

- پیشران در کیفیت و کمیت
- اقتصاد، محرک آلومینیوم در بازار جهانی
- تحقق شعار سال با رشد تولید و تسریع توسعه
- توسعه جوامع محلی همگام با ایفای مسئولیت اجتماعی

افت نرخ آهن اسفنجی نیز نتوانست ترمز رشد قیمتی در بازار فولاد را بکشد!

مقاومت فولادی در مقابل ارزانی

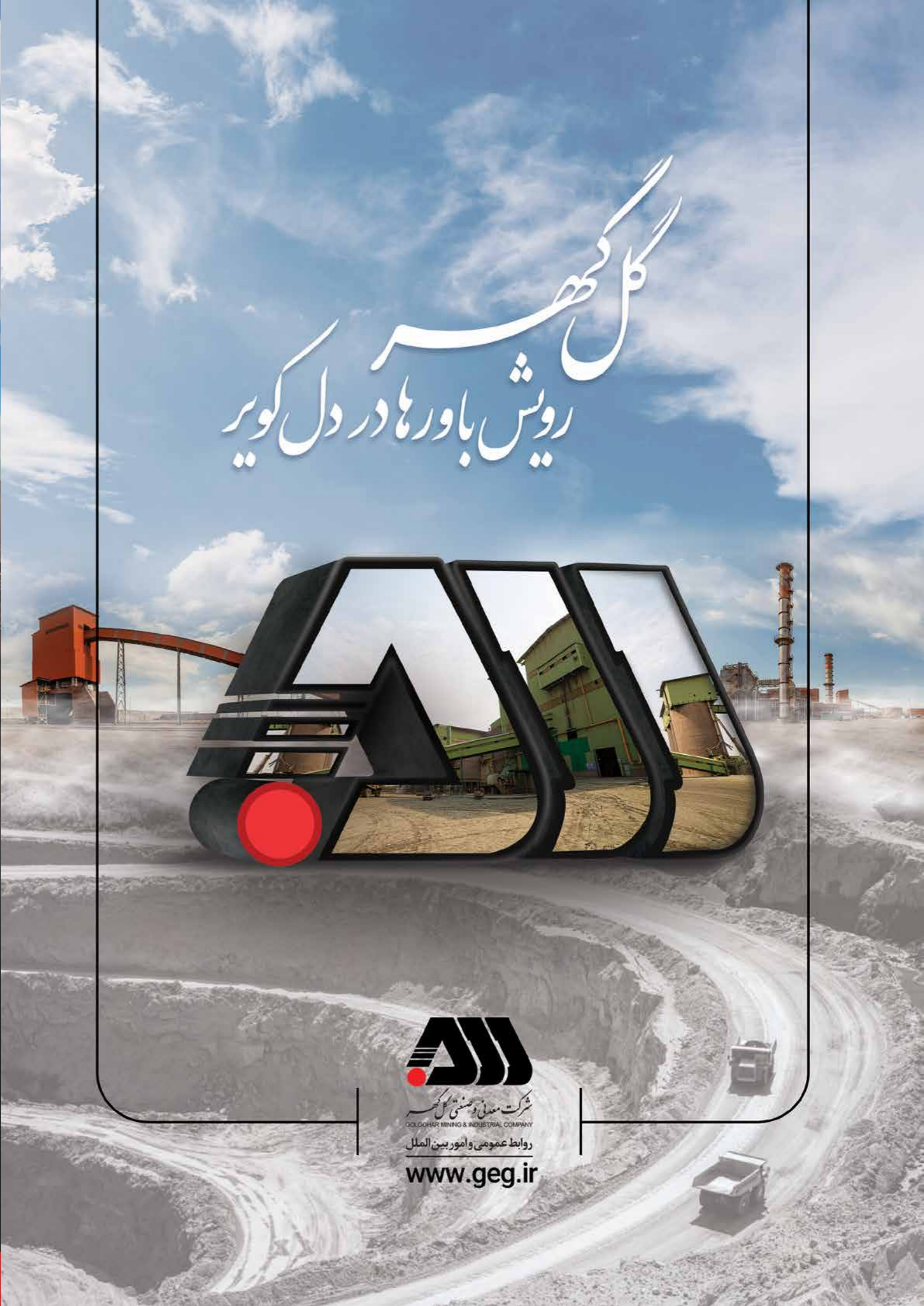




در سال رشد تولید و مهار تورم؛

**رکورد کم نظیر تولید
۳۰۳۰۳ تن آهن اسفنجی در ماه**

گل گهر
رویش باور تا در دل کویر



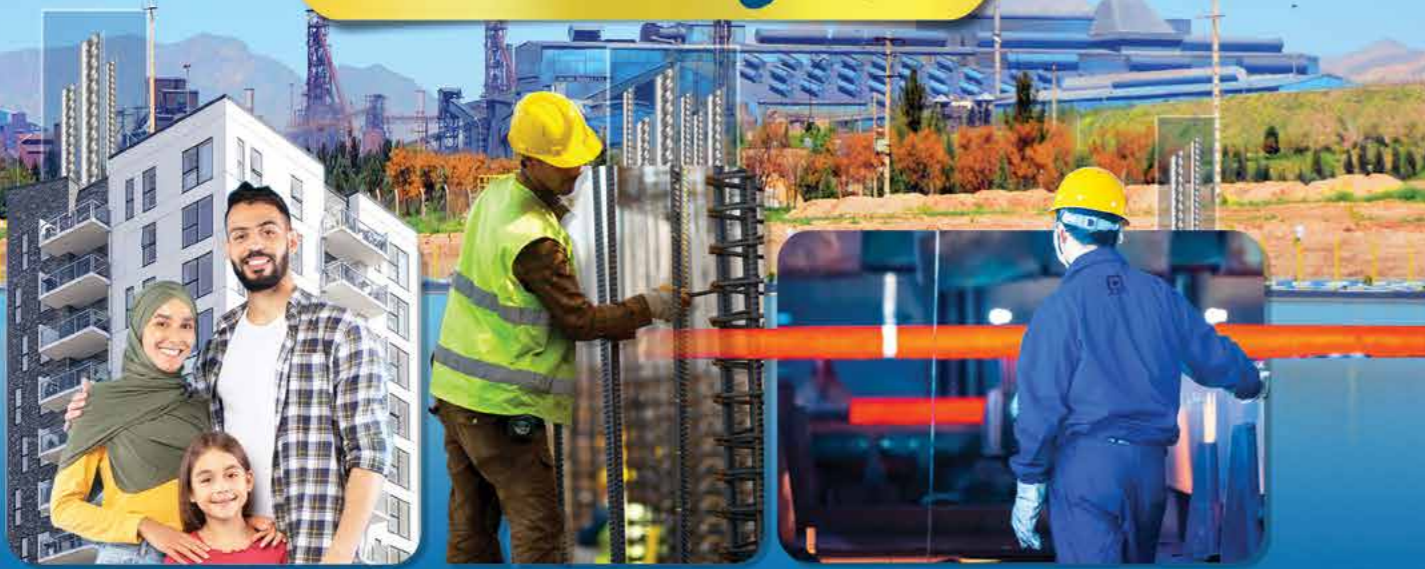
شرکت معدنی و صنعتی گل گهر
GOLGOHAR MINING & INDUSTRIAL COMPANY

روابط عمومی و امور بین الملل

www.geg.ir



شرکت مجتمع فولاد خراسان



طلایه دار تکنولوژی نوین در صنعت فولاد کشور

استحکام پایدار آرامش ماندگار

تندیس سیمین ملی
مدیریت مالی ایران



واحد نمونه استاندارد
خراسان رضوی

صادرکننده برتر استان
در شش دوره



صنعت برگزیده سبز
استان و کشور

واحد نمونه
استاندارد کشور



تندیس بلورین
جایزه ملی «تعالی سازمانی»

گواهینامه گوست (GOST) روسیه
برای صادرات محصول



گواهینامه مدیریت کیفیت
آزمایشگاه ۱۷۰۲۵
برای آزمایشگاه متالورژی

سایت: www.KSCCO.ir
ایمیل: Info@KSCCO.ir

دورنگار: ۳ و ۲۲۳۱ ۴۵ ۴۲ ۵۱
صندوق پستی: ۴۸۸

تلفن: ۲۰ - ۲۲۱۰ ۴۵ ۴۲ ۵۱
کیلومتر ۱۵ جاده نیشابور به شهر فیروزه

روابط عمومی

زنجیره کامل تولید از معدن تا محصول نهایی



MIDHCO



با ما به قلب
صنایع معدنی
ایران نفوذ کنید

هفته نامه اختصاصی معدن و فولاد

تجارت معدن فولاد

پیوند شرکت های نوآور و صنعت و معدن

سازمان تحقیق و توسعه بازار:

 MTN.IR

۰۲۱-۹۱۳۰۵۴۰۱

 @ MTN WEEKLY

۰۹۱۳۵۹۸۶۳۵۵

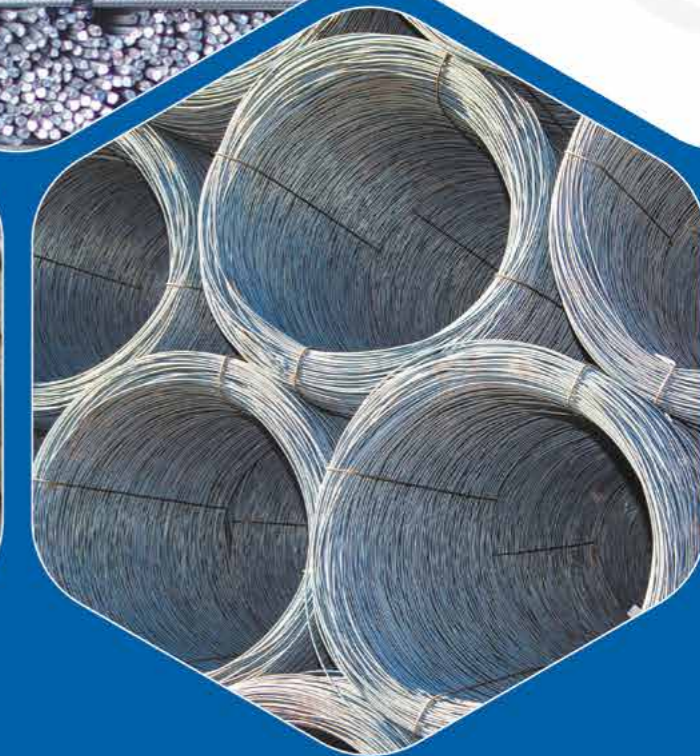
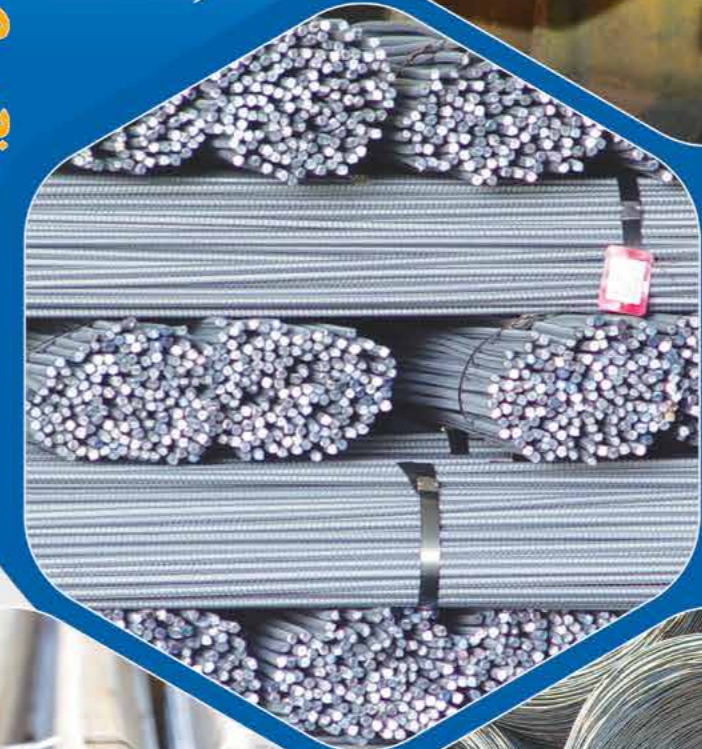


شرکت سهامی ذوب آهن اصفهان

ذوب آهن اصفهان
شرکت سهامی

در مسیر توسعه

باتولید محصولات جدید



www.esfahansteel.ir

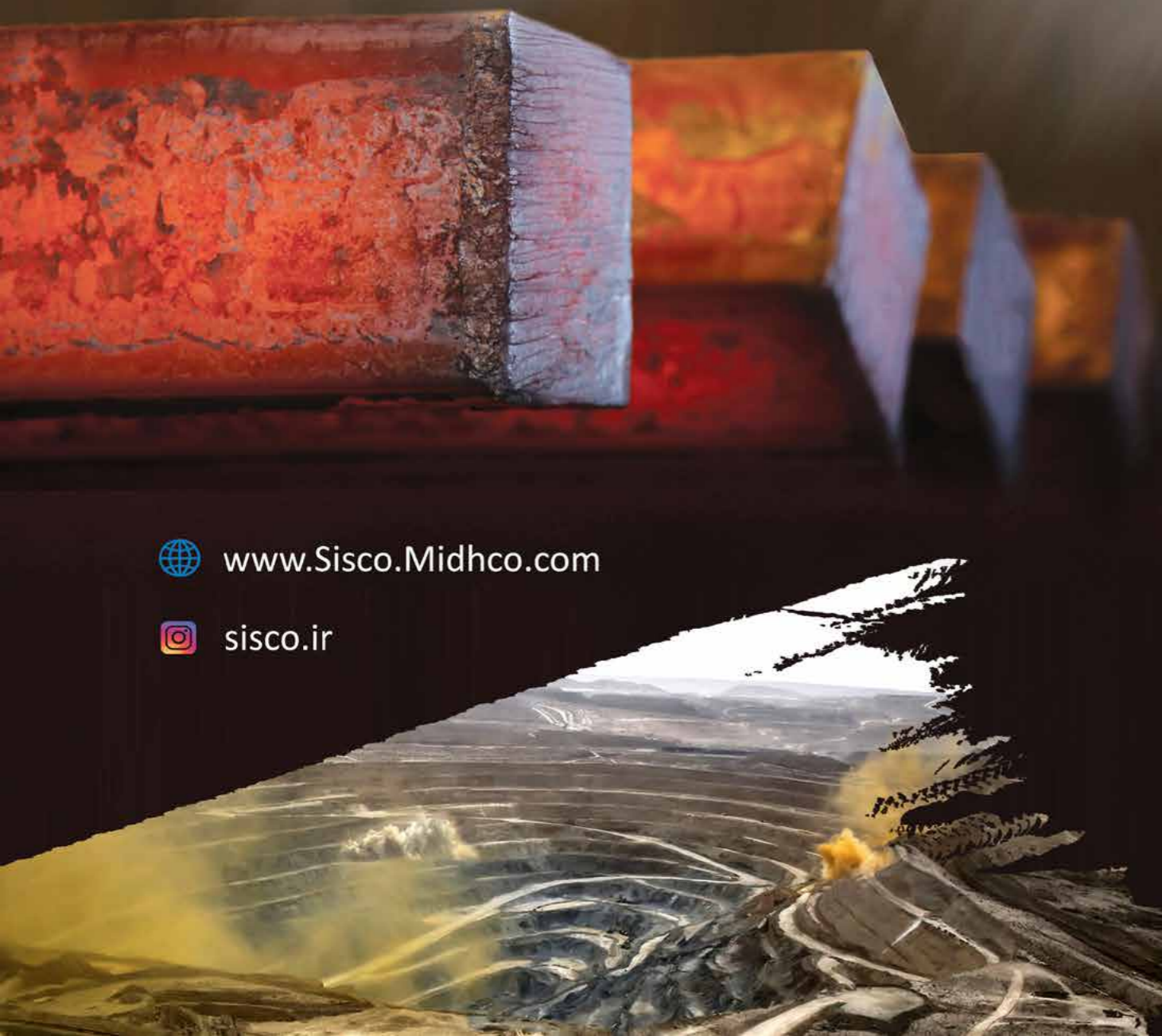


شرکت فولاد سیرجان ایرانیان

Sirjan Iranian Steel Co



استخراج و بهره برداری از معادن سنگ آهن واگذار شده از سوی ایمیدرو
تولید کنسانتره سنگ آهن با ظرفیت ۴ میلیون تن در مجتمع سیرجان
تولید گندله سنگ آهن با ظرفیت ۲.۵ میلیون تن در مجتمع سیرجان
تولید آهن اسفنجی با ظرفیت ۱ میلیون تن در مجتمع بردسیر
تولید شمش فولادی با ظرفیت ۱ میلیون تن در مجتمع بردسیر
احداث طرح توسعه یک و نیم میلیون تنی آهن اسفنجی در مجتمع بردسیر



www.Sisco.Midhco.com

[sisco.ir](https://www.instagram.com/sisco.ir)



محصولات:

اسلب، بلوم، بیلت

- برنده تندیس زرین جایزه ملی تعالی سازمانی
- موفق ترین شرکت در بومی سازی فناوری صنعت فولاد کشور
- دریافت کننده تندیس طلایی رعایت حقوق مصرف کنندگان در ۵ سال متوالی
- دارنده تندیس زرین شرکت صنعتی برتر در حوزه مسئولیت پذیری اجتماعی و خدمات رسانی به مردم
- دارنده جایزه بین المللی تولید برترین محصول منطبق با شاخص های بازار جهانی

صادر کننده نمونه کشور

در سال ۱۳۹۸



شرکت فولاد خوزستان در بالاترین سطح تعالی کشور

- ارتقاء بهره‌وری و تمرکز بر منابع و قابلیت‌ها
- افزایش تولید و ارتقاء کیفیت
- تامین نیازها و انتظارات مشتریان داخلی
- توسعه بازارهای صادراتی
- حفاظت از محیط زیست و تحول در ایمنی و بهداشت حرفه‌ای
- استفاده از فناوری‌های نوین جهت پایداری و ارتقاء رقابت پذیری محصولات

نشانی: اهواز، کیلومتر ۱۰ جاده بندر امام خمینی / کد پستی: ۶۱۷۸۸-۱۳۱۱۱
تلفن گویا: ۰۶۱-۳۲۱۳۸۰۸۰ / دورنگار: ۰۶۱-۳۲۹۰۸۰۸۰-۲
تلفنکس روابط عمومی: ۰۶۱-۳۲۹۰۸۳۱۰
www.ksc.ir / [email:info@ksc.ir](mailto:info@ksc.ir)



فهرست

■ سرمقاله

فولاد ارزان شده، اما ارزان تر نمی شود! ۱۲

■ کارنامه

سیگنال کاهشی بر بازار فولادی اثر است ۱۴

تحقق شعار سال بار شد تولید و تسریع توسعه ۱۶

پیشران در کیفیت و کمیت ۲۰

حمایت از تولید به مهار تورم می انجامد ۲۲

بر محور توسعه، به مقصد تعالی ۲۶

رونمایی از سند راهبردی روابط عمومی های منطقه گل گهر ۲۸

تجلیل از عملکرد گل گهر در حوزه میراث فرهنگی ۲۸

از فعالان ایمنی و سلامت منطقه گل گهر تجلیل شد ۲۹

آغاز به کار خانه مستقل دختران توسط گل گهر در سیرجان ۲۹

■ نبض بازار

صعود وافول فلز سرخ در بازارهای جهانی ۳۰

اقتصاد، محرک آلومینیوم در بازار جهانی ۳۲

به نام خدا



صاحب امتیاز و مدیر مسئول: آیتا امیر تیموری
سردبیر: علی امیر تیموری (بردیا)
مدیر تحقیق و توسعه بازار:
آتنا خیراندیش: ۰۹۱۳۵۹۸۶۳۵۵
ویراستار: نوید دبیریان

ارتباط با ما

نشانی دفتر مرکزی: تهران

شماره تماس دفتر تهران: ۰۲۱۹۱۳۰۵۹۱۰

نشانی دفتر کرمان: کرمان، بلوار جهاد، کوچه ۴۳

طبقه فوقانی بانک پارسیان

کد پستی کرمان: ۷۶۱۹۸۵۵۱۵۲

تلفن دفتر کرمان: ۰۳۴۹۱۰۱۵۹۱۰

چاپ و صحافی: مهدوی کرمان

راه های ارتباطی ماهنامه پیام آوران معدن و فولاد

کانال تلگرام: @miningandsteel

وبسایت: www.mtn.ir

پست الکترونیکی: miningandsteel1404@gmail.com



کارنامه

تحقق شعار سال بارش تولید و تسریع توسعه

محمدیاسر طیب‌نیا

مدیر عامل شرکت فولاد مبارکه اصفهان



حمایت از تولید به مهار تورم من انجامد

امین ابراهیمی

مدیر عامل فولاد خوزستان



پیشران در کیفیت و کمیت

عطالله معروفخانی

مدیر عامل شرکت فولاد هرمزگان



فولاد ارزان شد، اما ارزان تر نمی شود!



بردیا امیر تیموری
سردبیر

این فلز استراتژیک در بازار جهانی رو به افول گذاشت، قیمت فولاد در بازار داخلی ما از این روند نزولی تبعیت نکرد.

البته با توجه به آنکه بخش بزرگی از رشد قیمت محصولات تولید شده در زنجیره فولاد کشور از محدودیت‌های انرژی نشأت گرفته بود، این روند صعودی قیمت‌ها ادامه‌دار نشد. یعنی با اتمام ماه‌های سرد سال و تامین انرژی مورد نیاز واحدهای احیا و رشد عرضه آهن اسفنجی، شاهد کاهش قابل توجه رقابت برای خرید این محصول در رینگ معاملاتی بورس کالا بودیم. کاهش رقابت به رشد بهای آهن اسفنجی منتهی شد. هم‌زمان قیمت فولاد و محصولات فولادی نیز در هفته‌های اخیر کاهشی را از آن خود کرده است.

البته نباید فراموش کرد که همچنان انتظارات تورمی، محرک جدی رشد بهای محصولات مختلف از جمله فولاد است، یعنی نباید منتظر کاهش بیشتر قیمت فولاد و محصولات فولادی باشیم. فعالان صنعت فولاد تاکید دارند که صعود ادامه‌دار دلار و دورنمای مثبت بهای این اسکناس امریکایی، سیگنال جدی به صعود بهای این فلز است. این تولیدکنندگان هم‌زمان با اشاره به رشد قابل توجه سایر نهادهای تولید در سال جاری، معتقد هستند که افت بیشتر بهای فولاد و محصولات فولادی در سال جاری ممکن نیست.

در پایان ذکر این نکته ضروری به نظر می‌رسد که چالش و کمبود در تامین انرژی فولادسازان به سال گذشته محدود نبود. این کمبود از توسعه نیافتگی زیرساخت‌های انرژی نشأت می‌گیرد. رفع این محدودیت‌ها به شدت زمان‌بر و نیازمند هزینه قابل توجه است. در نتیجه نمی‌توان نسبت به رفع این محدودیت در مدت زمان کوتاهی امید داشت. در واقع با شروع دوباره ماه‌های سرد سال و با ورود امواج جدید سرما به کشور، گاز صنایع فولاد به‌ویژه در واحدهای احیا با کمبود مواجه می‌شود. این کمبود در قابل افت تولید و کاهش عرضه این محصول نمایان می‌شود و مجدداً بازار فولاد و محصولات فولادی را تحت تاثیر قرار خواهد داد. این دست مشکلات خسارات غیر قابل جبرانی را به تولید و صنایع تحمیل می‌کند. با کاهش تولید از سودآوری صنایع می‌کاهد. واحدهای تولیدی از اجرای تعهدات صادراتی خود باز می‌مانند و به بیانی کلی‌تر، این قصه، سر دراز دارد. بر همین اساس نیز کشف راه حل منطقی برای رفع این دست مشکلات و کمبودها و تامین انرژی صنایع فولادی ضروری به نظر می‌رسد. در همین حال از سیاست‌گذاران نیز انتظار می‌رود با نظارت دقیق، مانع رشد افسارگسیخته و سوداگرانه قیمت‌ها در حلقه‌های مختلف زنجیره فولاد شوند.

همان‌طور که بارها تاکید شده تولید فولاد در رده صنایع استراتژیک قرار دارد، کاربردهای گسترده و قابل توجه این فلز بر اهمیت آن افزوده است. در چنین شرایطی تنظیم بازار فولاد اهمیت دوچندانی می‌یابد. باین‌وجود در طول سال‌های اخیر شاهد روند رو به رشد بهای فولاد و محصولات فولادی بوده‌ایم. این رشد از دلایل متعددی از جمله روند صعودی بهای فولاد در بازار جهانی، رشد قیمت دلار، تورم قابل توجه حاکم بر اقتصاد ما و انتظارات تورمی و ... نشأت می‌گیرد.

زمستان سال گذشته شاهد رکوردشکنی‌های متعدد از قیمت فولاد و محصولات فولادی بودیم. زنجیره فولاد ایران با تکیه بر ذخایر انرژی گاز احداث شده و توسعه یافته است. بر همین اساس نیز بخش عمده‌ای از ظرفیت تولید فولاد ایران با تکیه بر آهن اسفنجی به‌عنوان ماده اولیه فعالیت می‌کند. گاز در واحدهای احیا به‌عنوان سوخت و ماده اولیه تولید آهن اسفنجی کاربرد گسترده و غیر قابل جایگزینی دارد. بر همین اساس نیز به‌دنبال بروز محدودیت در تامین انرژی واحدهای احیا، عملاً روند فعالیت این زنجیره تحت تاثیر منفی قرار گرفت، تاجاییکه در ماه‌های سرد سال ۱۴۰۱، شاهد محدودیت جدی عرضه آهن اسفنجی در بورس کالا بودیم. در نتیجه کاهش حجم عرضه و معامله آهن اسفنجی، قیمت گسترده‌ای برای خرید این محصول شکل گرفت که به رشد بهای آن منتهی شد. این رشد قیمت در سایر حلقه‌های زنجیره فولاد نیز ادامه یافت و به محصول نهایی نیز منتقل شد.

علاوه بر محدودیت یاد شده، روند صعودی قیمت دلار در بازار آزاد و ثبت رکوردهای جدید قیمتی از این محصول و هم‌زمان انتظارات رو به رشد تورمی از مسیر صعودی بهای فولاد در بازار داخلی حمایت کرد. حتی در برهه‌ای که بهای

دلایل واگرایی قیمتی میان آهن اسفنجی و فولاد

سیگنال کاهشی بر بازار فولاد بی اثر است

بازگشت بهای آهن اسفنجی به نرخ فروش آن در سال قبل ظرف فرودین امسال فرصت مناسبی را در اختیار سیاست‌گذاران بازار فولاد قرار داد تا آرامش را به رینگ شمش و محصولات فولادی کشور بازگرداند. همزمانی افت نرخ آهن اسفنجی با ایجاد جریان کاهشی در بازار جهانی فولاد نیز مزید بر علت شد تا تحقق رویای کاهش نرخ در بازار شمش و محصولات فولادی کشور، فرصت به واقعیت تبدیل شدن را پیدا کند. اما متأسفانه استمرار عرضه‌های اعتباری در شرایطی که انتظارات تورمی در بازار داخل افزایشی است، مانع از آن شد که شمش و محصولات فولادی متناسب با آهن اسفنجی ارزان شوند. اگرچه تورم و انتظارات تورمی عامل اصلی گرانی شمش و محصولات فولادی در بازار داخل و البته سایر کامودیتی‌هاست و برای فروکش التهاب در تمامی بازارهای کالایی بایستی ابتدا غول تورم مهار شود، اما توجه به فرصت‌های کوچک ایجاد شده که بازار با سیگنال کاهشی روبرو است، می‌تواند از تب و تاب قیمتی در معاملات کالایی‌ها بکاهد. در حالی که سیاست‌گذاران صنعتی و اقتصادی کشور توانستند با کنترل عرضه و تقاضا زمینه افت نرخ در بازار آهن اسفنجی را فراهم کنند، اما تحقق خواسته کاهش قیمت‌ها، در بازار شمش و محصولات فولادی محقق نشد.



پرتلاطم فروش محصول تبدیل شود. البته انتظارات تورمی افزایشی، رشد مستمر بهای ارز و نبود چشم‌انداز مشخص از آینده نرخ ارز در بازار داخل باعث شده بود تا سایر رینگ‌های کالایی نیز ظرف نیمه‌دوم سال گذشته با رونق تورمی مواجه باشند و برتری تقاضا نسبت به عرضه زمینه رقابت میان متقاضیان و رشد نرخ فروش نسبت به نرخ پایه را فراهم کرده بود. اما برتری تقاضا نسبت به عرضه در رینگ آهن اسفنجی به مراتب بیش از سایر بازارهای کالایی بود؛ چرا که مصرف‌کنندگان این محصول که اغلب واحدهای فولادی و در برخی موارد نوردکاران بودند، علاوه بر سیگنال مثبت تورمی با سیگنال کاهش تولید و کمبود مواد اولیه نسبت به میزان مصرف مواجه بودند.

با پایان یافتن فصل سرما در کشور و استمرار عرضه آهن اسفنجی، تب خرید این محصول از بازار فیزیکی بورس کالای ایران فروکش کرد. به این ترتیب ظرف هفته سوم فرودین ماه معاملات آهن اسفنجی بدون رقابت و در نرخ پایه انجام شد. براساس داده‌های سایت بورس کالای ایران، روز شنبه ۱۹ فروردین ماه برابر ۹۸ هزار تن آهن اسفنجی با نرخ پایه ۱۰ هزار و ۴۰۰ تومان عرضه شد و برای این محصول تقاضایی بالغ بر ۱۴۲ هزار تن در بازار به ثبت رسید. میزان تقاضا بالاتر از عرضه بود؛ اما خریداران حاضر به رقابت قیمتی برای کسب

سهم از این عرضه نشدند. به این ترتیب در روز ۱۹ فروردین ماه برابر ۷۶ هزار تن آهن اسفنجی با میانگین نرخ ۱۰ هزار و ۴۰۰ تومان از رینگ صنعتی بورس کالا معامله شد. عقبگرد بهای آهن اسفنجی در رینگ صنعتی بورس کالا ادامه‌دار شد. این محصول در هفته پایانی فروردین به کانال قیمتی ۹ هزار تومان عقب نشست و با نرخی کمتر از بهای فروش آن در سال قبل معامله شد.

واحدهای احیای کشور در هفته پایانی فروردین ماه بالغ بر ۱۲۵ هزار تن آهن اسفنجی را با قیمت پایه ۹ هزار و ۶۶۰ تومان در رینگ صنعتی بورس کالای ایران عرضه کردند. مصرف‌کنندگان هم تقاضایی بالغ بر ۳۱۳ هزار و ۵۰۰ تن را برای این محصول به ثبت رساندند؛ اما برتری تقاضا نسبت به عرضه باعث رقابت قیمتی قابل ملاحظه‌ای میان آنها برای کسب سهم از این عرضه‌ها نشد. به این ترتیب در روز شنبه ۲۶ فروردین در نهایت ۱۲۲ هزار تن آهن اسفنجی با میانگین قیمت ۹ هزار و ۹۴۰ تومان به ازای هر کیلوگرم به فروش رفت. به‌طور متوسط متقاضیان آهن اسفنجی رقابت ۲/۸ درصدی بر سر این محصول داشتند؛ اما در نهایت میانگین بهای فروش این محصول در هفته جاری حدود ۳/۸ درصد ارزان‌تر از بهای فروش آن در هفته قبل جای گرفت.

افزایش عرضه و وجود چشم‌انداز روشن از

استمرار عرضه آهن اسفنجی آرامش را به رینگ فروش این محصول در بازار فیزیکی بورس کالای ایران بازگردانده است. بیشترین نرخ فروش تاییدشده آهن اسفنجی از رینگ صنعتی بورس کالای ایران مربوط به هفته ابتدایی اسفند بود. این محصول در این هفته با نرخ ۱۵ هزار و ۱۷۰ تومان نیز معامله شد. به این ترتیب ظرف کمتر از دو ماه، میانگین نرخ فروش آهن اسفنجی از بازار فیزیکی بورس کالای ایران، نسبت به رکورد قیمتی فروش این محصول افت ۳۴ درصدی را به ثبت رساند. در حالی که صعود بهای آهن اسفنجی ظرف سال گذشته عامل موثری در رشد بهای شمش و محصولات فولادی بود؛ انتظار می‌رود که عقب‌نشینی بهای آن زمینه افت نرخ، محصولات بعدی زنجیره آهن و فولاد را مهیا کند.

انتظارات تورمی، مانع اثرگذاری فاکتورهای کاهشی

بازگشت بهای آهن اسفنجی به نرخی در محدوده بهای فروش آن در سال ۱۴۰۱ ظرف فرودین امسال (۱۴۰۲) باعث شد تا امیدواری‌های جدی نسبت به سرایت این جریان کاهش قیمت در بازار شمش و محصولات فولادی به وجود آید. امیدی که به

واقعیت تبدیل نشد. البته عقبگرد بهای آهن اسفنجی به مرز ۱۰ هزار تومان و حذف عرضه‌های اعتباری در رینگ شمش فولاد برای سومین هفته از فرودین ماه توانست تا حدی از تب و تاب قیمتی معاملات شمش فولاد بکاهد؛ اما از سویی میزان افت نرخ ثبت شده در رینگ شمش فولاد کمتر از عقبگرد بهای آهن اسفنجی بود و از سوی دیگر بازگرداندن خریدهای اعتباری به معاملات این محصول در هفته ابتدایی اردیبهشت ۱۴۰۲ باعث شد تا مجدد رینگ شمش با رقابت از سوی متقاضیان مواجه شود.

در حالی نحوه سیاست‌گذاری برای فروش شمش فولاد در بازار داخل حامی رشد بهای این محصول است که فولاد در بازارهای جهانی از سکه افتاده و وارد سراسیابی افت قیمت شده است. به این ترتیب اگر عزمی جدی برای بازگرداندن آرامش به رینگ فولاد وجود داشت؛ در شرایط کنونی که از سویی قیمت‌های جهانی در حال کاهش است و از سوی دیگر از نرخ مواد اولیه اصلی مصرفی در این صنعت کاسته شده، بهترین زمان بود.

اما اصرار برخی بر پابرجا ماندن عرضه‌های اعتباری، عدم کاهش قیمت‌های پایه و وجود انتظارات تورمی افزایشی در بازار داخل باعث شده تا فرصت کاهش نرخ فعلی در این بازار از دست برود.

تحقق شعار سال با رشد تولید و تسریع توسعه



سالی که گذشت، سالی پر از چالش و البته سرشار از دستاوردهای افتخارآمیز برای فولاد مبارکه بود و با همه فراز و فرودهایش به لطف خداوند متعال و همت مضاعف همکاران ارجمند در گروه بزرگ فولاد مبارکه با ثبت رکوردهای متعدد آغاز و با عبور غرورآفرین از رکورد قبلی تولید سالانه ۱۰ میلیون تن فولاد خام در گروه فولاد مبارکه و گذر از ظرفیت اسمی ۷,۲ میلیون تن تختال در خود شرکت به پایان رسید.

محمدیاسر طیب‌نیا، مدیرعامل گروه فولاد مبارکه، با بیان مطلب فوق و با تأکید بر اینکه فولاد مبارکه مسیر گذشته را با کار گروهی و همدلی طی کرده است تصریح کرد: برداشتن گام دوم و مسیری که پس از سه دهه پیش روی ماست به حمیت و غیرتی دوباره نیاز دارد تا در این مسیر همچنان به تولید افتخار و عزت بپردازیم، مسیری که ان‌شاءالله ماندگار و پربرکت است. به همین منظور با اتکا به زیرساخت‌هایی که در حوزه‌های دانش‌بنیان و تولید محصولات جدید و همچنین ظرفیت‌هایی که طی سال‌های گذشته، به‌ویژه سال ۱۴۰۱ ایجاد شده، بر این باوریم که تحقق شعار سال ۱۴۰۲ در گروه فولاد مبارکه بیش از همیشه در دسترس است و با رشد تولید و تسریع در اجرای توسعه‌ها، امیدواریم که همچون سال‌های قبل، بتوانیم به خوبی در عملیاتی شدن شعار سال نقش آفرینی کنیم. وی در ادامه سخنان خود به تشریح دستاوردهای شرکت فولاد مبارکه و سایر شرکت‌های گروه پرداخت و با عنایت به راهبردی که از سوی مقام معظم رهبری برای مسئولان و به‌ویژه برای صنعتگران تبیین گردیده است، اظهار داشت: به لطف خداوند منان و با همت و همدلی تمامی کارکنان، پیمانکاران و شرکت‌های همکار فولاد مبارکه، در سال گذشته، علی‌رغم همه محدودیت‌ها، به دستاوردهای ارزشمندی دست یافتیم و توانستیم آن‌گونه که شایسته نام فولاد مبارکه است در رشد و تعالی اقتصاد و صنعت کشور مؤثر باشیم. وی در همین زمینه گفت: تأمین حداکثری نیاز بسیاری از صنایع مهم

کشور، نظیر خودروسازی، لوازم‌خانگی کشور، لوله و پروفیل و بسیاری از صنایع دیگر که به‌طور مستقیم و غیرمستقیم ورق موردنیاز خود را از فولاد مبارکه تأمین می‌کنند، از دستاوردهای ارزشمند شرکت در سال گذشته بوده است. این در حالی است که در شرایط مختلف و نوسانات بازارهای جهانی و داخلی توانستیم با تولید حداکثری و پایدار و عرضه به‌موقع انواع محصولات از بروز هرگونه التهاب در بازارهای داخلی جلوگیری کنیم.

عملکرد فولاد در سال ۱۴۰۱ در مقایسه با سال ۱۴۰۰

طیب‌نیا در ادامه سخنان خود دستاوردهای خطوط تولید و برخی شرکت‌های زیرمجموعه را چنین تشریح کرد:

در گروه فولاد مبارکه علی‌رغم از دست رفتن تناژ قابل‌ملاحظه‌ای از ظرفیت تولید به‌دلیل محدودیت‌های انرژی و قطعی برق و گاز در تابستان و زمستان، در حوزه‌های مختلف اعم از تولید گندله، آهن اسفنجی، تختال و کلاف گرم، عمدتاً با ثبت رکوردهای متعدد و رشد تولید نسبت به سال قبل مواجه بوده‌ایم؛ به‌نحوی که در مجموع خطوط گندله‌سازی فولاد مبارکه و سنگان در سال ۱۴۰۱ به میزان ۱۱ میلیون و ۲۱ هزار تن گندله تولید شد که نسبت به مدت مشابه سال قبل رشد ۲,۷ درصدی داشته است. سهم فولاد مبارکه در تولید گندله با رشد ۳,۸ درصدی ۶ میلیون و ۹۶۴ هزار تن و سهم فولاد سنگان نیز با رشد یک‌درصدی ۴ میلیون و ۵۷ هزار تن بوده است.

در تولید آهن اسفنجی نیز گروه فولاد مبارکه که عنوان بزرگ‌ترین کارخانجات تولید آهن اسفنجی جهان را به نام خود ثبت کرده است، با تولید ۱۰ میلیون و ۳۰۶ هزار تن خوش درخشید. در این حوزه شرکت فولاد مبارکه با تولید ۶ میلیون و ۷۱۳ هزار تن به رشد ۶,۷ درصدی رسید. فولاد سبا با تولید یک‌میلیون و ۳۲۰

هزار تن، رشد ۳۴,۴ درصدی را به ثبت رساند و در فولاد سفیددشت نیز تولید این محصول از سال ۱۴۰۰ فراتر رفت و به ۸۰۳ هزار تن رسید.

در تولید فولاد خام حماسه‌آفرینان گروه فولاد مبارکه (فولاد مبارکه، فولاد هرمزگان و فولاد سبا) در مجموع با تولید ۱۰ میلیون و ۲۴۷ هزار تن تختال و رشد ۹,۷ درصدی نسبت به سال ۱۴۰۰ بر همه محدودیت‌ها و مشکلات موجود در مسیر تولید فائق آمدند. فولاد مبارکه در این بخش با تولید ۷ میلیون و ۲۱۶ هزار تن رشد ۷,۷ درصدی داشت و فولاد هرمزگان با تولید یک‌میلیون و ۵۳۸ هزار تن به رشد ۶,۸ درصدی و مجتمع فولاد سبا نیز با تولید یک‌میلیون و ۴۹۳ هزار تن به رشد ۲۴,۸ درصدی رسیدند.

در تولید کلاف گرم نیز گروه فولاد مبارکه (فولاد مبارکه و فولاد سبا) با تولید مجموع ۶ میلیون و ۵۸۸ هزار تن، عملکرد بسیار ارزشمندی داشت. تولید ورق در خط نورد گرم فولاد مبارکه در سالی که گذشت با رشد ۲,۱ درصدی نسبت به سال ۱۴۰۰ به ۵ میلیون و ۱۵۴ هزار تن و در مجتمع فولاد سبا میزان تولید کلاف گرم با رشد ۲۹,۸ درصدی به یک‌میلیون و ۴۳۴ هزار تن رسید.

همچنین در خطوط نورد سرد فولاد مبارکه، علی‌رغم انجام تعمیرات اساسی برخی از خطوط و محدودیت‌های انرژی، یک‌میلیون و ۵۵۷ هزار تن کلاف سرد تولید و روانه بازار شد.

با توجه به اهمیت تداوم تولید و دسترسی تولیدکنندگان داخلی به محصولات موردنیاز خود، خوشبختانه در بخش حمل‌انواع محصولات به مقصد مشتریان نیز در پی برنامه‌ریزی و هماهنگی حساب‌شده بخش‌های مرتبط تولید و ناوگان حمل‌ونقل، رکوردهای زیادی به دست آمد و با حمل ۸ میلیون و ۳۵۰ هزار تن انواع محصولات به رشد ۱۲,۲ درصدی دست یافتیم. حامی شرکت‌های دانش‌بنیان کشور.

در سال ۱۴۰۱ که به نام «تولید؛ دانش‌بنیان؛ اشتغال‌آفرین» نام نهاده شده بود، به‌طورکلی رویکرد شرکت از همان ابتدای سال بر تولید حداکثری محصولات متمرکز شد که پیش از این از خارج از کشور وارد می‌شدند؛ محصولاتی که دست‌یابی به دانش فنی و توان تولید آن‌ها برای صنعت و اقتصاد کشور ارزش‌افزوده بیشتری به همراه داشته باشند که خوشبختانه با اتکا به دانش و تخصص نهادینه شده در شرکت و فراهم کردن زمینه‌های حضور شرکت‌های دانش‌بنیان در چرخه تولید، توانستیم با سرمایه‌گذاری‌های هدفمند و ریسک‌پذیری حساب‌شده، پای بسیاری از شرکت‌های دانش‌بنیان و جوانان فرهیخته را به عرصه صنعت فولاد کشور باز و زمینه رشد و استفاده از ظرفیت‌های آن‌ها و ترسیم افق روشن برای صنعت فولاد کشور را فراهم کنیم.

دستاوردها و کارنامه درخشان

در بخشی از دستاوردها و کارنامه درخشان فولاد مبارکه در این حوزه موارد ذیل به چشم می‌خورد:

* افتتاح مرکز نوآوری فولاد مبارکه در دانشگاه صنعتی اصفهان، دعوت از بیش از ۳۰۰ شرکت دانش‌بنیان کشور برای حضور در بزرگ‌ترین گردهمایی شرکت‌های دانش‌بنیان کشور و برگزاری «نمایشگاه مسیر زاینده»؛ تمرکز شرکت بر نوآوری و ایجاد نوآوری شهری (فعال‌سازی سه شتاب‌دهنده، پیش‌بینی فضای اشتراکی جهت شتاب‌دهی استارت‌آپ‌ها و استقرار اتاق فکر).

* ایجاد نوآوری دانشگاهی با تدوین نظام بلوغ همکاری فولاد مبارکه و دانشگاه، عقد تفاهم‌نامه با ۲۱ دانشگاه و مرکز پژوهش، راه‌اندازی ۲۰۰۰ مترمکعب مرکز نوآوری دانشگاهی و تخصیص بودجه حمایت از پایان‌نامه‌ها در موضوعات اولویت‌دار.

* افتتاح مرکز نوآوری صنعتی با تخصیص ۲۰ هزار مترمربع فضا جهت راه‌اندازی کارخانه نوآوری مجاور

کارخانه، سرمایه‌گذاری در ۸ طرح توسعه فناوری (پایلوت) به ارزش ۸۰۰ میلیارد ریال (قابل‌تبدیل به کسب‌وکار).

* سرمایه‌گذاری در ۱۸ شرکت دانش‌بنیان به‌منظور توسعه کسب‌وکار و بازار به ارزش بیش از ۲ هزار میلیارد ریال و امضای تفاهم‌نامه با بنیاد نخبگان و شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان با هدف استفاده از توسعه و زیست‌بوم نوآوری.

* توسعه زیرساخت نوآوری با ایجاد ساختار کمیته سرمایه‌گذاری خطرپذیر و بررسی بیش از ۱۸۰ پیشنهاد همکاری و مشارکت، آغاز عملیات احداث ۴ هزار مترمربع فضای کارگاهی در شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان و آغاز عملیات احداث مرکز نوآوری فولاد مبارکه در پارک فناوری دانشگاه تهران.

* امضای تفاهم‌نامه همکاری با دانشگاه صنعتی اصفهان، برگزاری نشست کمیته سرمایه‌گذاری خطرپذیر فولاد مبارکه و سرمایه‌گذاری ۵۰۰۰ میلیارد تومانی برای حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان در زنجیره تأمین از طریق عقد قرارداد، بومی‌سازی ۱۳۲۱ قطعه و صرفه‌جویی ۷۲۱ میلیارد تومانی برای شرکت از محل بومی‌سازی و در نهایت حضور ۶۰۵ شرکت دانش‌بنیان در لیست تأمین‌کنندگان فولاد مبارکه.

تولید‌گردهای خاص به‌منظور بی‌نیازی از واردات

در سال ۱۴۰۱ با عنایت به تلاش‌ها



و سرمایه‌گذاری‌های فولاد مبارکه در عرصه تولید نوآورانه و در پی استفاده بیش‌ازپیش از ظرفیت شرکت‌های دانش‌بنیان کشور، گریدهایی که پیش از این از محل واردات تأمین می‌شدند در فولاد مبارکه تولید شد که برخی از آن‌ها عبارت‌اند از: تولید تختال فولاد زنگ‌نزن و تولید کلاف گرم این محصول خاص و ارزشمند در مجتمع فولاد سبا؛ تولید ورق کورت‌ن یا فولادهای مقاوم به خوردگی اتمسفری؛ تولید تختال‌های الکتریکی با ۱.۸ درصد سیلیسیم برای نخستین بار در کشور محصولی که بدون آن ساخت موتورهای الکتریکی و ژنراتورها امکان‌پذیر نخواهد بود؛ تولید تختال فولادی API برای محیط‌های نفت و گاز ترش که با تولید این محصول علاوه بر صرفه‌جویی ۶۰۰ میلیون یورویی و تأمین نیاز صنعت نفت، ایران به جمع معدود تولیدکنندگان این محصول استراتژیک در جهان پیوست؛ تولید ورق‌های میکروآلیاژی ۳۴۰YC که با استفاده از آن می‌توان نیاز صنایع خودروسازی را برطرف کرد؛ تولید ورق‌های آجدار شطرنجی در فولاد سبا.

سرمایه‌گذاری در طرح‌های توسعه

سرمایه‌گذاری ۶۳۵۶۲۵ میلیارد ریالی و ۳۴۴۲ میلیون یورویی فولاد مبارکه برای اجرای طرح‌های توسعه در گروه فولاد مبارکه از دیگر اقدامات شرکت در سال ۱۴۰۱ بوده است. برخی از مهم‌ترین این طرح‌ها عبارت‌اند از: طرح توسعه شرکت‌های فولاد سفیددشت چهارمحال و بختیاری، فولاد هرمزگان و فولاد سنگان خراسان؛ احداث نورد گرم ۲ فولاد مبارکه؛ احداث نیروگاه ۹۱۴ مگاواتی فولاد مبارکه؛ احداث نیروگاه‌های انرژی تجدیدپذیر (خورشیدی و بادی)؛ تکمیل پروژه تولید الکتروود گرافیتی شرکت نوین‌الکتروود اردکان، احداث خطوط نورد سرد و اسیدشویی شرکت فولاد امیرکبیر کاشان؛ مشارکت در طرح انتقال آب دریای عمان به استان اصفهان در قالب شرکت تأمین آب

اصفهان؛ مشارکت در طرح انتقال آب دریای عمان به شرق کشور در قالب شرکت تأمین آب صنایع و معادن؛ انتقال پساب شهرستان‌های مجاور به شرکت فولاد مبارکه؛ اجرای طرح‌های شرکت صنایع معدنی و فولادی ستاره سیمین هرمز؛ مشارکت در توسعه میدان‌های گازی و احداث واحد گندله‌سازی شرکت فولادکاوان حامی ایرانیان.

پیشرفت پروژه‌های پنج‌گانه پیشران توسعه

به‌طورکلی میزان پیشرفت پروژه‌های پنج‌گانه پیشران توسعه فولاد مبارکه به این شرح است:

* پروژه نورد گرم شماره ۲ شرکت فولاد مبارکه که با هدف تکمیل زنجیره تولید تا ۷,۲ میلیون تن در نظر گرفته‌شده و به‌صورت واقعی تاکنون ۸,۲ درصد پیشرفت داشته است.

* احداث نیروگاه ۹۱۴ مگاواتی فولاد مبارکه که با هدف ایجاد زیرساخت لازم برای تأمین پایدار انرژی موردنیاز تولید و کاهش فشار بر شبکه تأمین برق و ایجاد امکان افزایش ظرفیت تولید در نظر گرفته شده و اکنون به ۷۵ درصد پیشرفت رسیده است.

* طرح توسعه شرکت فولاد امیرکبیر کاشان که در فاز اول حدود ۳ درصد پیشرفت داشته است. این طرح به‌منظور افزایش تولید محصولات کیفی و متنوع نورد سرد و ایجاد امکان اسیدشویی محصولات نورد سرد در حال اجراست.

* افزایش ظرفیت زیر سقف از ۱,۵ به ۲,۵ میلیون تن تختال در فولاد هرمزگان که در حال حاضر ۱,۸۱ درصد پیشرفت داشته و برای ایجاد توازن در زنجیره فولاد تعریف شده است.

* تأمین مالی تکمیل و بهره‌برداری تأسیسات فاضلاب شهرهای مجاور که به‌منظور کاهش وابستگی برداشت آب خام از رودخانه زاینده‌رود و تولید پایدار و همچنین کمک به توسعه شبکه فاضلاب به شهرستان‌های مجاور و

کمک به بهداشت منطقه تعریف شده و در حال اجراست.

دستاوردهای حوزه فروش محصولات

در سال ۱۴۰۱ علی‌رغم نوسانات شدید بازارهای جهانی، بخش فروش و بازاریابی فولاد مبارکه با افزایش عرضه محصولات فولادی در بازار داخل و صادراتی به میزان ۱۱ درصد، به توفیقاتی چشمگیری دست یافت و توانست ضمن تأمین بازار داخل، در حوزه صادرات نیز با ارسال ۱,۲ میلیون تن انواع محصولات به بازارهای جهانی به برنامه‌های صادراتی شرکت جامه عمل بپوشاند و افزایش ۱۰ درصدی درآمد شرکت از محل فروش محصولات در بازار داخل و صادرات را تحقق بخشد. در سال ۱۴۰۱ بیش از ۶۰۰ میلیون دلار از محل صادرات محصولات در راستای تحقق اهداف کلان اقتصادی کشور ارزآوری شده است. در سال گذشته همچنین شاهد رشد ۱۴ درصدی تحویل محصولات در بازار داخل نسبت به سال قبل به‌منظور تأمین حداکثری نیاز بازار داخل و کاهش واردات و همچنین افزایش حمل و تحویل محصولات بازار داخلی و صادرات به میزان ۱۲,۴ دهم درصد بیشتر از سال گذشته بودیم.

دستاوردهای مالی از محل بومی‌سازی

در سال ۱۴۰۱ نیز راهبرد فولاد مبارکه بر توانمندسازی سازندگان داخلی و افزایش پایداری کسب‌وکار استوار بود تا جایی که با حمایت حداکثری از سازندگان و تولیدکنندگان داخلی توانستیم با بومی‌سازی حداکثری بسیاری از تجهیزات موردنیاز بیش از ۷۲۱ میلیارد تومان برای شرکت صرفه‌جویی حاصل کنیم.

دستاوردهای حوزه تکنولوژی

فولاد مبارکه در سال ۱۴۰۱ در حوزه تکنولوژی نیز به دستاوردهای ارزشمندی دست‌یافت که مهم‌ترین آن‌ها عبارت‌اند از: واکنش سریع به حمله سایبری و بازگشت ایمن به

شرایط عادی تولید؛ طرح جامع معماری سازمانی؛ فعال‌سازی مرکز نوآوری فولاد مبارکه؛ بازنگری در فرایندهای کلیدی؛ تدوین سند اقتصاد چرخشی و سند پایداری کسب‌وکار؛ تدوین سند جامع برند سازمانی و تعیین استراتژی برند شرکت؛ توسعه رصد استراتژی و جاده پلتفرم دیدوان؛ تهیه نقشه‌های دانشی فرایندهای تولید و تعمیرات؛ ارائه ۴۵۰۰۰ پیشنهاد در نظام پیشنهادها با مشارکت حدود ۹ هزار نفر از همکاران واحدهای مختلف شرکت.

دستاوردهای حوزه مسئولیت‌های اجتماعی

فولاد مبارکه در سال ۱۴۰۱ در حوزه مسئولیت‌های اجتماعی نیز خوش درخشید که بخشی از این اقدامات عبارت‌اند از: امدادسانی به زلزله‌زدگان خوی و محاصره‌شدگان در برف منطقه کوهرنگ؛ مشارکت در تأمین ۱۰۰ واحد مسکونی تأمین ۲۰۰ سری جهیزیه و ۵۳۰ لوازم‌خانگی برای مددجویان کمیته امداد حضرت امام خمینی (ره)؛ تخصیص اعتبار به‌منظور توسعه اماکن ورزشی فرهنگی و آموزشی شهرستان مبارکه؛ تدوین و اجرای الگوی جامعه پیشرفت و آبادانی مناطق محروم با تمرکز بر اشتغال و بهبود معیشت؛ آغاز انتقال آب دریای عمان به اصفهان با مشارکت فولاد مبارکه به‌منظور انتقال ۲۰۰ میلیون مترمکعب آب در سال؛ مشارکت در آزادی زندانیان جرائم غیرعمد با برگزاری گل‌ریزان‌های فولاد مبارکه و شرکت‌های تابعه؛ حمایت از باشگاه فرهنگی ورزشی فولاد مبارکه سپاهان و سرمایه‌گذاری به‌منظور ارتقای ورزش استان؛ تعمیر و بازسازی ۶۶ دستگاه آمبولانس از کارافتاده دانشگاه علوم پزشکی اصفهان با کمک ۱۰ میلیارد تومانی فولاد مبارکه؛ مساعدت جهت مراسم پیاده‌روی اربعین با توزیع بیش از پنج میلیون بطری آب‌معدنی؛ اعزام ۱۱۰۰ دستگاه اتوبوس جهت جایجایی زائران کربلای معلی؛ توسعه زیرساخت‌های حمل‌ونقل و ایمن‌سازی راه‌های منطقه پیرامونی.

دیگر دستاوردها

در سال ۱۴۰۱ با تلاش و همدلی همه عوامل تولید، تعمیرات، پشتیبانی و پیمانکاری در گروه فولاد مبارکه بیش از ۶۰ رکورد تولید روزانه، ماهانه و سالانه به ثبت رسید که این رکوردشکنی‌ها باعث شد تولید در گروه فولاد مبارکه قبل از پایان سال از ۱۰ میلیون تن و در شرکت فولاد مبارکه نیز از ۷ میلیون تن فراتر رود.

تولید در صنایع بزرگی همچون

فولاد مبارکه نقش تعیین‌کننده‌ای

در روند روبه‌رشد اقتصاد کشور

دارد. از این رو مدیران و کارکنان

گروه فولاد مبارکه همچنان که

برای تحقق شعار سال ۱۴۰۱

تمامی تلاش خود را به کار گرفتند،

از همین روزهای نخستین سال نیز

همدل و همسو تلاش خواهند کرد

تا با رشد تولید و تسریع در اجرای

طرح‌های توسعه شرکت، شعار

«مهارم تورم و رشد تولید» را

محقق سازند و به سهم خود در

بهبود شرایط اقتصادی و معیشتی

جامعه مؤثر باشند



در سال ۱۴۰۱ بالغ‌بر ۸ میلیون و ۲۳۴ هزار تن محصولات فولاد مبارکه به مقصد مشتریان حمل شد تا صنایع کشور بتوانند به تولید پایدار خود همت گمارند. همچنین در این سال، علاوه بر تحقق راهبردهای کشور در حوزه‌های تولید و دانش‌بنیان، شاهد آن بودیم که در بخش اشتغال‌زایی نیز شعار سال و اهداف شرکت محقق گردید و با برگزاری یکی از بزرگ‌ترین آزمون‌های

استخدامی کشور، برای ۱۱۰۳ نفر به‌صورت مستقیم فرصت شغلی ایجاد شد. افزون بر این، در پی آغاز عملیات اجرایی طرح‌های توسعه شرکت و تکمیل آن‌ها برای ۳۶۸۵ نفر به‌صورت مستقیم و برای ۲۳ هزار و ۴۰۰ نفر نیز به‌صورت غیرمستقیم فرصت شغلی ایجاد خواهد شد.

در سال ۱۴۰۱، دو مرتبه افزایش سرمایه از محل سود انباشته جمعاً به میزان ۵۰ هزار و ۷۰۰ میلیارد تومان صورت گرفته که این رقم معادل ۱۳۱,۸۲ درصد افزایش است. گفتنی است افزایش ارزش سهام به میزان ۴۰ درصد بدون احتساب سود نقدی و سود سهمی نیز از جمله دستاوردهای شرکت فولاد مبارکه در این سال بوده است که این امر باعث شیرین شدن کام سهام‌داران این شرکت گردید.

گفتنی است جهت‌گیری مدیریت فولاد مبارکه در دوره جدید بر مبنای استفاده حداکثری از ظرفیت‌های موجود، توسعه سرمایه‌های انسانی، تمرکز بر نوآوری و فناوری‌های نوین، توسعه کمی و کیفی متوازن و تبدیل‌شدن به صنعت سبز استوار گردیده است. طیب‌نیا در بخش پایانی سخنان خود با اشاره به حضور خود در نشست اخیر رئیس‌جمهوری با جمعی از تولیدکنندگان و کارآفرینان تصریح کرد: همان‌گونه که مقام معظم رهبری همواره تولید را از عوامل بنیادین رشد اقتصادی کشور معرفی کرده‌اند و همچنان که در نشست مذکور نیز تأکید شد، تولید در صنایع بزرگی همچون فولاد مبارکه نقش تعیین‌کننده‌ای در روند روبه‌رشد اقتصاد کشور دارد. از این رو مدیران و کارکنان گروه فولاد مبارکه همچنان که برای تحقق شعار سال ۱۴۰۱ تمامی تلاش خود را به کار گرفتند، از همین روزهای نخستین سال نیز همدل و همسو تلاش خواهند کرد تا با رشد تولید و تسریع در اجرای طرح‌های توسعه شرکت، شعار «مهارم تورم و رشد تولید» را محقق سازند و به سهم خود در بهبود شرایط اقتصادی و معیشتی جامعه مؤثر باشند.

نقش‌آفرینی در توسعه ورزش و ایجاد فرصت‌های شغلی برای جوان برومند استان هرمزگان در راستای مسئولیت‌های اجتماعی شرکت، توجه به معیشت کارکنان و دغدغه‌های خانواده‌های محترم آنان، دست‌یابی به ۵ رکورد ماهانه و عبور از ظرفیت اسمی شرکت ۱۰ روز مانده به پایان سال، دریافت عنوان کارفرمای نمونه برتر کشور، افتخارآفرینی در همایش منابع طبیعی، دریافت تندیس و اسکار مدیریت، دریافت لوح تقدیر مشتری‌مداری، دریافت تندیس بلورین جشنواره ملی نظام پیشنهادها و ده‌ها عنوان پرافتخار دیگر تنها گوشه‌ای از دستاوردهای این شرکت در سال ۱۴۰۱ بوده است.

به خاطر داشته باشیم برخی عوامل دیگر در کسب این موفقیت‌ها مؤثر بوده‌اند که عبارت‌اند از:

استفاده از تجارب سنوات قبل و تغییر زمان انجام تعمیرات اساسی در زمان‌هایی که خطوط با محدودیت مصارف انرژی مواجه بودند، افزایش بهره‌وری نیروی انسانی و تجهیزات، کاهش زمان تعمیرات و افزایش آماده‌بکاری خط تولید، همکاری با شرکت‌های دانش‌بنیان و استفاده از راهکارهای نوآورانه، اعتماد به پیمانکاران و سازندگان داخلی در اجرای پروژه‌های تعمیراتی و توسعه‌های شرکت، بومی‌سازی و تأمین حداکثری کالاها و اقلام موردنیاز با استفاده از ظرفیت‌های داخلی و در نهایت همدلی مدیریت و کارکنان، حمایت‌های فزاینده هیئت‌مدیره محترم و مدیریت ارشد شرکت مادر و حمایت‌های قابل‌تقدیر مدیران و مسئولان استان.

امروز مدیریت فولاد هرمزگان بر این باور است که سرمایه اصلی شرکت نیروی انسانی آن است نه تجهیزات آن. کارکنانی که هرروز با تعلق خاطر سازمانی بیشتر به تحقق اهداف سازمان پای‌بندتر و مصمم‌تر هستند به گمان با چنین بضاعتی با برنامه‌ریزی‌های بهتر تلاش خواهیم کرد تا در سال پیش رو با پیگیری و اجرای طرح‌های توسعه، تولید کمی و کیفی محصولاتی که ارزش‌افزوده بیشتری داشته باشند، سهم بیشتری در تولید و توسعه اقتصادی کشور، جلوگیری از واردات و ارزآوری و در نهایت امیدآفرینی در جامعه داشته باشیم.

هر کشور است و به‌یقین در ایران عزیز که در شرایط سخت اقتصادی و تحریم‌های ناجوانمردانه به سر می‌برد، ناگزیر از تحقق این راهبردها هستیم.

طی سال‌های اخیر تأکید مؤکد رهبری بر شکوفایی، همت مضاعف، جهاد اقتصادی، تولید ملی، اقتصاد مقاومتی، جهش تولید، تولید دانش‌بنیان و اشتغال‌آفرین بوده است که خوشبختانه به گواه آمار فولاد هرمزگان این راهبردها را همسو با اهداف شرکت مادر به همت کارکنان جهادگر خود به‌خوبی طی نموده است.

فولاد هرمزگان از ابتدای سال

۱۴۰۱ تولید یک‌میلیون و ۵۲۰

هزار تن را هدف‌گذاری کرده

بود که خوشبختانه با همت همه

همکاران توانست پیش از پایان

سال جاری با عبور از این هدف

به میزان یک میلیون و ۵۳۸ هزار

و ۲۹۳ تن، نه تنها از نظر کمی

اهداف سالانه را محقق کند و

به بالاترین میزان تولید تاریخ

بهره‌برداری شرکت دست یابد،

بلکه از نظر کیفی نیز به بالاترین

کیفیت محصول برسد



خوشبختانه امروز با همت سرمایه‌های انسانی فولاد هرمزگان شعار ما می‌توانیم در شرکت نهادینه‌شده است و این نگرین خلیج همیشه فارس که تبدیل شدن به برترین فولادساز کشور را در سر می‌پروراند، پرشتاب‌تر و آگاهانه و هدفمندتر از همیشه در حال حرکت در مسیر تعالی سازمانی است تعالی سازمانی که در سال ۱۴۰۰ به کسب تندیس بلورین آن نائل آمد و باقوت بیشتر در این مسیر حرکت خود را ادامه داد. ارزش‌آفرینی و تزریق امید در استان،

تولید فولاد هرمزگان در یک ماه محسوب می‌شود و عملکرد ثبت شده نیز با وجود تمامی مشکلات به دست آمد.

بیش از هر چیز خوشحال و خرسندیم که در سایه الطاف الهی، حمایت هیئت‌مدیره و مسئولان محترم استان و همچنین با مساعدت و راهبردهای شرکت فولاد مبارکه به‌عنوان شرکت مادر و در نهایت مجاهدت‌های بی‌شائبه کارکنان، توانستیم به راهبرد مقام معظم رهبری در تولید دانش‌بنیان و اشتغال‌زایی جامعه عمل بی‌پوشانیم و اعلام کنیم که شرکت فولاد هرمزگان اکنون در بهترین شرایط بهره‌برداری، توسعه و عمل به مسئولیت‌های اجتماعی و پاسخ‌گویی به جامعه، بر مدار موفقیت در حال حرکت است.

رشد تولید با وجود محدودیت‌ها

مدیرعامل شرکت فولاد هرمزگان در ابتدای سال جاری در پیامی خطاب به کارکنان این شرکت گفت: صمیمانه‌ترین مراتب قدردانی را از همه همکاران پرتوان خود در شرکت فولاد هرمزگان و پیمانکاران آن دارم؛ عزیزانی که باوجود بسیاری از کاستی‌ها و ناهمواری‌ها برای لیبیک به منویات رهبر فرزانه انقلاب، برای تحقق اهداف و تعالی سازمان و در نهایت برای خلق ارزش مشترک برای ذینفعان و جامعه از هیچ کوششی فروگذار نکرده‌اند.

امروز از این بابت خرسند و سربلند هستیم که علی‌رغم همه محدودیت‌های برق و گاز در تابستان و زمستان گذشته که در سال ۱۴۰۱ بیش از همه‌سال‌ها بر صنعتگران تحمیل شد، به همراه همکاران خود در همه رده‌های سازمان توانستیم در سالی که از سوی رهبر معظم انقلاب به نام تولید؛ دانش‌بنیان؛ اشتغال‌آفرین» نام‌گذاری شد، پیش از پایان سال به فولاد هرمزگان دست‌یابیم و از رکورد سال ۱۴۰۰ عبور کنیم.

در خصوص اهمیت این دستاورد ارزشمند و غرورآفرین باید گفت، امروزه تولید، اشتغال‌زایی و افزایش بهره‌وری با نگاه نوآوری از مهم‌ترین مؤلفه‌های موردنیاز برای توسعه اقتصادی و اقتدار بخشی بیش‌ازپیش به بنیان اقتصادی



رکوردشکنی تولید در فولاد هرمزگان ادامه دارد

پیش‌ان در کیفیت و کمیت

سال ۱۴۰۱ را می‌توان جزو سخت‌ترین سال‌ها در تاریخ اقتصاد کشور دانست، با این وجود شرکت فولاد هرمزگان با همت فولادمداران و با درک صحیح از شرایط اقتصادی و همدل با مدیریت و همسو با اهداف سازمانی، با رکوردشکنی‌های پیاپی، توانست برنامه‌های تولید را محقق کند. فولاد هرمزگان از ابتدای سال ۱۴۰۱ تولید یک‌میلیون و ۵۲۰ هزار تن را هدف‌گذاری کرده بود که خوشبختانه با همت همه همکاران توانست پیش از پایان سال جاری با عبور از این هدف به میزان یک میلیون و ۵۳۸ هزار و ۲۹۳ تن، اهداف سالانه را محقق کند. هم‌طمان کیفیت تولیدات این شرکت نیز به بالاترین میزان تولید تاریخ بهره‌برداری شرکت رسید.



عزم خود را برای تحقق اهداف سالانه شرکت جزم کردند.

به‌یقین این موفقیت‌ها که مایه سربلندی شرکت و مردم و مسئولان خونگرم استان هرمزگان و توسعه صنعتی و اقتصادی کشور شده یک‌شبه حاصل نشده است.

فولاد هرمزگان از ابتدای سال ۱۴۰۱ تولید یک‌میلیون و ۵۲۰ هزار تن را هدف‌گذاری کرده بود که خوشبختانه با همت همه همکاران توانستیم پیش از پایان سال جاری با عبور از این هدف به میزان یک میلیون و ۵۳۸ هزار و ۲۹۳ تن، نه تنها از نظر کمی اهداف سالانه را محقق کنیم و به بالاترین میزان تولید تاریخ بهره‌برداری شرکت دست یابیم، بلکه از نظر کیفی نیز به بالاترین کیفیت محصول برسیم.

نکته قابل اهمیت این است که در ۲۹ روز اسفند ماه موفق شدیم ۱۵۳ هزار و ۲۰ تن تختال تولید کنیم که این میزان در بازه زمانی یاد شده نیز بالاترین عملکرد

خواهد بود، اما امروز که اقتصاد کشور عزیزمان ایران به‌شدت تحت تأثیر عواملی مانند تحریم‌های ظالمانه و چالش‌های ناشی از تورم و جنگ نابرابر اقتصادی و فرهنگی با کشورهای استعمارگر قرار دارد و دشمن در همه حوزه‌ها کمر به ناامید کردن مردم عزیزمان بسته است، به نظر می‌رسد به‌غیراز عوامل یادشده باید سازوکارهای دیگری هم وجود داشته باشد که بتوان به کار تولید همت گمارد؛ عواملی از جنس غیرت، انگیزه و عشق به وطن و اقتدار و صلابت پرچم پرافتخار نظام مقدس جمهوری ایران.

امروز در آخرین لحظات سال ۱۴۰۱ که به‌جرت می‌توان آن را سخت‌ترین سال‌ها در تاریخ اقتصاد کشور دانست، خداوند را شاکریم از آن جهت که همکارانمان در شرکت فولاد هرمزگان همت گماردند و با درک صحیح از شرایط اقتصادی و همدل با مدیریت و همسو با اهداف سازمانی، از همان روزها و ماه‌های نخست سال، با رکوردشکنی‌های پیاپی،

در پی کسب رکورد سالیانه به میزان یک میلیون و ۵۳۸ هزار و ۲۹۳ تن تولید تختال در فولاد هرمزگان، عطاالله معروفخانی، مدیرعامل شرکت فولاد هرمزگان با صدور پیامی به کارکنان و ذینفعان این شرکت، کسب این موفقیت را تبریک گفت. در این تبریک چنین آمده است: امروزه رسیدن به وضعیت اقتصادی مطلوب برای کشورهای در حال توسعه و حفظ آن برای کشورهای دولتمردان و مسئولان است.

ثبات اقتصادی و موفقیت‌هایی که می‌تواند با به‌کارگیری برخی مؤلفه‌ها از قبیل کارکنان فرهیخته، متخصص و کارآمد، هدف‌گذاری و برنامه‌ریزی صحیح، اتخاذ فرایندها و روش عملیاتی تولید، در اختیار داشتن منابع مادی و در نهایت بازاریابی مناسب و هوشمندانه حاصل شود.

به‌یقین موارد یادشده در شرایط عادی قابل‌دسترس و به‌احتمال زیاد امکان‌پذیر

مدیرعامل فولاد خوزستان تاکید کرد

حمایت از تولید به مهار تورمی انجامد



اقتصاد زنجیره پیوسته‌ای از تولید، واردات، صادرات و خدمات است. اگر تولید مورد توجه قرار بگیرد، اقتصاد رشد می‌کند و به دنبال آن شاهد مهار تورم خواهیم بود. تولید پایدار در ایجاد اشتغال، محرومیت‌زدایی، امنیت اجتماعی و ایجاد بازارهای محلی و کاهش آثار منفی رکود تورمی، نقشی مؤثر دارد. یکی از مهم‌ترین مؤلفه‌های رشد اقتصادی، ارزش‌آفرینی و صادرات تولید است.

می‌انجامد.

در سال‌های اخیر صادرات فولاد جایگزین مناسبی برای جبران کاهش درآمد ارزی ناشی از صادرات نفت بود. تولید فولاد خوزستان، صادرات‌محور است، به طوری که در سال‌های اخیر توانسته با درآمد ارزی نقش مؤثری در اقتصاد کشور ایفا کند. در سال ۱۴۰۰ درآمد فولاد خوزستان با صادرات دو میلیون تن، یک میلیارد و سیصد میلیون یورو معادل ۳ درصد ناخالص داخلی بود.

این مجموعه در سال ۱۴۰۱ نیز، علی‌رغم محدودیت‌های انرژی و کاهش تولید برنامه‌ریزی شده، ۸۰۰ میلیون یورو درآمد ارزی را عاید کشور کند.

ابراهیمی در پایان از افتتاح پروژه‌ی زمزم سه در نیمه اول سال جاری خبر داد و افزود: در نیمه اول امسال پروژه زمزم ۳، بزرگترین مگامدول آهن اسفنجی کشور با ظرفیت تولید یک میلیون ۷۶۰ هزار تن در سال در فولاد خوزستان افتتاح می‌شود. این طرح با سرمایه‌گذاری ۱۳۷ میلیون یورویی، علاوه بر اشتغال‌زایی مستقیم برای ۲۰۰ تن، به تکمیل زنجیره ارزش تولید و تامین کمبود آهن اسفنجی فولاد خوزستان کمک می‌کند. بهره‌برداری از پست

۴۰۰ کیلوولت در دهه فجر سال گذشته که علاوه بر کاهش توقفات تولید، به پایداری شبکه برق سراسری کمک می‌کند، طرح ماشین ریخته‌گری اسلب عریض، احداث کارخانه اکسیژن و نیروگاه برق ۵۲۰ مگاواتی از دیگر طرح‌های هستند که با بهره‌برداری از آنان، علاوه بر افزایش تولید به اشتغال‌زایی و آبادانی منطقه و شکوفایی اقتصادی کشور کمک می‌کنند.

نوید رشد فوق العاده درآمد فروش فخوز

جهش چشمگیر درآمد فولاد خوزستان در اسفند سال ۱۴۰۱ نوید رشد فوق العاده درآمد فروش در سال ۱۴۰۲ را می‌دهد. مدیرعامل فولاد خوزستان، عملکرد «فخوز» در سال ۱۴۰۱ و برنامه‌های این شرکت برای سال ۱۴۰۲ را تشریح کرد. ابراهیمی اظهار داشت: با وجود رکود در بازارهای داخلی و خارجی فولاد و محدودیت‌های تامین انرژی صنایع، شرکت فولاد خوزستان عملکرد درخشانی در سال ۱۴۰۱ در حوزه رشد تولید و تامین نیازهای داخلی خوزستان برای تامین نیازهای نوردکاران

داخلی و صنایع پایین‌دستی، حدود ۲ میلیون و ۳۱۴ هزار تن فولاد میانی (بیلت، بلوم و اسلب) به بازار داخلی عرضه کرد که رشد بیش از ۶۸ درصدی نسبت به سال ۱۴۰۰ را نشان می‌دهد.

مدیرعامل فولاد خوزستان با ارائه جزئیات بیشتر گفت: تناژ فروش داخلی و خارجی فولاد میانی شرکت فولاد خوزستان در مجموع در سال ۱۴۰۱ حدود ۳ میلیون و ۵۸۲ هزار تن بوده که رشد ۵ درصدی را نسبت به سال ۱۴۰۰ نشان می‌دهد.

رشد تولید در شرایط چالشی

ابراهیمی در خصوص میزان تولید این شرکت بیان داشت: در حوزه تولید با وجود چالش‌های گوناگون، فولاد خوزستان عملکرد موفق‌تری داشته و با تولید ۳ میلیون و ۵۹۲ هزار تن فولاد میانی از ابتدای فروردین تا انتهای اسفند سال ۱۴۰۱، رشد ۸ درصدی را نسبت به سال ۱۴۰۰ رقم زده است.

وی ادامه داد: برای مقابله با رکود در بازار داخلی و جهانی، در شرایطی که قیمت اسلب و مقاطع تخت فولادی کاهش شدیدی (در مقایسه با شمش و مقاطع طولی) یافته بود، و همچنین

به منظور تامین بهتر نیازهای نوردکاران مقاطع طولی، فولاد خوزستان سهم شمش در تولیدات خود را افزایش داد. این شرکت در سال ۱۴۰۱، حدود ۲ میلیون و ۲۶۰ هزار تن شمش فولادی تولید کرد که رشد قابل توجه ۴۳ درصدی را نسبت به سال ۱۴۰۰ نشان می‌دهد.

وی تصریح کرد: با وجود رکود در بازارهای جهانی از اوایل خرداد، درآمد فروش محصولات فولاد خوزستان در سال ۱۴۰۱ در مجموع ۵۳ هزار و ۶۴ میلیارد تومان بوده که رشد ۶ درصدی را نسبت به سال ۱۴۰۰ نشان می‌دهد. به این چالش باید محدودیت برق در فصل تابستان و محدودیت همزمان گاز و برق در پاییز و زمستان سال ۱۴۰۱ را هم اضافه کنیم. در مجموع فولاد خوزستان سعی کرد این چالش‌ها را به‌نحوی مدیریت کند که رشد تولید و درآمد فروش شرکت محقق شود که با تلاش همه کارکنان و برنامه‌ریزی و آمادگی خوب توانستیم این هدف مهم را محقق کنیم.

رشد درآمد فروش در اسفندماه ۱۴۰۱
مدیرعامل فولاد خوزستان در خصوص رشد درآمد فروش این شرکت در



۹۵۶
روابط عمومی
msc.ir
@mobarkehsteel_co

اشتغال آفرین دانش بنیان تولید سال ۱۴۰۱

کارنامه درخشان گروه فولاد مبارکه در تحقق شعار سال ۱۴۰۱



حوزه دانش بنیان

فولاد مبارکه بزرگترین حامی شرکت های دانش بنیان کشور



۵۰۰۰
۵۰۰۰ میلیارد تومان حمایت از شرکت های دانش بنیان در زنجیره تامین از طریق عقد قرارداد

۱۳۲۱
بومی سازی ۱۳۲۱ قطعه و صرفه جویی ۷۲۱ میلیارد تومان

۶۰۵
۶۰۵ شرکت دانش بنیان در لیست تامین کنندگان (زنجیره تامین)

حوزه تولید

۱۰/۲۴۴/۰۰۰

عبور از تولید ۱۰۰۰/۰۰۰ تن فولاد خام در سال ۱۴۰۱ جهادگران شرکت فولاد مبارکه، فولاد هرمزگان و مجتمع فولاد نسا علی رغم همه محدودیت ها، توانستند تا پایان سال رکورد ۱۰۲۴۴ هزار تن تولید فولاد خام را ثبت کنند

۷/۲۱۴/۰۰۰

شکستن رکورد تولید خنکال در فولاد مبارکه با عبور از رکورد ۷ میلیون تن سال ۱۳۹۹ و عبور از ظرفیت اسمی ۷/۲ میلیون تن سالانه برای نخستین بار

۸/۳۵۰/۰۰۰

ثبت رکورد حمل سالیانه انواع محصولات به مشتری با رشد ۲۱/۳٪

تولید ورق الکتریکی

تولید ورق کورتن

۱۸ ماهانه ۴۱ روزانه

ثبت ۴۱ رکورد روزانه ۱۸ رکورد ماهیانه تولید از ابتدای سال ۱۴۰۱

فولاد مبارکه طلایه دار تولید

۱۱٪

افزایش عرضه محصولات فولادی در بازار داخلی و صادرات به میزان ۱۱ درصد

۱۵٪

تنیبت جایگاه دهم ایران با رشد ۱۵ درصدی تولید در گروه فولاد مبارکه

۶۰۰

کلیگونی نیروگاه ۶۰۰ مگاواتی انرژی پاک و تجدیدپذیر خورشیدی جهت تامین بخشی از برق مورد نیاز در راستای تعهد تولید

تولید ورق فولاد رنگ نزن

تولید ورق آجدار و شطرنجی برای نخستین بار در کشور

سرمایه گذاری در پروژه انتقال آب از دریای عمان به استان اصفهان جهت تامین آب مورد نیاز برای تعهد تولید

تولید نخال فولاد الکتریکی با ۱۰۸ درصد سیلیسیم برای نخستین بار در کشور

استان پروژه احداث واحد اسمز معکوس تا تولید (RO) و راه اندازی واحد گاززدایی و کربن زدایی (V.O.D&V.D) در مجتمع فولاد ساکاش مصرف آب و استفاده حداکثری از تصفیه سبب سالیانه صنعتی و بهداشتی

حوزه اشتغال آفرینی

۳۶۸۵

اشتغال آفرینی برای ۳۶۸۵ نفر به طور مستقیم

۲۳۴۰۰

۲۳۴۰۰ نفر به طور غیرمستقیم با آغاز اجرا و تکمیل احداث طرح های توسعه ای در گروه فولاد مبارکه که در سال ۱۴۰۱ انجام شد

۱۱۰۳

اشتغال آفرینی گسترده و ایجاد اشتغال پایدار بابرگزاری بزرگترین آزمون استخدامی

صنعت کشور برای جذب ۱۱۰۳ تن از جوانان

نوآوری صنعتی

- تخصیص ۲۰۰۰۰ متر مربع جهت راه اندازی کارخانه نوآوری (ساجور کارخانه)
- سرمایه گذاری در ۸ طرح توسعه فناوری (زیابوت) به ارزش ۸۰۰ میلیارد ریال (قابل تبدیل به کسب و کار)
- سرمایه گذاری در ۱۸ شرکت دانش بنیان جهت توسعه کسب و کار و بازار به ارزش بیش از ۲۰۰۰ میلیارد ریال
- امضای تفاهت نامه با بنیاد نخبگان
- وشهرک علمی تحقیقاتی اصفهان با هدف استفاده از توسعه زیست بوم نوآوری

نوآوری شهری

- فعال سازی ۳ شتاب دهنده
- بیش دینی فضای اشتراکی جهت ستاندی
- استاناب ها و استقرار اتاق های فکر

توسعه زیر ساخت نوآوری

- ایجاد ساختار کمیته سرمایه گذاری خطر پذیر و بررسی بیش از ۱۸۰ پیشنهاد همکاری و مشارکت
- آغاز احداث ۲۰۰۰ متر مربع فضای کارگاهی در شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان
- آغاز احداث مرکز نوآوری فولاد در پارک فناوری دانشگاه تهران

نوآوری دانشگاهی

- تدوین نظام بلوغ همکاری فولاد مبارکه و دانشگاه ها
- عقد تفاهت نامه با ۳۱ دانشگاه و مرکز پژوهشی
- راه اندازی ۲۰۰۰ متر مربع مرکز نوآوری دانشگاهی
- تخصیص بودجه حمایت از پایان نامه در موضوعات اولویت دار

زمرستان سال گذشته گفت: در اسفندماه ۱۴۰۱، فولاد خوزستان عملکرد قابل قبولی در حوزه رشد درآمد فروش داشته که می تواند نویددهنده رشد درآمد فروش آن در سال ۱۴۰۲ باشد. درآمد فروش محصولات این شرکت در اسفند ۱۴۰۱، ۷۶۵۰ میلیارد تومان بوده که رشد قابل توجه ۲/۵۳ درصدی را نسبت به بهمن ۱۴۰۱ نشان می دهد. ابراهیمی افزود: همچنین درآمد فروش محصولات فولاد خوزستان در زمستان سال ۱۴۰۱ به ۱۶ هزار و ۳۷۶ میلیارد تومان رسید که رشد ۲۷ درصدی نسبت به فصل پاییز ۱۴۰۱ را نشان می دهد.

وی در خصوص میزان صادرات این شرکت گفت: سال ۱۴۰۲، سال درخشانی برای فولاد خوزستان در حوزه توسعه خواهد بود. در نیمه اول این سال، طرح زمزم ۳ به عنوان بزرگترین مگامدول آهن اسفنجی ایران با ظرفیت تولید یک میلیون و ۷۶۰ هزار تن به بهره برداری می رسد.

این طرح علاوه بر این که زنجیره تامین آهن اسفنجی را در گروه فولاد خوزستان تکمیل می کند، باعث می شود تا سودآوری بالایی از محل فروش آهن اسفنجی نصیب این شرکت شود. سهم ساخت داخل در این ابرپروژه، ۶۱ درصد است و ۱۰ شرکت دانش بنیان و ۴۴ شرکت بومی استان خوزستان در احداث آن مشارکت دارند.

ابراهیمی خاطر نشان کرد: همچنین در نیمه دوم سال ۱۴۰۲ کارخانه فولادسازی شرکت صنعت فولاد

و اسلب) است. صادرات ۲ میلیون تن فولاد را برنامه ریزی کرده ایم تا بتوانیم هم نیازهای ارزی شرکت را تامین کنیم و با ارزی، به افزایش درآمدهای ارزی کشور، ثبات نرخ ارز و مهار تورم کمک کنیم.

همچنین در سال ۱۴۰۲ مثل تمام ادوار گذشته برای تامین نیازهای داخلی اولویت قائل هستیم و ۱،۸ میلیون تن شمش و اسلب به بازار داخلی عرضه خواهیم کرد.

همچنین در سال ۱۴۰۲ مثل تمام ادوار گذشته برای تامین نیازهای داخلی اولویت قائل هستیم و ۱،۸ میلیون تن شمش و اسلب به بازار داخلی عرضه خواهیم کرد.

سازمان به یاد ماندنی «فخوز» در حوزه توسعه

وی در خصوص میزان صادرات این شرکت گفت: فولاد خوزستان در سال ۱۴۰۱ حدود ۱ میلیون و ۲۶۸ هزار تن فولاد میانی به کشورهای خارجی صادر کرد و جایگاه خود به عنوان بزرگترین صادرکننده فولاد ایران را حفظ کرد. این میزان فروش صادراتی، درآمد ارزی ۸۰۰ میلیون دلاری برای کشور به همراه داشت.

برنامه های فولاد خوزستان برای سال ۱۴۰۲

امین ابراهیمی با ارائه جزئیات برنامه های این شرکت برای سال ۱۴۰۲ گفت: برای سال جدید برنامه های جامعی را برای تمام حوزه های تولید، فروش، توسعه و بومی سازی تدارک دیده ایم. برنامه ما در سال جدید، تولید ۳،۸ میلیون تن فولاد میانی (بیلت، بلوم



بر محور توسعه، به مقصد تعالی



رضا روح الامینی
مدیر امور مهندسی
شرکت توسعه آهن و فولاد گل گهر

وجود شرایط رقابتی در صنعت فولاد و نقش تعیین کننده این صنعت در توسعه اقتصادی

کشورها، ضرورت ایجاد رویکردهایی همچون توسعه سبد محصول را از سوی شرکت‌های فعال در این حوزه با هدف افزایش رقابت پذیری آشکار می‌کند. شرکت توسعه آهن و فولاد گل گهر نیز که نقش آفرین موثری در صنعت فولاد کشور به حساب می‌آید، همواره توجه ویژه‌ای به این موضوع داشته است. اگرچه این شرکت در حال حاضر تنها در تولید آهن اسفنجی فعالیت دارد، اما در نقشه راه استراتژی آن، آرمان تولید ۶ میلیون تن آهن اسفنجی، ۵ میلیون تن فولاد، ۳ میلیون تن ورق و ۱ میلیون و ۵۰۰ هزار تن محصولات نهایی با ارزش افزوده بالا دیده می‌شود که از نگاه ویژه این شرکت به رویکرد توسعه سبد محصول حکایت دارد. تردیدی نیست که فعالیت‌های توسعه محور و ارزشمند این شرکت در زنجیره فولاد، نقش به‌سزایی را در ارتقای جایگاه این شرکت و تسهیل تحقق چشم‌انداز تعیین شده برای صنعت فولاد کشور در سال ۱۴۰۴ ایفا می‌کند.

این صنعت همگام با پیشرفت‌های جهانی، توجه ویژه‌ای به بحث تحقیق و توسعه شده است که افزایش ظرفیت تولید، توسعه سبد محصول و ... نیز از جمله اهداف استراتژیک آن محسوب می‌شوند.

توسعه سبد محصول، هدفی استراتژیک

شرکت توسعه آهن و فولاد گل گهر بزرگترین عرضه‌کننده آهن اسفنجی در کشور به حساب می‌آید. این شرکت با بهره‌برداری از دو کارخانه احیای مستقیم، یکی تحت عنوان مگامدول گوهر با ظرفیت تولید سالانه یک میلیون و ۷۰۰ هزار تن آهن اسفنجی و دیگری تحت عنوان مگامدول کوثر با ظرفیت تولید سالانه یک میلیون و ۸۵۰ هزار تن آهن اسفنجی به نقش آفرینی در زنجیره فولاد می‌پردازد. این شرکت که فرایند تولید آهن اسفنجی را به روش میدرکس انجام می‌دهد، قادر به تولید آهن اسفنجی گرم (HDRI) و آهن اسفنجی سرد (CDRI) است.

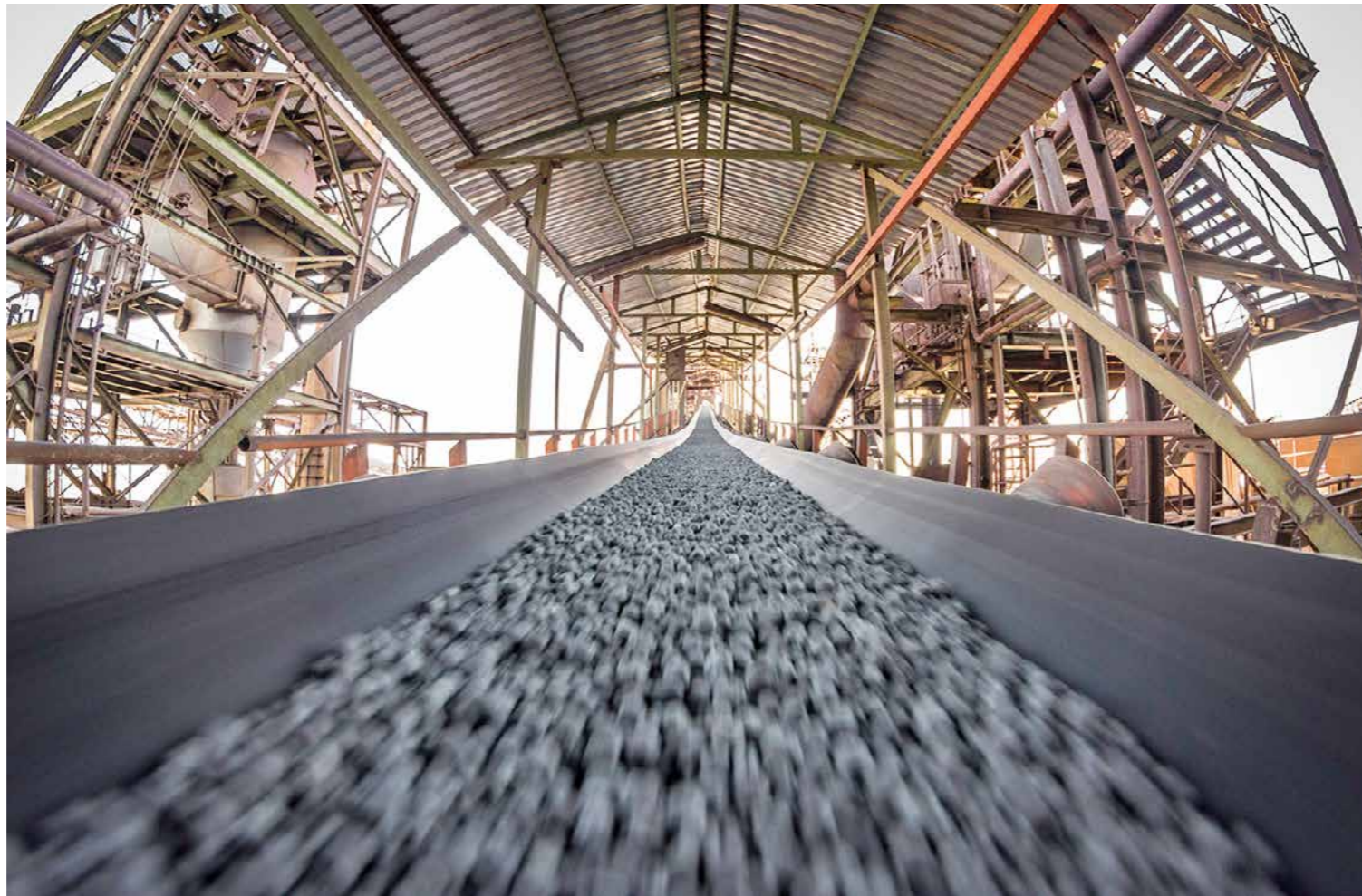
همانطور که پیش‌تر نیز اشاره شد، رویکرد توسعه سبد محصول از اهداف استراتژیک بخش تحقیق و توسعه در شرکت توسعه آهن و فولاد گل گهر محسوب می‌شود. در همین راستا، این شرکت گام‌های بلندی را برداشته است که از جمله آن‌ها می‌توان به پروژه احداث کارخانه مگامدول طوبی اشاره کرد تا با ایجاد ظرفیت

ارائه خواهد کرد نیز از دیگر رویکردهای شرکت توسعه آهن و فولاد گل گهر در راستای توسعه سبد محصولات خود محسوب می‌شود. گفتنی است که این پروژه فولادسازی با هدف تولید محصولاتی منحصربه‌فرد و استاندارد که در حال حاضر در کشور تولید نمی‌شوند در حال انجام است. این پروژه که در نوع خود اقدام بسیار خلاقانه‌ای برای این شرکت محسوب می‌شود، زمینه کاهش واردات ورق‌های یاد شده، جلوگیری از خروج ارز از کشور، اشتغال‌زایی و حتی ارزآوری برای کشور را فراهم خواهد کرد. در این طرح فولادسازی، آهن اسفنجی تولیدشده در واحدهای احیای مستقیم، به صورت گرم به کوره‌های قوس الکتریکی شارژ می‌شود. پس از تهیه ذوب و انجام عملیات متالورژیکی و افزایش کیفیت فولاد مذاب، این فولاد مذاب تولیدی به شکل اسلب نازک و توسط ماشین ریخته‌گری، به طور پیوسته ریخته‌گری و به صورت گرم به خط نورد ارسال می‌شود که در نهایت به تولید ورق گرم منتهی خواهد شد. گفتنی است که شارژ آهن اسفنجی به روش گرم در کوره‌های قوس الکتریکی و استفاده از تکنولوژی «Endless» شرکت پریمتالز در این طرح، کاهش قابل توجه مصرف انرژی و مواد را نیز به دنبال خواهد داشت که اقدامی بی‌نظیر در ایران محسوب می‌شود. بنابراین می‌توان گفت که

شرکت توسعه آهن و فولاد گل گهر با توجه ویژه به رویکرد توسعه سبد محصول، به دنبال بازاریابی محصولات خود در بازارهای داخلی و بین‌المللی و تخصیص سهم قابل توجهی از این بازارها به تولیدات خود است. بدیهی است که نمی‌توان از نقش مهم دانش و فناوری در بحث توسعه سبد محصول چشم‌پوشی کرد. شرکت توسعه آهن و فولاد گل گهر نیز همواره در همین راستا حرکت کرده است که انتخاب آن به عنوان شرکت برگزیده و پیشرو در توسعه فناوری در سال ۱۴۰۱ نیز از همین موضوع حکایت دارد. این جایزه در همایش بنگاه فناوری و رشد اقتصادی و با هدف ایجاد هم‌افزایی و ارتباط اثربخش میان بنگاه‌ها، دانشگاه‌ها، پژوهشگاه‌ها و شرکت‌های دانش‌بنیان برای تحقق اهداف اقتصاد دانش‌بنیان به شرکت توسعه آهن و فولاد گل گهر اهدا شد.

جایگاه کیفیت محصول در توسعه آهن و فولاد گل گهر

در زنجیره فولاد که سطوح بالایی از رقابت و تکنولوژی را در بر می‌گیرد و هر یک از حلقه‌ها، تامین‌کننده مواد اولیه حلقه بعدی به شمار می‌آیند، حفظ کیفیت محصول از اهمیت بالایی برخوردار است. از این رو، شرکت‌های سرآمد در صنعت فولاد با شناسایی و برای بهبود آن‌ها به طور مستمر تلاش می‌کنند. از مهم‌ترین این عوامل می‌توان به تامین پایدار مواد اولیه و رعایت حداقل فاکتورهای شیمیایی و فیزیکی گندله اشاره کرد. پارامترهای کیفی گندله مانند درصد آهن کل، میزان اکسید آهن (FeO)، استحکام، درصد سولفور و تخلخل به صورت مستقیم بر کیفیت محصول (آهن اسفنجی) اثرگذاراند که در سیستم مدیریت کیفیت شرکت توسعه آهن و فولاد گل گهر، این پارامترها به طور دقیق مورد بررسی و ارزیابی قرار می‌گیرند. علاوه بر آن، فاکتورهای مد نظر مشتریان نیز از جمله عوامل موثر بر کیفیت محصول به شمار می‌آیند که از جمله آن‌ها می‌توان به مواردی همچون درصد متالیزاسیون (MD)، درصد سولفور، فسفر، کربن، نرمه آهن اسفنجی و ... اشاره کرد که از مهم‌ترین پارامترهای موثر بر کیفیت آهن اسفنجی تولیدی محسوب می‌شوند و به دقت توسط این شرکت مورد بررسی قرار می‌گیرند تا محصولاتی با کیفیت مد نظر مشتریان به بازار عرضه شود. گفتنی است که کنترل و پایش کیفیت محصول در این شرکت، همسو با اهداف و استراتژی‌های تعریف شده و با استفاده از دانش نیروهای متخصص، ابزارهای کنترل کیفی، استانداردهای لازم، بهره‌گیری از دانش و فناوری روز و رفع اشکالات خط تولید انجام می‌شود.



صنعت فولاد، همواره به موضوع ارتقای کیفیت توجه ویژه‌ای دارند و به‌روزرسانی استانداردهای کیفی را به طور پیوسته در واحدهای تولیدی خود انجام می‌دهند. کیفیت همچنین از جایگاه پراهمیتی در شرکت توسعه آهن و فولاد گل گهر برخوردار است و این شرکت همواره در مسیر بهبود کیفیت محصولات خود گام برداشته است. رایج‌ترین نوع بررسی کیفی شامل بررسی در حین فرایند به منظور حصول اطمینان از ورود مواد اولیه با کیفیت مناسب به خط تولید و بازرسی پس از تولید است. تمامی مراحل در این شرکت به طور پیوسته مورد تجزیه و تحلیل قرار می‌گیرند تا اشکالات موجود به طور کامل رفع شود و محصولی باکیفیت در اختیار مشتریان قرار گیرد.

تولید محصولات باکیفیت، بخشی از اهداف استراتژیک و ارزش‌های شرکت توسعه آهن و فولاد گل گهر را تشکیل می‌دهد. بر همین اساس، این شرکت عوامل موثر بر کیفیت محصولات را شناسایی و برای بهبود آن‌ها به طور مستمر تلاش می‌کند. از مهم‌ترین این عوامل می‌توان به تامین پایدار مواد اولیه و رعایت حداقل فاکتورهای شیمیایی و فیزیکی گندله اشاره کرد. پارامترهای کیفی گندله مانند درصد آهن کل، میزان اکسید آهن (FeO)، استحکام، درصد سولفور و تخلخل به صورت مستقیم بر کیفیت محصول (آهن اسفنجی) اثرگذاراند که در سیستم مدیریت کیفیت شرکت توسعه آهن و فولاد گل گهر، این پارامترها به طور دقیق مورد بررسی و ارزیابی قرار می‌گیرند. علاوه بر آن، فاکتورهای مد نظر مشتریان نیز از جمله عوامل موثر بر کیفیت محصول به شمار می‌آیند که از جمله آن‌ها می‌توان به مواردی همچون درصد متالیزاسیون (MD)، درصد سولفور، فسفر، کربن، نرمه آهن اسفنجی و ... اشاره کرد که از مهم‌ترین پارامترهای موثر بر کیفیت آهن اسفنجی تولیدی محسوب می‌شوند و به دقت توسط این شرکت مورد بررسی قرار می‌گیرند تا محصولاتی با کیفیت مد نظر مشتریان به بازار عرضه شود. گفتنی است که کنترل و پایش کیفیت محصول در این شرکت، همسو با اهداف و استراتژی‌های تعریف شده و با استفاده از دانش نیروهای متخصص، ابزارهای کنترل کیفی، استانداردهای لازم، بهره‌گیری از دانش و فناوری روز و رفع اشکالات خط تولید انجام می‌شود.

با حضور جمعی از اعضای هیات مدیره گل گهر؛

رونمایی از سند راهبردی روابط عمومی های منطقه گل گهر

سند راهبردی روابط عمومی و ارتباطات بین الملل شرکت های منطقه معدنی و صنعتی گل گهر در چشم انداز ۱۴۱۰ رونمایی شد. این سند با هدف افزایش سطح تعاملات و هدفمندی بیشتر روابط عمومی های منطقه گل گهر تدوین و منتشر و رونمایی شده است. در این نشست دکتر محمد حسین ایرانمنش و دکتر انارکی اعضای هیات مدیره شرکت گل گهر و مهندس نبوی معاون سرمایه گذاری و امور شرکت های گل گهر با بیان سخنانی بر اجرای شدن مفاد این سند



راهبردی در منطقه تاکید کردند و از مدیران عامل و اعضای هیات مدیره شرکت های منطقه گل گهر خواستند تا در این راستا مساعدت و همکاری لازم را داشته باشند. در این جلسه که همه مدیران روابط عمومی شرکت های منطقه معدنی و صنعتی گل گهر حضور داشتند تاکید شد تا این سند راهبردی که در چشم انداز ۱۴۱۰ منطقه گل گهر مطرح است، می تواند به افزایش تعامل و هدفمندی بیشتر اقدامات روابط عمومی، ارتباطات و فعالیت های فرهنگی و اجتماعی در منطقه کمک شایانی کند.

در آیین گرامیداشت روز ایمنی و بهداشت حرفه ای؛

از فعالان ایمنی و سلامت منطقه گل گهر تجلیل شد

در آیین گرامیداشت روز جهانی ایمنی و بهداشت حرفه ای و هفته سلامت، از فعالان ایمنی و سلامت منطقه بزرگ معدنی و صنعتی گل گهر تجلیل شد. این مراسم با حضور رئیس مرکز تحقیقات حفاظت فنی و بهداشت کار، وزارت کار، رئیس پژوهشکده آینده پژوهی در سلامت وزارت بهداشت، معاون مدیر کل کار و رفاه اجتماعی استان، مدیران ارشد منطقه گل گهر، معاون بهداشت دانشکده علوم پزشکی، معاونین و مدیران شرکت گل گهر، فعالان ایمنی و سلامت منطقه و شهرستان سیرجان برگزار شد. رونمایی از مرکز آموزش ایمنی شرکت گل گهر که برگزاری دوره های آموزشی عمومی و تخصصی حوزه ایمنی در منطقه را بر عهده خواهد داشت، از دیگر برنامه های این مراسم بود.



با حضور وزیر میراث فرهنگی صورت گرفت

تجلیل از عملکرد گل گهر در حوزه میراث فرهنگی

آیین بزرگداشت روز جهانی بناها و محوطه های تاریخی با حضور وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی و جمعی از پیشکسوتان مرمت گری در این وزارتخانه برگزار و از کنشگران و فعالان عرصه میراث فرهنگی تجلیل شد.

در این مراسم در بخش اجرای مسئولیت اجتماعی در حوزه میراث فرهنگی از شرکت گل گهر تجلیل شد و مهندس حجت نجمی نیا مدیر مجتمع گل گهر به نمایندگی از این شرکت لوح سپاس این وزارتخانه را دریافت.

گفتنی است گل گهر علاوه بر سرمایه گذاری کلان در بخش گردشگری، در حوزه توجه به مرمت و احیای بناها و یادگارهای فرهنگی سیرجان نیز در سال های گذشته قدم های بزرگی برداشته است که از آن جمله می توان به مرمت عمارت صدر که به عنوان یکی از مهم ترین بناهای تاریخی سیرجان، به صورتی کاملاً اصولی اشاره کرد که به همت شرکت گل گهر مرمت و در آستانه افتتاح است.

علاوه بر این کمک به ترویج پژوهش و اکتشاف در قلعه تاریخی سنگ، بهسازی مسجد جامع سیرجان و مرمت قلعه درویش زیدآباد، از دیگر اقدامات تأثیرگذار گل گهر در این حوزه است که سبب شده تا از سوی وزارتخانه میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی، به عنوان لوی برتر کشوری در اجرای مسئولیت های اجتماعی، مورد تقدیر قرار بگیرد.



همزمان با عید سعید فطر صورت گرفت؛

آغاز به کار خانه مستقل دختران بالای ۱۸ سال بهزیستی توسط گل گهر در سیرجان

خانه مستقل دختران بالای ۱۸ سال بهزیستی سیرجان به همت شرکت گل گهر و همزمان با عید سعید فطر آغاز به کار کرد. در این مرکز که تحت نظارت بهزیستی سیرجان آماده خدمات رسانی است، دختران بالای ۱۸ سال که از مراکز بهزیستی شهرستان ترخیص می شوند، می توانند تا زمان تشکیل زندگی مستقل بر اساس دستور العمل سازمان بهزیستی در این مرکز بمانند و خدمات دریافت نمایند.

گفتنی است هزینه های راه اندازی و اداره ای خانه مستقل دختران بالای ۱۸ سال بهزیستی از محل اعتبارات مسئولیت های اجتماعی شرکت گل گهر تأمین شده است.



نبض بازار

صعود و افول فلز سرخ در بازارهای جهانی
افت تولید مس معدنی، محرک رشد قیمتی



اقتصاد، محرک آلومینیوم در بازار جهانی
صعود و سقوط قیمتی زیر ذره بین



GOHARZAMIN IRON ORE CO.

ما خاک پاک این سرزمین را گهرزمین کرده ایم



(سهامی عام)
شرکت سگ آهن گهرزمین
روابط عمومی و امور بین الملل
Goharzamin Iron Ore Co.



«اشتغال، بومی سازی، توسعه و تولید» نبض تپنده گهرزمین

آدرس: تهران بلوار آفریقا بلوار آرش غربی شماره ۱۲
کد پستی: ۱۹۱۷۷۴۴۵۳۱ | تلفن: ۰۲۱-۵۷۶۲۳ | فکس: ۰۲۱-۸۸۶۶۴۰۳۳
ایمیل: info@goharzamin.com

آدرس: سیرجان - کیلومتر ۵۰ جاده شیراز
صندوق پستی: ۷۸۱۸۵-۵۷۱ | تلفن: ۰۳۴-۴۱۵۲۶۰۰۰ | فکس: ۰۳۴-۴۱۵۲۶۹۹۹
ایمیل دبیرخانه: info@goharzamin.com

افت تولید مس معدنی، محرک رشد قیمتی

صعود و افول فلز سرخ در بازارهای جهانی

رصد بازار مس در هفته‌های پایانی ماه مارس حکایت از روند رو به رشد بهای این فلز سرخ‌رنگ دارد. صعود این فلز در سایه افزایش قابل ملاحظه تقاضا برای این فلز از سوی چین و هم‌زمان افت عرضه معدنی مس به بازارهای جهانی حاصل شده است، به بیانی دیگر از میان رفتن تعادل میان عرضه و تقاضا، محرک بهای فلز سرخ در روزهای پایانی مارس بود. در همین حال عقب‌نشینی فدرال رزرو از رشدهای بیشتر در نرخ بهره یا کاهش شدت سیاست انقباضی محرک دیگری برای فلز سرخ بود. روند کاهشی تولید مس معدنی در کشورهای پرو و شیلی دیگر محرک بهای مس در بازارهای جهانی محسوب می‌شود. با این‌وجود روند رو به رشد بهای فلز سرخ ادامه‌دار نبود. انتشار داده‌های منفی از اشتغال آمریکا و همچنین شاخص مدیران خرید رسمی بخش تولید در چین برای ماه مارس که خطر بروز دوباره رکود را برای صنایع این کشور، زنده کرده است، از دیگر دلایل توقف روند صعودی بهای مس در بازارهای جهانی است.



نرخ بهره، از دیگر محرک‌های رشد بهای فلز سرخ در هفته‌های پایانی ماه مارس بود. واهمه از ورشکستگی بانک‌های آمریکایی در پی اعلام خبر ورشکستگی بانک سیلیکون ولی و نمایان شدن وضعیت بحرانی در ترازنامه چند بانک دیگر در این کشور، اعضای فدرال رزرو را ناچار کرد که برخلاف وعده‌های قبلی خود، به افزایش تنها ۰,۲۵ درصدی نرخ بهره رضایت دهند.

بازگشت به روند ریزشی

روند صعودی بهای مس و فروش آن در کانال ۹۰۰۰ دلاری برای مدت زمان طولانی ادامه نیافت. با شروع ماه آوریل شاهد کاهش بهای این فلز سرخ‌رنگ در بورس‌های جهانی بودیم. همان‌طور که بارها تأکید شده تغییرات قیمت مس در بازار جهانی تحت تاثیر شاخص‌های اقتصادی کلان قرار دارد. در روزهای نخست ماه آوریل، انتشار داده‌های اشتغال آمریکا از مهم‌ترین فاکتورهای موثر بر بازارهای مالی و کالایی بوده‌اند. روز سه‌شنبه چهارم آوریل آمار فرصت‌های شغلی آمریکا منتشر شد. در حالی‌که انتظار می‌رفت این آمار حدود ۱۰,۵ میلیون نفر باشد، به ۹,۹ میلیون نفر کاهش پیدا کرد. شاخص سفارشات کارخانه‌ای نیز بدتر از انتظارات بازار منتشر شد و در حالی‌که انتظار می‌رفت منفی ۰,۴ درصد باشد به منفی ۰,۷ درصد رسید. گزارش تغییرات اشتغال بخش غیرکشاورزی نیز رضایت‌بخش نبود. در حالی‌که انتظار می‌رفت اشتغال این بخش حدود ۲۰۸ هزار نفر افزایش پیدا کند، تنها ۱۴۵ هزار نفر بیشتر شد. در واکنش به انتشار داده‌های یاد شده، قیمت طلا تا محدوده ۲۰۳۰ دلار افزایش پیدا کرد.

در ادامه دورنمای تصمیمات فدرال رزرو برای تغییر نرخ بهره دلار نیز از دیگر فاکتورهای مهم و اثرگذار بر بازارهای کالایی محسوب می‌شود. در حال حاضر تقریباً ۷۰ درصد از فعالان بازار انتظار دارند فدرال رزرو در نشست بعدی خود نرخ بهره را ۰,۲۵ درصد افزایش دهد. ۳۰ درصد باقی‌مانده نیز به تثبیت نرخ بهره توسط اعضای فدرال رزرو امیدوار هستند. بدین

ترتیب در واکنش به افزایش انتظارات مبنی بر رشد نرخ دلار، شاخص دلار تقویت شد.

خطر رکود در کمین صنایع چینی

شاخص مدیران خرید رسمی بخش تولید در چین برای ماه مارس برابر ۵۱,۹ واحد و شاخص مدیران خرید Caixian که عمدتاً بر صنایع کوچک و متوسط که توسط بخش خصوصی اداره می‌شود و در مناطق بندری چین نیز واقع شده است برای ماه مارس برابر ۵۰ واحد اعلام شد. در حالی هر دو شاخص بالاتر از سطح رکود یعنی ۵۰ واحد اعلام شده‌اند که از میزان آن‌ها نسبت به ماه فوریه کاسته شده و این موضوع خطر بازگشت رکود به بازار را تقویت می‌کند. انتشار این داده‌ها کمتر از ماه فوریه بیانگر آن است که تولیدکنندگان به بهبود تقاضا برای محصولات تولیدی خود امید چندانی ندارند. به اعتقاد فعالان اقتصادی بروز بحران مالی در برخی بانک‌های آمریکایی و احتمال سرایت آن به سایر بانک‌های دنیا با ایجاد واهمه از بروز

بحران مالی در دنیا و فروکش تقاضا در بازارهای کالایی و تضعیف بازارهای صادراتی چینی‌ها باعث شد تا از میزان فعالیت تولیدی در واحدهای صنعتی چین به خصوص شرکت‌های کوچکتر بخش خصوصی کاسته شود.

تولید مس زیر ذره‌بین

بررسی میزان تولید مس در دنیا، رصد تعادل میان عرضه و تقاضای این محصول را در بازارهای جهانی ممکن می‌کند. براساس جدیدترین گزارش گروه مطالعات بین‌المللی مس (ICSG)، معادن مس جهان از ابتدای ژانویه تا پایان دسامبر ۲۰۲۲ میلادی، حدود ۲۱ میلیون و ۸۱۱ هزار تن کنسانتره تولید کردند. این رقم در مدت مشابه سال ۲۰۲۱ میلادی برابر ۲۱ میلیون و ۱۰۰ هزار تن بود. گفتنی است از میزان تولید یاد شده ۱۱ میلیون و ۳۷ هزار و ۹۰۰ تن مربوط به قاره آمریکا، ۴ میلیون و ۶۹۶ هزار و ۶۰۰ تن آسیا، ۳ میلیون و ۹۲ هزار و ۳۰۰ تن آفریقا، ۲ میلیون و ۸۷ هزار و

۹۰۰ تن اروپا و ۸۹۶ هزار و ۶۰۰ تن مربوط به اقیانوسیه بوده است.

در همین مدت، ظرفیت معادن مس جهان به ۲۷ میلیون و ۳۱۷ هزار تن رسید. این درحالی است که ظرفیت معادن مس جهان در سال ۲۰۲۱ میلادی برابر ۲۶ میلیون و ۳۴ هزار تن گزارش شده است. بدین ترتیب باید اذعان کرد که ظرفیت معادن مس جهان در سال گذشته میلادی، ۵ درصد افزایش یافت.

فعالان مس جهانی طی ۱۲ ماهه ۲۰۲۲، حدود ۲۵ میلیون و ۶۷۲ هزار تن مس تصفیه شده تولید کردند. این رقم در مدت مشابه سال ۲۰۲۱ میلادی، ۲۴ میلیون و ۸۰۱ هزار تن بود. بنابراین روند تولید مس تصفیه شده نیز در سال ۲۰۲۲، صعودی بود و رشد ۳,۵ درصدی را از آن خود کرد. ظرفیت تولید کارخانه‌های مس تصفیه شده در جهان طی سال ۲۰۲۲ میلادی، ۳۱ میلیون و ۴۲ هزار تن بود که در مقایسه با رقم مدت مشابه سال ۲۰۲۱ میلادی حدود ۳ درصد افزایش یافت.

اقتصاد، محرک آلومینیوم در بازار جهانی

صعود و سقوط قیمتی زیر ذره بین



فراز و فرودهای مداوم بهای آلومینیوم در بورس‌های جهانی از نوسانات و سیاست‌های بزرگ‌ترین اقتصادهای دنیا به‌ویژه آمریکا و چین نشأت می‌گیرد. چین بزرگ‌ترین مصرف‌کننده آلومینیوم دنیا است، بنابراین سیاست‌های اتخاذ شده در این کشور از اثرگذاری بالایی بر روند تقاضا و خرید و فروش این فلز نقره‌ای رنگ برخوردار است. دولت چین در سال جاری به دنبال آن بوده تا با تحریک تقاضا و تصویب بسته‌های حمایتی، رشد ناکافی خود را در سال ۲۰۲۲، جبران کند اما باید منتظر ماند تا بتوان نسبت به اثربخشی این سیاست‌ها و اثرگذاری آنها بر بازار کامودیتی‌ها، اظهار نظر دقیق کرد. در ادامه شرایط اقتصادی آمریکا، سیاست‌های انقباضی فدرال رزرو، مشکلات مالی حاکم بر ساختار بانکی این کشور و تصمیم‌گیری برای نرخ بهره در آینده امسال میلادی، از مهم‌ترین فاکتورهای موثر بر عملکرد بازار فلزات خواهد بود.

فراز و فرود آلومینیوم

نگاه کلی به بازار آلومینیوم در هفته‌های اخیر حکایت از آن دارد بهای این فلز در بورس فلزات لندن از ابتدای ماه مارس رو به کاهش گذاشت. این فلز نقره‌ای رنگ در نخستین روز از ماه مارس با بهای ۲۳۶۴ دلار به‌ازای هر تن فروش رفت. کم‌ترین قیمت ثبت شده برای آلومینیوم در ماه مارس در تاریخ بیست‌ودوم این ماه و برابر ۲۲۳۲ دلار به‌ازای هر تن ثبت شد. اما این روند نزولی قیمت ادامه‌دار نبود و در روزهای پایانی ماه شاهد بازگشت دوباره قیمت به مسیر صعود بودیم. دلایل متعددی برای صعود بهای آلومینیوم در هفته پایانی ماه مارس وجود دارد.

نشست فدرال رزرو در خصوص تصمیم‌گیری برای رشد نرخ بهره در روز سه‌شنبه و چهارشنبه برابر ۲۱ و ۲۲ مارس برگزار شد. باوجود صحبت‌های قبلی اعضای فدرال رزرو مبنی بر شدت بخشیدن نسبت به اجرای سیاست‌های انقباضی در آمریکا، اما نرخ بهره تنها ۰٫۲۵ درصد افزایش یافت. درواقع به دنبال انتشار خبر ورشکستگی بانک سیلیکون ولی و نمایان شدن وضعیت بحرانی در ترازنامه چند بانک دیگر در این آمریکا، اعضای فدرال رزرو ناچار شدند، از شتاب سیاست‌های انقباضی خود بکاهند. بدین

ترتیب کاهش واهمه از بروز رکود اقتصادی، زمینه ورد سرمایه به بازارهای پرریسک همچون بازارهای کالایی را فراهم کرد و از رشد قیمتی در بازار فلزات حمایت کرد.

در روزهای پایانی ماه مارس، رقم تولید ناخالص داخلی آمریکا در فصل چهارم سال ۲۰۲۲ منتشر شد. انتظار می‌رفت میزان تولید ناخالص داخلی این کشور تغییری نکند و برابر ۲٫۷ باشد، اما این انتظار محقق نشد و تولید ناخالص داخلی این کشور با افت محدود به ۲٫۶ درصد رسید. شاخص تورمی PCE نیز کم‌تر از انتظارات بازار و برابر ۰٫۳ درصد منتشر شد و بخشی از نگرانی‌های فعالان بازار درخصوص تورم را کاهش داد.

چین، سیگنال‌ساز مثبت بازار

در شرایطی که کشورهای غربی با تبعات رشد نرخ بهره و بروز رکود اقتصادی دست‌وپنجه نرم می‌کنند، اقتصاد چین با سرعت خوبی در حال بازگشت به مسیر رشد است. بازگشت دوباره چین به مسیر رشد اقتصادی از افزایش بهای فلزات پایه در بازارهای جهانی حمایت می‌کند.

در ماه‌های اخیر شاهد اجرای سیاست‌های حمایت‌گرانه‌ای از سوی دولت چین با هدف بهبود شرایط اقتصادی این کشور بوده‌ایم که به

فروش این فلز در روز ششم آوریل به ۲۳۰۰ دلار کاهش یافت. بنابراین می‌توان این‌طور اعا کرد که روند ریزشی قیمت این فلز در ماه آوریل نیز ادامه داشته است. انتظار می‌رود این روند ریزشی پس از تعطیلات عید پاک نیز ادامه یابد.

داده‌های اشتغال ایالات متحده در ماه مارس در روز جمعه هفتم آوریل منتشر شد، این داده‌ها از بروز کاهش در این بخش حکایت داشت. انتشار داده‌های ناامیدکننده از شرایط اشتغال آمریکا، سیگنال منفی را به بازار کامودیتی‌ها تزریق کرد. آلومینیوم نیز از این شرایط متأثر خواهد شد.

در ادامه انتظارات فعالان بازار از تداوم سیاست‌های انقباضی و سخت‌گیرانه فدرال رزرو تقویت شد. نظرسنجی‌ها حکایت از آن دارد که در هفته نخست ماه آوریل ۷۰ درصد فعالان بازار انتظار دارند که فدرال رزرو در نشست بعدی خود، نرخ بهره را ۰٫۲۵ درصد افزایش خواهد داد. همین انتظار نیز به رشد شاخص دلار و هم‌زمان تضعیف بهای

کامودیتی‌ها منتهی می‌شود.

دور واقع باید این‌طور ادعا کرد که در شرایط کنونی فعالان بازار، چشم‌انتظار انتشار داده‌های تورم ایالات متحده آمریکا هستند. پس از بروز بحران بانکی در ایالات متحده، سرمایه‌گذاران امیدوار شدند که فدرال رزرو برای جلوگیری از استمرار این بحران و بروز رکود اقتصادی، ناچار به کاهش نرخ بهره در نیمه دوم سال ۲۰۲۳ خواهد بود. البته تمامی فعالان بازار به کاهش نرخ بهره از سوی فدرال رزرو برای نیمه دوم سال امیدوار نیستند.

داده‌های تورمی آمریکا از دیگر شاخصه‌های اثرگذار بر بهای فلزات از جمله آلومینیوم است. این داده‌ها بیشترین تأثیر را بر تصمیمات فدرال رزرو برجای می‌گذارد. اقتصاددانان شرکت‌کننده در نظرسنجی رویترز انتظار داشتند که شاخص بهای مصرف‌کننده برای ماه مارس که در روز ۱۲ آوریل منتشر شد، با رشد ۶ درصدی اعلام شود. تام هایلین، استراتژیست حوزه سرمایه‌گذاری پیش از اعلام دقیق رقم تورم آمریکا در ماه مارس

تاکید کرده بود رشد شاخص بهای مصرف‌کننده CPI بیش از ماه قبل، احتمال رشد بیشتر نرخ بهره از سوی فدرال رزرو را تقویت می‌کند و سیگنالی کاهش‌ی برای سایر دارایی‌ها به همراه خواهد داشت. چراکه رشد بیشتر نرخ بهره به هزینه‌های مصرف‌کنندگان امریکایی می‌افزاید و به سود شرکت‌ها زیان وارد می‌کند. هم‌زمان از میزان تقاضا برای خرید فلزاتی همچون آلومینیوم نیز کاسته خواهد شد. گفتنی است شاخص قیمت مصرف‌کننده در آمریکا (تورم) برای ماه مارس با کم‌ترین رشد طی ۲۲ ماه اخیر همراه بود. در چنین شرایطی بسیاری از فعالان بازارهای کالایی بع عقب‌نشینی فدرال رزرو از تداوم سیاست‌های انقباضی امیدوار شدند. انتظار می‌رود همین موضوع نیز به رشد بهای فلزات از جمله آلومینیوم در بازارهای جهانی منتهی شود. البته همچنان پیش‌بینی می‌شود که فدرال رزرو در جلسه آتی خود، نرخ بهره را افزایش دهد، اما این آخرین دوره رشد نرخ بهره از سوی فدرال رزرو در سال جاری باشد.

تحریک تقاضا برای خرید کامودیتی‌ها منتهی شده است. بنابراین روند رو به رشد سرمایه‌گذاری در بخش ساخت‌وساز و توسعه زیرساخت‌ها عامل رشد تقاضا برای آلومینیوم و روند صعودی بهای آن در بازارهای جهانی است.

در ادامه باید خاطر نشان کرد که شاخص مدیران خرید بخش تولیدی و غیرتولیدی چین نیز در نیمه دوم ماه مارس منتشر شد. شاخص مدیران خرید بخش تولیدی کم‌تر از انتظارات بازار بود و به ۵۱٫۹ واحد رسید. این درحالی بود که شاخص مدیران خرید بخش غیرتولیدی بهتر از انتظارات بود و به ۵۸٫۲ واحد رسید. درمجموع وضعیت شاخص‌های PMI چین بعد از سال سخت ۲۰۲۲ که بیشتر ماه‌ها را در زیر محدوده ۵۰ واحدی سپری کرد، در ماه‌های اخیر بهبود پیدا کرده است. همین موضوع نیز به رشد بهای کامودیتی‌ها در بازار جهانی منتهی شده است. آلومینیوم نیز از این رشد قیمتی بی‌نصیب نمانده است.

آغاز سقوط قیمتی

روند رو به رشد بهای آلومینیوم در هفته نخست ماه آوریل ادامه‌دار نبود. بهای فروش آلومینیوم در بورس فلزات لندن در تاریخ سوم ماه مارس برابر ۲۲۸۰ دلار ثبت شد. قیمت



چادرملو پیشرو در ایفای مسئولیت اجتماعی

شرکت معدنی و صنعتی چادرملو یکی از بزرگترین شرکتهای معدنی و صنعتی کشور است که سالانه بالغ بر ۱۷ میلیون تن محصولات فولادی تولید و به بازارهای داخلی و جهانی عرضه می کند. این شرکت همچنین در ردیف ۱۰ شرکت برتر بازار سرمایه و بورس اوراق بهادار قرار دارد. چادرملو علاوه بر درخشش در عرصه تولید، نقش قابل توجهی در انجام مسئولیت های اجتماعی در استان یزد ایفا کرده است.

Corporate Social Responsibility



دریافت نشان برتر
مسئولیت اجتماعی
سال ۱۴۰۰-۱۳۹۹



- مشارکت در انتقال آب از خلیج فارس به استان یزد - اردکان
- ساخت و بهره برداری مرکز درمانی دی کلینیک بهاباد
- ساخت ۴ باب آموزشگاه ۱۰ کلاسه شهرستان اردکان
- اجرای طرح بزرگ مجموعه فرهنگی و ورزشی شهید قاسم سلیمانی
- ساخت و بهره برداری نیروگاه ۵۰۰ مگاواتی سیکل ترکیبی در شهرستان اردکان
- ساخت و بهره برداری نیروگاه ۱۰ مگاواتی خورشیدی در مجاورت نیروگاه سیکل ترکیبی
- پروژه ساخت جاده بهاباد به دربند یزد با مشارکت چادرملو
- حمایت های علمی، بهداشتی، فرهنگی و محرومیت زدایی
- ایجاد بیش از ۳۰۰ هکتار باغ میوه و ۲۱۸ هکتار درختکاری
- اجرای طرح کمربند سبز عقدا - اردکان به طول ۳۵ کیلومتر
- اقدامات گسترده مقابله با کرونا (تسط PCR) - تامین اکسیژن بیمارستان های استان یزد
- ضد عفونی کردن معابر شهری - کمک هزینه به خانواده های گرونیایی
- تجهیز ای سی یو بیمارستان شهید ضیایی اردکان - ایجاد مرکز ۱۰۰ تختخوابی قرنطینه



www.chadormalu.com



فروردین ماه ۱۴۰۲
۲۳۳۷/۱۵۶ تن

آذرماه ۱۴۰۱
۱۵۵/۶۲۶ تن

آبان ماه ۱۴۰۱
۱۵۴/۵۶۷ تن

مهرماه ۱۴۰۱
۱۵۳/۲۳۲ تن

شهریورماه ۱۴۰۱
۱۵۱/۷۴۲ تن

فروردین ماه ۱۴۰۱
۱۵۰/۹۴۹ تن

۲۳۳۷/۱۵۶ تن

رشد تولید و عبور از رکورد تولید ماهیانه تختال و کسب رکورد جدید، همزمان با رایحه عید سعید فطر بر خانواده بزرگ فولاد هرمزگان و ذینفعان این شرکت مبارک باد.



روابط عمومی شرکت فولاد هرمزگان



فروشگاه بارشکنان مشهد

۱۴۰۲

www.msteel.ir
bardsir mashiz steel co

آینده محکمتر
سازیم



آدرس کارخانه:
کرمان- بردسیر- کیلومتر ۴ جاده نگار
تلفن: ۰۳۴-۳۳۵۵۹۳۷۰-۷۵
☎ واحد فروش : ۰۹۱۳۴۴۸۴۵۴۰