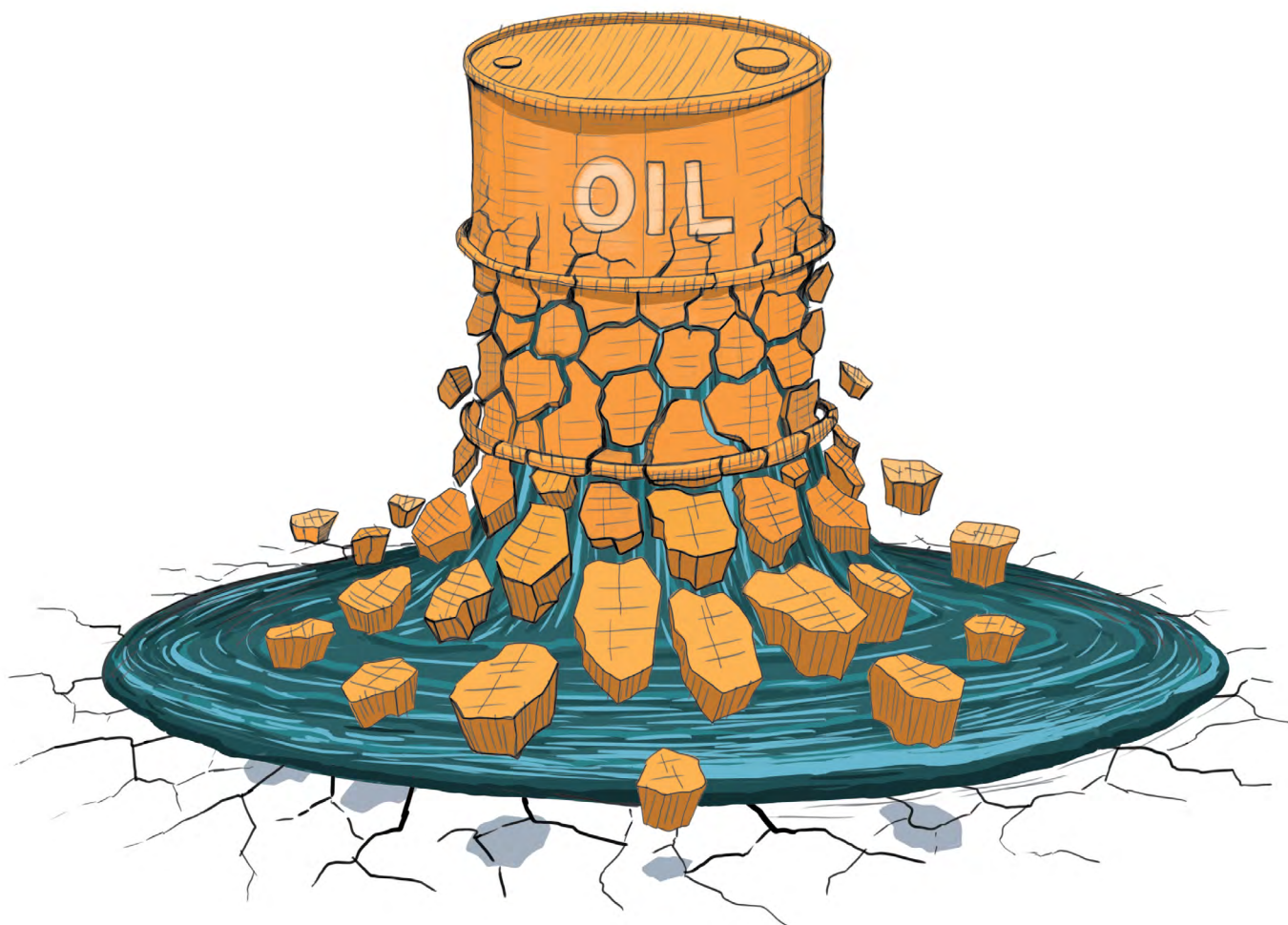


- روند رو به رشد ارزشآوری از منظر آماری
- فرصت راهبردی معدن در عصر محدودیت‌های نفتی
- «اقتصاد معدنی به جای اقتصاد نفتی» گذارهای برای شرایط بحرانی
- فولاد، بیش‌ترین ظرفیت را برای ارتقا حضور در سطح جهانی دارد

کاهش سلطه نفت بر صادرات



گهرزمین، گوهر ایران زمین

Goharzamin the Jewel of Iran

GOHARZAMIN

IRAN IS STRONG

TODAY'S INVESTMENT
a powerful industrial Iran tomorrow

سرمایه گذاری امروز
ایران صنعتی قدرتمند فردا



دلیل برای حرکت فولاد هرمزگان به سمت تولید محصولات پیشرفته و آلیاژی

ارزش افزوده بیشتر:

محصولات پیشرفته آلیاژی سود بسیار بالاتری دارند.



تقویت صادرات:

بازار جهانی خواهان فولادهای خاص است.



کاهش وابستگی خارجی:

تولید فولادهای پیشرفته آلیاژی کشور را از واردات این محصولات بی نیاز می کند.



افزایش مزیت رقابتی:

رقابت در فولادهای خاص کمتر و تخصصی تر است.



پاسخ به نیاز صنایع پیشرفته:

صنایع بزرگ به آلیاژهای با کیفیت نیاز دارند.



ارتقای جایگاه برند:

فولاد هرمزگان با تولید محصولات خاص به یک تولیدکننده پیشرو در صنعت فولاد تبدیل خواهد شد



بهبود بهره‌وری:

فناوری‌های مرتبط با محصولات خاص مصرف انرژی را کاهش می دهد.



قراردادهای پایدار:

فولادهای ویژه مشتریان بلندمدت و ثابت دارند.



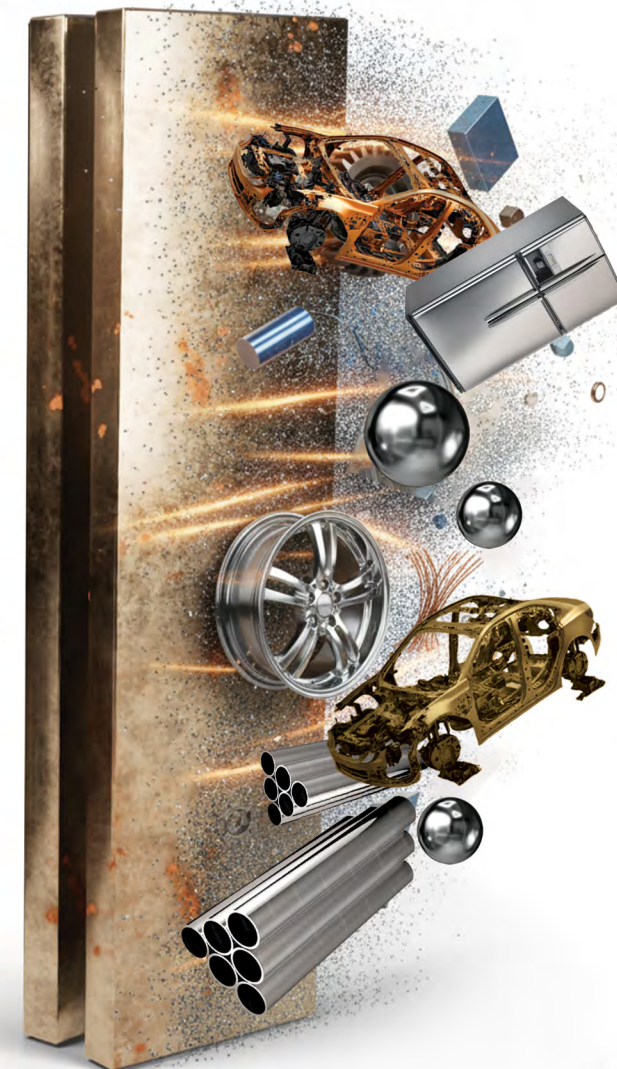
جلوگیری از افت فروش:

تقاضای جهانی فولاد ساده در حال کاهش است.



رشد دانش فنی:

حرکت به سمت فولادهای پیشرفته و آلیاژها سطح فناوری و مهارت نیروی انسانی را بالا می برد.





IMDRO

سازمان توسعه و نوسازی
معادن و صنایع معدنی ایران

شرکت آلومینای ایران
IRAN ALUMINA CO



CATALOG



کاتالوگ



جاجرم قطب سوم
تولید شمش آلومینیوم
در ایران

WWW.IRANALUMINA.IR
info@iranalumina.ir
+985832273081-5

خراسان شمالی، جاجرم
کیلومتر ۷ جاده سنخواست
کد پستی: ۹۴۴۱۱۱۱۳۷



حرکت
برمدار توسعه...

فرصت متمایز سرمایه گذاری
در شهرک صنعتی منطقه گل گهر

- بزرگترین شهرک صنعتی غیر دولتی و تخصصی فولاد ایران
- دارای بزرگترین پست برق در بین شهرک های صنعتی ایران
- تامین آب از خط انتقال خلیج فارس به میزان ۲۰۰ لیتر بر ثانیه
- تامین گاز از خط اختصاصی منطقه گل گهر به میزان ۱۲۵ هزار متر مکعب بر ساعت



شرکت توسعه عمران و زیرساخت گل گهر



بزرگترین تولیدکننده شمش فولادی
ومیلگرد در جنوب شرق کشور

Sirjan Jahan Steel Company



SJSJO

📍 سیرجان، کیلومتر ۵ جاده شیراز

جنب شرکت معدنی و صنعتی گل گهر

☎ 03431257600 | 03441423625

🌐 sjscoir | www.sjsco.ir



شرکت فولاد غدیر نی ریز

حرکت پرشتاب
به سوی آینده ای روشن

تولید سالانه

◀ ۸۰۰/۰۰۰ تن آهن اسفنجی

◀ ۸۰۰/۰۰۰ تن شمش فولادی

در آینده نزدیک

۲ میلیون و ۵۰۰ هزار تن گندله

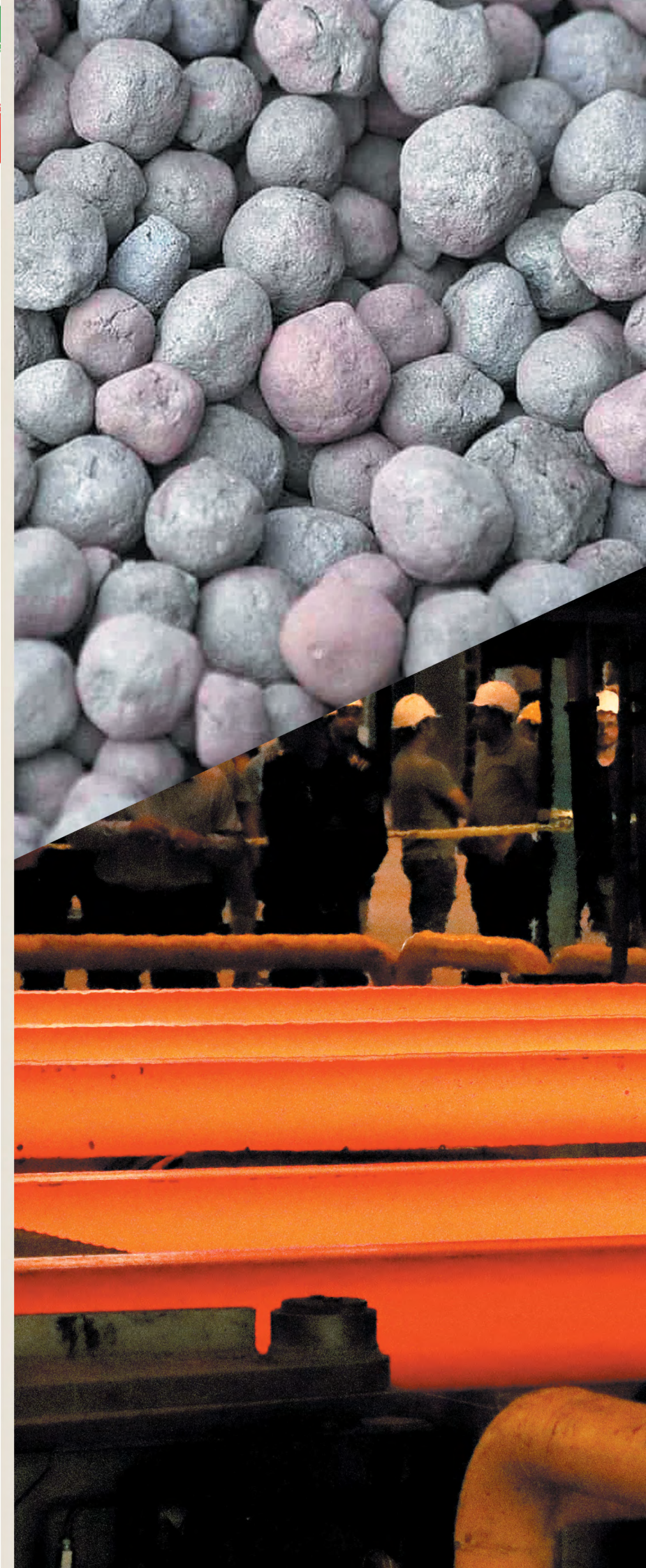


شرکت فولاد غدیر نی ریز
NGHSCO

روابط عمومی و امور بین الملل

WWW.NGHSCO.COM

info@nghsco.ir



شرکت توسعه آهن و فولاد گل گهر

توسعه باورماست



01 کسب عنوان «صادر کننده نمونه ملی» سال ۱۴۰۳

02 کسب عنوان «گروه کار نمونه ملی» در سی و ششمین جشنواره ملی امتنان از نخبگان جامعه کار و تولید

03 حائز تندیس بلورین از جایزه ملی تعالی سازمانی

04 کسب رتبه هفتم گروه شرکت های فلزات آهنی در بین ۱۰۰ شرکت برتر ایران در همایش IMI100

05 کسب مدال طلا در جشنواره بین المللی اختراعات نورمبرگ آلمان و جشنواره بین المللی اختراعات رومانی

06 ثبت دو اختراع و انتخاب آنها به عنوان طرح های منتخب در جشنواره نوآوری برتر ایرانی دانشگاه شریف

07 کسب تندیس «واحد برتر صنعتی» در گروه فلزات اساسی از بیست و دومین جشنواره ملی تولید ملی افتخار ملی

08 کسب تندیس زرین از جشنواره ملی صنعت سلامت محور

09 دریافت تندیس جایزه ملی فولاد ایران به خاطر اجرای طرح های فناورانه و بومی سازی در زنجیره تولید آهن و فولاد

10 کسب تندیس فناوری و نوآوری پیشرو در جشنواره کشوری حمایت از تولید ملی

11 دریافت تندیس زرین رضایتمندی در اجلاس ملی رضایتمندی مشتری

12 کسب تندیس جایزه ملی مدیریت انرژی

13 دریافت عنوان واحد صنعتی نمونه استان و واحد برتر تحقیق و توسعه استان

14 دریافت نشان درجه یک اقتصاد مقاومتی جشنواره استانی اقتصاد مقاومتی

15 دریافت نشان مسئولیت پذیری اجتماعی از اجلاس سراسری مسئولیت اجتماعی و فرهنگ سازمانی

16 دریافت لوح زرین از نهمین جشنواره نوآوری برتر ایرانی

شرکت توسعه آهن و فولاد گل گهر
GOLGOHAR IRON & STEEL DEVELOPMENT CO.
روابط عمومی و امور بین الملل



DEVELOPMENT is Our Belief

www.gisdco.com

اجرای طرح انتقال آب از دریا

به صنایع استان اصفهان با سرمایه گذاری

۳۵ هزار میلیارد تومانی

و مشارکت گروه فولاد مبارکه

#صنعت - مسئولیت پذیر

گروه فولاد مبارکه

مدیریت ارتباطات
و برند سازمانی
www.msc.ir
@mobarakehsteel-co

سرمایه گذاری و نقش کلیدی



تأمین
۶۰۰ تن
ورق فولادی
لوله های انتقال



سرمایه گذاری
۳۵ هزار میلیارد تومان
با مشارکت عمده فولاد مبارکه



هدف پروژه

تأمین آب پایدار برای
صنایع استان اصفهان

مشخصات فنی خط انتقال



۱،۱۰۰ کیلومتر

بازگشایی مسیر و اجرای باند عملیاتی



۸۰۰ کیلومتر

ساخت و اجرای لوله



۷۴۰ کیلومتر

انتقال آب به روش ثقلی



مزایای کلیدی و دستاوردها

تأمین آب برای صنایع بزرگ اصفهان



حفظ محیط زیست



کاهش ۸۰ مگاواتی مصرف برق با حذف ۵ ایستگاه پمپاژ



ایجاد منبع آب پایدار برای صنایع اصفهان





عملکرد درخشان شرکت جهان فولاد سیرجان

در ۸ ماهه نخست سال ۱۴۰۴

حجم کل تولیدات ۲,۹۲۶,۹۷۷ تن جهش ۵۴ درصدی



تولید آهن اسفنجی ۱,۹۶۶,۲۵۱ تن جهش ۱۰۴ درصدی



تولید شمش فولادی ۶۶۴,۹۸۷ تن رشد ۱۱/۵ درصدی



حجم کل فروش ۱,۳۸۹,۴۹۵ تن جهش ۵۷ درصدی



درآمد فروش ۳۲,۰۷۶ میلیارد تومان جهش ۸۲ درصدی



عملکرد آبان ۱۴۰۴

حجم کل تولیدات ۳۹۹,۶۲۲ تن جهش ۸۳ درصدی



حجم فروش محصولات ۲۴۵,۲۷۱ تن جهش ۱۴۰ درصدی



درآمد فروش ۵,۸۰۹ میلیارد تومان جهش ۱۷۹ درصدی



SJSCO

WWW.SJSCO.IR

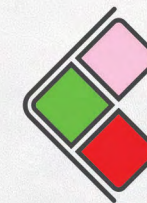
شرکت جهان فولاد سیرجان (سهامی عام)
Sirjan Jahan Steel Company (SJSCO)



فرصت های سرمایه گذاری در شهرک صنعتی تخصصی گل گهر

GOLGOHAR REGION DEVELOPMENT CONSTRUCTION AND MANAGEMENT COMPANY

- بزرگترین شهرک صنعتی غیر دولتی و تخصصی فولاد ایران
- دارای بزرگترین پست برق اختصاصی در بین شهرک های صنعتی ایران با ظرفیت 200MVA
- تامین آب از خط انتقال آب خلیج فارس با ظرفیت ۶۲۵ مترمکعب بر ساعت
- تامین پایدار از خط گاز اختصاصی منطقه گل گهر با ظرفیت ۱۲۵۰۰۰ مترمکعب بر ساعت



شرکت توسعه عمران مدیریت منطقه گل گهر



فهرست

■ سرمقاله

فرصت راهبردی معدن در عصر محدودیت‌های نفتی ۱۴

■ روایت تولید

روند رو به ر شد ارزآوری از منظر آماری ۱۶

فولاد، بیش‌ترین ظرفیت را برای ارتقا حضور در سطح جهانی دارد ۱۸

ذخایر زغال و راهکارهای ارتقا تجارت ۲۰

«اقتصاد معدنی به‌جای اقتصاد نفتی» گذارهای برای شرایط بحرانی ۲۲

آینده روشن در انتظار مس ۲۴

■ کارنامه

فولادسازان بهره‌ور از جهش بهای انرژی معاف شوند ۲۶

بهبود ۵ تا ۶ درصدی شاخص مصرف ویژه گاز ۲۸

صادرات فولاد مبارکه در مسیر یک‌میلیارد دلاری ۲۹

ضرورت رفع موانع صادراتی ۳۰

مزیت‌های بی‌رقیب صادراتی فولاد هرمزگان ۳۲

تحول نهادی، توسعه زنجیره مس را سرعت می‌بخشد ۳۴

افتتاح طرح‌های صنعتی و محیط‌زیستی در سرچشمه ۳۵

توسعه پایدار، رویا یا ضرورت؟ ۳۶

گل گهر نماد سازندگی، عزت، توسعه و پیشرفت ایران ۳۸

سرمایه گل گهر ۶۵۵ هزار میلیاردی شد ۳۹

تمرکز بر سرمایه‌گذاری، مزایده و رفع چالش‌ها ۴۰

یادگیری مستمر کلید رشد بهره‌وری سازمان ۴۰

توان بالای آلومینای ایران در بومی‌سازی ۴۱

تیم تجاری ترامپ در تلاش برای محدود کردن دامنه تعرفه فلزات ۴۲

ذوب مس به پایین‌ترین سطوح قیمتی رسید ۴۴

پیش‌بینی کاهش قیمت سنگ آهن تا ۲۰۲۸ ۴۶

اتحاد استراتژیک هند و برزیل در معدن ۴۷

نرخ انرژی؛ زلزله صنعتی ۴۸

به نام خدا



صاحب امتیاز و مدیر مسئول: آنتیا امیر تیموری

سرمدیر: علی امیر تیموری (بردا)

مدیر بازرگانی: مهتاب میرزا حسینی ۱۶۲۱ ۰۹۱۳۸۴۰

طراح جلد: مهران حق شناس

ارتباط با ما

نشانی دفتر مرکزی: تهران

شماره تماس دفتر تهران: ۰۲۱۹۱۳۰۵۹۱۰

نشانی دفتر کرمان: کرمان، بلوار جهاد، کوچه ۴۳

طبقه فوقانی بانک پارسیان

کدپستی کرمان: ۷۶۱۹۸۵۵۱۵۲

تلفن دفتر کرمان: ۰۳۴۹۱۰۱۵۹۱۰

چاپ و صحافی: مهدوی کرمان

راه‌های ارتباطی ماهنامه پیام‌آوران معدن و فولاد

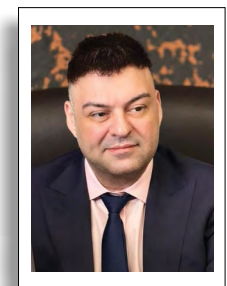
کانال تلگرام: @miningandsteel

وبسایت: Http://miningandsteel.com

پست الکترونیکی: miningandsteel1404@gmail.com

روایت تولید

فرصت راهبردی معدن در عصر محدودیت‌های نفتی



بر دیا امیر تیموری
سردبیر

معدن و صنایع معدنی در اقتصاد ایران فقط یک «بخش» نیستند؛ یک «فرصت راهبردی»‌اند. فرصتی که هم‌زمان می‌تواند موتور رشد اقتصادی باشد، اشتغال پایدار خلق کند، توسعه مناطق کمتر برخوردار را شتاب دهد و در نهایت، به کاهش فقر کمک کند. در سطح جهانی نیز نقش این حوزه به‌عنوان یکی از پیشران‌های اقتصاد روشن است؛ از تامین مواد اولیه صنایع مادر گرفته تا شکل‌دهی به زنجیره‌های ارزش در فولاد، مس، آلومینیوم، سیمان و ده‌ها صنعت پایین‌دستی.

اما اهمیت این موضوع برای ایران، امروز بیش از هر زمان دیگری برجسته شده است: وقتی صادرات نفت با تهدیدها و محدودیت‌های بیرونی روبه‌روست، پرسش کلیدی دوباره به صدر اولویت‌ها بازگشته؛ آیا معدن و صنایع معدنی می‌توانند بخشی از بار صادراتی و ارزآوری کشور را به دوش بکشند و دست‌کم بخشی از محدودیت‌های پیش روی درآمدهای نفتی را جبران کنند؟

واقعیت این است که در سال‌های گذشته، شعار «جایگزینی معدن به‌جای نفت» بارها تکرار شده؛ اما فاصله شعار تا اجرا همچنان زیاد است. نه به این دلیل که معدن ظرفیت ندارد؛ بلکه به این دلیل که سیاست‌گذاری و حکمرانی این بخش هنوز به سطح اهمیت آن نرسیده است. ایران از منظر تنوع مواد معدنی، گستره ذخایر و امکان توسعه زنجیره ارزش، مزیت‌های قابل‌اعتنایی دارد. از سنگ‌آهن و

مس تا سرب و روی، از عناصر نادر خاکی تا ذخایر قابل توجه سنگ‌های تزئینی؛ ظرفیت خام کشور کم نیست. مسئله، «تبدیل ظرفیت به مزیت رقابتی» است؛ همان نقطه‌ای که در آن زیرساخت، سرمایه‌گذاری، فناوری، ثبات مقررات و بازارهای صادراتی باید هم‌زمان و هم‌راستا عمل کنند.

اگر معدن را صرفاً به‌عنوان منبع استخراج و فروش مواد خام ببینیم، نهایتاً با یک اقتصاد «حجمی و کم‌ارزش» مواجه خواهیم شد؛ اقتصادی که با کوچک‌ترین نوسان قیمت‌های جهانی، تغییر سیاست‌های ارزی یا چالش‌های لجستیکی، سودآوری و حتی ادامه فعالیتش زیر سوال می‌رود. اما اگر نگاه صادراتی ما بر مبنای «زنجیره ارزش» شکل بگیرد؛ -یعنی از توسعه اکتشاف تا بهره‌برداری علمی، از فرآوری و کنسانتره تا محصولات نهایی و پایین‌دستی- آنگاه معدن می‌تواند به یک ستون پایدار برای ارزآوری تبدیل شود. تفاوت میان «فروش سنگ» و «فروش محصول» همان تفاوت میان درآمد مقطعی و قدرت اقتصادی پایدار است.

با این حال، پاسخ به پرسش اصلی-آیا معدن می‌تواند جای نفت را بگیرد؟-نه یک «بله» ساده است و نه یک «نه» قطعی. معدن می‌تواند بخشی از شکاف درآمدی را پر کند، اما تنها زمانی که چند پیش‌شرط جدی محقق شود: امنیت سرمایه‌گذاری و ثبات مقررات؛ توسعه زیرساخت‌های حیاتی از برق و آب تا ریل و بندر؛ اصلاح سیاست‌های قیمت‌گذاری و رفع گلوگاه‌های صادراتی؛ تکمیل زنجیره‌های ارزش با تمرکز بر فناوری و بهره‌وری؛ و در نهایت، دیپلماسی اقتصادی فعال برای تثبیت و گسترش بازارهای هدف. بدون این عناصر، هر میزان تاکید بر «جایگزینی معدن» در حد یک شعار باقی خواهد ماند.

امروز زمان آن است که به جای تکرار کلیشه‌ها، یک تصمیم ملی اتخاذ شود: معدن را از حاشیه به متن اقتصاد بیاوریم؛ نه با نگاه کوتاه‌مدت و درآمدزایی فوری، بلکه با رویکرد توسعه صنعتی، صادرات‌محور و مبتنی بر ارزش افزوده. آینده اقتصاد ایران، بیش از آنکه به دارایی‌های زیرزمین وابسته باشد، به کیفیت تصمیم‌گیری‌های روی زمین گره خورده است. معدن می‌تواند یکی از محرک‌های اصلی این آینده باشد؛ اگر آن را جدی بگیریم، نه فقط در سخن، بلکه در سیاست و عمل.



فولاد ظرفیت حضور در سطح جهانی را دارد

عزیز قنوازی

فعال صنعت فولاد



ذخایر زغال و راهکارهای ارتقا تجارت

سعید صمدی

فعال صنعت زغال سنگ



ظرفیت‌های پیداپنجان آلومینیوم

آریا صادق‌نیت حقیقی

تولیدکننده آلومینیوم



آینده روشن در انتظار مس

سید حجت زینلی

فعال صنعت مس



سهام معادن و صنایع معدنی از صادرات غیرنفتی چه میزان است؟

روند روبه رشد ارزآوری از منظر آماری

معدن و صنایع معدنی از سهم قابل توجهی در تولید ناخالص داخلی، رشد اقتصادی، اشتغالزایی، توسعه مناطق محروم و همچنین کاهش فقر برخوردار هستند. بر همین اساس نیز از معادن و صنایع وابسته به آن باید به عنوان یکی از محرک‌های اساسی در بخش اقتصاد جهانی نام برد. در همین حال چنانچه به این بخش به عنوان ابزاری برای صادرات نگریسته شود، می‌تواند سهم قابل قبولی را در ارزآوری بر عهده بگیرند. در این میان با توجه به تهدیدهایی که پیش روی صادرات نفت کشور به چشم می‌خورد، مجدداً مساله افزایش صادرات بخش معدن و صنایع معدنی مورد توجه قرار گرفته است. درواقع این سوال جدی مطرح است که آیا معادن و صنایع معدنی از قابلیت لازم برای ارتقا صادرات و جبران محدودیت‌های پیش روی فروش خارجی نفت کشور برخوردار هستند؟

شمس‌الدین حشمت‌زاد
نویسنده پیام‌آوران معدن و فولاد

سناریو رشد صادرات محصولات معدنی و صنایع معدنی را از چند جنبه می‌توان بررسی کرد. در درجه نخست آن‌که این روند رشد صادرات را باید از منظر صنایع مهم و ارزآور این بخش یعنی زنجیره فولاد، آلومینیوم و مس بررسی کرد. در ادامه می‌توان پتانسیل‌های صادراتی در سایر بخش‌های معدنی و صنایع معدنی در دو بخش فلزی و غیرفلزی را هم مورد ارزیابی قرار داد.

❖ **زنجیره فولاد، مهم‌ترین ارزآور معدنی**
در ۶ ماهه نخست سال ۱۴۰۴، صادرات زنجیره فولاد ایران با رشد چشمگیر ۲۶ درصدی در ارزش و حدود ۴۵ درصدی در حجم نسبت به دوره مشابه سال گذشته همراه بود. بر اساس آمار رسمی، ارزش کل صادرات آهن و فولاد در این مدت به حدود ۴ میلیارد دلار رسیده است. بنابراین باید این‌طور ادعا کرد که صادرات زنجیره فولاد کشور در نیمه نخست امسال در قیاس با کل صادرات محصولات معدنی و صنایع معدنی، سهم بیش از ۵۷ درصدی را به خود اختصاص داده است.

در همین حال باید گفت مجموع ارزش صادرات غیرنفتی کشور در ۶ ماه نخست امسال برابر ۲۵،۹۴۴ میلیارد دلار برآورد شده است. یعنی سهم بخش معدن و صنایع

بررسی آمار تجارت خارجی در بخش معدن و صنایع معدنی حکایت از آن دارد که ارزش صادرات این بخش طی نیمه نخست ۱۴۰۴، بیش از ۷،۱ میلیارد دلار بود. از ابتدای فروردین تا پایان شهریور امسال، ۳۸ میلیون و ۵۳۲ هزار و ۷۵۷ تن انواع محصولات بخش معدن و صنایع معدنی به ارزش ۷ میلیارد و ۱۰۷ میلیون دلار صادر شد. این ارقام در قیاس با مدت مشابه سال گذشته ۱۴۰۳، افزایش حدود ۲۴ درصدی تناژ و رشد ۱۰ درصدی ارزش صادرات را به ثبت رسانده است.

بیشترین صادرات نیمه نخست ۱۴۰۴ مربوط به زنجیره تولید ۳ محصول شامل فولاد، آلومینیوم و مس به میزان ۲۳ میلیون و ۲۰ هزار و ۸۸۲ تن و ارزش ۵ میلیارد و ۴۶۵ میلیون دلار بود که در مقایسه با صادرات مدت مشابه سال گذشته از نظر وزنی و ارزشی به ترتیب ۴۵ و ۱۲ درصد رشد داشت. درواقع از فولاد، مس و آلومینیوم باید به عنوان مهم‌ترین محصولات ارزآور در بخش معدن و صنایع معدنی نام برد. هرچند باید تاکید کرد که سایر حلقه‌های این زنجیره نیز از توان خوبی برای ارتقا ظرفیت‌های صادراتی برخوردار هستند یعنی چنانچه به توان سایر فلزات توجه شود، می‌توانند در مسیر ارزش‌افزایی گام بردارند.

مجموع میزان صادرات غیرنفتی کشور ما در سال ۱۴۰۳ بالغ بر ۱۵۴ میلیون تن و به ارزش ۵۸،۶ میلیارد دلار گزارش شده است. متوسط ارزش گمرکی هر تن کالای صادراتی نیز در سال گذشته برابر ۳۸۰ دلار بوده که نسبت به ۳۶۲ دلار به ازای هر تن طی سال ۱۴۰۲، رشد داشته است. در این میان معادن و صنایع وابسته به آن سهم اثرگذاری از صادرات را در اختیار دارند. ارزآوری بخش معدن و صنایع معدنی در سال ۱۴۰۴ حدود ۱۴ میلیارد دلار گزارش شده است. بنابراین صادرات بخش معدن و صنایع وابسته به آن در سال گذشته سهم بیش از ۲۴ درصدی از مجموع صادرات غیرنفتی کشور را به خود اختصاص داده است. سهم قابل توجه معادن و صنایع معدنی حکایت از اثرگذاری این بخش در حوزه ارزآوری دارد. در همین حال باید تاکید کرد که بسیاری از فعالان صنعتی و اقتصادی تاکید دارند که مجموع ارزش واقعی صادرات بخش معدن و صنایع معدنی به مراتب بالاتر است. به این معنی که بخشی از صادرات این بخش تحت تأثیر سیاست‌های ناکارآمد ارزی و تجاری به‌طور غیررسمی انجام شده و اثرات آن در آمار تجاری منعکس نمی‌شود.

❖ **تداوم سهم معادن از صادرات**

معدنی از مجموع صادرات غیرنفتی کشور در این دوره بیش از ۲۷ درصد و هم‌زمان سهم صادرات زنجیره فولاد از مجموع صادرات کشور نیز بیش از ۱۵ درصد برآورد می‌شود. این آمار و ارقام حکایت از جایگاه استراتژیک بخش معدن و صنایع معدنی در حوزه صادرات غیرنفتی کشور دارد.

در ادامه امسال آمار جامعی از صادرات بخش معدن و صنایع معدنی تا بهمن‌ماه منتشر نشده، اما آمار جزئی‌تر حکایت از آن دارد که فروش محصولات معدن و صنایع معدنی به‌خصوص در زنجیره فولاد کشور در ماه‌های اخیر همچنان رو به رشد بوده است. این رشد به‌خصوص در زنجیره فولاد کشور چشمگیر بوده است. توجه به این نکته ضروری به‌نظر می‌رسد که فعالان زنجیره فولاد کشور با ظرفیت محدودی تولید می‌کنند، بنابراین این صنایع از توان قابل توجهی برای ارتقا صادرات و ارزآوری برخوردار هستند.

در همین راستا، تقویت زنجیره تامین داخلی، حمایت از تولید بومی ماشین‌آلات و توسعه فناوری‌های بومی‌سازی شده می‌تواند نقش مهمی در کاهش وابستگی به واردات و بهبود تراز تجاری بخش معدن و صنایع معدنی ایفا کند. همچنین، ثبات در سیاست‌های ارزی، بهبود زیرساخت‌های حمل‌ونقل و تسهیل فرآیند صادرات می‌تواند به افزایش پایدار صادرات کمک کند؛ چراکه تجربه ماه‌های گذشته نشان داده است که ظرفیت صادراتی کشور در صورت فراهم بودن زیرساخت‌ها و مدیریت صحیح، توان افزایش چشمگیری دارد. توجه به این نکته ضروری به‌نظر می‌رسد که اگر این روند مثبت صادرات ادامه‌دار باشد و هم‌زمان تراز واردات نیز مدیریت شود، بخش معدن و صنایع معدنی می‌تواند به یکی از پایه‌های اصلی توسعه اقتصادی کشور در سال‌های آینده تبدیل شود.

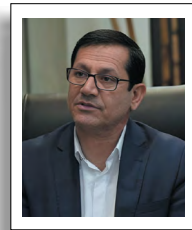
❖ **ضرورت رفع چالش‌ها برای ارتقا اثرگذاری**

برای ارتقا سهم معادن و صنایع معدنی از تجارت خارجی باید چالش‌های حاکم بر تولید این بخش نیز مرتفع شوند. نبود نقشه‌راه برای معدن و صنایع معدنی از مهم‌ترین چالش‌هایی است که از نبود نگاه بلندمدت در فرآیند سیاست‌گذاری نشات

می‌گیرد و رفع آن ضرورتی جدی برای ارتقا سهم این بخش از تولید و تجارت است. در ادامه باید تاکید کرد که صنایع کشور به سبب سال‌های تحریم و محدودیت در تعامل جهانی عملاً از سرمایه خارجی و فناوری جهانی محروم مانده‌اند، رفع این کمبود ضرورتی برای حضور سازنده در بازار صادراتی است. بی‌توجهی به اکتشافات پایه و تفصیلی نیز چالش دیگری است که از نبود نگاه جامع و بلندمدت در میان سیاست‌گذاران نشات می‌گیرد و غلبه بر آن ضروری است. ناهماهنگی با قوانین بالادستی، تغییر روزمره قوانین و مقررات، سیاست‌گذاری در بسترهای جداگانه و ... نیز از مهم‌ترین چالش‌هایی هستند که تولید و تجارت را دشوار کرده‌اند و رفع آن ضروری به‌نظر می‌رسد.

در همین حال از سیات‌گذاران انتظار می‌رود در مسیر اصلاح ساختار شرکت‌های وابسته به دولت، رقابت‌پذیر کردن معادن و صنایع معدنی ایران در بازار داخلی و جهانی، اصلاح و تکمیل آمار بخش معدن و صنایع معدنی کشور، افزایش سهم ایران در تولید و صادرات محصولات معدنی و فلزات اساسی در جهان، توانمندسازی بخش خصوصی واقعی، ایجاد هماهنگی میان سرمایه‌گذاری‌های معدنی و صنایع معدنی که از نظر فنی و اقتصادی به یکدیگر وابسته‌اند و ... گام بردارند. رفع محدودیت‌های جدی کشور در تامین منابع انرژی نیز از بزرگ‌ترین ضروریات برای ارتقا تولید و افزایش سهم معادن و صنایع معدنی جهت حضور در بازار جهانی است.

فولاد، بیش‌ترین ظرفیت را برای ارتقا حضور در سطح جهانی دارد



عزیز قنواوی
فعال صنعت فولاد

بررسی آمار صادرات معدن و صنایع معدنی حکایت از آن دارد که صادرات بخش معدن و صنایع معدنی در سال ۱۴۰۳، سهم بیش از ۲۴ درصدی در نیمه نخست امسال و سهم بیش از ۲۷ درصدی از مجموع صادرات غیرنفتی کشور را به خود اختصاص داده است. در میان صنایع معدنی زنجیره فولاد بیش‌ترین صادرات را در اختیار دارد. در طول ۶ ماه گذشته سهم صادرات زنجیره فولاد از مجموع صادرات کشور نیز بیش از ۱۵ درصد برآورد شده است. صنعت فولاد نقش قابل توجهی در تولید ناخالص داخلی، اشتغالزایی و بهبود تجارت داخلی ایران برعهده دارد. در همین حال از ظرفیت چشمگیری برای توسعه صادرات برخوردار است؛ بنابراین از سیاست‌گذار انتظار می‌رود در مسیر بهبود اهداف صادراتی گام بردارد. حضور موفق در بازار جهانی نیازمند الزامات متعددی است که از جمله مهم‌ترین آنها باید به برنامه‌ریزی بلندمدت و سیاستگذاری متناسب با این هدف اشاره کرد. اما نگاه کلی به شرایط، حکایت از آن دارد که سیاست‌گذاران هرگاه زمره کاهش صادرات و ارزآوری از محل منابع نفتی به میان می‌آید، به فکر ظرفیت‌های معدنی و صنایع معدنی برای صادرات می‌افتند. چنانچه این نگاه کوتاه‌مدت اصلاح شود، امکان نقش آفرینی هرچه بیشتر از محل صنعت فولاد وجود خواهد داشت.

این‌وجود ارتقا تجارت در این بخش نیازمند اصلاح و بهبود قوانین و مقررات داخلی صادراتی و همچنین جلوگیری از صدور بخشنامه‌های خلق‌الساعه است. به‌علاوه آنکه از سیاست‌گذاران انتظار می‌رود قبل از صدور هر بخشنامه، با انجمن‌ها و تشکل‌های فولادی مشورت کند تا از صدور مقررات ناکارآمد در این بخش جلوگیری به عمل آید.

◀ ارز مانع تجارت

سیاست‌های ناکارآمد ارزی دولت در طول سالیان گذشته از مهم‌ترین چالش‌های پیش روی تجارت فولاد بوده‌اند. صادرکنندگان از سال ۱۳۹۷ موظف به پیمان‌سپاری ارزی با قیمت تعیین شده از سوی دولت بوده‌اند. در برهه‌های زمانی مختلف فاصله قیمتی میان نرخ ارز در بازار آزاد و نرخ تعیین شده برای پیمان‌سپاری ارزی بسیار بالا بوده است. این الزام به پیمان‌سپاری ارزان ارز در سال‌های گذشته مانع بزرگی در مسیر تجارت شفاف و آشکار بوده است. تاجاییکه بخشی از صادرات

زنجیره فولاد کشور از مسیرهای غیررسمی انجام گرفته است. با ادغام تالار اول و دوم و تلاش سیاست‌گذار برای کاهش فاصله نرخ ارز رسمی و قیمت آن در بازار آزاد، انتظار می‌رود شاهد بهبود تجارت در این بخش باشیم. در همین حال امکان توسعه صادرات از محل زنجیره فولاد مهیا خواهد شد.

◀ حمایت از تولید برای بهبود تجارت

ارتقا صادرات نیازمند تامین نیازهای تولید و توجه به پیش‌نیازهای ارتقا تولید و بهبود عملکرد صنایع است. در درجه نخست باید تاکید کرد که بخشی از نیازهای صنعت فولاد برای تولید از طریق واردات تامین شود، چنانچه ارتقا تجارت این بخش مورد تاکید دولت است، باید نسبت به تامین نیازهای وارداتی این بخش حساس باشد.

تلاش دولت برای تک‌نرخ کردن ارز بر روند واردات و تامین نیازهای تولیدی صنعتگران زنجیره فولاد کشور نیز تاثیر گذاشته است. درواقع صنایع برای تولید نیاز به سرمایه در گردش بالاتری دارند. این مساله به‌خصوص برای صنایع کوچک

دشوارتر است. بنابراین چنانچه سیاست‌گذار به دنبال ارتقا تجارت این بخش است، باید از تولید حمایت کند. پرداخت تسهیلات با نرخ بهره منطقه‌ای یکی از مهم‌ترین راهکارهایی است که به ارتقا تولید و تجارت در این بخش منتهی می‌شود. درواقع با پرداخت تسهیلات از یک‌سو تامین نیاز وارداتی صنایع تسهیل می‌شود؛ از سوی دیگر نیز صنایع می‌توانند گام جدی در مسیر نوسازی و بهسازی خطوط تولید و تجهیزات خود بردارند. چراکه تولید محصول با کیفیت و متناسب با استاندارد جهانی پیش‌شرطی ضروری برای حضور در بازار رقابت جهانی است.

◀ دشوار شدن هزینه‌ها

کشور ما در سال‌های گذشته تحت تاثیر تحریم‌های بین‌المللی قرار گرفته است. در این میان صادرات نیز متأثر از شرایط تحریمی دشوار و هزینه‌بر شده است. با این‌وجود همچنان فولادسازان ایرانی از این توان برخوردار هستند که محصولات خود را با توجه به کیفیت بالایی که دارند، روانه

بازار جهانی کنند. هرچند با تشدید شرایط تحریمی هزینه‌های تجارت جهانی بیشتر شده است. در این میان بازگشت ارز حاصل از صادرات نیز گران‌تر تمام می‌شود. بنابراین انتظار می‌رود در داخل به تسهیلاتی در بخش مالیات و بیمه اندیشیده شود تا ارتقا صادرات حاصل شود.

◀ صادرات با ارزش آفرینی حداکثری

صادرات راهکاری برای ارتقا تولید و ارزش‌افزایی حداکثری است. با این‌وجود انتظار می‌رود صادرات به حلقه‌های انتهایی زنجیره فولاد منتقل شود تا از یک‌سو فرصت‌های شغلی متعددی در کشور حاصل و از سوی دیگر ارزش افزوده بیشتری ایجاد شود. توجه به این نکته ضروری به‌نظر می‌رسد که در کشور ما توان تولید بسیاری از محصولات نهایی فولادی از جمله فولادهای آلیاژی وجود دارد. درنتیجه چنانچه قرار بر ارتقا صادرات باشد، می‌توانیم این توان را تقویت کنیم. به‌خصوص آنکه ظرفیت تولید در صنعت فولادسازی کشور حدود ۵۰ میلیون تن

برآورد می‌شود و امکان ارتقا تولید و صادرات وجود دارد.

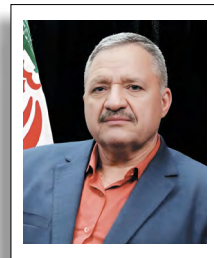
◀ حضور موفق در بازار جهانی

کیفیت تولیدات فولادی ما به قدری بالا است که این محصولات حتی روانه بازارهای اروپایی هم می‌شوند هرچند که به سبب شرایط تحریمی این صادرات به شکل مستقیم انجام نمی‌شود. البته باید تاکید کرد که فولاد ایران در طول سال‌های اخیر اغلب روانه بازارهای کشورهای همسایه شده است. این مساله نیز از شرایط تحریمی نشأت می‌گیرد. در همین حال باید خاطرنشان کرد که در این سال‌ها بسیاری از کشورهای همسایه نیز برای توسعه تولید و صادرات فولاد برنامه‌ریزی کرده‌اند؛ بنابراین بازنگری در فعالیت‌های این بخش ضروری به‌نظر می‌رسد.

طرح جامع فولاد در سالیان گذشته نوشته شده و حتی مورد بازبینی قرار گرفته است. با این‌وجود انتظار می‌رفت اهداف تولیدی و تجاری در این سند مجدد متناسب با شرایط روز مورد بازبینی قرار گیرد.



ذخایر زغال و راهکارهای ارتقا تجارت



سعید صمدی
فعال صنعت زغال سنگ

وجود ذخایر ۱۴ میلیارد تنی زغال سنگ، حکایت از آن دارد که کشور ما از توان تولید و صادرات حداکثری زغال سنگ برخوردار است. با این وجود در طول سالیان گذشته عملکرد این صنعت تحت تاثیر سیاست‌های ناکارآمد داخلی در حوزه تولید و تجارت قرار گرفته است. چنانچه قرار باشد سهم صنعت زغال سنگ از صادرات افزایش یابد، باید در گام نخست چالش‌های حاکم بر فعالیت این بخش مرتفع شود. در همین حال انتظار می‌رود مقررات تجاری و ارزی نیز تسهیل شود تا شاهد حضور حداکثری این بخش در بازار رقابت جهانی باشیم. این تسهیلات باید در برنامه‌ای بلندمدت اصلاح شوند، به خصوص که فعالیت در حوزه معادن در بازه زمانی میان مدت تا بلندمدت به نتیجه می‌رسد.

محصولات معدنی و در نتیجه ارتقا صادرات آن‌ها برخوردار است، اما تحقق اهداف توسعه صادرات نیازمند اصلاح جدی در فرآیندهای سیاست‌گذاری است.

سیاست‌های ارزی اصلاح شود

اصلاح نگاه سیاست‌گذاران به مساله صادرات بخش معدن لازمه‌ای ضروری برای ارتقا تجارت در این بخش است. درواقع انتظار می‌رود با گذر از واژه‌هایی همچون

خام‌فروشی از اقداماتی همچون وضع عوارض صادراتی پرهیز کرد. در ادامه نیز بایستی مسیر تسهیل تجارت تقویت شود. حضور موفق در بازار رقابت جهانی نیازمند بازاریابی متناسب با استانداردهای بین‌المللی است. یعنی باید از الگوهای جهانی تبعیت کنیم. هم‌زمان نسبت به حضور بلندمدت در بازار رقابت جهانی اطمینان خاطر داشته باشیم. در ادامه باید تاکید کرد که متناسب‌سازی سیاست‌های ارزی و تجاری پیش‌شرط مهم

دیگری در مسیر ارتقا ظرفیت‌های صادراتی کشور است. در طول سالیان گذشته سیاست‌های ارزی بر استراتژی‌های تجاری مقدم بوده‌اند. درواقع برای سیاست‌گذار مساله تثبیت قیمت ارز بر صادرات ارجحیت داشته است. البته این استراتژی در عمل نتیجه‌بخش نبوده و حتی به شکست منتهی شده است. با این وجود برای مدت طولانی به تداوم مسیر اشتباه اصرار ورزیده است. این مسیر اشتباه نیز مانع صادرات و تجارت از مسیرهای رسمی شده است. چنانچه مسیر پر ایراد مورد بحث اصلاح شود می‌توان به بهبود تجارت خارجی کشور امید داشت.

تغییر مداوم قوانین و مقررات نیز از دیگر مشکلاتی است که امکان برنامه‌ریزی برای تولید و تجارت را دشوار کرده است. این دست تغییرات به خصوص در بخش معدن و صنایع وابسته به آن، چالش برانگیزتر هستند. کشور ما در سال جاری یک جنگ را پشت سر گذاشته است. هم‌زمان سایه تنش‌های مختلف اقتصاد ایران را تهدید می‌کند. در همین حال شاهد اعمال محدودیت در برقراری تعاملات بین‌المللی اینترنتی بودیم که به‌عنوان عامل منفی در بخش تجارت خارجی اثر گذاشت. درواقع باید اقرار کرد که در شرایط توصیف شده ارتقا حضور در بازار بین‌المللی ساده نیست اما شدنی به نظر می‌رسد.

در ادامه باید خاطرنشان کرد که در موقعیت کنونی تشدید تحریم‌ها، عملاً هزینه حمل و نقل مواد معدنی به خصوص در بخش کشتیرانی را به شدت افزایش داده است. هزینه‌های بیمه کشتیرانی نیز به شدت بیشتر شده است. همه این مشکلات بر صادرات نیز اثر منفی خواهد داشت.

علاوه بر تمام موارد مورد بحث باید تاکید کرد که تغییرات مداوم در بخش مقررات‌گذاری و صدور بخشنامه‌های غیرکارشناسی از دیگر موضوعاتی هستند که دورنمای تجارت خارجی را غیرشفاف می‌کند. در چنین فضایی نمی‌توان چشم‌انداز شفاف و روشنی را از آینده ترسیم کرد.

ازمجموع موارد یاد شده باید این‌طور نتیجه گرفت که اگر سیاست‌های ارزی و تجاری کشور اصلاح شود، می‌توان به ارتقا تجارت در حوزه معادن امید داشت. هرچند

ارتقا قابل توجه نیازمند برنامه‌ریزی برای افزایش ظرفیت‌های تولیدی و همچنین اجرای طرح‌های تفصیلی در بخش اکتشاف و استخراج است.

صادرات از بستر زغال سنگ

ایران از ظرفیت مناسبی در بخش زغال سنگ برخوردار است. ایران از نظر ذخایر زغال سنگ حدود یک درصد از ذخایر دنیا را به خود اختصاص داده است. ذخایر زمین‌شناسی زغال سنگ در ایران حدود ۱۱ تا ۱۴ میلیارد تن و ذخایر قطعی آن حدود ۱۰۱ میلیارد تن برآورد می‌شود. با این وجود صنعت زغال سنگ ایران تحت تاثیر سیاست‌های ناکارآمد حاکم بر این بخش ازجمله قیمت‌گذاری دستوری و الزام به ارزان‌فروشی ارزان این محصول، با چالش‌های جدی مواجه بوده است. درواقع در این سال‌ها از سودآوری معادن زغال سنگ به شدت کاسته شده و همین موضوع نیز به شدت چالش برانگیز است.

در حال حاضر سالانه حدود ۵۰۰ هزار تن زغال سنگ از ایران صادر می‌شود. چنانچه قیمت این محصول معدنی به‌ازای هر تن ۸۰ دلار برآورد شود، مجموع ارزش صادرات این بخش به ۴۰ میلیارد دلار می‌رسد. در حال حاضر امکان ارتقا این سهم تا ۱۵۰ میلیون دلار نیز در بازه زمانی کوتاه مدت وجود دارد. زغال سنگ مورد بحث به مقاصد همچون پاکستان، ترکیه، چین، ارمنستان و ... صادر می‌شود.

طبعا کشورهای حاشیه خلیج فارس به سبب بهره‌مندی از ذخایر عظیم نفت و گاز، نمی‌توانند در زمره واردکنندگان و متقاضیان زغال سنگ باشند. اما می‌توانیم این محصول را به سایر کشورهای همسایه صادر کنیم. در همین حال باید برای ارتقا سهم صادرات به کشورهای دیگر برنامه‌ریزی کنیم. بدون تردید با اصلاح سیاست‌های ارزی صادرات زغال سنگ نیز صرفه اقتصادی بیشتری خواهد یافت. درواقع می‌توان به صادرات زغال سنگ به‌عنوان گریزگاهی برای ارتقا سودآوری در حوزه معادن زغال سنگ نگرست. ظرفیتی که تداوم تولید را در این بخش ممکن می‌کند.

ارز مقدم بر زغال

در طول سالیان گذشته صنعت زغال سنگ کشور از سیاست‌های قیمت‌گذاری دستوری رنج برده است، در همین حال شاهد تضعیف مداوم تولید در این بخش بوده‌ایم. کشور ما از ذخایر قابل توجه چند میلیارد تنی زغال سنگ برخوردار است. یعنی ایران ذخایر دست‌نخورده‌ای از زغال سنگ دارد. ذخایر زمین‌شناسی زغال سنگ ایران حدود ۱۴ میلیارد تن برآورد شده است. در همین حال مصرف سالانه کنسانتره زغال سنگ کشور نیز برابر ۳.۶ میلیون تن، اندازه‌گیری شده و در قیاس با ذخایر قابل توجه این محصول در کشور، رقم چشمگیری نیست. یعنی ایران از توان کافی برای تامین نیاز داخلی به این محصول برخوردار است.

افت تولید زغال در شرایطی حاصل شده که نیاز کشور به این محصول، کاهش نیافته است. یعنی میزان نیاز کشور به زغال سنگ به‌مراتب بالاتر از تولید این محصول است. اما در نهایت گویی واردات زغال سنگ به حمایت از صنایع داخلی ارجحیت دارد. در چنین فضایی، هرساله بخش بیشتری از نیاز کشور به زغال سنگ از طریق واردات تامین می‌شود. نکته قابل تامل در این ماجرا آنجاست که کشور در سال‌های اخیر تحت تاثیر تحریم‌های سختگیرانه با محدودیت جدی در تامین ارز روبه‌رو بوده است. در چنین موقعیتی، انتظار می‌رود ارز کشور به مصارف مهم و غیرقابل تامین از بازار داخلی اختصاص یابد، اما نه تنها این خواسته محقق نمی‌شود، بلکه با تضعیف روزمره صنایع زغال سنگ کشور، هرساله دلار بیشتری به واردات زغال اختصاص می‌یابد.

باوجود منابع غنی و دست‌نخورده زغال سنگ در کشور، این صنعت تحت تاثیر سیاست‌گذاری غلط دولت، از توسعه بازمانده است. تداوم سیاست قیمت‌گذاری دستوری و غیرمنصفانه در صنعت زغال سنگ به تعطیلی معادن زغال کشور منتهی شده است. در همین حال، بسیاری از معادن تولید خود را کاهش داده و به سمت تعطیلی پیش رفته‌اند؛ چراکه تولید زغال سنگ در موقعیت کنونی و باتوجه به سطوح قیمتی فعلی، ممکن و شدنی نیست. بنابراین برای ارتقا حضور در بازار جهانی باید در درجه نخست، سیاست‌های حاکم بر تولید نیز اصلاح شود.

«اقتصاد معدنی به جای اقتصاد نفتی» گذارهای برای شرایط بحرانی



آریا صادق نیت حقیقی
تولیدکننده آلومینیوم

«اقتصاد معدنی به جای اقتصاد نفتی»، این گزاره در طول سالیان گذشته بارها و به خصوص در شرایط بحرانی کشور مطرح شده است. درواقع سیاست‌گذار انتظار دارد در شرایط تحریم و اعمال محدودیت جدی پیش روی صادرات نفت، فعالیت‌های معدنی و صنایع معدنی به سرعت جای نفت را در اقتصاد ما بگیرند. بدون تردید توان کشور در حوزه معدن و صنایع وابسته به آن قابل توجه است. اما نباید فراموش کرد که تکیه بر ظرفیت‌های این بخش مستلزم برنامه‌ریزی بلندمدت است. درواقع نمی‌توان با بروز بحران، به شکل مقطعی چشم به معادن و صنایع معدنی و پتانسیل این بخش برای ارتقا صادرات دوخت. در همین حال باید تاکید کرد که ارتقا صادرات معدن نیازمند اصلاح سیاست‌های ارزی و تجاری است. درواقع صادرکنندگان نباید ملزم به پیمان‌سپاری ارز با قیمت ارزان باشند. در چنین شرایطی صادرات از مبادی غیررسمی افزایش خواهد یافت. در ادامه انتظار می‌رود برنامه بلندمدتی بر تجارت بخش معدن و صنایع وابسته به آن جریان داشته باشد. هم‌زمان حمایت از تولید نیز به‌منزله حضور موفق تر کالای ایرانی در بازار جهانی خواهد بود. هرچند باید برای هر صنعت متناسب با ظرفیت‌های آن بخش برنامه‌ریزی کرد.

در توجه به صنایع معدنی تعلل کرده‌ایم. یکی از اهداف توسعه صنایع معدنی، جلوگیری از خام‌فروشی انرژی بوده است، درواقع انتظار می‌رفت فعالیت این صنایع به ارزش‌افزایی هرچه بیشتر از منابع انرژی منجر شوند. با این‌وجود در سایه بروز محدودیت‌های انرژی به دلیل بی‌توجهی سیاست‌گذاران در توسعه زیرساخت‌های انرژی، انگشت اتهام به سمت صنایع معدنی دراز شد. در همین حال محدودیت‌های جدی نیز بر این صنایع تحمیل شد. این دست محدودیت‌ها مسیر تولید و تجارت را در بخش معدن و صنایع وابسته به آن، تهدید کرد. بسیاری از واحدهای تولیدی ناچار به کاهش تولید و کاهش حضور خود در بازار بین‌المللی شدند. بسیاری از صنایع از پس ایفای تعهداتشان، از پس رقابت در بازارهای رقابتی بین‌المللی برنیامدند.

در طول سالیان گذشته سیاست‌های ناکارآمدی بر فعالیت‌های تجاری کشور اثرگذار بوده است. در درجه نخست آنکه سیاست‌گذار از سال ۱۳۹۷ صادرکنندگان را ملزم به پیمان‌سپاری ارزی کرد. سیاستی که با هدف ارتقا بازگشت ارز حاصل از صادرات اجرایی شد اما نه‌تنها نتیجه‌بخش نبود بلکه کاملاً تأثیر

صادرات بخش صنایع معدنی از مبادی رسمی منجر شده است. یعنی حضور تولیدکنندگان و تجار با سابقه در صحنه تجارت جهانی عملاً محدود شده است. بسیاری از بازیگران بخش تولید و تجارت با اتکا به کارت بازرگانی یک‌بار مصرف اقدام به صادرات کرده‌اند. کمالینکه آمارهای رسمی نیز خبر از فرارهای ارزی در اقتصاد کشور می‌دهد.

در هفته‌های اخیر شاهد اجرای سیاست‌هایی از سوی دولت و بانک مرکزی با هدف اصلاح سیاست‌های ارزی بوده‌ایم که امید می‌رود به اصلاح سیاست‌های صادراتی نیز منجر شود. سیاست‌گذار در هفته‌های گذشته درصدد حرکت به سمت تک‌نرخ شدن ارز گام برداشته است. در این راستا تالار اول و دوم با هم ادغام شدند و مقرر شد نرخ ارز در تالار دوم به قیمت دلار در بازار آزاد نزدیک شود. در همین حال صادرکنندگان ارز حاصل از صادرات خود را به تالار دوم منتقل خواهند کردند. انتظار می‌رود این سیاست مشوق جدی در مسیر توسعه تجارت خارجی کشور به‌خصوص در بخش معدن و صنایع معدنی باشد. چنانچه این سیاست به درستی تداوم یابد، ارتقا صادرات بخش معدن و همچنین صادرات از مبادی رسمی بیشتر می‌شود. در نتیجه سهم صنایع معدنی از ارزآوری برای اقتصاد ایران نیز بیشتر خواهد شد.

مزیت‌های تولید آلومینیوم

تولید برخی صنایع معدنی همچون فولاد و مس با تکیه بر ظرفیت‌های معدنی کشور

توسعه یافته است. اما ایران از ظرفیت محدود معدنی برای تولید فلز آلومینیوم برخوردار است. درواقع زنجیره آلومینیوم در کشور ما با تکیه بر مزیت انرژی توسعه یافته است. انرژی مزیت بزرگی برای تولید آلومینیوم است، کمالینکه زنجیره یاد شده در سایر کشورهای عربی خلیج فارس نیز با همین نگاه احداث شده و افزایش ظرفیت داده است.

برهمن اساس نیز بخشی از تجارت شمش آلومینیوم کشور در قالب معاملات تهرتری انجام می‌شود، به این معنی که پودر آلومینا، پترولیوم کک و ... از کشورهایی همچون هند ترکیه وارد می‌شود. در ادامه پس از تولید شمش آلومینیوم، بخشی از این محصولات در قالب معاملات تهرتری به کشورهای یاد شده صادر می‌شود. البته این دست معاملات تهرتری عملاً ارزآوری برای کشور به همراه نخواهد داشت. در همین حال کم‌تر از ۲۰ درصد مواد آلومینای موردنیاز صنایع کشور از منابع داخلی و ظرفیت‌های معدنی کشور تامین می‌شود.

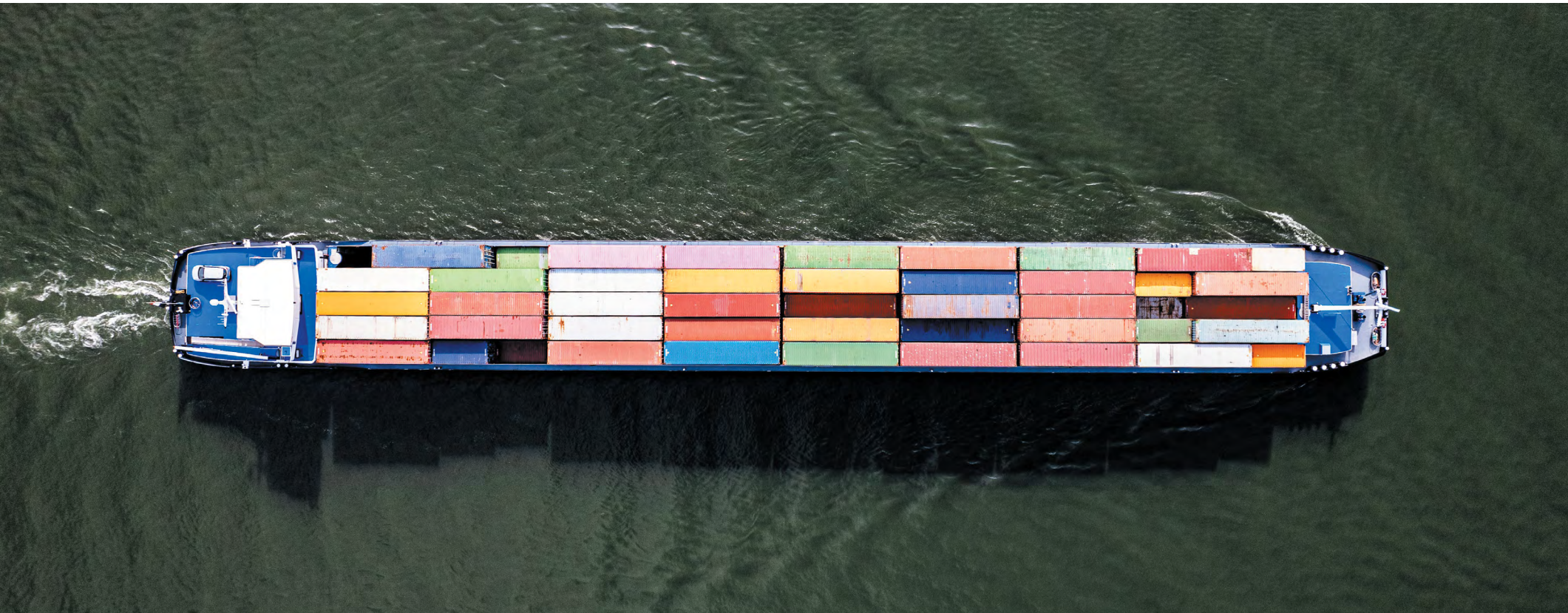
در ادامه باید تاکید کرد که در سال‌های گذشته صنایع پایین‌دست آلومینیوم نیز توسعه یافته است. بدون تردید فعالیت در این بخش از ظرفیت لازم برای صادرات برخوردار است. بنابراین چنانچه محصولات آلومینیومی تولید شده در کشور از استاندارد و کیفیت لازم برخوردار باشند، امکان صادرات آن‌ها به بازارهای جهانی و رقابت با محصولات مشابه خارجی را دارند.

کمالینکه در طول سالیان گذشته نیز

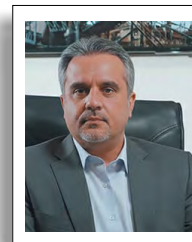
بخشی از این محصولات آلومینیومی روانه بازارهای جهانی شده‌اند. در این میان سیاست‌گذاری نادرست حاکم بر زنجیره آلومینیوم مانع ارتقا تجارت این بخش شده است. درواقع صنایع آلومینیومی موظف به خرید مواد اولیه با احتساب نرخ دلار در بازار آزاد از بورس کالا بوده‌اند. اما درنهایت چنانچه محصولاتشان را در بازار جهانی به فروش برسانند، موظف هستند ارز حاصل از صادراتشان را با قیمت ارز دولتی بازگردانند. این ارز در سال‌های گذشته به مراتب ارزان‌تر از قیمت دلار در بازار آزاد بوده است. البته در هفته‌های اخیر سیاست‌های ارزی دولت تا حدودی اصلاح شده‌اند. بنابراین صنایع آلومینیومی مجدد فرصت حضور در بازار جهانی را یافته‌اند.

در همین حال از سیاست‌گذار انتظار می‌رود که با اجرای مقررات ناکارآمد یا تغییر هر روزه قوانین و مقررات، مانع صادرات نشوند. در همین حال قبل از هر تغییر مقرراتی، با بخش خصوصی و تولیدکنندگان واقعی مشورت داشته باشند. در چنین فضایی می‌توان به ارتقا تولید و تجارت با اتکا به ظرفیت‌های صنعت آلومینیوم امید داشت.

ایران می‌تواند بخشی از محصولات آلومینیومی خود را به عراق، افغانستان، کشورهای عضو سی‌آی‌اس و ... صادر کند. البته دشوار شدن شرایط تحریم حضور صنایع معدنی را هم در صحنه رقابت جهانی دشوارتر کرده است، با این‌وجود همچنان مسیر تجارت و رقابت در این بخش وجود دارد.



آینده روشن در انتظار مس



سید حجت زینلی
فعال صنعت مس

ایران از ظرفیت‌های غنی معدنی برخوردار است. در میان این منابع معدنی ظرفیت مس قابل توجه است. براساس برآوردهای جهانی سهم ایران از ذخایر مس محتوای معدنی ۷ درصد و سهم تولید کشور از تولید جهانی ۱,۳ درصد است. در همین حال باید تاکید کرد که هنوز متناسب با ظرفیت‌های مس کشور از این ذخیره بهره نگرفته شده است. بهره‌برداری از معادن در دنیا ۲,۳ درصد است، در حالی که این نرخ در ایران حدود ۰,۵ درصد برآورد می‌شود. بدون تردید هرچه از این ذخیره معدنی برداشت بیشتری شود، امکان حضور موفق در بازار رقابت جهانی را خواهیم داشت. هرچند تحقق این هدف نیازمند حضور موفق در بازارهای رقابت جهانی است.

◀ موانع عملی پیش روی تجارت

بخش معدن و صنایع معدنی به‌خصوص زنجیره مس از پتانسیل چشم‌گیری برای تولید و صادرات برخوردار هستند؛ به بیان دقیق‌تر می‌توان از ظرفیت‌های این بخش برای توسعه تولید و تجارت بهره گرفت. در این میان باید تاکید کرد که بهره‌مندی از ظرفیت‌های صنعتی مس نیازمند اصلاح کلی قوانین و مقررات است. به این معنی که انتظار می‌رود قوانین و مقررات ناکارآمد که همچون سدی در مقابل تولید و تجارت واقع شده‌اند، رفع شوند.

به‌عنوان نمونه می‌توان از سیاست وضع عوارض صادراتی بر روی کنسانتره مس انتقاد کرد و حتی آن را از مهم‌ترین موانع پیش روی تجارت زنجیره مس کشور عنوان کرد. در گذشته عوارض وضع شده برای صادرات کنسانتره مس برابر ۰,۵ درصد بود. در سال‌های اخیر این عوارض به ۵ درصد افزایش یافته است. همین موضوع نیز از جذابیت صادرات این بخش کاسته است. چنانچه در وضع قوانین و مقررات ناکارآمد دقت نظر وجود داشته باشد یا از قبل با فعالان صنعتی و تجاری مشورت شود، چنین مشکلاتی مرتفع خواهند شد.

در ادامه از قوانین و مقررات مالیاتی باید به‌عنوان دیگر مانع پیش روی صادرات نام برد. به‌عنوان مثال اگر مجموعه‌ای تولیدی بر هر علتی معاف از مالیات باشد، چنانچه محصول خود را روانه بازار بین‌المللی کند، مشمول صادرات خواهد شد.

در همین حال از الزام به پیمان‌سپاری ارز توسط صادرکنندگان در طول سال‌های اخیر باید به‌عنوان چالش جدی برای فعالان و صنعتگران نام برد. البته با انتقال معاملات ارز به تالار دوم، مجددا شاهد بازگشت جذابیت به معاملات مس بوده‌ایم. انتظار می‌رود فاصله محدود میان قیمت دلار در بازار آزاد و تالار دوم حفظ شود تا صادرات جذابیت داشته باشد. اصلاح سیاست‌ها و مقررات ناکارآمد حاکم بر تجارت، می‌تواند محرک بخش صادرات باشد. به این ترتیب زنجیره مس از توان و سهم بالاتری برای ارزآوری برخوردار خواهد شد.

◀ پتانسیل‌های به حاشیه‌رانده شده

سهم ایران از ذخایر مس محتوای معدنی ۷ درصد و سهم تولید کشور از تولید جهانی ۱,۳ درصد است در حال حاضر تولید مس محتوای کشور حدود ۳۰۰ هزار تن در سال برآورد

می‌شود. برای رسیدن به نرخ جهانی بهره‌برداری از مس، انتظار می‌رود میزان تولید مس محتوی کشور به ۱,۵ میلیون تن افزایش یابد. توجه به این نکته مهم ضروری به‌نظر می‌رسد که در دنیای کنونی تقاضا برای مس رو به رشد است. رشد اقتصادهای نوظهور و خودروهای برقی و همچنین توسعه هوش مصنوعی تقاضا برای مس را افزایش داده است. در همین حال تلاش بسیاری از کشورهای دنیا در مسیر کاهش آلاینده‌گی از دیگر محرک‌های بازار مس خواد بود.

براساس برآوردهای جهانی انتظار می‌رود مصرف جهانی مس در بخش انرژی‌های سبز طی سال‌های ۲۰۲۴ تا ۲۰۲۹ با رشد ۷۰ درصدی از ۴ میلیون تن به ۷ میلیون تن افزایش یابد. بیشترین رشد در خودروهای برقی با افزایش ۷۳ درصدی بیش از یک میلیون تن تقاضای جدید ایجاد می‌کند.

برهمن اساس نیز دورنمای رشد تولید و تجارت در زنجیره مس روشن ارزیابی می‌شود. کمالینکه در برنامه هفتم توسعه نیز، صنعت مس کشور باید به ظرفیت تولید سالانه ۸۰۰ هزار تن کاتد و حدود ۳ میلیون و ۳۰۰ هزار تن کنسانتره دست پیدا کند.

کارنامه



ضرورت رفع موانع صادراتی

امین ابراهیمی

مدیرعامل فولادخوزستان



مزیت‌های بین‌رقیب صادراتی فولاد هرمزگان

علیر شراحیم

مدیرعامل فولاد هرمزگان



توسعه زنجیره مس با تحول نهادی

سیدمصطفی فایش

مدیرعامل شرکت ملی صنایع مس ایران



رشد تولید و ارزآوری فولاد مبارکه اصفهان زیر تیغ جهش بهای انرژی

فولادسازان بهره‌ور از جهش بهای انرژی معاف شوند

بهای گاز فولادی‌ها در بهمن امسال نسبت به ماه قبل جهشی ۶۶ درصدی داشت و از ۶ هزار و ۸۱۸ تومان به ازای هر متر مکعب به ۱۱ هزار و ۳۵۲ تومان رسید. این جهش در بهای گاز مصرفی در بخش فولاد در حالی رقم خورد که فعالین زنجیره آهن و فولاد با تحمیل افزایش هزینه تولید متاثر از محدودیت در تامین انرژی در اغلب فصول سال مواجه بوده و با شدت گرفتن تحریم‌ها و مبادلات تجاری در ماه‌های اخیر به خصوص در بخش صادرات نفت، موضوع جایگزینی درآمد صادراتی بخش صنایع معدنی با درآمد حاصل از صادرات نفت مطرح شده است. درواقع در حالی سیاست‌گذار امید به افزایش درآمدهای صادراتی بخش معدن و صنایع معدنی برای ماه‌های پیش‌رو دارد که با استمرار محدودیت در تامین انرژی، جهش یکباره بهای گاز و الزام صنایع به بازگرداندن ۱۰۰ درصدی ارز، تمامی مسیرها برای رشد تولید و صادرات را به بن‌بست می‌رساند. افزایش نرخ گاز بدون در نظر گرفتن موارد ذکر شده و در عین حال میزان بهره‌وری انرژی در هر یک از صنایع در وهله ابتدایی به زیان صنایع فولادی کشور و سهامداران این بنگاه‌ها بوده و در ادامه با تضعیف تولید و صادرات به زیان اقتصاد تمام می‌شود. صنعتی که هر فصل با شوک قیمتی یا محدودیت تازه‌ای روبه‌رو می‌شود، امکان برنامه‌ریزی پایدار ندارد. شرکت فولاد مبارکه اصفهان به‌عنوان یکی از اصلی‌ترین صادرکنندگان غیرنفتی کشور طی سال‌های اخیر با افزایش بهره‌وری در خطوط تولید میزان مصرف گاز طبیعی خود را به کمتر از استاندارد جهانی رسانده، درحالی که انتظار می‌رود سیاست‌گذار پیش از هر گونه تغییری در بهای انرژی، اثر آن بر صنایع را بسنجد، اعمال محدودیت‌ها در تامین انرژی و بهای آن باید متناسب با بهره‌وری باشد. اخذ چنین رویه‌ای از سویی تمامی صنایع را به سمت بهره‌ورتر شدن سوق داده و از سوی دیگر سود بلند مدت برای کشور را به همراه دارد.

مهتاب میرزا حسینی
پیام‌آوران معدن و فولاد

تقویت تولید در شعار باقی ماند

بهای گاز طبیعی برای صنایع فولادی کشور براساس نرخ ارز در بازار دوم مبادلات ارزی اصلاح شده و به این ترتیب فولادی‌ها از بهمن ماه امسال مشول پرداخت هزینه‌ای برابر ۱۱ هزار و ۳۵۲ تومان به ازای هر متر مکعب گاز هستند. درحالی سیاست‌گذار بهای گاز طبیعی را برای صنایع فولادی بر مبنای قیمت این نهاده در کشورهایی تعیین می‌کند که واردکننده انرژی هستند که وجود ذخایر گاز طبیعی عامل گسترش صنایع فولادی در کشور بوده، اما در سال‌های اخیر بی توجهی به این مزیت، آینده بخش قابل توجهی از صنایع را در هاله‌ای از ابهام قرار داده است. درواقع سیاست‌گذار از سویی از افزایش تولید و صادرات فولادی‌ها سخن می‌گوید، از سویی با اعمال محدودیت انرژی، مسیر تولید را سد کرده و از طرف دیگر با جهش بهای انرژی، حداقل سودآوری در این صنعت مادر را زیر تیغ می‌برد.

شوک قیمتی در بازار فولاد

صنعتی که هر فصل با شوک قیمتی یا محدودیت تازه‌ای روبه‌رو می‌شود، امکان برنامه‌ریزی پایدار ندارد. نتیجه این بی‌ثباتی، کاهش بهره‌برداری از ظرفیت‌ها، تعویق طرح‌های توسعه‌ای و در نهایت افت رشد اقتصادی خواهد بود. این صنعت زنجیره‌ای گسترده از اشتغال، صنایع پایین‌دستی و ارزآوری را در بر می‌گیرد. کاهش تولید در این حوزه، مستقیماً بر تراز تجاری، درآمد ارزی و رشد صنعتی کشور اثر می‌گذارد. در واقع، فشار انرژی بر فولاد، تنها یک مسئله صنعتی نیست؛ مسئله‌ای کلان در سطح اقتصاد ملی است. یکی از اشکالات اساسی، در تعیین نرخ فعلی گاز طبیعی فولادی‌ها مبنا قرار دادن قیمت‌گذاری بر اساس کشورهای واردکننده انرژی است؛ در حالی که ایران خود دارنده منابع عظیم گاز طبیعی است و ساختار صنایع کشور، به‌ویژه فولاد و پتروشیمی، بر پایه مزیت گاز طبیعی

شکل گرفته است. افزایش اخیر نرخ گاز، در شرایطی که صنعت پس از تنش‌های اقتصادی، رکود بازار و محدودیت‌های انرژی با چالش‌های متعددی روبه‌رو بوده، می‌تواند بحران‌های جدیدی را به این بخش تحمیل کند.

تداوم این سیاست‌ها، سرمایه‌گذاری در حوزه توسعه فولاد را با ابهام جدی مواجه می‌کند. کاهش یا توقف سرمایه‌گذاری در صنعت فولاد، به‌عنوان صنعتی مادر و صنعت‌ساز که تأمین‌کننده خوراک بسیاری از صنایع پایین‌دستی است، می‌تواند پیامدهای گسترده‌ای برای کل اقتصاد به همراه داشته باشد. ایران به دلیل برخورداری از مزیت گاز طبیعی، توسعه صنعتی خود را بر پایه این سوخت پاک و کم‌آلاینده بنا نهاده است. هرگونه بی‌توجهی به این مزیت راهبردی، می‌تواند سرمایه‌گذاری‌های ۴۰ تا ۵۰ سال گذشته در صنایع فولاد و پتروشیمی را با کاهش بازدهی و حتی خطر افول مواجه کند.

بازنگری در سیاست‌های قیمت‌گذاری انرژی و توجه به الزامات بالادستی توسعه صنعتی، ضرورتی اجتناب‌ناپذیر است؛ در غیر این صورت، افزایش هزینه تولید، کاهش ظرفیت تولید و افت جایگاه رقابتی صنعت فولاد در سال‌های آینده دور از انتظار نخواهد بود.

عدم نفع اقتصاد از کاهش تولید اجباری فولادسازان

وفور منابع انرژی در ایران یکی از دلایل گسترش صنایع فولادی در کشور بود؛ درواقع سیاست‌گذاران کلان اقتصادی کشور با در نظر گرفتن میزان ذخایر طبیعی نظیر گاز و سایر مزیت‌های معدنی ایران توسعه صنعت فولاد را در دستور کار قرار داده و همین رویه باعث شد تا

طی بیش از ۳ دهه اخیر سرمایه عظیمی به صنعت فولاد کشور وارد شود به نحوی که در شرایط کنونی ظرفیت اسمی این صنعت از تولید سالانه ۴۰ میلیون تن فولاد خام عبور کرده و طی ۲ سال اخیر تولید واقعی از ۳۰ میلیون تن فولاد خام فراتر رود.

فولادسازی در زمره صنایع مادر تقسیم‌بندی می‌شود؛ به نحوی که استمرار تولید در بسیاری دیگر از صنایع وابسته به توسعه این صنعت مادر است؛ در عین حال فولادسازی نقش اساسی در رشد تولید ناخالص ملی و همچنین درآمدزایی ارزی برای کشور دارد. در این میان فولاد مبارکه اصفهان به دلیل تولید محصولات فولادی خاص و با ارزش افزوده بالاتر که از اقبال خوبی در بازارهای جهانی نیز برخوردار هستند، از جایگاهی ویژه در صنعت و اقتصاد کشور برخوردار است.

فولاد مبارکه اصفهان در سال ۱۴۰۳ بالغ بر یک میلیون و ۳۰۳ هزار تن از انواع محصولات تولیدی خود شامل تختال، محصولات گرم، محصولات سرد و محصولات سرد را در بازارهای جهانی به فروش رساند و این معاملات درآمد صادراتی معادل ۳۳۵ هزار میلیارد ریال را برای این شرکت رقم زد. این در حالی بود که در این سال فولاد مبارکه اصفهان با فروش مجموعاً ۷ میلیون و ۲۰۰ هزار تن انواع محصولات در بازار داخل توانست مجموع ارزشی برابر ۲۴۲۸ هزار میلیاردی را رقم زد. این شرکت فولادی در ماه‌های سپری شده از سال جاری نیز عملکرد خوبی در زمینه تولید و فروش صادراتی و داخلی رقم زده است و پتانسیل بالایی برای ارزآوری در سال پیش‌رو دارد.

کارنامه تجارت خارجی کشور در سال ۱۴۰۳ نشان از تجارت ۱۳۰ میلیارد دلاری ایران با دنیا در سال گذشته دارد که از این رقم ۵۷ میلیارد



دلار آن مربوط به صادرات غیرنفتی بوده است. با در نظر گرفتن متوسط نرخ بازگشت ارز حاصل از صادرات برابر ۵۸۰ هزار ریال در سال گذشته، نرخ ریالی درآمد صادراتی کشور از محل فروش محصولات غیر نفتی به بیش از ۳۳۰۰۰ هزار میلیارد ریال می‌رسد. به این ترتیب شرکت فولاد مبارکه اصفهان سهمی حدود یک درصدی از کل درآمد ارزی غیرنفتی کشور در ۱۴۰۳ داشت که رقمی قابل توجه برای یک گروه تولیدی به شمار می‌رود.

در چنین شرایطی جهش یکباره بهای گاز طبیعی می‌تواند بر میزان تولید این شرکت بزرگ فولادی اثر منفی برجای بگذارد. درحالی که اعمال محدودیت انرژی بر صنایع با کاهش دیماندم مصرفی برق در فصول گرم سال و قطعی برق در فصول سرد سال با کاهش اجباری تولید بر هزینه واحدهای صنعتی افزوده، جهش بهای انرژی می‌تواند، حکم تیر خلاص را بازی کرده و بسیاری از صنایع را از انتفاع حداقلی خارج کند.

کاهش اجباری تولید باعث می‌شود تا ضریب بهره‌وری تولید کاهش یابد؛ این در حالی است که هر فعالیت تولیدی مشمول هزینه‌های ثابتی است که غیر قابل حذف هستند و به این ترتیب حفظ هزینه‌های ثابت علی‌رغم کاهش تولید و فروش باعث افت درآمد بنگاه‌های تولیدی در زمان توقف اجباری تولید می‌شود. این کاهش اجباری تولید در عین تحمیل عدم‌النفع ناشی از توقف اجباری تولید باعث می‌شود که شرکت‌های بزرگ و خوشنامی نظیر فولاد مبارکه در تحویل تعهدات پیشین خود نیز با چالش جدی مواجه شوند. این موضوع به اعتبار این شرکت‌ها در بازار آسیب می‌زند و از این منظر نیز زبانی مضاعف برای صنایع به همراه دارد.

مدیرعامل گروه فولاد مبارکه مطرح کرد

بهبود ۵ تا ۶ درصدی شاخص مصرف ویژه گاز



سعید زرنودی، مدیرعامل گروه فولاد مبارکه، با تأکید بر نقش حیاتی انرژی در استمرار تولید و رقابت‌پذیری صنعت فولاد، اعلام کرد: مدیریت مصرف و بهره‌وری انرژی دیگر تنها عامل پشتیبان نیست، بلکه یکی از مؤلفه‌های اصلی توسعه پایدار است. فولاد مبارکه با اجرای پروژه‌های کاهش مصرف ویژه انرژی، استقرار نظام هوشمند مدیریت انرژی و فرهنگ‌سازی سازمانی، به کاهش ۵ تا ۶ درصدی مصرف ویژه گاز دست یافته و مسیر انرژی بهینه را تثبیت کرده است.

زرنودی، مدیرعامل فولاد مبارکه با تأکید بر نقش تعیین‌کننده انرژی در پایداری تولید صنعت فولاد اظهار کرد: تجربه سال‌های اخیر و محدودیت‌های ایجادشده در تأمین گاز و برق نشان داد که موضوع انرژی برای صنعت فولاد صرفاً یک عامل پشتیبان نیست، بلکه یکی از مؤلفه‌های اصلی بقاء، تداوم تولید، حفظ رقابت‌پذیری و تحقق توسعه پایدار به شمار می‌رود. از این‌رو فولاد مبارکه، انرژی را به‌عنوان یک محور راهبردی در برنامه‌های کلان خود تعریف کرده است. وی افزود: اگرچه فولاد مبارکه هم‌زمان ورود جدی به حوزه تولید انرژی را در دستور کار قرار داده، اما در کنار آن، تمرکز ویژه‌ای بر کاهش مصرف و ارتقای بهره‌وری انرژی در تمامی بخش‌های زنجیره تولید داشته است. اعتقاد ما بر این است که مدیریت مصرف انرژی، کم‌هزینه‌ترین، پایدارترین و اثربخش‌ترین مسیر برای عبور از چالش‌های انرژی در صنعت فولاد است. مدیرعامل گروه فولاد مبارکه با اشاره به اقدامات انجام‌شده خاطر‌نشان کرد: در سال‌های اخیر، پروژه‌های متعددی با هدف کاهش مصرف

زرنودی با تأکید بر نقش برنامه‌ریزی و هدف‌گذاری گفت: این دستاوردها حاصل اقدامات مقطعی نبوده، بلکه نتیجه هدف‌گذاری دقیق، پایش مستمر و اجرای برنامه‌های میان‌مدت و بلندمدت در حوزه مدیریت انرژی است. برای سال‌های آینده نیز کاهش مصرف انرژی به ازای تولید محصول به‌عنوان یک هدف مشخص و قابل اندازه‌گیری در برنامه‌های فولاد مبارکه تعریف شده و تمامی واحدها در راستای تحقق این هدف هم‌راستا شده‌اند.

◀ **استقرار نظام هوشمند مدیریت انرژی**
وی با اشاره به حرکت این شرکت به سمت هوشمندسازی انرژی بیان کرد: یکی از محورهای اصلی پروژه‌های کاهش مصرف انرژی، استقرار نظام هوشمند مدیریت انرژی است. در این مسیر، استفاده از سامانه‌های پایش آنلاین مصرف، جمع‌آوری و تحلیل داده‌های انرژی، شناسایی نقاط پرمصرف و اجرای پروژه‌های اصلاحی مبتنی بر داده، نقش کلیدی در تصمیم‌گیری‌های مدیریتی ایفا کرده است.

◀ **ویژه گاز در مجتمع فولاد مبارکه**
وی ادامه داد: در بخش احیای مستقیم فولاد مبارکه، مصرف ویژه گاز به ازای تولید آهن اسفنجی و در بخش فولادسازی، مصرف ویژه برق به ازای تولید تختال، طی سال‌های گذشته با کاهش معناداری همراه بوده و حداقل ۵ تا ۶ درصد بهبود در این شاخص‌ها محقق شده است؛ به‌گونه‌ای که فولاد مبارکه در این بازه زمانی، کمترین مقادیر مصرف ویژه انرژی را در این حوزه‌ها تجربه کرده است.

◀ **تعریف هدف مشخص و قابل اندازه‌گیری برای کاهش مصرف انرژی**
برای کاهش مصرف انرژی در بخش‌های مختلف این مجموعه صنعتی در این مسیر ادغان داشت: کاهش مصرف انرژی یک مسئولیت صرفاً فنی نیست، بلکه نیازمند همکاری همه بخش‌هاست؛ در فولاد مبارکه، واحدهای مختلف تولیدی، فنی و پشتیبانی در قالب برنامه‌های مشترک مدیریت انرژی نقش‌آفرینی کرده‌اند و این موضوع به یک فرهنگ سازمانی تبدیل شده است. وی تصریح کرد: با تداوم اجرای پروژه‌های کاهش مصرف انرژی، توسعه هوشمندسازی و پایبندی به هدف‌گذاری‌های انجام‌شده، امیدواریم در سال‌های آینده نیز بتوانیم روند کاهش مصرف انرژی به ازای تولید محصول را ادامه دهیم و ضمن افزایش تاب‌آوری تولید در شرایط محدودیت انرژی، فولاد مبارکه را به‌عنوان الگویی موفق در مدیریت انرژی صنعت فولاد کشور تثبیت کنیم.

معاون فروش و بازاریابی فولاد مبارکه گفت: ارزش صادرات گروه فولاد مبارکه به‌عنوان بزرگ‌ترین صادرکننده غیرنفتی کشور در ده‌ماهه سال ۱۴۰۴ به ۸۶۰ میلیون دلار رسیده که این میزان نسبت به مدت مشابه سال گذشته (۵۹۰ میلیون دلار)، رشد ۴۵ درصدی داشته و پیش‌بینی می‌شود تا انتهای سال، ارزش صادرات گروه فولاد مبارکه از یک میلیارد دلار عبور کند.

رضا حیدری این دستاورد را حاصل اتخاذ رویکرد استراتژیک ورود به بازارهای جهانی در گروه فولاد مبارکه، در شرایط رکود بازار داخل دانست و اظهار کرد: این دستاورد نقش ویژه فولاد مبارکه به‌عنوان بزرگ‌ترین صادرکننده غیرنفتی کشور در ارزآوری برای کشور را بیش‌ازپیش پررنگ کرد و همچنین گواهی بر توانمندی و استراتژی‌های کارآمد این شرکت در عرصه صادرات است.

وی با بیان اینکه رشد ۴۵ درصدی ارزش صادرات فولاد مبارکه در شرایط رکود بازار داخلی، نشان‌دهنده انعطاف‌پذیری و نوآوری فولاد مبارکه در ورود به بازارهای جهانی است، تأکید کرد: آمارهای موجود درخصوص عملکرد شرکت در سال ۱۴۰۴ از موفقیت این شرکت در عرصه تولید، درآمدزایی حکایت دارد و سالی امیدبخش برای سهام‌داران نوید می‌دهد.

◀ **عبور ارزش صادرات از یک میلیارد دلار تا پایان سال**

معاون فروش و بازاریابی فولاد مبارکه اضافه کرد: عملکرد درخشان شرکت فولاد مبارکه این نوید را می‌دهد که ارزش صادرات شرکت از یک میلیارد دلار تا پایان سال عبور خواهد کرد. این موفقیت نه‌تنها بر اعتبار فولاد مبارکه می‌افزاید، بلکه الگویی برای سایر صنایع کشور در راستای توسعه پایدار و بهره‌برداری از فرصت‌های بین‌المللی



معاون فروش و بازاریابی فولاد مبارکه خبر داد

صادرات فولاد مبارکه در مسیر یک میلیارد دلاری

معاون فروش و بازاریابی فولاد مبارکه از جهش معنادار صادرات این گروه صنعتی خبر داد و اظهار کرد: ارزش صادرات فولاد مبارکه در ده‌ماهه سال ۱۴۰۴ با ثبت رقم ۸۶۰ میلیون دلار، رشد ۴۵ درصدی را نسبت به مدت مشابه سال گذشته تجربه کرده و پیش‌بینی می‌شود تا پایان سال از مرز یک میلیارد دلار عبور کند. این عملکرد، در شرایط رکود بازار داخلی، محدودیت‌های انرژی و افت قیمت‌های جهانی فولاد، نشان‌دهنده اثربخشی راهبرد تمرکز بر بازارهای صادراتی، تنوع محصولات با ارزش افزوده بالاتر و سرمایه‌گذاری هدفمند در زیرساخت‌های انرژی است.

شناسایی سود کاذبی هستند که فقط بحران را کمی به تعویق می‌اندازد و البته رنج‌های بعدی را مضاعف می‌کند. این در حالی است که محدودیت انرژی به‌اندازه همه آنچه در پیش گفته شد، برای فولادسازان در‌در‌ساز شده و زنجیره تولید، فروش و سودآوری را در سراسی بی قرار داده است.

◀ **حرکت به سمت یافتن راه‌حل‌ها چالش‌ها**
معاون فروش و بازاریابی فولاد مبارکه با اشاره به اقدامات بسیار موثر فولاد مبارکه در حوزه خودتأمینی انرژی خاطر‌نشان کرد: با در نظر گرفتن چالش‌های مذکور که مسیر ناهموار و سخت‌پیش روی فولادسازان را نشان می‌دهد، خرسندیم که اعلام داریم فولاد مبارکه در شرایطی که هنوز هیچ‌یک از صنایع فولادی از دغدغه‌های پیش رو آگاه نبودند، با تحلیل درست آینده، به سمت یافتن راه‌حل‌های این چالش‌ها حرکت کرد و با سرمایه‌گذاری وسیع در بخش انرژی شرایطی فراهم ساخت که حتی مایه شگفتی و بعضاً اعتراض سهام‌داران شد.

وی از دوراندیشی فولاد مبارکه در ساخت نیروگاه سیکل ترکیبی با بالاترین ضریب بهره‌وری در زمان خود و سرمایه‌گذاری در ایجاد نیروگاه خورشیدی که امروز جزو افتخارات شرکت فولاد مبارکه است، به‌عنوان مهم‌ترین راهکارهای شرکت در حوزه خودتأمینی انرژی یاد و اضافه کرد: از سوی دیگر بازاریابی وسیع صادراتی برای محصولات پرتعداد فولاد مبارکه در روزهایی که سایر فولادسازان به سودهای کاذب فروش اعتباری در داخل کشور روی آورده بودند تعجب‌برانگیز بود. با نگاهی به آمار تولید زنجیره فولاد درمی‌یابیم که این دوراندیشی، امروز تضمین‌کننده پایداری خطوط تولید فولاد مبارکه و سودآوری بوده است.

محسوب می‌شود. به گفته وی، اگرچه در شرایطی که محدودیت برق و گاز چالشی جدی برای تولید بوده است؛ اما به‌واسطه سرمایه‌گذاری‌های فولاد مبارکه در عرصه انرژی، این شرکت با کمترین انحراف از ظرفیت‌های موجود خطوط تولید، موفق به تولید حداکثری محصولات خود شد.

حیدری به رکود حاکم بر بازارهای داخلی و جهانی اشاره و تصریح کرد: با همه این موفقیت‌ها نمی‌توان چشم بر روی رکود سنگین بازار داخلی و سقوط قیمت‌های جهانی بست. به گفته کارشناسان، صنعت فولاد کشور در دو سال اخیر گرفتار سخت‌ترین چالش‌های دوران حیات خود بوده است. حضور پررنگ چین در بازارهای صادراتی و دامپینگ این کشور در حوزه فولاد، رقابت را برای همه فولادسازان سخت کرده و قیمت محصولات فولادی به کمترین میزان در چهار سال اخیر رسیده است. در کنار این رخداد مهم، رکود سنگین در بازار داخلی نیز عرصه را بر فولادسازان تنگ کرده است.

◀ **کمبود نقدینگی؛ چالش جدی فولادسازان بزرگ**

معاون فروش و بازاریابی فولاد مبارکه معتقد است توقف پروژه‌های بزرگ عمرانی کشور و سیاست‌های انقباضی بانک مرکزی مصرف‌انواع محصولات فولادی را در کشور به حداقل رسانده است، اگر تا ماه‌های پیش صنایع کوچک پایین‌دستی از کمبود نقدینگی در رنج بودند، امروز نقدینگی به چالش جدی فولادسازان بزرگ تبدیل شده است.

وی با اشاره به برخی راهکارهای اتخاذشده در این شرایط گفت: بسیاری از صنایع فولادی برای خروج از بن‌بست به‌وجودآمده، با فروش اعتباری و چندین‌ماهه در تلاش برای خروج از زیان و

مدیرعامل فولاد خوزستان در نشست با رئیس‌جمهور خواستار شد

ضرورت رفع موانع صادراتی

نشست مسعود پزشکیان رئیس‌جمهور با رؤسای انجمن‌های تولیدی و صنعتی کشور در بهمن ماه برگزار شد. امین ابراهیمی مدیرعامل شرکت فولاد خوزستان در این نشست خواستار رفع موانع صادراتی واحدهای تولیدی شد. در این نشست که با حضور روسای انجمن‌های تولیدی و صنعتی برگزار شد، تولیدکنندگان و صنعتگران ر از تصمیم دولت چهاردهم در زمینه اصلاحات ارزی و تک نرخی شدن آن، به ارائه گزارشی از وضعیت صنفی خود پرداختند و پس از آن عملکرد، مطالبات و دغدغه‌های خود را تشریح کردند.



سیاست‌های مطرح شده در این جلسه را پیگیری خواهیم کرد. برخی از مسائل مانند گاز، برق و انرژی مشکلاتی بودند که در میان تمام تولیدکنندگان مشترک بود. پزشکیان درباره مشکل نقدینگی صنعتگران و تولیدکنندگان، تصریح کرد: جلسه‌ای با وزرای اقتصادی و مسئولان بانک مرکزی برگزار خواهیم کرد و مطالبات شما در آنجا مطرح می‌شود و تلاش می‌کنیم این روند بهبود و اصلاح شود. رئیس‌جمهور با تأکید بر اینکه در تمام تصمیم‌گیری‌های مرتبط با تولید باید صاحبان فرایند و صنعتگران حضور داشته باشند، اظهار داشت: تمام تمرکز و تلاش ما این است که تولیدکنندگان در تصمیم‌گیری‌ها سهیم باشند تا به این شیوه روند تصمیم‌گیری و سیاست‌گذاری‌ها تسهیل یابد. پزشکیان ادامه داد: با سیاست‌ها و

امین ابراهیمی مدیرعامل شرکت فولاد خوزستان در نشست روسای انجمن‌های تولیدی و صنعتی که با حضور رئیس‌جمهور و وزیر صمت برگزار شد حضور به هم رساند و بر ضرورت رفع موانع صادراتی تأکید کرد. «اصلاح قوانین و مقررات حمایتی نظام بانکی»، «کاهش فشار مالیاتی و بیمه»، «اصلاح تعرفه‌ها و تسهیل شرایط و مقررات صادرات»، «حذف بروکراسی»، «گشایش بازارهای بین‌المللی»، «مقابله با ترک فعل برخی از سازمان‌ها»، «باور به ظرفیت تولیدکنندگان داخلی»، «مقابله با تولید نماها»، «نظام‌مند کردن و تقلیل تعطیلات سازمان‌ها»، «تصویب آیین‌نامه‌های حمایتی از تولیدکنندگان و صنعتگران»، «عرضه‌محور کردن محصولات معدنی» و «تأمین انرژی پایدار برق و گاز تولیدکنندگان و صنعتگران» بخشی از مطالبات اعضای انجمن‌ها را تشکیل می‌داد.

دولت متعهد به پیگیری مطالبات صنایع

در ادامه این نشست مسعود پزشکیان با تأکید بر اینکه خود را موظف به پیگیری مشکلات و برطرف کردن موانع می‌کنیم، گفت: معتقدیم همه باید به یکدیگر کمک کنیم تا موانع از سر راه شما تولیدکنندگان و صنعتگران برداشته شود، از این‌رو مسائل و

موانع صادراتی رفع شوند

امین ابراهیمی مدیرعامل شرکت فولاد خوزستان در این نشست که روسای انجمن‌های تولیدی و صنعتی با رئیس‌جمهور کشور داشتند، رفع موانع صادراتی بر سر راه این شرکت‌ها را خواستار شد.

صنعت در مسیر رشد

سیدمحمد اتابک، وزیر صنعت، معدن و تجارت در سخنانی با اشاره به وضعیت روبه‌رشد صنعت در سال ۱۴۰۴ تشریح کرد: با وجود ناترازی‌ها در حوزه انرژی و چالش‌هایی که در کشور وجود داشت، روند رشد صنعت قابل قبول بود. همچنین با وجود موانع، خوشبختانه در حوزه صنعت و تولید پیشرفتی قابل ملاحظه داشتیم. توانستیم در این مدت بخشی از ناترازی‌ها را به واسطه نیروگاه‌های خورشیدی، سیکل‌های ترکیبی، نیروگاه‌هایی که توسط صنایع و وزارت نیرو احداث شده بود، جبران کنیم.

وزیر صنعت، معدن و تجارت، اقدامات و

اصلاحات ارزی دولت را یک ضرورت نامیده، گفت: این تصمیم شجاعانه باعث شد تا ثبات در حوزه صنعت ایجاد شود، البته در دوره کوتاه مدت باید سرمایه در گردش‌هایی به تولیدکنندگان و صنعتگران تزریق شود تا خللی در جریان تولید ایجاد نشود. همچنین یکی از اقدام‌هایی که در راستای

تسهیل فعالیت تولیدکنندگان رقم خورد؛ یکپارچه‌سازی تمام سامانه‌های مرتبط با صنعتگران، تجار و تولیدکنندگان بود. تلاش می‌کنیم سرمایه در گردش برای تولیدکنندگان عملی شود.



مدیرعامل فولاد هرمزگان مطرح کرد

مزیت‌های بی‌رقیب صادراتی فولاد هرمزگان



مدیرعامل فولاد هرمزگان یکی از دلایل اصلی نرسیدن به ظرفیت کل تولید فولاد کشور، ناترازی‌های انرژی است که امروز به عنوان یکی از مشکلات اصلی صنعت فولاد با آن مواجه هستیم. درواقع تامین برق و گاز به عنوان دو معضل اصلی در کشور، پیش روی فولادسازان است. رحیم درخصوص تمهیدات اندیشیده شده برای کاهش محدودیت‌های انرژی خاطرنشان کرد: فولاد هرمزگان در احداث نیروگاه خورشیدی فولاد مبارکه سرمایه‌گذاری کرده و سهامدار است که می‌تواند پس از بهره‌برداری از این نیروگاه، از برق آن استفاده کند. ضمن اینکه به دنبال احداث یک نیروگاه یک هزارمگاواتی است تا بتواند علاوه بر تامین برق پایدار خطوط تولید کنونی، نیم‌نگاهی هم به تامین پایدار برق طرح‌های توسعه‌ای آتی خود داشته باشد.

هم‌جواری فولاد هرمزگان در کنار دریا، مزیت بی‌رقیب صادراتی

رحیم اضافه کرد: با این حال، محدودیت‌های انرژی (برق و گاز) که در سالیان گذشته وجود داشته، تولید را تحت تاثیر قرار داده و در نهایت اهداف تعیین شده در افق چشم انداز ۱۴۰۴ محقق نشده است. هم‌اکنون میزان تولید سالیانه ۳۰

میلیون تن بوده که از این مقدار ۲۰ میلیون در داخل کشور مصرف می‌شود و حدود ۱۰ میلیون تن نیز به صادرات اختصاص یافته است. میزان ارزآوری حاصل از صادرات صنعت فولاد کشور طی سال‌های اخیر بین ۶ تا ۸ میلیارد دلار بوده که اگر به ظرفیت‌های موجود در این صنعت توجه شود، درآمد ارزی بیشتری

نگاه ملی به این موضوع داشت و این ذخایر به مصرف داخلی برای ایجاد ارزش افزوده در کشور برسند.

وجود عدم توازن در زنجیره فولاد کشور

رحیم در بخش دیگری از صحبت‌های خود به عدم توازن در زنجیره فولاد کشور اشاره کرد و گفت: عمده ذخایر معدنی سنگ‌آهن کشور ما در استان‌های خراسان رضوی، کرمان، یزد و کردستان واقع شده‌اند. استان هرمزگان ذخایر مگنتیتی بسیار کمی دارد اما از ذخایر هماتیتی نسبتاً خوبی برخوردار است که برخی واحدهای فراوری نیز در جوار معادن استان احداث شده‌اند. شرکت‌های فولادی می‌توانند تا ۳۰ درصد از خطوط تولید خود را به گندله‌های هماتیتی اختصاص دهند. ضمن اینکه فراوری هماتیت نیازمند تکنولوژی‌های خاص خود است. بنابراین از ذخایر استان استفاده نمی‌کنیم و ناچار به تامین مواد اولیه از استان‌های خراسان، یزد و کرمان هستیم.

تغییر قوانین و مقررات برای تسهیل صادرات

وی ادامه داد: بر اساس تکلیفی که وزارت صمت مشخص کرده، ناچار به عرضه بخشی از محصولات خود به داخل کشور هستیم و این یعنی عدم توازن در زنجیره. سنگ آهن

باید از شمال شرق به سواحل جنوبی کشور انتقال یابد و با عرضه داخلی، ناچار به ارسال محصول خود به نقاط مختلف کشور هستیم. این چرخه طولانی از مواد اولیه تا ارسال محصول در کشور مستلزم مصرف سوخت بالا و ایجاد ترافیک ریلی و جاده‌ای است. می‌توان با تدبیر بهتر از این چرخه طولانی در کشور جلوگیری کرد.

مدیرعامل شرکت فولاد هرمزگان گفت: صنعت فولاد در استان هرمزگان به دلیل قرارگیری در کنار دریا و سواحل خلیج فارس از موقعیت بسیار خوب و مناسبی برخوردار است و دو مجموعه فولادی واقع در این استان یعنی فولاد هرمزگان و فولاد کاوه در مجموع با تولید بیش از ۳ میلیون تن فولاد تقریباً ۱۰ درصد ظرفیت تولید فولاد کشور را به خود اختصاص داده‌اند. با فولاد خوزستان، سه واحد فولادسازی در جنوب کشور و در جوار دریا قرار گرفته‌اند و در صورت معافیت از عرضه داخلی با توجه به قرارگیری در کنار دریا، این واحدها ظرفیت صادراتی بیش از چهار میلیارد دلار در سال را دارند. البته در این زمینه نیازمند توسعه زیرساخت‌ها به ویژه اسکله اختصاصی برای صادرات فولاد هستیم؛ موضوعی که مغفول واقع شده و برای صادرات باید مدت‌ها در صف انتظار و پرداخت دموراز باشیم. امیدوار هستیم به فولاد هرمزگان که در منطقه ویژه خلیج فارس قرار دارد، به چشم یک شرکت

صادرات‌محور نگاه و در قوانین و مقررات صادراتی بازنگری شود و زیرساخت‌ها برای صادرات توسعه یابند.

مدیرعامل فولاد هرمزگان با اشاره به شرایط فعلی صنعت فولاد کشور تصریح کرد: در حال حاضر کشور با مزاد ظرفیت تولید تختال مواجه است و در چنین شرایطی، فولاد هرمزگان به‌عنوان مجموعه‌ای مستقر در جوار دریا، ناگزیر به اتخاذ رویکرد صادرات‌محور است.

وی حضور موفق در بازارهای صادراتی را مستلزم رعایت الزامات خاص دانست و افزود: کیفیت، تنوع محصول و پایبندی به استانداردهای بین‌المللی از مهم‌ترین پیش‌نیازهای حضور پایدار در بازارهای جهانی است.

رحیم یکی از اولویت‌های سرمایه‌گذاری فولاد هرمزگان در شرایط کنونی را نصب تجهیزات جانبی خطوط تولید برای تولید محصولات کیفی و ویژه عنوان کرد و گفت: این رویکرد در راستای تقویت جایگاه صادراتی شرکت دنبال می‌شود.

وی همچنین از تعریف دو مسیر توسعه‌ای برای فولاد هرمزگان خبر داد و افزود: توسعه زیرسقفی از طریق ریومپ و افزایش تنوع گریدهای فولادی و همچنین ورود به صنایع پایین‌دستی و نور، دو محور اصلی توسعه هستند که مورد تاکید فولاد مبارکه نیز قرار دارند.



فصل تازه مس ایران

تحول نهادی، توسعه زنجیره مس را سرعت می بخشد

مدیرعامل شرکت ملی صنایع مس ایران با اشاره به جایگاه جهانی ذخایر مس ایران، گفت: کشور ما با دارا بودن بیش از ۶۶ میلیون تن ذخایر مس و رتبه ششم جهانی، از ظرفیتی کم‌نظیر برخوردار است که با مدیریت هوشمندانه می‌تواند به رشد اقتصادی و توسعه زنجیره صنعت مس منجر شود. سیدمصطفی فیض اظهار داشت: این ظرفیت بی‌بدیل، فرصتی راهبردی برای اقتصاد کشور است که باید با نگاه توسعه‌محور و فناورانه از آن بهره گرفت.



محتوا ۳ درصد و در تولید کنسانتره ۶ درصد جلوتر از برنامه هستیم.

❖ **افزایش اعتماد بازار سرمایه به فملی**
دکتر فیض با اشاره به عملکرد صادراتی شرکت افزود: علی‌رغم مشکلات لجستیکی و محدودیت‌های تبادل منابع ارزی، با رویکردی هوشمندانه در زمان‌های مناسب فروش انجام شد که هم‌زمان با افزایش قیمت‌های جهانی کاتد بود. در بازار داخلی نیز رشد ریالی مناسبی به ثبت رسید. مجموع این عملکردها موجب افزایش اعتماد سهامداران به سهم «فملی» شد و بازدهی ۱۴۰ درصدی برای این سهم در بازار سرمایه رقم خورد. وی با اشاره به پروژه‌های توسعه‌ای گفت: در حال حاضر ۷۲ پروژه در شرکت ملی صنایع مس ایران در دست اجراست که بزرگ‌ترین مجموعه پروژه‌ای کشور محسوب می‌شود. برای مدیریت این حجم پروژه، ۲۳ بسته راهبردی طراحی شده تا کل زنجیره از ابتدا تا انتها به‌صورت همگن توسعه یابد.

❖ **تغییر نظام حکمرانی با هدف اصلاح رویه‌ها**
وی ادامه داد: با تغییر نظام حکمرانی پروژه‌ها و اخذ مجوز از هیئت‌مدیره، تصمیم‌گیری‌ها و تخصیص منابع در حوزه توسعه چابک‌تر شده و

❖ **برنامه هفتم توسعه و مس**
مدیرعامل شرکت ملی مس با اشاره به تکالیف تعیین‌شده در برنامه هفتم توسعه گفت: شرکت ملی صنایع مس ایران موظف است تولید مس محتوا را از ۸۰۰ هزار تن به یک میلیون تن افزایش دهد و در ادامه، تولید کنسانتره را به بالغ بر ۴ میلیون تن برساند؛ هدفی که می‌تواند درآمدی حدود ۱۰ میلیارد دلار برای کشور ایجاد کند.
دکتر فیض با تأکید بر اهمیت توسعه سبد محصولات افزود: در کنار توسعه زنجیره تولید، تنوع‌بخشی به محصولات شرکت ملی مس نقش مهمی در تحقق اهداف کوتاه‌مدت و میان‌مدت دارد. اگر ملی مس بخواهد در باشگاه مسی‌های بزرگ دنیا قرار بگیرد، باید ارتباطات عمیق و مؤثری با حوزه‌های فناوری، بازرگانی و مشارکت‌های بین‌المللی برقرار کند. در حال حاضر ۳۲ استاندارد جهانی برای محصولات مسی تعریف شده که تطبیق با این استانداردها برای حضور مؤثر در بازارهای جهانی ضروری است.

مدیرعامل شرکت ملی صنایع مس ایران با اشاره به عملکرد تولیدی شرکت در سال جاری گفت: با وجود اختلالات تأمین انرژی، پیچیدگی‌های عملیاتی و حتی آثار جنگ تحمیلی ۱۲ روزه، خوش‌یختانه در تولید مس



وزیر صنعت، معدن و تجارت در جریان بازدید از مجتمع مس سرچشمه چند طرح صنعتی و محیط زیستی از جمله کارخانه تصفیه پساب اسید مجتمع مس سرچشمه رفسنجان و همچنین پروژه تولید مفتول ۸ میلی‌متری مجتمع مس رفسنجان را افتتاح کرد. وی در خلال این افتتاح‌ها بر اهمیت توسعه زنجیره ارزش مس تأکید کرد و این پروژه‌ها را گامی مؤثر در جهت ایجاد ارزش افزوده، توسعه صادرات و کاهش آلاینده‌های زیست‌محیطی کشور دانست.



❖ **الگوی نوین و پیشرو در مدیریت و تصفیه پساب‌های صنعتی**
کارخانه تصفیه پساب اسید مجتمع مس سرچشمه رفسنجان، به‌عنوان یکی از پروژه‌های مهم زیست‌محیطی صنعت مس کشور، با حضور وزیر صنعت، معدن و تجارت افتتاح شد و رسماً وارد فاز بهره‌برداری قرار گرفت. هدف اصلی از اجرای این طرح، جلوگیری از آلاینده‌های زیست‌محیطی، حفاظت از منابع طبیعی و تبدیل پساب‌های اسیدی به آب صنعتی قابل استفاده عنوان شده است. کارخانه تصفیه پساب اسید مجتمع مس سرچشمه رفسنجان به‌عنوان الگوی نوین و پیشرو در مدیریت و تصفیه پساب‌های صنعتی کارخانجات اسیدی، نمادی از تعهد صنعت مس کشور به مسئولیت‌پذیری زیست‌محیطی و ارتقای استانداردهای صنعتی به شمار می‌آید.

❖ **اشتغالزایی ۱۳۰ نفری**
پروژه تولید مفتول ۸ میلی‌متری مجتمع مس رفسنجان با حضور اتاقک وزیر صنعت، معدن و تجارت به بهره‌برداری رسید. این پروژه با حجم سرمایه‌گذاری ۲۳ هزار و ۱۵۰ میلیارد ریال به اجرا درآمده و با آغاز بهره‌برداری از آن، زمینه اشتغال مستقیم برای ۱۳۰ نفر فراهم شده است.

❖ **گامی نو در توسعه زنجیره ارزش مس**
وزیر صمت در خصوص طرح‌های افتتاح شده در مس سرچشمه گفت: طرح‌هایی که

افتتاح طرح‌های صنعتی و محیط‌زیستی در سرچشمه

امروز مورد بازدید قرار گرفت و به بهره‌برداری رسید، از جمله پروژه‌های مهم، راهبردی و اثرگذار در سطح ملی محسوب می‌شوند. کارخانه تولید مفتول مسی نمره ۸، به‌عنوان یکی از حلقه‌های کلیدی زنجیره ارزش مس، نقش مهمی در تأمین نیاز داخلی و همچنین توسعه صادرات غیرنفتی کشور ایفا خواهد کرد.

وزیر صنعت، معدن و تجارت با تأکید بر ضرورت حرکت به سمت فرآوری مواد معدنی تصریح کرد: احداث چنین واحدهایی موجب تکمیل زنجیره تولید، افزایش ارزش افزوده و تقویت اقتصاد استان کرمان می‌شود.

اتابک با بیان اینکه استان کرمان از ظرفیت خدادادی و کم‌نظیر منابع مس برخوردار است، گفت: راه‌اندازی این واحدهای صنعتی، امکان فرآوری و تولید محصولات با ارزش افزوده بالا از جمله مفتول مسی را فراهم کرده و زمینه‌ساز توسعه پایدار در منطقه خواهد بود.

وی در ادامه، سطح فناوری به‌کاررفته در این پروژه را مطلوب ارزیابی کرد و افزود: این کارخانه با بهره‌گیری از فناوری روز دنیا و با تلاش متخصصان شرکت ملی صنایع مس ایران، در مدت‌زمانی کوتاه به بهره‌برداری رسید و دستاوردهای ارزشمندی را به همراه داشته است.

وزیر صمت همچنین از افتتاح یک طرح بزرگ محیط‌زیستی در این مجتمع خبر داد و تصریح کرد: افتتاح کارخانه تصفیه پساب اسید مجتمع مس سرچشمه، طرح کاملاً محیط‌زیستی است. صنعت مس به‌واسطه تولید پساب‌ها و مصرف اسید در فرآیند کنسانتره و خالص‌سازی، از صنایع دارای آلاینده‌گی بالا به شمار می‌رود، از این‌رو اجرای چنین پروژه‌هایی یک ضرورت اجتناب‌ناپذیر است.

وی ادامه داد: این طرح محیط‌زیستی با اعتباری بالغ بر ۳ هزار میلیارد تومان توسط شرکت ملی صنایع مس ایران اجرا شده و با هدف آلاینده‌زدایی کامل از فرآیند تولید مس طراحی شده است. این پروژه کاملاً بومی، ایرانی و متکی بر توان داخلی بوده و نقش بسزایی در کاهش اثرات زیست‌محیطی صنعت مس ایفا می‌کند.

مدیرعامل فولاد سنگان مطرح کرد

توسعه پایدار، رویا یا ضرورت؟

رشد سریع جوامع انسانی در سده‌های اخیر، منجر به استفاده هر چه بیشتر از منابع طبیعی در مسیر تکمیل فرآیند توسعه، و تأمین هر چه بیشتر رفاه گردید.

بسط و ایجاد یک ارتباط معنا دار میان توسعه، رفاه، عدالت، مسئولیت‌پذیری و فعالیت‌های صنعتی و اقتصادی، در دهه‌های اخیر بیش از آنکه یک عامل روانی باشد به یک واقعیت عینی تبدیل شده است. امروزه سیاستگذاران در نقاط مختلف جهان به دلیل وقوع جنبش‌های حمایتی یا اعتراضی محیط‌زیستی و جامعه‌ی، بیش از هر زمان دیگری به سمت نگرش علمی و تدوین استراتژی‌های عملی در خصوص ایجاد توازن و تعادل میان مطالبات مدنی و ساختارهای صنعتی- اقتصادی حرکت کرده‌اند.

در سال‌های اخیر حامیان محیط زیست از یک سو و طرفداران توسعه صنعتی و اقتصادی از سوی دیگر، درگیر منازعه‌ای غیر قابل کتمان شده‌اند. اینکه این منازعه صرفاً ماهیت و سویه زیست‌محیطی دارد، محل تردید است، زیرا در مواقعی، جنبه‌های اعتراضی اجتماعی آن نسبت به فعالیتهای اقتصادی به عنوان زمینه‌ساز اصلی استقرار عدالت در جامعه نیز پررنگ است. این که بشر و هر موجود زنده‌ای بدون وجود یک زیستگاه مناسب نمی‌تواند زندگی به سامانی داشته باشد، یک واقعیت است، اما نمی‌توان فعالیت‌های صنعتی و اقتصادی را به این دلیل به طور کامل مسکوت گذاشت. بنابراین ارائه راه‌کارهای بینابین برای حل این دوگانه، ضروری است. سربرآوردن مفهوم توسعه پایدار به عنوان یک الگوی جهانی، در راستای ایجاد همپوشانی میان خواسته‌های اجتماعی، مطالبات محیط‌زیستی و توسعه اقتصادی است و مهمترین هدف آن تضمین توازن میان این سه رکن و حل دوگانه توسعه صنعتی، اقتصادی – محیط زیست و جامعه است.

مفهوم توسعه پایدار برای نخستین بار در گزارش برونتلند (Brundtland Report) در سال ۱۹۸۷ از سوی کمیسیون جهانی محیط زیست و توسعه سازمان ملل مطرح شد و به دنبال رفع نیازهای توسعه‌ای نسل کنونی، بدون به خطر انداختن توانایی‌ها و فرصتهای بالقوه نسل آینده در تأمین نیازهای خود است. در ساحت اقتصادی رشد تولید ناخالص داخلی کشورها، افزایش بهره‌وری، اشتغالزایی مناسب به منظور ارتقای کیفیت زندگی

ثروت جهان تا سال ۲۰۲۸ حکایت دارد و البته این به معنای توزیع عادلانه ثروت نیست و افزایش شکاف اقتصادی بین طبقات اجتماعی به خصوص در کشورهای جهان سوم، کماکان ادامه خواهد داشت.

مفهوم عدالت خود محل مناقشه مکاتب فکری است، ولیکن در نظر عامه، تعبیر تساوی ثروت یا بازتوزیع مساوی آن، غالبترین نظر است. این امر در برابر تفسیر برخی دیگر از عدالت به معنای توزیع برابر فرصتها، خود به یک چالش برای چشم‌انداز سند توسعه پایدار تبدیل شده است.

در حوزه محیط زیست، بر اساس گزارش “IPCC” در سال ۲۰۲۳، دمای متوسط زمین نسبت به دوران پیشاصنعتی بیش از ۱.۲ درجه سانتی‌گراد افزایش یافته و نگرانی‌ها در خصوص افزایش دمای کره زمین به میزان ۲.۵ درجه سانتیگراد تا سال ۲۰۵۰ وجود دارد. پیامد چنین افزایشی، خشک‌سالی، بالا آمدن سطح آب دریاها، کاهش امنیت غذایی و مهاجرت‌های اقلیمی است، وقوع خشک‌سالی در برخی مناطق جهان از جمله ایران و بارش‌های سیل‌آسا در برخی مناطق دیگر نشان می‌دهد، توازن طبیعی آب‌وهوا تا حد زیادی به هم خورده است. این پدیده ضمن ایجاد خسارت‌های مادی و زیست‌محیطی، تأثیر مستقیمی بر اقتصاد و توسعه صنعتی دارد.

مطابق اصول ۱۷ گانه توسعه پایدار، صیانت از محیط‌زیست و منابع طبیعی یک اصل پذیرفته شده و مورد توافق است. این البته به معنای عدم‌بهره برداری از منابع طبیعی نیست، بلکه برآن است، تا انسان کنونی ضمن برداشت و استفاده صحیح از منابع طبیعی با در نظر گرفتن ضرورت وجود این منابع برای نسلهای آینده، راهکارهای اصلاحی و مناسب برای جبران صدمات به محیط‌زیست را نیز در نظر بگیرد. در این راستا کنترل گازهای گلخانه‌ای به عنوان یکی از عوامل جدی گرمایش زمین و تخریب لایه ازن، استفاده از انرژی‌های پاک و تجدیدپذیر و حرکت به سمت صنعت بدون کربن، برخی از الزامات پذیرفته شده‌ای

هستند که کشورها و شرکته‌ا را ملزم به رعایت و انجام آن می‌کند.

تأمین ۳۰ درصد برق دنیا از منابع تجدیدپذیر

بنابر گزارش اندیشکده امبر، در سال ۲۰۲۳ حدود ۳۰ درصد از برق تولیدی جهان از منابع تجدیدپذیر بوده و باقی‌مانده همچنان متکی به سوخت‌های فسیلی است. این رقم برای سال ۲۰۲۴ به ۴۰ درصد رسیده است و امیدواری‌ها برای گسترش استفاده از انرژی برق پاک در سالهای آینده را افزایش داده است. چین به عنوان دومین اقتصاد بزرگ جهان، ۸۰ درصد از موارد افزایش تقاضای برق خود را با انرژی‌های تجدیدپذیر پاسخ داده است. این میزان برای اتحادیه اروپا ۷۱ درصد برآورد شده است و برای اولین بار در سال ۲۰۲۴ تولید برق از منابع بادی و خورشیدی با ۱۵ درصد از منابع برق آبی با ۱۴.۳ درصد پیشی گرفته است. افزایش ۲۹ درصدی تولید برق خورشیدی از ۲۰۱۸ تا ۲۰۲۵ گواه روشنی از عزم جهانی برای عمل به تعهدات زیست‌محیطی سند توسعه پایدار جهانی است، اما اتخاذ سیاستهای متناقض برخی کشورهای بزرگ درباره معاهده پاریس و ادامه روند افزایش استفاده از سوختهای فسیلی در این کشورها، به نگرانی‌ها نیز دامن زده است و کماکان ۶۰ درصد از برق کل دنیا از طریق منابع فسیلی تأمین می‌شود.

اتفاق مهم، درک اهمیت مفهوم توسعه پایدار می‌باشد که بسیاری از کشورهای جهان را به سمت تدوین برنامه‌های علمی و عملی سوق داده و موفقیت‌های خوبی را نیز به دنبال داشته است. اکنون برخی کشورها به عنوان الگوهای موفق فرآیند توسعه به شمار می‌روند که می‌توانند مشوقی برای سایر کشورها باشند. بررسی اجمالی مدل‌های موفق نشان می‌دهد این کشورها توانسته‌اند تا حد مطلوبی با



استفاده از انرژی پاک منابع لازم برای توسعه صنعتی خود را تأمین نمایند و با رشد صنعتی و اقتصادی و سودآوری بیشتر با فراغ بال بیشتری در مورد هزینه بازتوزیع امکانات اقدام کنند.

توسعه پایدار در ایران

کشور ایران با اقلیمی متفاوت در مناطق مختلف جغرافیایی خود، با فشارهای محیط‌زیستی از جمله کم‌آبی، فرسایش خاک، و ضعف در برنامه‌ریزی دقیق و کارآمد توسعه صنعتی، ناترازی انرژی و تحریم مواجه است. این موارد باعث شده است تا روند اجرای سند توسعه پایدار کندتر گردد و البته اقدامات جامع و منسجمی نیز برای تحقق اهداف سند توسعه پایدار در برنامه‌های توسعه‌ای کشور صورت نگیرد. با این وجود ایران از پتانسیل بالایی برای استفاده از انرژی پاک خورشیدی در مناطق کویر مرکزی و بهره‌برداری از انرژی بادی در شرق و شمال‌شرق کشور برخوردار است. طرح ساماندهی جنگلها و مراتع و نیز توسعه کشت گلخانه‌ای با مدیریت علمی، جایگزین شدن آن به جای روشهای سنتی، از اقدامات مهم و مطلوبی است که می‌تواند بحران کم‌آبی در کشور را تا حد مناسبی مدیریت کند. در حالی که اقلیم نیمه خشک کشور، مناسب کشاورزی در برخی نقاط نیست، اما کماکان بخش کشاورزی بیشترین حجم آب مصرفی در کشور را به خود اختصاص داده است، در حالی که صنعتی مانند فولاد با کمتر از ۲.۵ درصد مصرف آب سالانه، بیشترین فشار را در طرح‌های توسعه‌ای متحمل می‌شوند، ارزش افزوده محصولات صنعتی، بسیار بیش از بخش کشاورزی است. در حال حاضر بیش از هر زمان نیازمند اصلاح ساختارهای قانونی، افزایش مشارکت مردمی و ارائه مشوق به بخش خصوصی و جذب سرمایه از سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی در روند توسعه

پایدار کشور هستیم. ایران می‌تواند با الگوبرداری از کشورهای موفق و ارتقای فرهنگ عمومی توسعه، در این مسیر جدی‌تر حرکت نماید. اما حرکت به سمت استقرار نظام جامع توسعه پایدار چندان راحت نیست و با موانع و مشکلات دیگری چه در ایران و چه دیگر کشورها مواجه است. خلاءهای قانونی و ضعف ساستگذاری، حل نشدن دوگانه توسعه صنعتی و محیط زیست و تعارض منافع اگرچه کوتاه‌مدت در این بخش، نابرابری‌های جهانی بین کشورها، از جمله مهمترین عوامل سختی استقرار این نظام است. عدم دسترسی مناسب به تکنولوژی‌های روز دنیا در حوزه صنعت به خاطر تحریم، می‌تواند فشار مضاعفی بر پارادوکس صنعت و محیط زیست باشد. طبق گزارش آژانس بین‌المللی انرژی (IEA)، بخش صنعتی حدود ۲۴ درصد از کل انتشار جهانی دی‌اکسید کربن را به خود اختصاص می‌دهد (آمار ۲۰۲۳). اما در همین حال، بسیاری از شرکت‌ها گام‌هایی بلند برای تغییر این روند برداشته‌اند. بسیاری از صنایع در کشورهای در حال توسعه، هنوز به فناوری‌های آلاینده وابسته‌اند. طبق گزارش بانک جهانی، بیش از ۷۰ درصد کارخانه‌های صنعتی در کشورهای جنوب آسیا و آفریقا به سیستم‌های سنتی و پرمصرف انرژی متکی هستند.

با این وجود توسعه پایدار به معنای کنارگذاشتن روند توسعه نیست و امروز از یک دغدغه جمعی و رویا، فراتر رفته و یک ضرورت است. این مسئله دیگر وجه اختیاری و انتخابی ندارد و انسان امروزی چاره‌ای جز پذیرش این حقیقت و عملیاتی نمودن راهکارهای علمی و عملی برای صیانت از زمین به عنوان میراث آیندگان و حرکت در مسیر توسعه صنعتی، با رعایت اصول و چارچوبهای توسعه پایدار برای تأمین و تضمین رفاه بشر، ندارد. دستیابی به عدالت، رفاه، توسعه، صیانت از محیط زیست به عنوان ارزشهای ذاتی پایداری توسعه، انگیزه لازم برای تغییر رویکرد چه در بعد اندیشه‌ای و چه عملی را ایجاد می‌نماید و امروزه اجرای طرح‌های توسعه پایدار نه تنها باعث عقب ماندگی نیست، بلکه از شاخص‌های مهم توسعه‌یافتگی به شمار می‌رود. اجرای چنین امر مهمی نیازمند اراده جمعی و تفکر توسعه‌گراست، اگرچه در کوتاه مدت باعث نوعی اختلال خواهد شد اما بی شک آینده بهتری برای همه جهان و البته ایران رقم خواهد زد.

افتتاح ۶ پروژه عظیم صنعتی و آموزشی در منطقه گل گهر سیرجان

گل گهر نماد سازندگی، عزت، توسعه و پیشرفت ایران

۶ پروژه عظیم صنعتی و آموزشی در منطقه گل گهر سیرجان به دست معاون اجرایی رئیس جمهور افتتاح و بهره‌برداری از آنان آغاز شد. این پروژه‌ها با سرمایه‌گذاری حدود ۳۰ هزار میلیارد تومان برای ۵۰۰ نفر ایجاد اشتغال کرده‌اند. دکتر قائم پناه در راس هیاتی که معاون معدنی وزیر صمت و استاندار کرمان نیز حضور داشتند با سفر چندساعته به سیرجان، با حضور ایمان عتیقی مدیر عامل شرکت گل گهر و مسئولان محلی این شهرستان، این پروژه‌ها را افتتاح کرد.



موفقیت‌های این مجموعه را حاصل تلاش و جدیت مدیران متخصص و پر انگیزه بومی عنوان کرد و گفت: امروز گل گهر مثل نگینی در کشور می‌درخشد.

◀ پروژه‌های افتتاح شده

اولین پروژه افتتاح شده، پروژه هنرستان صنعت گل گهر بود که قرار است با اعتبار ۱۱۰۰ میلیارد تومان و زیربنای ۹ هزار متر مربع احداث و در آن نیروی کار مورد نیاز منطقه گل گهر در رشته‌های تخصصی آموزش داده شوند.

مسئولان وی سپس به شرکت جهان فولاد سیرجان رفته و کارخانه احیاء مستقیم مگامدول یک میلیون و ۷۰۰ هزار تنی جهان فولاد را افتتاح کردند. این پروژه با سرمایه‌گذاری ۱۷ هزار و ۴۰۰ میلیارد تومان و با هدف تأمین آهن اسفنجی مورد نیاز داخل کشور و کمک به صادرات محصول در زنجیره فولاد، احداث شده و برای ۲۶۶ نفر ایجاد اشتغال کرده است.

سپس پروژه نیروگاه خورشیدی ۴۰ مگاواتی شرکت معدنی و صنعتی گل گهر با حضور مسئولین کشوری و استانی افتتاح شد که با سرمایه‌گذاری ۳ هزار و ۷۰۰ میلیارد تومان و با هدف تأمین برق از انرژی خورشیدی احداث شده و برای ۵۰ نفر شغل ایجاد کرده است.

معاون اجرایی رئیس جمهور سپس در سالن پردیس امید شرکت گل گهر حاضر شد و سه پروژه دیگر را به صورت برخط افتتاح

طالبی استاندار کرمان هم طی سخنانی به افتتاح ۳۰ هزار میلیارد تومان پروژه در دهه فجر سال گذشته و ۳۰ هزار میلیارد تومان در دهه فجر امسال و پیش‌بینی افتتاح بیش از ۱۰۰ هزار میلیارد تومان پروژه در سال آینده در منطقه گل گهر اشاره کرد و گفت: این نشان‌دهنده جریان توسعه در این منطقه عظیم معدنی و صنعتی است.

دکتر طالبی ادامه داد: سرمایه‌گذاری‌های ارزش‌آفرینی که در سایه ثبات مدیریت در مجموعه گل گهر شاهد هستیم نه تنها آبروی استان کرمان بلکه آبروی کشور است که لازم می‌دانم به صورت ویژه از مهندس ایمان عتیقی مدیرعامل شرکت گل گهر و همکاران ایشان تشکر کنم.

امام جمعه سیرجان هم گل گهر را مجموعه‌ای پر افتخار برای کشور معرفی و

قائم‌پناه معاون اجرایی رئیس جمهور پس از افتتاح ۶ پروژه صنعتی و آموزشی در منطقه گل گهر سیرجان طی سخنانی در جمع مدیران و کارگران شاغل در این منطقه با بیان اینکه اجرای این پروژه‌های عظیم در دل تک تک مردم ایران ایجاد امید می‌کند گفت: امروز ثابت کردید که کارگران و مهندسان ایرانی در هر شرایطی می‌ایستند و کشورشان را می‌سازند.

دکتر قائم پناه با تأکید بر اینکه ساختن سخت و تخریب کردن آسان است گفت: افتخار می‌کنم که امروز در جمع شما هستم چراکه شما نماد سازندگی، عزت، توسعه و پیشرفت ایران هستید و با کمک شما و با ایستادگی و مقاومت مردم و تدبیر مسؤولان، این گردنه سخت اقتصادی و سیاست خارجی را هم با پیروزی پشت سر خواهیم گذاشت.

کرد. پروژه پایانه ریلی و سایت انباشت و برداشت گندله شرکت گل گهر که با سرمایه‌گذاری ۲ هزار و ۹۰۰ میلیارد تومان احداث و برای ۵۰ نفر ایجاد اشتغال کرده، پروژه نیروگاه موتور گازسوز ۱۵ مگاواتی شرکت گل گهر که با هدف تولید برق خود تأمین و با سرمایه‌گذاری حدود هزار میلیارد تومان احداث و برای ۱۰ نفر ایجاد اشتغال کرده و پروژه اجرای فاز یک زیرساخت شهرک صنعتی گل گهر با سرمایه‌گذاری ۲ هزار و ۵۰۰ میلیارد تومان و اشتغالزایی برای ۵۰ نفر، سه پروژه‌ای بودند که به صورت مجازی افتتاح شدند. گفتنی است این ۶ پروژه با سرمایه‌گذاری حدود ۳۰ هزار میلیارد تومان برای حدود ۵۰۰ نفر ایجاد اشتغال کرده‌اند.

با تصویب سهام داران در مجمع عمومی فوق‌العاده شرکت معدنی و صنعتی گل گهر انجام شد

سرمایه گل گهر ۶۵۵ هزار میلیاردی شد

همه کارگران، پیمانکاران، مدیران و زحمت‌کشان شرکت گل گهر تشکر کرد. ایمان عتیقی در ادامه به ۶ محور استراتژیک که در منطقه گل گهر در دستور کار است و همچنین ۴ پروژه مهم در حال احداث در این منطقه اشاره کرد و گفت: امروز در دوره پایانی پروژه‌های توسعه‌ای منطقه گل گهر قرار داریم و درخواست افزایش سرمایه برای به ثمر رساندن پروژه‌هایی است که بیش از ۸۰ درصد پیشرفت داشته‌اند و ان شاءالله در سال آینده همه پروژه‌های اصلی منطقه به اتمام می‌رسند.

در پایان این مجمع، با رأی سهامداران، افزایش سرمایه گل گهر از ۵۵۵ هزار میلیارد ریال به ۶۵۵ هزار میلیارد ریال (۳۸ هزار میلیارد ریال از محل سود انباشته و ۶۲ هزار میلیارد ریال از محل مطالبات حال شده و آورده نقدی سهامداران) به تصویب رسید.



انباشته، و مطالبات و آورده نقدی سهامداران به عنوان مهمترین دستور کار مجمع مطرح شد.

مدیر عامل شرکت معدنی و صنعتی گل گهر، به عملکرد خوب این شرکت در حوزه تولید و فروش اشاره و از زحمات

مجمع عمومی فوق‌العاده صاحبان سهام شرکت معدنی و صنعتی گل گهر، با حضور بیش از ۸۲ درصد سهامداران برگزار شد. در این مجمع، افزایش سرمایه شرکت گل گهر از ۵۵۵ هزار میلیارد ریال به ۷۴۶ هزار میلیارد ریال در دو مرحله از محل سود

در نشست مدیران صمت ۱۷ استان با مدیر اجرایی طرح احیا معادن ایمناسکو مطرح شد

تمرکز بر سرمایه گذاری، مزایده و رفع چالش ها

مدیر اجرایی طرح احیای معادن ایمناسکو از برگزاری جلسه به منظور بررسی وضعیت معادن غیرفعال و نیازمند سرمایه گذار با مدیران کل صمت ۱۷ استان کشور خبر داد و گفت: با مدیریت صحیح و رفع موانع اجرایی، ظرفیت های بالقوه معدنی به سرعت قابلیت تبدیل به اشتغال پایدار را دارند. در این نشست آخرین وضعیت معادن غیرفعال، محدوده های نیازمند سرمایه گذار و لایه های مزایده ای استان ها بررسی و راهکارهای فعال سازی این معادن تبیین شد.



وی افزود: تمرکز ما در این مرحله بر شناسایی دقیق موانع اجرایی، تعیین تکلیف محدوده های راکد و تسریع در فرآیند واگذاری از طریق مزایده های شفاف است تا زمینه اشتغال پایدار در استان ها فراهم شود. در این جلسه، چالش های مرتبط با برگزاری مزایده ها، مسائل سامانه کاداستر، وضعیت

عباس جرجانی با تاکید بر ضرورت هم افزایی بین استان ها و دفتر طرح احیا، اظهار داشت: پایش های انجام شده نشان می دهد ظرفیت های بالقوه قابل توجهی در بخش معدن کشور وجود دارد که با مدیریت منسجم، تسهیل فرآیندها و جذب سرمایه گذار، می تواند در کوتاه مدت به چرخه تولید بازگردد.

یادگیری مستمر کلید رشد بهره وری سازمان

سرمایه انسانی، ارتقای دانش و تعادل میان کار و زندگی طراحی و اجرایی شده است تا بهره وری فردی و تیمی تقویت شود. مدیر منابع انسانی ایمناسکو، اعلام کرد: با فعال سازی پنل مکتب خونه، همکاران می توانند به طیف گسترده ای از دوره های آموزشی در حوزه های تخصصی، مهارت های نرم، مهارت های زندگی، مدیریت، فناوری اطلاعات، مالی، زبان های خارجی و سایر موضوعات کاربردی دسترسی داشته باشند. وی ادامه داد: این اقدام با هدف تسهیل یادگیری مستمر، به روزرسانی دانش حرفه ای و عمومی و همچنین افزایش بهره وری سازمانی

صورت گرفته است. رهبری تصریح کرد: کارکنان می توانند متناسب با نیاز شغلی و مسیر توسعه فردی خود، دوره های مورد نظر را در این پلتفرم آموزشی انتخاب کرده و از درس های ارائه شده بهره ببرند. وی عنوان کرد: از جمله مزیت های این پلتفرم بهره مندی از فرصت های یادگیری متنوع است. مدیر منابع انسانی ایمناسکو افزود: این گام به تقویت نوآوری، توانمندسازی کارکنان و ارتقای عملکرد سازمانی منجر خواهد شد. امید است با بهره گیری از این ظرفیت آموزشی، گامی مؤثر در مسیر توانمندسازی، نوآوری و ارتقای عملکرد سازمان برداشته شود.



مدیر منابع انسانی ایمناسکو از راه اندازی پنل آموزش سازمانی ستاد و مجتمع های تابعه برای تسهیل فرایند یادگیری مستمر کارکنان خبر داد. مهدی رهبری مدیر منابع انسانی شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران در این باره تاکید کرد: این اقدام با هدف توسعه



آیین افتتاح متمرکز پروژه های شرکت آلومینای ایران با حضور مسئولان استانی و شهرستانی برگزار و پنج پروژه توسعه ای این شرکت با سرمایه گذاری بیش از ۳ هزار میلیارد ریال به بهره برداری و یک پروژه کلنگ زنی شد. دکتر بادکوبه مدیرعامل و عضو هیئت مدیره شرکت آلومینای ایران در این آیین ضمن عرض خیرمقدم به میهمانان با اشاره به توانمندی های داخلی این مجموعه گفت: بدنه مدیریتی و تخصصی شرکت آلومینای ایران ثابت کرده که توان خوبی برای بومی سازی تجهیزات راهبردی و اجرای موفق پروژه ها دارد. وی به نمونه ای از این فرآیند اشاره کرد و افزود: در این راستا تجهیزاتی مانند فیلترپرس که پیش از این توسط شرکت های خارجی تأمین و اجرا می شد، امروز به دست متخصصان داخلی این شرکت طراحی و اجرا شده و این اقدام باعث بازگشت سود کاستیک به خط تولید شده که تاثیر بسزایی در کاهش قیمت تمام شده محصول داشته است.



در همه این عرصه ها فعال باشد که خوشبختانه نظام اسلامی ما در همه این عرصه ها هوشیار و پای کار بوده و با فعالیت های چند برابر در حال خدمت به مردم می باشد.

در ادامه آیین مهندس ترDAL مشاور ارشد مدیر عامل نیز توضیحات تکمیلی در خصوص پروژه های افتتاح شده شرکت آلومینای ایران ارائه کرد.

مهندس علوی مقدم معاون محترم هماهنگی امور عمرانی استانداری خراسان

مدیرعامل و عضو هیئت مدیره شرکت آلومینای ایران گفت: با همدلی، همکاری و حمایت همه مسئولان و کارکنان، می توان مجموعه آلومینای ایران را با وجود شرایط و چالش های موجود به درستی مدیریت کرد.

حجت الاسلام والمسلمین هوشمندنژاد امام جمعه محترم شهرستان جاجرم نیز در ادامه آیین تأکید کرد: پویایی نظام سیاسی به پویایی اقتصاد، صنعت، فرهنگ و پویایی مسائل اجتماعی بر می گردد. وی افزود: زمانی یک نظام سیاسی پابرجا می ماند که

توان بالای آلومینای ایران در بومی سازی

شمالی نیز با تقدیر از مدیرعامل و کارکنان شرکت آلومینای ایران اظهار داشت: این مجموعه در سخت ترین شرایط و با وجود محدودیت ها، اجازه توقف تولید را نداد که این موضوع شایسته قدردانی ویژه است.

معاون عمرانی استانداری خراسان شمالی در پایان به پنج محور کلیدی برای پایداری و توسعه فعالیت های شرکت آلومینای ایران اشاره کرد و گفت: بازبینی وضعیت مالی و عملکرد شرکت، شناخت صحیح کالا و زنجیره تولیدی متناسب با منابع موجود، توجه به بازارهای جهانی و چشم انداز صنعت آلومینیوم، تحلیل ریسک های عملیاتی، استفاده از ابزارهای مشارکتی و سرمایه گذاری و دعوت از بخش خصوصی و بهره گیری از فناوری های نوین و دانش روز جهانی از الزامات اساسی برای آینده این صنعت به شمار می رود.

در این مراسم، چهار پروژه توسعه ای شرکت آلومینای ایران شامل ساخت مخازن بافر گل قرمز، فیلتر پرس گل قرمز (فاز دوم ۱۰ تن)، توسعه و اصلاح محل انباشت گل قرمز در محل سد باطله و عملیات تهیه و نصب نیوجرسی مسیر آلومینا به جاجرم با هدف تقویت زیرساخت ها، افزایش بهره وری، حفظ محیط زیست و تحقق توسعه پایدار و با سرمایه گذاری بیش از ۳ هزار میلیارد ریال به بهره برداری رسید.

همچنین در حاشیه این آیین، پروژه احداث بندهای تنظیمی دهانه دلبز در مجاورت شرکت و شهر جاجرم در راستای ایفای مسئولیت های اجتماعی شرکت آلومینای ایران و با اعتبار ۴۷۰ میلیارد ریال کلنگ زنی شد. مراحل اجرایی این پروژه که با هدف مدیریت بهینه منابع آب، تقویت زیرساخت های توسعه ای منطقه و ارتقای ظرفیت های صنعتی و محیط زیستی تعریف شده که پس از صدور و اخذ مجوزهای قانونی لازم و رعایت الزامات سازمان بازرسی دنبال خواهد شد.

تیم تجاری ترامپ در تلاش برای محدود کردن دامنه تعرفه فلزات

وضع تعرفه از سوی ایالات متحده با دستور دونالد ترامپ رئیس‌جمهور این کشور بر فولاد و آلومینیوم وارداتی از اتحادیه اروپا، در ماه‌های گذشته بازار فلزات را متاثر ساخته است. تشدید تعرفه‌های وضع شده از سوی ترامپ بر روی محصولاتی که در آن‌ها در از این فلزات استفاده شده، پیچیدگی‌های بسیاری را به دنبال داشته و صنایع بسیاری نیز تحت تاثیر این سیاست جدید قرار گرفته‌اند. بر همین اساس نیز گمانه‌هایی در خصوص اصلاح و محدودیت سیاست‌های تعرفه‌ای ترامپ مطرح می‌شود. این گمانه‌زنی‌ها به افت ارزش سهام شرکت‌های فولادی و آلومینیومی در ایالات متحده منجر شده است. هرچند باید تاکید کرد که تصمیم‌گیرنده نهایی در این خصوص تنها خود ترامپ خواهد بود.

علیرضا حشمت‌زاد
نویسنده پیام‌آوران معدن و فولاد



این تلاش در حالی صورت می‌گیرد که ترامپ با کاهش محبوبیت اقتصادی از سوی آمریکایی‌هایی که نگران هزینه‌های زندگی هستند، دست و پنجه نرم می‌کند، پویایی که خطر سیاسی بزرگی را برای جمهوریخواهان هم‌حزبی او در انتخابات میان‌دوره‌ای نوامبر ایجاد می‌کند.

◀ ۵۰ درصد مالیات

ترامپ سال گذشته در اقدامی با هدف مقابله با ظرفیت مازاد چین، ۵۰ درصد مالیات بر فولاد و آلومینیوم خارجی وضع کرد. این اقدام در نهایت به سایر شرکای تجاری اصلی، از جمله کانادا، اتحادیه اروپا، مکزیک و کره جنوبی، ضربه سختی وارد کرد.

بعداً محصولات به اصطلاح مشتق شده‌ای که حاوی فلزات بودند به این لیست اضافه شدند و کار دشواری را برای شرکت‌ها ایجاد کردند تا درصد مواد موجود در کالاهایی را که از خارج از کشور تهیه می‌کنند، شناسایی کنند. جیمسون گریر، نماینده تجاری ایالات متحده، دو ماه پیش اذعان کرد که پیچیدگی‌هایی در مورد تعرفه‌های مشتقات وجود دارد و او این دشواری برای تعیین تعرفه را از بسیاری از افراد شنیده است. او گفت که در مورد مشکلات با گمرک و

براساس اطلاعات منتشر شده از سوی افراد آگاه، دولت ترامپ در تلاش است تا تعرفه‌های گسترده خود بر محصولات فولادی و آلومینیومی را کاهش دهد. این کاهش بخشی از توافق تجاری در حال انجام میان اروپا با ایالات متحده است. دفتر نماینده تجاری ایالات متحده در تلاش است تا پیچیدگی‌هایی را که سال گذشته به دلیل تلاش‌های وزارت بازرگانی برای تسریع در اجرای دستور کار تعرفه‌ای رئیس‌جمهور دونالد ترامپ ایجاد شده بود را حل کند. کاخ سفید به شرکت‌ها اطلاع داده است که اصلاحاتی در حال انجام است، اما جزئیات و زمان‌بندی آن هنوز مشخص نیست.

گفتنی است پیش از این هم فایننشال تایمز از برنامه‌های لغو تعرفه‌ها خبر داده بود. آلومینیوم و سایر فلزات پس از این گزارش کاهش قیمتی یافتند، هم زمان سهام فولادسازان و تولیدکنندگان آلومینیوم ایالات متحده سقوط کرد.

با این‌وجود یک مقام کاخ سفید که نخواست نامش فاش شود، گفت هرگونه گزارش در مورد تغییرات در فرآیند تعرفه فعلی ایالات متحده، گمانه‌زنی بی‌اساس است، مگر اینکه توسط دولت اعلام شود. این مقام گفت که ترامپ هرگز در مورد تقویت تولید داخلی فولاد، آلومینیوم و سایر محصولات کلیدی مصالحه نخواهد کرد.

گرفته خواهد شد، اما افزود که ممکن است تغییراتی در این عوارض اعمال شود. بسنت در پاسخ به سوالی در شبکه CNBC در مورد گزارش فایننشال تایمز مبنی بر اینکه ترامپ قصد دارد بخشی از تعرفه‌های ۵۰ درصدی خود بر محصولات فولادی و آلومینیومی را لغو کند، گفت که با جیمیسون گریر، نماینده تجاری ایالات متحده، در این مورد صحبت کرده و افزود: «خواهیم دید که آیا کاهشی صورت می‌گیرد یا خیر.

بسنت گفت: «اگر کاری انجام شود، فکر می‌کنم نوعی شفاف‌سازی در مورد برخی اقلام فرعی خواهد بود، اما باز هم، این تصمیم رئیس‌جمهور خواهد بود.»

سخنگوی وزارت بازرگانی ایالات متحده بلافاصله به درخواست اظهار نظر در مورد گزارش فایننشال تایمز پاسخ نداد، که به نقل از منابع ناشناس گفته بود که دولت ترامپ در حال بررسی تعرفه‌ها است و برخی از اقلام را معاف خواهد کرد. دفتر نماینده تجاری ایالات متحده نیز بلافاصله پاسخی نداد.

وزارت بازرگانی بر تعرفه‌های امنیت ملی بخش ۲۳۲ که ترامپ سال گذشته بر فولاد و آلومینیوم دو برابر کرد، نظارت دارد و هزاران محصول مشتق شده از این فلزات، از جمله بسیاری از قطعات و لوازم خودرو و

پایان دادن یا محدود کردن تعرفه‌های مشتقات گامی مثبت برای توافق تجاری ایالات متحده و اتحادیه اروپا خواهد بود. سال گذشته چارچوبی برای این توافق مورد مذاکره قرار گرفت، اما هنوز به طور کامل اجرا نشده است.

اتحادیه اروپا هنوز با تعرفه ۵۰ درصدی ایالات متحده بر صادرات فولاد و آلومینیوم و همچنین بسیاری از محصولات مشتق دیگر مواجه است. واشنگتن فهرست محصولات مشتق شده‌ای را که مشمول نرخ تعرفه بالاتر هستند، چندین بار در سال اصلاح می‌کند.

بلومبرگ پیش از این گزارش داده بود که اتحادیه اروپا به ویژه نگران است که وسعت کالاهایی که تحت تأثیر نرخ ۵۰ درصدی فلزات قرار می‌گیرند - که صدها قلم کالا را شامل می‌شود - و همچنین عوارض جدید و بالاتر احتمالی بر صنایع مختلف، توافق تجاری اتحادیه اروپا و ایالات متحده و سقف تعرفه ۱۵ درصدی توافق شده را تضعیف کند.

◀ ترامپ تصمیم‌گیرنده نهایی است

اسکات بسنت، وزیر خزانه‌داری ایالات متحده، روز جمعه گفت که هرگونه تصمیمی برای کاهش دامنه تعرفه‌های فلزات ایالات متحده توسط دونالد ترامپ، رئیس‌جمهور،

ماشین‌آلات وارداتی، را به آن اضافه می‌کند. بررسی تغییرات در تعرفه‌ها در حالی انجام می‌گیرد که ترامپ در سال انتخابات میان‌دوره‌ای کنگره، برای رسیدگی به افزایش هزینه‌های زندگی آمریکایی‌ها، تمرکز کرده است.

دفتر بودجه کنگره روز چهارشنبه در پیش‌بینی مالی سالانه خود اعلام کرد که مصرف‌کنندگان آمریکایی حدود ۹۵ درصد از هزینه‌های تعرفه‌های ترامپ را یا از طریق افزایش قیمت کالاهای وارداتی یا از طریق افزایش قیمت کالاهای تولید داخل متحمل می‌شوند.

موسسه آهن و فولاد آمریکا روز جمعه از دولت ترامپ خواست تا تعرفه‌های فولاد و آلومینیوم را حفظ کند و استدلال کرد که ظرفیت مازاد فولاد یارانه‌ای دولتی در چین و جاهای دیگر تهدیدی برای امنیت ملی ایالات متحده است.

کوبین دمپسی، رئیس AISI، در بیانیه‌ای گفت: «تعرفه‌های فولاد بخش ۲۳۲ که توسط رئیس‌جمهور ترامپ اعمال شده است، برای جلوگیری از این ظرفیت اضافی که باعث افزایش واردات مضر به بازار ایالات متحده می‌شود، ضروری است، زیرا این امر تهدیدی عمیق برای امنیت ملی آمریکا ایجاد می‌کند و سلامت صنعت فولاد آمریکا را تضعیف می‌کند.»



فراز و فرودهای فلز سرخ بررسی شد

ذوب مس به پایین ترین سطوح قیمتی رسید

روند رو به رشد قیمت مس در سال ۲۰۲۶ میلادی نیز ادامه یافت. هرچند در برخی از روزها شاهد افت بهای این فلز سرخ رنگ بوده‌ایم. با این وجود باید تاکید کرد که میانگین قیمت مس در ماه ژانویه برابر ۱۳ هزار و ۸۸ دلار به‌ازای هر تن گزارش شده است. بهای مس در برخی از روزهای فوریه در محدوده ۱۳ هزار دلار معامله شد. در برخی از روزها نیز بهای این فلز به کانال ۱۲ هزار دلاری سقوط کرد. این افت را باید ناشی از عدم قطعیت در بازار دانست، هرچند همچنان دورنمای قیمتی این فلز در بلندمدت مثبت و رو به رشد برآورد می‌شود.

زهرامومنی
پیام‌آوران معدن و فولاد

در مسیر افول قیمت

پس از افزایش قیمت در سال ۲۰۲۵ و با گذر از اختلالات عرضه مس معدنی در اندونزی و آمریکای جنوبی که در کنار اختلالات تعرفه‌ای رخ داد، قیمت مس دوباره در حال کاهش است. قیمت مس برای تحویل در ماه مارس در نیویورک روز پنجشنبه دوازدهم فوریه بیش از ۳ درصد کاهش یافت و به ۱۲۷۴۰ دلار در هر تن رسید و اکنون ۱۲ درصد کمتر از بالاترین رکورد خود در بیش از دو هفته گذشته معامله می‌شود.

در همین حال پس از آنکه داده‌های ماهواره‌ای نشان داد فعالیت کارخانه‌های ذوب در ژانویه کمترین میزان ثبت شده از زمان شروع ردیابی تقریباً یک دهه پیش است، عدم

قطعیت در بازارهای مس افزایش یافت.

آخرین شاخص ذوب مس نشان می‌دهد که ۱۴,۳ درصد از ظرفیت ذوب جهانی در ژانویه غیرفعال بوده است. فعالیت نسبت به دسامبر نیز ۲,۵ درصد کاهش یافته است، که کاهش قابل توجهی در دوره‌ای است که معمولاً فعال‌ترین دوره این صنعت است.

همچنین این اولین ژانویه در هفت سال گذشته بود که نرخ عدم فعالیت دو رقمی را نشان داد و اکنون ۶۰,۸ درصد بالاتر از میانگین سه ساله است. گفتنی است ماهواره‌های Earth-i حدود ۹۵ درصد از ظرفیت جهانی را پوشش می‌دهند.

این آمار جهانی، اختلاف منطقه‌ای قابل توجهی را پنهان می‌کند. چین، که ۴۵ درصد

از ظرفیت ذوب ردیابی شده توسط SAVANT را در اختیار دارد، ظرفیت غیرفعال خود را تنها ۷,۵ درصد گزارش کرده است. تناژ فعال خارج از چین اکنون ۱,۲ میلیون تن کمتر از مدت مشابه سال گذشته است که شدت رکود خارج از چین را برجسته می‌کند.

شدیدترین کاهش سالانه از آسیا و اقیانوسیه بود که بیش از ۸۵۰ هزار تن از این کاهش را به خود اختصاص دادند. این منطقه همچنان از اختلالات عمده، از جمله تعطیلی کارخانه ذوب ایزابل لیت (PASAR) در فیلیپین و تعطیلی موقت کارخانه‌های ذوب گرسیک و مانیار در اندونزی، رنج می‌برد. هر دو کارخانه اندونزیایی پس از هجوم گل و لای در معدن گراسبرگ در ماه سپتامبر که عملیات بالادستی و

پایین‌دستی را محدود کرد، مجبور به تعطیلی شدند.

آمریکای جنوبی و اروپا هر کدام بیش از ۱۰۰ هزار تن کاهش در تناژ فعال را ثبت کردند. در آمریکای جنوبی، بخش عمده‌ای از این کاهش ناشی از تعطیلی مداوم در سالوادور (پوترریلوس) در شیلی می‌شود که پس از فروریختن دودکش در ژوئن ۲۰۲۵ همچنان تعطیل است.

در همین حال، آفریقا بیشترین کاهش را در ژانویه تجربه کرد. ظرفیت غیرفعال این قاره با ۱۲,۹ درصد افزایش به ۲۸,۴ درصد رسید که شدیدترین کاهش نسبی ماهانه در هر منطقه است. با این حال، آفریقا یکی از معدود نقاط روشن این ماه را نیز به خود اختصاص داد که عبارت است از اولین سیگنال‌های عملیاتی از کارخانه ذوب ۵۰۰ هزار تنی در سال کاموا-کاکولا در جمهوری دموکراتیک کنگو.

اگرچه هنوز در مرحله افزایش ظرفیت است و هنوز در شاخص Earth-i لحاظ نشده است، اما افزودن آن در نهایت تناژ ذوب فعال آفریقا را به حدود ۱,۴۵ میلیون تن افزایش خواهد داد.

تضعیف تاریخی فعالیت ذوب جهانی با سقوط بی‌سابقه هزینه‌های تصفیه و پالایش یا TCRC ها، که هزینه‌هایی هستند که معدنچیان برای تبدیل کنسانتره به مس تصفیه شده به ذوب‌کنندگان پرداخت می‌کنند، در هم تنیده شده است.

اختلالات معادن، عرضه کنسانتره را محدود کرده و ذوب‌کنندگان را که بسیاری از آنها در سال‌های اخیر پس از افزایش شدید تولید چین به بهره‌برداری رسیده‌اند، مجبور به رقابت برای خوراک کرده است.

در نتیجه، TCRC های نقدی به شدت به محدوده منفی سقوط کرده‌اند، به طوری که مناقصه‌های اخیر بازار نقدی نزدیک به منفی ۴۵ دلار در هر تن و منفی ۴,۵ سنت در هر پوند بسته شده‌اند. بازار قراردادهای سالانه معیار نیز از این سقوط پیروی کرده است. قرارداد معیار ۲۰۲۶ آنتوفاگاستا با یک ذوب‌کننده چینی با صفر دلار به پایان رسید که پایین‌ترین شرایط TC/RC سالانه ثبت شده تاکنون است.

این سطوح به طور مؤثر حاشیه سود فرآوری کارخانه‌های ذوب را از بین می‌برند و توضیح می‌دهند که چرا بسیاری از تأسیسات خارج از چین تولید را کاهش می‌دهند. صنعت

چین کمتر در معرض نیروهای بازار قرار دارد و بسیاری از پالایشگاه‌ها و کارخانه‌های ذوب در سراسر کشور توسط دولت‌های محلی حمایت می‌شوند که می‌توانند عملیات را حتی در صورت از بین رفتن حاشیه سود ادامه دهند.

صادرات مس کنگو ۱۰ درصد افزایش یافت

جمهوری دموکراتیک کنگو سال گذشته صادرات مس خود را تقریباً ۱۰ درصد افزایش داد و جایگاه خود را به عنوان دومین تولیدکننده بزرگ این فلز صنعتی در جهان پس از شیلی تثبیت کرد. داده‌های موقت دولتی که در جریان یک کنفرانس معدن در کیپ تاون منتشر شد، نشان می‌دهد که محموله‌های مس این کشور آفریقای مرکزی در سال ۲۰۲۵ به ۳,۴ میلیون تن افزایش یافته است که نسبت به ۳,۱ میلیون تن در سال قبل افزایش یافته است.

افزایش تولید کنگو تا حدودی به بازار مس که پس از حوادث و اختلالات در عملیات در سراسر جهان، دچار یک سری شوک‌های عرضه شده است، آرامش می‌دهد. این قطعی‌ها، همراه با مشکلات ساخت معادن جدید، در حالی رخ می‌دهد که قرار است تقاضا برای این فلز با گذر به انرژی پاک و پیشرفت هوش مصنوعی افزایش یابد.

محدودیت‌های عرضه در ۱۲ ماه گذشته به افزایش ۴۰ درصدی مس کمک کرده است، به طوری که این فلز در پایان ژانویه به رکورد بالای ۱۴۵۰۰ دلار در هر تن رسید.

شرکت‌های چینی بیشتر مس کنگو را تولید می‌کنند. گروه CMOC چین مالک عملیات شماره ۱ و ۳ این کشور است. CMOC قرار است ۱,۱ میلیارد دلار برای توسعه معدن مس کنگو سرمایه‌گذاری کند.

دومین معدن بزرگ مس کنگو، Kamo-a-Kakula - یک سرمایه‌گذاری مشترک بین Ivanhoe Mines Ltd کانادا و Mining Group Ltd چین - بود که در سال ۲۰۲۵ برابر ۴۰۰ هزار تن ماده معدنی تولید کرد.

رابرت فریدلند، بنیانگذار و رئیس مشترک Ivanhoe Mines، در مصاحبه‌ای با بلومبرگ نیز گفت: «کنگو رهبر جهان خواهد بود. نرخ رشد تولید مس در کنگو به مراتب سریع‌ترین در جهان است.»

طبق گزارش سازمان زمین‌شناسی ایالات

متحده، تولید شیلی در سال گذشته با حدود ۵,۳ میلیون تن، همچنان بالاترین میزان در جهان بود. با این حال، کنگو اخیراً رتبه‌بندی جهانی را ارتقا داده و از کشورهایی مانند پرو و چین پیشی گرفته است و سهم آن در عرضه جهانی در دهه گذشته بیش از سه برابر شده است.

کنگو معمولاً بزرگترین منبع کبالت جهان نیز هست که در باتری‌های خودروهای برقی و همچنین صنایع دفاعی و هوافضا استفاده می‌شود. با این حال در سال ۲۰۲۵، پس از آنکه دولت ابتدا صادرات را در فوریه ممنوع کرد و سپس به آرامی سهمیه‌های سختگیرانه‌ای را از اکتبر اعمال کرد، میزان صادرات این کشور تقریباً ۸۰ درصد کاهش یافت و به ۴۴۵۰۰ تن رسید.

استخراج هم زمان مس و کبالت

دولت دونالد ترامپ، رئیس جمهور آمریکا، اولویت خود را بر تقویت منابع مواد معدنی حیاتی و تقویت ظرفیت کشورش برای فرآوری این مواد قرار داده است. یکی از ارکان مهم استراتژی کاهش وابستگی ایالات متحده به چین، مشارکتی است که در ۴ دسامبر با دولت کنگو منعقد شد و به سرمایه‌گذاران آمریکایی دسترسی ترجیحی به برخی از ذخایر فراوان مس، کبالت، لیتیوم و تانتالوم این کشور آفریقای مرکزی می‌دهد.

این پیمان دوجانبه تاکنون منجر به چندین معامله بالقوه به رهبری ایالات متحده شده است. شرکت Orion CMC - یک شرکت جدید به رهبری سرمایه‌گذار متخصص Orion Resources Partners با حمایت شرکت دولتی US International Development Finance Corp - از توافق اولیه برای خرید سهام معادن مس-کبالت کنگو در شرکت Glencore Plc خبر داد.

شرکت Virtus Minerals Inc. - شرکتی که توسط کهنه سربازان ارتش و اطلاعات ایالات متحده اداره می‌شود - نیز توافقی برای خرید شرکت Chemaf SA منعقد کرده است که در حین ساخت یکی از بزرگترین معادن کبالت جهان با مشکلات مالی مواجه شد.

از دیگر تولیدکنندگان بزرگ مس در کنگو، پروژه Sicominest است که توسط شرکت‌های دولتی چینی و واحدهای Glencore، Zijin و China Nonferrous Mining Co کنترل می‌شود.

بانک ملی اوکراین روند نزولی قیمت سنگ آهن را پیش بینی کرد

پیش بینی کاهش قیمت سنگ آهن تا ۲۰۲۸

بانک ملی اوکراین در گزارش تورم خود اعلام کرد که قیمت سنگ آهن تا سال ۲۰۲۸ روند نزولی خواهد داشت، در حالی که قیمت بیلت فولادی تحت تأثیر سیاست های کربن زدایی و افزایش هزینه های تولید در اروپا، افزایش خواهد یافت.



بانک ملی اوکراین (NBU) در جدیدترین گزارش خود پیش بینی کرده است که تا پایان سال ۲۰۲۶، میانگین قیمت بیلت فولادی نسبت به سال قبل ۵.۳ درصد افزایش یابد و به ۴۸۹.۲ دلار برای هر تن (بر اساس شرایط FOB اوکراین) برسد. در مقابل، انتظار می رود میانگین قیمت سنگ آهن با کاهش ۳ درصدی نسبت به سال قبل، به ۹۷.۲ دلار برای هر تن (بر اساس شرایط واردات سنگ آهن دانه بندی شده چین با عیار ۶۲ درصد) تنزل یابد. این فرضیات قیمتی در گزارش تورم ژانویه ۲۰۲۶ بانک ملی اوکراین ارائه شده است.

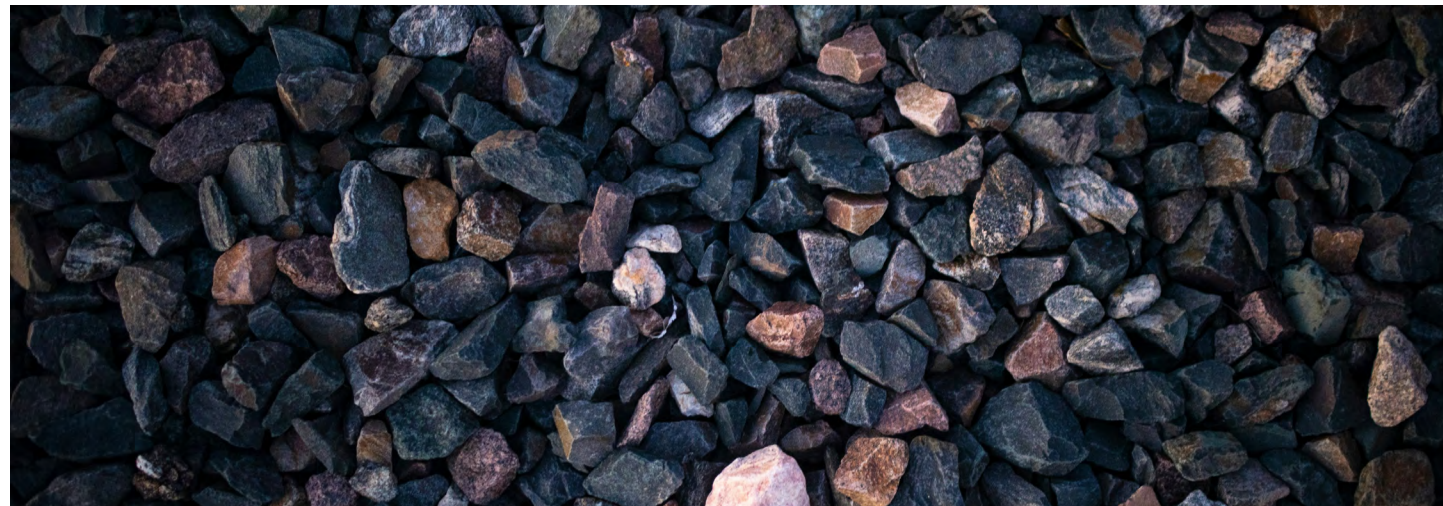
بر اساس برآوردهای این نهاد ناظر، در سال ۲۰۲۷ قیمت سنگ آهن به طور متوسط ۸ درصد دیگر کاهش یافته و به ۸۹.۴ دلار در هر تن خواهد رسید. این روند نزولی در سال ۲۰۲۸ نیز ادامه خواهد داشت و با افت ۲ درصدی، قیمت به ۸۷.۶ دلار در

تحلیلگران بانک ملی در این خصوص می گویند: «قیمت های فولاد، به ویژه در اروپا، به دلیل بهبود مصرف در بخش های صنعتی و ساختمان و در کنار افزایش هزینه های ناشی از کربن زدایی تولید، به تدریج افزایش خواهند یافت. عامل تکمیلی دیگر، سیستم صدور مجوز صادراتی است که توسط چین اعمال شده و منجر به افزایش قیمت فولاد چینی خواهد شد.

چشم انداز بازارهای کالایی در سال ۲۰۲۶

بر اساس گزارش مرکز GMK، بازارهای کالایی جهانی در سال ۲۰۲۶ دوره ای از قیمت های پایین و مازاد عرضه را تجربه خواهند کرد. طبق پیش بینی های بانک جهانی، شاخص قیمت فلزات و مواد معدنی پس از رشد ۳ درصدی در سال ۲۰۲۵، در سال ۲۰۲۶ تقریباً بدون تغییر (رشد ۰.۳ درصدی) باقی خواهد ماند.

افزایش تقاضا مرتبط با سرمایه گذاری ها در انرژی های تجدیدپذیر، خودروهای برقی و زیرساخت های انرژی، تا حدی تأثیرات منفی فعالیت های تولیدی پایین و عدم قطعیت ژئوپلیتیک را جبران خواهد کرد.



توافق نامه همکاری معدنی برای تامین مواد اولیه صنعت فولاد هند امضا شد

اتحاد استراتژیک هند و برزیل در معدن

هند و برزیل در نیمه فوری به هدف تقویت روابط تجاری، توافق نامه ای مهم برای گسترش همکاری در حوزه معدن و مواد معدنی امضا کردند تا بدین ترتیب، دهلی نو بتواند در رقابت جهانی برای مواد اولیه، نیازهای صنعت فولاد خود را تامین کرده و ظرفیت های تولیدی را توسعه دهد.



هستند تا تقاضای رو به رشد داخلی که ناشی از توسعه زیرساخت ها و صنعتی سازی است، را برآورده کنند.

مودی در سخنانی در جلسه ای با هیئت برزیلی به ریاست لولا گفت که گفتگوهای آن ها بر راه هایی برای عمیق تر کردن مشارکت تجاری هند و برزیل متمرکز بوده است.

وی تصریح کرد: ما متعهد هستیم که طی پنج سال آینده، تجارت دوجانبه را فراتر از ۲۰ میلیارد دلار ببریم. «هم اکنون حجم تجارت دوجانبه بین این دو کشور حدود ۱۵ میلیارد دلار است.

مودی افزود: ملت های ما همچنین به طور نزدیک در حوزه هایی مانند فناوری، نوآوری، زیرساخت های دیجیتال عمومی، هوش مصنوعی، نیمه هادی ها و موارد دیگر همکاری خواهند کرد.



عظیمی از مواد معدنی حیاتی مورد نیاز برای تولید فولاد را در اختیار دارد. بیانیه دولت هند اعلام کرد که همکاری نزدیک تر انتظار می رود دسترسی هند به مواد اولیه و فناوری های مورد نیاز برای حفظ رشد بلندمدت در بخش فولاد این کشور را بهبود بخشد.

سرمایه گذاری در زیرساخت ها

در این بیانیه آمده است که این همکاری بر جذب سرمایه گذاری در زمینه اکتشاف، استخراج و زیرساخت های بخش فولاد متمرکز خواهد بود. هند اکنون ظرفیت تولید فولادی معادل ۲۱۸ میلیون متریک تن دارد و شرکت ها در حال افزایش تولید

هند با هدف گسترش همکاری در حوزه معدن و مواد معدنی، اقدام به تحکیم روابط تجاری خود با برزیل کرد. این اقدام در حالی انجام می شود که دهلی نو تلاش می کند تا تقاضای فزاینده داخلی برای فولاد را برآورده سازد و در میان رقابت جهانی برای مواد اولیه، از توسعه ظرفیت های تولیدی حمایت کند.

این توافق نامه در حضور «نارندرا مودی»، نخست وزیر هند و «لوییز ایناسیو لولا دا سیلوا»، رئیس جمهور برزیل امضا شد؛ رئیس جمهور برزیل اوایل هفته جاری برای یک سفر سه روزه وارد دهلی نو شده بود.

برزیل در زمره بزرگترین تولیدکنندگان سنگ آهن در جهان قرار دارد و ذخایر

نرخ انرژی؛ زلزله صنعتی

در زمستان ۱۴۰۴، صنعت فولاد تنها نقطه روشن اقتصاد ایران بود؛ در حالی که خودروسازی با سقوط ۱۹.۶ درصدی تولید دست‌وپنجه نرم می‌کرد، رشد ۱۶.۹ درصدی فولاد نشان داد موتور محرک ارزآوری کشور هنوز تاب‌آوری دارد. با این حال، جهش‌های متوالی نرخ انرژی، از پتروشیمی تا فولاد، مزیت رقابتی این صنایع را تهدید می‌کند و هشدار می‌دهد که بدون سقف شفاف قیمت، رقابت با غول‌های جهانی به سربازی استراتژیک تبدیل خواهد شد.

مسعود پزشکیان، رئیس‌جمهور و سید محمد اتابک، وزیر صنعت، معدن و تجارت، بارها بر حمایت دولت از صنایع در زمینه انرژی تأکید کرده‌اند؛ پزشکیان با اشاره به چالش ناترازی انرژی، توسعه زیرساخت‌های برق از منابع تجدیدپذیر و جایگزینی برق به‌جای سوخت‌های فسیلی را در اولویت دانسته تا فشار انرژی بر صنایع کاهش یابد و کمبود انرژی برای واحدهای تولیدی رفع شود. وزیر صمت نیز اعلام کرده که دولت و شخص رئیس‌جمهور مسائل گاز و برق صنایع را به‌طور جدی دنبال می‌کنند و در جلسات با مدیران صنایع تضمین انرژی لازم برای واحدهای بزرگ تولیدی مورد توجه قرار گرفته است؛ این اظهارات نشان می‌دهد وزارت صمت همراه با دولت به‌دنبال راهکارهای عملی برای تضمین انرژی بخش تولید است.

آمارهای صنعتی زمستان امسال، تصویری دوگانه و هشدار دهنده از اقتصاد ایران مخابره می‌کنند. در شرایطی که خودروسازان با سقوط ۱۹.۶ درصدی تولید در دی‌ماه دست‌وپا می‌زدند، زنجیره فولاد با ثبت رشد تولیدی فراتر از دو برابر میانگین صنعت، یک‌تاره به رشد اقتصادی را به دوش کشید. اما بررسی روند قیمت‌گذاری انرژی نشان می‌دهد که سیاست‌گذار چگونه به صورت متوالی در حال نابودی مزیت رقابتی موفق‌ترین صنایع ارز آور کشور است؛ دومینویی که از پتروشیمی‌ها آغاز شد و اکنون به کوره‌های فولاد رسیده است.

تک‌ستاره در آسمان ابری تولید

در زمستان سرد اقتصاد ایران، داده‌های عملکردی دی‌ماه تنها یک نقطه روشن را نشان می‌دادند: صنعت فولاد. در شرایطی که بخش خودرو گرفتار مارپیچ مرگبار قیمت‌هزینه شده بود، بخش فلزات پایه توانست با ثبت رشد ۱۶.۹ درصدی در تولید، به‌عنوان موتور محرک اقتصاد

عمل کند. از منظر مفاهیم «استراتژی رقابتی»، این تاب‌آوری تیلور دهه‌ها تمرکز بر استراتژی رهبری هزینه و بهره‌گیری از مزیت نسبی گاز طبیعی فراوان بوده است. رهبران جهانی صنعت نظیر «آرسلورمیتال» و «پوسکو» به خوبی می‌دانند که وقتی یک بخش از پورتفولیوی صنعتی به موتور محرک تبدیل می‌شود، استراتژی محوری باید محافظت همه‌جانبه از مزیت‌های بنیادین آن باشد. اما در ایران، تأمین‌کننده انحصاری انرژی، مسیر خود تخریبی را برگزیده است.

دومینوی سقوط؛ از خوراک پتروشیمی تا سوخت فولاد

جدول تغییرات نرخ انرژی حامل‌های صنعتی، راوی اختلال ترور زنجیره‌ای در بخش تولید است. پیش از آنکه صنعت فولاد قربانی شود، صنعت پتروشیمی—دیگر بازوی قدرتمند صادرات غیرنفتی ایران—در دی‌ماه طعم تلخ این سیاست را چشید. آمارها حیرت‌انگیز است: نرخ خوراک پتروشیمی که در آذرماه ۱۱۲۴۳ تومان به ازای هر مترمکعب بود، با جهش نرخ دلار نیمایی به ۱۱۵ هزار تومان، ناگهان در دی‌ماه به رقم نجومی ۱۸۹۲۰ تومان پرواز کرد. این جهش مهلک ۶۶ درصدی در اصلی‌ترین نهاده تولید، حاشیه سود پتروشیمی‌ها را به شدت منقبض کرد. در منطق تجارت بین‌الملل، وقتی رقابایی نظیر «سابیک» (SABIC) عربستان با قراردادهای بلندمدت و باثبات انرژی تغذیه می‌شوند، گره زدن نرخ خوراک ایران به نوسانات ارز نیمایی، نتیجه‌ای جز افت محسوس توان رقابتی و ریزش حجم صادرات ندارد. پتروشیمی‌هایی که تا پیش از این با اهرم خوراک ارزان، هزینه‌های تحمیل‌شده ناشی از تحریم را در بازارهای جهانی پوشش می‌دادند، با از دست دادن این مزیت در دی‌ماه، در مسیر واگذاری بازارهای هدف قرار گرفتند.

پس از ضربه دی‌ماه به پتروشیمی‌ها، در بهمن‌ماه و با عبور دلار نیمایی از مرز ۱۳۰ هزار تومان، قرعه به نام سوخت صنایع فولاد (و پتروشیمی) افتاد. بهای سوخت که در ماه موفقیت‌آمیز دی ۶۸۱۸ تومان بود، با یک جهش ۶۶ درصدی دیگر، ناگهان در بهمن‌ماه به ۱۱۳۵۲ تومان رسید تا ستون فقرات رهبری هزینه در صنعت فولاد نیز در هم بشکند. در واحدهای احیای مستقیم (DRI)، گاز صرفاً یک سوخت حرارتی نیست، بلکه ماده احیا کننده و خوراک اصلی است.

تله قیمت‌گذاری؛ توهم واردات در سرزمین گاز

با حذف سقف قیمتی و اعمال ضرایب جدید، این رقم می‌تواند به بیش از ۱۵۰۰۰ تومان سر بزند؛ اتفاقی که حاشیه سود فولادسازان را می‌بلعد. مینا قرار دادن قیمت‌گذاری بر اساس کشورهای وارد کننده انرژی، در حالی که ایران خود دارنده منابع عظیم گاز است. دولت در حال تحمیل هزینه‌های یک کشور وارد کننده انرژی به تولیدکنندگانی است که محصولاتشان در داخل با انواع سرکوب‌های قیمتی مواجه است.

در دنیای بی‌رحم تجارت جهانی، از بین بردن مزیت اصلی هزینه، حفظ جایگاه در بازارهای صادراتی را به یک نبرد از پیش باخته تبدیل می‌کند. فولاد و پتروشیمی تنها صناعی بودند که با استفاده از مزیت انرژی و قدرت صادراتی خود توانستند بر فشارها غلبه کنند، اما امروز نرخ‌های ۱۸ هزار تومانی خوراک و ۱۱ هزار تومانی سوخت، مزیت رقابتی آن‌ها را در حالتی از فروپاشی تدریجی قرار داده است.

تبدیل کردن صناعی که موتور ارزآوری کشور هستند به قربانی تأمین درآمدهای کوتاه‌مدت دولت، یک پارادوکس استراتژیک تمام‌عیار است. جهش متوالی نرخ‌های انرژی در دی و بهمن، زلزله‌ای در بنیان اقتصاد صنعتی ایران است. تا زمانی که سیاست‌گذاران درک نکنند تعیین سقف شفاف برای قیمت انرژی نه یک رانت، بلکه ضرورتی برای صیانت از صادرات ملی است، رقابت با غول‌های جهانی سربازی بیش نخواهد بود. استراتژی توسعه صنعتی ایران، پیش از آنکه در کوره‌های تصمیمات مقطعی دود شود، نیازمند یک احیای فوری است.



شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر
GOLGOHAR MINING & INDUSTRIAL COMPANY
روابط عمومی و امور بین‌الملل

WWW.GEG.IR

رویش باور، در دل کویر

GOLGOHAR
MINING & INDUSTRIAL COMPANY



محصولات: اسلب، بلوم، بیلت

- برنده تندیس زرین جایزه ملی تعالی سازمانی
- موفق ترین شرکت در بومی سازی فناوری صنعت فولاد کشور
- دریافت کننده تندیس طلایی رعایت حقوق مصرف کنندگان در ۵ سال متوالی
- دارنده تندیس زرین شرکت صنعتی برتر در حوزه مسئولیت پذیری اجتماعی و خدمات رسانی به مردم
- دارنده جایزه بین المللی تولید برترین محصول منطبق با شاخص های بازار جهانی

• صادر کننده نمونه کشور
در سال ۱۳۹۸



شرکت فولاد خوزستان در بالاترین سطح تعالی کشور

- ارتقاء بهره‌وری و تمرکز بر منابع و قابلیت‌ها
- افزایش تولید و ارتقاء کیفیت
- تامین نیازها و انتظارات مشتریان داخلی
- توسعه بازارهای صادراتی
- حفاظت از محیط زیست و تحول در ایمنی و بهداشت حرفه‌ای
- استفاده از فناوری‌های نوین جهت پایداری و ارتقاء رقابت پذیری محصولات

نشانی: اهواز، کیلومتر ۱۰ جاده بندرامام خمینی / کدپستی: ۶۱۷۸۸-۱۳۱۱۱
تلفن گویا: ۰۶۱-۳۲۱۳۸۰۸۰ / دورنگار: ۰۶۱-۳۲۹۰۸۰۸۰-۲
تلفکس روابط عمومی: ۰۶۱-۳۲۹۰۸۳۱۰ / www.ksc.ir / email.info@ksc.ir



شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران
پژوهش و اکتشاف
استخراج و فرآوری و معدن



ایمپاسکو
سازمان تامین و توزیع
و فرایند معدنی

شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران
Iran Mineral Production and Supply company



تلفن: ۰۲۱-۸۸۹۱۲۵۹۳ / شماره: ۰۲۱-۸۸۸۰۶۷۵۸
وبسایت: www.impasco.gov.ir / ایمیل: info@impasco.gov.ir

آدرس: خیابان ولیعصر (عج)، ضلع شمالی میدان ولیعصر (عج)،
نبش کوچه ملایی، پلاک ۱۷۱۳، برج جنوبی

باور پیدا کردن به اوج

ما را همچنان، اینگونه می‌شناسند

قدیم‌ترین مجموعه فولادی و اولین تولید کننده شمش فولادی به روش قوس الکتریک در جنوب شرق



آدرس کارخانه: کرمان - بردسیر
کیلومتر ۴ جاده نگار به بافت
۰۳۶۶ - ۰۳۱۴



شرکت معدنی و صنعتی فولاد ایران



فولاد شیراز