

- اقتصاد رانت خیز
- دلار، ریسک همیشگی تولید
- موانع صادراتی به نفع یا ضرر مردم؟
- این بار ارز رانتی مانع تولید شد

نوسان ارز به کام رانت‌خواران



افتخارات فولاد هرمزگان در سال ۱۴۰۲



- کسب تندیس بلورین جایزه تعالی سازمان مدیریت صنعتی
- دریافت تندیس حمایت از تولید ملی از پنجمین جشنواره حاتم
- کسب عنوان مودی خوش حساب مالیاتی کشور در سیزدهمین همایش سیاست‌های مالی و مالیاتی ایران
- کسب عنوان سازمان برتر در حوزه مسئولیت‌های اجتماعی
- کسب تندیس رضایتمندی مشتری در سیزدهمین اجلاس سراسری رضایتمندی مشتری
- کسب نشان عالی پیشرفته در سومین دوره جشنواره روابط عمومی و مسئولیت اجتماعی
- کسب تندیس جشنواره مسئولیت اجتماعی در سومین جشنواره مسئولیت اجتماعی (قاف)
- کسب عنوان واحد صنعتی نمونه استانی از همایش تجلیل از صنعتگران و معدنکاران نمونه استان هرمزگان
- کسب تندیس سه ستاره دومین همایش ملی ساخت ایران
- کسب تندیس زرین طرح برتر در هشتمین جشنواره ملی نوآوری برتر ایرانی
- کسب نشان ویژه مدیر ارشد تعالی‌گر ارتباطی در دهمین دوره آیین تقدیر از سرآمدان روابط عمومی ایران
- کسب تندیس مدیریت رویداد در بیستمین کنفرانس بین‌المللی روابط عمومی و سومین جشنواره مردم‌داری
- کسب لوح سپاس برند ملی با رویکرد مسئولیت اجتماعی از همایش سراسری یکصد برند ملی با رویکرد مسئولیت اجتماعی
- دریافت تقدیرنامه از سیزدهمین جشنواره بهره‌وری برای پروژه «کاهش زمان تخلیه تا تخلیه کوره های قوس از ۷۱ دقیقه به ۶۷ دقیقه»
- کسب تندیس و لوح سپاس کارفرمای پیشرو در ورزش کارگری و کمیته برتر حفاظت فنی و بهداشت کار استان هرمزگان در سی و چهارمین جشنواره امتنان از کارگران



چشم انداز توسعه

مروری بر مهمترین طرح های در دست اقدام چادرملو



مشارکت ها

طرح احداث کارخانه کلاف فولاد سرمد
ابرکوه به ظرفیت ۴۵۰ هزار تن در سال
طرح احداث کارخانه فولاد سرمد ابرکوه
به ظرفیت ۶۰۰ هزار تن در سال
طرح احداث کارخانه مگامدول آهن اسفنجی
سرمد ابرکوه به ظرفیت ۱,۲۰۰,۰۰۰ تن در سال

طرح احداث کارخانه احیاء مستقیم به ظرفیت
۱/۷۰۰/۰۰۰ تن آهن اسفنجی در استان فارس
طرح احداث ۲ کارخانه احیاء مستقیم هر یک به ظرفیت
تولید ۱/۱۰۰/۰۰۰ تن آهن اسفنجی در اردبیل و اقلید فارس

طرح احداث کارخانه تولید کنسانتره
سنگ آهن به ظرفیت ۱ میلیون تن در بهاباد
طرح احداث کارخانه الکتروگرافیتی به ظرفیت
تولید سالانه ۳۰ هزار تن در اردکان

طرح احداث کارخانه تولید تابر TBR به ظرفیت
تولید سالانه ۱۸ هزار تن در کرمان.

طرح احداث کارخانه تولید تابر OTR به ظرفیت
تولید سالانه ۹ هزار تن در سیستان و بلوچستان.

مهمترین طرح های در دست اجرای چادرملو

اکتشاف و بهره برداری از معدن سنگ آهن
جدید آنومالی ۱۰
باطله برداری و استخراج سنگ آهن از آنومالی D1۹

احداث کارخانه گندله سازی شماره ۲ به
ظرفیت تولید سالانه ۵ میلیون تن در سال

طرح احداث کارخانه فروآلیاژها
به ظرفیت ۶۵,۰۰۰ تن در سال

طرح احداث کارخانه ممبران به ظرفیت
تولید ۵۰ هزار عدد ماژول RO در سال
طرح احداث کارخانه تولید آهک کلسینه
به ظرفیت ۲۵۰ هزار تن در سال

طرح احداث نیروگاه شماره ۲ سیکل ترکیبی
۵۴۶ مگاواتی در اردکان

طرح احداث نیروگاه خورشیدی به ظرفیت
۱۰۰ مگاوات در خضر آباد یزد

طرح احداث ۲ واحد نیروگاه خورشیدی هر یک به ظرفیت ۱۰ مگاوات

طرح افزایش ظرفیت ناوگان حمل و نقل ریلی و جاده ای

گهر زمین

نبض تپنده تولید و توسعه

www.goharzamin.com

(سهای عام)

شرکت معدنی و صنعتی گهر زمین

Goharzamin Mining and Industrial Company

روابط عمومی و امور بین الملل



▶ WWW.GISDCO.COM ◀



شرکت توسعه آهن و فولاد گل گهر

بزرگترین عرضه کننده آهن اسفنجی کشور

GOLGOHAR IRON & STEEL DEVELOPMENT CO.

THE BIGGEST DRI SUPPLIER IN IRAN

GISDCO

Development is our belief



شرکت توسعه آهن و فولاد گل گهر

GOLGOHAR IRON & STEEL DEVELOPMENT CO.

روابط عمومی و امور بین الملل

اقدامات جبران ساز فولاد مبارکه در حوزه آب

◀ **سید امیر طباطبائی**، مدیر انرژی و سیالات فولاد مبارکه:

چالش فولاد مبارکه در زمینه آب

◀ مواجهه با محدودیت‌های مختلف انرژی، به ویژه آب در فصول گرم سال

اقدامات فولاد مبارکه برای کاهش مصرف آب

دیمانند ۴۰ میلیون مترمکعب آب در سال برای تولید ۲/۴ میلیون تن فولاد (از سال ۱۳۷۲)

ایجاد مخازن ذخیره آب باران و پساب‌های تصفیه شده برای زمان‌های بحرانی

مدیریت مصرف آب با وجود مجوز برداشت سالانه ۴۰ میلیون متر مکعب آب از زاینده‌رود

خریداری پساب ۹ شهر اطراف با سرمایه‌گذاری ۵۸ میلیون یورو (در سال ۹۲)

تأمین ۴۵ تا ۵۰ درصد از آب موردنیاز از طریق پساب و جایگزینی با آب خام

کاهش مصرف ویژه آب به ازای هر تن تختال به ۲/۲۷

بازچرخانی آب و استفاده از پساب شهری (از دهه ۹۰)

جلوگیری از ورود فاضلاب به رودخانه

توسعه تصفیه‌خانه‌ها



روابط عمومی

msc.ir

@mobarakehsteel_co

پروژه‌های کاهش مصرف آب تا افاق ۱۴.۵

۱ اجرای طرح‌های بهینه‌سازی مصرف آب

۲ تبدیل برج‌های تر به خشک در واحدهای احیا مستقیم ۱ و ۲

۳ واحد خنک‌کاری تختال BWG و ماشین‌های ریخته‌گری

رویکرد فولاد مبارکه جهت تاب‌آوری بیشتر در زمینه آب



تأمین بخشی از آب موردنیاز شرکت از محل پساب شهری



تصفیه و بازچرخانی آب در خطوط تولید فولاد مبارکه



بهینه‌سازی و کاهش مصرف آب بر تن

شرکت مادر تخصصی (هلدینگ)
توسعه معادن و صنایع معدنی خاورمیانه (سهامی عام)
MIDDLE EAST MINES & MINERAL
INDUSTRIES DEVELOPMENT HOLDING Co.
زنجیره کامل تولید از معدن تا محصول نهایی



شرکت

جهان فولاد سیرجان

Sirjan Jahan Steel Company (SJSCO)

بزرگترین تولید کننده شمش فولادی
و میلگرد سایز (۸ الی ۳۲) در جنوب شرق کشور

• آهن اسفنجی

• بریکت

• شمش فولادی

• میلگرد



شرکت جهان فولاد سیرجان
(سهامی عام)

گلگھڑ رویش باور ہا در دل کویر



شرکت معدنی و صنعتی گلگھڑ
GOLGOHAR MINING & INDUSTRIAL COMPANY

روابط عمومی و امور بین الملل

www.geg.ir



KOMATSU

PC 1250 PC 800_8 PC 800_7 PC 600_6 PC 400_8 PC 400_7 HD 785_7 HD 325_6

ARTIMAN PARTS

واردکننده قطعات و اثزکتور ماشین آلات

جدید راهسازی و معدنی کوماتسو

صادق ترکاشوند ۰۹۱۲۸۸۴۴۰۸۸



sadegh.tarkashvand@gmail.com

آدرس: تهران- ۴۵ متری زرنده- ساختمان تجاری اداری رفاه





هشتمین نمایشگاه

بین المللی معدن

صنایع معدنی

ماشین آلات

راه سازی و تجهیزات

وابسته کرمان

۱۹ تا ۲۲

خرداد ۱۴۰۳

ساعت ۱۶ تا ۲۲

KIMEX

8

Kerman

8-11 JUNE 2024

Kerman International
Exhibition Of Mine
Mining, Mining Industries
Mineral Processing
and Related Equipment



مراسم افتتاحیه

۱۹ خرداد ماه ۱۴۰۳

نمایشگاه بین المللی جنوب شرق کرمان

مجری: شرکت نمایشگاهی توسعه تجارت آرآت

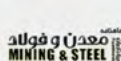
دارنده گرید طلایی در برگزاری نمایشگاه از سازمان صمت استان کرمان

جهت ثبت نام و رزرو
غرفه با شماره
۰۲۱۹۱۳۰۵۹۱۰ و
۰۳۴۹۱۰۱۵۹۱۰ تماس
حاصل فرمایید

ARATTAEXPO.IR



شرکت نمایشگاهی توسعه تجارت آرآت



به نام خدا



صاحب امتیاز و مدیر مسئول: آنتینا امیرتیموری

سرمدبیر: علی امیرتیموری (بردیا)

مدیر بازرگانی: مریم شمس ۰۹۱۹۴۲۵۱۹۷۲

طراح جلد: مهران حق شناس

ارتباط با ما

نشانی دفتر مرکزی: تهران

شماره تماس دفتر تهران: ۰۲۱۹۱۳۰۵۹۱۰

نشانی دفتر کرمان: کرمان، بلوار جهاد، کوچه ۴۳

طبقه فوقانی بانک پارسیان

کدپستی کرمان: ۷۶۱۹۸۵۵۱۵۲

تلفن دفتر کرمان: ۰۳۴۹۱۰۱۵۹۱۰

چاپ و صحافی: مهدوی کرمان

راه‌های ارتباطی ما: ماهنامه پیام‌آوران معدن و فولاد

کانال تلگرام: @miningandsteel

وبسایت: www.mtn.ir

پست الکترونیکی: miningandsteel1404@gmail.com



فهرست

■ سرمقاله

اقتصاد رانت خیز ۱۴

■ روایت تولید

این بار ارز رانتی مانع تولید شد ۱۶

دلار، ریسک همیشگی تولید ۱۸

موانع صادراتی به نفع یا ضرر مردم؟ ۲۰

■ کارنامه

مبارکه پیشتاز طرح‌های بهینه‌سازی مصرف آب ۲۴

رتبه نخست «رشد تولید فولاد» کشور در دست خراسانی‌ها ۲۶

آب شیرین خلیج فارس در دسترس فولادسازان فلات مرکزی ۲۸

صادرات شمش فولاد خوزستان به ۲۸ نقطه جهان ۳۲

در بازارهای پایدار صادراتی حضور مستمر خواهیم داشت ۳۳

فولادهرمزگان کارفرمای نمونه کشوری ۳۴

شروع طلایی فولادهرمزگان در سال جهش تولید ۳۵

آیا توان فکری انسان، اوت نامبر می‌شود؟ ۳۶

آمادگی سرچشمه برای فعال کردن معادن راکد از طریق مشارکت ۳۷

همکاری شرکت ملی مس و گروه مینا ۳۸

تلاش برای سرعت بخشیدن به طرح‌های توسعه‌ای ۳۸

گل‌گهر از خلق ایده به خلق ثروت رسید ۴۰

عزم چادرملو در به‌کارگیری ایده‌های نو ۴۲

کارگران توسعه آهن و فولاد نمونه‌اند ۴۴

ثبت ۲۴ رکورد در توسعه آهن و فولاد گل‌گهر ۴۴

■ نبض بازار

چین درصد جبران بی‌اعتمادی به بازار مسکن ۴۶

در ۲۰۲۴ مس ۳۳ درصد گران شد ۴۸



اقتصاد رانت خیز

حاصل از صادرات به نرخ سرکوب شده و بسیار پایین تر از نرخ شناور ارز موضوع بند «ت» ماده ۲۰ قانون احکام دائمی و بند «الف» ماده ۴۴ قانون بانک مرکزی است. به اعتقاد انجمن های تولیدی امضاکننده این نامه، این سیاست که بارها شکست آن در سنوات گذشته تکرار شده است و همواره مورد انتقاد بوده، به مثابه تنبیه صادرکنندگان و تشویق واردکنندگان است که نتیجه ناگریز آن کاهش سرمایه گذاری و تضعیف قدرت رقابتی و سهم تولیدکنندگان ایرانی در بازارهای صادراتی است.

همین نامه نیز سبب شد تا یاسر جبرائیلی عضو هیئت علمی پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی و رئیس مرکز ارزیابی و نظارت راهبردی دبیرخانه مجمع تشخیص مصلحت نظام با انتقاد از این نامه و با اشاره به فشار صنایع برای افزایش قیمت ارز در شبکه اجتماعی خود بنویسد: «منظورشان این است که اولاً دلاری که با صادرات به دست می آورند، به جای ۴۰ هزار تومان، ۶۲ هزار تومان بفروشند. ثانیاً قیمت های جهانی محصولاتی را به جای اینکه در دلار ۴۰ هزار تومان ضرب کنند، در دلار ۶۲ هزار تومان ضرب کرده و به ملت بفروشند.»

در ادامه برخی از امضاکنندگان این نامه، نسبت به انتشار آن در فضای مجازی و مواد مطرح شده در آن گلایه کردند. این افراد معتقد بودند اگرچه نسبت به سیاست های ارزی بانک مرکزی و دولت گلایه دارند، اما این اعتراض به منزله زمینه سازی برای افزایش قیمت محصولات نهایی نیست.

در همین حال برخی دیگر از فعالان صنعتی و اقتصادی بر کاهش قابل توجه صادرات کشور از ابتدای امسال تاکید دارند و رشد تراز تجاری منفی را به منزله مهم ترین عامل ناکارآمدی سیاست های ارزی، عنوان می کنند. این فعالان صنعتی و اقتصادی با اشاره به اثرات مخرب تراز تجاری منفی خواستار اصلاح شرایط کنونی هستند.

در همین حال باید خاطرنشان کرد در حال حاضر نیز بسیاری از صنایع بالادستی محصولات خود را با احتساب نرخ دلار در بازار آزاد به فروش می رسانند، به همین نسبت صنایع پایین دستی ناچارند مواد اولیه مورد نیاز خود برای تولید را با احتساب قیمت دلار نمایی، خریداری کنند. در همین حال بهای فروش این اسکناس آمریکایی در بازار آزاد، نرخ تورم و بهای فروش بسیاری از محصولات را در کشور تعیین می کند. نرخ دلار نمایی در مساله واردات نیز مورد توجه است و واردات بسیاری از محصولات را در قیاس با تولید آن در بازار داخلی، به صرفه می کند. بنابراین قیمت دلار به بستری برای توزیع رانت در کشور ما بدل شده است. هر گروهی که از توان بالاتری در چانه زنی های دولتی برخوردار است، از امتیاز بیشتری نیز بهره مند می شود. کمالاتی که در سال های اخیر شاهد توزیع رانت گسترده ای میان وابستگان قدرت و ثروت به بهانه های مختلف بوده ایم و هرازگاهی نیز اخبار آن منتشر می شود؛ تا زمانی که قیمت ارز در نوسان است، توزیع رانت ادامه دارد و تنها میان افراد مختلف جایجا می شود. در این میان تا اصلاحی اساسی در اقتصاد کشور صورت نگیرد نمی توان به بهبود پایدار شرایط امید داشت.



بردیا امیر تیموری
سردبیر

ارز چند نرخی در سال های گذشته به چالشی جدی برای اقتصاد کشور بدل شده و معترضان بسیاری را به همراه داشته است. معترضانی که معتقد هستند تحت تاثیر این شرایط تولید و تجارت آنها متاثر و از سودآوری فعالیت آنها کاسته خواهد شد. این معترضان همچنان به توزیع رانت از محل سیاست سرکوب قیمت دلار از سوی دولت تاکید دارند. از ماه های پایانی سال ۱۳۴۰۲ شاهد رشد قابل توجه بهای دلار در بازار آزاد بودیم. روند رو به رشد نرخ ارز در سال ۱۴۰۳ نیز ادامه یافت. در این میان بهای دلار نمایی برخلاف انتظار و مبنای قانونی شناور نشد؛ براساس موضوع بند «ت» ماده ۲۰ قانون احکام دائمی و بند «الف» ماده ۴۴ قانون بانک مرکزی نرخ ارز نمایی باید شناور باشد. اما در این مدت اختلاف قیمت میان دلار بازار آزاد و دلار نمایی به ۵۰ درصد رسیده و در این حول و حوش نوسان می کند. با توجه به الزام صادرکنندگان به بازگشت ارز با بهای دلار نمایی، این اختلاف قابل توجه ۵۰ درصدی مورد بحث از سود صادرکنندگان می کاهشد. بر همین اساس نیز چندی پیش ۱۰ انجمن بزرگ تولیدی که نمایندگان بخش بزرگی از تولیدکنندگان کشور هستند، در نامه ای به رهبر انقلاب از سیاست های بانک مرکزی در سرکوب نرخ ارز صادرات و انتشار گواهی سپرده ۳۰ درصدی انتقاد کردند و خواستار واقعی سازی نرخ ارز در سامانه نیما مبتنی بر نرخ شناور مدیریت شده مطابق نصح صریح قانون شدند. انجمن های فولاد، سنگ آهن، پتروشیمی، پالایش نفت، پلیمر، آلومینیوم، سرب و روی، مس، نساجی و صنعت کفش ایران نامه جمعی را مهر و امضا کرده اند و فروش ارز حاصل از صادرات به نرخ نمایی که بسیار پایین تر از نرخ ارز شناور مصرح در قوانین بانک مرکزی و احکام دائمی برنامه توسعه است را به مثابه تنبیه صادرکنندگان و تشویق واردکنندگان دانسته اند و کاهش سرمایه گذاری، تضعیف قدرت رقابتی و سهم تولیدکنندگان ایرانی در بازارهای صادراتی را از نتایج این سیاست عنوان کردند.

در این نامه تاکید شده که یکی از موانع جدی که موجب کاهش انگیزه تولید و مانع مشارکت مردمی می شود، پافشاری بر فروش ارز

روایت تولید

دلار، ریسک همیشگی تولید

مهدی سماواتی

کارشناس بازار سرمایه



موانع صادراتی به نفع یا ضرر مردم؟

رضا شجرستانی

فعال صنعت فولاد



این بار ارز رانتهی مانع تولید شد

آریا صادق نیت حقیقی

دبیر سندیکای صنایع آلومینیوم ایران



این بار ارزش رانتهی مانع تولید شد

مجدداً با گذشت ۴ سال، از عبارت جهش تولید در انتخاب شعار سال، استفاده شد، این تکرار از اهمیت تولید در اقتصاد و شرایط کنونی کشور حکایت دارد. به علاوه آنکه در انتخاب شعار امسال بر نقش مشارکت مردمی در تحقق این هدف نیز تأکید ویژه‌ای شده است. بدون تردید دستیابی به توسعه اقتصادی در سایه تقویت بنیه داخلی تولید ممکن می‌شود. در همین حال باید تأکید کرد که اقتصاد توسعه‌یافته در کنار تعامل میان دولت و مردم به دست می‌آید. بر همین اساس نیز چنانچه امکانی برای جلب مشارکت مردمی در حوزه تولید، وجود داشته باشد، امکان توسعه و حتی جهش تولید وجود دارد. بر همین اساس نیز انتظار می‌رود در رأس محورهای شعار سال ۱۴۰۳ ایجاد اعتمادسازی در بین مردم، فعال کردن بخش خصوصی و تعاونی‌ها و همچنین استفاده از نظرات کارشناسان برای تحقق جهش تولید در محور تصمیم‌گیری‌ها قرار گیرد. در همین حال راهکارهایی برای جذب سرمایه‌های مردمی به اقتصاد و رشد تولید، ارائه شود. به‌ویژه آنکه جذب سرمایه‌های مردم به حوزه تولید از راهکارهای اصلی مقابله با تورم به‌عنوان یکی از مشکلات کلان حاکم بر اقتصاد ما محسوب می‌شود. در همین حال تکیه بر تولید، مسیر اشتغالزایی را تسهیل می‌کند و نقش بسزایی در حل مشکلات حاکم بر اقتصاد ما دارد. با این وجود باید اذعان کرد که ریسک‌های متعدد سیاسی کشور ما را تهدید و در عمل پیش‌بینی‌پذیری اقتصاد را ناممکن می‌کند؛ در چنین فضایی عملاً بستر لازم برای جذب مشارکت مردم در فعالیت‌های تولیدی و صنعتی، نشدنی است.



آریا صادق‌نیت حقیقی
دبیر سندیکای صنایع آلومینیوم ایران

کنند. در همین حال باید اذعان کرد که قیمت ارز در کشور ما تعیین‌کننده نرخ تورم است. در نتیجه سایر هزینه‌های تولید نیز تحت تأثیر رشد بهای اسکناس آمریکایی در بازار آزاد قرار می‌گیرد. حال دولت صنایع را موظف کرده تمامی ارز حاصل از صادرات خود را با بهای دلار نیمایی به کشور بازگرداند. این الزام در شرایطی که قیمت دلار در بازار آزاد فاصله قابل توجهی از دلار نیمایی می‌گیرد، چالش‌برانگیز می‌شود. در چنین شرایطی مسئولان و سیاست‌گذاران چشمان خود را به روی واقعیت بسته‌اند و با انکار این شرایط، صادرکنندگان را موظف به بازگشت ارز حاصل از صادرات با نرخ دلار نیمایی می‌کنند.

بنابراین می‌توان این‌طور ادعا کرد که بازگشت دلار صادراتی با نرخ ارز نیمایی به چالشی جدی برای فعالان صنایع پایین‌دستی بدل شده و تولید آنها را از صرفه اقتصادی، خارج کرده است. گویی دولت به دنبال تنبیه صادرکنندگان و یا دریافت حق حساب از آنها است.

شکل‌گیری رقابت برای خرید شمش آلومینیوم را فراهم می‌کنند. بنابراین کمبود عرضه یا به بیان درست‌تر مهندسی عرضه این محصولات در بورس کالا، رقابت گسترده‌ای را برای خرید این محصولات، ایجاد می‌کند. کما اینکه در موارد بسیاری شاهد شکل‌گیری رقابت بیش از ۳۰ درصدی برای خرید شمش آلومینیوم از بورس کالا هستیم. در نتیجه بهای نهایی فروش شمش آلومینیوم به‌شدت، افزایش خواهد یافت. در نتیجه می‌توان این‌طور ادعا کرد که در قیمت نهایی فروش آلومینیوم، از بهای دلار در بازار آزاد استفاده شده است. فعالان صنایع پایین‌دستی آلومینیوم در طول سال‌های گذشته کوشیده‌اند تا در تعامل با دولت و واحدهای تولیدکننده شمش، به بهبود شرایط فروش این محصولات در بازار داخل کمک کنند. اما صنایع بالا‌دستی به سبب همکاری دولت، از قدرت بالاتری برخوردار هستند.

در ادامه صنایع پایین‌دستی ناچارند مواد اولیه، تجهیزات تولید، قطعات یدکی و ... را براساس قیمت دلار در بازار آزاد خریداری

صادرات دشوار تر می‌شود

اصرار دولت به سیاست‌های ضد تولید و حمایت مقطعی از صنایع، روند تولید را در بسیاری از کسب‌وکارها تحت تأثیر منفی قرار داده است. صنعت آلومینیوم در ایران با تکیه بر منابع فراوان انرژی احداث شده و توسعه یافته است. در همین حال واحدهای متعددی در حلقه‌های پایین‌دستی زنجیره آلومینیوم کشور آغاز به کار کرده‌اند. اما این صنایع پایین‌دستی همواره با چالش‌های جدی در تامین مواد اولیه تولید خود روبرو هستند. این مشکلات در حالی است که بسیاری از صنایع تولیدکننده شمش آلومینیوم به نوعی وابسته به دولت هستند. اما دولت همواره در طول سال‌های گذشته، زمینه گران‌فروشی محصولات صنایع وابسته به خود را فراهم کرده است.

قیمت شمش آلومینیوم در بورس کالا براساس میانگین قیمتی فروش این محصول در بورس فلزات لندن، با احتساب دلار نیمایی و به‌اضافه پرمیومی، تعیین می‌شود. صنایع تولیدکننده شمش با مهندسی عرضه، زمینه



باقی می‌ماند، با این حساب نرخ واقعی بهره تسهیلات به‌مراتب بیش‌تر از ۲۳ درصد اعلامی است.

در حال حاضر بانک‌ها صنایع را موظف می‌کنند پیش از دریافت تسهیلات، مبالغی را در بانک سپرده‌گذاری کنند. در ادامه بر اساس میزان سپرده صنایع و مدت‌زمانی که در بانک می‌ماند، تسهیلاتی را در اختیار آنها قرار می‌دهند.

شرایط سخت‌گیرانه بانک‌ها برای پرداخت تسهیلات به صنایع در شرایطی است که ما این سرمایه را نقداً برای خرید مواد اولیه به شرکت‌های وابسته به دولت پرداخت می‌کنیم. درنهایت نیز محصول نهایی تولیدی خود را به شرکت‌های وابسته به دولت می‌فروشیم و بهای فروش خود را با تأخیر چندماهه و حتی یک‌ساله دریافت می‌کنیم. درواقع باید اذعان کرد که دولت در سیاست‌گذاری به‌گونه‌ای عمل می‌کند که تنها منافع خود و شرکت‌های وابسته‌اش تأمین شود.

در این سال‌ها چالش‌های جدی عملکرد صنایع را تحت تأثیر منفی قرار داده است. تداوم این مشکلات به به زمین‌گیر شدن بسیاری از صنایع منتهی می‌شود. کما اینکه در سال‌های اخیر بسیاری از تولیدکنندگان از گردونه تولید و رقابت خارج شده‌اند. بدون تردید شرایط توصیف‌شده درنهایت به ضرر اقتصاد کشور است. بنابراین انتظار می‌رود سیاست‌گذاران برای حفظ منافع عمومی این مشکلات را مرتفع کنند.

نسبت به مشکلات تولیدکنندگان، سکوت می‌کنند. این‌درحالی است که در شرایطی که فعالان صنعتی تحت تأثیر شرایط سیاسی و اقتصادی ایران با چالش‌های جدی در روند فعالیت خود روبرو هستند، انتظار می‌رود مسیر تولید و صادرات تسهیل شود. اما نه‌تنها این خواسته محقق نمی‌شود بلکه هرروز مانعی جدید در روند فعالیت صنایع و صادرات، ایجاد می‌شود.

در شرایطی که قیمت دلار در بازار آزاد در محدوده ۶۰ هزار تومانی معامله می‌شود، دلار نیمایی در کانال ۴۰ هزار تومانی قیمت‌گذاری می‌شود. یعنی صادرکنندگان موظف به پرداخت جریمه ۲۰ هزار تومانی به دولت هستند. این تنبیه در شرایطی است که صادرات تنها راهکار برای تداوم تولید و توسعه عملکردی بسیاری از صنایع است.

◀ بانک‌ها هم تسهیلتگر نیستند

از نظام بانکی انتظار می‌رود با تأمین سرمایه موردنیاز تولید، از فعالیت در این بخش حمایت کند و سهمی بسزا در بهبود شرایط اقتصادی برعهده بگیرد. اما نه‌تنها این وظیفه اجرایی نمی‌شود، بلکه تعاملات بسیار سهل صنایع با بانک‌ها نیز دشوار و حتی غیرممکن شده است. دریافت تسهیلات بانکی یکی از همین مواردی است که به‌شدت دشوار و هزینه‌بر شده است. در گذشته تسهیلات بانکی با نرخ ۲۳ درصدی ظاهری در اختیار صنایع قرار می‌گرفت. البته ۱۰ درصد از مبلغ تسهیلات دریافتی در گرو بانک

در ادامه دلار صادراتی ما در اختیار واردکنندگان قرار می‌گیرد تا محصولات مشابه را به کشور وارد و به رقیب جدی ما بدل شوند، گویی سیاست‌گذاران از هیچ تلاشی برای از میان بردن تولید، کوتاهی نمی‌کنند.

سندیکای صنایع آلومینیوم ایران در طول سال‌های گذشته تلاش گسترده‌ای را به کار بسته تا در تعامل با سیاست‌گذاران و صنایع بالادستی، زمینه عرضه مداوم و منظم شمش را در بورس کالا فراهم کند. این تعامل می‌توانست مانع گران‌فروشی شمش آلومینیوم در بازار داخلی منتهی شود. اما نباید فراموش کرد که بخش بزرگی از صنایع بالادستی آلومینیوم کشور به دولت وابسته هستند و گویی از حمایت دولتمردان در مسیر فعالیت خود بهره‌مند می‌شوند.

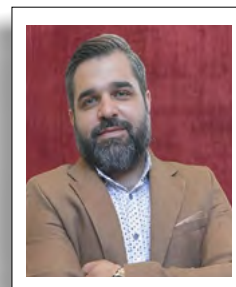
در شرایطی که فروش مواد اولیه موردنیاز تولید با احتساب نرخ دلار در بازار آزاد ادامه دارد و امکانی برای اصلاح شرایط در دسترس نیست، انتظار می‌رود سیاست‌گذاران از الزام صادرکنندگان به ارزان‌فروشی دلار، دست بکشند.

◀ عملکرد منفعلانه، مانع اصلاح

سیاست‌گذاران نسبت به چالش‌های تولید و مشکلاتی که عملکرد صنایع پایین‌دستی را تحت تأثیر منفی قرار می‌دهد، واقف هستند. در همین حال به شرایط بروز رانت و گسترش آن نیز آشنا هستند، اما با این ادعا که قیمت دلار در بازار آزاد را به رسمیت نمی‌شناسند،

دلار، ریسک همیشگی تولید

انتشار نامه ۱۰ انجمن تولیدی به رهبر انقلاب و گلایه از سیاست‌های بانک مرکزی و تثبیت دلار نیمایی، واکنش‌های بسیار و متضادی را به دنبال داشت. برخی کارشناسان اقتصادی سیاست تثبیت قیمت دلار را عامل توزیع رانت برای برخی صنایع و افراد عنوان می‌کنند. کمالینکه در سال‌های اخیر شاهد توزیع رانت گسترده‌ای میان وابستگان قدرت و ثروت به بهانه‌های مختلف بوده‌ایم. تا زمانی که نرخ ارز در نوسان است، توزیع رانت ادامه دارد و تنها بین افراد مختلف جابه‌جا می‌شود. در همین حال برخی دیگر از فعالان اقتصادی، نسبت به عواقب اقتصادی افزایش بهای دلار هشدار می‌دهند. هر دو دیدگاه شرایط را از دو منظور متفاوت بررسی می‌کند. بنابراین می‌توان این‌طور نتیجه گرفت که اصلاح نظام اقتصادی سیاست‌های ارزی کشور، تنها راهکار بهبود شرایط تولید و صادرات است.



مهدی سماواتی
کارشناس بازار سرمایه

◀ امکانی برای توزیع رانت

دلار نیمایی با هدف کنترل بهای ارز در کشور تعریف شده است. باتوجه به اثرگذاری مستقیم نرخ دلار بر زندگی مردم، تلاش دولت برای کنترل نرخ دلار، قابل فهم است، اما باید اذعان کرد که مسئولان مربوطه در اجرای این سیاست موفق نبوده‌اند. در چنین فضایی، شاهد تشکیل رانت و توزیع آن میان گروه‌های مختلف هستیم. در همین حال باید خاطرنشان کرد که در شرایط توصیف‌شده، اثرات تورمی ناشی از رشد نرخ دلار با گذر زمان در بورس نمایان می‌شود. همین عقب‌ماندگی بازدهی سرمایه‌گذاری در بورس نیز از رغبت صاحبان سرمایه در این بخش می‌کاهد. روند رو به رشد بهای دلار در بازار آزاد طی ماه‌های اخیر زمینه رشد هزینه شرکت‌های بورسی و به‌ویژه صنایع تولیدی را فراهم کرده است. چراکه هزینه‌های تولید اعم از تامین مواد اولیه، تجهیزات و قطعات یدکی و همگی وابستگی مستقیمی به نرخ ارز دارند. علاوه‌براین بهای انرژی مصرفی صنایع نیز افزایش یافته است. سایر هزینه‌های تولید نیز مشمول تورم قابل توجه حاکم بر اقتصاد ایران شده است. باین‌وجود صنایع یادشده موظف هستند محصول نهایی تولید خود را با احتساب قیمت تعیین شده از سوی دولت به فروش برسانند یا ارز حاصل از صادرات خود را با احتساب دلار نیمایی به کشور بازگشت دهند.

اصرار دولت به قیمت‌گذاری دستوری دلار و همچنین محصولات نهایی، در شرایطی که قیمت ارز در بازار آزاد شتاب قابل توجهی می‌گیرد، چالش‌برانگیز می‌شود. طی ماه‌های اخیر، فاصله میان نرخ دلار در بازار آزاد و دلار نیمایی به شدت افزایش یافته است. در چنین فضایی، صنایع به شدت متضرر می‌شوند و از میزان حاشیه سود آنها به شدت کاسته خواهد شد. اثرات این چالش بر عملکرد بازار سرمایه نیز اثرگذار خواهد بود.

◀ کمبود ارز در راه است

بدون تردید تداوم سیاست دولت در تثبیت نرخ دلار نیمایی در آینده چالش‌برانگیز خواهد بود. در همین شرایط، پیش‌بینی می‌شود که از میزان ارزآوری صنایع برای کشور کاسته شود. بسیاری از صنایع نیز برای رفع تعهدات ارزی خود به سمت واردات طلا پیش می‌روند، در نتیجه باید منتظر چالش‌های بعدی کمبود ارز برای کشور باشیم.

آمارهای غیررسمی حکایت از آن دارد که میزان صادرات کشور در ۲ ماه نخست ۱۴۰۳ به شدت کاهش یافته است. افت صادرات و افزایش قابل توجه تراز تجاری کشور، اقتصاد ما را در شرایط بحرانی قرار می‌دهد. چراکه از یک‌سو آینده تولید و اشتغالزایی تهدید می‌شود. از سوی دیگر نیز از سود صنایع بورسی کاسته می‌شود و بر بار مشکلات این

بازار پرچالش می‌افزاید.

تداوم فاصله قابل توجه میان نرخ دلار نیمایی و بهای آن در بازار آزاد از سودآوری شرکت‌های بورسی می‌کاهد و P/E بازار افزایش خواهد یافت. در همین حال، شاهد کاهش ارزش‌گذاری بازار خواهیم بود. این افت در شرایطی حاصل می‌شود که سایر معیارهای سنجش ارزش‌گذاری بازار از جمله ارزش جایگزینی، ارزش سودآوری و ارزش تداوم فعالیت در این بخش، رو به رشد هستند؛ یعنی بازار با هر مکانیسمی ارزنده است. بنابراین تا زمانی که دلار به‌عنوان ریسکی سیستماتیک در بازار سرمایه شناخته می‌شود، فعالان بازار دست‌به‌عصا جلو خواهند رفت.

◀ بازگشت به رشد پایدار، ممکن است؟

از نیمه سال ۱۳۹۹ و پس از ریزش تاریخی بورس تهران، این بازار هنوز هم به رونق سابق خود بازنگشته است. اما هم‌زمان با دوران رکود بازار سرمایه، فعالان بازار به ارزشمندی این بازار تاکید دارند. بسیاری از صنایع فعال در بازار سرمایه از شرایط مالی و سوددهی خوبی برخوردار هستند. هرچند این شرایط مساعد در کلیت بازار منعکس نمی‌شود.

در چنین شرایطی شاهد عقب‌ماندگی تاریخی بورس تهران هستیم. با توجه به شرایط توصیف شده می‌توان این‌طور ادعا کرد که بازار آماده جهش و جرقه است.

اثرات آن بر تولید، تاکید شده است. انجمن‌های فولاد، سنگ‌آهن، پتروشیمی، پالایش نفت، پلیمر، آلومینیوم، سرب و روی، مس، نساجی و صنعت کفش ایران نامه جمعی را مهر و امضا کرده و فروش ارز حاصل از صادرات به نرخ نیمایی را که بسیار پایین‌تر از نرخ ارز شناور مصرح در قوانین بانک مرکزی و احکام دائمی برنامه توسعه است، به‌مثابه تنبیه صادرکنندگان و تشویق واردکنندگان دانسته و کاهش سرمایه‌گذاری، تضعیف قدرت رقابتی و سهم تولیدکنندگان ایرانی در بازارهای صادراتی را از نتایج این سیاست عنوان کرده‌اند.

در واقع باید بپذیریم اصرار دولت به ارزان‌فروشی ارز توسط گروهی از صنایع به کاهش انگیزه تولید و در نتیجه افت آن منتهی می‌شود. این سیاست در سال‌های گذشته بارها تکرار شده و آثار آن بر اقتصاد کشور روشن و نمایان است، بنابراین طبق روال سال‌های قبل باید منتظر افت سرمایه‌گذاری، کاهش تولید، تضعیف قدرت رقابتی و سهم تولیدکنندگان ایرانی در بازار صادراتی و ارتقای واردات باشیم. کماینکه در همین بازه زمانی نیز شاهد افت صادرات کشور هستیم. بنابراین تجدیدنظر در سیاست‌های حاکم بر اقتصاد ضروری به نظر می‌رسد.

حتی خدمات ارائه‌شده در کشور است؛ یعنی انتظارات تورمی حاصل از رشد بهای دلار در بازار آزاد، به‌مرور در سایر ابعاد اقتصاد نیز سایه می‌اندازد. باین‌وجود باید تاکید کرد برخی صنایع موظف هستند محصول تولیدی خود را با احتساب نرخ دلار نیمایی به‌فروش برسانند.

باوجودی که صنایع موظف هستند محصولات خود را با احتساب نرخ دلار نیمایی به‌فروش برسانند، گاهی صنایع پر قدرت از اجرای این دستورالعمل سر باز می‌زنند. به‌عنوان نمونه، صنایع صاحب قدرت با مهندسی عرضه محصولاتشان در بورس کالا، زمینه شکل‌گیری رقابت گسترده برای خرید این کالاها را فراهم می‌کنند. در نتیجه گویی با احتساب رقابت گسترده، در تعیین نرخ نهایی معامله، از نرخ دلار در بازار آزاد استفاده شده است. این دست چالش‌ها در شرایطی که بهای دلار در بازار آزاد از نرخ دلار نیمایی، فاصله زیادی می‌گیرد، شدت می‌یابد. البته تمامی صنایع از توان اجرای چنین راهکارهایی برای گران‌فروشی محصولاتشان برخوردار نیستند، در نتیجه طی فرآیند تولید متضرر خواهند شد. کماینکه در نامه انجمن‌ها به رهبر انقلاب نیز، بر همین موضوع یعنی خرید مواد اولیه با احتساب نرخ دلار آزاد و فروش محصول نهایی با نرخ دلار نیمایی و

افزایش نرخ دلار نیمایی و تجدید ارزیابی دارایی شرکت‌ها می‌توانند زمینه‌ساز صعود بورس باشند. بورس تهران در سال‌های گذشته از مسیر صعود جامانده است، بنابراین انتظار می‌رود امسال شاهد رشد بازار سرمایه باشیم. بر همین اساس نیز، اولویت من برای سرمایه‌گذاری در امسال بورس و سپس طلا است.

بازار سرمایه مامنی برای رشد نقدینگی و بستری برای جلوگیری از بروز تورم است. چنانچه دولت استراتژی رشد اقتصادی را اتخاذ کند، انتظار می‌رود از رشد بورس حمایت کند. بورس تنها بازاری است که خلق تورم و نقدینگی نمی‌کند. از آنجا که تورم و نقدینگی چالش بزرگ اقتصاد ما هستند، بازار سرمایه به کمک رفع مشکلات کشور می‌آید. موضوع تورم و مدیریت نقدینگی باید در اولویت سیاست‌های دولت باشد، به‌ویژه آنکه دولت اوراق با سود ۳۰ درصدی منتشر کرده است، بنابراین انتظار می‌رود از مسیر رشد در بورس به‌عنوان بازار غیرتورمی حمایت شود؛ البته این هدف در شرایطی محقق می‌شود که دست‌های پشت‌پرده اجازه بدهند.

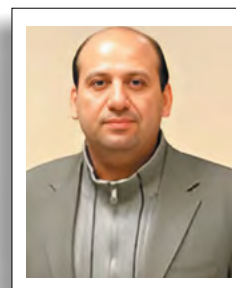
◀ کلام آخر

نرخ دلار محرک بهای تمامی محصولات و



موانع صادراتی به نفع یا ضرر مردم؟

نوسانات گسترده ارز به یکی از چالش‌های جدی صنعتگران و فعالان اقتصادی بدل شده است. این نوسانات هرازگاهی و به‌ویژه به دنبال بروز تنش‌های سیاسی در منطقه و یا در ماه‌های پایانی سال، افزایش می‌یابد. در چنین موقعیتی فاصله قیمتی میان نرخ دلار در بازار آزاد و قیمت‌های رسمی این اسکناس آمریکایی افزایش می‌یابد. به این ترتیب شاهد بروز مشکلات متعددی در تدوین سیاست‌های ارزی صنایع هستیم و رانت گسترده‌ای در این میان توزیع می‌شود. در این میان از میزان صادرات بسیاری از صنایع نیز کاسته خواهد شد. براساس برآوردهای اولیه گمان می‌رود میزان فروش فولاد کشور به مقاصد جهانی در ۲ ماه نخست سال ۱۴۰۳، به شدت محدود شده باشد. سیاست ارزی دولت و تثبیت بهای ارز نیمایی، حذف مشوق‌های صادرات از جمله معافیت مالیاتی برای آن و تداوم دریافت عوارض صادراتی بزرگ‌ترین موانع در مسیر فروش این محصول به بازارهای جهانی است. البته نباید فراموش کرد که صنایع ما در سال‌های گذشته با چالش بزرگ تحریم در روند فعالیت و تجارت خود روبرو بوده‌اند. یعنی همین محدودیت در تعاملات جهانی بر سطح روابط آنها در دنیا و فروش محصولاتشان تأثیر منفی گذاشته است. این فعالان صنعتی معتقد هستند از دولت انتظار می‌رود با توجه به شرایط دشوار تحمیل شده به صنایع، از عملکرد آنها در حوزه تولید و صادرات، حمایت کند. با این وجود خواسته یاد شده نه تنها محقق نمی‌شود بلکه هر روز شاهد ایجاد موانع جدید در مسیر صادرات فولاد و محصولات فولادی هستیم. محدودیت‌هایی که عملاً آینده تولید را در این بخش هدف می‌گیرد.



رضا شهرستانی
فعال صنعت فولاد

بلکه هر روز چالشی جدیدی در مسیر فعالیت فولادسازان، ایجاد می‌شود.

◀ چرایی موانع صادراتی

موانع موجود در مسیر صادرات با هدف پایین نگه‌داشتن نرخ محصولات نهایی برای مردم ایجاد می‌شود. اما در نهایت چالش‌های متعدد و غیرقابل اغمازی در مسیر تولید صنعتگران ایجاد می‌شود که اقتصاد کشور را تحت تأثیر منفی قرار می‌دهد.

در ماه‌های پایانی سال گذشته شاهد روند رو به رشد بهای انرژی مصرفی صنایع فولاد بودیم. با وجودی که دولت میانگین تورم حاکم بر اقتصاد را در سال گذشته برابر ۴۰ درصد اعلام می‌کند، نرخ برق صنایع فولاد ۲۰۰ درصد افزایش یافت. این رشد قیمت برق عطف ما سبق شد و در نتیجه فولادسازان موظف شدند در ماه‌های پایانی سال ۱۴۰۲، هزینه گزافی را به دولت بپردازند. هزینه‌ای که جایی در برنامه‌ریزی

است. طی ۴ دهه اخیر سرمایه قابل توجهی جذب صنعت فولاد شده و مسیر ظرفیت‌سازی در این صنعت تشویق شده است؛ تاجاییکه ایران در حال حاضر در جایگاه دهمین فولادساز دنیا قرار گرفته است. در همین حال ایران از این پتانسیل برخوردار است که با بهره‌مندی از ظرفیت‌های یاد شده در این صنعت، جایگاه خود را در صنعت فولاد دنیا ارتقا بخشد.

اما نباید فراموش کرد که میزان مصرف فولاد و محصولات فولادی در کشور ما محدود است. در چنین موقعیتی صادرات تنها راه تداوم تولید در این صنعت و بهره‌مندی از ظرفیت‌های نصب شده در این بخش است. به این ترتیب انتظار می‌رود سیاست‌گذارانی که فعالان صنعتی و اقتصادی را به سرمایه‌گذاری در زنجیره فولاد، تشویق و ترغیب کرده‌اند، حال مسیر صادرات این محصولات را تسهیل کنند. اما در عمل نه تنها این خواسته محقق نمی‌شود

تحریم و محدودیت در تعاملات جهانی، نبود ارتباطات بانکی، توسعه نیافتگی زیرساخت‌های حمل و نقل، تامین ناپایدار انرژی صنایع فولادی، تغییر هر روزه قوانین و مقررات و بخشی از چالش‌هایی هستند که تولید و صادرات فولاد کشور را در سال‌های اخیر متاثر کرده است. البته فعالان صنعت فولاد کوشیده‌اند، مسیر تولید و حضور موفق در بازار جهانی را ادامه دهند. اما هم‌پای تلاش صنعتگران برای تداوم تولید، بر مشکلات این صنایع افزوده می‌شود.

در ماه‌های اخیر مسیر صادرات برای تمامی محصولات و کالاها دشوار شده است. دشوار شدن صادرات به‌ویژه برای صنایعی که میزان تولید آنها به مراتب بالاتر از نیاز بازار داخلی برآورد می‌شود، چالش برانگیز است.

همان‌طور که بارها تأکید شده صنعت فولاد در ایران با هدف صادرات توسعه یافته

افزایش یابد. در نتیجه با از دور خارج شدن برخی صنایع، بخشی از مشکلات پیش روی دولت در تأمین انرژی، مرتفع می‌شود.

◀ واحدهای کوچک از دور رقابت خارج می‌شوند

با شکل‌گیری رقابت منفی برای فروش محصولات فولادی، صنایع کوچک و بخش خصوصی از گردونه رقابت خارج می‌شوند. اما صنایع بزرگ که به مواد اولیه ارزان و سایر امتیازات، دسترسی دارند، همچنان فعالیت خود را ادامه خواهند داد. به این ترتیب شاهد شکل‌گیری بازار انحصاری خرید و فروش فولاد خواهیم بود. در نتیجه نمی‌توان به تداوم ارزان‌فروشی فولاد و حمایت از مصرف‌کننده نهایی برای مدت‌زمان طولانی، امید داشت.

شرکت‌های کوچک فعال در زنجیره فولاد، برای افراد متعددی اشتغالزایی مستقیم و غیرمستقیم به همراه داشته‌اند. بنابراین با خارج شدن این مجموعه‌ها از گردونه رقابت، عملاً بر چالش‌های اقتصادی و اجتماعی کشور افزوده می‌شود. به‌ویژه آنکه بسیاری از این صنایع در مناطق کم‌تر توسعه‌یافته احداث شده‌اند و بار اقتصادی این مناطق را بر عهده گرفته‌اند.

◀ تقلب در فروش فولاد ایرانی، شدت می‌گیرد

صادرات تنها راه تداوم تولید در این بخش است. با مسدود کردن مسیرهای صادراتی عملاً از میزان تولید در صنایع فولاد در قیاس با ظرفیت تولید در این بخش کاسته خواهد شد. در نتیجه از بهره‌وری در این بخش کاسته می‌شود و تولید این فلز از مرحله اقتصادی خارج می‌شود. در ماه‌های گذشته و به دنبال اصرار دولت به تداوم سیاست‌های ناکارآمد صادراتی، تجار عراقی و افغانستانی به خرید محصولات ارزان فولاد ایرانی، روی آورده‌اند. این تجار فولاد ایرانی را با کارت بازرگانی اجاره‌ای صادر می‌کنند. به این ترتیب باید اقرار کرد که در سایه سیاست‌های سرکوب نرخ ارز از سوی دولت شاهد فرار درآمدهای دلاری کشور خواهیم بود.

مدت‌زمان کوتاه هستند. بدون تردید با کاهش صادرات، تولیدکنندگان ناچارند در رقابت منفی، محصول خود را در بازار داخلی به فروش برسانند. این چالش به‌ویژه برای محصولاتی که میزان تولید آنها به‌مراتب بالاتر از نیاز بازار داخلی برآورد می‌شود، پررنگ‌تر است. در ادامه بسیاری از صنایع

▶ همان‌طور که بارها تاکید شده

صنعت فولاد در ایران با هدف

صادرات توسعه یافته است. طی

۴ دهه اخیر سرمایه قابل توجهی

جذب صنعت فولاد شده و مسیر

ظرفیت‌سازی در این صنعت تشویق

شده است؛ تاجاییکه ایران در حال

حاضر در جایگاه دهمین فولادساز

دنیا قرار گرفته است. در همین حال

ایران از این پتانسیل‌هایی برخوردار

است که با بهره‌مندی از ظرفیت‌های

یاد شده در این صنعت، جایگاه خود

را در صنعت فولاد دنیا ارتقا بخشد اما

نباید فراموش کرد که میزان مصرف

فولاد و محصولات فولادی در کشور

ما محدود است و در چنین موقعیتی

صادرات تنها راه تداوم تولید در این

صنعت و بهره‌مندی از ظرفیت‌های

نصب شده در این بخش است



ناچار خواهند بود از ظرفیت تولید خود بکاهند. با توجه به محدودیت کشور در تأمین انرژی صنایع، افت تولید به کمک دولت می‌آید.

صنایع سال گذشته با ۱۲ هزارمگاوات کمبود برق روبه‌رو بودند. پیش‌بینی می‌شود این کمبود در امسال به ۱۹ هزار مگاوات

آنها نداشت و عملاً روند فعالیت آنها را تحت تاثیر منفی قرار داد. در همین حال باید خاطرنشان کرد که سیاست‌های دولت حکایت از آن دارد که یارانه انرژی تخصیص یافته به صنایع هر روز بیش از قبل محدود می‌شود. در واقع روند افزایش انرژی صنایع در سال‌های اخیر به‌گونه‌ای بوده که عملاً یارانه انرژی تعلق‌گرفته به صنعتگران، به‌شدت محدود یا درموردی حذف شده است.

◀ ارز ارزان صادراتی

تولیدکنندگان موظف هستند ارز حاصل از صادرات خود را در سامانه نیما و بر اساس نرخ تعیین‌شده از سوی دولت به فروش برسانند. در برخی دوره‌ها این فرصت به تولیدکننده داده می‌شد که بخشی از ارز صادراتی خود را به تأمین نیازهای وارداتی‌اش تخصیص دهد. اما در حال حاضر صنایع موظف هستند ۱۰۰ درصد ارز حاصل از صادراتشان را به کشور بازگردانند. در ماه‌های اخیر و به دنبال تشدید تنش‌های سیاسی در منطقه، شاهد رشد قابل توجه بهای دلار در بازار آزاد بودیم. اما نرخ دلار نیمایی در کف قیمتی ثابت نگه‌داشته شد تاجاییکه درموردی نرخ ارز نیمایی ۵۰ درصد ارزان‌تر از نرخ دلار در بازار آزاد، قیمت‌گذاری می‌شد.

اختلاف ۵۰ درصدی میان نرخ دلار در بازار آزاد و دلار نیمایی، صادرات را از توجیه می‌اندازد. کما اینکه در هفته‌های نخست سال ۱۴۰۳ شاهد افت قابل توجه صادرات در بخش‌های مختلف از جمله در زنجیره فولاد بوده‌ایم. افت صادرات زیان قابل توجهی را به صنعت و اقتصاد کشور تحمیل می‌کند و به سادگی نمی‌توان از کنار آن عبور کرد.

◀ تصمیم‌گیران غیرمتخصص، بلای صنعت

بخش بزرگی از چالش‌های پیش روی تولید و صادرات تحت تاثیر عملکرد تیم اقتصادی دولت، حاصل شده است. سیاست‌گذاران به دنبال کاهش تولید محصول نهایی در بازار داخلی حتی برای

◀ نگاهی به آمار و سیاست‌گذاری

عملکرد فولادی‌ها در یک سال گذشته نشان می‌دهد که تولید فولاد کشور در مجموع یک‌ساله ۱۴۰۲، از ۳۲ میلیون تن فراتر رفته که بالاترین میزان در تاریخ تولید فولاد کشور است. بنابراین میزان تولید فولاد کشور در سال ۱۴۰۲ در قیاس با سال ۱۴۰۱ برابر ۵٫۵ درصد بیشتر شده است.

از تولید ۳۲ میلیون تن فولاد ایران در سال گذشته نمی‌توان با عنوان موفقیت نام برد. در افق چشم‌انداز توسعه کشور در سال ۱۴۰۴، ظرفیت‌سازی ۵۵ میلیون تنی فولاد هدف‌گذاری شده است. در همین حال پیش‌بینی شده است میزان تولید این زنجیره طی سال آینده به ۴۵ میلیون تن افزایش یابد؛ بنابراین باید اقرار کرد که باوجود تمام سرمایه‌گذاری‌های انجام‌گرفته در این زنجیره، همچنان از اهداف توسعه‌ای آن عقب مانده‌ایم.

در ابتدای سال ۱۴۰۲ ظرفیت تولید فولاد کشور بالغ بر ۴۲ میلیون تن برآورد شده، اما میزان تولید در این زنجیره در پایان سال به ۳۲ میلیون تن رسیده است؛ یعنی میزان تولید در این صنعت بیشتر از ۳۰ درصد پایین‌تر از ظرفیت اسمی است.

در چنین شرایطی از بهره‌وری تولید در بسیاری از صنایع کاسته خواهد شد.

میزان تولید فولاد کشور در سال ۱۳۹۹ بیش از ۳۰ میلیون تن بود. ظرفیت تولید این زنجیره در سال ۱۴۰۰ به‌دنبال شروع محدودیت‌های جدی انرژی در حوزه برق و گاز به ۲۷ میلیون تن کاهش یافت. در ادامه طی سال ۱۴۰۱ ظرفیت تولید فولاد کشور به ۳۱ میلیون تن و در سال گذشته به ۳۲ میلیون تن ارتقا یافته است؛ بنابراین باید اقرار کرد که صنعت فولاد ایران در طول سال‌های گذشته به قدر تبلیغاتی که می‌شود، توسعه نیافته است یا به‌بیان دیگر به‌شدت نسبت به برنامه‌ریزی‌های توسعه صنعتی برای سال ۱۴۰۴، عقب هستیم.

◀ محدودیت انرژی مانع اصلی تولید

باوجودی که صنعت فولاد کشور با دریافت سیگنال فراوانی انرژی توسعه یافته و زمینه ارزش‌افزایی را در این بخش فراهم کرده، در حال حاضر همین انرژی به چالش حل‌نشده‌ی تولید بدل شده است. محدودیت در تامین انرژی فولادسازان اعم از برق در تابستان و گاز در زمستان به بزرگ‌ترین چالش این صنعت بدل شده است که روند

فعالیت آن را در حال حاضر و آینده تهدید می‌کند. البته با حضور صنایع فولادی در حوزه تامین انرژی، بخشی از این محدودیت‌ها در حوزه برق مرتفع شده است، اما حضور صنایع در توسعه زیرساخت انرژی گاز، ممکن نیست؛ بنابراین همچنان آینده توسعه زنجیره فولاد کشور در آینده تهدید می‌شود.

محدودیت جدی پیش روی صنعتگران فولادی کشور در تامین انرژی، زیرساخت‌های حمل‌ونقل، تامین مواد اولیه و ... آینده این صنعت را تهدید می‌کند. این محدودیت‌ها در حالی هستند که نابودی این صنعت به منزله از دست رفتن سرمایه جذب شده به این زنجیره و موقعیت‌های شغلی متعددی است که در کنار آن، ایجاد شده است. باین‌وجود در حال حاضر شاهد تداوم مشکلات و بی‌توجهی مسئولان به رفع مشکلات این زنجیره هستیم. در چنین فضایی آینده زنجیره فولاد، عملاً تهدید می‌شود. با توجه به شرایط کنونی صنعت فولاد کشور نمی‌توان به توسعه عملکردی آن برای امسال امید داشت. در واقع چنانچه رشد تولید مختصری در این صنعت حفظ شود، جای خوشحالی دارد.



کارنامه

فولاد هرمزگان کارفرمای نمونه کشوری

عظالته معروفختانی

مدیرعامل شرکت فولاد هرمزگان



صادرات شمش فولاد خوزستان به ۲۸ نقطه جهان

رضا طاهری

رئیس هیات مدیره فولاد خوزستان



آمادگی سرچشمه برای فعال کردن معادن راکد

محمد عابدی نژاد

مدیرعامل شرکت سرمایه گذاری مس سرچشمه





صنایع متمرکز کم‌آبی
فلات مرکزی نیستند

مبارکه پیش‌تاز طرح‌های بهینه‌سازی مصرف آب

این مناطق با چالش تامین پایدار آب و عواقب منفی آن روبرو باشند. این در حالی است که این نظریه منتقدانی سرسخت نیز دارد؛ کسانی که با بیان ادله‌ای نظیر سهم محدود صنایع فولادی در مصرف آب، توجه به استمرار کشاورزی سنتی در کشور و هدر رفت بالای آب در این روش و توسعه غیرمنطقی شهرها، بر این باورند که این موارد باعث بروز بحران کم‌آبی در کشور شده است. این در حالی است که ظرف سال‌های گذشته توجهی به اجرای پروژه‌هایی برای ذخیره‌سازی آب‌های سطحی نیز نشده و این موضوع نیز بحران کم‌آبی در کشور را شدت بخشیده است. در این شرایط شرکت‌های فولادی سرمایه‌گذاری‌های ویژه‌ای در زمینه اجرای پروژه‌های بازیابی پساب صنعتی داشته‌اند و بنابراین بخش عمده‌ای از آب مصرفی در این صنعت از محل بازیابی تامین می‌شود. این در حالی است که بسیاری از فولادسازان کشور با درک به موقع از ضرورت جمع‌آوری و بازیابی پساب شهری در این زمینه نیز سرمایه‌گذاری‌های مهمی انجام داده‌اند و به این ترتیب امروز بخش قابل توجهی از آب مصرفی در صنایع فولادی به‌خصوص صنایع بزرگ از محل بازیابی پساب تامین می‌شود.

در کنار موارد یاد شده شرکت‌های بزرگ فولادی کشور برای کاهش اتکا محدود خود به منابع آبی فعلی کشور نسبت به اجرای پروژه شیرین‌سازی آب خلیج فارس و دریای عمان نیز

بحران کمبود آب در کشور و به‌ویژه استان‌های فلات مرکزی در سال‌های اخیر به یکی از مسائل مهم و حائز اهمیت در جامعه تبدیل شده؛ در این شرایط برخی انگشت اتهام خود در این خصوص را به سوی صنایع فولادی گرفته و معتقدند که جانمایی نادرست این واحدهای صنعتی به بروز این بحران انجامیده است. این در حالی است که تمامی طرح‌های فولادی کشور و به‌خصوص شرکت‌های بزرگ فولادی، پس از بررسی‌های دقیق احداث شده‌اند. صنایع فولادی در ایران همراستا با فولادسازان دنیا به سمت روش‌های بهینه کردن مصرف آب رفته‌اند و در این زمینه نیز به موفقیت‌های بزرگی دست یافته‌اند. با این وجود تلاش فولادی‌ها برای کاهش بحران آب به میزانی جدی بوده است که ظرف آینده نه چندان دور و با تکمیل طرح انتقال آب شیرین خلیج فارس و عمان به فلات مرکزی کشور، به زودی فولادسازان از برداشت آب از منابع آبی اولیه بی‌نیاز می‌شوند. شرکت فولاد مبارکه اصفهان از جمله مهم‌ترین دست‌اندرکاران اجرای پروژه شیرین‌سازی و انتقال آب خلیج فارس است؛ این فولادساز ظرف سال‌های اخیر نیز با اجرای پروژه‌های بهینه‌سازی توانست از میزان مصرف آب در این مجموعه بکاهد و در عین حال با اجرای پروژه‌های بازچرخانی آب، سهم مبارکه از برداشت آب شیرین به حداقل برسد.

◀ جانمایی اولیه صحیح بود

صنایع کشور با محوریت بخش آهن و فولاد ظرف ۴ سال اخیر روند توسعه مناسبی را طی کرده‌اند؛ به‌نحوی که در شرایط کنونی ایران با ظرفیت‌سازی ۴۰ میلیون تنی در زمینه شمش فولاد و تولید حدود ۳۳ میلیون تن از این محصول در سال ۱۴۰۲ در زمره ۱۰ تولیدکننده برتر این محصول در دنیا قرار دارد. در حالی که امروز کشور با چالش جدی تامین انرژی در حوزه آب، برق و گاز به‌خصوص در زمان پیک مصرف مواجه است؛ برخی انگشت اتهام را به

سمت صنایع کشور گرفته و توسعه فزاینده از ظرفیت کشور در زمینه توسعه صنعتی را عامل بروز بحران‌های فعلی در زمینه انرژی عنوان می‌کنند. در این شرایط مناقشه بر سر مساله مصرف آب صنایع به مراتب جدی‌تر است به‌نحوی که برخی بر این باورند که مصرف بی‌رویه آب از سوی صنایع فولادی در فلات مرکزی کشور نظیر شهرهای اصفهان و یزد و همچنان صنایع فولادی واقع در کرمان به افزایش بی‌رویه برداشت از منابع آبی کشور را به همراه داشته‌اند و این موارد باعث شده تا امروز

کشاورزی به مراتب بالاتر است. میانگین سهم بخش کشاورزی از کل مصرف آب شیرین دنیا حدود ۷۰ درصد است.

تفاوت قابل توجه مصرف آب در بخش کشاورزی ایران و دنیا به عدم استفاده از فناوری‌های پیشرفته در این بخش بازمی‌گردد.

◀ اقدامات مبارکه در کاهش وابستگی به منابع آبی

شرکت فولاد مبارکه اصفهان برای کاهش سهم این شرکت از منابع آب این منطقه اقدامات متعددی را ظرف سال‌های اخیر تعریف و اجرایی کرده که مهم‌ترین آن‌ها عبارت هستند از: سرمایه‌گذاری در پروژه جمع‌آوری، تصفیه و بازچرخانی پساب‌های صنعتی و شهری؛ خرید پساب شهرهای مجاور و بازچرخانی آن برای مصرف؛ اجرای پروژه‌های جمع‌آوری آب‌های سطحی و باران در فصول بارش؛ اجرای پروژه‌های متعدد به منظور کاهش مصرف آب در بخش تولید و بهبود کیفیت پساب تصفیه شده به‌منظور کاهش مصرف آب و در نهایت نیز مشارکت در شیرین‌سازی و انتقال آب خلیج فارس و دریای عمان به فلات مرکزی کشور.

◀ انتقال آب خلیج فارس، صنایع را از منابع آبی فعلی بی‌نیاز می‌کند

یکی از مهم‌ترین اقدامات شرکت فولاد مبارکه در راستای کاهش مصرف از رودخانه زاینده‌رود، مشارکت و تأثیرگذاری در طرح انتقال آب دریای عمان به اصفهان است؛ فولاد مبارکه بیش از سهم و وظیفه خود در این طرح هزینه کرده است و با تکمیل این طرح در آینده نزدیک برداشت آب از زاینده‌رود طی ۵ سال به صفر برسد.

انتقال آب دریای عمان به اصفهان با محوریت فولاد مبارکه، گامی دیگر در راستای پایداری آب برای صنعت استان اصفهان است. این طرح در ۲۰ نقطه از سیرجان تا اصفهان در حال پیشروی بوده و ۶ پیمانکار توانمند در این پروژه مشغول فعالیت هستند که شامل چند صد کیلومتر کربدور و چند ده کیلومتر لوله‌گذاری است که فاز اول طرح انتقال آب از دریای عمان ظرف امسال به بهره‌برداری می‌رسد که در صورت تکمیل کل طرح، مصرف آب کل صنعت از طریق دریا تأمین شده و برداشت آب خام برای بخش صنعت به صفر می‌رسد.

کیلوگرم برنج بیش از ۱۰ برابر تولید یک کیلوگرم فولاد آب‌بری دارد. میزان مصرف بالای آب در برداشت برنج باعث شده تا امروز برداشت این محصول عمدتاً در مناطق با بارندگی زیاد انجام شود. با این وجود همچنان شاهد هستیم که در برخی شهرهای فلات مرکزی ایران، برنج کشت می‌شود.

اصفهان از جمله مناطقی است که کشاورزان سالانه به کشت برنج در آن می‌پردازند؛ این در حالی است که بحران آب در این استان هر روز جدی‌تر می‌شود. بررسی داده‌های مصرف آب در بخش کشاورزی و صنعت به‌خوبی گواه این موضوع است که فولادسازان تأثیری در بروز بحران کم‌آبی در کشور ندارند. بلکه اصرار بر

📌 **در حالی برای تولید هر کیلوگرم فولاد ۲۲۰ لیتر آب مصرف می‌شود که میزان مصرف آب برای تولید هر کیلوگرم گندم در کشور حدود ۱۳۰۰ لیتر است؛ اگر چه گندم محصولی ضروری است، اما بسیاری از کشورهای دنیا توانسته‌اند تا از میزان مصرف آب برای تولید این محصول کشاورزی بکاهند به‌نحوی که در کشوری همانند اسلواکی با مکانیزه کردن آبیاری میران مصرف آب برای تولید هر کیلوگرم گندم به ۴۶۵ لیتر کاهش داشته است. با این وجود عمده مزارع گندم کشور همچنان با روش سنتی غرقابی آبیاری شده و این موضوع باعث می‌شود تا میزان هدر رفت آب در این بهش بسیار بالا باشد**

کشاورزی سنتی و کشت محصولاتی مغایر با شرایط اقلیمی در بروز شرایط کنونی موثر بوده است. براساس آمارهای رسمی وزات نیرو سهم کل بخش صنعت از آب شیرین مصرفی در کشور به حدود ۲،۵ درصد می‌رسد. این در حالی است که بخش کشاورزی سهمی حدوداً ۸۸ درصدی از آب شیرین کشور را به مصرف می‌رساند و مابقی آب شیرین نیز به مصرف شرب و خانگی می‌رسد. به این ترتیب باید ادهان کرد که میزان مصرف آب در صنایع کشور تقریباً متناسب با میانگین استاندارد جهانی است، اما میزان مصرف در بخش

اقدام کرده و پروژه انتقال این آب به کویر مرکزی در حال انجام است. با پایان یافتن این پروژه، وابستگی محدود صنایع بزرگ فولادی به برداشت از منابع آب اولیه کشور نیز کاهش می‌یابد.

◀ سهم محدود فولادسازان در مصرف آب

میزان مصرف آب در صنایع فولادی بسته به نوع محصول، فرآیندهای تولید و تکنولوژی مورد استفاده متفاوت است؛ اما صنایع فولادی در دنیا توانسته‌اند تا راهی متناسب با اقلیم، تکنولوژی و ظرفیت‌های خود برای مصرف بهینه آب به وجود آورند.

مقدار آب مصرفی برای تولید فولاد با توجه به فرسوده یا به روز بودن دستگاه‌ها و زیرساخت‌ها متفاوت است. این در حالی است که فرسودگی تجهیزات و استفاده از تکنولوژی‌های عقب‌مانده باعث می‌شود تا میزان مصرف آب در یک واحد تولیدی به نرخی بالاتر از استاندارد جهانی برسد. براساس آمار رسمی منتشر شده از سوی وزارت نیرو میزان مصرف آب برای تولید هر تن فولاد در نرخی حدود ۲۲۰ تا ۲۸۰ هزار لیتر متغیر است. به این ترتیب برای تولید هر کیلوگرم فولاد ۲۲۰ تا ۲۸۰ لیتر آب مصرف می‌شود. البته برخی صنایع فولادی کشور با اجرای پروژه‌های بهینه‌سازی مصرف توانسته‌اند تا به میزان قابل توجهی از میزان مصرف آب در واحدهای تولیدی خود بکاهند.

◀ اصرار بر کشاورزی سنتی عامل اصلی بروز بحران

در حالی برای تولید هر کیلوگرم فولاد ۲۲۰ لیتر آب مصرف می‌شود که میزان مصرف آب برای تولید هر کیلوگرم گندم در کشور حدود ۱۳۰۰ لیتر است؛ اگر چه گندم محصولی ضروری است، اما بسیاری از کشورهای دنیا توانسته‌اند تا از میزان مصرف آب برای تولید این محصول کشاورزی بکاهند به‌نحوی که در کشوری همانند اسلواکی با مکانیزه کردن آبیاری میران مصرف آب برای تولید هر کیلوگرم گندم به ۴۶۵ لیتر کاهش داشته است. با این وجود عمده مزارع گندم کشور همچنان با روش سنتی غرقابی آبیاری شده و این موضوع باعث می‌شود تا میزان هدر رفت آب در این بهش بسیار بالا باشد.

در عین حال بررسی‌ها از آن حکایت دارد که برای کشت هر کیلوگرم برنج برابر ۲ هزار و ۵۰۰ لیتر آب مصرف می‌شود؛ درواقع تولید هر

جهش درآمد و فروش فولاد خراسان در طیعه سال جهش تولید

رتبه نخست «رشد تولید فولاد» کشور در دست خراسانی‌ها



براساس اطلاعات منتشر شده در سامانه کدال؛ مجتمع فولاد خراسان از آن حکایت دارد که این شرکت فولادی ظرف فروردین امسال موفق به فروش ۸۱ هزار تن محصول شامل انواع محصولات سبک ساختمانی، آهن‌اسفنجی و شمش فولاد در بازار داخلی شد. این در حالی بود که حجم فروش داخلی این شرکت در فروردین ۱۴۰۲ برابر ۲۶ هزار و ۸۳۵ تن بد و به این ترتیب میزان وزنی فروش محصولات فخاس در بازار داخلی ظرف ابتدای سال ۱۴۰۳ جهشی ۲۰۰ درصدی داشت.

فولاد خراسان ظرف فروردین ماه امسال بالغ بر ۵۶ هزار و ۲۸۳ تن محصولات سبک ساختمانی را در بازار داخلی با مجموع ارزش ریالی ۱۳۰۷ هزار میلیارد به فروش رساند؛ در حالی که میزان وزنی این معاملات در بازه سالانه جهشی ۲۲۲ درصدی داشت؛ ارزش ریالی این معاملات نیز رشدی ۲۵۱ درصدی را به ثبت رساند. البته میزان تولید محصولات سبک ساختمانی مجتمع فولاد خراسان ظرف فروردین امسال نسبت به دوره مشابه قبل تغییر محسوسی نداشت؛ اما آمار فروش این شرکت جهشی کم سابقه را به ثبت رساند. به نظر می‌رسد فعالان بازار مقاطع طولی فولادی با پیش‌بینی رشد تقاضا در میان مدت و واهمه از رشد نرخ نسبت به خرید

در اولین ماه از سالی که جهش تولید نامگذاری شده است؛ مجتمع فولاد خراسان موفق شد تا با افزایش تولید و فروش محصولات خود در بازار داخلی و صادراتی بر درآمدهای حاصل از فروش این شرکت نسبت به دوره مشابه در سال قبل بیفزاید. در حالی که میزان وزنی فروش محصولات ساختمانی فولاد خراسان در بازار داخلی ظرف فروردین امسال جهشی ۲۲۲ درصدی نسبت به دوره مشابه قبل داشت؛ درآمد حاصل از فروش این محصولات نیز رشدی ۲۵۵ درصدی را به ثبت رساند. این رشد در حجم فروش و درآمد حاصل از آن شامل بازار صادراتی این شرکت نیز بود. این در حالی بود ظرف فروردین امسال میزان تولید شمش فولاد در این مجتمع با ثبت رشد ۱۴۲ درصدی نسبت به دوره مشابه قبل به ۱۰۴ هزار تن رسید، استمرار این افزایش تولید حامی بهبود درآمد و سودآوری این مجموعه فولادی در سال جاری خواهد بود. این رشد تولید شامل حال آهن‌اسفنجی و گندله نیز شد. این روند را می‌توان در ادامه کامیابی‌هایی دید که در ۱۲ ماه منتهی به اسفند ۱۴۰۲ در بزرگترین قطب تولید فولاد شرق کشور رقم خورد؛ جایی که با رشد ۳۲ درصدی تولید سالانه و افزایش ۷۳ درصدی فروش، بالاترین رشد در بین فولادسازان برای این شرکت به دست آمد.

۱۴۰۳ نسبت به دوره مشابه قبل جهشی ۲۲۲ درصدی داشت. بخش عمده‌ای از این جهش درآمدی مربوط به رشد حجم فروش محصولات بود و بخش به مراتب محدودتری از رشد قیمت‌های معامله در این بازه سالانه رقم خورد.

◀ جهش ۲۲۲ درصدی فروش مقاطع فخاس

مجتمع فولاد خراسان ظرف فروردین ماه امسال موفق شد تا درآمد ۱۹ هزار میلیارد ریالی را برای این شرکت محقق کند؛ از این میزان بالغ بر ۱۸ هزار و ۸۰۰ میلیارد ریال مربوط به فروش داخلی و مابقی به فروش صادراتی بود. مجموع درآمد این شرکت فولادی از فروش محصولات تولیدی در بازارهای داخلی و صادراتی ظرف فروردین ماه

می‌شود؛ اما مازاد محصول تولیدی در زمینه این محصولات به بازار عرضه می‌شود.

در حالی که فولادهای ساختمانی تولیدی در مجتمع فولاد خراسان رهسپار بازارهای داخلی و صادراتی می‌شود؛ آهن‌اسفنجی تولیدی در این شرکت به دلیل نیاز بازار داخل به این محصول تنها در بازار داخلی به فروش می‌رسد. در واقع این فولادساز در زمینه فروش محصولات تولیدی خود همواره تامین نیاز بازار داخل را در اولویت قرار داده است.

براساس اطلاعات منتشر شده در سامانه کدال؛ مجتمع فولاد خراسان ظرف سال ۱۴۰۲ بالغ بر یک میلیون و ۷۲۷ هزار تن گندله در این شرکت تولید شد که عمده آن به مصرف داخلی رسید و مازاد ۲۷ هزار تنی این محصول در بازار داخلی به فروش رسید. ارزش فروش گندله فولاد خراسان در بازار داخل بالغ بر هزار و ۳۰۷ میلیارد ریال بود.

فولاد خراسان ظرف سال گذشته بالغ بر یک میلیون و ۲۶۵ هزار تن آهن‌اسفنجی و بریکت تولید کرد که بخش عمده‌ای از این محصول خوراک داخلی این مجموعه بود؛ اما این شرکت توانست در این سال ۴۴ هزار و ۷۶۱ تن از این محصول که مازاد نیاز داخلی شرکت بود را در بازار داخلی با ارزش ۵,۳ هزار میلیارد ریال به فروش برساند.

مطابق داده‌های سامانه کدال؛ فولاد خراسان ظرف سال ۱۴۰۲ بالغ بر ۱۹۹ هزار و ۸۷۳ تن از شمش تولیدی خود را در بازار داخل به فروش رساند و ۲۰۷ هزار تن از آن را در بازارهای صادراتی به فروش رساند. ارزش فروش شمش فولاد خراسان در بازار داخل در این بازه سالانه بالغ بر ۳۹ هزار و ۲۸۶ میلیارد ریال و ارزش فروش شمش در بازارهای صادراتی برابر ۳۹ هزار و ۳۶ میلیارد ریال بود.

شرکت فولاد خراسان به‌عنوان یکی از بزرگترین تولیدکنندگان محصولات سبک ساختمانی در کشور شهرت دارد. این شرکت ظرف سال گذشته بالغ بر ۶۱۰ هزار و ۵۳۰ تن محصولت سبک ساختمانی شامل انواع مقاطع طویل فولادی را تولید کرد که از این میزان بالغ بر ۵۳۰ هزار تن با ارزش ریالی ۱۲۱ هزار و ۸۷۲ میلیارد ریال در بازار داخل و ۴۸ هزار و ۶۷۵ تن به ارزش ریالی ۹ هزار و ۳۳۳ میلیارد ریال در بازارهای صادراتی به فروش رفت.

هزار تن بالاتر از میزان تولید گندله در این مجموعه ظرف فروردین ۱۴۰۲ بود.

◀ فروش ۴۱,۹ هزار میلیاردی فولاد خراسان در ۱۴۰۲

مجتمع فولاد خراسان ظرف سال مالی گذشته منتهی به روز ۲۹ اسفند ۱۴۰۲ درآمدی بالغ بر ۴۱ هزار و ۹۴۹ میلیارد ریال را از فروش محصولات تولیدی خود شامل گندله، آهن‌اسفنجی، بریکت آهن‌اسفنجی، شمش فولاد و محصولات سبک ساختمانی در بازار داخل و صادراتی محقق کرد. از این میزان درآمد حاصل از فروش محصولات این

▶ فولاد خراسان ظرف فروردین

ماه امسال بالغ بر ۵۶ هزار و ۲۸۳

تن محصولات سبک ساختمانی

را در بازار داخل با مجموع ارزش

ریالی ۱۳,۷ هزار میلیارد به فروش

رساند؛ در حالی که میزان وزنی این

معاملات در بازه سالانه جهشی ۲۲۲

درصدی داشت؛ ارزش ریالی این

معاملات نیز رشدی ۲۵۱ درصدی

را به ثبت رساند. البته میزان تولید

محصولات سبک ساختمانی مجتمع

فولاد خراسان ظرف فروردین امسال

نسبت به دوره مشابه قبل تغییر

محسوسی نداشت؛ اما آمار فروش

این شرکت جهشی کم سابقه را به

ثبت رساند



شرکت حدود ۵۹ درصد مربوط به فروش داخلی و ۴۱ درصد مربوط به فروش صادراتی بود. فولاد خراسان در زمره بزرگترین تولیدکنندگان مقاطع طویل فولادی در کشور است که کیفیت محصولات تولیدی آن باعث شده تا مسیر صادرات نیز برای این فولادساز مهیا باشد. عمده گندله و آهن‌اسفنجی تولیدی در فولاد خراسان به مصرف داخلی این شرکت رسیده و تبدیل به محصول نهایی

بیشتر محصولات سبک ساختمانی در ابتدای سال اقدام کرده‌اند.

همچنین ظرف فروردین امسال شرکت فولاد خراسان نسبت به صادرات هزار و ۱۹۵ تن محصولات سبک ساختمانی با مجموع ارزش ۲۲۲ میلیارد ریال اقدام کرد؛ این در حالی بود که میزان وزنی فروش صادراتی این شرکت در فروردین گذشته تنها برابر ۳۴۲ تن با مجموع ارزش ریالی ۶۳ میلیاردی بود. ظرف هفته‌های ابتدایی امسال واحدهای فولادی کشور نسبت به سرکوب نرخ دلار نیمیایی و الزام صادرکنندگان به بازگشت ۱۰۰ درصد ارز حاصل از صادرات به کشور و عرضه در سامانه نیما اعتراض کرده و این رویه را در شرایطی که نرخ ارز در بازار آزاد به شکل مستمری گران می‌شود را سرکوب صادرات عنوان کردند. اصلاح قوانین عرضی می‌تواند بر انگیزه واحدهای فولادی برای صادرات بیشتر بیفزاید. این موضوع با بهبود درآمدی صادراتی به سود اقتصاد کشور خواهد بود.

◀ تولید شمش فولاد خراسان در مدار صعود

ظرف فروردین امسال بالغ بر ۱۰۴ هزار تن شمش فولاد در فولاد خراسان تولید شد؛ این در حالی بود که ظرف بازه مشابه قبل یعنی فروردین ۱۴۰۲ این شرکت موفق به تولید ۳۹ هزار و ۷۰۰ تن شمش شده بود و بنابراین میزان تولید این محصول رشدی ۱۶۳ درصدی داشت. همچنین فولاد خراسان ظرف فروردین امسال بالغ بر ۲۲ هزار و ۸۶۹ تن شمش فولاد را با ارزش ریالی ۴ هزار و ۸۴۱ میلیارد ریال در بازار داخل به فروش رساند که حجم فروش نسبت به دوره مشابه قبل رشدی ۱۴۲ درصدی و ارزش این معاملات نیز رشدی ۱۵۲ درصدی را به ثبت رساند.

بررسی داده‌های کدال مجتمع فولاد خراسان از رشد تولید آهن‌اسفنجی و گندله در این مجموعه حکایت دارد. ظرف فروردین امسال بالغ بر ۱۳۴ هزار تن آهن‌اسفنجی در فولاد خراسان تولید شد که این رقم ۲۲ هزار تن بالاتر از میزان تولید این محصول در دوره مشابه قبل بود. همچنین شرکت فولاد خراسان موفق به تولید ۲۱۷ هزار تن گندله ظرف فروردین امسال شد که این رقم ۸۵

شرکت تامین و انتقال آب خلیج فارس؛

آب شیرین خلیج فارس در دسترس فولادسازان فلات مرکزی

ایران به عنوان یکی از کشورهای وسیع منطقه خاورمیانه و حوزه خلیج فارس با کمبود آب به ویژه در قسمت‌های جنوب و شرق کشور دست به گریبان است. از طرف دیگر ایران با دارا بودن حدود ۶۸ نوع ماده معدنی (غیر نفتی) با حدود ۳۷ میلیارد تن ذخایر کشف شده و حدود ۵۸ میلیارد تن ذخایر بالقوه در میان ۱۵ قدرت معدنی جهان جای گرفته و یکی از کشورهای غنی از حیث دارایی‌های معدنی به حساب می‌آید.



بخش اول: حوزه نمک‌زدایی

سایت و سامانه‌های نمک‌زدایی بندرعباس به عنوان بزرگترین مجموعه‌ی نمک‌زدایی ایران با مساحت ۱۵۵ هکتار در شهرک صنعتی خلیج فارس واقع در غرب بندرعباس احداث شده است. هدف آن تولید آب نمک‌زدایی شده به ظرفیت ۱/۵ میلیون متر مکعب در روز به روش اسمز معکوس (RO) و فن‌آوری نوین نمک‌زدایی آب دریا، به منظور مصارف صنایع و معادن فلات مرکزی کشور می‌باشد. واحد اول نمک‌زدایی به ظرفیت ۲۰۰ هزار متر مکعب در شبانه‌روز به همراه تمامی زیر ساخت‌های مورد نیاز در آبان ماه ۱۳۹۹ افتتاح و به بهره‌برداری رسیده است و واحد دوم نمک‌زدایی به ظرفیت ۲۰۰ هزار متر مکعب در شبانه‌روز در بهار ۱۴۰۳ به بهره‌برداری خواهد رسید.

آبر پروژه نمک‌زدایی و انتقال آب خلیج فارس، صنایع معدنی واقع در استان‌های هرمزگان، کرمان و یزد با تکمیل فاز اول امکان استفاده از آب نمک‌زدایی شده دریا را پیدا کرده‌اند. در خط اول این طرح آب در مسیری به طول حدود ۸۲۶ کیلومتر به محل‌های مصرف منتقل می‌شود.

تکمیل خط یک انتقال آب شرکت تامین و انتقال آب خلیج فارس به طول ۸۲۶ کیلومتر

عملیات اجرایی خط یک انتقال آب خلیج فارس به طول بیش از ۸۲۶ کیلومتر تکمیل شده و در حال حاضر آب از بندرعباس به هرمزگان، کرمان و اردکان یزد منتقل می‌شود. این خط دارای ۲ واحد نمک‌زدایی است.

بخش مهمی از معادن ایران نظیر معادن سنگ آهن و مس در جنوب شرق کشور به ویژه در استان‌های هرمزگان، کرمان و یزد واقع شده‌اند. صنایع معدنی که دغدغه تامین آب پایدار را داشتند؛ مطالعات فنی و اقتصادی گسترده‌ای را در خصوص گسترش در مناطق مجاور دریا انجام دادند. نتیجه این مطالعات نشان داد که انتقال آب نمک‌زدایی شده از خلیج فارس به صنایع معدنی جنوب شرق کشور اقتصادی‌تر از انتقال ماده معدنی به سواحل خلیج فارس است.

بنابراین شرکت‌های معدنی و صنعتی گل‌گهر، شرکت ملی صنایع مس ایران و شرکت معدنی و صنعتی چادرمو برای دستیابی به هدف تامین آب پایدار شرکت تامین و انتقال آب خلیج فارس (واسکو) را تاسیس کردند؛ خوشبختانه با عملیاتی شدن

فلات مرکزی ایران به خلیج فارس

شرکت تامین و انتقال آب خلیج فارس واسکو WASCO

مجری ابر پروژه ملی نمک زدایی و انتقال آب خلیج فارس به فلات مرکزی ایران

این مسیر احداث شده است.

آب شیرین خلیج فارس در دسترس فولادسازان فلات مرکزی

با توجه به نیاز صنایع اصفهان به تامین آب پایدار در گام‌های بعدی شرکت فولاد مبارکه نیز به جمع صنایعی که خواهان استفاده از آب شیرین‌سازی شده خلیج فارس بودند اضافه شد. مطابق مذاکرات اولیه صورت پذیرفته قرار است شرکت واسکو سالانه ۳۵ میلیون مترمکعب آب شیرین تصفیه شده خلیج فارس را در شمال سیرجان به شرکت آیواسکو (تامین کننده آب شیرین استان اصفهان) تحویل داده و این شرکت نیز این آب را از مسیر خط لوله اختصاصی به صنایع اصفهان منتقل کند. همچنین امکان اختصاص آب به شرق استان فارس نیز وجود دارد. به این ترتیب شرکت تامین و انتقال آب خلیج فارس (واسکو) تامین کننده آب شیرین صنایع واقع در فلات مرکزی ایران شد. تأمین آب شهر یزد، تامین آب شهرهای کرمان و رفسنجان، آبرسانی به شهرک علوی در بندرعباس از پروژه‌های در حال تکمیل شرکت تامین و انتقال آب خلیج فارس (واسکو) است.

شرکت‌های معدنی و صنعتی

گل‌گهر، شرکت ملی صنایع مس ایران و شرکت معدنی و صنعتی چادرملو برای دستیابی به هدف تامین آب پایدار شرکت تامین و انتقال آب خلیج فارس (واسکو) را تاسیس کردند؛ خوشبختانه با عملیاتی شدن ابر پروژه نمک‌زدایی و انتقال آب خلیج فارس، صنایع معدنی واقع در استان‌های هرمزگان، کرمان و یزد با تکمیل فاز اول امکان استفاده از آب نمک‌زدایی شده دریا را پیدا کرده‌اند. در خط اول این طرح آب در مسیری به طول حدود ۸۲۶ کیلومتر به محل‌های مصرف منتقل می‌شود

۳۰۰ هزار مترمکعبی مجتمع مس سرچشمه منتقل می‌کند. ارتفاع کل پمپاژ در این منطقه ۱,۳۰۰ متر از سطح دریا است. قطعه سوم خط انتقال به طول ۳۷۰ کیلومتر به مجتمع فولاد اردکان یزد منتقل می‌کند. عملیات بازگشایی مسیر در ابتدای این قطعه در ارتفاعات صعب العبور انار بوده و نهایتاً با عبور از مناطق مسطح تا فولاد اردکان یزد ادامه دارد و جاده دسترسی در

بخش دوم: خط انتقال

پس از اخذ مجوزهای دستگاه‌های ذی‌ربط، مسیرگشایی از سایت نمک‌زدایی بندرعباس تا اردکان یزد به طول ۸۲۶ کیلومتر برای سه خط لوله به عرض مسیر ۳۰ متر به انجام رسیده است. خط انتقال آب خلیج فارس به فلات مرکزی ایران به ۳ قطعه تقسیم می‌شود. در قطعه اول آب از تاسیسات آگیری دریا و نمک‌زدایی بندرعباس تحویل گرفته شده و از طریق خط انتقال با لوله‌های فولادی به سمت معدن گل‌گهر سیرجان پمپاژ می‌شود. این خط شامل ۷ واحد ایستگاه پمپاژ است. در این قطعه به طول تقریبی ۳۰۳ کیلومتر، آب نمک‌زدایی شده با دبی ۴/۴ مترمکعب بر ثانیه از رقوم صفر (تاسیسات نمک‌زدایی بندرعباس) به رقوم ۱,۸۰۰ متر از سطح دریای آزاد در منطقه گل‌گهر منتقل می‌شود. قطعه دوم خط انتقال آب با طول ۱۵۰ کیلومتر و ۴ ایستگاه پمپاژ حداقل مخزن گل‌گهر تا مجتمع مس سرچشمه است. ایستگاه شماره ۴ که ایستگاه اختصاصی مجتمع مس سرچشمه است آب را به مخزن

KOMATSU®

GENUINE PARTS



شرکت میلان تایر راه

واردکننده قطعات یدکی و تایرهای ماشین آلات معدنی و راهسازی کوماتسو

دامپتراک | لودر | بیل های مکانیکی | بلدوزر

موتوری ، گیربکس ، هیدرولیک ، برقی ، چرخ ، انژکتور ، دکل ، شاسی



HD 785-7

HD 785-5

HD 465-7 & R

HD465-5

HD325-6/7

J PART DENSO

GENUINE PARTS

تهران، سه راه آذری، خیابان قزوین، نرسیده به خیابان لقمان حکیم، پلاک ۱۳۴۲

کد پستی: ۱۳۵۸۷۹۷۸۱۶



www.mtrtire.ir



[MILANTIRERAH.CO](https://www.instagram.com/MILANTIRERAH.CO)

Email: info@mtrtire.com

۰۲۱۶۶۶۲۵۷۵۷ (خط ویژه)

۰۲۱۶۶۶۱۰۶۶۶ (خط ویژه)

۰۹۳۵۶۶۲۵۷۵۷





شرکت میلان تایر راه

واردکننده قطعات یدکی و تایرهای ماشین آلات معدنی و راهسازی کوماتسو

موتوری، گیربکس، هیدرولیک، برقی، چرخ، انژکتور، دکل، شاسی



PC 1800 PC 600
PC 1250 PC 400
PC 800 PC 220

GENUINE PARTS

J PART DENSO

تهران، سه راه آذری، خیابان قزوین، نرسیده به خیابان لقمان حکیم، پلاک ۱۳۴۲

کد پستی: ۱۳۵۸۷۹۷۸۱۶

 www.mtrtire.ir

 [MILANTIRERAH.CO](https://www.instagram.com/MILANTIRERAH.CO)

Email: info@mtrtire.com

۰۲۱۶۶۶۲۵۷۵۷ (خط ویژه)

۰۲۱۶۶۶۱۰۶۶۶ (خط ویژه)

۰۹۳۵۶۶۲۵۷۵۷



رئیس هیات‌مدیره فولاد خوزستان عنوان کرد

صادرات شمش فولاد خوزستان به ۲۸ نقطه جهان

امروز محصولات فولادی شرکت فولاد خوزستان به پنج قاره صادر می‌شود. کشورهای حاشیه خلیج فارس، آسیای میانه و ۲۸ کشور شرق اروپا، آمریکای مرکزی، در حقیقت مقصد محصولات این شرکت محسوب می‌شوند. برنامه صادراتی که از سال گذشته در نظر گرفته شده، گسترش بازارهای صادراتی و شناسایی مشتریان جدید است.

راه‌اندازی کارخانه زمزم ۳

وی با اشاره به این موضوع که زنجیره تولید فولاد در شرکت فولاد خوزستان در حال تکمیل شدن است، عنوان کرد: در افق سال ۱۴۱۰ قرار است شرکت فولاد خوزستان به تولید ۱۳ میلیون و ۶۰۰ هزار تن فولاد برسد؛ بنابراین برای رسیدن به چنین چشم‌اندازی باید زنجیره تولید را در این مجموعه تکمیل کنیم. رئیس هیات‌مدیره شرکت فولاد خوزستان ادامه داد: در وهله نخست، اولویت ما تامین نیاز داخلی و در وهله دوم برنامه‌ریزی در راستای صادرات است.

طاهری از راه‌اندازی کارخانه زمزم ۳ این شرکت و نقش جدید مجموعه فولاد خوزستان در بازیگرانی آهن اسفنجی کشور خبر داد و خاطرنشان کرد: توسعه و به‌روزرسانی تجهیزات راهبردی، از جمله مواردی است که همواره در فولاد خوزستان مورد توجه خاص قرار گرفته است. با توجه به این موضوع که تولید آهن اسفنجی یکی از محصولات راهبردی زنجیره فولاد به شمار می‌رود، کارخانه مگامدول آهن اسفنجی با فناوری ایرانی و تکیه بر توان داخلی سال گذشته به بهره‌برداری رسید.

وی درباره این کارخانه عنوان کرد: محصول این کارخانه با خلوص ۹۳ درصد، در رده کیفیت جهانی قرار دارد. حجم تولید کارخانه زمزم ۳ به میزانی است که علاوه بر تامین نیاز شرکت فولاد خوزستان و دیگر شرکت‌های داخلی، قابلیت صادرات نیز دارد. با تولید این کارخانه، در حقیقت ایران و فولاد خوزستان در میان بازیگران تاثیرگذار بازار آهن اسفنجی قرار می‌گیرند و به نوعی تعیین‌کنندگان قیمت می‌شوند.

شرکت فولاد خوزستان ظرفیت تولید سالانه ۴ میلیون تن شمش فولادی بیلت، بلوم و اسلب را دارد. از مهم‌ترین ویژگی‌های این کارخانه، دسترسی به آب‌های آزاد به عنوان مزیت صادراتی، دسترسی به حامل‌های انرژی، حمل‌ونقل جاده‌ای، حمل‌ونقل دریایی و از همه مهم‌تر نیروی انسانی متخصص است. محصولات این شرکت از ابتدای طراحی آن، صادرات‌محور در نظر گرفته شده است.



موفقیت‌های شرکت فولاد خوزستان برشمرده و ادامه داد: پیش‌بینی صحیح بازار و رصد نیاز مشتری در کنار درک جو غالب، از جمله مواردی به شمار می‌روند که مشتریان را به سوی فولاد خوزستان سوق می‌دهد.

رئیس هیات‌مدیره شرکت فولاد خوزستان همچنین افزود: شناسایی الزامات قانونی برای صادرات و ورود به بازار بین‌الملل، شناسایی و شناساندن خود به محیط بازار، توجه جدی به آموزش نیروی انسانی متخصص، شناسایی انتظارات مشتریان از نظر نوع محصول، قیمت، کیفیت، تحویل به موقع، افتتاح حساب‌های ارزی در بانک‌های داخلی و بین‌المللی، ارائه روش‌های متنوع پرداخت به مشتریان، انعقاد قراردادهای کوتاه‌مدت و بلندمدت با مشتریان و واسطه‌های معتبر بین‌المللی، از جمله مواردی است که شرکت فولاد خوزستان را نسبت به دیگر شرکت‌ها در عرصه بین‌المللی متمایز کرده است. طاهری در ادامه صادرات شمش فولاد خوزستان به ۲۸ نقطه جهان را نقطه عطف این شرکت برشمرده و عنوان کرد: تا به

رضا طاهری رئیس هیات‌مدیره شرکت فولاد خوزستان به مزیت‌های رقابتی این شرکت نسبت به رقبای اشاره کرد و گفت: حضور و فعالیت مستمر در بازارهای بین‌المللی، مستلزم تولید محصول باکیفیت و توجه به نیاز مشتری است. از سویی تحویل به موقع و عمل به تعهدات در زمان عقد قرارداد، سبب می‌شود، مشتری همواره در کنار تولیدکننده قرار بگیرد.

طاهری در ادامه با اشاره به این موضوع که صادرات ارتباط دائمی تولیدکننده یا صادرکننده با مصرف‌کننده یا خریداران بین‌المللی از طریق ارائه کالا و خدمات قابل رقابت است، خاطرنشان کرد: رصد محصول تا رسیدن به دست مشتریان یکی از وظایف شرکت فولاد خوزستان است، بنابراین علاوه بر تولید محصول باکیفیت و براساس سفارش مشتری، فرآیند سفارش تا تحویل محصول در شرکت فولاد خوزستان به صورت یکپارچه از سوی کارشناسان این مجموعه رصد می‌شود.

وی در ادامه تحلیل نیاز بازار با در نظر گرفتن بازه‌های زمانی را یکی از عوامل

در بازارهای پایدار صادراتی حضور مستمر خواهیم داشت

در سال ۱۴۰۲ فولاد خوزستان موفق شد حدود یک میلیون و ۳۰۰ هزار تن فولاد به بیش از ۱۰ کشور دنیا صادر کند. این مطلب را رضا وکیلی معاون فروش و بازاریابی شرکت فولاد خوزستان در حاشیه نمایشگاه اکسیپو ۲۰۲۴ عنوان کرد و گفت: با توجه به بهره‌برداری از زمزم ۳، فروش و صادرات آهن اسفنجی را آغاز کردیم. سال گذشته حدود ۲۷۰ هزار تن فروش آهن اسفنجی داشتیم و حدود ۳۰ هزار تن نیز صادرات انجام شد. درآمد حاصل نیز حدود ۷۵ هزار میلیارد تومان بوده است.



◀ مزیت صادراتی

وکیلی گفت: فولاد خوزستان با توجه به توانمندی‌هایی که دارد و همچنین دسترسی به آب‌های آزاد نسبت به سایر فولادسازها مزیت صادراتی دارد، بنابراین صادرات را در دستور کار خود قرار داده است.

وی با اشاره به این موضوع که صادرات صنایع معدنی طی سال‌های گذشته از رشد بالایی برخوردار بوده است، افزود: یکی از شرکت‌های موفق در زمینه صادرات صنایع معدنی فولاد خوزستان بوده است، برای نمونه در سال ۱۴۰۰ افزون بر یک میلیارد و ۴۰۰ میلیون دلار ارزش صادراتی این شرکت بوده که در تامین ارز مورد نیاز کشور نقش قابل توجهی برعهده داشته است.

◀ تحریم موضوع جدیدی نیست

معاون فروش و بازاریابی شرکت فولاد خوزستان با اشاره به موانع تحریم‌ها در زمینه صادرات خاطر نشان کرد: تحریم‌ها موضوع جدیدی برای ما به شمار نمی‌روند کما اینکه فولاد خوزستان به ۲۸ کشور دنیا صادرات دارد، بنابراین تحریم‌ها اتفاق جدیدی محسوب نمی‌شود و اثری بر صادرات ما ندارد؛ چراکه راهکارهای مختلفی برای صادرات وجود دارد، کما اینکه آمار صادراتی ما در همین فضا اتفاق افتاده است.

وکیلی با اشاره به دستورالعمل‌های مختلف داخلی در زمینه صادرات تصریح کرد: در طول سال گذشته، چندین مرتبه دستورالعمل‌ها تغییر پیدا کردند و در زمینه صادرات گندله،

آهن اسفنجی و حتی شمش این موضوع آسیب‌های جدی به شرکت‌ها وارد کرد که به نظر جبران‌ناپذیر است. بخشی از اقلام‌های صادراتی به دلیل عوارضی که در بخشی از سال مقرر شد، از دست رفت. ۱۵ تا ۲۰ درصد عدد بالایی برای عوارض است، درحالی که ما مازاد نیاز کشور تولید داریم، برای نمونه ظرفیت تولید شمش و اسلب کشور در حدود ۳۳ میلیون تن است، درحالی که مصرف داخلی در نهایت بین ۱۸ تا ۲۲ میلیون تن است. قطعاً باید ۱۰ میلیون تن صادر شود، ولی باز هم عوارض بر کالایی که در کشور مازاد است، اعمال کردند، کار منطقی و اقتصادی نیست. ضمن اینکه این تغییرات در سال گذشته هم اتفاق افتاد که در نهایت در پایان سال اعداد را کاهش دادند. وی افزود: در آخرین جلسه بنا بر این شد که عوارضی که در پایان سال در نظر گرفته بودند را برای سال ۱۴۰۳ هم اعمال کنند. این در حالی است که هر اندازه شرکت‌های تولیدی بازارهای بیشتر و صادرات داشته باشد، ارز دولت و حاکمیت و کشور را تامین می‌کنند و در نهایت برکات آن شامل مردم ایران خواهد بود.

◀ افتتاح زمزم ۳

معاون فروش و بازاریابی شرکت فولاد خوزستان همچنین درباره افتتاح زمزم ۳ عنوان کرد: زمزم ۳ بهمن ماه ۱۴۰۲ به دست رئیس جمهوری افتتاح شد و از همان بهمن ماه فروش و پیش‌فروش این محصول آغاز شد. ما از محصول همین مگامدول ۳۰ تا ۴۰ هزار تن

آهن اسفنجی تولید کردیم. با توجه به اینکه فولاد خوزستان نیاز داشت که حدود ۵۰۰ تا ۶۰۰ هزار تن خرید آهن اسفنجی داشته باشد. با توجه به این راه‌اندازی حدود ۹۰۰ هزار تا یک میلیون تن برنامه فروش داریم و از یک میلیون تن، ۳۰۰ هزار تن آن به بازارهای صادراتی اختصاص پیدا خواهد کرد که هم هزینه‌های تولیدی را کاهش می‌دهیم و همچنین افزایش درآمد نیز خواهیم داشت. ۱۲ هزار میلیارد تومان برای سال ۱۴۰۳ درآمد از زمزم ۳ در نظر گرفته‌ایم.

◀ تعطیلی شنبه‌ها به نفع صادرات

وکیلی در پاسخ به این پرسش که تعطیلی روزهای شنبه تا چه اندازه به نفع صادرات است، گفت: تولید فولاد خوزستان به صورت ۲۴ ساعته است، در تعطیلات اتفاق خاصی روی نمی‌دهد، ما در بازارهای جهانی حضور داریم و ارتباط مستمر با خریداران خود داریم، بدون شک تعطیلی شنبه‌ها فرآیند صادرات را تسهیل می‌کند و قطعاً برای شرکت‌های صادراتی کارساز خواهد بود البته، همکاران صادراتی ما در روزهای پنجشنبه و جمعه که روز کاری در سطح بین‌المللی است، پاسخگوی مشتریان هستند.

◀ هدف‌گذاری در سال جاری

وکیلی ادامه داد: اولویت ما تامین نیاز داخلی به‌ویژه شرکت‌های استانی بوده است. برنامه اولیه ما برای صادرات ۱.۵ میلیون تن است، ولی اگر نیاز بازار داخلی باشد، این بازار در اولویت است.

فولاد هرزگان کارفرمای نمونه کشوری

هرزگان به حال خوب کارگران دانست و گفت: طی ۳ سال گذشته، سعی ما بر بهبود معیشت کارگران بوده است که نتیجه آن را نیز در کسب رکوردهای متنوع و جهش تولید دیده‌ایم.

وی بیمه تکمیلی کارگران، صندوق درمان بیماری‌های خاص، اهدای وام‌های کم‌بهره، افزایش حقوق و پاداش کارکنان، ارائه خدمات ورزشی و رفاهی و سلامت به کارگران و آموزش‌های مداوم برای افزایش ضریب بهره‌وری را از دیگر خدماتی دانست که در ۳ سال گذشته یا ایجاد شده و یا به طرز چشمگیری افزایش داشته است.

مدیرعامل شرکت فولاد هرزگان ورزش استان هرزگان را نیز یکی دیگر از حوزه‌های تحول عنوان کرد و گفت: از سال ۱۴۰۰ تاکنون توانسته‌ایم ورزش استان را متحول و با بیش از ۵۲ تیم و ۲هزار و ۲۰۰ ورزشکار، نقش موثری در این حوزه و رشد استعداد جامعه ورزشی استان ایفا کنیم.

معروف‌فخانی پوشش ۲۰ هزار یتیم هرزگانی را نیز توفیق دیگری دانست که خداوند متعال به شرکت فولاد هرزگان عنایت داشته است.

تجلیل از مدیرعامل فولاد هرزگان

در نشست مسئولان بنیاد ملی نخبگان با جمعی از نخبگان حوزه کار، از مدیرعامل شرکت فولاد هرزگان به عنوان منتخب جشنواره امتنان تقدیر به عمل آمد.

هدف از برگزاری این نشست پیوند جشنواره امتنان و بنیاد ملی نخبگان و راهکارهای افزایش توجه به نخبگان جامعه کار و تولید عنوان شد. در این نشست، نخبگان حوزه کار و صنعت به معرفی دستاوردهای خود در راستای توسعه اقتصادی کشور پرداختند و ضمن بیان انتقادات و پیشنهادات، اقدامات حمایتی لازم را از بنیاد ملی نخبگان مطالبه کردند.



در نشست هم‌اندیشی منتخبان سی و پنجمین جشنواره امتنان از کارگران نخبه، گروه‌های کار و واحدهای نمونه با حضور وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی برگزار شد، از شرکت فولاد هرزگان به عنوان کارفرمای نمونه کشوری تقدیر به عمل آمد. در پایان این نشست وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی با اهدای لوح به مدیرعامل فولاد هرزگان، به عنوان بنگاه کارفرمایی تقدیر به عمل آورد.

عنوان یکی از منتخبان ملی جشنواره امتنان، مهم‌ترین ظرفیت‌ها و فعالیت‌های این شرکت را با وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی در میان گذاشت.

وی شروع طرح‌های توسعه‌ای متنوع با بیش از ۲ میلیارد و ۲۰۰ میلیون دلار سرمایه‌گذاری را در سطح فولادی‌های کشور بی‌نظیر عنوان کرد.

مدیرعامل شرکت فولاد هرزگان کسب رکوردهای متنوع در تولید، فروش و دیگر حوزه‌ها را نتیجه بهتر شدن حال کارگران در ۳ سال اخیر و از شروع دولت مردمی دانست و گفت: برنامه‌ریزی‌ها و تاکیدات وزارتخانه‌های کار و صمت در حوزه‌های مختلف، منجر به توجه ویژه ما در فولاد هرزگان به ویژه کارگران عزیز شد.

معروف‌فخانی منحصر به فرد بودن عقد تفاهم‌نامه با سازمان ملی مسکن برای تامین مسکن ۵ هزار کارگر این شرکت را نشانه توجه ویژه فولاد

منتخبان سی و پنجمین جشنواره امتنان از کارگران نخبه، گروه‌های کار و واحدهای نمونه هم‌زمان با اولین روز از هفته کارگر با سید صولت مرتضوی وزیر کار، رفاه و تامین اجتماعی دیدار و در رابطه با برگزاری مراسم‌های مربوطه گفت‌وگو کردند.

مرتضوی با تاکید بر تحقق جهش تولید در کشور و نقش کارگران در رسیدن به این هدف متعالی، توجه به معیشت کارگری امنیت شغلی کارگر و مسکن را در تحقق حال خوب کارگران مهم و حیاتی عنوان کرد و گفت: حال خوب جامعه کارگری، کمک موثری در رسیدن به جهش تولید است و با توجه به جمعیت گسترده جامعه کارگری، حال خوب آن‌ها منجر به حال خوب نیمی از کشور می‌شود.

توجه ویژه به کارگران

در ادامه این دیدار عطاالله معروف‌فخانی، مدیرعامل شرکت فولاد هرزگان به

سرپرست معاونت بهره‌برداری شرکت فولاد هرمزگان مطرح کرد

شروع طلایی فولاد هرمزگان در سال جهش تولید

سرپرست معاونت بهره‌برداری شرکت فولاد هرمزگان گفت: پولادمردان هرمزگانی موفق شدند اولین ماه سال «جهش تولید با مشارکت مردم» را با رکوردشکنی‌های متعددی آغاز کنند و برگ زرین دیگری به افتخارات این شرکت بیفزایند. واحدهای تولیدی شرکت فولاد هرمزگان از ابتدای سال جاری عزم خود را برای جهش تولید جزم کرده‌اند و موفق به ثبت ۶ رکورد تولید روزانه در واحد احیا مستقیم و ۲ رکورد تولید روزانه در واحد فولادسازی شده‌اند که نویدبخش سالی پررکورد برای این شرکت است.



گاز برای صنایع مرتفع شود تا بتوانیم با حداکثر توان به تولید ادامه دهیم.

◀ ششمین رکورد تولید روزانه آهن اسفنجی شرکت فولاد هرمزگان به ثبت رسید

روز سه‌شنبه ۲۵ اردیبهشت ماه ۱۴۰۳، تلاشگران شرکت فولاد هرمزگان در واحد احیا مستقیم در ادامه حماسه‌آفرینی‌های خود در سال جهش تولید، موفق به ثبت ششمین رکورد تولید روزانه آهن اسفنجی به میزان ۶ هزار و ۱۲۱ تن شدند. رکورد قبلی این واحد در تاریخ ششم اردیبهشت ماه به میزان ۶ هزار و ۱۰۸ تن به دست آمده بود.

واحدهای تولیدی شرکت فولاد هرمزگان از ابتدای سال جاری عزم خود را برای جهش تولید جزم کرده‌اند و موفق به ثبت ۶ رکورد تولید روزانه در واحد احیا مستقیم و ۲ رکورد تولید روزانه در واحد فولادسازی شده‌اند که نویدبخش سالی پررکورد برای این شرکت است.

کسب این رکوردها می‌توان به کاهش توقفات اضطراری و تاخیر تجهیزات در نواحی تولیدی، افزایش سرعت تولید مدول‌ها و کوره‌های قوسی، افزایش کیفیت تولید آهن اسفنجی، افزایش سرعت ماشین ریخته‌گری، کاهش مدت زمان آماده‌سازی ذوب، کاهش مدت زمان قوس، کنترل مستمر فرایند تولید و تامین به موقع و باکیفیت مواد اولیه اشاره کرد.

وی در پایان خاطرنشان کرد: شرکت فولاد هرمزگان در واحدهای احیا مستقیم و فولادسازی با تولید ۲۰ درصد بالاتر از ظرفیت اسمی و همچنین ثبت رکوردهای متعدد در فروردین ماه سال جاری بدون وجود محدودیت‌های برق و گاز، ثابت کرد در صورت رفع محدودیت‌های انرژی قادر به تولید محصول فراتر از انتظار خواهد بود. این شرکت مصمم است تا در صورت رفع محدودیت برق و گاز، رکوردهای تولید بیشتری را در سال جدید ثبت کند و امید است در راستای فرمایشات مقام معظم رهبری و با مساعدت وزارت‌های نیرو و نفت، مشکلات مربوط به کمبود برق و

مجید ابوعطیوی در خصوص رکوردهای ثبت شده در فروردین ماه ۱۴۰۳، بیان کرد: در واحد احیا مستقیم پس از ثبت چهار رکورد روزانه تولید، با تولید ۱۷۰ هزار و ۳۰۰ تن آهن اسفنجی در پایان ماه توانستیم رکورد ماهیانه جدیدی ثبت کنیم و از رکورد تولید قبلی به میزان ۱۶۵ هزار و ۱۰۱ تن در فروردین ماه ۱۴۰۱ عبور کنیم.

وی افزود: در واحد فولادسازی نیز با ثبت یک رکورد روزانه توانستیم در پایان ماه با تولید ۱۶۱ هزار و ۱۰۹ تن تختال، از رکورد قبلی به میزان ۱۵۸ هزار و ۱۷۰ تن در آبان ماه ۱۴۰۲ عبور کنیم و رکورد تولید ماهیانه جدیدی را در واحد فولادسازی به ثبت برسانیم.

سرپرست معاونت بهره‌برداری شرکت فولاد هرمزگان عنوان کرد: ثبت رکوردهای تولید روزانه و ماهیانه در واحدهای احیا مستقیم و فولادسازی، با تلاش و کار گروهی کارکنان شرکت و پیمانکاران و حمایت‌های بی‌دریغ مدیرعامل صورت گرفت. ابوعطیوی تصریح کرد: از مهم‌ترین دلایل



هوش مصنوعی، فرصت یا چالشی جدید در صنعت رسانه؟!

آیا توان فکری انسان، اوت نامبر می شود؟

با توجه به تاثیر هوش مصنوعی بر مشاغل، آیا این تاثیر بر رسانه ها چالش آور است یا شاهد آغاز طلوع عصری نوین بر صنعت رسانه و خبر هستیم؟

گزاره‌ای عجیب، همواره اعماق ذهن انسان را قلقلک می‌دهد و آن اینکه «کامپیوتر، احمق است». اخلاق حرفه‌ای در رسانه‌ها و اصول خبرنگاری مویذ این نکته است که وجدان‌های بیدار را نمی‌توان به زور خاموش کرد و آیا با ورود هوش مصنوعی به عرصه خبر و اتاق‌های خبری، آیا عینیت در خبرنگاری، رسالت‌ها، مالکیت معنوی و ... نیز در تهیه و تحلیل امور رعایت می‌شود و به راستی در شهر احمق‌ها با آن هم سرعت عمل و البته دقت بی‌نظیر، به راستی می‌توان اصل عینیت را نظاره‌گر بود؟!



علیرضا عرب
رئیس روابط عمومی فولاد سنگان

به زعم بعضی از اندیشمندان، موضوع تضاد نسلی تا قبل از قرن بیستم میلادی، امری قابل توجه نبوده و احوالات گروه‌های مختلف سنی بر اطاعت‌پذیری، اصل احترام متقابل و مواردی از این قبیل بوده و پس از جنگ جهانی دوم و تحولات گسترده اجتماعی، اقتصادی و البته دگرگونی‌های ناملموس ذهنی در لایه‌های مختلف اجتماعی شاهد تغییر نیازها، علائق، اهداف و آرمان‌های نسل‌های جدید هستیم. البته در کنار این گسست و انقطاع نسلی بی‌شک قابلیت و توان موثر تکنولوژی‌های هوشمند و هوشمندسازی‌های مدرن در حوزه‌های گوناگون در شناخت علائق این نسل‌ها و جذب مخاطبین خاص، از دیگر شگفتی‌های پیشرفت علم است.

یک ضرب‌المثل در چین باستان معروف بود «یک عکس ده هزار کلمه ارزش دارد». هنگامی که از زوایای مختلف به این مثل چینی‌ها می‌نگریم، ارزش‌مندی مفاهیم و محتوی‌سازی را می‌توان از آن درک کرد و در دنیای کنونی با تصاویر و شخصی‌سازی آن بر

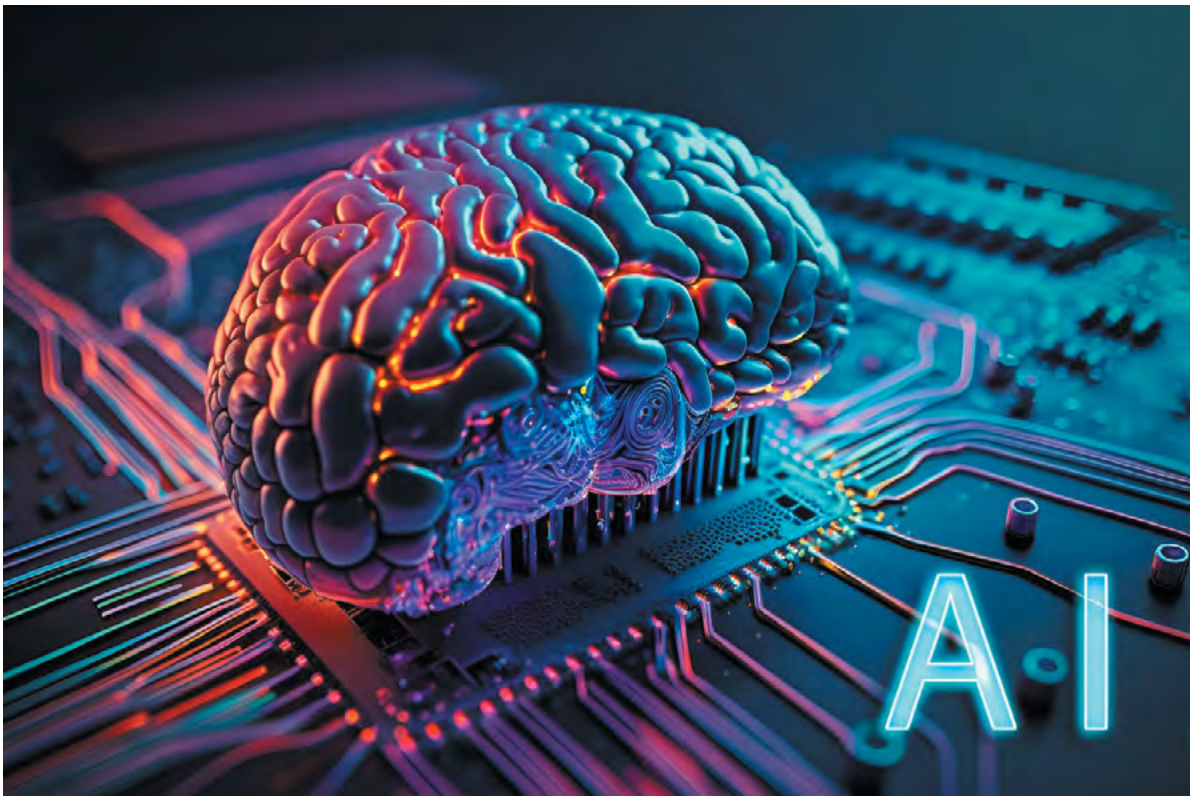
می‌شود و نظر به سلايق و ذائقه مخاطبین، محتوی‌سازی نیز هیجان‌انگیزتر و به قولی، احساس مخاطب خواهد خزید و تولیدات چندرسانه‌ای، متنی و ... طبع مخاطب را سیراب خواهد کرد.

تغییر نحوه تعامل در بین انسان‌ها هر روز شیوه‌های گوناگونی را تجربه کرده و ارتباطات اجتماعی به صورت عجیب ولی گسترده در قالب‌های متنوع بروز و ظهور یافته و ارزش‌ها و البته هنجارها نیز منجر به جامعه‌پذیری ناهمگون و به قولی شکاف نسلی شده است. هنگامی که به شکاف نسلی و ناهمگونی آن توجه می‌کنیم، تفاوت در خانواده‌ها، محیط رشدیافته، نحوه ارتباط‌گیری و البته وسایل ارتباطی باعث پدیده‌ای به نام شکاف نسلی شده که با توجه به علائق نسل‌های زد و زد پلاس یا همان الفا به دنیای مجازی و وابستگی آنان به وسایل هوشمند الکترونیکی و تکنولوژی‌های جدید، تاثیرش بر تغییر ذائقه، هوشمندسازی غیر قابل کنترل و مطالبه‌گری این نسل‌ها بخوبی مشاهده می‌شود.

جوامع انسانی در حال حاضر با پدیده‌های نوظهور مواجهند و اگر بخواهیم با عینک خوشبینی به این قضایا بنگریم و با ذره‌بین عدالت و مساوات بر سوژه‌ها متمرکز شویم، ناچار به این مهم خواهیم رسید که دگرگونی ترکیب‌های جمعیتی و نسل‌ها، رشد سریع و غیر قابل کنترل تکنولوژی علی‌الخصوص ورود متحورانه هوش مصنوعی، کانون‌های فکری و چهارچوب‌های سنتی را به شدت دچار تزلزل خواهد کرد و به دیگر نمی‌توان با این پدیده «کج دار و مریز» رفتار کرد.

رسانه‌ها تغییر پذیری عجیبی نسبت به پیشرفت و توسعه تکنولوژی دارند و با توجه به نفوذ رسوخ رسانه‌ها، به تبع آن جامعه نیز متأثر از آن قرار خواهد گرفت. ولی با تمامی این تفاسیر اثربخشی یا به عبارتی ملموس‌تر، با ظهور و ورود هوش مصنوعی و البته تاثیر آن بر عالم خبر و رسانه، چالش‌ها و البته فرصت‌های مغتنمی نیز به وجود خواهد آمد.

بی‌شک جان و عصاره‌ی موضوع خبری در content یا محتوی‌سازی خلاصه



چالش‌هایی را نیز سوغات خواهند آورد و آیا با ورود هوش مصنوعی به صنعت رسانه شاهد حذف یا جایابی مشاغل این عرصه خواهیم بود یا خیر؟

آیا با ورود این سبک از زندگی مدرن در دنیای مجازی، می‌توان به تهیه محتوای‌های تولید شده اعتماد کرد و آیا به راستی هوش مصنوعی، بیشتر داده متکی است یا رویکرد گذشته مابانه و تحلیل رخداده‌ها و با در نظر گرفتن اطلاعات موجود، گردآوری و تحلیل اطلاعات قابل اعتمادند یا مهندسی افکار را در پیش خواهد گرفت؟

براستی سرعت عمل در گردآوری، تحلیل و خروجی داده‌ها، نقطه قوتی است که بسیاری از مشاغل را تهدید و حتی حذف خواهد کرد و به قول دکترین نظامی «هنگامی که تعداد پرتابه‌های مهاجم از تعداد موشک‌های رهگیر در آتشبار پدافندی بیشتر باشد، پس از اتمام ذخایر، موشک‌های مهاجم به هدف اصابت کنند، اصطلاحاً می‌گویند که سامانه پدافندی مذکور اوت نامبر شده است».

❖ به زعم بعضی از اندیشمندان، موضوع تضاد نسلی تا قبل از قرن بیستم میلادی، امری قابل توجه نبوده و احوالات گروه‌های مختلف سنی بر اطاعت‌پذیری، اصل احترام متقابل و مواردی از این قبیل بوده و پس از جنگ جهانی دوم و تحولات گسترده اجتماعی، اقتصادی و البته دگرگونی‌های ناملموس ذهنی در لایه‌های مختلف اجتماعی شاهد تغییر نیازها، علائق، اهداف و آرمان‌های نسل‌های جدید هستیم. البته در کنار این گسست و انقطاع نسلی بی‌شک قابلیت و توان موثر تکنولوژی‌های هوشمند و هوشمندسازی‌های مدرن در حوزه‌های گوناگون در شناخت علائق این نسل‌ها و جذب مخاطبین خاص، از دیگر شگفتی‌های پیشرفت علم است

اساس ذائقه مخاطبان، هزاران گفته و ناگفته‌شان را در این محتوای‌سازی شخصی یا شخصی‌سازی مخاطب به آگاه و ناخودآگاه مخاطب می‌رسانند و با سرعت گرفتن تاثیر هوش مصنوعی در سرعت‌بخشی، جستجو و شناخت و شخصی‌سازی تولیدکنندگان محتوای، شاهد تاثیر مستقیم بر ادراک افراد هستیم و بدون شک این میهمان ناخوانده در تولید مفاهیم، محتوای‌سازی، شخصی‌سازی و شناخت مخاطبین، دستی عجیب بر آتش خواهد داشت.

مدیریت بحران در رسانه‌ها همچون نوش دارویی است که کالبد در حال احتضار را جانی مجدد می‌بخشد، با بهره‌گیری از هوشمندی هوش مصنوعی در وقوف بر علائق ذی‌نفعان، نه تنها می‌توان بر اصل پیشگیری تاکید کرد، بلکه با مهندسی افکار، شناخت فیک نیوزها و محتوای‌سازی اختصاصی و به اصلاح سیاسیون پولتیک به موقع، ورق را برگردانده و چالش را تبدیل به فرصت کنیم.

تمامی پدیده‌های نوظهور همواره علاوه بر مزیت‌هایشان، گاهی با ورودشان تهدید یا

مدیرعامل شرکت سرمایه گذاری مس سرچشمه خبر داد

آمادگی سرچشمه برای فعال کردن معادن راکد از طریق مشارکت

سرچشمه علاوه بر دو شرکت زیر مجموعه خود که در حال حاضر در معادن بزرگ سونگون و سرچشمه به فعالیت معدنی مشغول هستند، راهبردهای جدیدی را در این حوزه دنبال می کند و به همین منظور در ۱۴ ماه گذشته معاونت تخصصی در حوزه های اکتشافات و امور معادن در شرکت ایجاد شده است.

طبق توضیحات مهندس عابدی نژاد این معاونت تخصصی موجب شده است تا شرکت سرمایه گذاری مس سرچشمه در حوزه معدنکاری و صنایع معدنی در بخش های مشاوره، طراحی و اجرای پروژه های مختلف در حلقه های مختلف اکتشاف، استخراج، بهره برداری و فرآوری به یکی از شرکت های توانمند و معتبر تبدیل شود که توانایی ایجاد پروژه های کوچک و متوسط صنایع معدنی در کانی های فلزی را دارد.

مدیرعامل شرکت سرمایه گذاری مس سرچشمه در بخش دیگر صحبت های خود از آمادگی این شرکت به صورت مشارکت در طرح های معدنی در بخش ها و مراحل مختلف خبر داد و گفت: معاونت امور معادن شرکت سرمایه مس سرچشمه با در اختیار داشتن سرمایه انسانی متخصص و تجهیزات به روز توانسته است یکی از کامل ترین بانک اطلاعاتی زمین شناسی را ایجاد کند و ما این آمادگی را داریم تا از این ظرفیت ایجاد شده در شرکت جهت توسعه و تسریع فعالیت های معدنی استفاده کنیم.

وی در پایان با بیان اینکه توسعه فعالیت معدنی مستلزم اهلیت سنجی متقاضیان از منظر توانمندی فنی و مالی در حوزه معدن است تاکید کرد: دولت با کمک ابزارهای قانونی که در اختیار دارد می تواند محدوده ها و معادن راکد را تعیین تکلیف نماید بر این اساس این شرکت آمادگی خود را برای راه اندازی معادن و محدوده های اکتشافی فاقد فعالیت مناسب با مدل مشارکت اعلام می نماید.

مدیرعامل شرکت سرمایه گذاری مس سرچشمه در حاشیه نخستین جلسه هم اندیشی حوزه معدن استان کرمان با تاکید بر ظرفیت بالای استان کرمان در حوزه معدن و نقش آن در رشد اقتصادی و اشتغالزایی پایدار از آمادگی این شرکت برای راه اندازی معادن و محدوده های اکتشافی فاقد فعالیت مناسب با مدل مشارکت خبر داد.



انتظار بوده است رشد و توسعه پیدا نکرده است.

مهندس عابدی نژاد با اشاره به قوانین و سیاست های اجرایی مرتبط با فعالیت های معدنی، برخی از آن ها را به عنوان موانع توسعه حوزه معدن نام برد و افزود: فرصت های معدنی که در استان و در کشور وجود دارد گاهی به دلیل محدودیت های قانونی و گاهی به دلیل عدم توانایی فنی و یا مالی صاحبان امتیاز محدوده ها و معادن، این ظرفیت ها محبوس و راکد مانده اند اذعان داشت: ارتقاء همکاری و تقویت تعامل بین بخش خصوصی و دولتی می تواند در رفع این موانع کمک موثری داشته باشد.

وی در ادامه با استناد به اقدامات شرکت سرمایه گذاری در حوزه معدن و صنایع معدنی افزود: هلدینگ سرمایه گذاری مس

مهندس محمد عابدی نژاد مدیرعامل شرکت سرمایه گذاری مس سرچشمه در حاشیه نخستین جلسه هم اندیشی حوزه معدن استان کرمان که روز چهارشنبه با حضور معاون هماهنگی امور اقتصادی استاندار، روسای سازمان های صمت شمال و جنوب استان، رئیس اداره زمین شناسی و فعالان و صاحب نظران بخش خصوصی در اداره کل زمین شناسی استان برگزار شد با تاکید بر ظرفیت های معدنی کشور و بویژه استان کرمان، توسعه و تسریع در فعالیت های این بخش را گام موثری در رشد اقتصادی، جهش تولید، ایجاد اشتغال پایدار و توسعه متوازن در کشور دانست و گفت: متاسفانه در سال های گذشته، علی رغم وجود این ظرفیت خدادادی و در کنار آن نیروهای متخصص در کشور، حوزه معدن آنطور که شایسته و مورد

همکاری شرکت ملی مس و گروه مینا در زمینه بومی سازی ماشین آلات صنعت مس و ساخت نیروگاه



مدیرعامل گروه صنعتی مینا هم در ادامه این نشست با استقبال از متخصص، زیرساخت‌های لازم را برای تحقق این امر فراهم کنیم. مدیرعامل گروه صنعتی مینا هم در ادامه این نشست با استقبال از همکاری مینا و شرکت ملی صنایع مس ایران، گفت: مینا با توسعه دانش، فناوری و نیروی انسانی متخصص، آمادگی دارد تا در زمینه‌های مختلف از جمله بهره‌برداری کامل و نگهداری نیروگاه‌ها، تأمین تجهیزات و ارائه راه‌حل‌های خلاقانه، شرکت ملی مس را در راه‌اندازی طرح‌ها و پروژه‌های توسعه‌ای یاری کند.

مدیرعامل شرکت ملی صنایع مس ایران از برنامه این شرکت برای همکاری با گروه مینا به منظور بومی‌سازی ماشین‌آلات مورد نیاز در صنعت مس و ساخت نیروگاه انرژی‌های تجدیدپذیر در مجتمع‌های تولیدی خبر داد.

دکتر مدرس خیابانی در نشست مشترک با محمد اولیاء مدیرعامل گروه صنعتی مینا و جمعی از معاونین این مجموعه، با اشاره به ظرفیت‌های دو شرکت ملی مس و مینا اظهار کرد: ما می‌توانیم از دانش فنی و تجربه گروه مینا در زمینه‌های مختلفی مانند بومی‌سازی دامپ‌تراک، حمل و نقل ریلی، انرژی‌های تجدیدپذیر (خورشیدی و بادی) و احداث نیروگاه در مجتمع‌های تولیدی استفاده کنیم. وی با اشاره به برنامه‌ریزی انجام گرفته برای احداث نیروگاه در سه مجتمع تولیدی مس سرچشمه، شهر بابک و سونگون تصریح کرد: با توجه به شرایط اقلیمی و جانمایی‌های صورت گرفته، احداث نیروگاه در این مجتمع‌ها به عنوان یک اولویت در دستور کار قرار دارد. مدیرعامل شرکت ملی صنایع مس ایران ادامه داد: تکمیل این طرح‌های زیرساختی، علاوه بر افزایش تولید برق مورد نیاز در استان‌های محل فعالیت، در زمان پیک مصرف خانگی برق مانع از توقف خطوط تولید شده و امکان جذب نیروهای متخصص و تحصیل کرده را نیز فراهم می‌کند. وی خاطر نشان کرد: با توجه به فرمایشات مقام رهبری مبنی بر جایگزینی معدن به جای نفت، در تلاشیم با همدلی و همکاری نیروهای

مدیرعامل شرکت ملی صنایع مس ایران در دیدار با استاندار کرمان

تلاش برای سرعت بخشیدن به طرح‌های توسعه‌ای

توسعه ای گفت: مس بزرگترین صنعت استان کرمان محسوب می‌شود و آماده حمایت از هرگونه اقدامی در راستای توسعه و شکوفایی هرچه بیشتر این صنعت هستیم.

محمد مهدی فداکار با بیان اینکه پروژه‌های مشترکی جهت همکاری در حوزه مسئولیت‌های اجتماعی وجود دارد، افزود: همکاری با شرکت‌های دانش بنیان در راستای افزایش بهره‌وری از موضوعاتی به شمار می‌شود که باید بیش از گذشته مورد توجه قرار گیرد. وی تصریح کرد: معادن خرد و کوچک زیادی در حوزه صنعت مس استان داریم که برای منطقه و محدوده اطراف خود دارای اهمیت هستند و ظرفیت‌های متنوعی نیز دارند.

کرد: توسعه زیرساخت‌ها، افزایش بهره‌وری و نوسازی خطوط تولید و پشتیبانی از تولید به عنوان الزامات تحقق شعار سال جاری مدنظر قرار گرفته است.

مدیرعامل شرکت ملی صنایع مس ایران با اشاره به مجموعه ذخایر مس و ظرفیت‌های ایجاد شده در این صنعت افزود: پیشبرد و سرعت بخشیدن به طرح‌های توسعه‌ای صنعت مس جزو اولویت‌های این شرکت محسوب می‌شود چرا که رهبر معظم انقلاب بارها تأکید فرموده اند معدن می‌تواند جایگزین نفت شود.

استاندار کرمان هم در این دیدار، ضمن قدردانی از مدیرعامل شرکت ملی صنایع مس ایران برای اولویت قرار دادن اجرای طرح‌های

مدیرعامل شرکت ملی صنایع مس ایران گفت: تحقق شعار سال جاری با عنوان «رشد تولید با مشارکت مردم» در اولویت کاری شرکت ملی صنایع مس قرار دارد و برای این منظور همه ظرفیت‌ها بسیج خواهد شد.

حسین مدرس خیابانی در دیدار محمد مهدی فداکار، استاندار کرمان که در جریان سفر به این استان انجام شد، با اشاره به برنامه‌های شرکت ملی صنایع مس ایران در زمینه رشد تولید اظهار کرد: همه تلاش ما بر تحقق شعار سال جاری و رشد تولید استوار است و برای تحقق این هدف، همه ظرفیت‌ها را به کار خواهیم گرفت.

وی با بیان اینکه ایفای مسئولیت‌های اجتماعی حتماً یکی از وظایف ماست، تأکید

گل گهر از خلق ایده به خلق ثروت رسید

از جمله دستاوردهای شرکت معدنی و صنعتی گل گهر در زمینه ارائه ایده‌های نو و فناوری می‌توان به کسب تندیس چهارمین جشنواره ایده‌های ارزش‌آفرین بخش معدن و صنایع معدنی (اینومین) اشاره کرد. این جشنواره با هدف شناسایی نوآوران فناوری بخش معدن و صنایع معدنی، فرصت‌سازی برای صاحبان ایده، تجاری‌سازی ایده‌های برتر، حل مسائل ملی مبتنی بر اندیشه ایرانی، جلب و هدایت سرمایه‌گذاری، هم‌گرایی صاحبان صنعت و پژوهشگران فناوری، توسعه فضای تعامل، هم‌فکری و خلاقیت برگزار می‌شود که از بین ایده‌های ثبت شده در سطح کشور، ۱۰۸ ایده انتخاب و ۱۲ ایده به عنوان ایده برتر برگزیده شدند؛ گفتنی است که ۳ ایده برتر این جشنواره متعلق به کارشناسان شرکت معدنی و صنعتی گل گهر بود که با ارائه این ایده‌ها بسیار خوش درخشیدند. البته همان طور که اشاره شد، این مجموعه اقدامات متعددی در این زمینه انجام داده است و موفقیت‌های آن به این موارد خلاصه نمی‌شود؛ به طوری که در خرداد ماه سال گذشته کلنگ احداث سرای نوآوری فولاد، زنجیره تامین و صنایع وابسته به دانشگاه آزاد واحد سیرجان در مجتمع معدنی و صنعتی گل گهر به زمین زده شد. لازم به ذکر است که فاز نخست این مجموعه قرار است در زمینی به وسعت هفت هزار و ۵۵۰ مترمربع و طی ۱۸ ماه به بهره‌برداری برسد.



دنبال پیشرفت فناوری و تکنولوژی صنعتی برای عملیات معدن‌کاری بوده‌اند تا بتوانند در این عرصه با به حداکثر رساندن بهره‌وری و بازدهی تولید، جایگاه خود را در بازار رقابتی حفظ کنند. می‌توان از تاثیرات مهم نوآوری در بخش معدن به کاهش هزینه تولید، بهینه‌سازی فرایند، افزایش بهره‌وری نیروی انسانی و کیفیت محصول اشاره کرد.

◀ «گل‌گل»، بنگاه

ندارد، پس ناگزیر است با خلق ایده‌ها به خلق ثروت برسد. از این رو، حمایت از نوآوری و خلق آن باید در اولویت قرار گیرد تا برای حفظ مزیت‌های رقابتی خود و حتی برتری یافتن در زمینه‌های مختلف نسبت به سایر کشورها به نحو احسن از آن استفاده شود. در سال‌های گذشته شرکت‌های بزرگ معدنی جهان به

امروزه اولویت رقابت‌پذیری در بازارهای بین‌المللی نوآوری است و فقدان این مقوله مهم در صنایع معدنی و فلزی چالش‌های بسیاری به همراه دارد. از سوی دیگر نوآوری در توسعه معادن کشور بسیار حائز اهمیت است زیرا پیاده‌سازی ایده‌های نو و فناورانه، توسعه استخراج و فرآوری معادن را به دنبال دارد. از این رو، شرکت معدنی و صنعتی گل گهر که یکی از شاخص‌ترین فعالان بخش معدن و صنایع معدنی کشور به شمار می‌آید، تلاش می‌کند تا در این زمینه با بهره‌گیری از دانش کارشناسان زبده خود، سبب ارتقای فناوری‌های مورد استفاده و تجاری‌سازی ایده‌های نو و کاربردی شود.

جایگاه و اهمیت بخش معدن در اقتصاد کشور بر کسی پوشیده نیست. ایران نیز برای به حداقل رساندن وابستگی به خارج، در شرایط تحریمی فعلی راهی جز تقویت این بخش



اقتصادی نوآور

شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر به عنوان یکی از بزرگ‌ترین تولیدکنندگان گندله و کنسانتره در ایران، الگویی موفق در این زمینه به شمار می‌آید زیرا این بنگاه اقتصادی موفق شده است با بهره‌گیری از افراد خلاق و متخصص، اقدامات فراوانی در زمینه فناوری انجام دهد که نتایجی مانند کاهش هزینه‌های تولید، افزایش بهره‌وری، ایجاد بازارهای جدید، افزایش رقابت‌پذیری و افزایش درآمد مجموعه را به دنبال داشته‌اند. لازم به ذکر است که اکنون مولفه‌ها و متغیرهای تاثیرگذار بر فرایندها، متعدد و دائما در حال تغییر هستند؛ به همین دلیل زمانی یک سازمان نسبت به رقبای خود برتری می‌یابد که به جای پیروی و تبعیت از اقدامات سایر بنگاه‌های اقتصادی، رهبری این جریان را به وسیله نوآوری به دست بگیرد. شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر با توجه به این موضوع همواره سعی دارد تا همگام با رشد تولید، فناوری‌های خود را توسعه دهد و با ارائه ایده‌های جدید و نوآور، نقش موثرتری در رشد و توسعه بخش معدن و صنایع معدنی داشته باشد. باید گفت که کارشناسان واحد تحقیق و

توسعه این شرکت وظیفه مهمی را بر عهده دارند که خوشبختانه تا به امروز، به خوبی از پس اجرای آن‌ها برآمده و موفق شده‌اند نام شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر را به عنوان بنگاه اقتصادی نوآور در زمینه‌های مختلف مطرح کنند. البته شکی نیست که این روند همچنان ادامه دارد و این مجموعه پویا و خلاق در آینده نیز موفقیت‌های بیشتری را کسب خواهد کرد.

◀ نوآوری، کاتالیزور رشد صنایع

لازم به ذکر است که بهره‌گیری از ایده‌های نو برای تغییر و یا به‌روزرسانی فرایندها، مختص به بخش و یا صنعت خاصی نیست و اکنون با توجه به رقابت شدید بازار، اجرای ایده‌های فناورانه برای رشد و توسعه هر سازمان و یا شرکتی ضروری است؛ به همین دلیل واحد تحقیق و توسعه در شرکت‌های معدنی و فلزی از جایگاه ویژه‌ای برخوردار است. از این رو پیوند دانشگاه و شرکت‌های معدنی امری ضروری به شمار می‌آید، چراکه دانشگاه‌ها و مراکز پژوهشی، محلی برای رشد و شکوفایی استعدادها و فروش افراد خلاق محسوب می‌شوند که امروزه نقش مهم و کلیدی در رفع

چالش‌های صنایع دارند. به طوری که اکنون با توجه شرایط تحریمی کشور، پیوند دانشگاه‌ها با صنایع بیش از گذشته مستحکم‌تر شده است و این مراکز به یکی از قطب‌های ارائه ایده‌های جدید تبدیل شده‌اند. به همین دلیل شرکت‌های معدنی در وهله نخست برای جذب افراد مورد نظر، مراکز علمی و پژوهشی را انتخاب می‌کنند که از طرفی دیگر سبب حفظ و ماندگاری سرمایه‌های انسانی در کشور می‌شوند زیرا زمانی که ایده‌پردازان موقعیت‌های فراوان و مناسبی در داخل داشته باشند، تصمیم به مهاجرت و ادامه فعالیت در خارج از کشور نمی‌گیرند. فعالان بخش معدن و صنایع معدنی برای اینکه بتوانند مسیر حرکت خود را در عرصه‌های بین‌المللی هموار کنند، نیازمند این هستند تا دانش و تکنولوژی‌های مورد استفاده را ارتقا دهند که برای این منظور، اجرا و پیاده‌سازی ایده‌های جدید برای آن‌ها بسیار مهم است. البته دستاوردها و موفقیت‌هایی که تاکنون در این بخش حاصل شده است، نشان از این دارد که فعالان بخش معدن و صنایع معدنی با سرعت در مسیر رشد حرکت کرده و به خوبی اهداف توسعه‌ای خود را محقق کرده‌اند.



عزم چادرملو در به کارگیری ایده‌های نو

برگزاری رویداد چادرو نه پایان کار، بلکه تازه آغاز راهی برای شرکت چادرملو است تا بتواند به بهترین شکل از توان داخلی و ایده‌ها، طرح‌ها و رویکردهای نوآورانه در مسیر رشد بخش معدن و صنایع معدنی کشور استفاده کند. دکتر میرسینا امیرشنوا، مدیر مرکز نوآوری شرکت معدنی و صنعتی چادرملو (نوچاد) و دبیر رویداد(چادرو) گفت: شرکت معدنی و صنعتی چادرملو با برگزاری رویداد فناورانه و نوآورانه چادرو از طریق مرکز نوآوری نوچاد که با هدف بهره‌مندی و استفاده از طرح‌های و ایده‌های نو در راستای حل مشکلات و چالش‌های معدن و صنعت صورت گرفت، نام خود را به عنوان پیشگام و پیشقدم در این عرصه مطرح کرده است.



اهداف این مرکز در نظر گرفته شده‌اند که این فعالیت‌ها در سه بخش اصلی جای می‌گیرند. یک بخش به حوزه توسعه کسب و کارها در حوزه کسب و کارهای نوآورانه و فناورانه، بخش دیگر به موضوع سرمایه‌گذاری در حوزه فناوری و نوآوری و بخش سوم به توانمندسازی در حوزه نوآوری در محیط داخلی و خارجی شرکت تعلق دارد.

◀ هدف از برگزاری رویداد چادرو چیست؟ نوچاد چه برنامه‌ای را برای سنجش و حمایت از ایده‌ها دنبال می‌کند؟

همانطور که هر کارخانه برای شروع فعالیت خود به ماده اولیه نیاز دارد و

▶ به طور کلی شرکت معدنی و صنعتی چادرملو از راه‌اندازی مرکز نوآوری نوچاد چه اهدافی را دنبال کرده است؟

شرکت معدنی و صنعتی چادرملو با توجه به روندهای حاکم بر بخش معدن و صنایع معدنی و همچنین برخی مسائل فناورانه و حتی چالش‌ها، در مسیری قدم گذاشت تا بتواند از طریق نوآوری چالش‌ها و مشکلات را در حیطه فعالیت خود برطرف کند و در همین راستا اقدام به ایجاد ساختار نوآوری در این مجموعه کرد که این ساختار در قالب مرکز نوآوری نوچاد شکل گرفت. در مرکز نوآوری نوچاد فعالیت‌های مختلفی در قالب رسالت، ماموریت و

در مرحله اول رویداد چادرو ۷۰ طرح و ایده ارائه شد و طی چند مرحله بررسی و ارزیابی ۲۰ طرح به مرحله داوری راه یافتند و طی برگزاری جلسه داوری، ۱۰ طرح برتر جهت ورود به فرایند مشارکت با مرکز نوآوری نوچاد برگزیده شدند. در این خصوص، امیرشنوا، دبیر رویداد (چادرو) گفت: برگزاری رویداد چادرو نه پایان کار، بلکه تازه آغاز راهی برای شرکت چادرملو است تا بتواند به بهترین شکل از توان داخلی و ایده‌ها، طرح‌ها و رویکردهای نوآورانه در مسیر رشد و اعتلای بخش معدن و صنایع معدنی کشور استفاده کند.

راستای پذیرش طرح‌ها و ایده‌های خلاقانه ایجاد شده است، خوشبختانه رویداد چادرو به صورت تمام و کمال در شرکت معدنی و صنعتی چادرمو عملیاتی شد و به نتایج خوب و قابل توجهی رسید.

باید گفت مرکز نوآوری نوچاد هنوز در آغاز راه قرار دارد. این شرکت از ابتدای برگزاری رویداد، محورهای آن را مشخص کرد و این مسئله موجب شد تا طرح‌هایی در راستای نیاز این شرکت ارائه شوند. در مرحله ارزیابی تخصصی و پیش از انتخاب ایده‌های برتر طی جلسه داوری، طرح‌ها برای ارزیابی نهایی توسط کمیته تخصصی ارزیابی، متشکل از ۴۹ نفر از مدیران ارشد و کارشناسان متخصص شرکت معدنی و صنعتی چادرمو مورد بررسی و ارزیابی قرار گرفت. مدیران و صاحب‌نظران نظرات خود را در خصوص هر طرح و ایده را مطرح کردند و در پایان طرح‌های نهایی برگزیده که به این مرحله رسیده‌اند، در راستای نیاز این شرکت انتخاب شده‌اند.

برنامه‌ای دارد؟

شرکت معدنی و صنعتی چادرمو به منظور تداوم پویایی در حوزه نوآوری و فناوری برنامه و فرایند پیوسته‌ای را ترسیم کرده است. رویداد چادرو اولین تجربه این مجموعه در راستای حرکت در مسیر فناوری و حمایت از ایده‌های نو بوده است و با توجه به درس‌آموخته‌هایی که این شرکت از اولین تجربه خود کسب کرده، در تلاش است که در رویدادهای آینده تجربیات به دست آمده را در راستای بهبود برگزاری رویدادهای آینده به کار بگیرد و اثرگذاری بیشتری را در حوزه فناوری و نوآوری داشته باشد. ما در اولین تجربه برگزاری رویداد نیز موفق شدیم تمام شاخص‌های کیفی عملکردی مدنظر خود را محقق سازیم. باید یادآور شد که اگر حمایت مدیریت ارشد مجموعه و اعتقاد به شکل‌گیری و تحقق نوآوری در حوزه معدن و صنعت نبود، رویداد فناورانه و نوآورانه چادرو به نتیجه نمی‌رسید، اما با وجود فرهنگ سازنده‌ای که در

تولید بدون خوراک امکان‌پذیر نیست، ایده‌های فناورانه و نوآورانه و طرح‌های پژوهشی نیز، مسیر ورودی پیش‌برد فعالیت‌های نوآورانه و فناورانه است و با توجه به حرکت روبه‌جلویی که در شرکت معدنی و صنعتی چادرمو آغاز شده است، فراخوانی برای جذب ایده‌های فناورانه و نوآورانه در حوزه معدن و صنایع معدنی انجام شد. در واقع برنامه‌ریزی‌ها به گونه‌ای انجام شد تا با توجه به زیرساخت شگل‌گرفته، طرح‌ها و ایده‌های نوآورانه در راستای زنجیره ارزش شرکت، دریافت، ارزیابی و غربال و سپس طرح‌هایی که در راستای نیاز مجموعه هستند شناسایی شوند و در نهایت با کمک متخصصان و خبرگان حوزه معدن و صنعت، برترین این ایده‌ها و طرح‌ها تعیین شوند. در واقع طرح‌های برتر منتخب، ورودی فرایندهای نوآوری و فناوری این شرکت محسوب می‌شوند.

◀ **آیا شرکت معدنی و صنعتی چادرمو در راستای تداوم رویدادهای فناورانه و نوآورانه**



در سی و پنجمین جشنواره ملی امتنان

کارگر نمونه و نخبه کشوری از شرکت توسعه آهن و فولاد گل‌گهر انتخاب شد روز سه‌شنبه ۱۱ اردیبهشت ماه ۱۴۰۳، در آیین سی و پنجمین جشنواره ملی امتنان از کارگران نمونه و نخبه، گروه‌های کارگری و واحدهای نمونه صنعتی به مناسبت فرا رسیدن روز کار و کارگر تجلیل شد. در این مراسم که عباس علی‌آبادی وزیر صنعت، معدن و تجارت، سید صولت مرتضوی وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی و برخی از مقامات کشوری نیز حضور داشتند، رضا بهالدینی از کارکنان شرکت توسعه آهن و فولاد گل‌گهر به عنوان کارگر نمونه و نخبه کشوری و تنها نماینده استان کرمان در این سطح تجلیل شد و از سوی رئیس جمهور لوح تقدیر و تندیس دریافت کرد. گفتنی است در قالب جشنواره ملی امتنان از سوی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی بیش از ۵۰ هزار نفر از کارگران در کشور مورد ارزیابی قرار گرفتند که در نهایت پس از انتخاب کارگران نمونه و نخبه در مرحله شهرستانی و استانی، این کارگران به مرحله کشوری راه یافته و نمونه کشوری شدند. در سطح کشور هشت نفر به عنوان کارگر نمونه و نخبه، هفت شرکت و واحد صنعتی نمونه و سه گروه کار نمونه انتخاب شد که از سوی رئیس جمهوری تقدیر شدند.

کارگران توسعه آهن و فولاد نمونه‌اند



ظرف هفته‌های ابتدایی ۱۴۰۳ تحقق یافت

ثبت ۲۴ رکورد در توسعه آهن و فولاد گل‌گهر

تولید ۱۲۸ هزار و ۱۷۵ تن و مجموع هر سه واحد تولید آهن اسفنجی این شرکت با میزان تولید ۴۲۳ هزار و دو تن، رکوردهای ماهانه خود را پشت سر گذاشتند. بالاترین رکورد تولید روزانه واحدهای تولیدی آهن اسفنجی شرکت توسعه آهن و فولاد گل‌گهر در این ماه مربوط به کارخانه کوثر در ۳۰ فروردین ماه به میزان ۵ هزار و ۶۱۴ تن بوده و بالاترین رکورد حمل، بارگیری و فروش در تاریخ ۲۲ فروردین ماه به میزان ۲۰ هزار و ۲۶۴ تن بوده است.

تلاش کارکنان، پیمانکاران و پشتیبانی همه مدیریت‌ها مجموعاً ۲۴ رکورد شامل ۱۸ رکورد تولید روزانه و ماهانه همراه با ارتقای سطح کیفی محصول، چهار رکورد حمل، بارگیری و فروش و دو رکورد پایداری در بخش‌های مختلف شرکت توسعه آهن و فولاد گل‌گهر در فروردین ماه ۱۴۰۳ ثبت شد. در سالی که با تدبیر مقام معظم رهبری به نام «جهش تولید با مشارکت مردم» مزین شده است، کارخانه تولید آهن اسفنجی کوثر در فروردین ماه با میزان تولید ۱۵۸ هزار و ۲۸۱ تن و کارخانه طوبی با میزان

شرکت توسعه آهن و فولاد گل‌گهر سال ۱۴۰۳ را با ثبت ۲۴ رکورد شامل ۱۸ رکورد تولید روزانه و ماهانه همراه با ارتقای سطح کیفی محصول، چهار رکورد حمل، بارگیری و فروش و دو رکورد پایداری در بخش‌های مختلف آغاز کرد.

شرکت توسعه آهن و فولاد گل‌گهر سال ۱۴۰۳ را با ثبت ۲۴ رکورد شامل ۱۸ رکورد تولید روزانه و ماهانه همراه با ارتقای سطح کیفی محصول، چهار رکورد حمل، بارگیری و فروش و دو رکورد پایداری در بخش‌های مختلف آغاز کرد.



نپض بازار

کاهش زیان فولاد با وعده حمایت دولت
چین در صدد جبران بی‌اعتمادی به بازار مسکن



در ۲۰۲۴ مس ۳۳ درصد گران شد
رکورد تاریخی بجای فروش فلز سرخ جابه‌جا شد





کاهش زیان فولاد با وعده حمایت دولت

چین در صدد جبران بی‌اعتمادی به بازار مسکن

در ماه گذشته رقم خورد و فروش خانه‌های دست دوم در این کشور از معامله خانه نوساز پیشی گرفت.

دولت چین به دنبال بررسی طرحی است تا دولت‌های محلی را ملزم به خرید خانه‌های بدون مشتری کند؛ در عین حال دولت این کشور از محدودیت‌های خرید خانه در چین می‌کاهد تا با ترغیب ورود سرمایه، این بازار را تحریک کند. بخش ساخت‌وساز و صنایع وابسته به آن در چین حدود ۲۵ تا ۳۰ درصد تولید ناخالص داخلی در چین را پشتیبانی می‌کند. در این شرایط بروز بحران در بازار مسکن چین، می‌تواند اقتصاد چین را مختل کرده و دولت برای کاهش بحران سعی می‌کند تا از شتاب این عقبگرد در بازار مسکن چین بکاهد.

◀ زیرفروشی فولادسازان چینی

تقاضای داخلی پایین و ظرفیت مازاد کارخانه‌های فولادی، عامل مهم این عقبگرد قیمتی در بازار آهن و فولاد بوده است؛ در این شرایط فولادسازان چینی برای فروش محصول به صادرات بیشتر روی آوردند. مقامات برزیل و ترکیه معتقدند که چین برای کسب سهم از

سنگ آهن وارداتی به چین و محصولات تولید فولادی در بازار داخلی این کشور ظرف نیمه دوم ماه مه بخشی از زیان خود را جبران کردند. در حالی که تضعیف داده‌های فروش مسکن باعث عقبگرد تقاضا در بازار آهن و فولاد و کاهش



بهای این محصول شد؛ دولت چین وعده خرید خانه‌های فروش نرفته در این کشور را داد و این موضوع از رشد بهای کامودیتی‌ها با محوریت آهن و فولاد و فلزات صنعتی حمایتی جدی کرد. اخذ تصمیمات شجاعانه در زمینه حمایت از بازار مسکن چین پس از آن گرفته شد که واحدهای فولادی این کشور برای مقابله با رکود به دامپینگ در بازارهای بین‌المللی روی آوردند. با این وجود برخی تحلیلگران بر این باورند که بازار مسکن چین تا سال‌ها می‌تواند بدون نیاز به ساخت‌وساز از واحدهای چندسال ساخت موجود، تامین شود.

شرکت‌های توسعه‌دهنده املاک کرده تا این شرکت‌ها بتوانند به وظایف خود برای تضمین تحویل خانه‌ها پایبند باشند.

در پی شدت گرفتن بحران در بازار مسکن چین؛ دولت این کشور دست به اقدام حمایتی جسورانه‌ای زد و اعلام کرد نسبت به خرید خانه‌های بدون مشتری اقدام خواهد کرد تا به این ترتیب از نکول بیشتر شرکت‌های توسعه‌دهنده املاک در این کشور جلوگیری کند. این تصمیم پس از آن گرفته شد که تغییری جدی در داده‌های بازار مسکن چین

۲۰۲۴ سومین سال پیاپی است که رکود در بازار مسکن چین ادامه‌دار شده و بر دومین اقتصاد برتر جهانی تاثیر گذاشته است. بحران نقدینگی در میان شرکت‌های توسعه‌دهنده املاک در چین ادامه‌دار شده است. با این وجود با توجه به وفور خانه‌های نوساز بدون متقاضی و وفور پروژه‌های نیمه‌کاره ساخت مسکن در چین؛ امید چندانی برای بهبود وضعیت وجود ندارد. در این شرایط بر اساس گزارش خبرگزاری شینهوا، حزب کمونیست چین، دولت‌های محلی را موظف به حمایت از

رفاهی در آینده ساخته می‌شوند. این فرد بازدیدکننده به یاد خاطره‌ای از دوست خود می‌افتد که ۱۰ سال پیش خانه‌ای را به این امید خرید که خط ۱۳ مترو شانگهای از مقابل درب منزلش عبور کند و خوشبختانه این اتفاق هم رخ داد. اما او در ادامه می‌گوید احتمالاً دیگر مردم تا این حد به وعده‌های آینده خوش‌بین نیستند. آنها خواهان خرید چیزی هستند که می‌توانند ببینند و لمس کنند. از طرفی با توجه به اینکه قیمت خانه‌های نوساز در چین کماکان بالاست، همچنان شاهد اقبال خریداران به واحدهای چند سال ساخت هستیم.

در چین تعداد کسانی که انتظار دارند «قیمت ملک در آینده افزایش چشمگیر پیدا کند»، به شدت کم شده و آنها انبوه برج‌های مسکونی را دیگر «پناهگاه امن دارایی» نمی‌دانند. این نگاه، «میل به فروش» خانه‌های چندسال ساخت را رقم زده و همزمان، سمت تقاضای مصرفی به خاطر «کاهش چشمگیر قیمت واحدهای چندسال ساخت» به میزان نزدیک به ۶ درصد نسبت به سال گذشته میلادی سراغ این بخش از بازار -معاملات ثانویه- رفته است. متراژ فروش چندسال ساخت‌ها از فروش نوساز سبقت گرفته است و به بالاترین میزان از ۱۹۹۰ رسیده است. ابعاد بازار برج‌های خالی از سکنه و رهاشده در چین به قدری است که مطالعات جدید «فایننشال تایمز» نشان می‌دهد، بازار مسکن چین تا سال‌ها می‌تواند بدون نیاز به ساخت‌وساز از «واحدهای چندسال ساخت موجود»، تامین شود.

بازار آشفته املاک و مستغلات شانگهای، زرمه‌هایی از امید و ناچاری به گوش می‌رسد. یکی از خریداران مسکن که هویتش را پنهان می‌کند، از انگیزه‌های خود برای انتخاب خانه‌ای چندساله سخن می‌گوید. کاهش قیمت‌ها تا حدی که «توانایی خرید» را به ارمغان آورده، نخستین دلیل این انتخاب است. گویی در این بازار توفانی، قیمت‌ها به ناچار تسلیم التماس‌های خاموش خریداران شده‌اند. رشد تقاضا برای خانه‌های چندساله، نشان‌دهنده تحولات عمیق‌تر در بازار مسکن چین است. زنگ از کردیت سایت در این باره می‌گوید: «مدل پیش‌فروش» که در آن خریداران پیش از ساخت، هزینه واحد مسکونی را پرداخت می‌کنند، در گذشته به رشد سریع شهرنشینی در این کشور کمک کرد. اما به نظر زنگ، نیازی به ساخت‌وساز بیشتر مسکن وجود ندارد. او معتقد است که دولت نیز به این موضوع پی برده و به همین دلیل، ریزش یک‌سوم سازندگان به دلیل مشکلات مربوط به بدهی، نگرانی عمده‌ای برای آنها محسوب نمی‌شود. در قلب شانگهای، در میان دیوارهای باشکوه یک ساختمان آرت دکو، فردی از نگرش افراد به بازار مسکن می‌گوید: هنوز بسیاری از مردم در این کشور معتقدند که باید خانه‌ای نو خریداری کنند.

با این حال، خانه‌های چندساله مزایای قابل توجهی نیز دارند. این واحدها نه تنها تکمیل شده و آماده سکونت هستند، بلکه به امکانات رفاهی و خدماتی نیز نزدیک‌تر هستند. در مقابل، برخی از پروژه‌های مسکن نوساز صرفاً با وعده و وعید احداث امکانات

بازارهای فولاد این منطقه به دامپینگ روی آورده است. ادعایی که با داده‌های حجم و ارزش فروش صادرات فولاد این کشور تطبیق دارد.

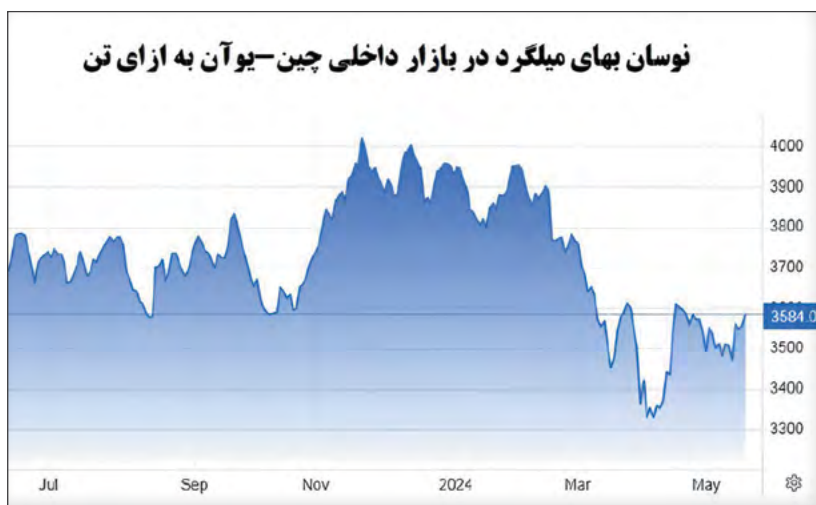
حزب کمونیست چین پس از انتشار داده‌های منفی از بازار مسکن چین و تاثیر آن بر صنایع گسترده‌ای نظیر بخش فولاد متعهد شد تا با بررسی کارشناسی به ارائه راهکاری مطلوب برای مقابله با موجودی مازاد مسکن در این کشور برسد. کاهش نرخ بهره از جمله مهم‌ترین سیاست‌های مدنظر چینی‌ها برای مقابله با شرایط کنونی است.

◀ تغییر رفتار خریداران مسکن در چین

بر اساس داده‌های اولیه شرکت اطلاعات املاک چین، ارزش فروش خانه‌های نوساز از ۱۰۰ شرکت بزرگ املاک و مستغلات در این کشور برای ماه آوریل نسبت به دوره مشابه قبل حدود ۴۵ درصد کاهش داشت و به ۳۱۲ میلیارد یوان معادل ۴۳٫۱ میلیارد دلار رسید. این در حالی بود که ارزش فروش خانه نوساز در این کشور ظرف ماه مارس نیز افتی ۴۶ درصدی را در بازه سالانه به ثبت رسانده بود. در عین حال میزان ارزش معاملات مسکن انجام شده توسط این ۱۰۰ شرکت برتر چینی در ماه مارس نسبت به دوره مشابه قبل ۱۳ درصد افت داشت.

در قلب کلان‌شهر شانگهای، خانه‌هایی با قدمت چند دهه، با معماری خاص و منحصر به فرد خود، خودنمایی می‌کنند. این خانه‌های تاریخی، اگرچه نمونه‌ای رایج در این شهر نیستند، در سراسر چین شاهد رونق تقاضا برای خرید خانه‌های موسوم به «چندساله» هستیم. این پدیده نوظهور، دگرگونی جدید در بخش املاک و مستغلاتی است که برای چند دهه تحت سلطه بلامنازع معاملات خانه‌های نوساز در آسمان خراش‌ها بوده و اکنون در بحران به سر می‌برد.

در حالی که بازار مسکن چین در رکودی عمیق به سر می‌برد، شاهد رونق معاملات در بخش مسکن چندساله هستیم. اندی لی، مدیرعامل سرزمین اصلی چین در کارگزاری هنگ‌کنگ سنترالاین، در این باره می‌گوید: «با افزایش تعداد آپارتمان‌های چندساله در بازار، به دلیل تمایل بیشتر افراد به فروش واحدهای خود، شاهد انعطاف‌پذیری بیشتر در مذاکرات قیمتی هستیم.» در میان هیاهوی



رکورد تاریخی بهای فروش فلز سرخ جابه‌جا شد

در ۲۰۲۴ مس ۳۳ درصد گران شد



در ابتدای سال جاری میلادی مس در محدود ۳,۸۵ دلار به ازای هر پوند در معاملات آتی کامکس آمریکا معامله می‌شد؛ اگرچه تمامی موسسات آینده فلز سرخ را درخشان پیش‌بینی می‌کردند اما به واقع اندک تحلیلی‌گرانی بودند که انتظار رکوردشکنی تاریخی بهای مس در سال ۲۰۲۴ را داشتند. با این وجود خلاف انتظار این فلز در میانه ماه مه رکورد تاریخی جدیدی را در بازار جهانی به ثبت رساند؛ هر چند عدم حمایت تقاضای مصرفی از سوی چین باعث شد تا در ادامه مس اندکی از قله دور شود؛ با این وجود این فلز ظرف نیمه ابتدایی ۲۰۲۴ بالغ بر ۳۳ درصد در بازار جهانی گران شد. اقدامات حمایتی جسورانه دولت چین از بازار مسکن این کشور، احتمال آغاز اولین دور از کاهش نرخ بهره از سپتامبر و استمرار کاهش عرضه در بازار فلز سرخ از این جهش قیمتی در بازار مس حمایت کرد.

پروژه‌های زیرساختی منتشر می‌کند. از آنجاکه فلز سرخ، نقشی کلیدی در پروژه‌های نیروگاهی، برق‌رسانی و همچنان ذخیره‌سازی انرژی دارد؛ اجرای پروژه‌های زیرساختی در چین می‌تواند تقاضا برای فلز سرخ را افزایش دهد.

در حالی احتمالاً بر میزان تقاضا برای مس افزوده می‌شود که بسیاری از واحدهای ذوب و تصفیه این فلز در چین به دلیل عدم تامین مس معدنی موردنیاز امکان تولید محصول با حداکثر ظرفیت را ندارند. به این ترتیب در شرایط کنونی تولیدکنندگان مس تصفیه‌شده با چالش تامین مواد اولیه مواجه هستند. در این شرایط شرایط برای استمرار جریان رشد قیمت در بازار فلز سرخ وجود دارد. با این وجود داده‌ها از آن حکایت دارد که فعلاً واحدهای ذوب مس در چین، تمایلی به خرید مس معدنی ندارند و این موضوع تقاضا برای این فلز را تضعیف می‌کند.

ظرف بازه حدوداً ۶ ماهه سپری شده از سال جاری میلادی بهای مس در معاملات آتی کامکس آمریکا رشدی ۳۳ درصدی را به ثبت رساند. در حالی ظرف نیمه ابتدایی ۲۰۲۴ فلز سرخ ۳۳ درصد گران شد که بسیاری از فعالان این بازار چنین پیش‌بینی خوش‌بینانه‌ای از آینده قیمتی مس در میان مدت نداشتند. اما برخلاف پیش‌بینی‌ها، محدودیت عرضه و رشد تقاضا از سوی چین باعث شد تا مس رشد نرخی فراتر از پیش‌بینی را در بازار جهانی به ثبت برساند. با این وجود تقاضای مس وارداتی چین مطابق انتظار افزایش نیافت و این موضوع باعث عقب‌گرد بهای این فلز ظرف سومین هفته از ماه مه شد.

پیش‌بینی افزایش تقاضا برای فلز سرخ از سوی چین، نگرانی از کسری عرضه در بازار مس را تشدید کرد. دولت چین در آخرین اقدام حمایتی خود برای کاهش تبعات اقتصادی بحران مسکن در این کشور اعلام کرد برای جلوگیری از نکل شرکت‌های توسعه‌دهنده املاک در چین نسبت به خرید خانه‌های فروخته نشده اقدام می‌کند. این یکی از جسورانه‌ترین اقدامات چین برای تحریک فعالیت اقتصادی در این کشور ظرف سال‌های اخیر به‌شمار می‌رود. در عین حال دولت چین اعلام کرد؛ یک تریلیون یوان اوراق قرضه با سررسید طولانی‌مدت به منظور تامین سرمایه موردنیاز جهت اجرای

مس در معاملات آتی کامکس آمریکا ظرف روز جمعه ۲۴ ماه مه با نرخ ۴,۷۵ دلار به ازای هر پوند معامله شد که این رقم کمترین قیمت فروش این محصول پس از سیزدهم ماه مه بود. این عقب‌گرد قیمتی در حالی در این بازار رقم خورد که بهای هر پوند مس در این بازار ظرف روز ۲۱ ماه مه به ۵,۱۳ دلار به ازای هر پوند نیز صعود کرده بود که این رقم سقف تاریخی قیمت فروش این محصول بود. در حالی که جهش تقاضا برای فلز سرخ عامل رکوردشکنی قیمتی بهای این فلز در بازار جهانی بود؛ کاهش حجم واردات مس از سوی چین‌ها باعث شد تا این فلز از اوج فاصله بگیرد.

کاهش تقاضا برای واردات معدنی مس از سوی چین باعث شد تا این فلز از رکورد قیمتی ثبت شده در روز ۲۱ ماه مه عقب‌نشینی کند؛ رشد شاخص دلار آمریکا در این زمان نیز مزید بر علت شد و از عقب‌نشینی بهای فلز سرخ ظرف این بازه زمانی حمایت کرد. با این وجود همچنان مس با نرخی برابر ۳۳ درصد بالاتر از قیمت فروش در ابتدای سال ۲۰۲۴ معامله می‌شود؛ در عین حال برخی معامله‌گران فلز سرخ بر این باورند که بهای این فلز در بلندمدت با حمایت تقاضا گران می‌شود.

◀ **تصمیمات جسورانه چین به سود مسی‌ها**



در تحلیلی دیگر، جف کوری، مدیر اجرایی سابق گلدمن ساکس و مدیر ارشد استراتژی مسیرهای انرژی در کارلایل، هفته گذشته در مصاحبه‌ای به بلومبرگ گفت که مس بهترین روند صعودی را طی خواهد کرد. وی پیش‌بینی می‌کند که این فلز ۱۵ هزار دلار برابر ۶,۸ دلار به ازای هر پوند شود.

طبق برآورد بلومبرگ پیش‌بینی می‌شود که شکاف عرضه مس تا سال ۲۰۳۰ به ۱۰ میلیون تن برسد.

برآوردها از آن حکایت دارد که تقاضا برای مس در بخش حمل و نقل تا سال ۲۰۵۰ در مقایسه با سال ۲۰۲۲، ۱۱,۱ برابر افزایش یابد. به‌عنوان مثال، وسایل نقلیه الکتریکی سهمی بسزا در رشد مصرف مس دارند؛ در تولید یک خودروی الکتریکی حدود یک مایل سیم مسی به کار می‌رود.

علاوه بر این، پیش‌بینی می‌شود که تقاضا برای مس مورد نیاز برای گسترش شبکه جهانی برق تا سال ۲۰۵۰ در مقایسه با سال ۲۰۲۲، حدود ۴,۸ برابر افزایش یابد. این موارد رشد تقاضا حامی موثر افزایش بهای مس در بلند مدت خواهد بود.

سرمایه‌گذاری بر روی فلزات که امکان سرمایه‌گذاری بیشتر در بازار طلا را ندارند و در واقع از بازار طلا جا مانده‌اند؛ به خرید فلز سرخ روی آورده‌اند و این موضوع نیز حامی رشد بهای فلز سرخ است.

◀ **صعود مس تا کجا ادامه می‌یابد؟**

پیر اندوراند، تاجر بزرگ فلزات در گفت‌وگو با فایننشیل تایمز پیش‌بینی می‌کند که بهای مس ظرف سال‌های آینده به ۴۰ هزار دلار در هر تن برسد.

این تاجر بزرگ می‌گوید: تقاضا برای مس به دلیل برقی شدن جهان از جمله وسایل نقلیه الکتریکی، پنل‌های خورشیدی، مزارع بادی و همچنین استفاده نظامی و مراکز داده ۲ برابر می‌شود. بنابراین احتمال صعود بهای مس به ۴۰ هزار دلار به ازای هر تن معادل ۱۸,۱۸ دلار به ازای هر پوند ظرف ۴ سال آینده وجود دارد. البته مس در این نقطه ماندگار نمی‌شود. این جهش قیمتی به رشد تولید و عرضه می‌انجامد و بنابراین قیمت‌ها به تعادل می‌رسند؛ اما رشد تولید معدنی مس به حداقل ۵ سال زمان نیاز دارد.

مس نقشی کلیدی در پروژه‌های توسعه زیرساخت برق، ذخیره‌سازی انرژی و زیرساخت مرکز داده دارد و با توجه به گسترش اجرای این پروژه‌ها در دنیا، تقاضا برای مس در بلند مدت افزایش خواهد بود. در عین حال دولت چین درصد اجرای پروژه‌های عظیم زیرساختی در این کشور با هدف حمایت از تولید ناخالص ملی است و این موضوع باعث می‌شود تا تقاضای فیزیکی برای مس افزایش یابد.

◀ **تضعیف شاخص دلار به سود فلز سرخ**

تضعیف شاخص دلار آمریکا و تثبیت آن در کانال ۱۰۴ واحدی، حامی رشد بهای کامودیتی‌ها در بازار جهانی است. افزایش احتمال آغاز کاهش نرخ بهره آمریکا از ماه سپتامبر، بر میزان تقاضای سرمایه‌ای در بازار فلز سرخ افزود و در صورتی که کاهش نرخ بهره در آمریکا آغاز شود، بر جذابیت ورود سرمایه به بازار دارایی‌های پرریسک نظیر کامودیتی‌ها افزوده می‌شود. طی سال ۲۰۲۴ طلا در بازار جهانی صعودی کم‌سابقه داشت؛ در این شرایط بسیاری از صندوق‌های

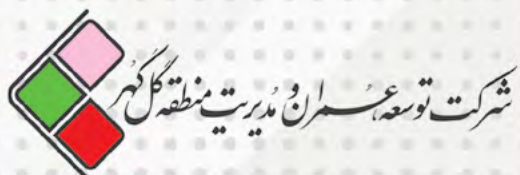


حرکت
بر مدار توسعه...



فرصت متمایز سرمایه‌گذاری در شهرک صنعتی منطقه گل‌گهر

- ◀ بزرگترین شهرک صنعتی غیر دولتی و تخصصی فولاد ایران
- ◀ دارای بزرگترین پست برق در بین شهرک های صنعتی ایران
- ◀ تأمین آب از خط انتقال خلیج فارس به میزان ۲۰۰ لیتر بر ثانیه
- ◀ تأمین گاز از خط اختصاصی منطقه گل‌گهر به میزان ۱۲۵ هزار مترمکعب بر ساعت





شرکت فولاد خوزستان در بالاترین سطح تعالی کشور

- ♦ ارتقاء بهره‌وری و تمرکز بر منابع و قابلیت‌ها
- ♦ افزایش تولید و ارتقاء کیفیت
- ♦ تامین نیازها و انتظارات مشتریان داخلی
- ♦ توسعه بازارهای صادراتی
- ♦ حفاظت از محیط زیست و تحول در ایمنی و بهداشت حرفه‌ای
- ♦ استفاده از فناوری‌های نوین جهت پایداری و ارتقاء رقابت پذیری محصولات



محصولات: اسلب، بلوم، بیلت

- ♦ برنده تندیس زرین جایزه ملی تعالی سازمانی
- ♦ موفق‌ترین شرکت در بومی سازی فناوری صنعت فولاد کشور
- ♦ دریافت‌کننده تندیس طلایی رعایت حقوق مصرف‌کنندگان در ۵ سال متوالی
- ♦ دارنده تندیس زرین شرکت صنعتی برتر در حوزه مسئولیت پذیری اجتماعی و خدمات رسانی به مردم
- ♦ دارنده جایزه بین‌المللی تولید برترین محصول منطبق با شاخص‌های بازار جهانی

♦ صادرکننده نمونه کشور
در سال ۱۳۹۸



نشانی: اهواز، کیلومتر ۱۰ جاده بندر امام خمینی / کدپستی: ۶۱۷۸۸-۱۳۱۱۱
تلفن گویا: ۰۶۱-۳۲۱۳۸۰۸۰ / دورنگار: ۰۶۱-۳۲۹۰۸۰۸۰-۲
تلفکس روابط عمومی: ۰۶۱-۳۲۹۰۸۳۱۰
www.ksc.ir / email: info@ksc.ir

تولید ایمن و پاک از معدن تا شمش فولادی



www.Sisco.Midhco.com

شرکت فولاد سیرجان ایرایمن
SISCO

روابط عمومی و امور بین الملل



[sisco.ir](https://www.instagram.com/sisco.ir)



MIDHCO