاثیر منفی قرار می‌دهد. صادرکنندگان موظف هستند ارز صادراتی خود را با قیمت دلار نیمایی به کشور بازگردانند. در طول سال‌های اخیر عموماً فاصله قابل توجهی میان قیمت دلار نیمایی و دلار در بازار آزاد وجود داشته است. الزام به ارزان‌فروشی دلار برای صادرکنندگان، لطمات جدی را به این صنعتگران تحمیل می‌کند.

الزام به عرضه محصولات تولید شده در زنجیره فولاد در بورس کالا با قیمت‌گذاری دستوری و اشتباه در زنجیره فولاد نیز عملاً تولید در این بخش را با مشکلات متعددی روبرو و صادرات را غیر قابل پیش‌بینی می‌کند. چندی پیش انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران پیشنهاد کرد برای رفع التهایات حاکم بر زنجیره فولاد، مجددا ضرایب

قیمتی، ملاک قیمت‌گذاری محصولات بالادستی این زنجیره قرار گیرد. چنانچه این پیشنهاد موردموافقت تشکل‌های فعال در زنجیره فولاد قرار گیرد، از این ضرایب به‌عنوان فرمولی برای تعیین قیمت پایه محصولات در بورس کالا استفاده خواهد شد. زنجیره فولاد در طول سال‌های گذشته با چالش‌ها و تنش‌های متعددی در مسیر قیمت‌گذاری روبه‌رو بوده است. البته این مشکلات با التهاب در بازار فولاد و نوسان قیمتی پایان نیافت، بلکه همچنان شاهد پیامدهای آن در این زنجیره هستیم. به‌عنوان مثال، انتشار آمار فساد از عملکرد شرکت فولاد مبارکه، خود مصداقی از بروز چالش‌های ناشی از قیمت‌گذاری دستوری و سیاست‌های اشتباه حاکم بر این زنجیره است. یا در موارد متعددی شاهد رشد ناهمگون زنجیره فولاد براساس تقسیم سود ناعادلانه در این زنجیره هستیم که به تمرکز سرمایه در برخی حلقه‌های زنجیره فولادمنتهی می‌شود.

بنابراین پیشنهاد می‌شود قیمت‌گذاری در زنجیره فولاد به همان روال سابق یعنی قیمت‌گذاری براساس ضریبی مشخص باز گردد. البته برای کاهش اعتراضات و همچنین ناراضیاتی تمامی تولیدکنندگان در حلقه‌های مختلف این زنجیره، پیشنهاد می‌شود ضرایب یادشده موردبازنگری واقع شوند تا ناراضیاتی‌های قبلی برطرف شوند. بر همین اساس نیز مقررشده تشکل‌های تخصصی فعال در زنجیره فولاد در این‌باره تصمیم‌گیری کنند. چنانچه توافقی میان فعالان زنجیره فولاد شکل بگیرد، وزارت صنعت، معدن و تجارت نیز با آن موافقت خواهد کرد. چنانچه در مذاکرات میان فعالان زنجیره فولاد، توافقی حاصل نشود، وزارت صنعت، معدن و تجارت به این موضوع ورود کرده و زمینه رفع مشکلات را فراهم می‌کند.

علاوه بر تمام موارد یاد شده، نبود ثبات اقتصادی، دورنمای مبهم اقتصاد کشور و

همچنین فضای مناسب برای دلایی و رانت‌جویی، عملاً عملکرد این صنعت استراتژیک و صادرات آن را تحت تاثیر منفی قرار داده است. تمام چالش‌های یاد شده در شرایطی بر صنعت فولاد کشور تحمیل می‌شود که در طول سال‌های گذشته سرمایه قابل توجهی به این زنجیره جذب شده است. علاوه بر این فولادسازی به منزله ایجاد موقعیت‌های شغلی متعدد و رونق اجتماعی در مناطق مختلف کشور است. صادرات و فروش این محصولات به بازارهای خارجی نیز حکم ارزآوری برای کشور در شرایط بحران و تحریم را دارد. بنابراین چنانچه دولت‌مردان و سیاست‌گذاران به بهره‌مندی از منابع مالی این صنعت، تمایل داشته باشند، باید در عملکرد خود تجدیدنظر کنند.

◀ رونق فروش در بازار جهانی

برای بهبود صادرات فولاد انتظار می‌رود در درجه نخست جذب سرمایه و منابع مالی و فناوری به کشور تسهیل شود. در ادامه مشکلات و چالش‌های پیش روی تولیدکنندگان برای تامین مواد اولیه یا قطعات یدکی و تجهیزات و همچنین تنگناهای ارزی در این مسیر مرتفع شوند. معافیت هدفمند از پرداخت عوارض برای ورود ماشین‌آلات یا قطعات و تجهیزات یدکی از دیگر راهکارهای ضروری برای تسهیل تولید و به دنبال آن صادرات است. اعطای تسهیلات ارزی و تامین سرمایه در گردش تولیدکنندگان و همچنین سرمایه‌گذاری مشترک با کشورهای صاحب تکنولوژی نیز می‌تواند به تولید موفق و حضور پایدار محصولات ایرانی در بازار جهانی منتهی شود. در ادامه باید تاکید کرد ثبات در قوانین و مقررات یا سیاست‌های حاکم بر اقتصاد از دیگر فاکتورهای مهم و موثر بر فرایند تولید و تجارت است. بنابراین از مسئولان و سیاست‌گذاران انتظار می‌رود مسیر صادرات را با عنایت به موارد یاد شده، تسهیل کنند.

مرور وضعیت توسعه صنعتی صنایع مادر در ایران و جایگاه آن در منطقه

صنایع مادر، موفق در توسعه



ابوذر انصاری
کارشناس بازارهای کالایی

صنایع مادر همچون فولادسازی علی‌رغم وجود چالش‌های متعددی همچون تحریم و تغییر مداوم سیاست‌گذاری برای توسعه صنعتی در کشور توانسته‌اند ظرف سال‌های اخیر پیشرفت قابل‌قبولی را به ثبت برسانند. به این ترتیب امروز ایران در زمینه صنایع بزرگ و ارزش‌آفرینی همچون فولادسازی، پتروشیمی و... از جایگاه نسبتاً خوبی در منطقه و حتی دنیا برخوردار هستند. تحریم زمینه‌ساز بروز بحران در هر کشور و مانع توسعه و رشد صنایع آن تلقی می‌شود. در چنین شرایطی وضع شدیدترین تحریم‌ها علیه ایران باعث شده تا از سرعت توسعه صنعتی در کشور کاسته شود، با این وجود روند توسعه صنعتی در صنایع همچون فولادسازی، پتروشیمی و... قابل‌قبول بوده و امروز ایران جزو تولیدکنندگان برتر در این زمینه به شمار می‌رود، هر چند تحریم باعث شده تا این توسعه صنعتی با هزینه‌ای به مراتب گزاف به دست آید و در عین حال صادرکنندگان ایرانی برای فروش محصولات خود در بازارهای جهانی چاره‌ای جز ارائه تخفیف نداشته باشند.

قطب تولید آلومینیوم در منطقه بود، اما ظرف سال‌های اخیر کشورهای عربی منطقه از ایران پیشی گرفته‌اند و یا در زمینه فولادسازی با وجودی که ایران نسبت به ترکیه از مزیت انرژی گاز و مواد اولیه ارزان داخلی برخوردار است، اما در شرایط کنونی ترکیه به لحاظ حجم تولید و صادرات از ایران جلوتر بوده و عدم مواجهه با تحریم جهانی باعث شده تا فولادسازان ترکیه بتوانند محصول خود را با نرخی بالاتر از فولادسازان ایران در بازارهای جهانی عرضه کنند.

در کنار تحریم، عدم ثبات در سیاست‌های اقتصاد کلان در کشور و بی‌ثباتی در سیاست‌گذاری نیز باعث می‌شود تا پیشرفت صنعت در ایران دشوار شده و بنابراین صنایع کشور برای رقابت در بازارهای جهانی و کسب سهم از آن‌ها متحمل هزینه‌های بالایی شوند.

ارزان‌فروشی به منظور کسب سهم از بازار

نداشتن ارتباط شفاف با دنیا به دلیل تحریم باعث می‌شود تا صادرات محصولات فولادی ایران دشوار و هزینه‌بر شود؛ در واقع ریسک تجارت با تولیدکننده ایرانی برای خریدار بالا بوده و صادرکننده برای آنکه بتواند مشتری را به خرید محصول خود با این ریسک راضی

کند، چاره‌ای جز ارائه تخفیف و ارزان‌فروشی ندارد. در عین حال قوانین تنظیم بازار داخلی در بخشی همچون فولاد در موارد متعددی تغییر می‌کند، متأسفانه پس از سال‌ها کشمکش هنوز در بخش تنظیم بازار فولاد نیز به سیاست و رویه مشخصی نرسیده‌ایم و بی‌ثباتی در بخش سیاست‌گذاری برای این بخش جولان می‌دهد.

برای درک بهتر هزینه‌های تحریم می‌توان به وضعیت فعلی بازار فولاد جهانی و ارزان‌فروشی محصولات فولادی روسیه نیز توجه کرد. فولادسازان روسیه برای دور زدن تحریم و حفظ سهم خود در بازارهای جهانی پس از تحریم‌های اقتصادی وضع شده علیه این کشور در پی حمله به اوکراین، محصولات فولادی خود را با نرخی کمتر از قیمت‌های قبلی و قیمت‌های معمول منطقه‌ای روانه بازارهای جهانی می‌کنند. این تصمیم با هدف حفش مشتریان صادراتی و استمرار صادرات اخذ شده و در عین حال باعث شده تا قیمت فولاد در سایر نقاط دنیا نیز ارزان شود.

تحریم، از قدرت رقابت می‌کاهد

ایران از جمله کشورهایی است که برای سالیان متمادی با شدیدترین تحریم‌ها مواجه بوده است، صنایع کشور نیز به خاطر تحریم

متحمل هزینه‌های متعددی شده‌اند، عدم پیشرفت تکنولوژیک یکی از مهم‌ترین هزینه‌هایی است که در این مدت صنایع کشور متحمل شده‌اند و به عقب‌ماندگی این حوزه‌ها نسبت به رقبای خارجی منجر شده است. در شرایط کنونی نصب و راه‌اندازی یک واحد

داشته باشد. رویه تامین نیاز بازار داخل در وهله اول و سپس صادرات در بازار ایران نیز مطرح است؛ تحریم بر اهمیت اجرایی شدن چنین تصمیمی می‌افزاید. در واقع در شرایطی که تحریم واردات مواد اولیه به کشور را دشوار و هزینه‌بر می‌کند، طبیعی است که سیاست‌گذار،



صنعتی با چند برابر هزینه معمول در دنیا در کشور انجام می‌شود. واردات تجهیزات جدید بسیار هزینه‌بر بوده و بسیاری از نرم‌افزارهای صنعتی در ایران امکان بروزسانی ندارد. مجموع این موارد باعث شده تا هزینه فعالیت تولیدی در کشور چند برابر شود. در کنار موارد بیان شده، تحریم مانع از آموزش نیروی انسانی متخصص در کشور می‌شود. از سویی امکان حضور متخصصین خارجی شرکت‌های صاحب تکنولوژی در ایران و آموزش نیروی انسانی داخلی وجود ندارد و از سوی دیگر نیز سفر نیروی داخلی به خارج و آموزش دشوار است.

به این ترتیب باید اذعان کرد که تحریم علاوه بر هزینه مستقیم، هزینه‌های غیرمستقیم متعددی نیز برای کشور به همراه دارد.

تنظیم‌گری بازار مغایر اقتصاد آزاد نیست

سیاست تنظیم بازار در تمامی اقتصادها و درکل دنیا وجود دارد؛ هر کشوری تلاش می‌کند تا بر میزان اشتغالزایی در خاک خود بیفزاید و نحوه سیاست‌گذاری برای توسعه صنعتی به نحوی باشد که تولید ناخالص داخلی در آن کشور مثبت و افزایشی باشد. همین رویه باعث می‌شود تا تمرکز فروش مواد اولیه در بازار داخل و سپس فروش صادراتی در نقاط مختلف دنیا به میزانی متفاوت وجود

عرضه مواد اولیه تولیدی در کشور در بازار داخل را بر صادرات ارجح بدانند. وضعیت تحریم باعث شده تا امکان عرضه مواد اولیه در بورس کالای ایران از سوی شرکت‌های خارجی وجود نداشته باشد، در این شرایط تاکید بر رفع نیاز بازار داخل در وهله ابتدایی و سپس صادرات از اهمیت زیادی برخوردار است.

در حالی که عرضه در بازار داخل به منظور رفع نیاز صنایع تکمیلی از اهمیت بالایی برخوردار است، انتظار می‌رود که سیاست‌گذاران برای بخش صنعت کشور اجازه صادرات محصولات مازاد بر نیاز صنایع داخل را بدهند. درواقع صادرات در میان حلقه‌های زنجیره تولیدی همچون زنجیره آهن و فولاد باید بر اساس نیاز داخل باشد. در حالی که بر عرضه مواد اولیه و محصولات میانی زنجیره تولید در بازار داخل تاکید می‌شود، باید نرخ این محصولات نیز واقعی و منطبق با روند نوسان نرخ جهانی تعیین شود، این موضوع باعث می‌شود تا صنایع مادر از عرضه محصول در رینگ داخلی متضرر نشوند.

ممکن‌ما در برهه‌ای هر چیزی که مازاد باشد رو صادر کنیم، ولی این صادرات در حلقه های ابتدایی و میانی زنجیره باید براساس نیاز داخل باشد.

اگرچه تامین نیاز بازار داخل بر صادرات

ارجحیت دارد اما الزام عرضه کل محصولات تولیدی در بورس کالا و دریافت مجوز صادرات برای مازاد محصول فروش نرفته از این بازار لزوماً سیاست صحیحی نیست، درواقع کف عرضه در بورس باید منطبق با نیاز صنایع تکمیلی تعیین شود و الزام صنایع برای عرضه

کل محصول تولیدی در بورس کالا درست نیست. این رویه سختگیری بیش از حد است که باعث نارضایتی تولیدکنندگان شده و در بلند مدت بر چالش‌های پیش‌رو می‌افزاید. می‌توان بر اساس میزان تولید و میزان نیاز بازار داخل به سادگی کف عرضه منطقی برای هر تولیدکننده‌ای را تعیین و اجازه صادرات مابقی محصولات را داد. تنظیم بازار لزوماً منافی اقتصاد آزاد نیست؛ در تمامی کشورهایی که اقتصاد بر اساس اقتصاد بازار آزاد تعریف شده نیز از ابزارهای متنوعی برای تنظیم بازار بهره گرفته می‌شود. در شرایط کنونی شاهد هستیم که آمریکا و کشورهای اروپای غربی درصدد هستند تا بر نرخ انرژی صادراتی روسیه سقف قیمتی اعمال کنند تا به این ترتیب بتوانند مانع تورم در بخش انرژی شوند، این سیاست اعمال سقف قیمتی در بخش انرژی روسیه در شرایطی وضع می‌شود که کشورهای اروپایی و آمریکا، اقتصادی آزاد دارند، اما در شرایط بحران به سراغ وضع چنین مصوباتی می‌روند و از ابزارهای موجود استفاده می‌کنند تا مانع تورم افسارگسیخته شوند. هر چند ابزار و روش‌های انتخابی برای تنظیم‌گری بازارها در کشورهای با اقتصاد آزاد اصولی است و همانند ایران، سیاست‌گذار به شکل تصادفی و اتفاقی درصدد تنظیم‌گری بازارها برنمی‌آید.

شرایط کنونی که آهن‌اسفنجی در بازار ایران در نقطه اوج قرار دارد، با نرخ ۷ برابر هزار و ۸۰۰ تومان به ازای کیلوگرم برابر ۲۸۹ دلار به ازای هر تن به فروش می‌رود. فاصله معنادار قیمتی میان نرخ فروش

قراضه همسایگی ایران و ترکیه و تولید میزان قابل توجهی آهن‌اسفنجی در ایران، مزیتی دیگر برای فولادسازان این کشور برای عبور از بحران تامین ماده اولیه

سختگیرانه، شدت گرفتن رقابت جهانی برای کسب سهم از بازار قراضه و افت نرخ محصولات فولادی چند ماه پس از آغاز جنگ روسیه و اوکراین در فوریه ۲۰۲۲ نشان داد که فولادسازی بر مبنای قراضه

فولادسازان ایرانی، تامین کنندگان مواد اولیه فولادسازان ترکیه

رقیب یا مقصد جدید صادراتی؟

بسیاری از فعالان بازار آهن و فولاد، ترکیه و ایران را رقیب یکدیگر در بازار آهن و فولاد می‌دانند، رقابتی که هر دو جزو ۱۰ تولیدکننده برتر فولاد در دنیا هستند و هر یک بر مبنای مزایای خود توانسته، محصولات تولیدی خود را رهسپار نقطه‌ای در دنیا کند. در حالی که فولادسازان ایرانی از مزیت مواد اولیه و انرژی ارزان برخوردار بوده‌اند، فولادسازان ترکیه‌ای نیز از حمایت دولت این کشور در مسیر صادرات برخوردار شده و در عین حال با توجه به موقعیت جغرافیایی و قرارگیری در مرز اروپا از فرصت صادرات با هزینه حمل پایین بهره‌مند شده‌اند. به این ترتیب صنعت فولاد ایران و ترکیه براساس مزایای خاص خود تبدیل به قطب‌های اصلی فولادسازی در منطقه خاورمیانه شده‌اند.



قراضه و آهن‌اسفنجی، جایگزینی این محصول میان فولادسازان ترکیه را توجیه‌پذیر می‌کند.

نرخ ۲۸۹ دلاری برای آهن‌اسفنجی در بازار ایران پس از رقابت ۱۷ درصدی میان مشتریان حاصل شده است. امسال بازار داخل ایران با کمبود آهن‌اسفنجی مواجه شده است، این در حالی است که بازار داخل با مازاد قابل توجه گندله روبرو است. در این شرایط فعالان صنعت فولاد کشور پیش‌بینی می‌کنند که مازاد عرضه در زنجیره آهن و فولاد کشور در ماه‌های پیش‌رو به حلقه آهن‌اسفنجی برسد و بنابراین صادرات تبدیل به گزینه اصلی پیش‌روی واحدهای احیا در ایران نیز بدل شود.

در این شرایط تغییر نگرش فولادسازان ترکیه و تغییر نگاه سیاست‌گذاران بخش فولاد در ایران می‌تواند فرصت همکاری خوبی میان حلقه‌های مختلف تولید آهن و فولاد در ایران و ترکیه به وجود آورده و مزیت افزایش ارزش افزوده را نصیب هر دو بخش کند.

است. اگرچه توسعه صنعت فولاد در ترکیه بر اساس قراضه و مصرف پایین انرژی انجام شده، اما واقعیت آن است که آهن‌اسفنجی نیز جایگزین مناسبی برای قراضه است. حتی امکان ترکیب قراضه و آهن‌اسفنجی و استفاده همزمان آن در تولید فولاد وجود دارد. در چنین شرایطی اگر فرصت صادرات آهن‌اسفنجی از ایران به ترکیه فراهم شود، از سویی نیاز فولادسازان ترک به ماده اولیه تامین شده و از سوی دیگر این بخش از زنجیره تولید فولاد کشور از مزیت صادرات بهره‌مند می‌شود.

در روزهای پایانی ماه سپتامبر، پلتس میانگین نرخ قراضه وارداتی به ترکیه را ۳۷۰ دلار به ازای هر تن ارزیابی کرد؛ این رقم حدود ۳۰۰ دلار کمتر از رکورد قیمتی این محصول در سال جاری میلادی است. در حالی که فولادسازان ترکیه، خرید قراضه با این نرخ را عامل زیان‌ده شدن تولید اذعان می‌کنند، دارندگان این محصول بر فروش قراضه خود با نرخی بالاتر اصرار دارند. این در حالی است که در

نیز راهی مطمئن در تامین مواد اولیه برای نوردکاران ترکیه نیست. محدودیت در منابع تامین مواد اولیه و وجود مشتریان دیگری از سایر نقاط دنیا برای قراضه باعث شد تا نوردکاران ترکیه‌ای حتی با وجود کاهش حاشیه سود، امکان کاهش نرخ به میزان مورد نظر را در بازار نداشته باشند. این در حالی است که جایگاه برتر ترکیه در واردات قراضه جهانی ظرف سال‌های قبل به فولادسازان این کشور اجازه تعیین قیمت در بازارهای جهانی را می‌داد. اما به نظر می‌رسد که جایگاه فولادسازان ترکیه در تعیین جهت بازار قراضه روز به روز ضعیف‌تر می‌شود. در این شرایط اگر فولادسازان این کشور بتوانند از ماده اولیه دیگری نیز استفاده کنند و در واقع از میزان وابستگی خود به قراضه وارداتی بکاهند از سویی تولید برای آن‌ها با اطمینان‌تر انجام می‌شود و از سوی دیگر مجدد بر قدرت چانه‌زنی آن‌ها در بازارهای جهانی قراضه افزوده می‌شود.

◀ آهن‌اسفنجی جایگزین مناسب

کربنی بر میزان تقاضا برای قراضه از سوی تولیدکنندگان جهانی و به خصوص فولادسازان چینی افزود. تا پیش از سال ۲۰۲۱ دولت چین بر واردات قراضه فولاد، تعرفه وارداتی وضع کرده بود، این موضوع باعث شده بود تا عمده توسعه صنعت فولادسازی در این کشور به‌عنوان بزرگترین فولادساز دنیا براساس سنگ‌آهن و گندله صورت گرفته باشد. اما عزم دولت چین برای کاهش انتشار آلاینده‌های کربنی باعث شد تا این سیاست در سال‌های اخیر تغییر کند و فولادسازان چینی برای تامین مواد اولیه اجازه واردات قراضه را نیز داشته باشند. به این ترتیب با ورود فولادسازان چینی به زمره مصرف‌کنندگان قراضه، باید منتظر تغییر در ترکیب بزرگترین مصرف‌کننده و واردکننده قراضه در دنیا ظرف سال‌های پیش‌رو بود. تجربه نشان داده، اشتیهای چین برای هر ماده اولیه‌ای می‌تواند به میزانی زیاد باشد که وضعیت را برای سایر رقبا دشوار کند.

کاهش مقطعی عرضه قراضه به بازارهای جهانی پس از باند میک کرونا و قرنطینه‌های

انجام شده است، ترکیه بزرگترین مصرف‌کننده قراضه در دنیا است که بخشی از نیاز خود را براساس تولید داخلی و بخشی دیگر را بر اساس واردات تامین می‌کند. این در حالی است که فولادسازی در ایران به دلیل برخورداری از مزیت معادن متعدد سنگ‌آهن و انرژی فراوان و ارزان عمدتاً بر پایه فرآوری سنگ‌آهن و تبدیل آن به کنسانتره، سپس گندله و در ادامه آهن‌اسفنجی انجام شده است.

◀ تغییر جهت، الزامی است!

شیوع کرونا در دنیا ظرف سال ۲۰۲۰ از میزان تولید جهانی قراضه کاست؛ قرنطینه‌های سختگیرانه اعمالی از سوی دولت‌ها باعث شد تا از میزان تردد با وسایل نقلیه شخصی و عمومی کاسته شده و وسایل کمتری از رده مصرف خارج شوند، به این ترتیب شیوع این پاندمیک دنیا را با کاهش عرضه قراضه مواجه کرد.

در حالی شیوع کرونا از میزان تولید قراضه فولادی در دنیا کاست که عزم جهانی برای کاهش انتشار آلاینده‌های

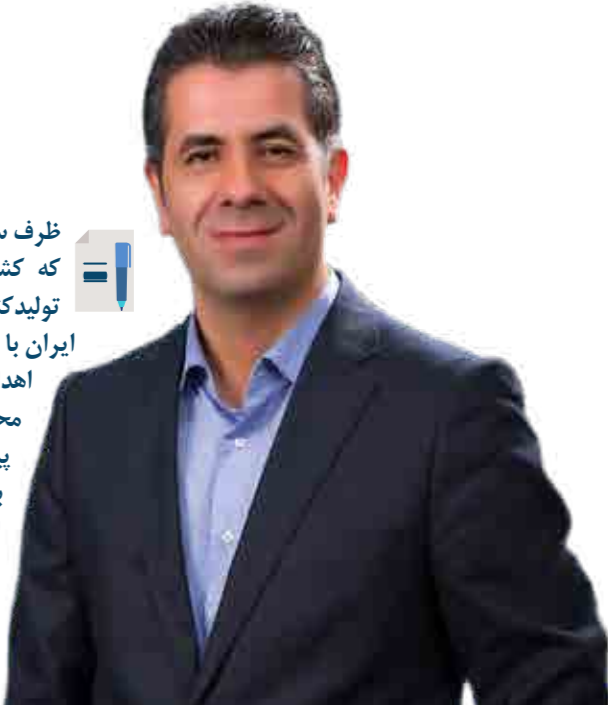
◀ روی دیگر سکه مناسبات فولادسازی ایران و ترکیه

رقیب بودن فولادسازان ایرانی و داخلی تنها یک روی سکه این صنعت در منطقه خاورمیانه است؛ موضوعی که ظرف سال‌های گذشته بسیار به آن توجه شده و این در حالی است که می‌توان از منظر دیگر نیز می‌توان به این دو رقیب فعلی نگاه کرد؛ چرا که تولید آهن‌اسفنجی با نرخی مناسب در ایران می‌تواند به کمک فولادسازان ترکیه‌ای در تامین مواد اولیه بیاید. این موضوع از سویی مازاد تولید آهن‌اسفنجی در ایران را مرتفع کرده و از سوی دیگر خرید آهن‌اسفنجی تولید ایران از سوی شمش‌سازان و نوردکاران ترکیه، با کاهش هزینه تولید به سود آن‌ها نیز خواهد بود.

ترکیه ظرف سال گذشته میلادی برابر ۴۰ میلیون و ۴۰۰ هزار تن فولاد خام تولید کرد؛ با توجه به نبود مواد معدنی کافی در داخل خاک ترکیه و گران بودن نرخ انرژی در این کشور، عمده توسعه صنعت فولاد در این کشور براساس قراضه

در گفت‌وگو با یکی از فعالان بازار آهن فولاد در بررسی وضعیت صادرات محصولات فولادی کشور عنوان شد

مسیر دشوار صادرات با مانع‌زایی سیاست‌گذار داخلی



ظرف سال‌های اخیر زنجیره آهن و فولاد در ایران توسعه‌ای همه‌جانبه داشته به نحوی که کشور ظرف یک دهه اخیر از واردکننده محصولات فولادی به یکی از بزرگترین تولیدکنندگان منطقه تبدیل شده است. بخش قابل توجهی از توسعه زنجیره آهن و فولاد در ایران با هدف تامین نیاز بازار داخل انجام شده، اما کسب سهم از بازارهای صادراتی نیز جزو اهداف اصلی توسعه این زنجیره بوده است. هدف افزایش تولید به خوبی در سال‌های اخیر محقق شده، اما آیا توسعه صادرات نیز همراستا با رشد تولید محقق شده است. ماهنامه پیام‌آوران معدن و فولاد برای پاسخ به این سوال گفت‌وگویی با محمد اعتباری از فعالان بازار آهن و فولاد کشور انجام داد. وی معتقد است تحریم، چالش در نقل و انتقالات ارزی، تغییر مداوم قوانین برای تولیدکنندگان و صادرکنندگان و... باعث شده تا از قدرت رقابتی فولادسازان ایران در کشورهای منطقه کاسته شود. با این وجود بخش آهن و فولاد ایران از پتانسیل‌های بالقوه زیادی برای توسعه صادرات برخوردار است که بالفعل کردن آن در وهله اول نیاز به تغییر نگاه سیاست‌گذاران دارد.

شرایط کنونی بازار داخل با مازاد ۶ میلیون تنی گندله مواجه است. در این شرایط وجود مازاد گندله فرصتی صادراتی برای حلقه‌های ابتدایی زنجیره و کشورهای همسایه ایران است تا از این محصول باکیفیت بهره‌مند شوند.

اما در صورتی که این محصول در بازار داخل باقی بماند، مانعی در مقابل واقعی شدن قیمت محصولات زنجیره آهن و فولاد در کشور متناسب با نرخ جهانی خواهد بود. برای رسوب این محصول در بازار داخل به زمان زیادی نیاز است، اما در صورتی که مازاد گندله صادر نشود، چاره‌ای جز منتظر رسوب محصول در بازار نداریم. واحدهای تولید آهن اسفنجی و کوره بلند مصرف‌کنندگان گندله‌هستند.

درحالی که میزان تولید گندله در بازار داخل فراتر از نیاز داخلی است، تناسب بیشتری در بخش آهن اسفنجی وجود دارد. تناسب میان عرضه و تقاضا در بخش آهن اسفنجی باعث می‌شود تا فروش این محصول در بازار داخل بدون رقابت منفی قیمتی میان متقاضیان انجام شود. البته در شرایط کنونی کمبودی در زمینه عرضه آهن اسفنجی نیز در بازار داخل وجود ندارد، اما احتمال قطعی گاز واحدهای تولیدکننده در زمستان باعث می‌شود تا مصرف‌کنندگان این

محصول در پاییز باواهمه از کمبود در زمستان بر میزان تقاضای خود بیفزایند. در عین حال صعود نرخ انرژی در بازارهای جهانی با محوریت بحران انرژی در کشورهای اروپایی باعث شده تا بر ارزش این محصول در بازار داخل و صادراتی افزوده شود و امسال بازار آهن اسفنجی حتی در داخل ایران نیز رونقی بیش از سال گذشته داشته باشد.

چرا محصولات مختلف زنجیره آهن و فولاد که در داخل تولید می‌شوند با نرخی کمتر از سایر رقبای همسایه بازارهای صادراتی می‌شوند؟

عملکرد سیاست‌گذاران کلان کشور برای بخش صادرات به‌خصوص در حوزه فولاد به نحوی بوده که متأسفانه تولیدکنندگان محصولات مختلف در زنجیره آهن و فولاد کشور مشتریان صادراتی خود را به مرور زمان و به شکل مستمری از دست داده‌اند. ثبات و اطمینان نسبت به عرضه در بازارهای صادراتی از اهمیت دوچندانی برخوردار است، زمانی که خریداران خارجی با تغییر مداوم قوانین صادراتی تولیدکنندگان ایرانی مواجه می‌شود، ترجیح می‌دهند به سراغ تولیدکنندگان سایر مناطق رفته و قید بازار ایران را بزنند. زمانی که مشتری خارجی از دست رفت، به دست

آوردن مجدد آن موضوعی دشوار و پیچیده است. در چنین موقعیتی تولیدکنندگان داخلی برای باز پس گرفتن بازارهای خود چاره‌ای جز ارزان‌فروشی ندارند، البته گاهی با ارزان‌فروشی نیز نمی‌توان بازار از دست رفته را به دست آورد، چرا که اعتماد و استمرار در تولید و عرضه در بازارهای جهانی از اهمیت بالایی برخوردار است.

تحریم، چالش در دریافت و انتقال ارز و مشکلات بانکی مهم‌ترین موضوعاتی است که بر روند صادرات فولاد ایران در مقایسه با رقبای منطقه‌ای اثرگذار می‌شود.

تحریم‌های غیرمنصفانه وضع شده علیه ایران که ظرف سال‌های اخیر شدت بیشتری نیز به خود گرفته باعث شده تا ریسک تبادل تجاری با ایران برای متقاضیان خارجی افزایش یابد؛ چرا که در صورت اثبات تبادل تجاری با ایران این مشتریان احتمالاً در لیست فهرست تحریم‌های ثانویه از سوی ایلات متحده آمریکا قرار گرفته و باید متحمل هزینه و زیان بالایی شوند.

چالش در دریافت و انتقال ارز موضوع دیگری است که بر هزینه تبادل تجاری با ایران می‌افزاید. صادرکنندگان و واردکنندگان ایران با چالش نقل و انتقال پول روبرو بوده؛ در این شرایط عدم امکان استفاده از ساز و کار سوئیفت نیز دشوار است و این موضوع بر ریسک مبادلات تجاری ایرانی‌ها می‌افزاید. در عین حال با توجه به شرایط کنونی صادرکنندگان باید متحمل هزینه بیشتر برای جابه‌جایی پول از طریق کارگزاری شوند و این موضوع نیز با افزایش هزینه از سودآوری آن‌ها می‌کاهد

مشکلات بانکی همچون عدم امکان گشایش اعتبار اسنادی (LC) به عنوان مطمئن‌ترین و رایج‌ترین شیوه پرداخت در مبادلات بین‌المللی موضوع مهم دیگری است که صادرکنندگان ایرانی و خریداران آن‌ها با آن روبرو بوده و این موارد از تمایل متقاضیان برای مبادله تجاری با تولیدکنندگان ایرانی می‌افزاید.

در کنار موارد ذکر شده، تحریم و البته قوانین خلق الساعه داخلی باعث شده تا صادرکنندگان ایرانی برای حمل محصولات خود با کشتی متحمل هزینه و زمان بیشتری شوند. به این ترتیب این چالش‌ها در بسیاری موارد باعث می‌شود تا محصول در زمان مقرر به مشتری تحویل نشود و این موضوع نیز باعث از دست رفتن اعتماد مشتری به تولیدکننده ایرانی شده و بنابراین مشتریان خرید محصول از رقبای خارجی با نرخ بیشتر را به خرید از تولیدکننده بدقول ایرانی ترجیح می‌دهند.

بازار داخل چگونه بر روند معاملات صادراتی شمش و محصولات فولادی اثرگذار می‌شود؟

وضعیت بازار فولاد داخلی کشور بر قدرت چانه‌زنی مشتریان خارجی به شدت تاثیر دارد. درواقع مشتریان شمش و محصولات فولادی ایران به دقت معاملات شمش و مقاطع طول فولادی در بازار داخل و در رینگ فیزیکی بورس کالای ایران را رصد کرده و از نتایج آن برای چانه‌زنی بیشتر در معاملات خود استفاده می‌کنند. این رویه به‌خصوص میان مشتریان عراقی رواج بیشتری دارد.

ظرف بیش از یک سال اخیر بازار مقاطع طول فولادی در داخل با رکود سنگین مصرفی ناشی از کاهش محسوس ساخت‌وساز در کشور مواجه شده است. در این مدت اغلب خریده‌ها سرمایه‌ای و متأثر از نوسانات نرخ ارز در بازار داخل انجام شده به نحوی که با افزایش بهای آزاد دلار، بر حجم تقاضا برای مقاطع طول فولادی در رینگ بازار فیزیکی بورس کالا و بازار آزاد افزوده و معاملات این بخش رونق می‌گرفت.

بهار و تابستان همواره زمان سنتی رونق بازار مقاطع طول فولادی کشور بود و از نیمه شهریور ماه از حجم خرید مقاطع طول فولادی با پیش‌بینی کاهش فعالیت ساخت‌وساز در بازار داخل کاسته می‌شد. در چنین شرایطی معمولاً نرخ مقاطع طول فولادی در بورس به نرخی بالاتر از بازار آزاد می‌رسید، چرا که از این زمان به بعد خبری از تقاضای مصرفی در بازار نبود. اما در شرایط کنونی و با توجه به تمایل نرخ ارز به صعود همچنان بهای مقاطع طول فولادی افزایشی است. درواقع نوسانات ارزی عامل رونق بازار داخل است.

وضعیت صادرات ایران به کشورهای همسایه را چطور ارزیابی می‌کنید؟

برای مشخص شدن وضعیت صادرات فولاد ایران به کشورهای منطقه لازم است تا هر یک از بازارها به تفکیک بررسی شود. عراق به‌عنوان کشور همسایه که دارای مرز زمینی گسترده‌ای با ایران است، یکی از گزینه‌های صادرات محصولات فولادی ایران به شمار می‌رود. متقاضیان عراقی همواره به دقت معاملات محصولات فولادی ایران در بازار فیزیکی بورس کالا و نوسانات نرخ ارز نیمایی را رصد می‌کنند و از آن برای تعیین نرخ پیشنه‌های برای خریدهای خود استفاده می‌کنند. نبود تقاضای داخلی همواره بر قدرت چانه‌زنی این متقاضیان می‌افزاید.

در عین حال رقابت منفی میان نوردکاران کشور از دیگر دلایلی است که باعث می‌شود تا محصولات فولادی ایران در بازارهای صادراتی نرخی به مراتب کمتر از سایر رقبای داشته باشند. برخی نوردکاران به خصوص تولیدکنندگانی که فاصله کمتری با مرز عراق دارند، در برخی موارد به فروش محصول صادراتی خود با نرخی حتی کمتر از نرخ دلاری فروش در بازار فیزیکی بورس کالا اقدام می‌کنند. این رقابت‌های منفی قیمتی میان نوردکاران از مهم‌ترین دلایل تضعیف بازار داخلی است.

قاچاق محصولات نوردی تولید داخل به بازارهای صادراتی به خصوص بازارهای که از طریق مرز زمینی به کشور متصل هستند از دیگر مواردی است که باعث ارزانی محصولات تولید ایران در بازارهای صادراتی می‌شود. قاچاق تبعات منفی بسیار زیادی بر قیمت و تقاضای رسمی محصولات تولید داخل داشته و زیان قابل توجهی را به بدنه تولید وارد می‌کند.

وضعیت صادرات محصولات فولادی ایران به کشورهای حوزه CIS را چطور ارزیابی می‌کنید؟ علت عدم موفقیت تولیدکنندگان ایرانی در این بازار چیست؟

استاندارد معمول تولید مقاطع طول فولادی در کشور مطابق تقاضای بازارهای حوزه CIS نیست. کشورهای حوزه این منطقه عموماً میلگرد مطابق با استاندارد A5۰۰ و B۵۰۰ را مصرف می‌کنند که با استاندارد رایج تولید میلگرد در کشور متفاوت است.

نبود قوانین آزاد تجاری میان ایران و کشورهای حوزه CIS موضوع دیگری است که مانع از افزایش تبادلات تجاری با کشورهای این منطقه می‌شود. کشورهای این منطقه با یکدیگر و برخی دیگر کشورها قراردادهای تجاری دارند که باعث می‌شود تعرفه تجارت میان آن‌ها بسیار پایین یا صفر باشد. اما ایران فاقد چنین قرارداد تجاری با کشورهای این منطقه بوده و این موضوع باعث می‌شود تا تمایل به خرید محصول از ایران که مشمول تعرفه عوارض می‌شود چندان جذاب نباشد.

در حال حاضر نرخ شمش و محصولات فولادی در منطقه CIS بالاتر از نرخ محصولات فولادی ایران فوب خلیج فارس است؛ مهم‌ترین دلیل این موضوع نیز به از دست دادن مشتریان قدیمی بازمی‌گردد. در این شرایط فولادساز و نوردکاران ایرانی برای کسب سهم از بازارهای مشابه چاره‌ای جز ارزان‌فروشی محصول خود

میزان تولید محصولات مختلف زنجیره آهن و فولاد در فولاد مبارکه در ۱۴۰۱ افزایش محسوسی ثبت کرد

تحقق جهش تولید در گروه فولاد مبارکه

میزان تولید محصولات مختلف زنجیره فولاد در شرکت فولاد مبارکه اصفهان و سایر شرکت‌های زیرمجموعه این گروه فولادی ظرف ۵ ماه ابتدایی سال جاری نسبت به مدت مشابه در سال قبل افزایش داشت. این رشد تولید در شرایطی که بسیاری از فولادسازان بزرگ دنیا در مواجهه با بحران‌های جهانی از جمله افزایش نرخ انرژی و واژه از بروز رکود اقتصادی و کاهش تقاضا به کاهش تولید روی آورده‌اند، دستاوردی به مراتب بزرگ برای بزرگترین فولادساز کشور است. کیفیت و تعهد در تحویل محصول باعث شده تا این فولادساز در شرایط فعلی نیز بتواند با حفظ مشتریان خود، بر میزان تولید و فروش محصول بیفزاید. افزایش تولید محصول در گروه فولاد مبارکه علاوه بر منفعت سهامداران زمینه افزایش تولید در کشور، ارزش آفرینی داخلی و اشتغالزایی را نیز فراهم کرده است.



تولید باعث شد تا این شرکت بر بسیاری از چالش‌های پیش‌روی صنعت فائق آمده و در شرایطی که بسیاری از فولادسازان دنیا ناگزیر به توقف یا کاهش تولید شده‌اند بر میزان فعالیت خود بیفزاید.

تولید گندله رشدی ۹۸ درصدی یافت

شرکت فولاد مبارکه اصفهان بزرگترین فولادساز کشور است که با اجرای طرح‌های توسعه متعدد در گروه فولاد مبارکه ظرف سال‌های اخیر به بسیاری از حلقه‌های زنجیره تولید دست یافته است. این شرکت بزرگ فولادی ظرف پنج‌ماهه نخست سال ۱۴۰۱ بالغ بر ۴ میلیون و ۹۵۵ هزار تن گندله در گروه فولاد مبارکه یعنی شرکت فولاد مبارکه اصفهان و فولاد سنگان تولید کرد. این رقم نسبت به میزان تولید در سال قبل رشدی ۹۸ درصدی داشت.

در گروه فولاد مبارکه (فولاد مبارکه و سنگان) در مجموع ۴ میلیون و ۹۵۵ هزار تن گندله تولید شده که در مقایسه با مدت مشابه سال قبل (۴ میلیون و ۵۱۴ هزار تن) رشد ۹۸ درصدی داشته است.

رشد ۱۲ درصد تولید آهن اسفنجی

تولید آهن اسفنجی گروه فولاد مبارکه متشکل در شرکت‌های فولاد مبارکه،

مجتمع فولاد سبا، فولاد هرمزگان و فولاد سفیددشت ظرف ۵ ماه ابتدایی ۱۴۰۱ به ۴ میلیون و ۹۴۶ هزار تن رسید که این رقم نسبت به میزان تولید ظرف زمان مشابه در سال ۱۴۰۰ رشدی ۱۲٫۷ درصدی داشت. گروه فولاد مبارکه ظرف ۵ ماه از فروردین تا مرداد سال ۱۴۰۰ بالغ بر ۴ میلیون و ۳۸۹ هزار تن آهن اسفنجی تولید کرد.

آهن اسفنجی از جمله محصولاتی است که ظرف ماه‌های اخیر، بازار داخلی آن با کسری عرضه نسبت به تقاضا مواجه شده است و بنابراین بسیاری از فولادسازان برای کسب سهم از این محصول که ماده اولیه اصلی اغلب کوره‌های قوس الکتریکی در کشور است، دست به رقابت زده‌اند. در این شرایط تولید این محصول در مجموعه فولاد مبارکه و افزایش آن به کمک این شرکت در تامین مواد اولیه آمده است.

تولید تختال در گروه فولاد مبارکه ۱۷ درصد افزایش یافت

تولید تختال نیز در گروه فولاد مبارکه ظرف ۵ ماه ابتدایی سال ۱۴۰۱ نسبت به مدت مشابه در سال ۱۴۰۰ رشدی ۱۷ درصدی داشت. به این ترتیب در شرایطی که ظرف ۵ ماه ابتدایی سال گذشته در گروه فولاد مبارکه شامل شرکت فولاد مبارکه، مجتمع فولاد سبا و فولاد هرمزگان بالغ بر ۳ میلیون و ۶۲۵ هزار تن تختال تولید شده بود؛ ظرف ۵ ماه ابتدایی امسال

میزان تولید تختال در این گروه فولادساز به ۴ میلیون و ۲۴۲ هزار تن افزایش یافت.

رشد ۱۹٫۶ درصدی تولید کلاف گرم

روند رو به رشد تولید در گروه فولاد مبارکه در بخش کلاف گرم نیز پابرجا بود، به این ترتیب در شرایطی که مطابق داده‌های ثبت شده گروه فولاد مبارکه شامل شرکت فولاد مبارکه و مجتمع فولاد سبا ظرف ۵ ماه ابتدایی سال ۱۴۰۰ بالغ بر ۲ میلیون و ۴۲۰ هزار تن کلاف گرم تولید کردند، میزان تولید ظرف زمان مشابه در سال ۱۴۰۱ به ۲ میلیون و ۸۹۵ هزار تن افزایش یافت که این رقم نسبت به میزان تولید در سال قبل رشدی ۱۹٫۶ درصدی داشت.

رشد ۱۵ درصدی تحویل محصول به مشتریان

به‌موازات افزایش تولید محصول در گروه فولاد مبارکه، میزان تحویل محصولات این شرکت به بازار نیز تا پایان مرداد ماه سال جاری ۱۵ درصد رشد داشت و به این ترتیب گروه فولاد مبارکه از فروردین تا مرداد ۱۴۰۱ بالغ بر ۳ میلیون و ۴۷۶ هزار تن محصول را به دست مشتری رساند؛ این در حالی بود که ظرف بازه زمانی ۵ ماهه ابتدایی سال گذشته گروه فولاد مبارکه بالغ بر ۳ میلیون و ۲۴ هزار تن محصول را در اختیار مشتریان قرار داد.

به این ترتیب می‌توان اذعان کرد در شرایطی که بسیاری از فولادسازان دنیا با واژه از بروز رکود اقتصادی با کاهش فروش مواجه هستند و این موضوع از جمله دلایل اصلی آن‌ها برای کاهش تولید است، شرکت فولاد مبارکه در فروش و حفظ سهم خود در بازار موفق عمل کرده است. کیفیت و تعهد در تولید از جمله مهم‌ترین ارکان موفقیت گروه فولاد مبارکه در حفظ سهم خود از بازارهای داخلی و صادراتی است.

برنامه‌ریزی برای تولید ۱۰ میلیون تن محصول

تکمیل زنجیره تولید و ارزش‌افزوده در معدن و صنایع معدنی و جلوگیری از خام فروشی از دیگر نکاتی است که همواره از سوی مراجع ذی‌صلاح و اخیراً از سوی مقام معظم رهبری مورد تأکید مؤکد قرار گرفته است؛ بنابراین در شرکت فولاد مبارکه برای سال ۱۴۰۱ عبور از ۷ میلیون و ۵۰ هزار تن فولاد خام و برای گروه فولاد مبارکه نیز عبور از تولید ۱۰ میلیون تن فولاد خام هدف‌گذاری شده است. با توجه به روند عملکرد تولید در این شرکت و سایر شرکت‌های زیرمجموعه ظرف نیمه ابتدایی سال جاری، تحقق این اهداف تولیدی کاری دشوار نیست. به این ترتیب فولاد مبارکه با حفظ و افزایش تولید در مسیر رشد اقتصادی و ارزش‌آفرینی در کشور حرکت می‌کند.



مدیرعامل شرکت ملی صنایع مس ایران

عبور منابع زمین شناسی معدن مس سونگون، از ۵ میلیارد



علی رستمی مدیرعامل شرکت ملی صنایع مس ایران گفت: میزان منابع زمین شناسی معدن مس سونگون، از مرز ۵ میلیارد تن عبور کرد. در عین حال مدیرعامل شرکت ملی صنایع مس ایران از رشد ۱۰ درصدی کل استخراج در ۵ ماهه نخست سال نسبت به برنامه خبر داد. بنا داریم تولید کاتد در استان کرمان را به ۶۰۰ هزار تن برسانیم. پارسال میزان تولید ۲۸۵ هزار تن کاتد بود که حدود ۲۴۵ هزار تن از کنسانتره مس و مابقی آن از قراضه مس تولید شده بود. همچنین قصد داریم میزان تولید در مجتمع سونگون را به ۴۰۰ هزار تن برسانیم.

مدیرعامل شرکت ملی مس با بیان این که معدن مس - مولیبدن پورفیری سونگون، یکی از مهمترین ذخائر مس - مولیبدن ایران است، گفت: به حول و قوه الهی، بر اساس مطالعات ارزیابی و تخمین ذخیره انجام شده در سال جاری، بر پایه داده‌های اکتشافی جدید، گسترش جغرافیایی (طولی، عرضی و قائم) این کنسار و به تبع آن منابع و ذخایر معدنی آن به طور مستمر در حال به روزرسانی و افزایش است.

وی با تأکید بر این که استفاده از روش‌های نوین اکتشافی و توسعه عملیات حفاری در سال اخیر، منجر به افزایش ذخیره این معدن شده است، اظهار داشت: تاکنون بیش از ۲۶۰ هزار متر حفاری اکتشافی در این معدن و پیرامون

که عملکرد شرکت در این بازه زمانی، ۸۵ میلیون و ۴۳۸ هزار تن را نشان می‌دهد. وی، افزود: در کارنامه عملکردی شرکت از ابتدای سال جاری تا پایان مردادماه، تولید ۲۲ میلیون و ۴۳۲ هزار تن سنگ سولفور با رشد ۴ درصدی و تولید ۵۰۴ هزار و ۱۸۳ تن کنسانتره مس با رشد ۷ درصدی نسبت به برنامه با همت و تلاش جهادی پرسنل ثبت شده است.

علی رستمی افزود: همچنین تولید ۱۲۱،۱۱۱ تن مس محتوی معدنی از رشد ۵ درصدی نسبت به برنامه حکایت دارد. به گفته وی، آند تولیدی نیز به ۱۳۷ هزار و ۶۲۹ تن رسیده که رشد ۴ درصدی نسبت به برنامه داشته و کاتد تولیدی نیز به ۱۱۵ هزار و ۴۷۷ تن رسیده که رشد ۶ درصدی داشته است. همچنین اسید سولفوریک با تولید ۳۶۴ هزار و ۲۳۲ تن، رشد ۲۶ درصدی و لجن آندی با ۳۶۷ تن رشد ۲۷ درصدی داشته است.

مدیرعامل شرکت مس ادامه داد: هدف‌گذاری شرکت مس برای دستیابی به تولید سالیانه یک میلیون تن مس کاتد با سرمایه‌گذاری ۱۳ میلیارد دلاری در سال‌های آتی کاملاً هدفمند بوده و این امر کار فشرده

جهادی و شبانه‌روزی را می‌طلبد. رستمی اظهار داشت: بنا داریم تولید کاتد در استان کرمان را به ۶۰۰ هزار تن برسانیم. پارسال میزان تولید ۲۸۵ هزار تن کاتد بود که حدود ۲۴۵ هزار تن از کنسانتره مس و مابقی آن از قراضه مس تولید شده بود. همچنین قصد داریم میزان تولید در مجتمع سونگون را به ۴۰۰ هزار تن برسانیم.

وی گفت: سال گذشته ۱۳۰ هزار متر حفاری اکتشافی انجام شده و هدف‌گذاری امسال ما حدود ۲۰۰ هزار متر است که یک رشد خوبی برای مجموعه مس در پی خواهد داشت و امیدوارم در همین سال اول، بتوانیم قول‌هایی که دادیم را عملیاتی کنیم؛ هم از حیث توسعه اشتغال و هم توسعه اکتشاف.

با اتکا به نیروهای داخلی در شرکت ملی مس محقق شد

تولید یک میلیون تن کاتد با مشارکت صندوق بازنشستگی مس

شرکت ملی صنایع مس ایران رسیدن تولید یک میلیون تن کاتد را از طریق ایجاد مشارکت با شرکت‌های صندوق بازنشستگی مس و اتکا به جوانان با تجربه و علمی داخلی آغاز کرد. سید مجید هدایت رییس هیات مدیره شرکت ملی صنایع مس ایران گفت: به دلیل عدم توجه مدیران و دلسوزان واقعی این صنعت به مقوله اصلاح ساختار و نادیده گرفتن مقوله حیاتی «توسعه پایدار» ظرفیت عملیاتی تولید این شرکت که در بدو تأسیس ۱۷۰ هزار تن کاتد بوده، پس از گذشت سال‌های متمادی با وجود جان‌فشانی‌های همکاران با افزایش حدود ۸۰ هزار تنی به ظرفیت تولید ۲۵۰ هزار تن کاتد رسیده است.

شدن است.

وی افزود: از مهم‌ترین اهداف این طرح کلان می‌توان به مواردی از قبیل «ریل‌گذاری در مسیر توسعه چابک»، «توانمندسازی شرکت‌های زیرمجموعه شرکت ملی مس»، «استقرار نظام نوآوری باز» و «اشتغال‌زایی» اشاره کرد.

رییس هیات مدیره شرکت ملی صنایع مس ایران، این طرح را دارای سه فاز اصلی دانست و اظهار داشت: فاز نخست مربوط به تثبیت و بهینه‌سازی ظرفیت تولید فعلی است. در این فاز تسهیل‌گری‌های لازم به منظور پایدارسازی تولید، از قبیل نوسازی ناوگان حمل‌ونقل، طرح‌های تولید انرژی‌های تجدید پذیر و اصلاح فرایندها در دستور کار است.

به گفته هدایت در فاز دوم، بهره‌برداری از پروژه‌های مصوب و در حال اجرا ظرفیت تولید را به مرز ۵۵۰ هزار تن کاتد می‌رساند ضمن اینکه در این فاز بهینه‌سازی فرایندها و استفاده حداکثری از ظرفیت تولید داخل در دستور کار است.

وی در ادامه به مشخصات فاز سوم اشاره کرد و افزود: این فاز از طرح غدیر شامل مراحل طراحی تا راه‌اندازی پروژه‌های مکمل با هدف دستیابی به

امروز شاهد آن هستیم که کشورهای آفریقایی و آمریکای جنوبی که سال‌ها بعد از شرکت ملی مس پا به عرصه تولید مس گذاشته‌اند با توسعه پایدار و چابک، ظرفیت تولید خود را به ۸۰۰ هزار تا یک میلیون و ۷۰۰ هزار تن کاتد رسانده‌اند. بررسی دقیق و علمی این موارد اهمیت توجه ویژه به مقوله توسعه و پیشرفت پایدار را بیش از پیش نمایان می‌سازد.

رییس هیأت مدیره شرکت ملی صنایع مس ایران گفت: تیم مدیریتی جدید که در بهار ۱۴۰۱ مسئولیت را به‌دست گرفت، به سرعت اقدامات خود به منظور جبران عقب‌ماندگی‌های گذشته و جهش تولید و دستیابی به ظرفیت ۱ میلیون تن کاتد از ماده معدنی را آغاز کرد.

مجید هدایت گفت: با عنایت به نگاه ویژه مقام معظم رهبری به حوزه معدن و صنایع معدنی کشور که در سخنرانی اخیرشان به‌صراحت به عقب‌ماندگی‌های این حوزه اشاره داشتند و همچنین حمایت‌های بی‌بدیل دولت محترم و مردمی و وزیر محترم صمت از توسعه معادن، و با امید به الطاف بی‌کران خداوند و حمایت همکاران بزرگوار، طرح غدیر در دست طرح‌ریزی و عملیاتی



ظرفیت یک میلیون تن کاتد از ماده معدنی در سال است. همچنین به منظور جلوگیری از دوباره‌کاری و اتلاف منابع، طرح غدیر توسط شرکت مشاور مادر راهبری خواهد شد تا مانند گذشته شاهد اقدامات ناهماهنگ و غیرمتمرکز و بعضاً زیان‌بار نباشیم.

وی هدف از طراحی این ساختار (مشارکت داخلی ملی مس و شرکت‌های زیرمجموعه) را «تحول ساختاری چابک در زمینه توسعه پایدار»، «بهره‌برداری از توانمندی‌های موجود و توسعه آن‌ها» و «جذب نخبگان صنعت» دانست.

رییس هیات مدیره شرکت ملی صنایع مس ایران بیان کرد: در مسیر تحقق طرح غدیر، اولین قدم تشکیل مشارکت غدیر بود. این امر که به لطف خداوند و تلاش همکاران گرامی به‌صورت یک مشارکت داخلی غیرثبت‌شده در حال توسعه است، متشکل از شرکت‌های زیرمجموعه شرکت مس و شرکت‌های تخصصی صندوق بازنشستگی مس و تابعه است تا ضمن انجام پروژه‌های توسعه‌ای، دانش مربوطه نیز در درون این شرکت‌ها رسوب کند و با اجرای این طرح، زمینه برای تحول بزرگ فراهم شده و در آینده مجدداً شاهد روزهای درخشان این شرکت‌ها باشیم.

تولید تختال فولاد هرمزگان در شهریور ماه از ۱۵۱ هزار تن گذشت

رکوردشکنی فولاد هرمزگان در تولید تختال



در شرایطی که صنعت فولاد کشور به دلیل رکود و محدودیت‌های انرژی با چالش‌های اساسی مواجه است، فولادمردان هرمزگان ثابت کرده‌اند هیچ مانعی را در مقابل خود نمی‌بینند و هر زمان که فرصت یابند، دست به افتخار آفرینی و ثبت رکوردهای خیره‌کننده می‌زنند. کارکنان فولاد هرمزگان در بخش فولادسازی و ریخته‌گری توانستند با ثبت رکورد ۱۵۱ هزار و ۷۴۲ تن در شهریور ماه امسال، برگ زرین دیگری را در فعالیت این شرکت بر جای بگذارند. این رکورد نسبت به رکورد قبلی این شرکت در فروردین گذشته، ۱۲۴۸ تن افزایش داشته است. این در حالی است که ظرفیت اسمی ماهانه این شرکت، ۱۲۵ هزار تن در ماه است.

رکوردهای قبلی را پشت سر بگذارد دستیابی به رکورد مذکور در حالی اتفاق افتاد که در کنار کمیت، کیفیت نیز افزایش یافته است. بدین معنا که میزان تولید خارج از رنج سفارش (آنالیزی) در شهریور ماه صفر بوده و همچنین عیوب سطحی ماهیانه اسلب نیز کمترین میزان را در یک سال و نیم اخیر داشته است. شایان ذکر است تعمیرات سالیانه واحدهای احیا مستقیم و فولادسازی در مرداد ماه و با وجود گرمی هوا در ماه مذکور به صورت فرصت‌طلبانه و همزمان با اعمال محدودیت برق انجام پذیرفت.

معروف‌ترین مهم‌ترین دلیل کسب رکورد را نیروی انسانی با انگیزه دانست و اظهار داشت: پس از طی کردن سه ماه بی‌پایایی با کمبود انرژی و کاهش تولید، به محض تامین انرژی برق در شهریور ماه، متخصصین و کارکنان ما فرصت را غنیمت شمردند و نشان دادند در صورت رفع موانع، می‌توانند خوش بدرخشند همان‌گونه که طی دو سال رکوردهای متنوعی در نواحی مختلف شرکت بر جای گذاشتند و این‌گونه

عطاالله معروف‌خانی، مدیرعامل شرکت فولاد هرمزگان ضمن تبریک آغاز هفته دفاع مقدس و گرامیداشت شهادت هشت سال جنگ تحمیلی، گفت: جهادگران جبهه اقتصادی در فولاد هرمزگان همزمان با آغاز هفته دفاع مقدس، با کسب رکورد ماهیانه، قله‌های تولید را فتح و افتخاری دیگر آفرینند.

مدیرعامل فولاد هرمزگان با اشاره به فرمایشات مقام معظم رهبری مبنی بر اینکه تولیدکنندگان در خط مقدم جبهه جنگ اقتصادی قرار دارند گفت: فولاد هرمزگان نیز به عنوان پیشرفته‌ترین کارخانه فولادی کشور، تمام تلاش خود را در جبهه اقتصادی به کار بسته است تا بتواند سهمی در توسعه و اقتصاد کشور به ویژه برای مردم استان هرمزگان داشته باشد.

وی با تبریک رکوردشکنی صورت گرفته در تولید تختال در این شرکت به کارکنان و ذی‌نفعان فولاد هرمزگان، بیان داشت: فولاد هرمزگان همواره آماده رکوردشکنی است و تجربه نشان داده با فراهم شدن شرایط تولید می‌تواند به راحتی

شعار «مامی‌توانیم» را متبلور ساخته‌اند.

وی در تشریح دلایل فنی کسب این رکورد گفت: اقدامات انجام شده در خصوص افزایش عمق کوره از ۱۷۵ سانتی‌متر به ۱۹۰ سانتی‌متر، سبب کاهش شدید تعمیرات گرم نسوز کوره (کفسازی و بانک‌سازی) شده و متجر به بهبود پارامترهای تولیدی از قبیل کاهش زمان Power on، کاهش شارژ فلزی، افزایش راندمان، کاهش نرخ مصرف الکتروود و کاهش نرخ مصرف نسوز شده است و مجموع این عوامل در کنار هم افزایش ظرفیت تولید را به همراه داشته است.

مدیرعامل شرکت فولاد هرمزگان با اشاره به چالش‌های صنعت فولاد کشور، تاکید کرد: در شرایط کنونی صنعت فولاد به دلیل نوسانات قیمت و محدودیت‌های انرژی با رکود نسبی مواجه است اما توانستیم با درک صحیح، شرایط را به نفع خود تغییر داده و علی‌رغم شرایط بد آب و هوایی تابستان در هرمزگان و چالش‌های آن، به رکورد تولید ماهیانه محصول نهایی خود دست یابیم.

وی رکوردشکنی‌های فولاد هرمزگان را حاصل همدلی و برنامه‌ریزی دقیق دانست و خاطر نشان کرد: همچنین با توجه به اعمال محدودیت برق تا انتهای مرداد ماه، برنامه‌ریزی جهت جبران عقب‌افتادگی از برنامه در دستور کار قرار گرفت که این مهم در شهریور ماه به ثمر نشسته است؛ به گونه‌ای که تولید ۶۶۳ هزار و ۴۸۲ تنی اسلب در نیمه اول سال ۱۴۰۱، تحقق ۱۰۰٫۴ درصدی برنامه بودجه را به همراه داشته است. کارکنان فولاد هرمزگان با همدلی و برنامه‌ریزی صحیح در شرایط طاقت‌فرسای تابستانی بندرعباس این رکورد را ثبت کردند.

مدیرعامل شرکت فولاد هرمزگان عنوان کرد: کسب این رکورد را به همه کارکنان به ویژه زحمتکشان خط تولید و ذی‌نفعان فولاد هرمزگان تبریک عرض می‌کنم و امیدوارم این رکوردشکنی‌ها تداوم داشته باشند در حال حاضر در راستای دستیابی به اهداف شرکت، برنامه‌ریزی برای تولید حداکثری در نیمه دوم سال ۱۴۰۱ نیز صورت پذیرفته است که امیدواریم بتوانیم از رکورد قبلی تولید سالیانه اسلب نیز عبور کنیم.

تبلور تعهد فولاد هرمزگان به بهبود ایمنی



علی اکبر محمود صالحی
مدیر HSE شرکت فولاد هرمزگان

علی اکبر محمد صالحی در خصوص کسب نشان ایمنی جنوب شرق کشور توسط این شرکت بیان کرد: ایده اعطای نشان ایمنی از چهار سال قبل در استان کرمان مطرح شده و در این زمینه کمیته‌ای متشکل از اداره بازرسی کار، دانشگاه، کانون متخصصین ایمنی و مرکز تحقیقات و تعلیمات کار استان کرمان مبتکر این طرح بودند که طی توافق صورت گرفته با مقامات اداره تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان‌های هرمزگان و سیستان و بلوچستان قرار شد طرح در سطح این ۳ استان اجرا شود.

طی نظامنامه تدوین شده و بر اساس معیارهای قابل اندازه‌گیری و مهم در حوزه ایمنی، صنایع در ۳ سطح استان مورد ارزیابی قرار گرفته و همچنین عملکرد مدیران HSE شرکت فولاد هرمزگان با اشاره به معیارهای مورد ارزیابی در این طرح خاطر نشان کرد: به روزترین مسائل ایمنی و بهداشت حرفه‌ای مورد بررسی قرار گرفت که مهم‌ترین آن‌ها حرکت به سمت حادثه صفر است. خوشبختانه آمار حوادث شرکت فولاد هرمزگان با توجه به اهداف و برنامه‌های هدفمند تدوین و اجرا شده از سال ۱۳۹۰ تاکنون کاهش یافته و حرکت به سمت حادثه صفر را به خوبی اجرا کرده است. تهیه و تدوین گردشگرها و دستورالعمل‌های ایمنی و جاری‌سازی آن‌ها در شرکت فولاد هرمزگان با بهره‌گیری از انتقال دانش فنی و همچنین استفاده از تجارب و دانش موجود در بخش HSE شرکت فولاد مبارکه یکی از مزیت‌هایی بود که در این ارزیابی مورد توجه داوران قرار گرفت.

مدیر HSE فولاد هرمزگان با اشاره به مزیت‌های این شرکت در حوزه ایمنی مطرح کرد: از جمله مزیت قابل اشاره دیگر که در هیچ یک از صنایع استان وجود ندارد، می‌توان

پیاده‌سازی نظام پیشنهادهای کارت سبز اشاره کرد. این نظام مشارکتی به‌منظور درگیر کردن کل کارکنان در بحث ایمنی بوده و نقش ارزنده‌ای در فرهنگ‌سازی ایمنی در سازمان، رفع نقاط نایمن و کاهش حوادث داشته است؛ به طوری که هر فرد با استفاده از دفترچه سبز می‌تواند هرگونه خطر ناشی از شرایط نایمن، رفتار نایمن و شبه حوادث در هر نقطه‌ای از شرکت را در صورت مشاهده یادداشت کند و پس از گزارش به مافوق و طبق سازوکار سازمانی، مسئولان مربوطه متناسب با نوع خطر باید موضوع را پیگیری و رفع کنند. پس از تایید رفع خطر ثبت شده و گزارش شده توسط مسئول مربوطه در نهایت برگه به واحد ایمنی ارجاع داده شده و در صورت تایید اثربخشی آن توسط کارشناس ایمنی برای فرد پیشنهاددهنده پاداش منظور می‌شود.

یکی دیگر از ویژگی‌هایی که در فولاد هرمزگان مورد توجه ارزیابان قرار گرفت، سیستم ارزیابی عملکرد ایمنی واحدها و پیمانکاران است که تحت عنوان گردشکار

مدیر ایمنی، بهداشت و محیط زیست شرکت فولاد هرمزگان گفت: در فولاد هرمزگان به همه ابعاد ایمنی در محیط کار توجه می‌شود و با توجه به نقش هدایتگر و متعهدانه مدیرعامل نسبت به مقوله ایمنی، توانستیم نشان درجه یک ایمنی را در بین صنایع جنوب شرق کشور دریافت کنیم.



ارزیابی عملکرد شرکت فولاد هرمزگان به‌طور ماهانه انجام می‌شود. در این رابطه عملکرد ایمنی تمامی واحدها و مجموعه پیمانکاران ظرف هر ماه و براساس معیارهای قابل اندازه‌گیری مورد ارزیابی قرار گرفته و در صورت به دست نیامدن حد نصاب امتیاز از پیش تدوین شده ضریب منفی به پاداش ماهانه آن واحد وارد شده و به این ترتیب افراد به‌طور مستقیم نتیجه عملکرد ضعیف خود را حس می‌کنند. از آنجاییکه میانگین نمره واحدهای تولیدی برای واحدهای ستادی نیز محاسبه و منظور می‌شود، در صورت ضعیف عمل کردن واحدهای عملیاتی ضریب منفی متوجه واحدهای ستادی هم می‌شود و به‌نوعی می‌توان گفت که کل سازمان هر ماه نتیجه عملکرد منفی ایمنی سازمان را حس کرده و تلاش جمعی جهت بهبود ایمنی سازمان را نیز حس کرده و بنابراین تلاش عمومی جهت بهبود عملکرد ایمنی صورت می‌گیرد.

قائم مقام مدیر عامل در امور بهره برداری و توسعه:

اقدامات فولاد خوزستان در حوزه محیط زیست الگوی کشوری است

فولاد خوزستان موفق در تولید، اشتغال زایی ارزآوری و مسئولیت های اجتماعی

شرکت فولاد خوزستان همواره با درایت مدیران و کارکنان خود سعی نموده، تولید متوقف نشود. شایان ذکر است در این بین مقداری از هدف گذاری برای تولید از دست رفت.

وی افزود: طرح های توسعه ای بزرگی با سرمایه گذاری بالا کلنگ زنی و در حال انجام است که می توان به پروژه خط ریخته گری اسلب عریض، نیروگاه ۵۲۰ مگاواتی برق، کارخانه اکسیژن ۴ اشاره نموده که با راه اندازی این پروژه ها در کنار تداوم و رشد تولید شاهد اشتغال زایی جوانان استان خواهیم بود.

مدیرعامل فولاد خوزستان تاکید داشت: حفظ و ارتقای منابع انسانی و تکریم بازنشستگان از اولویت های ما در شرکت فولاد خوزستان است و امیدواریم در این خصوص اقدامات موثری همچون گذشته انجام داده و شاهد رضایتمندی کارکنان تلاشگر و بازنشستگان گرامی باشیم.



فعالیت موثر شرکت فولاد خوزستان موجب یاس دشمنان کشور در جنگ اقتصادی شده است. هدف اصلی مجموعه حفظ تولید پایدار، اشتغال زایی، تمرکز بر طرح های توسعه و ایجاد ظرفیت برای رشد تولید، توجه به منابع انسانی و ایفای مسئولیت های اجتماعی است که آمارها نشان از موفقیت این شرکت در راستای این اهداف دارد.

۱۰۰ میلیارد تومان به اتمام رسید که می توان به نصب غبارگیر ۴-۲۰ در واحد مواد رسانی، نصب سیستم مه پاشی در خروجی مخزن روزانه و تاورهای یک و ۲ احیا شماره ۲، اجرای شبکه پاکسازی واحدهای گندله سازی شماره یک و ۲، محوطه سازی اسکرین ۷ و تامین ۲ دستگاه ماشین زنبیل کش اشاره کرد.

محمد نیکوکار قائم مقام مدیرعامل شرکت فولاد خوزستان در امور بهره برداری و توسعه با تاکید بر اهمیت تولید و توسعه پایدار اظهار داشت: توجه به محیط زیست یکی از مولفه های مهم تولید و توسعه پایدار است و شرکت فولاد خوزستان در جهت حفظ و بهبود محیط زیست اقداماتی بنیادین در این راستا انجام داده است.



محمد نیکوکار قائم مقام مدیرعامل در امور بهره برداری شرکت فولاد خوزستان

۱۳ پروژه محیط زیستی برای سال ۱۴۰۱

قائم مقام مدیرعامل شرکت فولاد خوزستان در امور بهره برداری و توسعه تصریح کرد: ما امسال ۱۳ پروژه زیست محیطی در دست اجرا داریم که تعدادی از آنها تاکنون تمام شده و امیدواریم تا پایان سال مورد بهره برداری قرار گیرند؛ در این میان یکی از پروژه های بسیار مهمی که امسال به اتمام می رسد و تاثیر بسیار زیادی در کاهش مصرف آب دارد پروژه □□ پساب خروجی و برگشت آن به شرکت است که باعث کاهش مصرف آب در شرکت و همچنین کاهش برداشت آب از رودخانه کارون می شود و با توجه به کیفیت مناسب آن باعث افزایش سیکل تغلیظ آب در کولینگ تاورها خواهد شد که این نیز می تواند باعث کاهش مصرف آب شرکت و همچنین بهبود فرآیند تولید شود.

وی اظهار امیدواری کرد که با اصلاح فرایندها و اجرای پروژه ها شاهد بهبود هر چه بهتر شرایط محیطی باشیم.

فولاد خوزستان در امور بهره برداری و توسعه با اشاره به نگاه و توجه مدیرعامل فولاد خوزستان به پروژه های محیط زیستی عنوان کرد: جلسات پروژه های زیست محیطی در بالاترین سطح در شرکت تشکیل و پیگیری می شود و در کمیته راهبری توسط مدیر عامل رصد می شود و این همراهی و همدلی باعث شده است تاکنون ۱۴۰۰ میلیارد تومان برای اجرای پروژه های محیط زیستی در شرکت فولاد خوزستان تخصیص یابد.

نیکوکار عنوان کرد: کارنامه فولاد خوزستان در بهبود محیط زیست درخشان است و با افزایش تولید از یک میلیون و ۵۵۰ هزار تن به ۳ میلیون و ۹۰۰ هزار تن، توانستیم با اصلاح فرایندهای تولید هم پایه با افزایش تولید، آلودگی های محیط زیستی به خصوص گرد و غبار کاهش دهیم.

وی ادامه داد: در سال گذشته تعداد ۵ پروژه زیست محیطی با هزینه ای بالغ بر

نیکوکار با اشاره به نگاه مجموعه شرکت فولاد خوزستان به محیط زیست در جهت حفظ سلامت کارکنان عنوان کرد: حذف جایگزینی ۳ واحد hyl با ظرفیت یک میلیون تن با آلایندگی زیاد و مصرف آب و گاز زیاد با واحد زمزم با آلایندگی کمتر، مصرف آب و گاز بسیار کمتر و کیفیت محصول بهتر، نصب تعداد زیادی غبارگیر جهت کنترل آلودگی های گرد و غبار، اجرای پروژه های تصفیه پساب، بازچرخانی آب و ایجاد حدود ۵۲۰ هکتار فضای سبز در داخل و بیرون شرکت که بیش از ۵ برابر الزامات قانونی دارند نمونه هایی از پروژه های زیست محیطی انجام شده هستند که نشان از توجه ویژه شرکت فولاد خوزستان به محیط زیست برای سلامتی کارکنان و مردم دارد.

تخصیص اعتبار ۱۴۰۰ میلیاردی قائم مقام مدیر عامل فولاد شرکت

اهتمام نظام در دفاع از تولیدگران

در ادامه این دیدار دکتر علیرضا مخبر دزفولی قائم مقام مدیرعامل در امور ستادی و مسئولیت های اجتماعی با بیان اینکه حضور سردار شاهوارپور به عنوان سردار پرافتخار دفاع مقدس در کنار سرداران تولید، نشان دهنده وجود جنگ تمام عیار اقتصادی و اهتمام نظام در دفاع از تولیدگران است؛ گزارش کوتاهی از فعالیت های شرکت فولاد خوزستان در موضوع مسئولیت های اجتماعی بیان کرد. اجرای پروژه های زیست محیطی به ارزش ۱۴۰۰ میلیارد تومان، ایجاد فضای سبز ۵ برابر الزامات زیست محیطی، اجرای دو پروژه تصفیه فاضلاب شرق اهواز و شرکت فولاد شادگان برای تامین آب مورد نیاز شرکت به ارزش ۶۰۰ میلیارد تومان، محرومیت زدایی، مقابله با کرونا و ... بخش هایی از این گزارش بود.

همنویایی با دشمن است. در واقع فعالیت موثر شرکت فولاد خوزستان موجب یاس دشمنان کشور در جنگ اقتصادی شده است. شاهوارپور اظهار داشت: تلاش در جهت افزایش تعلق سازمانی در کنار تولید پایدار، اشتغال زایی و تکمیل چرخه تولید در استان خوزستان یک امر ضروری است.

استمرار تولید علی رغم محدودیت انرژی

امین ابراهیمی مدیرعامل شرکت فولاد خوزستان در این جلسه اظهار داشت: هدف اصلی مجموعه حفظ تولید پایدار، اشتغال زایی، تمرکز بر طرح های توسعه و ایجاد ظرفیت برای رشد تولید، توجه به منابع انسانی و ایفای مسئولیت های اجتماعی است.

ابراهیمی گفت: علیرغم محدودیت های برق و گاز در سال گذشته و سال جاری،

تضعیف فولاد خوزستان همنوایی با دشمن است

حسن شاهوارپور فرمانده سپاه حضرت ولیعصر (عج) استان، نقش کارکنان و مدیران فولاد خوزستان را در تولید پایدار، اشتغال زایی، ارزآوری و مسئولیت های اجتماعی قابل تقدیر دانست.

فرمانده سپاه حضرت ولیعصر (عج) گفت: بازگرداندن شرکت به چرخه تولید بعد از حمله سایبری دشمنان در مدت کوتاه، بسیار افتخار آمیز بود.

وی اظهار داشت: شرکت فولاد خوزستان مجموعه ای پویا است و تهاجمات سایبری و جوسازی ها ناشی از حرکت در مسیر صحیح است و باید با قدرت این مسیر پیموده شود.

هر حرکتی در جهت تضعیف این شرکت مهم و به چالش کشیدن آن چه در فضای حقیقی و چه در فضای مجازی

بهره‌برداری از ۷ پروژه طرح عمومی و پشتیبانی شرکت فولاد خوزستان

افزایش تولید، بهینه‌سازی و پشتیبانی با اجرای پروژه‌های توسعه‌ای



میثم شهینیانی
معاون برنامه‌ریزی و اجرای پروژه‌ها
شرکت فولاد خوزستان

تولید پایدار و با کیفیت جهانی با در نظر گرفتن مولفه‌های زیست محیطی و مسئولیت‌های اجتماعی، راهبرد اصلی شرکت فولاد خوزستان به شمار می‌آید. پروژه‌های فولاد خوزستان در چارچوب طرح‌های اصلی شرکت با اهداف پایداری تولید، بهینه‌سازی، افزایش ظرفیت، عمومی و پشتیبانی (زیست محیطی، ساختمانی، مسئولیت‌های اجتماعی و لجستیک) اجرا می‌شوند. در سال‌های اخیر شرکت فولاد خوزستان به منظور کاهش غبار صنعتی و سالم‌سازی محیط زیست و همچنین در راستای مسئولیت‌های اجتماعی و بهبود لجستیک جاده‌های پیرامونی و پارکینگ‌های مناسب برای کارکنان و ماشین‌آلات سنگین، پروژه‌های مختلفی را در قالب طرح عمومی و پشتیبانی اجرا کرده است. از جمله این پروژه‌ها، اجرای موفقیت‌آمیز ۷ پروژه با سرمایه‌گذاری بالغ بر ۶۰ میلیارد تومان شامل پروژه غبارگیر ۰۵-۲۰، پروژه سیستم مه‌پاش در خروجی دی بین و تاورهای ۱ و ۲ احیا ۲، پروژه پارکینگ جدید خودروهای سنگین جنوب درب یک، پروژه فاز دوم پارکینگ درب ۴، پروژه اصلاح و بازسازی جاده ورودی درب ۵ و تعریض کالورت روی لوله‌های نفت، پروژه ساخت اتاق نت جرثقیل‌های روی سقف فولادسازی و پروژه ساختمان اداری و خدماتی پرسنل پیمانکار انباشت و برداشت در مردادماه ۱۴۰۱ است.

پروژه غبارگیر جدید ۰۵-۲۰

این پروژه جزء پروژه‌های طرح عمومی و پشتیبانی - زیست محیطی بوده که با سرمایه‌گذاری ۱۹.۵ میلیارد تومان در مدت ۳۰ ماه اجرا شده است. هدف از اجرای این پروژه جمع‌آوری غبار از محل ریزش آهن اسفنجی در برج‌های انتقال ۲۸-۱۰ و خروجی کانوایرهای ۷۵، ۷۶، ۷۷ و ۷۸ در نواحی سیلوهای چهارگانه، همچنین تاور شارژ اضطراری و تاور ۱۵۵ بوده است. این غبارگیر شامل یک دستگاه غبارگیر تر به ظرفیت تقریبی ۸۰,۰۰۰ نرمال مترمکعب بر ساعت است.

عملیات اجرایی پروژه عبارت است از اجرای شبکه لوله‌کشی و هود در مبادی تولید غبار در محل‌های ریزش مواد و شوت‌های خروجی، اجرای لوله‌کشی آب و شبکه تخلیه و انتقال لجن تولید شده.

پروژه اجرای سیستم مه‌پاش در

خروجی دی بین و تاورهای ۱ و ۲ احیا ۲
این پروژه جزء پروژه‌های طرح عمومی و

پشتیبانی - زیست محیطی بوده که با سرمایه‌گذاری ۳.۴ میلیارد تومان در مدت ۱۲ ماه اجرا شده است. هدف از اجرای این پروژه کاهش غبار ناشی از ریزش گندله بر روی کانوایر توسط پاشش آب به صورت مه در تاورهای ۱ و ۲ احیا ۲ بوده است. این فرآیند به وسیله نازل‌هایی که در محل ریزش گندله نصب شده اتفاق می‌افتد. آب نرم به وسیله پمپ فشار قوی به میزان ۳ مترمکعب در ساعت به نازل‌ها منتقل شده و به مه تبدیل می‌شود. مه ایجاد شده با چسبیدن به ذرات غبار باعث فرونشاندن آن می‌شود.

پروژه پارکینگ جدید خودروهای

سنگین جنوب درب یک

این پروژه جزء پروژه‌های طرح عمومی و پشتیبانی - لجستیک بوده که با سرمایه‌گذاری ۱۳ میلیارد تومان در مدت ۳ ماه اجرا شده است. هدف از اجرای این پروژه ایجاد پارکینگ برای ماشین‌آلات سنگین و تریلرها با گنجایش بیش از ۲۵۰ دستگاه در محوطه‌ای به مساحت ۵ هکتار جهت ساماندهی و مکانیزاسیون فرآیند تردد

خودروهای سنگین و تامین محیطی ایمن و مناسب برای رانندگان بوده است. همچنین کاهش بار ترافیکی، خطر تصادف و تسریع در زمان تحویل‌دهی بار که باعث کاهش صف‌های طولانی که در برخی موارد به جاده های اطراف نیز کشیده می‌شد.

عملیات اجرایی پروژه عبارت بود از لجن‌برداری حدوداً به عمق یک متر و به مترائ ۵ هکتار، اجرای یک لایه خاک و سرباره به ضخامت یک متر و به مترائ ۵ هکتار، اجرای ۲ لایه ترکیبی زیر اساس به همراه آهک، هر کدام به ضخامت ۱۵ سانتیمتر، اجرای یک لایه بیس سیمانی به ضخامت ۲۰ سانتیمتر و به مترائ ۵ هکتار در مدت سه ماه کار شبانه‌روزی و جهادی.

پروژه فاز دوم پارکینگ درب ۴

این پروژه جزء پروژه‌های طرح عمومی و پشتیبانی - لجستیک بوده که با سرمایه‌گذاری ۶ میلیارد تومان در مدت ۱۴ شبانه‌روز اجرا شده است.

هدف از اجرای این پروژه احداث فاز دوم پارکینگ درب ۴ به منظور اسکان ۱۰۰۰

خودرو و همچنین به جهت کاهش بار ترافیکی درب‌های ۱ و ۳ شرکت فولاد خوزستان بوده است.

در اجرای عملیات این پروژه رکورد جدیدی ثبت شد به نحوی که ۶۸۰۰ متر مربع محوطه‌سازی، ۱۷۰۰ مترمکعب بتن‌ریزی و حدود ۱۰۰ تن آرماتور و ۵۰۰ متر دیوارچینی در مدت ۱۴ شبانه‌روز کار جهادی اجرایی شد.

قابل ذکر است در فاز اول احداث پارکینگ درب ۴ با ظرفیت ۵۵۰ خودرو، ۶۳۰ متر مکعب زیر اساس، ۴۰۰ متر مکعب بتن ریزی، ۱۷ تن آرماتور، ۹۵ تن آهک و ۴۰۰ متر دیوار چینی که در تاریخ ۳۱ اردیبهشت ۱۴۰۱ به اتمام رسید، عملیات در مدت ۳ ماه انجام شد.

پروژه اصلاح و بازسازی جاده درب ۵ و

تعریض کالورت روی لوله‌های نفت

این پروژه جزء پروژه‌های طرح عمومی و پشتیبانی - لجستیک بوده که با سرمایه‌گذاری ۱۰ میلیارد تومان در مدت ۱۶ ماه اجرا شده است. هدف از اجرای این پروژه تسهیل در

ترافیک ماشین‌آلات سنگین در تردد از درب شماره ۵ شرکت فولاد خوزستان بوده است. عملیات اجرایی پروژه شامل تخریب آسفالت قدیم (۱۸۰۰ متر مکعب) و تخریب بتن (۱۰۵۰ متر مکعب)، اجرای خاکبرداری به میزان ۹۲۰۰ متر مکعب و خاکریزی به مترائ ۱۱۰۰۰ متر مربع، اجرای بتن‌ریزی کالورت به میزان ۴۶۰ متر مکعب، اجرای بیس سیمانی به مقدار ۳۶۰۰ متر مکعب، اجرای بتن پیاده‌رو به مقدار ۳۶۰۰ متر مکعب، اجرای آسفالت به مترائ ۶۵۰۰۰ سانتیمتر مربع است.

همچنین از ویژگی‌های این پروژه تعریض ۲ کالورت بر روی لوله‌های نفتی که با هماهنگی فشرده و اخذ پرمیت‌های روزانه از واحد ایمنی شرکت نفت در مدت سه ماه بوده است.

پروژه ساخت اتاق نت جرثقیل‌های

روی سقف فولادسازی

این پروژه جزء پروژه‌های طرح عمومی و پشتیبانی - ساختمانی بوده که با سرمایه‌گذاری ۲ میلیارد تومان در مدت ۱۴

ماه اجرا شده است.

هدف از اجرای این پروژه ساخت فضای مناسب جهت استقرار پرسنل نت جرثقیل‌ها است که شامل ۳ قسمت شمال، میانه و جنوب بر بالای سقف فولادسازی حد فاصل محور J-K می‌شود. این پروژه باعث دسترسی سریع به جرثقیل‌های سقفی و تسریع در انجام تعمیرات اضطراری جرثقیل‌ها و روتین‌های نت جرثقیل‌ها و افزایش آماده به‌کاری آنها می‌شود.

پروژه ساختمان اداری و خدماتی

پرسنل پیمانکار انباشت و برداشت

این پروژه جزء پروژه‌های طرح عمومی و پشتیبانی - ساختمانی بوده که با سرمایه‌گذاری ۲.۵ میلیارد تومان در مدت ۱۰ ماه اجرا شده است.

هدف از اجرای این پروژه ساخت فضای مناسب جهت استقرار پرسنل نظارت و پیمانکار انباشت و برداشت به مترائ تقریبی ۱۷۰ متر مربع در یک طبقه شامل اتاق نظارت، رختکن، آبدارخانه، سرویس بهداشتی و حمام بوده است.

افزایش داده تا نیازی به خاموشی در صنایع نظیر فولاد نباشد.

با توجه به میزان کمبود برق در سال گذشته و امسال که حدود ۱۵ هزار مگاوات بوده است و این مسئله هم فقط مربوط به سال گذشته و آینده نیست در واقع در جریان یک مسیر عدم سرمایه‌گذاری برای تولید برق ایجاد شده و در کوتاه مدت هم برطرف نمی‌شود. لذا مشارکت کلیه صنایع در طرح مدیریت پیک برق سالانه و نیز برنامه‌ریزی دقیق تر توسط وزارت نیرو و مشارکت و همفکری صنایع در تخصیص سهمیه برق تا گذار از این بحران می‌تواند کارساز بوده و نیز زمینه‌های ایجاد بستر مناسب جهت جلب سرمایه‌گذاری بخش خصوصی در صنعت برق می‌تواند راهگشا باشد.

تقدیر و تشکر دارد.

تولید در ساعات شب، جبران افت تولید روزانه را نکرد

با برنامه ریزهای صورت گرفته توسط برق منطقه‌ای، محدودیت برق شبانه صنایع فولادی از ساعت ۲۳ تا ۸ صبح حذف شد؛ اما واقعیت آن است که تولید شبانه صنایع جبران‌کننده تولید از دست رفته در زمان اعمال محدودیت روزانه را نمی‌کند و چندان در جبران تولید موثر نیست. با اورهال و افزوده شدن ۴۳۰۰ مگاوات به ظرفیت نیروگاه‌های حرارتی نسبت به سال قبل و مشارکت فعال صنایع در طرح مدیریت مصرف برق، خوشبختانه خاموشی‌های بخش خانگی کاهش داشت؛ البته این برنامه کوتاه مدت است و در بلند مدت باید تولید برق را

مصرف صنایع در سال جاری علیرغم محدودیت شدید، منسجم‌تر عمل کرده. با برنامه‌ریزی صحیح صورت گرفته توسط کارخانجات در ایامی که با محدودیت برق روبرو بودیم برای کاهش و به حداقل رساندن خسارت‌ها، تلاش شد؛ به این ترتیب از فرصت پیش آمده نهایت بهره‌برداری انجام شد و امورات تعمیرات و اورهال سالانه کارخانجات در این زمان انجام شد؛ همچنین در طرح مدیریت بار مصرف برق منطقه، تعامل و مشارکت سازنده‌ای میان شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر و شرکت توسعه آهن و فولاد گل‌گهر انجام گرفت که به عنوان شرکت مادر در منطقه گل‌گهر نقش بسزایی در پشتیبانی از شرکت توسعه آهن و فولاد گل‌گهر ایفا کرد که این پشتیبانی نیاز به

کمبود انرژی، مخل تولید در زنجیره آهن و فولاد

چالش‌های انرژی در صنایع فولادی ایران

در چند سال اخیر قطار توسعه صنعت فولاد سریعتر از قطار زیرساخت‌های حوزه انرژی به‌خصوص برق بوده است که در گذشته به بحث تولید و افزایش ظرفیت نیروگاهی کشور توجه نشده و مصرف برق کشور از تولید برق پیشی گرفته است و باعث تراز منفی در این صنعت شده است که برای جبران کمبودهای گذشته بایستی جذابیت‌هایی در این صنعت ایجاد شود تا بخش خصوصی به شکل جدی‌تر وارد میدان شده و با توسعه زیرساخت نیروگاهی چالش کمبود انرژی کشور برای سال‌های آینده به شکل ریشه‌ای مرتفع شود.



احمد خراسانی
مدیر انرژی شرکت توسعه آهن و فولاد گل‌گهر

در حال حاضر احداث ۱۰ هزار مگاوات نیروگاه در دستور کار بخش صنعت و معدن کشور است که در منطقه گل‌گهر سیرجان ایجاد زیرساخت نیروگاه سیکل ترکیبی علاوه بر بلوک قبلی A، بلوک‌های B و C توسط شرکت گهر انرژی در حال احداث است و نیاز به تسهیل مجوزات در خصوص خود تامین و پشتیبانی از آن دارد.

با توجه به مصوبه‌های موجود در خصوص تامین بخشی از دیماندر برق از طریق انرژی‌های تجدیدپذیر، این مهم در دستور کار شرکت‌های منطقه قرار گرفته تا با احداث و راه اندازی آنها تا حدودی کمبود برق در زمان پیک بار جبران خواهد شد.

محدودیت در تامین انرژی صنایع

از آنجایی که برق و گاز به عنوان ۲ نهاده بسیار مهم تولید در صنایع مختلف نقش بسیار پر اهمیتی دارند و با توجه به ضعف در زیرساخت‌های موجود در فصول گرم

سال با توجه به افزایش تقاضا و تغییر شرایط اقلیمی شاهد ابلاغیه‌های صادر شده از سوی شرکت برق منطقه‌ای در خصوص مصرف برق فولاد در واحدهای مختلف در بازه زمانی ۱۵ خرداد تا ۱۵ شهریور ماه با محدودیت مصرف برق براساس سهمیه و جدول مشخص که مورد توافق وزارت نیرو و وزارت صمت صورت گرفته روبرو هستیم و شاهد هشدارهایی که در صورت عدم رعایت سهمیه‌های ابلاغ شده توسط مشترکان علاوه بر افزایش بهای برق تا دو برابر تعرفه موجود برای مصرف برق مازاد بر سهمیه تعیین شده و با اعلام قبلی نسبت به قطع برق واحد اقدام صورت می‌گیرد.

در فصول سرد سال به دلیل کمبود و افت فشار گاز محدودیت‌های تولیدی برای کارخانجات از جمله کارخانه‌های احیا مستقیم اعمال می‌شود.

با تفاسیر ذکر شده می‌توان دریافت که

تقریباً نیمی از سال صنعت فولاد با محدودیت‌های برق و گاز مواجه است که این محدودیت‌ها به صنایع مادر نظیر فولاد خسارت جدی وارد می‌کند و نتیجه این خسارت به صنایع بزرگ، گرانی محصولات فولادی در سطح بازار است که ظرف ۲ سال گذشته شاهد این موضوع بوده‌ایم که یکی از عوامل گرانی فولاد، قطعی برق این صنایع و وارد شدن خسارت به این حوزه بود.

با توجه به اینکه قطعی برق در سال گذشته به اوج خود رسید و علاوه بر صنایع شاهد خاموشی‌هایی در بخش خانگی بودیم این موضوع به عدم ساخت نیروگاه و عدم افزایش ظرفیت تولید برق کشور مربوط است.

قطعی برق با برنامه، خسارت صنایع را کاهش داد

وزارت نیرو با ارائه برنامه‌های مدیریت



◀ چرخ تولید در گل گهر به سرعت حرکت می کند

بررسی اقدامات انجام گرفته در حوزه تجهیزات و ساخت قطعات در گل گهر که به برخی از آنها اشاره شد، نشان می دهد نگاه مدیریتی در این مجموعه کاهش وابستگی به واردات و تامین از داخل است. موضوعی که حاکمیت نیز بارها بر آن تاکید داشته است. چنین نگاهی باعث شد تا بخش معدن گلوگاه تحریم ها کمترین آسیب را به خود ببیند. هرچند شرکت های بزرگ معدنی در این زمینه افتخارات بسیاری را ثبت کرده اند اما شاید شرکت معدنی و صنعتی گل گهر انرژی بیشتری را صرف این موضوع کرد تا بتواند سرعت حرکت چرخ تولید را افزایش دهد.

وجود چنین توانمندی علاوه بر کاهش وابستگی ها، باعث می شود تا شرکت گل گهر، ارز حاصل از این صرفه جویی را راهی پروژه های توسعه ای کند و با اتکا بر دانش داخلی، اشتغالزایی در این بخش را هم افزایش دهد. در نهایت این نقشه راه سهم گل گهر در زنجیره ارزش فولاد کشور را افزایش می دهد و باعث می شود لیدری بازار را از آن خود کند.

متخصصان داخلی نصب شد.

افزایش کیفیت محصولات تولیدی شرکت معدنی و صنعتی گل گهر به ویژه کنسانتره که در حلقه های ابتدایی قرار دارد باعث می شود کیفیت محصولات نهایی نیز افزایش پیدا کند.

راه اندازی این دستگاه حائز اهمیت فراوانی است. مشخصات فنی این دستگاه نشان می دهد که به قطر ۶.۷ متر و طول ۱۰ متر است و از حساسیت بالایی برخوردار است که تنها شرکت سازنده نصب آن را انجام می دهد.

در این مرحله شدت گرفتن تحریم ها می تواند مانع از نصب این دستگاه شود، اما تاکید بر توانمند سازی نیروهای متخصص این شرکت توانست تحریم در این بخش را بی اثر کند و این دستگاه که بزرگترین تجهیز در صنعت سنگ آهن ایران بدون حضور نیروی های خارجی، در شرکت گل گهر نصب شود.

با تشدید تحریم ها، شرکت تولیدکننده این دستگاه از فرستادن نیروهایی برای نصب و تجهیز خودداری کرد، اما توسعه دانش و تخصص در شرکت معدنی و صنعتی گل گهر در چنین بزنگاهی به کمک شرکت آمد تا بتواند بر تحریم ها فائق آید.

از دیگر توانایی هایی بود که شرکت معدنی و صنعتی گل گهر توانست روی آن مانور بدهد. وجود این توانمندی باعث شد تا شرکت معدنی و صنعتی گل گهر با توان بیشتر اجرای پروژه های مهمتری را در دستور کار قرار دهد و به نوعی تحریم ها را بی تاثیر کند.

◀ هزینه کرد صرفه جویی بومی سازی در تحقیق و توسعه

البته برای استمرار موفقیت در بخش بومی سازی لازم است که، مجموعه معدنی و صنعتی گل گهر در بخش تحقیق و توسعه خود سرمایه گذاری انجام دهد که بی تردید بخشی از رقم حاصل از صرفه جویی ارزی را می توان در این بخش با نقشه راه مشخص هزینه کرد.

ساخت قطعات و نصب تجهیزات خارجی از مهمترین اتفاقاتی است که می تواند در این راستا رخ دهد.

◀ نصب بالمیل ۹ مگاواتی در گل گهر

دستگاه بالمیل یا آسیاب گلوله ای ۹ مگاواتی که یکی از دستگاه های موثر در بهبود کیفیت خط چهارم کنسانتره این بار به دست توانمند نیروهای گل گهر یعنی



حفظ کیفیت محصول کنسانتره با بزرگترین تجهیز در صنعت سنگ آهن

تحریم هم مانع چرخش آسیاب گلوله ای گل گهر نشد

شرکت معدنی و صنعتی گل گهر با تمرکز توسعه دانش فنی و تقویت متخصصان داخلی توانست بر تحریم ها غلبه و نصب بزرگترین تجهیز در صنعت سنگ آهن ایران را با توان داخلی انجام دهد. با تشدید تحریم ها پیش بینی غرب آن بود که صنایع ایران در بخش های مختلف با مشکلات بسیاری مواجه می شوند که در ادامه چرخ صنعت را از حرکت باز نگه می دارد. اما امروز نگاهی به صنایع مختلف و وضعیت تولید در آنها نشان می دهد این پیش بینی کاملا غلط از آب در آمد. ظرف سال های اخیر بالغ بر ۹۰ هزار قطعه در شرکت معدنی و صنعتی گل گهر بومی سازی شد که این اقدام به صرفه جویی ارزی ۱۵۰ میلیون برای شرکت منجر شد.

◀ تحریم در گل گهر بی اثر شد

شرکت معدنی و صنعتی گل گهر نمونه بارز عبور از تحریم با موفقیت است، این شرکت ظرف سال های اخیر در حوزه بومی سازی دانش فنی عملکرد موفقی از خود به جای گذاشته است. تا کنون این مجموعه توانسته ۹۰ هزار

قطعه را داخلی سازی نماید و ۱۵۰ میلیون یورو صرفه جویی ارزی ثبت کند. این اتفاق توانست قدرت موجود در این مجموعه را نمایان کند تا با سرمایه گذاری بیشتر تقویت شده و روز به روز نیاز به خارج از کشور در بخش تامین قطعات و تجهیزات را کاهش دهد.

ظرف دوران شدت گرفتن تحریم های غیرمنصفانه علیه ایران و تنها در سال گذشته شرکت معدنی و صنعتی گل گهر موفق به ۵۱ میلیون و ۶۰۰ هزار دلار صرفه جویی ارزی شد که از مسیر بومی سازی محقق شده بود. ساخت تراک ۶۰ تنی از سوی متخصصان این شرکت در سال جاری



مصرف‌کنندگان چینی داشت. براساس این آمار شاخص قیمت مصرف‌کننده CPI چین در ماه اوت سال ۲۰۲۲ میلادی در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته تنها رشدی ۲٫۵ درصدی یافته است. این در حالی بود که این شاخص در ماه ژوئیه نسبت به سال قبل افزایشی ۲٫۷ درصدی را تجربه کرده بود. در عین حال تحلیلگران شرکت‌کننده در نظرسنجی رویترز نیز برای ماه اوت پیش‌بینی افزایش ۲٫۸ درصدی شاخص قیمت مصرف‌کننده برای ماه اوت را داشتند. بنابراین کاهش شاخص قیمت مصرف‌کننده نسبت به انتظارات، سیگنال مثبتی را به بازارهای کالایی منتقل کرد.

علاوه بر این شاخص قیمت تولیدکننده در کارخانه نیز در ماه اوت نسبت به مدت مشابه سال قبل ۲٫۳ درصد افزایش یافت. این رقم پایین‌ترین نرخ آن پس از فوریه ۲۰۲۱ است. شاخص یاد شده در ماه ژوئیه رشدی ۴٫۲ درصدی داشت و بنابراین تولیدکنندگان چینی افت نرخ خوبی از ماه ژوئیه به اوت به ثبت رساندند.

اگرچه تورم در چین برای ماه اوت کاهش داشت اما بانک خلق چین (PBoC) در ماه اوت هشدار داد که چین با افزایش فشار تورم ساختاری مواجه است و تورم CPI ممکن است برای چند ماه در نیمه دوم سال از ۳ درصد فراتر رود. دولت چین تورم مصرف‌کننده کمتر از ۳ درصد را هدفگذاری کرده است.

این در حالی است که این میزان به مراتب کمتر از تورم فعلی در سایر اقتصادهای بزرگ در دنیا است. همین موضوع نیز می‌تواند تسهیل سیاست‌های انبساط پولی را در چین دشوار کند. این در حالی است که رکود تورمی اقتصاد این کشور را تهدید می‌کند و چین برای عبور از رکود نیاز به افزایش محرک‌های مالی دارد.

می‌برند، نسبت به برگزاری مذاکره با میانجی‌های محلی رضایت داده‌اند. میزان موجودی مس در نرخی کمتر از ۵۵ درصد متوسط پنج‌ساله قرار دارد، در این شرایط چنین اعتصابات کارگری می‌تواند با کاهش تولید به این افت موجودی که سیگنالی در جهت رشد قیمتی در بازار است دامن بزند.

📌 هفته گذشته رئیس بانک

جهانی اعلام کرد افزایش

هم‌زمان نرخ بهره بانک‌های

مرکزی در سراسر دنیا برای نقلابه

با تورم، دنیا را در آستانه رکود

اقتصادی قرار داده است. بانک

جهانی در آخرین تحقیقات خود

اعلام کرد که روند رو به رشد ۳

اقتصاد بزرگ دنیا یعنی آمریکا،

چین و منطقه یورو به شدت

آهسته شده و این موضوع اقتصاد

دنیا را در سال آتی در خطر رکود

بزرگ قرار می‌دهد



◀ محرک‌های چینی کم‌اثر بودند

عملکرد اقتصادی چین به‌عنوان بزرگ‌ترین تولیدکننده و مصرف‌کننده بازارهای کالایی از اهمیت و اثرگذاری بالایی بر بازار فلز سرخ برخوردار است. انتشار داده‌های اقتصادی از سوی اداره ملی آمار چین (NBS) که در روز نهم سپتامبر منتشر شد حکایت از عقبگرد تورمی برای تولیدکنندگان و

شرایطی احتمال ادامه سیاست‌های سخت‌گیرانه از سوی فدرال رزرو آمریکا برای مهار تورم افزایش خواهد یافت. علاوه بر این ثبت داده‌های تورمی فراتر از پیش‌بینی باعث شد تا بدبینی به معامله‌گران بازارهای مالی و کالایی دنیا بازگردد؛ همین موضوع نیز زمینه‌ساز قرمزپوشی بازارها را فراهم کرد. بنابراین می‌توان اینطور ادعا کرد که انتشار داده‌های تورمی آمریکا سیگنال کاهش قیمت را روانه بازار کامودیتی‌های فلزی از جمله مس کرد.

این درحالی است که کاهش انتظارات تورمی میان مصرف‌کنندگان آمریکایی، افت ارزش شاخص دلار ظرف روزهای ابتدایی هفته و کف‌نشینی موجودی فلزات در انبارهای بورسی مسیر صعود نرخ مس را در هفته گذشته فراهم کرده بود. تاجاییکه بهای فلز سرخ در روز دوازدهم سپتامبر از مرز کانال ۸۰۰۰ دلاری نیز عبور کرد. مس در روز دوازدهم با بهای ۸۰۲۳ دلار به‌زای هر تن و در روز سیزدهم سپتامبر با قیمت ۸۲۳۰ دلار به‌زای هر تن در بورس فلزات لندن معامله شد.

با این وجود انتشار داده تورمی آمریکا بیش از حد انتظار و کاهش سرمایه‌گذاری در بخش مسکن چین باعث شد تا مجدد بهای مس به مسیر عقبگرد قیمتی بازگردد. گفتنی است با وجود برنامه چین برای تحریک اقتصادی و توسعه زیرساخت‌ها، قیمت مسکن در این کشور نزولی بوده است. بهای مسکن چین طی ماه اوت افت ۱٫۳ درصدی را ثبت کرده است. بدون تردید کاهش ساخت‌وساز سیگنال منفی را به بازار کامودیتی‌های فلزی تحمیل می‌کند.

در حالی که معامله‌گران مس میان داده‌های اقتصادی بلاتکلیف هستند، کارگران بی‌اچ‌پی به‌عنوان بهره‌بردار معدن اسکاندیدا در شیلی که به دلیل پایین بودن ایمنی در اعتصاب به سر

خطر رکود اقتصادی جدی است

مس در نوسان میان متغیرهای مثبت و منفی

هفته گذشته رئیس بانک جهانی اعلام کرد افزایش هم‌زمان نرخ بهره بانک‌های مرکزی در سراسر دنیا برای مقابله با تورم، دنیا را در آستانه رکود اقتصادی قرار داده است. بانک جهانی در آخرین تحقیقات خود اعلام کرد که روند رو به رشد ۳ اقتصاد بزرگ دنیا یعنی آمریکا، چین و منطقه یورو به شدت آهسته شده و این موضوع اقتصاد دنیا را در سال آتی در خطر رکود بزرگ قرار می‌دهد. همین موضوع نیز مهم‌ترین سیگنال منفی حاکم بر بازار کامودیتی‌های فلزی است. در چنین شرایطی انتشار داده‌های مثبت از اقتصاد چین مبنی بر عقبگرد تورمی برای تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان این کشور نتوانست تاثیر طولانی مدتی را بر روند صعود قیمت فلزات و به‌خصوص مس، وارد کند. البته با وجود عقبگرد تورمی چین در ماه اوت، سایر شاخص‌های اقتصادی منتشر شده از این کشور آنقدرها هم امیدبخش نیستند. با وجود تلاش دولت چین مبنی بر کاهش نرخ بازپرداخت تسهیلات مسکن، آمارها حکایت از افت سرمایه‌گذاری در بخش مسکن این کشور دارد. بنابراین باید اعتراف کرد که با وجود تمهیدات دولت، مردم همچنان نسبت به عملکرد این بخش مهم از اقتصاد چین، بی‌اعتماد هستند. بدین ترتیب مس در میان سیگنال‌های منفی و مثبت نوسان می‌کند، با این وجود همچنان متغیرهای منفی اثرگذارتر هستند.

آمار تورم آمریکا در ماه اوت از مهم‌ترین فاکتورهای اثرگذار بر بازار مس بودند. در واقع مس میان انتشار داده‌های مثبت و منفی بلاتکلیف بود و نوسان قیمتی را تجربه کرد. شاخص قیمت مصرف‌کننده آمریکا

در ماه اوت برابر ۸٫۳ اعلام شد. این رقم ۰٫۲ درصد بالاتر از برآورد اقتصاددانان شرکت‌کننده در نظرسنجی رویترز بود. در همین حال شاخص قیمت مصرف‌کننده آمریکا برای ماه اوت نسبت به ژوئن رشدی ۰٫۱ درصدی داشت. در چنین

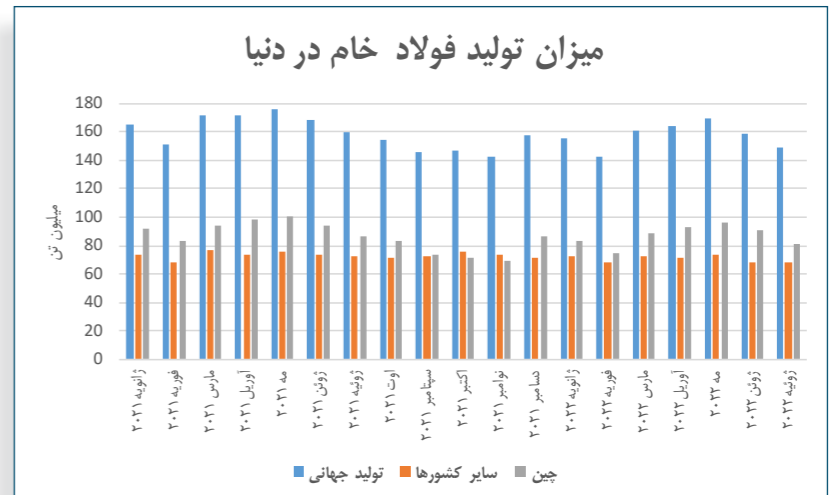
◀ مس زیر ذره‌بین

بهای فلز سرخ در ماه سپتامبر روزهای پرفراز و نشیبی را پشت سر گذاشت. انتشار داده‌های اقتصادی از چین و عقبگرد تورمی برای تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان چینی و در ادامه انتشار

کاهش فولادسازی در چین از افت تولید در سایر نقاط دنیا پیشی گرفت

عقب نشینی چینی‌ها از تولید فولاد

کاهش تقاضا برای فولاد از سوی چینی‌ها به‌عنوان بزرگترین مصرف‌کنندگان جهانی این محصول به کاهش ۵,۲ درصدی تولید فولاد جهانی ظرف هفت ماه ابتدایی سال جاری میلادی انجامید. بحران بدهی در شرکت‌های سازنده املاک در چین و از دست رفتن اعتماد عمومی برای سرمایه‌گذاری در بخش مسکن در چین باعث شده تا از میزان سرمایه‌گذاری در بخش ملک در دومین اقتصاد جهانی کاسته شود و این موضوع در عین حال که به بازار فولاد آسیب زده است زمینه عقبگرد اقتصادی چین را فراهم کرده است. البته امیدواری به رونق بخش ساخت‌وساز در چین در فصل پاییز باعث شده تا بر نرخ فولاد در چین برای ماه اوت افزوده شود و در عین حال ۱۳ واحد بر شاخص مدیران خرید بخش فولاد چین افزوده شود، اما همچنان بخش فولاد چین با رکود مواجه بوده و با توجه به داده‌های مستمر منفی از بخش مسکن بعید به نظر می‌رسد که بهبود قابل توجهی در این حوزه تا پایان سال جاری میلادی رقم بخورد.



کالا محور جهانی، تاکید دولت چین بر اجرای سیاست کرونا صفر و ادامه این رویه، جنگ در اروپای شرقی و اخذ سیاست انقباضی از سوی فدرال رزرو و تبعیت برخی بانک‌های مرکزی بزرگ دنیا از این تصمیم با ایجاد ذهنیت کاهش تقاضا برای فولاد در سطح جهانی ظرف سال جاری میلادی توانست به کاهش محسوس تولید فولاد منجر شود. به این ترتیب اگر چه ویروس کرونا نتوانست مانع رشد تولید فولاد در دنیا شود، واهمه از فرو رفتن اقتصاد دنیا به فاز رکودی توانست از میزان تولید فولاد در دنیا بکاهد.

براساس گزارش انجمن جهانی فولاد، چینی‌ها ظرف هفت ماه ابتدایی امسال از ژانویه تا ژوئیه بالغ بر ۶۰۷ میلیون و ۸۰۰ هزار تن فولاد خام تولید کردند؛ که این رقم برابر ۵۵,۲ درصد کل تولید فولاد جهانی بود. ظرف هفت ماه ابتدایی سال گذشته میلادی نیز چین بالغ بر ۶۴۸ میلیون و ۶۰۰ هزار تن فولاد خام تولید کرد که این رقم ۵۵,۷ درصد کل تولید فولاد دنیا ظرف ژانویه تا ژوئیه ۲۰۲۲ بود. به این ترتیب ظرف هفت ماه ابتدایی امسال از میزان تولید فولاد در چین ۶,۳ درصد کاسته شد و البته سهم چین از تولید جهانی فولاد نیز کاهش محدودی داشت.

البته کاهش تولید فولاد جهانی در بازه

خام در دنیا کاسته شده است. در حالی ظرف ۵ ماه ابتدایی سال جاری ۵,۲ درصد از میزان تولید فولاد در دنیا نسبت

به مدت مشابه در سال قبل کاسته شده و احتمالاً این رویه در ماه‌های بعد نیز ادامه پیدا می‌کند که روند تولید فولاد جهانی پس از سال ۲۰۱۵ همواره افزایشی بوده است و حتی شیوع کرونا و قرنطینه‌های سختگیرانه اجرایی شده در نقاط مختلف جهان در این سال نیز نتوانسته بود مانع افزایش مستمر تولید فولاد در دنیا شود.

بحران بدهی شرکت‌های سازنده مسکن در چین و کاهش ساخت‌وساز در بزرگترین اقتصاد

عقبگرد ۵,۲ درصدی فولادسازی در دنیا

میزان تولید فولاد در دنیا ظرف هفت ماه ابتدایی سال جاری میلادی نسبت به مدت مشابه در سال قبل کاهش محسوسی داشت. براساس اطلاعات انجمن جهانی فولاد، در هفت ماه ابتدایی سال ۲۰۲۱ از ژانویه تا ژوئیه بالغ بر یک میلیارد و ۱۶۲ هزار تن فولاد خام در دنیا تولید شد؛ این در حالی است که ظرف هفت ماه ابتدایی امسال (ژانویه تا ژوئیه ۲۰۲۲) بالغ بر یک میلیارد و ۱۰۰ میلیون تن فولاد خام تولید شده است. به این ترتیب در این بازه زمانی ۵,۲ درصد از میزان تولید فولاد

بازارهای جهانی فولاد با کاهش تقاضا مواجه شدند و در واقع این افت تقاضا عامل اصلی عقبگرد تولید بود و بنابراین بازار با سیگنال کاهشی مواجه شد. انجمن جهانی فولاد از کاهش ۷,۱ درصدی مصرف ظاهری فولاد در چین ظرف ۷ ماه ابتدایی سال جاری میلادی خبر داد؛ به این ترتیب در این بازه زمانی ۵۷۷ میلیون و ۸۸۰ هزار تن فولاد در چین مصرف شده است. این در حالی است که در این بازه زمانی هفت ماهه میزان تولید فولاد خام در چین با کاهشی ۶,۴ درصدی نسبت به مدت مشابه در سال قبل به ۶۰۹ هزار و ۲۸۰ تن رسیده است.

افزایش نرخ فولاد با وجود رشد تولید در ماه اوت

اگرچه بازار فولاد چین حال و روز خوشی ندارد، اما انجمن جهانی فولاد در آخرین گزارش خود از بازار آهن و فولاد در چین به افزایش بهای شمش و محصولات فولادی در چین برای ماه اوت خبر داد؛ به این ترتیب شاخص قیمت ترکیبی فولاد در ماه اوت با رشد ۰,۳۴ درصدی نسبت به ماه ژوئیه به ۱۱۴,۱ واحد رسید. همچنین در این ماه شاخص قیمت میلگرد نیز با رشد ماهانه ۳,۱۵ واحدی به ۱۱۶,۹۱ واحد و شاخص قیمت ورق نورد گر نیز با رشد ماهانه ۱,۱۳ واحدی به

هفت ماه ابتدایی سال جاری میلادی تنها شامل حال چین نبود؛ انجمن جهانی فولاد میزان تولید فولاد در سایر کشورهای دنیا به استثنا چین را برابر ۴۹۳ میلیون و ۱۰۰ هزار تن اعلام کرد که این رقم نسبت به میزان تولید در سال قبل کاهشی ۴ درصدی داشت. به این ترتیب باید اذعان کرد که اغلب مناطق دنیا ظرف سال جاری میلادی با کاهش تولید فولاد مواجه شده‌اند؛ هر چند میزان عقب‌نشینی میزان تولید فولاد جهانی در چین به مراتب بیشتر از سایر نقاط دنیا بوده است.

کاهش تولید مانع سقوط نرخ فولادی‌ها نشد

افت تولید همواره سیگنالی در جهت افزایش قیمت یک محصول تلقی می‌شود؛ اما این مرتبه کاهش تولید فولاد نه تنها باعث رشد بهای این محصول نشد که حتی نتوانست مانع از عقبگرد قیمتی آن شود. کاهش تقاضا همزمان با افت تولید مهم‌ترین دلیل این اتفاق بود. در حالی که میزان تقاضا برای محصولات فولادی در چین با افول بخش ساخت‌وساز کاهش داشت، واهمه از بروز رکود اقتصادی در دنیا باعث شد تا تقاضا برای فولاد سایر نقاط دنیا نیز متأثر از احتمال بروز رکود اقتصادی کاهش داشته باشد. به این ترتیب

۱۰۷,۷۱ رسید.

در عین حال داده‌های شاخص مدیران خرید بخش فولاد در چین از بهبود فولادسازی در این کشور برای ماه اوت خبر می‌دهد. طبق گزارش فدراسیون لجستیک و خرید چین، شاخص PMI تولیدی چین برای صنعت فولاد در ماه اوت برابر ۴۶,۱ واحد بود. اگرچه این رقم کمتر از سطح ۵۰ واحدی بوده و نشان از استمرار سایه سنگین رکود بر اقتصاد چین دارد، اما میزان این شاخص نسبت به ماه پوئیه رشدی ۱۳,۱ واحدی داشته است. به این ترتیب احتمالاً میزان تولید فولاد در چین برای ماه اوت نسبت به ماه قبل افزایش پیدا خواهد کرد. این رشد تولید متأثر از احتمال رشد تقاضا برای فولاد در ماه سپتامبر و اکتبر رقم خورده است. به شکل سنتی میزان تقاضا برای محصولات فولادی به‌خصوص فولادهای ساختمانی در چین با پایان یافتن تابستان و پیش از شروع زمستان افزایش پیدا می‌کند. در واقع پاییز زمان طلایی افزایش فعالیت ساخت‌وساز در چین بوده و همواره پیش از شروع این فصل بر میزان تولید فولاد در چین افزوده می‌شود.

بخت با فولادی‌ها یار می‌شود؟
داده‌های اقتصاد کلان چین برای ۶ ماهه ابتدایی امسال چندان رضایت‌بخش نبوده

است. اقتصاد چین در سه ماهه دوم امسال رشد ۰.۴ درصدی نسبت به فصل مشابه در ۲۰۲۱ داشت که این رقم کمترین میزان رشد تولید ناخالص داخلی پس از شیوع کرونا در چین بود. در عین حال میزان رشد تولید ناخالص داخلی چین برای سه ماهه ابتدایی امسال نسبت به مدت مشابه در سال قبل نیز ۲.۵ درصد اعلام شد. ثبت این داده‌ها هدف رشد اقتصادی ۵.۵ درصدی در چین برای سال جاری را تقریباً غیرممکن کرده است.

در این شرایط داده‌های منتشر شده از کاهش ۷.۴ درصدی سرمایه‌گذاری در بخش ساخت‌وساز مسکن در چین ظرف هشت ماهه ابتدایی سال جاری میلادی یعنی از ژانویه تا اوت نسبت به مدت مشابه در سال قبل حکایت دارد. کاهش سرمایه‌گذاری در بخش ساخت مسکن به مفهوم عقبگرد تقاضا برای محصولات فولادی در چین بوده و در عین حال داده‌های منفی برای اقتصاد این کشور تلقی می‌شود. بخش ساخت‌وساز حدود ۲۵ درصد تولید ناخالص داخلی در چین را به خود اختصاص می‌دهد.

میزان سرمایه وارد شده به بخش ساخت‌وساز در این کشور ظرف ۸ ماه ابتدایی امسال به ۹۰.۸ تریلیون یوان برابر ۱.۲۹ تریلیون دلار رسیده است که این رقم حدود ۷.۴ درصد کمتر از میزان سرمایه وارد شده به بخش ساخت‌وساز در چین ظرف دوره ۸ ماهه ابتدایی سال ۲۰۲۱ است. این کاهش سرمایه‌گذاری و افت همزمان نرخ مسکن در چین، نشان از فشار کاهشی قابل ملاحظه در این بازار دارد.

اگرچه PMI بخش فولاد برای ماه اوت در چین بهبود داشت، اما داده‌های اقتصاد کلان چین موبد بهبود بازار فولاد در این کشور نیست. بنابراین نمی‌توان به پایدار بودن رشد نرخ فولاد در ماه اوت چندان امیدوار بود.

ساخت مسکن چینی متوقف می‌شود؟
مشکلات در بازار مسکن در چین ظرف ماه اوت بدتر شده است، به نحوی که مطابق داده‌های رسمی دولت چین مجدد در ماه اوت نرخ مسکن در این کشور کاهش داشت و سرمایه‌گذاری در بخش مسکن این کشور افت داشت. اعتماد عمومی به بخش ساخت‌وساز در چین از دست رفته و این موضوع به فرار سرمایه از این بخش منجر شده است.

بر اساس داده‌های اداره ملی آمار چین (NBS) بهای مسکن نوساز در این کشور برای ماه اوت نسبت به ماه قبل کاهش داشت، این در حالی بود که نرخ مسکن در این کشور در ماه ژوئیه نسبت به ژوئن بدون تغییر ماند. البت نرخ مسکن در ماه ژوئیه نسبت به زمان مشابه در سال قبل کاهشی بود. در عین حال

کاهش سرمایه وارد شده به بخش ساخت‌وساز در چین و همچنین افت فروش ملک در این کشور داده‌های منفی برای بازار آهن و فولاد تلقی می‌شود. انتشار این داده‌های منفی آن‌هم در شرایطی که دولت چین در ماه‌های اخیر نسبت به اعمال محرک برای توسعه بخش مسکن در چین اقدام کرده نشان از بغرنج بودن شرایط دارد. مقامات چینی اقداماتی را برای تقویت بخش مسکن در سال جاری انجام داده‌اند، از جمله تسهیل در خرید خانه، کاهش پیش پرداخت‌ها برای سرمایه‌گذاری در بخش ملک و کاهش نرخ بهره وام مسکن و افت بیشتر قیمت فروش خانه‌ها



داده‌های منتشر شده از سوی اداره ملی آمار چین از کاهش بیشتر بهای مسکن در فاز سالانه برای ماه اوت خبر می‌دهد. نرخ مسکن در چین در این ماه کاهشی ۱.۳ درصدی داشت که این رقم سریعترین نرخ کاهش بهای مسکن در این کشور ظرف هفت سال گذشته بود و نشان از کاهش تمایل برای سرمایه‌گذاری در بخش ملک در چین دارد. تشدید مشکلات ملکی بر دورنمای اقتصادی چین به‌عنوان دومین اقتصاد بزرگ جهان تاثیر می‌گذارد. اقتصاد چین در دومین

فصل از سال جاری میلادی به سختی توانست تولید ناخالص داخلی مثبت را حفظ کند. بخش مسکن زمانی محرک اصلی رشد اقتصادی چین بود اما از سال ۲۰۲۰ و پس از ورود قانون‌گذاران برای کاهش بدهی‌های مازاد شرکت‌های توسعه‌دهنده املاک در چین، این حوزه درگیر بحران‌های پی‌درپی شد به‌نحوی که اقتصاد چین را نیز در معرض سقوط قرار داد.

اعتماد عمومی به سرمایه‌گذاری در بخش مسکن در چین کاهش داشته و این موضوع به تحریم بازپرداخت وام مسکن در چین از سوی مردم از ماه ژوئن منجر شده است. شرکت‌های توسعه‌دهنده املاک در چین پروژه‌های ساخت‌وساز خود را به دلیل محدودیت نقدینگی و محدودیت کرونایی متوقف کرده یا با کندی ادامه می‌دهند و این موضوع به بی‌اعتمادی مردم نسبت به تاحویل مسکن دامن زده و باعث شده تا مردم از بازپرداخت وام خودداری کنند.

بر اساس داده های NBS، فروش املاک بر اساس مساحت در ماه اوت حدود ۲۲.۵ درصد نسبت به اوت سال ۲۰۲۱ کاهش داشت؛ این ششمین ماه متوالی است که میزان فروش ملک در چین بر اساس مساحت کاهشی با افت نرخ دو رقمی دارد. در عین حال میزان فروش ملک در چین بر اساس مساحت در بازه زمانی ژانویه تا اوت کاهشی ۲۳ درصدی نسبت به مدت مشابه در سال قبل داشت.

کاهش سرمایه وارد شده به بخش ساخت‌وساز در چین و همچنین افت فروش ملک در این کشور داده‌های منفی برای بازار آهن و فولاد تلقی می‌شود. انتشار این داده‌های منفی آن‌هم در شرایطی که دولت چین در ماه‌های اخیر نسبت به اعمال محرک برای توسعه بخش مسکن در چین اقدام کرده نشان از بغرنج بودن شرایط دارد. مقامات چینی اقداماتی را برای تقویت بخش مسکن در سال جاری انجام داده‌اند، از جمله تسهیل در خرید خانه، کاهش پیش پرداخت‌ها برای سرمایه‌گذاری در بخش ملک و کاهش نرخ بهره وام مسکن و افت بیشتر قیمت فروش خانه‌ها. بنابراین این کاهش قیمت در بخش مسکن با این اقدامات حمایتی به دست آمده و بنابراین نمی‌توان انتظار داشت که برخلاف رویه سال‌های گذشته، این مرتبه تصویب محرک مالی زمینه بازگشت در این بازار را بلافاصله فراهم کند.

جایگیری فلز استراتژیک در کف قیمت ۱۷ ماهه

فروکش اشتهای اژدهای سرخ برای آلومینیوم



آلومینیوم در معاملات آتی کامکس به کف قیمتی ۱۷ ماهه یعنی پس از آوریل ۲۰۲۱ و در معاملات فروش نقدی و تحویل فوری بورس فلزات لندن تا کف کانال قیمتی ۱۸ ماهه خود یعنی پس از ماه مه ۲۰۲۱ عقب‌نشینی قیمتی داشت. این افت

نرخ در حالی در بازار فلز سبک نقره‌ای رقم خورد که همچنان دنیا با بحران انرژی مواجه بوده و این موضوع سیگنالی در جهت رشد بهای تمام شده این فلز به‌شمار می‌رود. با این وجود غلبه سیگنال کاهشی واهمه از بروز رکود اقتصادی در دنیا به میزانی در این بازار شدت گرفت که باعث شد آلومینیوم بی‌توجه به افزایش هزینه تولید در دنیا ارزان شود.

عرضه متضاد آلومینیوم در اروپا و چین
بحران انرژی در دنیا و به خصوص کشورهای اروپایی تولید آلومینیوم که از آن به‌عنوان انرژی جامد نیز یاد می‌کنند را با چالش مواجه کرده است؛ واحدهای اروپایی ذوب آلومینیوم به دلیل جنگ در اروپای شرقی در بن‌بست قرار دارند؛ این واحدها به دلیل جنگ در اروپای شرقی و تبعات تحریم روسیه از سوی کشورهای غربی متحمل زیان گسترده‌ای شده‌اند، به‌نحوی که بسیاری از این واحدها در معرض تعطیلی قرار گرفته‌اند.

صعود نرخ انرژی در کشورهای اروپای شمالی و غربی، به کاهش تولید در واحدهای ذوب آلومینیوم در این منطقه منجر شده و تردیدهای جدی در زمینه پایداری عرضه در میان مدت را به وجود آورده است. در این شرایط بسیاری از واحدها از توقف کامل تولید سخن می‌گویند، توققی که می‌تواند عرضه این فلز را برای میان و مدت کاهش دهد.

روسال بزرگترین تولیدکننده آلومینیوم روسیه است که ظرف سال گذشته میلادی ۶ درصد تولید جهانی این فلز را به خود اختصاص داد. این شرکت بزرگترین تولیدکننده شمش آلومینیوم در دنیا پس از تولیدکنندگان چینی است. وقوع جنگ در اروپای شرقی و وضع تحریم اقتصادی علیه روسیه باعث شده تا عرضه جهانی آلومینیوم از سوی این شرکت کاهش محسوسی داشته باشد. در حالی که بازارهای اروپا با کاهش تولید و عرضه آلومینیوم اولیه متأثر از بحران انرژی روبرو است، بر میزان تولید این فلز در چین ظرف سال جاری میلادی افزوده شده است.

فروکش اشتهای چین
داده‌های تجاری چین از کاهش واردات

آلومینیوم در این کشور برای ماه ژوئیه و اوت نسبت به مدت مشابه در سال قبل خبر می‌دهد؛ به این ترتیب به نظر می‌رسد که اشتهای چین برای فلز سبک نقره‌ای در حال فروکش است. براساس داده‌های منتشر شده توسط اداره گمرک چین، میزان واردات آلومینیوم این کشور برای ماه اوت نسبت به مدت مشابه در سال قبل کاهشی ۱۹ درصدی داشت. کارشناسان بخشی از این کاهش اشتهای اژدهای سرخ برای واردات را به افزایش تولید داخلی و بخشی را به افت تقاضا مربوط می‌دانند.

چینی‌ها در ماه اوت بالغ بر ۳ میلیون و ۵۱۰ هزار تن فلز آلومینیوم تولید کردند که این رقم رکوردی جدید در زمینه تولید این فلز است؛ در عین حال مطابق داده‌های اداره گمرک چین، این کشور در ماه اوت ۲۰۰ هزار و ۴۴۰ تن آلومینیوم و محصولات فرآوری نشده تولید کرد که این رقم شامل فلز تصفیه شده و آلومینیوم آلیاژی نیز می‌شود.

آلومینیوم فلزی استراتژیک است که ویژگی‌های منحصر به فر آن همچون سبک و با دوام بودن باعث شده تا در صنایع متعددی از جمله خودروسازی، بسته‌بندی انواع محصولات از مواد غذایی تا دارو و انرژی‌های سبز جایگاهی ویژه داشته باشد. کاهش تولید آلومینیوم در اروپا صنایع متعددی در این منطقه را با چالش تامین مواد اولیه مواجه می‌کند. شرکت Svalco که یکی از بزرگترین تولیدکنندگان آلومینیوم در اسلواکی است از توقف کامل خطوط تولید خود تا پایان دسامبر خبر داد؛ شرکت Aldel که تنها تولیدکننده اصلی آلومینیوم در هلند است نیز از برنامه‌ریزی برای توقف تولید در فصل سرما خبر داد. در دسامبر سال گذشته نیز شرکت رونیایی

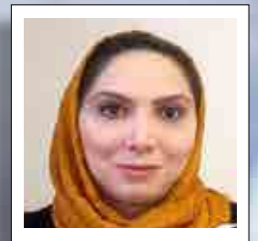
آرو اسلاتینا، بزرگترین تولیدکننده آلومینیوم در اروپای شرقی، از توقف ۳ خط از پنج خط تولید به دلیل چالش تامین انرژی و صعود قیمتی آن خبر داد.

در چنین شرایطی صنایع مصرف‌کننده آلومینیوم در اروپا به شکل فعال‌تری به دنبال تامین نیاز خود به مواد اولیه از طریق واردات از چین هستند. حتی اگر تمامی آلومینیوم‌سازان اروپایی نیز مجبور به توقف تولید نشوند، میزان تولید این فلز در این قاره پاسخگوی نیاز داخلی نبوده و بنابراین چاره‌ای جز واردات باقی نمی‌ماند.

ظرف ماه سپتامبر آلومینیوم در معاملات فروش نقدی و تحویل فوری بورس فلزات لندن با نرخی در بازه ۲ هزار و ۳۵۰ تا ۲ هزار و ۴۵۰ دلار به ازای هر تن معامله شد؛ این در حالی است که ظرف ماه مارس آلومینیوم توانست رکورد قیمتی ۳ هزار و ۸۷۷ دلار به ازای هر تن را نیز ثبت کند. در شرایطی که واهمه از کاهش عرضه زمینه صعود قیمتی این فلز را در آستانه جنگ روسیه و اوکراین فراهم کرد؛ احتمال کاهش تقاضا با توجه به واهمه از بروز رکود اقتصادی در دنیا زمینه افت نرخ این محصول را فراهم کرد.

استمرار قرظینه‌های سختگیرانه کرونایی در چین موضوع دیگری است که از تقاضا برای این فلز استراتژیک کاسته و از جمله عوامل اصلی افت نرخ آن بوده است. بر اساس یک پیش‌بینی، تقاضای برای آلومینیوم در چین ظرف ۳ ماهه دوم سال ۲۰۲۲ نسبت به مدت مشابه سال قبل ۵.۹ درصد کاهش یافته است؛ این در حالی است که میزان تولید رشدی ۳.۹ درصدی داشته است. البته گرمای بی‌سابقه هوا در اواخر تابستان در چین باعث شده تا برخی واحدهای تولیدکننده با کمبود و قطعی برق روبرو شوند و این موضوع می‌تواند از میزان تولید آلومینیوم در چین برای سه ماهه سوم امسال بکاهد، گرمای هوا علاوه بر کاهش تولید می‌تواند زمینه افت تقاضا را نیز فراهم کرده و از این منظر بازار با افت تولید و تقاضا به شکل همزمان مواجه است. در این شرایط افزایش اعمال محرک از سوی دولت چین تنها امید فعالان این صنعت برای بازگشت این فلز به مسیر رشد قیمتی است.

برق، ریسک جدید بازار سرمایه



سارافلاح
کارشناس بازار سرمایه

در طول سال‌های اخیر با گرم شدن هوا شاهد قطعی برق صنایع مادر کشور هستیم. این خاموشی‌ها به دلیل توسعه نیافتگی زیرساخت‌های صنعت برق و همچنین بی‌توجهی به مصرف انرژی در حوزه‌های مختلف ایجاد می‌شود. با این وجود باید خاطرنشان کرد که قطعی برق صنایع که در ۲ سال اخیر به ویژه عملکرد واحدهای فولادی، سیمان و پتروشیمی را تحت تاثیر قرار داد، بر عملکرد اقتصاد کشور و بازار سرمایه نیز اثرگذار خواهد بود. یعنی سهامداران این صنایع نیز از کمبودهای ساختاری متضرر می‌شوند. توسعه زیرساخت‌های صنعت برق نیازمند جذب سرمایه و اصلاح نظام تامین انرژی در کشور است. دولت از سال گذشته تلاش کرده تا با جذب سرمایه و همکاری از سوی صنایع، بخشی از این کمبودها را مرتفع کند. با این وجود انتظار می‌رود تعامل یاد شده تقویت شود و برنامه‌ای بلندمدت و نظام‌مند برای رفع این کمبود تدوین شود.

سال گذشته و در ماه‌های گرم سال شاهد قطع برق صنایع بودیم. بررسی عملکرد صنایع بورسی که متحمل قطعی یا محدودیت انرژی شدند حکایت از آن دارد که این محدودیت‌ها بر صورت‌های مالی صنایع معدنی، فولاد و فلزی اثرگذاری بیشتری داشت. صنایع سیمان و پتروشیمی‌ها نیز اثرات منفی کمتری را از این شرایط دریافت کردند. با این وجود باید خاطرنشان کرد که تمامی صنایع از قطع برق متضرر شدند.

◀ مدیریت محدودیت

محدودیت در تامین انرژی در سال جاری نیز ادامه دارد. چراکه صنایع برای امسال آمادگی بیشتری را برای رودررویی با محدودیت برق کسب کرده‌اند و امکان مدیریت این شرایط را دارند. این درحالی است که قطع برق در سال گذشته ناگهانی آغاز شد و در مواردی حتی خساراتی را به خطوط تولید صنایع تحمیل کرد.

اما در سال جاری مقرر شده که وزارت نیرو برنامه قطعی برق صنایع را از پیش تعیین کند. براساس شنیده‌ها و همچنین توافقاتی که با صنایع انجام گرفته مقرر شده برق هر واحد تولیدی به مدت ۸ ساعت و تنها یک روز در هفته قطع شود. در چنین شرایطی مدیران شرکت‌ها می‌دانند قطعی برق برای صنایع حتمی است و زمان دقیق آن را هم اطلاع دارند. بنابراین آمادگی از پیش تعیین شده برای مواجهه با این مشکلات را دارند و حتی می‌توانند سیاست‌های مختلفی را برای مقابله با اثرات منفی آن پیش بگیرند. به‌عنوان مثال می‌توانند زمان اجرای اورهال یا تعمیرات اساسی را برای روزهای بی‌برقی محول کنند.

◀ کاهش استخراج رمزارز

استخراج گسترده رمزارزها یکی از دلایل اصلی محدودیت برق در سال گذشته بود. با این وجود در سال جاری سودآوری استخراج رمزارزها به شدت کم‌تر شده و حتی برخی مزرعه‌های استخراج فعالیتشان را متوقف کرده‌اند. همین موضوع خود چالش‌های صنایع را در تامین برق کم‌تر خواهد کرد. در ادامه دولت برای مدیران مصرف انرژی اقدام به تغییر ساعات اداری کرده است. انتظار می‌رود اقدامات یاد شده تاثیر مثبت بسزایی بر کاهش خاموشی صنایع داشته باشد.

◀ امید به تدابیر دولت

همانطور که پیش‌تر هم اشاره شد صنایع در سال گذشته و تحت تاثیر کمبود برق با ضرر قابل توجهی روبرو شدند. این درحالی است که صنایع محرک توسعه صنعتی و اقتصادی در کشور ما هستند. در همین حال بسیاری از این صنایع صادرات‌محور هستند و ارزآوری قابل توجهی دارند. در نتیجه این امید می‌رود که دولت در سال جاری برنامه و سیاستی دقیق برای به حداقل رساندن خسارت در بخش تولید را اجرایی کند. در همین حال امید می‌رود رشد قیمت محصولات که به تبع افزایش قیمت در بازارهای جهانی حاصل شده به کاهش ضرر صنایع منتهی شود.

◀ ریسک‌های روانی

قطعی برق صنایع به منزله تحمیل ریسک روانی یا شوک هیجانی به بازار سرمایه است. اغلب صنایع می‌توانند خسارات قطعی برق در تابستان را طی ماه‌های آتی جبران کنند و نهایتاً سودآوری شرکت برای سال مالی تغییر

محسوسی نخواهد کرد. همچنین اگر به روش کانسلیمی میزان سودآوری صنایع را بسنجیم، مشخصاً با توجه به آنکه این بحران در ۲ سال پیاپی حادث می‌شود، تغییر محسوسی نسبت به سال گذشته نخواهیم داشت. با این وجود باید تاکید کرد که بازار سرمایه نقدشوندگی بالایی دارد و اخبار منفی اثرات منفی روانی قابل توجهی را به این بازار تحمیل می‌کند. بنابراین ابلاغ قطعی برق اجباری برای شرکت‌ها می‌تواند باعث بیش واکنشی یا overreaction فعالان بازار به این مساله شود. در همین حال باید خاطرنشان کرد که محدودیت برق تنها برای چند صنعت خاص است اما اثرات منفی آن دومینووار به سایر صنایع و شرکت‌های بورسی نیز منتقل خواهد شد.

◀ کلام پایانی

با وجود اظهارات فعالان صنعتی و تولیدکنندگان مبنی بر تاثیر محدودیت برق بر عملکرد صنایع و حتی احتمال توقف تولید در یک بازه زمانی چند ماهه، وزارت نیرو اصرار دارد که صنایع کشور در سال جاری با مشکل جدی در تامین برق روبرو نخواهند شد. البته سال گذشته نیز وعده تامین گاز صنایع در ماه‌های سرد سال داده شد اما در عمل شاهد توقف گازرسانی به صنایع و ایجاد خلل در عملکرد آنها بودیم. بدون تردید تامین انرژی ریسکی بنیادی و اساسی برای سرمایه‌گذاران محسوب می‌شود و بر آینده فعالیت سهامداران صنایع بورسی اثرگذار خواهد بود. بنابراین انتظار می‌رود وزارت نیرو و مقامات مسئول در وزارت صنعت، معدن و تجارت توضیحاتی شفاف را در این زمینه ارائه کنند تا مسیر سرمایه‌گذاری شفاف باشد. یا به بیان دیگر فعالان بازار سرمایه با برنامه‌ریزی اقدام به معامله در بورس کنند.

صنایع مادر زیر تیغ محدودیت انرژی



آر بابا صادق نیت حقیقی
دبیر سندیکای صنایع آلومینیوم

با آغاز فصل گرما، نامه‌هایی مبنی بر محدودیت در روند تامین برق صنایع به واحدهای صنعتی کشور ارسال شده است. با این وجود، وزارت نیرو تاکید دارد در سال جاری برق صنایع قطع نمی‌شود و تولید با مدیریت مصرف انرژی ادامه خواهد داشت. اما بسیاری از صنعتگران به‌ویژه در صنایع معدنی، فلزی و فولادی تاکید دارند، محدودیت‌های برنامه‌ریزی شده از سوی وزارت نیرو عملاً به منزله توقف تولید در این صنایع خواهد بود. بدین ترتیب محدودیت‌های یادشده در حوزه انرژی عملکرد صنایع بزرگ و مادر کشور را تحت تاثیر قرار خواهد داد و این کمبودها به سایر صنایع، تعمیم داده خواهد شد. در واقع فعالان این صنایع با اشاره به خطوط پیوسته تولید و کوره‌ها در بسیاری از صنایع فلزی و فولادی تاکید دارند فعالیت بسیاری از این واحدها با محدودیت در تامین انرژی امکان‌پذیر و شدنی نیست. به‌علاوه قطعی برق و سرد شدن کوره، خسارت‌های زیادی را متوجه واحدهای صنعتی خواهد کرد. بدین ترتیب از سیاست‌گذاران انتظار می‌رود ضمن توجه به دلایل ناترازی تولید و مصرف برق، چالش‌های ساختاری حاکم بر این بخش را مرتفع کنند. در ادامه نیز ضمن توجه به نوسازی یا بازسازی نیروگاه‌ها، ارتقا بهره‌وری مصرف برق و همچنین سرمایه‌گذاری جدید در حوزه انرژی، امکان رفع کمبودهای یاد شده را فراهم کنند.

امسال هم با شروع ماه‌های گرم سال، تامین برق به چالشی برای وزارت نیرو و همچنین سایر مصرف‌کنندگان انرژی در کشور اعم از صنایع و خانواده‌ها بدل شده است. در چنین فضایی با توجه به کمبود قابل توجه انرژی برق و افزایش مصرف انرژی، تامین برق صنایع با کمبود روبرو می‌شود. این محدودیت برای صنایع در سال جاری از شانزدهم خرداد ماه آغاز شد و براساس اعلام وزارت نیرو انتظار می‌رود تا ۳ ماه نیز ادامه داشته باشد. این محدودیت در شرایطی اعمال می‌شود که شاهد افزایش قیمت برق مصرفی صنایع در طول ۲ سال گذشته بوده‌ایم. علاوه بر این در ماه‌های سرد سال نیز، صنایع با کمبود گاز مواجه هستند.

یعنی با وجودی که تولید و حمایت از آن در طول سال‌های گذشته به‌عنوان هدف‌گذاری تعیین شده است، اما اقدام عملیاتی برای بهبود شرایط تولید در کشور اجرایی نمی‌شود. گلایه یاد شده به این دولت سیزدهم و دولت‌های گذشته محدود نمی‌شود. متأسفانه باید اقرار کرد که در دهه‌های گذشته هیچ اهمیتی برای حمایت از صنایع وجود نداشته است. نه‌تنها حداقل امکانات زیرساختی توسط دولت تامین نمی‌شود بلکه هر روز مانعی جدید نیز در مسیر فعالیت صنایع قرار می‌گیرد و عملکرد تولیدکنندگان را با چالش‌های جدی و اساسی روبرو می‌کند.

خاموشی با برنامه

از آنجا که خاموشی صنایع در سال جاری قطعی است، مقرر شده روند محدودیت برق صنایع به‌گونه‌ای اعمال شود که آسیب به تولیدکنندگان به حداقل کاهش یابد. در واقع تجربه سال گذشته و آسیب‌های جدی که به صنایع تحمیل شد، این بار به تدوین برنامه‌ای برای خاموشی‌ها از سوی وزارت نیرو و همچنین وزارت صنعت، معدن و تجارت منتهی شد. البته باید خاطر نشان کرد که عملکرد صنایع واقع در یک شهرک صنعتی تفاوت‌هایی

دارد. برخی تولیدکنندگان ترجیح می‌دهند برق شهرک‌های صنعتی برای یک روز کامل قطع شود. اما محدودیت طولانی مدت در تامین برق به فاسد شدن مواد اولیه صنایع غذایی منجر می‌شود. در نتیجه در حال حاضر مقرر شده هر هفته ۲ مرتبه و هر بار به مدت ۱۲ ساعت، برق صنایع قطع شود. با این وجود باید تاکید کرد که دولت وظیفه دارد حداقل زیرساخت‌های موردنیاز صنعتگران و تولیدکنندگان را تامین کند، اما ما در تامین همین نیازهای حداقلی نیز با مشکلات جدی روبرو هستیم تا جاییکه صنعتگران ما به اعلام برنامه خاموشی راضی شده‌اند.

نبود سرمایه

محدودیت‌های برق کشور از کمبود سرمایه‌گذاری در زیرساخت‌های انرژی کشور و همچنین بی‌توجهی به بازسازی و نوسازی نیروگاه‌ها نشأت می‌گیرد. در همین حال باید خاطر نشان کرد که در طول سال‌های گذشته به بهره‌مندی از پتانسیل‌های طبیعی کشور برای تامین برق بی‌توجهی شده است. علاوه بر این راهکارهای اجرایی برای افزایش بهره‌وری مصرف انرژی در بخش‌های مختلف نیز اندیشیده نشده است. بنابراین رفع کمبودهای یاد شده حتی در صورت جذب سرمایه مورد به زمان نیاز دارد.

محدودیت واحدهای فلزی و معدنی محدودیت در تامین برق صنایع فلزی به این صورت است که دیماندر مصرفی آنها در ساعات مختلف کاهش یافته است. صنایع پایین‌دستی آلومینیوم نیز همچون سایر واحدهای تولیدی از محدودیت یاد شده متضرر می‌شوند. به‌ویژه آنکه این صنایع نیز با کوره فعالیت می‌کنند. خاموشی و روشن شدن کوره به منزله تحمیل خسارت جدی به این واحدهای تولیدی است چراکه از یک‌سو پرت مواد اولیه بالا می‌رود. از سوی دیگر نیز نسوز کوره‌ها تحت تاثیر فرآیندهای سرد و گرم شدن با شوک حرارتی روبرو می‌شود و عمر آنها کاهش می‌یابد. این درحالی است که نسوز کوره‌ها یکی از گران‌قیمت‌ترین تجهیزات واحدهای تولیدی است. بنابراین قطع برق حتی

با وجود اعلام قبلی به منزله تحمیل خسارت به صنعتگران خواهد بود. خسارت غیر قابل جبرانر ادامه باید خاطر نشان کرد که محدودیت در تامین برق صنایع مادر آلومینیوم کشور غیر قابل جبران است. ایران فاقد منابع معدنی بوکسیت به‌عنوان ماده اولیه تولید شمش آلومینیوم است یا منابع معدنی بوکسیت در کشور ما بسیار محدود هستند. اما از آنجا که ایران از ظرفیت‌های غنی انرژی برخوردار است، صنعت آلومینیوم در کشور ما بر پایه بهره‌مندی از ذخایر انرژی و همچنین برق ارزان احداث شده و توسعه یافته‌اند. در نتیجه محدودیت در روند تامین انرژی ضربات مهلکی را به این صنعت تحمیل می‌کند. حیات و ممت صنایع مادر آلومینیوم به برق وابسته است. کوره این شرکت‌ها باید به‌طور دائم و پیوسته روشن باشد تا به مرحله بازسازی برسند و خاموش شوند.

بازسازی کوره‌ها نیز چندین میلیارد تومان هزینه و چند ماه زمان می‌برد. اما اگر برق این واحدها قطع شود، کوره‌ها خاموش شوند و زمان آن از یک ساعت بیشتر شود، مواد مذاب درون کوره منجمد می‌شوند و عملاً کوره از بین خواهد رفت. این توقف برق به منزله تحمیل میلیاردها تومان هزینه و چندین ماه توقف تولید است. توقف تولید در واحدهای تولیدکننده شمش آلومینیوم تنها به همین صنعت محدود نمی‌شود. همانطور که پیش‌تر هم اشاره شد تولید شمش آلومینیوم صنعتی مادر است که تولید در حلقه‌های بعدی زنجیره تولید را ممکن می‌کند، بنابراین فعالیت یک زنجیره متوقف خواهد شد. سال گذشته دولت موافقت کرد که برق صنایع مادر آلومینیوم قطع نشود یا محدودیت بسیار کمی برای این صنایع اعمال شود. امسال هم با توجه به اینکه مسئولان تغییر کرده‌اند، توضیحات را درخصوص عملکرد صنعت آلومینیوم به آنها داده‌ایم و انتظار می‌رود سیاست‌های حاکم بر خاموشی‌ها به گونه‌ای اتخاذ شود که ضربات غیر قابل جبرانی را به این صنعت مادر تحمیل نکند.



ناقوس قطع برق صنایع با شروع روزهای گرم سال نواخته شد

جاماندن از توسعه نیروگاهی صنایع آهن و فولاد را نشانه گرفت



احسان موسی احمدی

مدیر انرژی شرکت معدنی و صنعتی گل گهر

افزایش تقاضا برای برق در کشور امری ناگهانی و غیر قابل پیش‌بینی نبوده است. با توجه به روند طبیعی افزایش جمعیت، رشد شهرنشینی و افزایش فعالیت صنعتی و فرسودگی صنعت نیروگاهی در کشور، چنین امری کاملاً قابل پیش‌بینی بود و البته در سالیان گذشته کارشناسان امر نسبت به وقوع وضعیت فعلی هشدارهای جدی داده بودند. با این وجود جدی نگرفتن نظرات کارشناسان امر در خصوص بحران بی‌برقی و عدم توسعه زیرساخت تولید و انتقال برق در کشور باعث شد تا فاصله میان ظرفیت تولید و میزان تقاضا در زمان اوج مصرف فاصله بیشتری به خود بگیرد و به این ترتیب امسال زمزمه افزایش بازه زمانی قطعی برق صنایع نواخته شد.

پیش‌بینی می‌شود که امسال در زمان اوج مصرف میزان کسری عرضه نسبت به تقاضا به ۱۷ تا ۲۰ هزار مگاوات برسد که رقمی بی‌سابقه و قابل توجه بوده و تحقق این پیش‌بینی منفی می‌تواند فشار زیادی را به مصرف‌کنندگان خانگی و صنعتی تحمیل کند. البته تحمیل این حجم از قطعی به مصارف خانگی به سادگی امکان‌پذیر نبوده و طبیعتاً صنایع باید متحمل عمده این کسری برق در کشور باشند.

کاهش اجباری تولید به عدم نفع منجر شد

قطعی برق در سال گذشته، باعث شد تا از

صنایع کشور در سال‌های گذشته با چالش‌های اساسی در تامین انرژی روبرو بوده‌اند. عدم توازن در تولید و تقاضای انرژی در زمان اوج‌گیری مصرف، عامل اصلی این چالش‌ها بوده که البته ظرف ۲ سال اخیر شدت بیشتری به خود گرفته است. به این ترتیب با آغاز فصل گرما و اوج‌گیری تقاضا برای برق، شاهد تحمیل خاموشی به مصرف‌کنندگان صنعتی و خانگی هستیم. در واقع عدم توجه به توسعه زیر ساخت تولید و انتقال برق در ایران باعث شده تا امروز کشور در برهه‌های اوج مصرف که معمولاً شامل روزهای گرم سال می‌شود با کمبود در تولید این انرژی روبرو باشد.

ساختمانی و به خصوص سیمان با جهش قیمتی قابل ملاحظه‌ای روبرو شده است. در واقع اتفاقاتی همانند قطعی برق از سویی با کاهش تولید به صنایع آسیب زده و از سوی دیگر با ورود دلان به بازارها باعث می‌شود تا محصول با قیمت واقعی به دست مصرف‌کننده نرسد و عده‌ای دلال از التهاب ایجاد شده در بازار سو استفاده کنند.

تحمیل خرابی به تجهیزات صنایع
زیان قطعی یا سهمیه‌بندی برق در صنایع به کاهش تولید، گرانی و... خاتمه پیدا نمی‌کند. معمولاً قطعی برق باعث آسیب به تجهیزات می‌شود. حتی اگر قطعی یا سهمیه‌بندی برق با اعلام قبلی باشند نیز، می‌تواند عمر تجهیزات واحدهای تولیدی را کاهش دهد. به‌عنوان نمونه تولیدکنندگان گندله، آهن‌اسفنجی و شمش فولاد باید در زمان قطعی برق نسبت به خاموش کردن کوره‌ها اقدام کنند. این امر باعث می‌شود تا شوک حرارتی به نسوز کوره‌ها وارد شده و از طول عمر آن‌ها کاسته شود. قطعی یا سهمیه‌بندی برق در هر صنعتی زیان غیرقابل اجتناب به تجهیزاتمکانیکال و الکتریکال را به همراه دارد که اتفاقاً چنین زبانی در بلند مدت بر هزینه‌های تمام شده تولید به میزان قابل توجهی می‌افزاید.

تحمیل هزینه اضافی با اورهال اجباری

اجتناب‌ناپذیر بودن قطعی یا سهمیه‌بندی برق در کشور در فصول گرم سال باعث شده تا بسیاری از صنایع کشور تلاش کنند تا تعمیر و نگهداری کارخانه را به نحوی تنظیم کنند که همزمان با قطعی برق انجام شود. در شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر نیز اقداماتی برای مدیریت زمان اورهال انجام شده است؛ به نحوی که اورهال‌های کارخانجات گندله‌سازی همزمان با پیک مصرف برق در کشور انجام می‌شود. اما بازه زمانی برای انجام اورهال یک کارخانه گندله‌سازی بیش از یک سال است؛ هر واحد گندله‌سازی هر یک سال و نیم یک مرتبه نیاز به توقف دارد. بنابراین در شرایط کنونی واحدهای گندله‌سازی شرکت با اورهال اجباری روبرو هستند که این امر تحمیل هزینه بر این واحدها است.

این شات‌دان‌های اجباری برای اورهال به نسوز کوره‌ها آسیب زده و از طول عمر آن‌ها می‌کاهد. بنابراین تمامی این موارد تحمیل هزینه‌ای اضافی به صنایع کشور است.

کمک گل‌گهر به تامین برق شبکه
شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر در سال‌های گذشته برای توسعه زیرساخت برق اقدامات موثری انجام داده است. شرکت گهر انرژی یکی از شرکت‌های زیرمجموعه شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر است. احداث نیروگاه فعالیت رسمی تعریف شده برای شرکت گهر انرژی است. در واقع این شرکت با هدف احداث و بهره‌برداری از نیروگاه تاسیس شده است. ظرف سال‌های گذشته نیز این شرکت در تاسیس و راه‌اندازی نیروگاه برق اقداماتی انجام داده و نیروگاه برق آن به مرحله تولید رسیده است. نوع قرارداد در نظر گرفته شده توسط گهر انرژی برای این پروژه‌ها ECA است که مطابق با آن برق تولید شده در نیروگاه این شرکت وارد شبکه برق سراسری کشور شده و وزارت نیرو موظف است تا بهای این برق را بپردازد.

امکان انعقاد قرارداد خود تامین در تاسیس نیروگاه نیز وجود دارد؛ در چنین قراردادی، سازنده حق استفاده از برق تولیدی در نیروگاه را دارد. شرکت گهر انرژی در حال رایزنی جهت لغو قرارداد ECA است.

عبور از بحران با جذاب کردن سرمایه‌گذاری

عدم توسعه زیرساخت نیروگاهی در کشور

مهم‌ترین عامل کمبود برق در کشور در شرایط کنونی و در زمان اوج‌گیری مصرف است. ظرف سال‌های اخیر دولت توان مالی برای سرمایه‌گذاری در حوزه زیرساخت انرژی را نداشته است. اما اگر به بخش انرژی و تولید برق به چشم صنعت نگاه می‌شد و اجازه داده شده بود که این صنعت سودآور و رقابت‌پذیر باشد، سرمایه‌گذاران بخش خصوصی به آن جذب شده و بنابراین امروز کشور با کمبود

زیان قطعی یا سهمیه‌بندی برق در صنایع به کاهش تولید، گرانی و... خاتمه پیدا نمی‌کند.
معمولاً قطعی برق باعث آسیب به تجهیزات می‌شود. حتی اگر قطعی یا سهمیه‌بندی برق با اعلام قبلی باشند نیز، می‌تواند عمر تجهیزات واحدهای تولیدی را کاهش دهد. به‌عنوان نمونه تولیدکنندگان گندله، آهن‌اسفنجی و شمش فولاد باید در زمان قطعی برق نسبت به خاموش کردن کوره‌ها اقدام کنند. این امر باعث می‌شود تا شوک حرارتی به نسوز کوره‌ها وارد شده و از طول عمر آن‌ها کاسته شود.



زیرساخت در حوزه انرژی روبرو نبود. اما عدم توجه به سودآور بودن صنعت نیروگاه و قیمت‌گذاری دستوری باعث شده تا در حالی که دولت برنامه‌ای برای ورود به این بخش ندارد، بخش خصوصی نیز تمایلی برای سرمایه‌گذاری در این حوزه نداشته باشد. این در حالی است که اگر دولت به برق به چشم صنعت نگاه می‌کرد و اجازه می‌داد تا نرخ آن براساس عرضه و تقاضای واقعی و به شکل رقابتی تعیین شود، امروز کشور با کمبود قابل ملاحظه زیرساخت در این حوزه روبرو نبود. در طول سالیان گذشته به کرات موضوع پرداخت یارانه به یک صنعت در کشور تجربه شده و همواره نیز این تجربه‌ها با شکست روبرو شده است.

سرمایه‌گذاران بخش خصوصی که در طول سالیان گذشته در صنعت نیروگاهی کشور سرمایه‌گذاری کرده‌اند امروز با چالش دریافت پول از وزارت نیرو روبرو هستند. در واقع از سویی نیروگاه‌های بخش خصوصی موظف به تولید برق و ارسال آن به شبکه سراسری کشور بوده و از سوی دیگر وزارت نیرو هزینه آن را پرداخت نمی‌کند.

در عین حال اعطای یارانه‌ای به بخش انرژی در کشور باعث هدر رفت انرژی در کشور شده است. در حال حاضر میزان مصرف برق در بخش خانگی و صنعتی بالا است، این در حالی است که اگر مشترکین خانگی و صنعتی موظف به پرداخت نرخ واقعی انرژی بودند، طبیعتاً با افزایش بهره‌وری و صرفه‌جویی سعی در کاهش مصرف برق داشتند و با مدیریت مصرف در بخش خانگی و صنعتی شاهد کاهش تقاضا برای انرژی بودیم.

به این ترتیب باید اذعان کرد که سیاست‌گذاری نادرست، اعطای یارانه به مصرف‌کنندگان انرژی در کشور، قیمت‌گذاری دستوری و غیر سودآور کردن بخش نیروگاه در کشور مهم‌ترین دلایل بروز بحران در این بخش است. در این شرایط برای عبور از این بحران باید نوع نگاه و سیاست‌گذاری برای این بخش اصلاح شود. سرعت پرداخت هزینه به نیروگاه‌های کشور افزایش یابد و قوانین در پرداخت هزینه اصلاح شود. نرخ‌گذاری برق غیر دستوری، رقابتی و به نحوی باشد که این صنعت از زیان‌ده بودن خارج شود.

جای خالی نیروگاه‌های برق خورشیدی در کشور

در حالی که کشور از توسعه زیرساخت نیروگاهی جا مانده که امروز در دنیا مساله انرژی‌های تجدیدپذیر بسیار مطرح شده و مورد توجه دولت‌ها قرار گرفته است. تلاش کشورهای دنیا برای کاهش انتشار آلاینده‌های کربنی باعث شده تا احداث نیروگاه‌های تجدیدپذیر مطرح باشد به‌نحوی که شاهد توسعه نیروگاه‌ها برق خورشیدی و بادی در دنیا هستیم. کشورهای مختلف به‌منظور توسعه نیروگاه‌های تجدیدپذیر حمایت‌ها متعددی انجام می‌دهند. با این وجود و در حالی که شرایط جغرافیایی ایران برای توسعه نیروگاه‌های خورشیدی مناسب است، اما متأسفانه حمایتی به‌منظور توسعه این نیروگاه‌ها در کشور وجود ندارد.

در نشست رئیس هیات عامل ایمیدرو با خبرنگاران مطرح شد

حمایت ایمیدرو از حضور بخش خصوصی در صنایع معدنی

پیام‌آوران معدن و فولاد-مسعود رضانی: نشست صمیمانه رئیس هیات عامل ایمیدرو با خبرنگاران یکشنبه ۲۲ خرداد در سازمان توسعه معادن و صنایع معدنی ایران برگزار شد. در ابتدای مراسم حمید علی‌آبادیان مدیر روابط عمومی ایمیدرو، حضور خبرنگاران در این نشست را فرصتی دانست تا اصحاب رسانه به بیان دیدگاه‌ها و نقطه نظرات بپردازند. پس از آن سمیه خلوصی، مدیر برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی ایمیدرو به بیان گزارش عملکرد ایمیدرو و برنامه‌های سال جاری این سازمان پرداخت. در ادامه خبرنگاران به بیان دیدگاه‌ها و نقطه‌نظرات خود پرداختند و نظرات خود را با رئیس هیات‌عامل ایمیدرو در میان گذاشتند. سخنران بخش پایانی این مراسم وجیه‌الله جعفری، رئیس هیات‌عامل ایمیدرو بود که به بیان برنامه‌های ایمیدرو در سال جاری پرداخت.



تعامل ایمیدرو با اصحاب رسانه
جعفری، رئیس هیات‌عامل ایمیدرو با ابراز خرسندی از برگزاری این جلسه با حضور اصحاب رسانه افزود: برگزاری این جلسات سبب خواهد شد تا با به اشتراک‌گذاری نقطه‌نظرات خود به ارتقای توسعه معادن و صنایع معدنی کمک کنیم و امیدواریم که در آینده این جلسات تداوم یابد چرا که برگزاری آن به رفع ابهامات و دریافت ایده‌ها به‌منظور اصلاح بخش معدن و صنایع معدنی منجر و درنهایت به نفع مردم تمام خواهد شد.

اشتغال و تولید صنایع معدنی با نگاه ویژه به مناطق محروم
وی ادامه داد: ما در ایمیدرو به دنبال آن هستیم تا با ایجاد فضای اقتصادی زمینه اشتغال و تولید را به‌ویژه در مناطق محروم دنبال کنیم چراکه با اکتشافات منابع معدنی وابستگی ما کاهش خواهد یافت هدف دیگر ما در معدن و صنایع معدنی ایجاد بستری مناسب برای حضور بخش خصوصی در این عرصه است درواقع ما به دنبال این نیستیم تا عملیات اجرایی توسط ایمیدرو صورت پذیرد بلکه به دنبال جذب بخش خصوصی در سرمایه‌گذاری‌ها هستیم.

اکتشافات اولویت ایمیدرو
جعفری ادامه داد: انجام اکتشافات در

پایین‌دستی صنایع کشور را تأمین می‌کند و دارای ارزش‌افزوده بالایی است و می‌تواند وابستگی کشور به نفت را کاهش دهد. خلوصی گفت: بر اساس برآوردهای انجام‌شده ارزش فروش معدن و صنایع معدنی ۲۶ میلیارد دلار است و اگر به اهداف مشخص‌شده به چشم‌انداز صنعت فولاد مس و آلومینیوم دست یابیم این رقم به ۴۰ میلیارد دلار خواهد رسید. اشتغالزایی در بخش

پیمانکاران و سازندگان و مدیریت سرمایه‌های سازمانی و اطلاعاتی و انسانی به‌عنوان زیرساخت‌های تحقق این اهداف دانست و افزود: با برنامه‌ریزی صورت گرفته به دنبال اجرای آن هستیم مدیر برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی ایمیدرو با اشاره به عملکرد کلان ایمیدرو گفت: ما نزدیک به ۲۴ میلیارد دلار سرمایه‌گذاری محقق شده داشته‌ایم و برنامه‌ی ۱۲/۵ میلیارد دلاری را

میلیارد دلار پروژه را تکمیل خواهیم کرد که با انجام آن برای بیش از سه هزار و سیصد نفر اشتغال ایجاد خواهد شد.

جذب سرمایه‌گذار بخش خصوصی در پروژه‌های ایمیدرو

وی یکی از سیاست‌های ایمیدرو در راستای سیاست‌های کلی اصل ۴۴ قانون اساسی را جذب سرمایه‌گذار بخش خصوصی دانست و



افزود: فهرست‌های پروژه‌هایی که ایمیدرو با مشارکت بخش خصوصی آغاز شده و یا اواسط اجرای پروژه به بخش خصوصی واگذار کردیم بیش از ۷,۲ میلیارد دلار پروژه است که ۲,۵ میلیارد دلار آن به بهره‌برداری رسیده است. یکی از پروژه‌های مهم در این اتفاق پروژه فاز یک کنسانتره مهدی‌آباد است که در سال جاری تکمیل خواهد شد و نشان خواهد داد که سیاست ایمیدرو جذب سرمایه‌گذار در بخش معدن و صنایع معدنی است و انجام واگذاری به توسعه کشور کمک خواهد کرد.

خلوصی با اشاره به آمار تولید زنجیره فلزات اساسی در کشور گفت: ما به‌جز آهن اسفنجی، شمش فولاد و محصول فولادی که به دلیل قطعی گاز و برق در سال جاری کاهش داشته‌ایم در بقیه محصولات رشد تولید داشتیم و با برنامه‌ریزی صورت گرفته شاهد رشد تولید قابل توجه شرکت‌ها در فروردین‌ماه بودیم. افزایش تولید در فصول دیگر سال با نگاه جبرانی به کاهش تولید در فصل تابستان و زمستان در دستور کار قرار گرفته است.

مدیر برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی ایمیدرو ادامه دارد در ادامه عملکرد ایجاد ظرفیت‌ها از سال ۸۱ تا پایان ۱۴۰۰ فولاد ما از ۸ میلیون تن به ۴۴ میلیون تن رسیده است و شمش آلومینیوم از ۲۱۶ به ۷۷۰ هزار تن رسیده است.

یکی از سیاست‌های ایمیدرو در راستای سیاست‌های کلی اصل ۴۴ قانون اساسی را جذب سرمایه‌گذار بخش خصوصی دانست و افزود: فهرست‌های پروژه‌هایی که ایمیدرو با مشارکت بخش خصوصی آغاز شده و یا اواسط اجرای پروژه به بخش خصوصی واگذار کردیم بیش از ۷,۲ میلیارد دلار پروژه است که ۲,۵ میلیارد دلار آن به بهره‌برداری رسیده است

تا افاق ۱۴۰۴ دنبال می‌کنیم که برنامه‌های جدید شرکت‌های زیرمجموعه نیز در حال بازنگری است ضمن اینکه احتمال افزایش این عدد نیز دور از تصور نیست. ضمن اینکه برنامه سرمایه‌گذاری در بخش معدن و صنایع معدنی وجود داشته و تداوم خواهد یافت.

خلوصی با اشاره به پروژه‌های تکمیل و افتتاح‌شده در سال گذشته گفت: از جمله این پروژه‌ها می‌توان به افزایش ظرفیت طلای موته و کنسانتره سنگان اشاره کرد. در مس و سایر عناصر نیز پروژه‌هایی است که نزدیک به ۱,۳

غیرمستقیم معدن و صنایع معدنی ۷ برابر اشتغال مستقیم است و بخش معدن و صنایع معدنی جز بخش‌های پیش‌رو برای حضور بخش خصوصی در اقتصاد ملی بوده است. هم‌اکنون ۸۵ درصد شرکت‌های سهامی عام زنجیره بخش معدنی در بورس اوراق بهادار قرار دارد و بر اساس برآوردهای صورت گرفته معدن و صنایع معدنی سهم ۳۸ درصدی از ارزش بورس اوراق بهادار در سال ۱۴۰۰ را داشته است.

تولید رقابت‌پذیر مبتنی بر توسعه پایدار

مدیر برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی ایمیدرو افزود: آنچه ایمیدرو در بخش چشم‌انداز برای خود دیده است تکمیل زنجیره تأمین و ارزش معدن و صنایع معدنی مبتنی بر حصول توسعه پایدار و توسعه فناوری و به دنبال ثروت‌افزایی عمومی است و مأموریت آن بسترسازی و تسهیل‌گری توسعه و تولید رقابت‌پذیر بخش معدن مبتنی بر توسعه پایدار است.

خلوصی، اهداف دنبال‌شده از سوی ایمیدرو را منطبق بر چشم‌انداز، افزایش متوازن زنجیره تأمین و زنجیره تولید فلزات و افزایش خوداتکالی در فناوری و ساخت داخل، مشارکت در تأمین زیرساخت‌های موردنیاز و افزایش ذخایر معدنی با تمرکز بر کانی‌های اولویت‌دار، ارتقای توان

مدیر عامل شرکت فولاد خوزستان در خصوص وضعیت عملکردی این شرکت عنوان کرد

با تلاش کارکنان بر مشکلات فائق می‌آییم



سال ۱۴۰۰ با همه فراز و نشیب‌هایش به پایان رسید و مجموعه فولاد خوزستان با تلاش کارکنان توانست علیرغم محدودیت‌های پیش رو موفقیت‌های قابل قبولی را کسب کند. در سال جاری نیز این مجموعه اهداف برنامه‌ریزی شده‌ای را جهت رسیدن به نتیجه دنبال می‌کند. برای آشنایی بیشتر با چالش‌های پیش رو و همچنین اهداف فولاد خوزستان در سال ۱۴۰۱ گفت‌وگویی با امین ابراهیمی مدیرعامل فولاد خوزستان انجام شد، وی محدودیت‌های برق در تابستان و گاز در زمستان را اصلی‌ترین چالش این فولادساز بزرگ کشور می‌داند؛ در ادامه متن کامل آن را می‌خوانید.

مهم‌ترین چالش‌هایی که در حال حاضر

صنعت فولاد ایران با آن روبرو است، چیست؟

صنعت فولاد زیرساخت اصلی دیگر صنایع به شمار می‌آید توجه به زنجیره فولاد و سرمایه‌گذاری بلندمدت می‌تواند، پشتوانه‌ی مناسبی برای دیگر صنایع باشد. این صنعت در چند سال اخیر در مدار افق برنامه‌ریزی گام برداشته است. اگر نگاهی گذرا به رشد تولید فولاد در ده سال گذشته بیندازیم، به خوبی دریافت می‌کنیم که صنعت فولاد در افق ۱۴۰۴ یعنی دستیابی به تولید ۵۵ میلیون تن و بلکه هم فراتر، حرکت رو به رشد داشته است. اما این توازن در سایر موارد دیده نمی‌شود. مواردی که باعث شده، دستیابی به افق ۱۴۰۱ و فراتر از آن با چالش مواجه شود. در سال ۱۴۰۰ محدودیت‌های انرژی باعث شد، بخشی از تولید برنامه‌ریزی شده از دست برود. نبود توازن زنجیره صنعت و چالش تامین مواد اولیه (سنگ آهن)، دسترسی به منابع آبی و انرژی (برق و گاز طبیعی)، فراهم نبودن زیرساخت‌های کافی (حمل‌ونقل ریلی، جاده‌ای و بندر) مواردی هستند که هر کدام به تنهایی می‌توانند زنجیره تولید فولاد را با تهدید مواجه کنند.

برای حل چالش‌های بزرگ صنعت فولاد

چه راهکارهایی پیشنهاد می‌کنید؟

هر کدام از چالش‌ها راه‌حل‌های جداگانه‌ای دارند. در حوزه سنگ آهن می‌بایست در ابتدا از صدور مجوزهای مازاد بر توازن زنجیره فولاد جلوگیری شود. چرا که در صورت احداث هر واحد جدید فولادی

در زنجیره، کسری سنگ آهن تشدید خواهد شد. باید به سمت توسعه فعالیت‌های اکتشافی و افزایش عمق اکتشافات گام برداشته شود. این کار می‌تواند با تشکیل کنسرسیومی از فولادسازان عمده صورت پذیرد. همچنین سرمایه‌گذاری و خرید معادن سنگ آهن در کشورهای صورت پذیرد. توسعه سنگ آهن موثر باشد. در حوزه انرژی توسعه نیروگاه‌های تجدید پذیر، احداث نیروگاه اختصاصی برای صنایع پرمصرف با تنظیم قراردادهای سه جانبه با صنعت، استفاده از دیگر انرژی‌ها مانند انرژی خورشیدی، ایجاد بازار برق و تضمین تامین برق از سوی تامین کنندگان، اصلاح الگوی مصرف و الزام صنایع و کشاورزی به دریافت ایزوها، مدیریت بهتر مصرف گاز در کشور و کاهش محدودیت‌های صنایع مادر همچون فولاد، ایجاد تفاوت معنادر هزینه گاز مصرفی برای فرآیندهای ارزش‌آفرین و غیر ارزش‌آفرین، تنوع سبد تامین و تولید برق از منابع غیر از گاز طبیعی واردی هستند که راهگشا هستند.

شرکت فولاد خوزستان در حال حاضر با

چه موانع و مشکلاتی روبرو است؟

مهم‌ترین چالش پیش روی، محدودیت‌های برق در تابستان و گاز در زمستان است. سال گذشته نزدیک به ۶۰۰ هزار تن تولید برنامه‌ریزی شده شرکت به واسطه محدودیت‌های انرژی از دست رفت. این در حالی است که تولیدات فولاد خوزستان با نگاه اولویت‌تأمین

داخل و در ادامه صادرات محور است. از طرفی در سنوات گذشته طرح‌های توسعه‌ای که در صنعت فولاد اجرایی شده، به این صورت بوده که شرکت‌های معدنی به جای اینکه به کارهای اکتشافی بپردازند، به تولید فولاد روی آورده‌اند، در حالی که طرح‌های توسعه فولاد می‌بایستی در استانی همانند خوزستان متمرکز شود، اما استان‌های معدنی مثل کرمان، خراسان و... که می‌بایست طرح‌های اکتشافاتی را دنبال کنند به تولید فولاد آورده‌اند. در سال ۱۴۰۰ نزدیک به ۴ میلیارد و ۷۵۰ میلیون دلار در صنعت فولاد ارزآوری داشتیم. مجموعه فولاد خوزستان به واسطه موقعیت راهبردی که در کشور دارد، توانسته ۴/۱ میلیارد دلار از این ارزآوری را به خود اختصاص دهد که نزدیک به ۳ درصد کل ارزآوری کشور محسوب می‌شود. توسعه نباید با نگاه جزیره‌ای و بدون توجه به زیرساخت‌ها صورت پذیرد. شرایط اقلیمی و جغرافیایی کشور به گونه‌ای است که طرح‌های توسعه‌ای فولادی باید در مناطقی باشد که دسترسی به منابع انرژی مانند آب، برق و گاز را داشته باشند. از طرفی نزدیکی به مرزها و وجود بنادر، هزینه‌های حمل و نقل و صادرات را به میزان قابل توجه‌ای کاهش می‌دهد.

نظر شما در خصوص مصوبه وضع

عوارض صادراتی چیست؟ این مصوبه چه

تاثیری بر عملکرد شرکت‌ها و بازار فولاد

داشته است؟

بهبودی که برای وضع عوارض صادراتی اعلام شده است، تثبیت قیمت‌های داخلی است، این در حالی است که صادرات کشور از محل مازاد نیاز داخل است. از دولت انتظار می‌رود برای کمک به صنایع و رونق تولید به دنبال راهکارهای عملیاتی باشد. به عبارت دیگر دولت‌ها به واسطه وظیفه ذاتی باید نقش تسهیل‌گر را بر عهده بگیرند. ابلاغ یکباره دستورالعمل‌های خلق‌الساعه که

بعضا بدون در نظر گرفتن شرایط حاکم بر بازار وضع شده‌اند، نه تنها به ثبات در بازار و کاهش قیمت منجر نمی‌شود، بلکه به رکود بازار داخلی و از دست رفتن بازارهای بین‌المللی می‌شود. جنگ اوکراین شرایطی را به وجود آورده که تولیدکنندگان فولاد کشور می‌توانند، بخشی از کمبود عرضه فولاد جهان را با صادرات بیشتر جبران کنند، وضع عوارض صادراتی، نه تنها این فرصت را تهدید می‌کند بلکه میزان فعلی صادرات را هم تحت الشعاع قرار می‌دهد. از طرفی بخشی از درآمدهای ارزی ناشی از صادرات صرف واردات مواد اولیه و تجهیزات تولیدکنندگان می‌شود. وضع عوارض بر صادرات بدان معنا است که صادرکنندگان فولاد هم باید مالیات پرداخت کنند، هم عوارض صادراتی.

به زودی شرکت‌های فولادی با مشکل

کمبود برق مواجه خواهند شد. نظر شما در

مورد قطع برق صنایع فولادی چیست و چه

راهکاری را برای به حداقل رسیدن تبعات

کمبود برق، پیشنهاد می‌کنید.

حداکثر نیاز مصرف اصلاح شده همزمان کشور (پیک) در سال ۱۳۹۹ حدود ۵۵ هزار مگاوات بوده است. پیش‌بینی می‌شود این عدد در سال ۱۴۰۴ به حدود ۶۶ هزار مگاوات افزایش یابد. به

منظور تحقق چشم‌انداز ۲۰ساله در افق ۱۴۰۴ برای تولید ۵۵ میلیون تن فولاد خام، سالانه بالغ بر ۴۶ میلیون کیلووات ساعت برق نیاز است که حدود ۱۳۷ برابر مقدار مصرف برق فعلی فولاد که سالانه ۳۳۵۴۵ میلیون کیلووات ساعت است. احداث نیروگاه اختصاصی برای صنایع پرمصرف با تنظیم قراردادهای سه‌جانبه با صنعت، استفاده از دیگر انرژی‌ها مانند انرژی خورشیدی، ایجاد بازار برق و تضمین تامین برق از سوی تامین‌کنندگان، اصلاح الگوی مصرف و الزام صنایع و کشاورزی به دریافت ایزوهای انرژی، تنوع سبد تامین برق از مسیرهایی به جز گاز طبیعی، احیا نیروگاه‌های قدیمی و به روزرسانی تجهیزات، می‌تواند در جلوگیری از اعمال محدودیت‌های برق موثر باشند. از طرفی باید در برنامه‌ریزی خاموشی‌های برق سایر صنایع نیز در نظر گرفته شوند.

برنامه شرکت فولاد خوزستان برای سال

۱۴۰۱ در حوزه تولید و توسعه را شرح دهید.

برنامه این شرکت برای افق ۱۴۱۰، دستیابی به ظرفیت ۱۳ میلیون و ۶۰۰ هزار تن تولید پایدار در کل زنجیره ارزش فولاد از سنگ تا محصول نهایی برنامه‌ریزی شده و در حال اجراست. در حال حاضر ظرفیت فعال ایجادشده

برای شرکت فولاد خوزستان به‌غیر از شرکت‌های تابعه در سال ۱۴۰۱ بالغ بر ۳ میلیون و ۸۰۰ هزار تن است. برنامه عملیاتی سبد طرح‌ها و پروژه‌های توسعه شرکت فولاد خوزستان در سال گذشته به‌عنوان پنجمین برنامه عملیاتی مبتنی بر طرح جامع فاز چهارم توسعه ظرفیت و زیست‌محیطی فولاد خوزستان مشتمل بر ۱۳۲ پروژه با سرمایه‌گذاری ۱۷۰ هزار میلیارد ریالی تدوین شده که در آن پروژه‌های بزرگی چون پروژه احداث کارخانه مگامدول آهن اسفنجی (زمزم ۳) با مشخصات منحصر به‌فرد خود در سطح کشور و نیز پروژه احداث پکیج ماشین‌ریخته‌گری اسلب عریض که نقش مهمی در توسعه بازار هدف فولاد خوزستان خواهد داشت، تعریف شده و در حال پیگیری و اجرا هستند. همچنین سایر پروژه‌های زیرساختی چون احداث کارخانه اکسیژن ۴، خط و پست ۴۰۰ کیلوولت، نیروگاه ۵۲۰ مگاواتی برق و... در دستور کار قرار گرفته‌اند و طبق برنامه‌های زمان‌بندی مربوطه در حال پیگیری و اجرا است. در واقع برنامه عملیاتی سبد طرح و پروژه شرکت فولاد خوزستان در ۴ محور اصلی پایدار تولید، افزایش ظرفیت، بهینه‌سازی و عمومی پشتیبانی (زیست محیطی و مسئولیت‌های اجتماعی و ساختمانی) تعریف شده‌اند.

مدیرعامل شرکت ملی صنایع مس ایران خبر داد

پیگیر استفاده از توان دانش بنیان‌ها هستیم

علی رستمی مدیرعامل شرکت ملی صنایع مس ایران از عزم این شرکت برای آغاز بحث دانش‌بنیان‌ها در این شرکت خبر داد و گفت: باورمان این است که همه سرباز مقام معظم رهبری هستیم. فرمانده استراتژی کلانی را دستور داده؛ ما مجریان، افسران و سربازان باید این فرمان را برای امسال و سال‌های آینده اجرایی و عملیاتی کنیم. وی افزود: صرفاً با توسعه سرمایه‌گذاری به توسعه نخواهیم رسید شرکت ملی مس تجهیزات، دارایی و ماشین‌آلات دارد اما به دلیل بهره‌وری پایین به نتایج مطلوب نرسیده است. اتلاف در مجموعه زیاد است؛ باید این اتلاف‌ها را کاهش داد و با هوشمندسازی به بهره‌وری بالاتر رسید.

علی رستمی مدیرعامل شرکت ملی صنایع مس ایران گفت: نخستین گام ما در شرکت مس برنامه توسعه است. به اندازه کافی خداوند منابع طبیعی برایمان ودیعه گذاشته است و ذخایر خوبی را همکاران ما در سال‌های قبل اکتشاف کرده‌اند؛ همکاران صمت استان نیز با شرکت مس همکاری خوبی داشته‌اند.

باید مدیران، مهندسان و کارگران همه یکدل و متحد برای این آینده روشن تلاش کنند و خروجی این توسعه نیز این است که ۲۵ درصد تراز بازرگانی ایران رشد خواهد کرد و بیش از ۱۲ میلیارد دلار صادرات کشور را رشد می‌دهیم و اگر بخواهیم این عدد را درک کنیم یعنی اندازه

وی افزود: با اکتشافات جدید انجام شده به بزرگترین معدن جهان تبدیل شده‌ایم. ما باید این ثروت عظیم را از دل طبیعت برداشته و برای مردمان عزیز ایران اسلامی به ثروت عظیمی تبدیل کنیم.

مدیرعامل شرکت مس گفت: در برنامه‌هایی که داریم می‌خواهیم تولید فعلی مجتمع مس سرچشمه را از ۱۷۰ تا ۱۸۰ هزار تن مس کاتد به ۴۰۰ هزار تن در سال برسانیم تا شیرینی و حلاوت آن را در سال‌های نزدیک بچشیم.

رستمی ادامه داد: در مجتمع مس سرچشمه برای این که به ۴۰۰ هزار تن تولید کاتد برسیم باید ۶۰۰ هزار تن ظرفیت تولید کنسانتره را نیز افزایش دهیم. اولین کارخانه استارت خورده و کار شروع شده است و بنا داریم ظرف ۳۶ ماه آینده این پروژه را آماده بهره‌برداری کنیم.

وی با بیان اینکه همه چیز برای توسعه سرچشمه فراهم است؛ گفت: برای توسعه سرچشمه به آب، برق، ماده معدنی و سرمایه نیاز داریم که خوشبختانه همه این موارد مهیا است، در عین حال نیروی انسانی متخصص و متعهداز همه این موارد مهم‌تر است که خوشبختانه این موضوع نیز در شرکت ملی مس وجود دارد. می‌توانیم بگوییم بهترین نیروی انسانی صنعت مس غرب آسیا در اختیار شرکت ملی صنایع مس ایران است. این افتخاری برای این استان و کشور است که توانستیم این حجم از نیروی انسانی متخصص را در مجتمع گردهم بیاوریم، این یعنی ما رکن اصلی توسعه را پیش از سایرین در اختیار داریم.

مدیرعامل شرکت مس ادامه داد: در خاتون‌آباد ظرفیت ۱۲۰ هزار تنی را به وی اظهار داشت: باید مدیران، مهندسان و کارگران همه یکدل و متحد برای این آینده روشن تلاش کنند؛ خروجی این توسعه نیز این است که ۲۵ درصد تراز بازرگانی ایران رشد خواهد کرد و بیش از ۱۲ میلیارد دلار صادرات کشور را رشد می‌دهیم. این رقم معادل کل درآمد صادراتی صنعت پتروشیمی ایران است.

مدیرعامل شرکت مس افزود: برنامه توسعه ما مشخص است و برای آن که توسعه مطابق بیانات مقام معظم رهبری و رئیس‌جمهور انجام شود، بر توسعه سرمایه‌گذاری، به ظرفیت یک

میلیون تن و همچنین توسعه بهره‌وری تلاش می‌کنیم.

رستمی گفت: انقلاب بخار و برق و کامپیوتر را عبور کرده و به انقلاب هوشمندسازی رسیده‌ایم و امروز را روز آغاز هوشمندسازی صنعت مس نام‌گذاری کرده‌ایم و کارگروه‌های ویژه در ۳ مجتمع مس تشکیل شده که هوشمندسازی را با برنامه مشخص دنبال کنند.

وی با بیان اینکه هدف ما این است که شرکت مس عضو گروه فانوس دریایی جهان شود، ادامه داد: این گروهی است که بنگاه‌هایی که در زمینه هوشمندسازی فعالیت می‌کنند را هر ساله کنترل کرده و امتیاز هر شرکت را مشخص کرده و به دنیا معرفی می‌کند. شرکت‌های بزرگ مس در دنیا همچون کودلکو جزو برترین‌های لیست فانوس دریایی هستند و شرکت ملی مس نیز قصد دارد به چنین موقعیتی برسد.

رستمی گفت: این هوشمندسازی که با مفاهیم آن آشنا هستید؛ خروجی آن بهره‌وری‌های عظیم است. صرفاً با توسعه سرمایه‌گذاری به توسعه نخواهیم رسید شرکت ملی مس تجهیزات، دارایی و ماشین‌آلات دارد اما به دلیل بهره‌وری پایین به نتایج مطلوب نرسیده است. اتلاف در مجموعه زیاد است؛ باید این اتلاف‌ها را کاهش داد و با هوشمندسازی به بهره‌وری بالاتر رسید.

مدیرعامل شرکت مس افزود: در دنیا با هوشمندسازی به بهره‌وری بالای ۲۵۰ درصد رسیده‌اند و اگر بتوانیم امسال و سال آینده این هوشمندسازی را در شرکت مس به دست شرکت‌های دانش‌بنیان و متخصصان و مهندسان و کارگران شرکت مس عملیاتی کنیم انقلاب بزرگی را در شرکت مس رقم می‌زنیم.

وی تصریح کرد: امروز روز آغاز هوشمندسازی یک خرمشهر دیگر و فتح الفتوح دیگر در صنعت مس به حول و قوه خداوند به دست شما عزیزان باید رقم زده شود. در پایان نیز به توسعه و هوشمندسازی می‌رسیم که برنامه اصلی ما در شرکت مس است و در

ماموریتی که به ما داده شده است یعنی حرکت بزرگ و ماندگار در صنعت مس کشور.

رستمی گفت: من سرباز و همکار کوچک برای شما هستیم و تلاش خواهیم کرد در این دوره از مأموریت خود، در کنار شما از بعد دنیوی، اخروی، رفاقت و همکاری به‌گونه‌ای عمل کنیم که نام نیک مانند مهندس اردبیلی از ما باقی بماند. کنار شما هستیم و نظرات شما را دریافت خواهیم کرد و شرایط کار در سرچشمه، میدوک، خاتون و سونگون را درک کنیم و بتوانیم کمک حال شما باشیم تا شما بتوانید کار را اجرا و به نتیجه برسانید.

مدیرعامل شرکت مس افزود: در طول این ۲ ماه گذشته از سال تولید، با تلاش شبانه‌روزی کارنامه درخشانی در زمینه تولید مس کاتد، اسیدسولفوریک و کنسانتره و صادرات برجای گذاشته‌اید که بسیار ارزشمند است.

وی با طرح این پرسش که برای دانش‌بنیان شدن شرکت مس چه کار خواهیم کرد، گفت: باورم این است دانش‌بنیان یعنی شرکتی مثل مس، ۵ سال ابتدایی دانش و تکنولوژی و تجهیزات را بخرد و ۵ سال دوم خودش کار کند و ۵ سال سوم صادر کند. اگر به اینجا برسیم یعنی دانش‌بنیان شده‌ایم اگر کماکان تلاش کنیم که از غربی‌ها

تکنولوژی ذوب، تغلیظ و معدن بخریم این شایسته شرکت بزرگ مس نیست.

مدیرعامل شرکت مس تصریح کرد: امروز شما این تحول را از اینجا شروع کرده‌اید. از طرف دیگر باورمان این است اگر شرکت‌های بزرگ شرکت‌های دانش‌بنیان را در آغوش نگیرند و از دانش و دستاوردهای آن‌ها استفاده نکنند باعث ناامیدی آن‌ها شده و به دنبال آن از کشور خارج می‌شوند.

دکتر رستمی با بیان اینکه مسئولیت ملی و شرعی و اقتصادی داریم که همکاری دقیق و نزدیک با شرکت‌های دانش‌بنیان داشته باشیم، گفت: در این ۲ روز با دقت و حوصله بیشتر مسائل و مشکلات موجود را با شرکت‌های دانش‌بنیان در میان گذاشته و اجازه بدهید تا سر فرصت راهکارهایی را ارائه کنند که امکان استفاده آن در صنعت مس کشور وجود داشته باشد.

مدیرعامل شرکت مس اظهار امیدواری کرد خروجی کار به‌گونه‌ای باشد که این برنامه، تفاهم‌نامه‌ها و قراردادهای همکاری زیادی به دنبال داشته باشد تا مسئولان کشور، استان و شرکت‌های دانش‌بنیان را امیدوار کنیم که شرکت مس برای حرکت در اتوبان دانش‌بنیان شدن گام‌های محکمی برداشته است.



رشد ۵۴ درصدی سود خالص فولاد هرمزگان

تقسیم سود ۲۴۰۰ ریالی به ازای هر سهم

در مجمع سالیانه سهامداران شرکت فولاد هرمزگان که با حضور مدیرعامل این شرکت برگزار شد گزارش عملکرد مالی شرکت فولاد هرمزگان در سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ماه ۱۴۰۰ ارائه شد. عطاالله معروفخانی، ضمن تشکر از مدیرعامل شرکت فولاد مبارکه و هیات مدیره آن اظهار داشت: خوشبختانه در همه زمینه ها به ویژه در زمینه توسعه، پیشگام بوده‌ایم و موفقیت‌های بزرگی به دست آمده است. در بهمن ماه سال گذشته، برای اولین بار در فولاد هرمزگان شاهد کلنگ زنی سه طرح بزرگ با حضور استاندار، مدیرعامل فولاد مبارکه و نمایندگان استان بودیم.



افزایش ۷۰ درصدی فروش در بازار داخلی

حدود ۹۵ درصد سهام فولاد هرمزگان به شرکت فولاد مبارکه تعلق دارد. در حال حاضر ۱۵۲۳ نفر در این شرکت کار می‌کنند. شرکت فولاد هرمزگان با تامین حدود ۶ درصد نیاز بازار چهارمیین تولیدکننده بزرگ فولاد به شمار می‌آید و ظرفیت نهایی تولید تختال در این شرکت حدود ۱/۵ میلیون تن در سال است. کسب تندیس بلورین در نوزدهمین همایش عالی سازمانی و کسب تندیس مدیر ارزش آفرین، کسب عنوان محصول برتر در جشنواره حاتم، کسب عنوان شرکت برتر در جشنواره شهید رجایی، دریافت نشان عالی مسئولیت‌های اجتماعی، دستیابی به رکورد تولید سالیانه، بومی سازی حدود ۷۰ تجهیز استراتژیک، تولید ۹۷ درصدی

محصول آهن اسفنجی، کاهش توقفات تولید، کاهش ۴ درصدی مصرف انرژی، احداث تصفیخانه‌های پساب صنعتی، تدوین استراتژی برای شرایط تحریم، خرید به موقع برق از بخش خصوصی، افزایش موجودی گندله و آهن اسفنجی، کاهش خریدهای داخلی و حمایت از تولید داخل، کسب دریافت عنوان واحد برتر توسعه به انتخاب وزارت صمت، راهاندازی سیستم افزایش رضایت مشتریان و طراحی محصولات جدید؛ تنها شماری از افتخارات به دست آمده در طول سال گذشته است.

معروفخانی در تشریح بیشتر محتوای این گزارش به بخش دستاوردهای فروش پرداخت و گفت: درآمد ناشی از فروش ۶۱ درصد افزایش یافته است. فروش به ۲۱۶ هزار میلیارد ریال رسید. درآمد فروش در

بازار داخلی در مقایسه با سال گذشته ۷۰ درصد افزایش پیدا کرد. رشد درآمد فروش در بازار خارجی معادل ۵۱ درصد بوده است. ارزش صادرات ظرف یک سال گذشته به عدد ۸۷ هزار میلیارد ریال رسید. فروش محصولات دارای ارزش افزوده بالاتر در مقایسه با پارسال ۳ درصد افزایش پیدا کرد. همچنین شاهد توسعه بازارهای صادراتی جدید در مناطق اروپا، شمال آفریقا و آسیای جنوب شرقی بودیم و موفق به دریافت عنوان صادرکننده موفق شدیم.

وی تصریح کرد: براساس ارزیابی ایمیدرو، سهم شرکت در تولید فولاد کشور افزایش یافته است. فروش کلی تختال در مجموع ۶۱ درصد رشد را نسبت به سال ۹۹ تجربه کرد. شاهد رشد ۵۰ درصدی صادرات هستیم. سود خالص معادل ۹۴ هزار میلیارد ریال است. سود

عملیاتی به دست آمده ۸۹ هزار میلیارد ریال است که به معنای رشد ۵۰ درصدی است. سود خالص ۵۴ درصد رشد داشته است.

مهمترین برنامه‌های توسعه

معروفخانی گفت: افزایش ظرفیت واحدهای ذوب و ریخته‌گری، احداث واحد تولید محصول گرم، احداث واحد تولید اکسیژن، افزایش ظرفیت سیلوهای آهن اسفنجی، توسعه ایستگاه کاهش فشار گاز طبیعی، احداث تصفیخانه پساب‌های صنعتی، نمونه گیر اتوماتیک دمای ذوب کوره‌های قوس الکتریکی، احداث واحد تولید آهنک، مشارکت در سرمایه گذاری از جمله مهم‌ترین برنامه‌های توسعه شرکت فولاد هرمزگان است.

وی بعد از تشریح مهم‌ترین اقدامات و برنامه‌های انجام شده در حوزه توسعه منابع انسانی به بیان پیشنهادات هیات مدیره پرداخت و به موارد زیر اشاره کرد: تصویب صورت‌های مالی بعد از استماع گزارش حسابدار مستقل و بازرس قانونی شرکت و تنفیذ کلیه معاملات مشمول ماده ۱۲۹ قانون تجارت.

انقلابی دیگر در حوزه مسئولیت‌های اجتماعی

معروفخانی در بخش دیگری از سخنان خود گفت: خوشبختانه فولاد هرمزگان در عرصه مسئولیت‌های اجتماعی، خوشنام است و در سال ۱۴۰۰ انقلابی دیگر را در این حوزه رقم زد. تمام نمایندگان استان، مدیران کل، استاندار و به ویژه مردم نجیب استان به نیکی از فولاد هرمزگان یاد می‌کنند. تخت پوشش قرار دادن پنج هزار یتیم از جمله مهم‌ترین اقدامات انجام شده است. قرار است این عدد به ۱۰ هزار نفر افزایش یابد.

وی افزود: چند روز قبل فوتبال ساحلی افتخاری جهانی کسب کرد. این خبر خوب را تبریک می‌گوییم. وی در ادامه اهم فعالیت‌های انجام شده درباره نقش آفرینی این شرکت در ارتباط با بحران‌هایی مثل زلزله و سیل به بخشی از اقدامات انجام شده توسط این شرکت اشاره کرد. توزیع غذای گرم در میان سیل زدگان، تهیه و توزیع بسته بهداشتی،

اهدای ماسک و دستگاه اکسیژن در ایام اوج کرونا پاره‌ای از فعالیت‌های انجام شده توسط این شرکت است.

معروفخانی گفت: خوشبختانه افزایش ۵۰ درصدی بودجه مربوط به فعالیت‌های اجتماعی این شرکت تأیید شده است. مصمم هستیم در عمل به تأکيدات مقام معظم رهبری، مبنی بر نقش آفرینی صنایع در محرومیت زدایی و فعالیت‌های اجتماعی؛ بیش از پیش کار

در دو ماهه ابتدای سال به دلیل

رضایت مندی کارگران و کارکنان

عزیز شاهد افزایش تولید بودیم.

رشد هفت درصدی به معنی عبور

از ظرفیت اسمی است که اتفاق

مهمی است و جای خوشحالی دارد.

در صورت برطرف شدن مشکل

برق، هر ماه شاهد رکوردزنی

خواهیم بود و رکوردهای جدیدی

ثبت خواهد شد. فولاد هرمزگان

در میان فولادی‌های هم‌رده خود،

بهترین عملکرد را از نظر کاهش

قیمت تمام شده تولید داشته است.

در صد رشد سودآوری این شرکت

در وضعیت بسیار خوبی است



کنیم. در پایان از هیات مدیره شرکت فولاد هرمزگان و تلاش‌های میدانی آنها و نیز تلاش‌های کارگران نجیب و سختکوش این شرکت تشکر می‌کنم.

دلایل اهمیت طرح جدید فولاد هرمزگان

معروفخانی گفت: با کمک و حمایت‌های بی دریغ‌های جناب آقای طیب نیا، مدیرعامل محترم شرکت فولاد مبارکه اصفهان، طرح توسعه سه و نیم میلیون تنی نورد گرم را در دستور کار داریم. مرحله مطالعه مقدماتی طرح

تقریباً رو به اتمام است. انشاالله شاهد کلنگ زنی طرح در روزهای آینده خواهیم بود.

وی در ارتباط با اهمیت عملیاتی شدن این طرح گفت: در صورت عملیاتی شدن این طرح، زنجیره تولید کامل فولاد هرمزگان کامل خواهد شد. اسلب به جای آنکه ابتدا سرد و بعد به ورق‌کاران فروخته شود، مستقیماً در تولید ورق استفاده می‌شود. این طرح سبب کاهش مصرف انرژی خواهد شد. در مجموع هم برای کشور و برای حوزه صنعت، اتفاق مبارکی محسوب می‌شود. تکمیل زنجیره تولید در شرکت فولاد هرمزگان باعث ایجاد ارزش افزوده خواهد شد. امیدواریم که طرح ظرف دو تا سه سال آینده به بهره‌برداری برسد. طرح در مرحله مطالعه است. در صورت تکمیل مطالعات می‌توان با اطمینان بیشتری درباره صرفه جویی ارزی که نصیب کشور می‌کند اظهار نظر کرد.

وی در رابطه با مشکل تامین انرژی موردنیاز صنایع فولادی خاطر نشان کرد: در دو ماهه ابتدای سال به دلیل رضایت مندی کارگران و کارکنان عزیز شاهد افزایش تولید بودیم. رشد هفت درصدی به معنی عبور از ظرفیت اسمی است که اتفاق مهمی است و جای خوشحالی دارد. در صورت برطرف شدن مشکل برق، هر ماه شاهد رکوردزنی خواهیم بود و رکوردهای جدیدی ثبت خواهد شد. فولاد هرمزگان در میان فولادی‌های هم‌رده خود، بهترین عملکرد را از نظر کاهش قیمت تمام شده تولید داشته است. درصد رشد سودآوری این شرکت در وضعیت بسیار خوبی است.

وی در ادامه گفت: از مردم عزیزمان درخواست می‌کنم در مصرف برق صرفه جویی کنند. در ساعاتی از روز می‌توان مصرف برق را به حداقل رساند تا از این طریق به صنعت کشور کمک شود. برخلاف کشورهای دیگر در اینجا صنعت اولین حوزه‌ای است که مشمول قطعی برق می‌شود. این مساله روی اشتغال زایی تأثیر منفی به جا می‌گذارد و سبب نوسانات شدید بازار و بهم خوردن تعادل عرضه و تقاضا و تعطیلی صنایع کوچک می‌شود.

رمز موفقیت در بازار رقابتی

توسعه پایدار شرکت آهن و فولاد گل گهر با اجرای درست نظام مدیریت «HSE»



مرتضی احمدی
مدیر سلامت، ایمنی و محیط زیست
شرکت توسعه آهن و فولاد گل گهر

به سبب وجود خطرهای فراوان در شرکت‌های فولادی، استقرار نظام «HSE» از امور ضروری به شمار می‌آید. به همین منظور، در شرکت توسعه آهن و فولاد گل گهر به این امر مهم از زوایای مختلف توجه می‌شود. هم‌اکنون نظام «HSE» مستقر در این شرکت فولادی در راستای به حداقل رساندن حوادث و ایمنی محیط کار بسیار موفق عمل کرده و این عملکرد مناسب منجر به کسب افتخارات متعدد برای شرکت در سال‌های اخیر شده است. شرکت توسعه آهن و فولاد گل گهر در سال ۱۴۰۱ نیز برنامه‌های متعددی را به منظور توسعه فرهنگ «HSE» و ارتقای این سیستم کارآمد در دستور کار دارد. این شرکت در مباحث مرتبط با ایمنی، بهداشت و محیط زیست، با رویکردی استراتژیک که در مجموعه حاکم است، می‌تواند در تمامی ارکان سازمان به اهداف مورد نظر خود دست یابد.

زیست دست یافته است.

برنامه‌هایی برای استقرار کامل «HSE»

بدون شک نهادینه شدن توسعه پایدار در شرکت توسعه آهن و فولاد گل گهر در گرو اجرای صحیح و نظام‌مند ارزش‌های سازمانی است که نظام مدیریت «HSE» بخش مهم و جدایی‌ناپذیر آن به شمار می‌آید. موفقیت در زمینه مباحث مرتبط با سلامت، ایمنی و محیط زیست در سازمان مرهون تعهد عملی و التزام مدیریت کلان شرکت توسعه آهن و فولاد گل گهر است که در راستای توسعه نظام مدیریت سلامت، ایمنی و محیط زیست قرار دارد، تعهدی که فقط با توجه روزافزون به این مقوله مهم مجال تحقق خواهد یافت. اهداف استراتژیک تعریف‌شده در حوزه «HSE» در شرکت توسعه آهن و فولاد گل گهر مصداق بارز این امر محسوب می‌شود. این شرکت در حوزه بهداشت حرفه‌ای در چهار سال متوالی (۱۳۹۷ تا ۱۴۰۰) عنوان شرکت منتخب را از سوی معاونت بهداشتی دانشگاه علوم پزشکی شهرستان سیرجان کسب کرد. همچنین شرکت توسعه آهن و فولاد گل گهر موفق به

آهن و فولاد گل گهر، واحد ایمنی ترافیک به‌طور فعال برای کنترل و نظارت بر موارد مرتبط با ماشین‌آلات حمل‌ونقل، اعم از سبک و سنگین، اقدام می‌کند. در همین راستا، کلیه خودروها و ماشین‌آلات سبک و سنگین قبل از ورود به سایت شرکت باید بازرسی ایمنی فنی شوند و در صورت تایید واحد ایمنی ترافیک و دارا بودن کلیه گواهینامه‌های ایمنی فنی استاندارد، مجوز ورود و فعالیتشان به شرکت صادر می‌شود. در این خصوص، در شرکت، دستورالعمل مدون ارزیابی عملکرد «HSE» پیمانکاران موجود است که به طور ادواری و روتین و با شاخص‌های استاندارد ملی و بین‌المللی، عملکردشان در حوزه «HSE» مورد سنجش قرار می‌گیرد و بر اساس این نتایج، برای اقدامات آتی برنامه‌ریزی می‌شود. در زمینه ارتقای دانش و آگاهی‌رسانی به پرسنل، طبق برنامه‌ریزی آموزشی صورت‌گرفته، آموزش‌های ایمنی «TBM» به طور روزانه و متناوب در تمامی حوزه‌های کاری پیمانکاران صورت می‌گیرد و نتایج آن‌ها ثبت می‌شود.

ثابت‌قدم در مسیر برنامه‌ها

شرکت توسعه آهن و فولاد گل گهر برنامه‌های توسعه‌ای و چشم‌اندازهای مختلفی را در حوزه ایمنی بهداشت و محیط زیست برای سازمان خود تعریف کرده است. در این شرکت، برنامه پنج‌ساله نقشه راه آموزش‌های ایمنی «HSE Road Map» (HSE) مدون به تصویب مدیریت ارشد سازمان رسیده و هم‌راستا با این برنامه، سند دیگری با عنوان نقشه ذهن «HSE Mind Map» (HSE) نیز تدوین شده است که عملاً مسیر دستیابی به اهداف پنج‌ساله نقشه راه «HSE» برشمرده می‌شود. طبق برنامه‌ریزی‌های صورت‌گرفته، در نقشه راه، دستیابی به عدم پذیرش عملکردهای غیر از سطح آسیب صفر و توسعه فرهنگ «HSE» و دستیابی به رویکرد فعال «HSE» مد نظر قرار دارد که حاکی از افق تعالی سازمانی در شرکت توسعه آهن و فولاد گل گهر است. با توجه به ماهیت فرایند احیای مستقیم

سیستم جمع‌آوری هرباها و استفاده مجدد از آن و نیز سیستم بازیابی حرارتی دمای خروجی از هفتصد به دویست درجه. همچنین در این شرکت پروژه سولفورزدایی با اعتبار ۳۰۰ میلیارد ریال و پروژه ایجاد فضای سبز با تعداد ۱۴۰ هزار اصله درخت نیز اجرا شده است.

شرکت توسعه آهن و فولاد گل گهر در حوزه ایمنی، بهداشت و محیط زیست نگاه ویژه‌ای به فرهنگ «HSE» دارد. به گفته بسیاری از کارشناسان، بیش از ۸۸ درصد حوادث مربوط به رفتار نایمن‌اند که این امر ریشه در ضعف فرهنگ ایمنی دارد. شرکت توسعه آهن و فولاد گل گهر در سال ۱۴۰۱، به منظور کنترل بهتر پیمانکاران و افزایش بهره‌وری و کیفیت در حوزه «HSE»، به یکپارچه‌سازی پرسنل ایمنی پیمانکاران اقدام کرده و در راستای مدیریت ارتباط با تامین‌کنندگان، در حال اجرای استاندارد «ISO ۲۶۰۰۰» است. در حوزه بهداشت و سلامت، اورژانس شرکت توسعه آهن و فولاد گل گهر یکی از بهترین و کامل‌ترین واحدهای اورژانس در منطقه به شمار می‌رود که به اورژانس هوایی نیز مجهز است. در برنامه‌های واحد سلامت این شرکت در سال ۱۴۰۱ ساخت و تجهیز اکسیژن سنترال واحد اورژانس و تجهیز و راه‌اندازی مرکز طب کار و در برنامه‌های محیط زیست شرکت نیز ارزیابی تأثیرات زیست‌محیطی پروژه احیای سوم، آبیاری قطره‌ای فضای سبز و کنترل آلودگی، تقویت و اصلاح خاک در دستور کار قرار دارد. در مجموع، در شرکت توسعه آهن و فولاد گل گهر، در مباحث مرتبط با ایمنی، بهداشت و محیط زیست، رویکردی استراتژیک حاکم است تا در نهایت، در تمامی ارکان سازمان به اهداف مورد نظر خود دست یابد.

به‌کارگیری ماشین‌آلات و تجهیزات در خطوط تولید صنایع مختلف می‌تواند منجر به حوادثی ناگوار در واحدهای صنعتی شود و این حوادث محیطی پرخطر و ناامن برای صنعتگران ایجاد می‌کنند. بنابراین استقرار یک ساختار نظام‌مند برای شناسایی خطرهای احتمالی در محیط‌های کار و به حداقل رساندن آن‌ها ضروری است. به همین منظور، نظام «HSE»، که مجموعه‌ای از فرایندها و روش‌ها برای شناسایی خطرهای احتمالی یک محیط معین است، در واحدهای صنعتی به کار گرفته می‌شود. در صنایع سنگینی همچون فولاد که نیروی انسانی همواره با تجهیزات سنگین و حرارت‌های بالا سروکار دارد و از ماشین‌آلات و تجهیزات در بخش‌های مختلف استفاده می‌شود، وجود ساختار «HSE» ضروری‌تر به نظر می‌رسد. علاوه بر این، کاهش خطرهای زیست‌محیطی و ارتقای سلامت و ایمنی کارکنان موجب بهبود بهره‌وری می‌شود. در شرکت توسعه آهن و فولاد گل گهر که از نقش‌آفرینان مهم صنعت فولاد کشور به شمار می‌آید، به این مهم توجه شده و هم‌اکنون این شرکت نقش‌آفرین در زنجیره فولاد به جایگاه مناسبی در حوزه سلامت، ایمنی و محیط



آئوش رحام

دبیر سندیکای تولیدکنندگان لوله و پروفیل ایران

در گفت‌وگو با دبیر سندیکای تولیدکنندگان لوله و پروفیل کشور مطرح شد

بحران انرژی و کمبود مواد اولیه



تولید فولاد در رده صنایع انرژی‌بر قرار دارد. وجود ذخایر غنی انرژی به‌ویژه گاز در کشور نیز یکی از عوامل توسعه زنجیره فولاد در کشور ما بوده است. درواقع توسعه صنایع انرژی‌بر به منزله ارزش‌آفرینی هرچه بیشتر از این ذخایر است. با این وجود توسعه زیرساخت‌های انرژی همزمان با توسعه صنعتی موردتوجه سیاست‌گذاران نبوده است و اکنون ناترازی عرضه و تقاضا برای گاز و برق به چالشی برای فعالان صنعتی بدل شده است. البته باید تاکید کرد که میزان مصرف انرژی در حلقه‌های مختلف تولید فولاد تفاوت‌های چشمگیری دارد. درحالت کلی می‌توان اینطور مدعی شد که مصرف انرژی در حلقه‌های میانی این زنجیره به مراتب بالاتر برآورد می‌شود. اما توقف تولید در این حلقه‌های میانی به منزله وارد آمدن لطمات جدی به سایر حلقه‌های بالادستی و پایین‌دستی آنها نیز خواهد بود. چراکه به‌طور مثال حلقه‌های پایین‌دستی درنتیجه چنین شرایطی با کمبود مواد اولیه روبرو خواهند شد و تداوم تولید آنها در خطر قرار خواهد گرفت. در ادامه باید تاکید کرد که در طول یک سال گذشته چالش‌های متعدد دیگری نیز بر روند فعالیت صنایع فولادی حکمفرما بوده است که ازجمله مهم‌ترین آنها می‌توان به نبود ثابت در شرایط سیاسی و اقتصادی کشور و همچنین روشن نبودن دورنمای کشور اشاره کرد. در چنین بستری امکانی برای پیش‌بینی شرایط آینده و برنامه‌ریزی برای آن وجود ندارد؛ درنتیجه لطمات متعددی به عملکرد صنایع تحمیل خواهد شد.

انرژی موردنیاز بخش خانگی، محدودیت‌هایی را به صنایع کشور تحمیل کنند. در چنین شرایطی عموماً صنعت فولاد در تیررس این محدودیت‌ها قرار می‌گیرد. کما اینکه ظرف یک سال اخیر شاهد قطعی پرتکرار برق و گاز یا محدودیت در روند تامین انرژی صنایع فولادی بوده‌ایم. البته باید تاکید کرد که میزان مصرف انرژی در حلقه‌های مختلف تولید زنجیره فولاد تفاوت دارد و درنتیجه کمبود یاد شده، اثرات متفاوتی را بر این زنجیره و تولیدکنندگان آن، تحمیل کرده است.

درحالت کلی باید اذعان کرد که میزان مصرف انرژی در صنایع تکمیلی و به‌ویژه برای لوله و پروفیل‌سازان کمتر از حلقه‌های میانی این زنجیره برآورد می‌شود. با این وجود محدودیت‌های یاد شده موجب شده که روند تامین مواد اولیه برای سایر حلقه‌های تولید که وابستگی کمتری به انرژی دارند هم، با

چالش جدی روبرو شود. یعنی نظم و همگونی تولید در این زنجیره بر هم خورده است. بنابراین رفع این کمبود در بلندمدت و با تجدیدنظر در روند توسعه زیرساخت‌های کشور ضروری به‌نظر می‌رسد.

البته باید تاکید کرد که صنایع لوله و پروفیل کشور بخش قابل توجهی از نیاز خود به مواد اولیه را از شرکت فولاد مبارکه خریداری می‌کنند. این شرکت نیز با وجود تمام محدودیت‌ها توانسته به تعهدات خود برای تامین مواد اولیه با وجود تمام کمبودهای موردبحث پایبند باشد. در همین حال فولاد مبارکه به‌عنوان تامین‌کننده اصلی بازار، مسئولیت تامین مازاد نیاز داخلی به ورق فولادی را از طریق واردات، بر عهده گرفته است. بدین ترتیب طی ماه‌های گذشته تولید در حلقه‌های پایین‌دستی زنجیره فولاد کشور حتی با وجود محدودیت‌های یاد شده ادامه داشته است.

◀ **تغییرات سیاسی، تنش‌زا بودند**

در سال جاری شاهد برگزاری انتخابات ریاست‌جمهوری و تغییر دولت بودیم. تغییر دولت موضوعی مهم و اثرگذار بر سیاست‌های سیاسی و اقتصادی کشور ما است. علاوه بر این بسیاری از تصمیمات را برای یک بازه زمانی متوقف می‌کند؛ این شرایط انتظاری خود به‌عنوان عاملی منفی بر عملکرد صنایع شناسایی می‌شود. در ادامه پس از روی کار آمدن دولت جدید و انتخاب بدنه مدیریتی دولت سیزدهم، همچنان شاهد شرایط بلاتکلیفی بودیم. در همین زمان شیوه‌نامه قبلی فولاد که طرح آن از دولت قبل آغاز شده بود، همچنان در دست بررسی بود.

تغییرات یاد شده زمینه سردرگمی را در میان فعالان صنعتی ایجاد کرد و به شدت گرفتن نوسان در بازار فروش این محصول استراتژیک بدل شد. این تنش‌ها به‌ویژه بر عملکرد صنایع نهایی اثرگذار بود. تاجایی که در مواردی شاهد بودیم قیمت فروش مواد اولیه صنایع پایین‌دستی این زنجیره حتی از بهای فروش این محصولات در بازار جهانی نیز فراتر رفت.

◀ **اصلاحات ساختاری**

در ادامه پس از روی کار آمدن مدیران جدید و پس از اختصاص زمان برای اصلاحات ساختاری، اقداماتی برای بهبود شرایط توزیع فولاد اجرایی شد. ازجمله مهم‌ترین این اقدامات می‌توان به حذف نظام سهمیه برای تخصیص مواد اولیه اشاره کرد. در ادامه سقف خرید مواد اولیه برای واحدهای تولیدی برداشته شد. بدین ترتیب صنعتگران می‌توانند متناسب با ظرفیت تولید خود، مواد اولیه را از طریق بورس کالا خریداری و متناسب با میزان خرید مواد اولیه، محصول نهایی را در رینگ معاملاتی بورس عرضه کنند. این اصلاحات درنهایت به نفع تولیدکنندگان بوده است. در ابتدای مسیر اصلاحات یاد شده امکانی برای خرید اعتباری فولاد و محصولات فولادی وجود نداشت، اما با گذشت زمان روش خرید اعتباری نیز در دستور معاملات بورس

کالا قرار گرفت و رضایت نسبی صنایع پایین‌دستی فولادی، به‌ویژه در حوزه لوله و پروفیل کسب شد.

◀ **کاهش تقاضای فولاد**

طی ۸ ماه ابتدایی سال ۱۴۰۰ حدود ۱۸ میلیون و ۵۰۰ هزار تن شمش فولادی، اسلب، بیلت و بلوم در کشور تولید شده است. از این میزان ۱۳ میلیون و ۷۰۰ هزار تن در بازار داخلی عرضه شده است. از مقایسه آمار تولید و فروش داخلی فولاد در سال جاری با مدت مشابه سال گذشته می‌توان اینطور نتیجه گرفت که در ۸ ماه نخست ۱۴۰۰ میزان فروش داخلی فولاد کشور ۱۸ درصد کاهش یافته است. بخشی از این افت مصرف فولاد در بازار داخلی را می‌توان به رکود حاکم بر بازار نسبت داد.

تحریم یکی از مهم‌ترین عوامل منفی اثرگذار بر عملکرد صنایع در طول یک سال اخیر بوده است؛ البته با وجود تحریم‌های سخت‌گیرانه اعمالی بر صنایع کشور، واحدهای فولادی در طول سال‌های گذشته توانسته‌اند بر بسیاری از مشکلات تحریم فایق آیند؛ با این وجود رفع محدودیت‌های یاد شده درنهایت به نفع اقتصاد کشور تمام خواهد شد. در ماه‌های پایانی سال ۱۴۰۰ و با آغاز دور جدید مذاکرات رفع تحریم، همه نگاه‌ها به نتایج این مذاکرات دوخته شده است. همانطور که پیش‌تر هم اشاره شد رفع تحریم تاثیر بسزایی بر تغییر و بهبود شرایط اقتصادی کشور دارد؛ در همین حال انتظار می‌رود با بهبود و توسعه اقتصادی فعالیت‌های عمرانی نیز توسعه یابند و میزان تقاضا برای مصرف محصولات فولادی در کشور افزایش یابد.

علاوه بر این باید تاکید کرد که نبود دورنمای روشن از آینده سیاسی و اقتصادی کشور تاثیر منفی بر عملکرد صنایع دارد. درنتیجه امید می‌رود با مشخص شدن نتایج مذاکرات، تولیدکننده‌ها بتوانند برای آینده خود به درستی و منطبق با شرایط برنامه‌ریزی کنند.

توجه به این نکته ضروری به‌نظر می‌رسد که منظور از شرایط با ثبات، دستوری بودن قیمت‌ها نیست. اما از

مسئولان وزارت صنعت، معدن و تجارت و تمامی سیاست‌گذاران در این بخش انتظار می‌رود با کنترل قیمت‌ها و تنظیم قیمت‌ها در محدوده مشخص و منطقی از عملکرد سایر صنایع پایین‌دستی حمایت کند. چراکه سقوط و صعودهای قابل توجه قیمتی، لطمات عمده‌ای را به عملکرد صنایع تحمیل می‌کند.

در ادامه باید تاکید کرد که نوسان قیمتی در بورس کالا و در جریان خرید و فروش محصولات عرضه شده در این بستر، امری عادی است؛ تاجاییکه حتی برخی از فعالان این بازار بر مبنای همین نوسانات قیمتی، سود قابل توجهی را از آن خود می‌کنند اما این نوسانات با نظام تولید تعارض دارد. بر همین اساس نیز باید قوانین و مقررات مجزایی بر روند عرضه و فروش محصولات در بازار داخلی و خارجی حکمفرما باشد. تا بدین ترتیب امکانی برای حمایت از صنایع پایین‌دستی داخلی کشور فراهم باشد. توجه به این نکته ضروری به‌نظر می‌رسد که تداوم تولید در صنایع پایین‌دستی به منزله تکمیل زنجیره ارزش، رشد و توسعه صنعتی و اقتصادی و همچنین اشتغالزایی گسترده در سطح کشور است. بنابراین نباید به سادگی و با بی‌تفاوتی از شرایط حاکم بر عملکرد صنایع گذر کرد.

با این وجود نظام قیمت‌گذاری فولاد در بورس کالای ایران بر مبنای بولتن‌های خارجی و قیمت صادراتی فولاد در سایر کشورها، تنظیم شده است. این درحالی است که صادرات عموماً از محل مازاد نیاز داخلی به یک محصول انجام می‌شود و نباید با وابسته کردن صنایع داخلی به قیمت‌های صادراتی، لطماتی را به تولیدکنندگان داخلی تحمیل کرد.

در پایان باید خاطرنشان ساخت دولت سیزدهم تاکید دارد که گره زدن قیمت‌ها به نرخ ارز اشتباه است. البته نرخ تسعیر ارز اثر قابل توجهی بر فرآیندهای تولید و قیمت تمام شده محصولات دارد و حذف اثر آن ممکن نیست؛ با این وجود می‌توان نوسانات نرخ دلار را مدیریت کرد و از وارد آمدن لطمات جدی‌تر بر عملکرد صنایع جلوگیری کرد.

حمایت کم‌رنگ دولت از صنایع سیمان



حسین چهرگانی
مدیرعامل شرکت سیمان پیوند گلستان

صنایع سیمان کشور در ماه‌های گرم سال جاری با محدودیت شدید در روند تامین برق روبرو بودند، این محدودیت زمینه توقف تولید این صنایع را برای روزهای متمادی فراهم کرد. با پایان یافتن فصل تابستان، تامین گاز به‌عنوان ریسک دیگری در روند تولید این صنایع مطرح شد. توقف تولید در ماه‌های متمادی سال برای یک صنعت توجیه‌پذیر نیست و سودآوری آن را به شدت تحت تاثیر قرار می‌دهد. این محدودیت‌ها در روند فعالیت صنایع سیمان کشور در حالی اعمال می‌شود که این صنعتگران از سال‌های پیش نسبت به شرایط بحرانی تولید خود هشدار داده‌اند. فروش سیمان در طول سال‌های گذشته با سیاست قیمت‌گذاری دستوری روبرو بوده است، این سیاست سرکوب قیمتی در شرایطی اجرایی شده که سایر هزینه‌های تولید این محصول نادیده گرفته شده است. در چنین شرایطی فعالان صنعت سیمان نتوانسته‌اند به بهسازی و نوسازی خطوط تولید و تجهیزات خود بپردازند. شروع مجدد تحریم‌ها علیه ایران در ۳ سال گذشته نیز بر بار مشکلات این صنعت افزوده است. در چنین شرایطی عرضه این محصول در بورس کالا حکم روزه امید را برای صنعتگران سیمان کشور داشت؛ هرچند که همچنان قیمت پایه عرضه سیمان در بورس کالا، نسبت به شرایط روز و تورم انعطاف کافی را ندارد. با این وجود انتظار می‌رود مسئولان و سیاست‌گذاران با دقت نظر بیشتری نسبت به اهمیت صنعت سیمان و اثرگذاری آن در اجرای پروژه‌های عمرانی و ساخت‌وساز بیندیشند و راهکاری اساسی برای بهبود عملکرد این صنعت، ترتیب دهند.

فعالان صنعت سیمان در سال ۱۴۰۰ با مشکلات و چالش‌های بزرگی در روند فعالیت خود روبرو بودند با این وجود توانستند تاحدودی بر چالش‌ها فایز آیند. بررسی آمار و ارقام تولید در این صنعت مبین این ادعا است که تولید سالیانه سیمان با مقداری افت مواجه خواهد بود. با آنکه انرژی مورد نیاز این صنایع برای تداوم تولید اعم از برق و گاز در دوره‌های مختلفی از سال تامین نشد، اما این صنعتگران از تمام توان و ظرفیت خود برای تولید استفاده کردند، البته میزان تولید در این صنعت در مقایسه با سال گذشته کاهش بود. هرچند باید ادعا کرد که این صنعت در مواجهه با حجم زیاد بحران‌ها سر بلند بیرون آمده است.

تحریم و محدودیت در تعاملات بین‌المللی میان ایران و سایر کشورها چالش دیگری بود که ضرباتی را به این صنعت تحمیل کرد. در واقع تحریم روند تامین قطعات، تجهیزات و لوازم یدکی مورد نیاز صنعتگران سیمانی کشور را با محدودیت روبرو کرد. با وجود محدودیت‌های یاد شده در تعامل میان ایران و سایر کشورها در سطح جهانی، واردات این تجهیزات از یک‌سو دشوار بود؛ از سوی دیگر نیز هزینه اضافی را به صنعتگران تحمیل کرد. ضمن اینکه

شرایط صادرات سیمان را نیز دچار مشکل کرده است.

◀ نقش کم‌رنگ حمایت‌های دولتی

در حالت کلی دولت‌ها وظیفه حمایت از صنایع را بر عهده دارند، اما در طول سال‌های گذشته فعالان صنعت سیمان از حمایت‌های دولتی بهره‌مند نبوده‌اند. یا به بیانی دیگر در مقایسه حمایت‌های دولتی از صنایع مختلف باید ادعا کرد که سیمان‌سازان از کم‌ترین حمایت‌ها برخوردار هستند. در طول ماه‌های گذشته دولت‌مردان و سیاست‌گذاران از کنترل قیمت سیمان و ثابت نگه داشتن بهای فروش این محصول به‌عنوان دستاوردی یاد می‌کنند، در حالی که قیمت تمام شده سیمان در نتیجه افزایش بهای عوامل تولید در این صنعت تحت تاثیر تورم و حتی اقدامات دولت در افزایش نرخ انرژی، حقوق دولتی، هزینه‌های حمل و نقل و ...، افزایش بسیار زیادی داشته است. حتی قیمت مواد ناریه که توسط دولت تامین می‌شود چند برابر بیشتر شده است. حقوق دولتی معادن چندین برابر افزایش یافته است. نرخ فروش گاز به صنایع از هر مترمکعب ۱۱۹ تومان به ۸۰۰ تومان افزایش یافته است. البته اخیراً دولت سقف قیمتی ۵۰۰ تومان برای هر مترمکعب گاز مصرفی صنایع سیمان را تعیین کرده است؛ با این وجود باید تاکید کرد در طول یک سال گذشته قیمت تمامی عوامل موثر بر تولید که از سوی دولت تامین می‌شوند نیز افزایش چشمگیری داشته است. در چنین شرایطی اعمال فشار به صنعت سیمان با تکلیف کف عرضه به نوعی قیمت‌گذاری دستوری محسوب شده و به منزله تحمیل ضرر به صنعتگران است. بدین ترتیب باید اینطور نتیجه گرفت که دولت به دنبال حمایت از صنعت سیمان نیست.

◀ تعامل با صنعتگران

با وجود تمام چالش‌های یاد شده باید ادعا کرد که دولت مسیر جدیدی

را در تعامل با صنعتگران و فعالان صنعت سیمان آغاز کرده است. کما اینکه پذیرش عرضه سیمان در بورس کالا در سایه همین تعامل ایجاد شد. در ادامه و با روی کار آمدن دولت سیزدهم، متولیان امر در وزارت صنعت، معدن و تجارت سیاست عرضه و فروش سیمان در بورس کالا را ادامه دادند. با این وجود در حال حاضر انتقاداتی به روند تعیین قیمت پایه عرضه سیمان در بورس کالا وارد است و انتظار می‌رود این روش اصلاح شود و نرخ پایه سیمان همگام با سایر افزایش‌ها، ارتقا پیدا کند. اما در حالت کلی باید گفت همچنان روزه‌هایی از امید برای برقراری تعامل با دولت وجود دارد.

◀ مشکلات ادامه‌دار انرژی

قطع برق و گاز صنایع در سال جاری به واحدهای تولیدی خسارت شدیدی تحمیل کرد و در همین حال از میزان تولید آنها نیز کاست. واحدهای سیمانی کشور در شرایطی که با محدودیت تامین گاز روبرو بودند تولید خود را متوقف یا از مازوت به‌عنوان سوخت جایگزین استفاده کردند. تامین مازوت برای واحدهای صنعت سیمان کشور همزمان با تحویل این سوخت به نیروگاه‌ها، با مشقت‌های فراوانی روبرو بود. در مواردی شاهد بودیم که این مازوت به‌طور خالص در اختیار صنایع قرار نمی‌گرفت، یعنی سودجویان در فرآیند تحویل و حمل آن، مازوت را با آب یا ضایعات مخلوط می‌کردند. این دست سودجویی‌ها لطمات جدی را به تولید و تجهیزات صنایع سیمان کشور وارد کرد.

صنعتگران ترجیح می‌دهند از گاز به‌عنوان سوخت استفاده کنند، اما در روزهایی که کمبود گاز در کشور به شدت افزایش یافته و تامین این انرژی حتی برای مصارف خانگی نیز با محدودیت روبرو شده است، فعالان صنعت سیمان نیز در تعامل با دولت، سوخت مصرفی خود را به مازوت تغییر می‌دهند. با این وجود انتظار می‌رود



جمهوری اسلامی ایران



وزارت صنعت، معدن و فولاد



ARATTA

SIMEX 2023

چهارمین نمایشگاه زنجیره
نهمین فولاد ماشین آلات و
تجهیزات وابسته و فلزات
آهنی و غیر آهنی کرمان

۹ الی ۱۲ دیماه ۱۴۰۲
۱۰ صبح الی ۴ بعد از ظهر
محل دائمی نمایشگاه های بین المللی کرمان

ستاد برگزاری:

۰۳۴-۹۱۰۱۵۹۱۰

ARATTAEXPO.IR

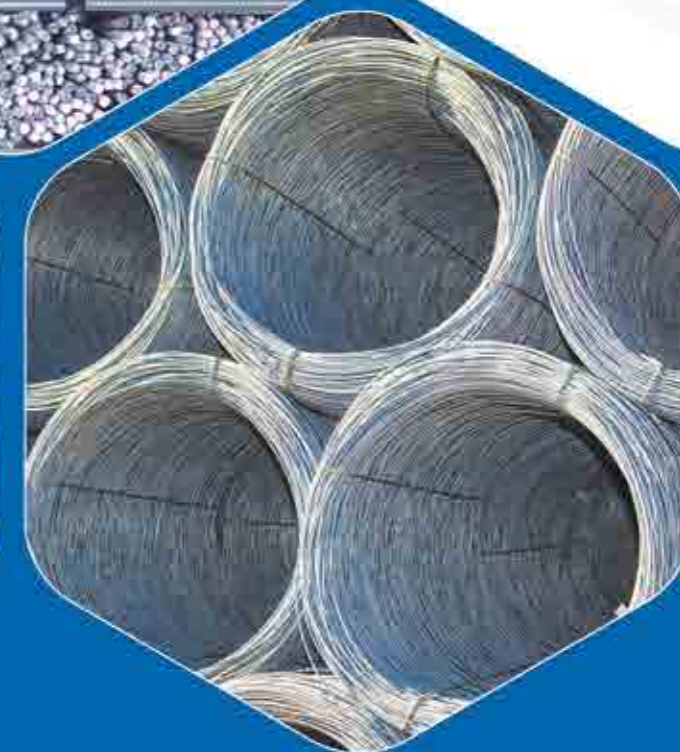
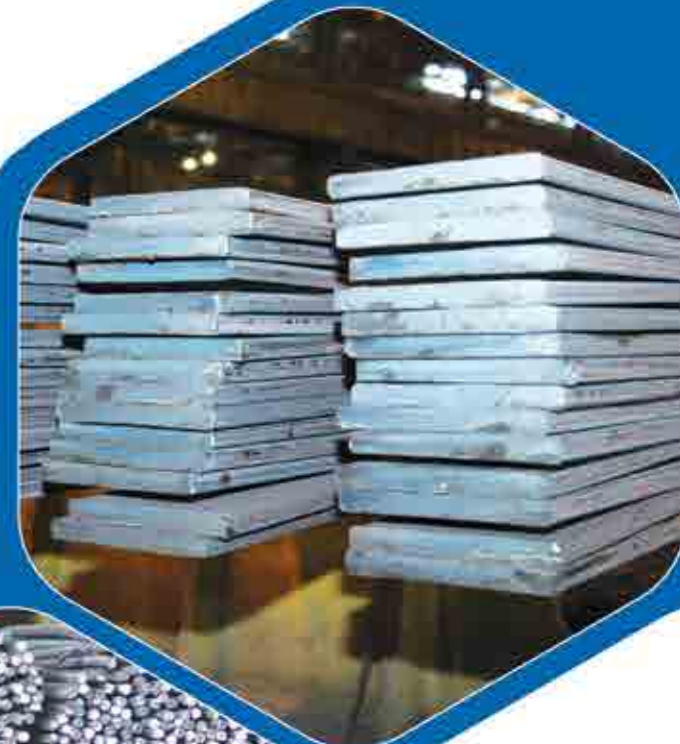


شرکت ساه ذوب آهن اصفهان

ذوب آهن اصفهان
شرکت سهامی

در مسیر توسعه

با تولید محصولات جدید



www.esfahansteel.ir



جنوب شرق اولین مجموعه فولادی

ایجاد مسیر تولید و توسعه



شرکت صنایع فولاد مشیر بردسیر
Masteel steel co

آدرس کارخانه:

کرمان- بردسیر- کیلومتر ۴ جاده نگار

تلفن: ۰۳۴-۳۳۵۵۹۳۷۰-۷۵

۰۲۱-۹۱۰۷۰۳۶۲-۶: واحد فروش

اولین مجموعه فولادی و اولین تولید کننده شمش فولادی
به روش قوس الکتریکی در جنوب شرق کشور

۱۴۰۱

www.msteel.ir

