

- سیاه و سفید صنعت
- رشد تولید یا عقب ماندگی از برنامه
- سیاست گذاری اشتباه چالش اصلی فولادسازان
- سونامی سیلیکون ولی از رونق بازارهای فلزی کاست

کارنامه بخش معدن و صنایع معدنی در سال ۱۴۰۱ در بوته نقد

## سرگردان در کشاکش بحران‌ها





**شرکت پارسیان تابلو جنوب شرق**

با بهره گیری از تجربه مدیران خود در صنعت برق در زمینه های اجرایی، مشاوره، طراحی، ساخت، تامین تجهیزات شبکه های توزیع پست های فشارقوی، تجهیزات نیروگاهی و انواع تابلوهای برق جهت صنایع مختلف فعالیت دارد. هدف از تشکیل ارائه خدمات فنی و مهندسی از طیف وسیع طراحی تا مرحله اجرا می باشد. از این رو شرکت پارسیان تابلو جنوب شرق با تجربه ای روشن در زمینه طراحی و اجرای شبکه های انتقال و توزیع و همچنین خدمات سایت با بهره گیری از تکنولوژی روز جهانی اقدام به ساخت انواع پست های کمپکت و تابلوهای فشار متوسط و فشار ضعیف نموده است.

**برخی محصولات تولیدی:**

**\* تابلو کشویی فشار متوسط \***

تابلوهای فشارمتوسط کشویی عمدتاً در پستهای داخلی کارخانجات و شبکه های تغذیه تجهیزات فشارمتوسط بکار میروند. ولتاژهای نامی (Rated Voltage) معمول در تابلوهای فشارمتوسط کشویی ۳/۶، ۷/۷، ۱۷، ۲۴، ۳۶ کیلوولت می باشد.

**\* تابلو کشویی فشار ضعیف \***

تابلوهای کشویی عمدتاً در موتورخانه ها و تأسیسات دارای الکتروموتورها و مصرف کننده های نسبتاً هم سنخ بکار می رود. از نظر تداوم بهره برداری و انعطاف در تعمیرات، این تابلوها کارآیی بالایی دارند.



Medium Voltage metal clad switch boards



Low Voltage draw-out switch boards



نوبهار است در آن کوش که خوشدل باشی  
**نوروز ۱۴۰۲ مبارک باد**





• **طلایه دار تکنولوژی نوین در صنعت فولاد کشور** •  
• **استحکام پایدار** • آرامش ماندگار •

تندیس سیمین ملی  
مدیریت عالی ایران



واحد نمونه استاندارد  
خراسان رضوی

صادرکننده برتر استان  
در شش دوره



صنعت برگزیده سبز  
استان و کشور

واحد نمونه  
استاندارد کشور



تندیس بلورین  
جایزه ملی «تعالی ساز ملی»

گواهینامه گوست (GOST) روسیه  
برای صادرات محصول



گواهینامه مدیریت کیفیت  
از بایشگاه ۱۷۰۲۵  
برای آزمایشگاه متالورژی

کارخانه تولید آهن اسفنجی به روش کوره تونلی

ویژگی های محصول

- جایگزین قراضه در کوره های القایی
- صرفه جویی ۵ درصدی در مصرف انرژی
- سرباره کمتر، نسبت به اسفنجی میدرکس در ذوب
- واکنش پذیری کمتر نسبت به میدرکس
- کم کربن



محصولات کارخانه

| معمول<br>آهن                | نوع استاندارد ایران<br>(نوبت آهن) | نورکس (OH)<br>آهن |
|-----------------------------|-----------------------------------|-------------------|
| Fe(t)                       | 90±1                              | 89±1              |
| Fe(m)                       | 87±1                              | 80±2              |
| S                           | < 0/03                            | < 0/04            |
| C                           | 0/1-0/3                           | 0/2-0/5           |
| P                           | < 0/05                            | < 0/05            |
| Density(G/cm <sup>3</sup> ) | 2/5-3                             | 4-5               |
| Weight(kg)                  | 140-160                           | 7-10              |



شرکت صنایع فولاد  
کاویان گهر سیرجان

Kavian Gohar Sirjan  
Steel Industries Co



کارخانه بازیابی هماتیت

- تکمیل زنجیره ارزش محصولات به واسطه رمگیری مواد کم عیار هماتیته
- بهبود وضعیت زیست محیطی منطقه ناشی از مصرف موادمیانی ریزدانه آبشسته
- دانش و تامین منابع مالی بهره گیری کامل از دانش و سرمایه مالی بومی منطقه گل گهر در طراحی، اجرا، نصب و بهره داری بدون استفاده از هرگونه دانش شرکت خارجی

[www.kaviangohar.ir](http://www.kaviangohar.ir)

# زنجیره کامل تولید از معدن تا محصول نهایی



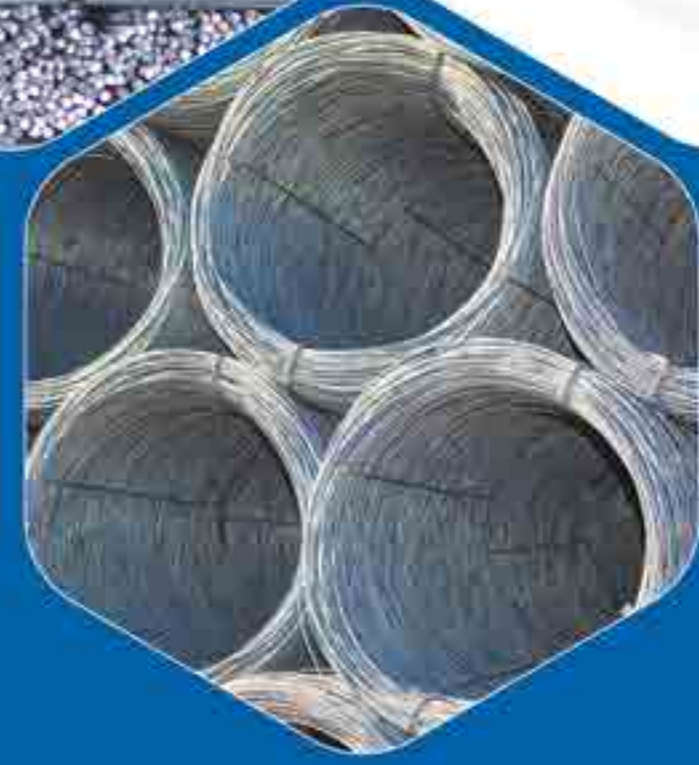
شرکت ساهای ذوب آهن اصفهان

## ذوب آهن اصفهان

شرکت سهامی

در مسیر توسعه

با تولید محصولات جدید



[www.esfahansteel.ir](http://www.esfahansteel.ir)



### محصولات:

### اسلب، بلوم، بیلت

- برنده تندیس زرین جایزه ملی تعالی سازمانی
- موفق ترین شرکت در بومی سازی فناوری صنعت فولاد کشور
- دریافت کننده تندیس طلایی رعایت حقوق مصرف کنندگان در ۵ سال متوالی
- دارنده تندیس زرین شرکت صنعتی برتر در حوزه مسئولیت پذیری اجتماعی و خدمات رسانی به مردم
- دارنده جایزه بین المللی تولید برترین محصول منطبق با شاخص های بازار جهانی

• صادر کننده نمونه کشور

در سال ۱۳۹۸



## شرکت فولاد خوزستان در بالاترین سطح تعالی کشور

- ارتقاء بهره‌وری و تمرکز بر منابع و قابلیت‌ها
- افزایش تولید و ارتقاء کیفیت
- تامین نیازها و انتظارات مشتریان داخلی
- توسعه بازارهای صادراتی
- حفاظت از محیط زیست و تحول در ایمنی و بهداشت حرفه‌ای
- استفاده از فناوری‌های نوین جهت پایداری و ارتقاء رقابت پذیری محصولات

پستال: اهواز کیلومتر ۱۰ جاده بندر امام خمینی - کد پستی: ۶۱۳۸۸-۱۳۱۱۱  
تلفن گویا: ۰۶۱-۲۲۱۳۸۰۸۰ / درون‌کشور: ۰۶۱-۲۲۹۰۸۰۸۰  
تلفنکس روابط عمومی: ۰۶۱-۲۲۹۰۸۳۱۰  
www.ksc.ir - email: info@ksc.ir



# انسان‌ساز نرم‌ترین و محکم‌ترین انحزبیه‌چاره

## شرکت توسعه آهن و فولاد گل‌گهر بزرگ‌ترین عرضه کننده آهن اسفنجی کشور

- کسب تندیس بلورین از بیستمین جایزه ملی تعالی سازمانی
- کسب رتبه ۳۹ در بین ۱۰۰ شرکت برتر ایران
- صادرکننده برتر کشور
- کسب تندیس زرین یک ستاره از پنجمین جشنواره ملی صنعت سلامت محور
- واحد نمونه صنعتی استان کرمان از خاله صنعت، معدن و تجارت استان کرمان
- واحد نمونه جشنواره امتنان از نخبگان جامعه کار و تولید استان کرمان
- اخذ ISO17025 مدیریت کیفیت و ISO50001 مدیریت انرژی
- شرکت برگزیده و پیشرو در توسعه فن آوری و رشد اقتصادی از وزارت صنعت



Development is our goal



با ما به قلب  
صنایع معدنی  
ایران نفوذ کنید

هفته نامه اختصاصی معدن و فولاد

# تجارت معدن فولاد

پیوند شرکت های نوآور و صنعت و معدن

سازمان تحقیق و توسعه بازار:

 MTN.IR

۰۲۱-۹۱۳۰۵۴۰۱

 @ MTN WEEKLY

۰۹۱۳۵۹۸۶۳۵۵





شرکت فولاد سیرجان ایرانیان



Sirjan Iranian Steel Co

استخراج و بهره برداری از معادن سنگ آهن واگذار شده از سوی ایمیدرو  
تولید کنسانتره سنگ آهن با ظرفیت ۴ میلیون تن در مجتمع سیرجان  
تولید گندله سنگ آهن با ظرفیت ۲.۵ میلیون تن در مجتمع سیرجان  
تولید آهن اسفنجی با ظرفیت ۱ میلیون تن در مجتمع بردسیر  
تولید شمش فولادی با ظرفیت ۱ میلیون تن در مجتمع بردسیر  
احداث طرح توسعه یک و نیم میلیون تنی آهن اسفنجی در مجتمع بردسیر

 [www.Sisco.Midhco.com](http://www.Sisco.Midhco.com)

 [sisco.ir](https://www.instagram.com/sisco.ir)

## فهرست

### ■ سرمقاله

کارنامه معدن و صنایع معدنی مثبت یا منفی؟ ..... ۱۴

### ■ روایت تولید

محرک‌های جهانی، برگ برنده معدن در سالی که گذشت ..... ۱۶

سیاست‌گذاری اشتباه چالش اصلی فولادسازان ..... ۱۸

رشد تولید یا عقب‌ماندگی از برنامه ..... ۲۰

سیاه و سفید صنعت آلومینیوم ..... ۲۲

### ■ کارنامه

از پیشرفتی صنعتی تا پیشران فعالیت‌های نوآورانه و دانش بنیان ..... ۲۶

سرمایه فولاد هرمزگان ۹۶ درصد رشد کرد ..... ۳۲

کیفیت محور کامیابی ..... ۳۴

تحقق بهبود تولید، فروش و توسعه در فولاد خوزستان ..... ۳۶

رکوردشکنی تعمیرات اساسی واگن ..... ۳۷

توجه به سند چشم‌انداز ۲۰ ساله درآمد معدنی کشور را افزایش می‌دهد ..... ۳۸

با وجود چالش‌ها، زیسکو طبق برنامه پیش می‌رود ..... ۴۰

افزایش همکاری ۲ جانبه میان مراکز علمی و صنعتی ..... ۴۲

توازن در تولید و فروش ..... ۴۴

دریافت تندیس زرین جشنواره ملی صنعت سلامت محور، توسط گل‌گهر ..... ۴۶

پیداسازی مدیریت دانش گندله‌سازی با انتقال تجربیات ..... ۴۸

### ■ نبض بازار

سونامی سیلیکون‌ولی از رونق بازارهای فلزی کاست ..... ۵۰

ورشکستگی بانک‌ها گریبان فلز سرخ را هم گرفت ..... ۵۲

## به نام خدا



صاحب امتیاز و مدیر مسئول: آنتا امیر تیموری  
سردبیر: علی امیر تیموری (بردیا)  
مدیر تحقیق و توسعه بازار:  
آنتا خیراندیش: ۰۹۱۳۵۹۸۶۳۵۵  
طراح جلد: مهران حق‌شناس  
ویراستار: نوید دبیریان

### ارتباط با ما

نشانی دفتر مرکزی: تهران

شماره تماس دفتر تهران: ۰۲۱۹۱۳۰۵۹۱۰

نشانی دفتر کرمان: کرمان، بلوار جهاد، کوچه ۴۳

طبقه فوقانی بانک پارسیان

کدپستی کرمان: ۷۶۱۹۸۵۵۱۵۲

تلفن دفتر کرمان: ۰۳۴۹۱۰۱۵۹۱۰

چاپ و صحافی: مهدوی کرمان

راه‌های ارتباطی ماهنامه پیام‌آوران معدن و فولاد

کانال تلگرام:

@miningandsteel

وب‌سایت:

www.mtn.ir

پست الکترونیکی: miningandsteel1404@gmail.com



## کارنامه معدن و صنایع معدنی مثبت یا منفی؟



بردیا امیر تیموری  
سر دبیر

ارزیابی کارنامه تولید در هفته‌ها و روزهای پایانی هر سال موضوعیت می‌یابد. عملکرد فعالان بخش معدن و صنایع معدنی با تکیه بر میزان تولید، فروش داخلی و خارجی آنها ارزیابی می‌شود. در اغلب موارد نیز از عملکرد مثبت فعالان این حوزه به‌عنوان دستاورد و تسهیل‌کننده مسیر توسعه اقتصادی کشور نام برده می‌شود.

نگاه کلی به آمار تولید و فروش در ماه‌های پایانی سال ۱۴۰۱، باز هم موید رشد تولید در اغلب فعالیت‌های بخش معدن و صنایع معدنی است. کمالینکه بررسی آمار تولید آلومینیوم حکایت از آن دارد که میزان تولید شمش این فلز در ۱۰ ماهه منتهی به پایان دی‌ماه ۱۴۰۱ با رشد ۱۷ درصدی در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته به مرز ۵۳۰ هزار تن رسید. یا آمار تجمعی تولید فولاد در ماه‌های پایانی امسال رو به رشد گزارش شده است. روند رو به رشد این محصول استراتژیک در شرایطی رقم خورده که بسیاری از فولادسازان بزرگ دنیا در سال گذشته میلادی از میزان تولید خود کاسته‌اند. بنا به امار منتشر شده از سوی انجمن جهانی فولاد، در حالی که مجموع میزان تولید فولاد در سال ۲۰۲۲ میلادی ۴٫۳ درصد کاهش یافت، ایران به‌عنوان دهمین تولیدکننده بزرگ فولاد دنیا توانست میزان تولید خود را در قیاس با سال ۲۰۲۱، حدود ۸ درصد افزایش دهد. بدین ترتیب میزان تولید فولاد ما در سال گذشته میلادی (تا دهم دی ماه ۱۴۰۱) برابر ۲۰ میلیون و ۶۰۰ هزار تن فولاد خام برآورد شده است.

این روند موفقیت‌آمیز در سایر حوزه‌های تولید مواد معدنی و صنایع معدنی نیز به چشم می‌خورد. علاوه بر این سایر آمار وابسته به بخش معدن از جمله حفاری‌های اکتشافی، سرمایه‌گذاری در حوزه معدن و ... نیز مثبت و رو به رشد گزارش شده است. میزان ارزش صادرات در بخش معدن و صنایع معدنی نیز در ۱۱ ماه منتهی به پایان بهمن‌ماه از مرز ۱۱ میلیارد دلار عبور کرد.

با این وجود آمار و ارقام یاد شده را نمی‌توان لزوماً ناشی از عملکرد درخشان و کارنامه قبولی فعالیت‌های معدنی و صنایع معدنی در سال اخیر دانست. به اعتقاد فعالان صنعتی بخش بزرگی از این رشد تولید در سایه افزایش ظرفیت‌های تولید در سال‌های اخیر و همچنین روند نزولی تولید در سال ۱۴۰۰ حاصل شده است. علاوه بر این بسیاری از صنایع مورد بحث با وجود افزایش تولید نسبت به برنامه‌های توسعه‌ای خود به شدت عقب هستند. در نتیجه نگاه عمیق‌تر به عملکرد این بخش چندان هم رضایت‌بخش نیست. علاوه بر این چنانچه روند رو به رشد دلار از ابتدای امسال تاکنون بررسی شود، روند رو به رشد ارزش صادرات محصولات در بخش معدن و صنایع معدنی، به آسانی قابل درک خواهد بود.

آنچه که در کارنامه تولید در یک سال گذشته حقیقت دارد، چالش‌هایی است که روند فعالیت صنایع را تحت تاثیر منفی قرار داده است. شدت گرفتن هر روزه تحریم‌ها و محدودیت روزافزون در تعاملات بین‌المللی میان ایران و سایر کشورها، تحمیل هزینه اضافی به صنعتگران و صادرکنندگان به دلیل تحریم، نوسانات عجیب و غریب و دور از ذهن دلار، اشفتگی بازارهای داخلی و نبود دورنمای روشن از آینده، التهابات جدی در بازار خرید و فروش مواد اولیه، کمبود زیرساخت‌های حمل‌ونقل، محدودیت جدی، ادامه‌دار و روزافزون انرژی در حوزه آب، برق و انرژی و همچنین تغییرات مداوم قوانین و مقررات حاکم بر تولید در بخش‌های مختلف از جمله پیمان‌سپاری‌های ارزی و قوانین بازگشت ارز صادراتی، مهم‌ترین چالش‌هایی هستند که روند فعالیت در حوزه‌های مختلف اقتصادی کشور را تحت تاثیر منفی قرار داده است.

چالش‌های مورد بحث به شدت عمیق هستند و از ناکارآمدی اقتصاد ایران در طول دهه‌های اخیر نشأت می‌گیرد. رفع این دست مشکلات به ریشه‌یابی دقیق، برنامه‌ریزی طولانی‌مدت نیاز دارد. در یک کلام نیازمند اصلاح مسیر اقتصادی کشور هستیم. در غیر این صورت همین مسیر پرتلاطم، روند روزافزون تورم و بی‌ثباتی ادامه خواهد یافت و لطمات غیرقابل جبرانی را به صنایع تحمیل می‌کند.

صنایع فارغ از آنکه محل جذب سرمایه بوده‌اند، به توسعه اقتصادی و اجتماعی کشور کمک کرده‌اند. اشتغالزایی مستقیم و غیرمستقیم گسترده‌ای را به دنبال داشته‌اند. تولید ناخالص داخلی را ممکن کرده و تداوم فعالیت آنها به منزله گردش چرخ‌های اقتصادی کشور است. در نتیجه تداوم فعالیت در حوزه‌های مختلف تولید اعم از معدن و صنایع وابسته به آن ضرورتی برای کل اقتصاد کشور است. اما تحقق این هدف در بلندمدت نیازمند بازنگری کلی و جدی در استراتژی‌های توسعه‌ای کشور است. در چنین شرایطی می‌توان به بهبود عملکرد صنایع و ارتقا تولید در حوزه‌های مختلف امید داشت.

## روایت تولید



سیاه و سفید صنعت آلومینیوم  
آریصادق نیت حقیقی  
دبیر سندیکای تولیدکنندگان صنایع آلومینیوم ایران



محرک‌های جهانی، برگ برنده معدن  
کامران و کیل  
فعال معدنی



سیاست‌گذاری اشتباه چالش اصلی فولادسازان  
علی محمدابوین مهریزی  
فعال صنعت فولاد



رشد تولید یا عقب‌ماندگی از برنامه  
رضاشهرستانی  
فعال صنعت فولاد



در گفت‌وگو با یک فعال معدنی مطرح شد

## محرک‌های جهانی، برگ برنده معدن در سالی که گذشت



کامران وکیل  
فعال بخش معدن

نگاه کلی به کارنامه فعالان بخش معدن و صنایع وابسته به آن حکایت از نقاط قوت و منفی متعددی دارد. روند رو به رشد بهای فلزات در بازارهای جهانی مهم‌ترین سیگنال و شاخصه اثرگذار مثبت بر عملکرد فعالان بخش معدن کشور در طول یک سال اخیر بود. البته اقدامات مثبتی همچون دریافت مکانیزه حقوق دولتی معادن نیز استارت خورد که امید می‌رود ادامه‌دار باشد. با این وجود هم‌زمان تصمیمات غیر کارشناسی متعددی نیز اخذ شدند که در نهایت به ضرر صنایع منتهی شدند. فارغ از مشکلاتی که به‌طور خاص عملکرد فعالان بخش معدن را نشانه می‌گیرد، شرایط اقتصادی کشور، بزرگ‌ترین ضربات را به اقتصاد ما تحمیل کردند. کافی است نگاهی به شرایط اقتصادی کشور در دهه‌های گذشته بیندازید. هر روز شرایط اقتصادی دشوارتر از قبل می‌شود. متأسفانه با توجه به موقعیت کنونی باید اقرار کرد این روند ادامه‌دار است. در واقع باید این‌طور ادعا کرد که تا زمانی که حاکمیت نپذیرد بدون تعامل با دنیا نمی‌تواند در مسیر بهبود شرایط اقتصادی گام بردارد، شرایط به همین منوال ادامه خواهد یافت. در چنین بستری سقوط اقتصاد کشور ادامه‌دار است؛ بنابراین اصلاح این مسیر نیازمند تصحیح ریل توسعه و نگاه حاکمیت به شرایط کشور است.

با وجود تمام چالش‌هایی که روند فعالیت صنعتگران را در سال جاری تحت تاثیر قرار داده و از جمله مهم‌ترین آنها می‌توان به تغییرات مداوم و قابل توجه نرخ ارز، الزام به پیمان‌سپاری ارزی با قیمت دلار نیمایی و همچنین وعده و وعیدهای غیرعملیاتی مسئولان اشاره کرد. فارغ از مشکلاتی که روند فعالیت در حوزه معدن و صنایع وابسته به آن را تحت تاثیر منفی قرار داد، عملکرد فعالان این بخش مثبت ارزیابی می‌شود. تولید در بخش معدن با توسعه کمی و کیفی مناسبی برخوردار بوده است. آمار تولید و سودآوری مجموعه‌های فعال در حوزه معدن گواه این موفقیت است.

### مسیریابی توسعه

روند رو به رشد عملکرد بخش معدن را در سال جاری می‌توان ناشی از عملکرد مثبت بازارهای جهانی دانست. قیمت فلزات پایه و کامودیتی‌های فلزی در یک سال اخیر روند خوبی را پشت سر گذاشت و همین موضوع نیز محرک بهبود فعالان بخش معدن و ارتقا

غیر کارشناسی برای مدت‌زمان طولانی دوام نخواهند آورد. در نتیجه خود تصمیم‌گران نیز پس از مدتی متوجه اشتباه خود می‌شوند و از اجرای این مقررات اشتباه عقب‌نشینی می‌کنند. هر چند که اجرای این دست مقررات اشتباه در همان زمان محدود نیز به ضرر فعالان صنعتی تمام می‌شود.

### نگاه به آینده

عملکرد بخش معدن و صنایع معدنی به شدت تحت تاثیر بازار کامودیتی‌های فلزی و مواد معدنی در سطح بین‌المللی است. تغییرات و نوسانات در اقتصادهای بزرگ دنیا و کشورهای مهم معدنی بیشترین اثرگذاری را بر تولید و سودآوری صنایع فعال در این بخش خواهد داشت. بنابراین دورنمای بهای محصولات معدنی و فلزی در سطح جهانی، همچنان مهم‌ترین شاخص موثر بر عملکرد فلزات در بازار جهانی خواهد بود.

تحریم یا رفع تحریم و دورنمای تعاملات میان ایران و سایر کشورها نیز مهم‌ترین شاخص داخلی موثر بر عملکرد فعالان بخش معدن و صنایع وابسته به آن محسوب می‌شود. ایران در طول سال‌های گذشته با چندین دور تحریم روبرو بوده است. این محدودیت‌ها در سال‌های اخیر به‌طور مستمر افزایش داشته‌اند و لطمات جدی و غیر قابل جبرانی را به تولید و تولیدکنندگان یا در یک کلام به اقتصاد کشور تحمیل کرده‌اند. با این وجود هنوز هم دورنمای مذاکرات و آینده این تحریم‌ها به درستی

است. امید می‌رود این دست اقدامات مثبت در سال آتی نیز ادامه یابد. البته فعالان حوزه معدن همچنان با چالش‌های متعدد دیگری نیز روبرو هستند که اصلاح آنها مسیر توسعه و اثرگذاری حداکثری معدن بر اقتصاد را هموار می‌کند. چنانچه موانع قانونی و تعرفه‌ای در بخش معدن مرتفع شود، می‌توان به ارتقا عملکرد در این حوزه امید داشت.

### سیاست غیر کارشناسی، اجرایی نمی‌شود

متأسفانه سیاست‌گذاران، دولتمردان، نمایندگان مجلس و سایر تصمیم‌گیران، تصمیمات غیر کارشناسی متعددی را هم هر ساله اتخاذ می‌کنند. افزایش قابل توجه و بدون برنامه حقوق دولتی، وضع عوارض و تعرفه روی صادرات مواد معدنی و همچنین محصولات صنایع معدنی و ... از جمله این مقررات غیر کارشناسی هستند. با این وجود همان‌طور که بارها تاکید شده اقتصاد دست‌بردار نیست. قوانین و مقرران

شفاف نیست. چنانچه تعاملات برای رفع تحریم‌ها به نتیجه مثبتی برسد، می‌توان به بهبود عملکرد صنایع در حوزه‌های مختلف از جمله در بخش معدن و صنایع وابسته به آن، امید داشت.

### رفع چالش‌های ارزی

تامین ارز، قیمت ارز، بازگشت ارز صادراتی، پیمان‌سپاری ارزی و ... در طول سال‌های گذشته و با توجه به شدت گرفتن تحریم‌ها به واژه‌هایی آشنا در اقتصاد ما بدل شده‌اند. متأسفانه در سال جاری شاهد صدور بخشنامه‌های اشتباه متعددی در حوزه ارز بوده‌ایم که نه تنها کارساز نبوده و زمینه‌آزایی بهای دلار را فراهم نکرده‌اند، بلکه به بروز خسارات جدی برای صنعتگران بدل شده‌اند.

به‌عنوان مثال می‌توان از الزام به عرضه ۱۰۰ درصد ارز صادراتی با قیمت دلار نیمایی (به‌مراتب پایین‌تر از قیمت دلار در بازار آزاد) اشاره کرد. بدون تردید هیچ تولیدکننده‌ای حاضر به اجرای چنین بخشنامه‌های غیرعملیاتی نمی‌شود. در چنین موقعیتی بسیاری از فعالان صنعتی دست از فعالیت می‌کشند؛ به این معنی که یا تولید خود را محدود می‌کنند یا با ذخیره‌سازی محصولات در انبارها، میزان صادرات خود را کاهش خواهند داد. این دست اقدامات به کاهش عرضه ارز در کشور منتهی می‌شود و زمینه‌ساز رشد بهای دلار خواهد بود. در نتیجه دولت و بانک مرکزی نیز در نهایت ناچار به عقب‌نشینی از سیاست اشتباه خود

می‌شوند. اما نباید از ذکر این نکته غافل بود که سیاست ناکارآمد یاد شده بارها در اقتصاد ما تکرار شده و هیچ‌گاه هم نتیجه‌بخش نبوده است.

متأسفانه سیاست‌گذاران هیچ برنامه‌ای برای تنظیم شرایط ارزی کشور ندارند و شاخص‌های اقتصادی را به‌هیچ‌عنوان مورد توجه قرار نمی‌دهند.

کشورهای مختلف در طول سال‌های گذشته با بحران‌های ارزی روبرو شده و آن را مدیریت کرده‌اند؛ بنابراین چنانچه عزمی راسخ برای استفاده از تجارب جهانی وجود داشته باشد، امکان مدیریت این شرایط نیز مهیا خواهد شد.

### دورنمای تاریک اقتصاد

باتوجه به شرایط حاکم بر کشور، عملاً دورنمای اقتصادی روشن و شفاف نیست که در چنین فضایی امکان برنامه‌ریزی از صنایع سلب می‌شود. البته نبود امکانی برای برنامه‌ریزی تنها به صنایع اختصاص ندارد و عملاً زیست مردم را هم تحت تاثیر قرار داده است. با توجه به نوسانات ارزی قابل توجهی که اقتصاد ما را تحت تاثیر منفی قرار داده است، تولیدکنندگان، صادرکنندگان، واردکنندگان و حتی مردم پلاکتی هستند. در چنین شرایطی فعالان اقتصادی قید توسعه، ارتقای تولید و حتی کشف بازارهای جدید را می‌زنند؛ بنابراین باید ادعا کرد این دست تغییرات مداوم در نهایت به ضرر اقتصاد کشور خواهد بود.

## سیاست گذاری اشتباه چالش اصلی فولادسازان



علی محمد ابویی مهریزی  
فعال صنعت فولاد

روند رو به رشد و مستمر تورم به چالشی جدی و اساسی برای اقتصاد ایران در طول سال‌های اخیر بدل شده است. تورم عملکرد صنایع را به اشکال گوناگونی تحت تاثیر منفی قرار می‌دهد. به‌عنوان مثال در سال جاری و به دنبال صعود بهای دلار در بازار آزاد، شاهد اوج گرفتن بهای فولاد و محصولات فولادی در بورس کالا بوده‌ایم. این روند رو به رشد قیمتی در شرایطی عملکرد صنایع پایین دستی زنجیره فولاد را تحت تاثیر منفی قرار می‌دهد که این صنعت در کشور ما با تکیه بر توان و ظرفیت‌های داخلی احداث شده و توسعه یافته است. فعالان صنایع پایین دستی فولاد کشور با استناد به ادعای مدیران بزرگ فولادی کشور تاکید دارند که نیاز این زنجیره به ارزآوری محدود است، در نتیجه در خصوص چسبندگی قیمت فولاد به دلار گلايه‌مند هستند. این تولیدکنندگان وابستگی یاد شده را مانع بهبود عملکرد فعالان صنایع پایین دستی فولادی کشور عنوان می‌کنند. البته صنعت فولاد ایران همچنان از جایگاه مناسبی در سطح جهانی برخوردار است و محصولات تولید شده در این زنجیره شانس خوبی برای حضور موفق در بازار جهانی دارند. اما نباید از ذکر این غافل بود که توسعه این صنعت با تکیه بر ظرفیت‌های منطقه‌ای و توان صنعتگران حاصل شده است. علاوه بر این صنعت فولاد ما از جایگاهی که می‌توان برای آن متصور شد فاصله چشمگیری دارد. این فاصله به دلیل سیاست‌های غلط مسئولان حاصل شده و در نتیجه تجدیدنظر در این استراتژی‌ها ضروری به نظر می‌رسد.

تولید فولاد در ایران در طول دهه‌های اخیر توسعه یافته است. با این وجود انتقاداتی به مسیر توسعه این صنعت وارد است. از جمله آنکه تولید محصول نهایی با ارزش افزوده حداکثری آن‌طور که باید در اولویت قرار ندارد. البته مسئولان و سیاست‌گذاران همواره و در قالب شعار، تولید محصولات نهایی را مورد توجه قرار می‌دهند، اما این شعار در عمل محقق نمی‌شود. متأسفانه باید اقرار کرد که عملکرد صنایع پایین دستی فولاد کشور همواره تحت تاثیر فشارها و چالش‌های صنایع بالادستی است.

### ◀ وعده‌های بی‌ثمر

دولت سیزدهم و مسئولان وزارت صنعت، معدن و تجارت در ابتدای فعالیت خود وعده دادند که از چسبندگی قیمت فولاد به قیمت دلار جلوگیری کنند، اما با نگاهی کلی به نوسانات قیمت دلار در بازار آزاد شاهد آن هستیم که بهای فولاد در بورس کالا تحت تاثیر بهای ارز در بازار آزاد تعیین می‌شود. در واقع باید ادعا کرد که منافع صنایع میانی فولاد که عموماً وابسته به دولت هستند در اولویت سیاست‌گذاری مسئولان دولتی است.

این مشکل در شرایطی عملکرد صنعت فولاد ایران را تحت تاثیر منف قرار می‌دهد که این زنجیره در ایران با تکیه بر توان و ظرفیت‌های داخلی بنیان گذاشته شده و توسعه یافته است. تولیدکنندگان بزرگ فولاد و محصولات فولادی نیز از امکانات و مزیت‌های داخلی برای تولید بهره می‌گیرند، در نتیجه وابسته کردن قیمت این محصولات داخلی به بهای ارز اشتباه و حتی خلاف وعده‌های مسئولان است. هرچند کاهش قیمت در بازار جهانی هیچ تاثیری بر بازار داخلی ندارد.

در چنین شرایطی این سوال مطرح می‌شود که در ۲ ماه گذشته هزینه کدام یک از عوامل موثر بر تولید اعم از قیمت انرژی، هزینه نیروی انسانی و... افزایش یافته که بهای محصولات نهایی صنایع فولادی کشور در مسیر صعود قرار گرفته است؟ برای ارائه پاسخ دقیق به این سوال باید این‌طور ادعا کرد که متأسفانه دولت علاقه‌ای به تنظیم بازار فولاد و محصولات فولادی ندارد. البته خود دولت در سود صنایع بزرگ شریک است و سودآوری خود را اولویت اصلی می‌داند؛ در نتیجه تداوم این مشکلات جای تعجب ندارد.

در ادامه باید تاکید کرد که مشکلات یاد شده به‌ویژه برای واحدهای فولادی کشور که مواد اولیه موردنیاز آنها توسط صنایع محدود و به‌طور انحصاری تولید می‌شود، بیشتر است. به‌عنوان مثال بیش‌ترین چالش در فعالیت زنجیره فولاد در حلقه ورق فولادی و برای صنایع مصرف‌کننده این محصول امکان بروز می‌یابد.

### ◀ راهکارهایی که ادامه نیافتند

در طول ماه‌ها و هفته‌های اخیر شاهد روند رو به رشد بهای محصولات فولادی در بورس کالا بوده‌ایم و این شتاب قیمتی در

### ◀ دولت سیزدهم و مسئولان

**وزارت صنعت، معدن و تجارت در ابتدای فعالیت خود وعده دادند که از چسبندگی قیمت فولاد به قیمت دلار جلوگیری کنند، اما با نگاهی کلی به نوسانات قیمت دلار در بازار آزاد شاهد آن هستیم که بهای فولاد در بورس کالا تحت تاثیر بهای ارز در بازار آزاد تعیین می‌شود**



برخی از محصولات همچون ورق گرم به‌مراتب شدیدتر است. کافی است نگاهی به معاملات ورق گرم فولادی در چند ماه اخیر بیندازید. اکثر روزها رقابت گسترده‌ای برای خرید این محصول شکل می‌گیرد که در نهایت به رشد قابل توجه بهای آن منتهی می‌شود؛ بنابراین با وجود اینکه ادعا می‌شود دلار نیمایی مرجع قیمت‌گذاری در بورس کالا و در فرآیند تعیین قیمت پایه محصولات است، چنانچه بهای نهایی فروش محصول را مورد بررسی قرار دهیم، متوجه می‌شویم ورق فولادی در نهایت با بهای دلاری به‌مراتب

بالا تر به فروش می‌رسد. در چنین بستری صنایع پایین دستی امکان تولید با شرایط رقابتی را از دست خواهند داد و متضرر می‌شوند.

در ماه‌های گذشته وزارت صنعت، معدن و تجارت تولیدکننده اصلی ورق فولادی کشور را موظف به واردات و عرضه تلفیقی این محصول در بورس کالا کرد. این سیاست با هدف تامین کسری بازار با تکیه بر واردات اجرایی شد اما برای مدت‌زمان طولانی ادامه نیافت. در حال حاضر با توقف واردات ورق گرم فولادی به کشور، عملاً تنها تولیدکنندگان داخلی مرجع اصلی تامین بازار هستند و محدودیت‌های ناشی از تحریم و نوسانات ارزی نیز مانع تنظیم بازار با کمک واردات می‌شود.

### ◀ تحمیل گرانی به مردم

مردم مصرف‌کننده نهایی فولاد و محصولات فولادی هستند، بنابراین فشار ناشی از رشد بهای ورق گرم فولادی در نهایت به مردم تحمیل می‌شود. ورق گرم فولادی یکی از مواد اولیه مهم مورد استفاده در صنایع نهایی از جمله خودروسازی، لوازم‌خانگی، کنسروسازی است. بنابراین رشد قیمت ورق فولادی به‌منزله افزایش بهای تمام‌شده بسیاری از محصولات است که در زندگی و معیشت مردم نیز کاربرد دارند.

### ◀ دولت مسئول تامین زیرساخت است

دولت وظیفه تامین زیرساخت‌های انرژی را در کشور بر عهده دارد. بسیاری از واحدهای فولادی کشور با تکیه بر سیگنال فراوانی انرژی در کشور و با هدف ارزش‌افزایی حداکثری احداث شده‌اند. اما دولت در عمل به وعده‌های حداقلی خود و تامین زیرساخت موردنیاز صنایع ناتوان بوده است. در چنین شرایطی دولت به دنبال ارتقا سهم صنعتگران از تامین انرژی است. این درخواست رد شرایطی مطرح می‌ود که یک فولادساز هیچ تخصصی در تامین انرژی ندارد. در واقع گویا دولت‌مردان به دنبال آن هستند تا فشار ناشی از سو مدیریت خود را به صنایع تحمیل کند. اما فشارهای یاد شده در نهایت به کاهش تولید داخلی، افت صادرات و ارزآوری و همچنین از دست رفتن موقعیت‌های شغلی در کشور منتهی می‌شود. بنابراین از سیاست‌گذاران انتظار می‌رود با درک اهمیت و اثرگذاری تولید بر شرایط اقتصادی کشور از صنایع حمایت کنند.

## فرصت تولید محدود است

## رشد تولید یا عقب ماندگی از برنامه

رشد افزایشی تولید فولاد در یک سال گذشته از سوی مسئولان به عنوان یکی از دستاوردهای حوزه معدن و صنایع معدنی و وزارت صنعت، معدن و تجارت نامبرده می شود. این آمار رشد تولید در شرایطی به عنوان کارنامه موفق

فولادسازان کشور مطرح است، که بسیاری از صنعتگران این حوزه، انتقاداتی را به آن وارد می کنند. فولادسازان کشور تاکید دارند که ظرفیت تولید فولاد در ایران به مراتب بالاتر از میزان تولید در این صنعت است. کمالینکه در آفاق ۱۴۰۴ یعنی تا ۳ سال دیگر ظرفیت تولید در این بخش به ۵۵ میلیون تن افزایش خواهد یافت. در طول سالیان اخیر نیز برای تحقق این هدف برنامه ریزی و ظرفیت سازی شده است. اما در حال حاضر صنعت فولاد کشور از این برنامه توسعه ای عقب مانده است. بخش بزرگی از این عقب ماندگی را می توان ناشی از سیاست گذاری اشتباه دولت و وزارت صنعت، معدن و تجارت دانست که روند فعالیت صنایع را کند کرده است.



رضا شهرستانی  
فعال صنعت فولاد

اعم از فولادسازی با چالش های گسترده ای در روند فعالیت خود روبرو هستند.

در سال ۱۳۹۹، میزان تولید فولاد کشور بالغ بر ۳۰ میلیون تن گزارش شد. در سال ۱۴۰۰ نیز برای تولید ۳۴ میلیون تن فولاد برنامه ریزی شده بود. اما با شروع فعالیت دولت سیزدهم، چالش های متعددی ناشی از عملکرد اشتباه مسئولان شکل گرفت که مانع تحقق اهداف تولید در صنعت فولاد کشور شد. به این ترتیب میزان تولید فولاد ایران در سال گذشته بالغ بر ۲۸ میلیون تن گزارش شده است.

تولید فولاد ایران با تکیه بر اهداف سند چشم انداز توسعه در آفاق ۱۴۰۴، برنامه ریزی شده است. انتظار می رفت برای تحقق اهداف توسعه ای صنعت فولاد در سال جاری حدود ۳۸ میلیون تن فولاد در کشور تولید شود که به شدت از آن فاصله داریم. در حال حاضر روزهای پایانی

بررسی عملکرد فعالان صنعت فولاد در طول یک سال اخیر حکایت از رشد تولید دارد، با این وجود تفسیر این آمار نیاز به تحلیل های عمیق تری دارد. عملکرد دولت و سیاست گذاری از سوی مسئولان از اثرگذاری ویژه ای بر عملکرد صنایع برخوردار است.

#### ضعف سیاست گذاری مانع تولید و توسعه

نگاه کلی به عملکرد دولت در طول یک سال گذشته و ارزیابی سیاست های مسئولان حکایت از ناکارآمدی و ضعف در سیاست های دولت دارد. علاوه بر این تغییر مداوم رویه های دولت نیز بر روند فعالیت صنایع تاثیر منفی گذاشته است. در چنین شرایطی فعالان صنعتی عملا امکان پیش بینی آینده و برنامه ریزی ندارند. بدین ترتیب فعالان صنایع در حوزه های مختلف

خود عمل نکرده و شاهد بروز مشکلات متعددی برای تولیدکنندگان هستیم.

فعالان صنعت فولاد در ماه های گرم سال با محدودیت در تامین برق روبرو بودند که از میزان تولید آنها کاست و لطماتی را به بهره وری، تجهیزات تولید و ... وارد کرد. متاسفانه در تامین انرژی برق صنایع فولادی در ماه های گرم سال واحدهای خصولتی که به دولت وابسته هستند، در اولویت قرار گرفتند. بنابراین واحدهای فولادی متعلق به بخش خصوصی بیش از صنایع فولادی وابسته به دولت متضرر شدند. محدودیت در تامین انرژی در ماه های سرد سال در قالب کمبود گاز ظاهر شد و تاثیر منفی قابل توجه و همه جانبه ای را به فعالان فولادسازی کشور تحمیل کرد.

#### رشد تقاضا و سیاست های تکراری بی نتیجه

در هفته های پایانی سال تقاضا برای خرید مواد اولیه تولید در حلقه های مختلف زنجیره فولاد افزایش می یابد. این رشد تقاضا به دلیل نزدیکی به تعطیلات نوروز و محدودیت های حمل و نقل در کشور یا تعطیلی بسیاری از مراکز خدماتی و عمومی طبیعی است. در واقع واحدهای تولیدی ناچارند مواد اولیه مورد نیاز خود برای تولید در فروردین را از قبل خریداری و ذخیره کنند.

علاوه بر این با توجه به پیش بینی محدودیت در تامین برق صنایع از خرداد ماه، اغلب شرکت ها و صنایع، ناچارند در فروردین ماه بدون توقف تولید و تعطیلی، به فعالیت خود ادامه دهند. در چنین شرایطی تقاضا برای خرید فولاد و محصولات فولادی افزایش می یابد. انتظارات تورمی و روند رو به رشد دلار نیز میزان درخواست برای خرید محصولات مورد بحث را تقویت کرده است. در چنین شرایطی وزارت صنعت، معدن

و تجارت اقدام به اعمال محدودیت هایی در مسیر صادرات و فروش خارجی فولاد و محصولات فولادی کرده است. به این ترتیب که با الزام تولیدکنندگان به عرضه ۱۰۰ درصدی محصولاتشان در بورس کالا، موانع جدی را در مسیر تجارت آنها ایجاد کرده است. این سیاست تکراری در شرایطی اجرایی می شود که میزان تولید در اغلب حلقه های زنجیره فولاد کشور به مراتب بالاتر از نیاز بازار داخلی برآورد می شود. این دست استراتژی های غلط نه تنها نتیجه بخش نیستند بلکه چالش های جدی را به تولید و تولیدکننده تحمیل می کند.

علاوه بر این تجربه های گذشته حکایت از آن دارد که دولتمردان و سیاست گذاران در نهایت ناچار به تعدیل سیاست های خود خواهند شد. اما در همین بازه زمانی که سیاست گذاران متوجه اشتباهات خود شوند، صنعتگران لطماتی را متحمل می شوند. علاوه بر این صنایع از اجرای تعهدات خود در بازار داخلی و خارجی باز خواهند ماند.

سیاست گذاری وزارت صنعت، معدن و تجارت برای زنجیره فولاد به قدری اشتباه و آسیب زننده است که حتی شرکت های خصولتی نیز به این شرایط معترض هستند. این اعتراض در حالی است که مدیرعامل یا اعضای هیات مدیره شرکت های وابسته به دولت و منتخب آن هستند، اما در موقعیت کنونی، از عهده اجرای دستورات غیرکارشناسی آن بر نمی آیند.

کشف قیمت در فضای شفاف و تقابل میان عرضه و تقاضا، بهترین راهکار برای تنظیم بازارهای مختلف از جمله در زنجیره فولاد کشور است. در چنین شرایطی می توان به توسعه تولید در صنعت فولاد کشور، ارتقا سطح تولید داخلی و اشتغالزایی حداکثری امید داشت.

#### کلام آخر

روند عرضه و فروش فولاد در بورس کالا در چند سال اخیر دستخوش تغییرات متعددی شده است. تغییر در سیاست های حاکم بر این زنجیره در ماه های گذشته و پس از روی کار آمدن دولت سیزدهم شدت گرفته است. با این وجود هیچ کدام از راهکارهای اجرایی شده نه تنها نتیجه بخش نبوده اند، بلکه تغییر مداوم آنها، آسیب های جدی را به عملکرد صنایع تحمیل کرده است.

توجه به این نکته ضروری به نظر می رسد که بخشی از رشد تقاضا برای خرید فولاد را باید ناشی از نوسانات ارزی در کشور و گسترش تقاضای سرمایه ای در بازار فولاد دانست. در این موقعیت امکان تعدیل شرایط با دستور و بخشنامه وجود ندارد. اقتصاد از دستور تبعیت نمی کند و عرضه و تقاضا تعیین کننده نهایی قیمت ها هستند؛ بنابراین ایجاد بگیروبیند تنها برای مدت زمان کوتاهی نتیجه بخش خواهند بود. با توجه به محدودیت های اعمال شده از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت در نهایت دست تولیدکننده برای تداوم فعالیت بسته می شود و در مقابل دست دلان و واسطه برای سودجویی از این شرایط باز گذاشته خواهد شد. در همین حال باید تاکید کرد که قوانین و مقرراتی که غیرعملیاتی هستند، برای مدت زمان طولانی دوام نخواهند آورد و حتی در بلندمدت به جهش دوباره قیمت ها منتهی می شود.

در حال حاضر در ماه های پایانی سال هستیم و محدودیت تامین انرژی فولادسازان مرتفع خواهد شد، اما با شروع روزهای گرم سال، مشکلات دوباره در قالب کمبود انرژی برق صنایع بروز خواهند کرد. یعنی فرصت صنایع برای تولید محدود است و همین فرصت محدود نیز تحت تاثیر سیاست گذاری اشتباه مسئولان از دست می رود.

در گفت‌وگو با دبیر سندیکای تولیدکنندگان صنایع آلومینیوم ایران مطرح شد

## سیاه و سفید صنعت آلومینیوم



آریا صادق نیت حقیقی  
دبیر سندیکای تولیدکنندگان  
صنایع آلومینیوم ایران

تولید آلومینیوم در ایران با تکیه بر ظرفیت‌های انرژی آغاز شد و توسعه یافت. هم‌زمان با توجه به اهمیت تکمیل زنجیره تولید و نقش آن در ارزش‌افزایی، تولید محصولات نهایی با ارزش افزوده حداکثری نیز مورد توجه قرار گرفت. با این وجود در طول سال‌های گذشته موانع متعددی در مسیر فعالیت صنایع آلومینیومی کشور ایجاد شده که روند فعالیت آنها را تحت تاثیر منفی قرار داده است. نگاه کلی به عملکرد صنعت آلومینیوم کشور در سال جاری حکایت از رشد تولید دارد. این رشد در سایه آغاز به کار طرح‌های توسعه در این زنجیره حاصل شده و انتظار می‌رود در سال‌های آتی نیز ادامه‌دار باشد. با این وجود فعالان صنعت آلومینیوم با چالش‌های کلانی در مسیر فعالیت خود روبرو هستند که از مهم‌ترین آنها می‌توان به محدودیت انرژی، نبود ثبات در شرایط سیاسی و اقتصادی کشور، تغییرات مداوم نرخ دلار، عرضه نامنظم شمش آلومینیوم در بورس کالا و شکل‌گیری رقابت غیرمنطقی برای تامین مواد اولیه و ... اشاره کرد. برخی از مشکلات این صنعت از شرایط کلان اقتصادی کشور نشات می‌گیرد. اما هم‌زمان بخشی از چالش‌های یاد شده تحت تاثیر سیاست‌گذاری غلط از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت و نبود هماهنگی و تعامل با صنایع حاصل می‌شود. چنانچه سیاست‌گذاران برای بررسی کارشناسی شرایط از نظرات فعالان صنعتی بهره بگیرند، بخشی از مشکلات حاکم بر این زنجیره مرتفع خواهد شد.

### کم‌وکاست در تامین مواد اولیه

تامین مواد اولیه یکی از دغدغه‌های اصلی فعالان زنجیره آلومینیوم در کشور است. با ورود سالکو به چرخه تولید شمش آلومینیوم، میزان تولید آلومینیوم اولیه در کشور افزایش یافت و بخشی از دغدغه‌های صنایع پایین‌دستی مرتفع شد. انتظار می‌رود با تکمیل سایر فازهای توسعه‌ای این واحد، تامین مواد اولیه صنایع پایین‌دستی با بهبود همراه شود.

با ورود این واحد به زنجیره تولید، شاهد عرضه‌های مناسبی از شمش آلومینیوم در رینگ معاملاتی بورس کالا بودیم. بدین ترتیب می‌توان این‌طور ادعا کرد که فعالیت این صنعت به تنظیم بازار و کنترل قیمت‌ها کمک کرد، با این وجود همچنان مشکلات و چالش‌هایی در روند تامین مواد اولیه موردنیاز صنایع پایین‌دستی آلومینیوم

کشور وجود دارد.

در درجه نخست آنکه صنعت آلومینیوم در ایران با تکیه بر بهره‌مندی از ظرفیت انرژی شکل گرفته و توسعه یافته است. مواد معدنی لازم برای تولید شمش آلومینیوم یعنی بوکسیت در کشور محدود است. بنابراین بخش مهمی از مواد اولیه موردنیاز برای تولید شمش با تکیه بر واردات تامین می‌شود. در چنین شرایطی تولیدکنندگان شمش، چالش‌هایی را در واردات مواد اولیه موردنیاز خود دارند. این مشکلات در شرایط تحریم و نبود تعاملات بین‌المللی و پولی و بانکی میان ایران و سایر کشورها و همچنین نوسانات ارزی کشور بیش‌تر می‌شود. صنایع تولیدکننده شمش آلومینیوم ناچارند با صادرات محصولات نهایی، ارز موردنیاز برای واردات مواد اولیه‌شان را تامین کنند.

### عرضه ناکافی و رقابت غیرمنطقی

محدودیت‌های موجود در مسیر فعالیت صنایع بالادستی زنجیره آلومینیوم کشور قابل درک است. با این وجود انتظار می‌رود پس از تامین نیازهای ارزی صنایع تولیدکننده شمش، تامین نیاز داخلی و تکمیل زنجیره ارزش افزوده در کشور، مورد توجه سیاست‌گذاران و تولیدکنندگان باشد. در طول سال‌های گذشته همواره در قالب شعار، از تکمیل زنجیره تولید و ارزش‌افزایی حداکثری سخن به میان آمده است. اما در عمل اقدامات درخوری برای تحقق این هدف اجرایی نمی‌شود.

متأسفانه با وجود الزامی که به عرضه مداوم و از پیش تعیین شده شمش آلومینیوم در بورس کالا وجود دارد، برخی تولیدکنندگان از عرضه مستمر محصولات خود سر باز می‌زنند، همین موضوع نیز

به رشد قابل توجه تقاضا در قیاس با عرضه شمش آلومینیوم منتهی می‌شود و عملکرد فعالان این صنعت را تحت تاثیر منفی قرار می‌دهد.

این رقابت مخرب و مهندسی عرضه موردبحث در طول سال‌های گذشته نیز وجود داشته و روند فعالیت صنایع نهایی را تحت تاثیر منفی قرار داده است. اما با تلاش صنایع پایین‌دستی و سندیکای صنایع آلومینیوم تا حدودی نظم به روند عرضه شمش آلومینیوم بازگشت. این اقدام از بروز رقابت مخرب برای خرید مواد اولیه جلوگیری می‌کند.

### دلار محرک رشد قیمت

در طول هفته‌های گذشته روند رو به رشد بهای دلار در بازار آزاد و انتظارات تورمی مهم‌ترین علت شدت گرفتن رقابت برای خرید شمش آلومینیوم از بورس کالا

بوده است. نوسانات ارزی یکی از چالش‌های اساسی اقتصاد ما در طول سال‌های گذشته بوده که روند فعالیت صنایع را با چالش‌های متعددی روبه‌رو می‌کند. این نوسانات ارزی در هفته‌های گذشته شدت گرفت و زمینه بر هم خوردن بازار و تولید را فراهم کرد. تغییرات مداوم نرخ و نبود دورنمای روشن از آینده به نفع هیچ فعال اقتصادی یا صنعتگری نیست.

کافی است نگاهی به معاملات شمش آلومینیوم در بورس کالا بیندازید. در هفته‌های گذشته، همپای رشد قیمت دلار شاهد صعود رقابت برای خرید شمش آلومینیوم از بورس کالا بوده‌ایم. بدین ترتیب در شرایطی که قیمت آلومینیوم در سطح جهانی پایدار بوده، این فلز در داخل کشور و تحت تاثیر نوسانات ارزی، با بهای به‌مراتب بالاتری از قیمت پایه آن خریدوفروش می‌شود. بخش عمده‌ای از

تقاضا برای خرید آلومینیوم تقاضای کاذب یا غیرمصرفی است.

در شرایطی که ریال هر روز بی‌ارزش‌تر از قبل می‌شود، خرید هر محصولی به‌منزله حفظ ارزش سرمایه‌های مردم است. صنعتگران نیز به‌دنبال آن هستند که با خرید مواد اولیه بیشتر، موجودی انبارهای خود را افزایش دهند.

در حالت طبیعی صنعتگران در روزهای پایانی هر سال به‌دنبال آن هستند که برنامه تولید برای سال آتی را سروسامان بدهند، اما با توجه به نوسانات ارزی موردبحث عملاً امکان برنامه‌ریزی برای تولید در سال آتی، از بین رفته است. این نبود ثبات تنها چالش تولیدکنندگان نیست.

شروع تعطیلات نوروزی عملاً امکان فعالیت صنایع را برای چند هفته می‌گیرد. در ادامه فعالان صنعتی در ماه‌های گرم

سال با محدودیت در تامین برق روبه‌رو هستند و با آغاز فصل سرما محدودیت تولید در قالب کمبود گاز نمایان می‌شود و روند فعالیت صنایع را تحت تاثیر منفی قرار می‌دهد. همزمان تغییر مداوم سیاست‌های دولت‌مردان نیز مانعی جدی در مسیر تولید و فعالیت صنایع است و عملاً امکان برنامه‌ریزی برای سال آتی را از واحدهای تولیدی سلب می‌کند. در چنین شرایطی بلا تکلیفی به جو عمومی در میان فعالان صنعتی و اقتصادی بدل شده است. علاوه بر این باتوجه به دورنمای مبهم قیمت دلار صنعتگران با شک و تردید در روند فروش محصولات خود روبه‌رو شده‌اند. این چالش به‌ویژه در روزهای پایانی سال که تولیدکنندگان برای تداوم فعالیت خود در سال آتی برنامه‌ریزی می‌کنند، شدت گرفته است.

در چنین موقعیتی تولیدکننده نمی‌داند اگر محصولات خود را با قیمت روز به فروش برساند، در آینده می‌تواند ماده اولیه موردنیازش را خریداری کند یا باتوجه به روند صعودی قیمت‌ها، عملاً سرمایه‌اش را از دست خواهد داد.

#### ◀ بازار داخلی گران‌تر از بازار صادراتی

ایجاد تعادل میان قیمت داخلی شمش آلومینیوم و بهای صادراتی آن از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. در موارد متعددی قیمت شمش آلومینیوم در بازار داخلی از قیمت صادراتی این محصول پیشی می‌گیرد. در چنین بستری هزینه تمام شده تولید محصولات نهایی آلومینیوم ایران در مقایسه با نمونه‌های مشابه خارجی افزایش می‌یابد. بدین ترتیب حضور محصولات آلومینیومی ایران در بازار جهانی غیررقابتی می‌شود. عمده صادرات شمش آلومینیوم ایران به مقصد ترکیه است، در شرایط توصیف شده، ترکیه با خرید شمش ارزان آلومینیوم از تولیدکنندگان ایرانی، عملاً گوی رقابت را در تولید محصول نهایی از ما می‌ریابد.

باتوجه به اهمیت صادرات محصولات نهایی به‌عنوان راهکاری برای تداوم تولید، توسعه، رشد اشتغالزایی، ارزآوری و ... انتظار می‌رود مشکلات یاد شده که از سیاست‌گذاری‌های غلط اقتصادی دولت

نشان می‌گیرد مرتفع شوند. انتقادات گسترده‌ای به عملکرد دولت و سیاست‌گذاری برای زنجیره آلومینیوم وجود دارد. هماهنگی دولت با تشکل‌های تخصصی بسیار محدود است. همین بی‌توجهی به نظرات کارشناسی نیز لطماتی را به تولید و در نهایت اقتصاد کشور تحمیل می‌کند. در نتیجه شاهد این روند

#### 👉 نگاه کلی به عملکرد صنعت

**آلومینیوم کشور در سال جاری حکایت از رشد تولید دارد. این رشد در سایه آغاز به کار طرح‌های توسعه در این زنجیره حاصل شده و انتظار می‌رود در سال‌های آتی نیز ادامه‌دار باشد. با این وجود فعالان صنعت آلومینیوم با**

**چالش‌های کلانی در مسیر فعالیت خود روبه‌رو هستند که از مهم‌ترین آنها می‌توان به محدودیت انرژی، نبود ثبات در شرایط سیاسی و اقتصادی کشور، تغییرات مداوم نرخ دلار، عرضه نامنظم شمش آلومینیوم در بورس کالا و شکل‌گیری رقابت غیرمنطقی برای تامین مواد اولیه و ... اشاره کرد**



افسارگسیخته در بازار داخلی و رقابت‌های ناسالم در این بخش خواهیم بود.

#### ◀ مشکلات در کمین

زنجیره تولید آلومینیوم کشور در طول سال‌های گذشته رشد قابل‌توجهی را از آن خود کرده است. صنایع پایین‌دستی

آلومینیوم نیز در مسیر توسعه و ظرفیت‌سازی گام برداشته‌اند. تولید محصولات صنایع پایین‌دستی آلومینیوم کشور در طول دهه‌های اخیر از رشد کمی و کیفی قابل‌توجهی برخوردار بوده است. این صنایع در طول سال‌های گذشته توانسته‌اند در بازار رقابت جهانی حضور فعالی داشته باشند، همین حضور موفق نیز گویای ارتقا کیفیت محصولات نهایی این صنعت است. در حال حاضر محصولات صنایع پایین‌دستی آلومینیوم کشور در بازار جهانی جایگاه ویژه‌ای را به خود اختصاص داده‌اند. چنانچه مشکلات یاد شده در بحث قیمت‌گذاری مرتفع شود، شاهد فرصتی برای ارتقا سهم صادراتی این صنایع، رشد حداکثری عملکرد آنها و ارزش‌افزایی حداکثری خواهیم بود. این هدف در شرایطی محقق می‌شود که تعامل میان دولت و تصمیم‌گیران با فعالان صنعتی و تولیدکنندگان افزایش یابد.

در پایان نباید از ذکر این نکته غافل بود که دولت یا شرکت‌های وابسته به دولت مصرف‌کننده عمده محصولات آلومینیومی همچون قطعات خودرو یا سیم و کابل آلومینیومی هستند. مصرف‌کنندگانی که عموماً برای مدت زمان طولانی پرداخت هزینه‌های خرید خود را به تعویق می‌اندازند. بنابراین گرانی محصولات نهایی این صنعت در نهایت به ضرر خود دولت یا صنایع دولتی و خصولتی منتهی می‌شود.

علاوه‌براین رشد بهای محصولات آلومینیومی از استاندارد محصولات نهایی مصرفی مردم می‌کاهد. به‌عنوان مثال خودروسازان رینگ آهنی را جایگزین رینگ آلومینیومی می‌کنند. در صنعت ساختمان‌سازی، پروفیل‌های آهنی یا پی‌وی‌سی جای پروفیل‌های با کیفیت آلومینیومی را می‌گیرد. نماهای آلومینیومی به نماهای سنتی با وزن بالا و دوام پایین تغییر می‌کند. این دست تغییرات به دلیل رشد بهای آلومینیوم حاصل می‌شود و از کیفیت محصولات نهایی و مصرفی مردم می‌کاهد. بدین ترتیب می‌توان این‌طور نتیجه گرفت که چالش‌های موردبحث در نهایت اشکالات همه‌جانبه‌ای را به دنبال دارد. علاوه‌براین کنترل قیمت آلومینیوم در نهایت به نفع کل اقتصاد و مردم خواهد بود.

# کارنامه



با وجود چالش‌ها، زیسکو طبق برنامه پیش می‌رود  
ماشالله سبرای نژاد  
مدیر عامل شرکت فولاد زردآهن ایران



تحقق بهبود تولید، فروش و توسعه در فولاد خوزستان  
امیر ابراهیمی  
مدیر عامل فولاد خوزستان



سرمایه فولاد هرمزگان ۹۶ درصد رشد کرد  
عطاءالله معروف‌فخانی  
مدیر عامل شرکت فولاد هرمزگان

جشنواره و نمایشگاه ملی «مسیر زاینده» به همت شرکت فولاد مبارکه اصفهان و با هدف افزایش مشارکت میان صنعت و شرکت‌های دانش‌بنیان فناورانه برگزار شد

## از پیشرانی صنعتی تا پیشران فعالیت‌های نوآورانه و دانش‌بنیان

آیین افتتاحیه جشنواره و نمایشگاه ملی «مسیر زاینده»، رونمایی از استراتژی و

سیاست‌های نوآوری فولاد مبارکه اصفهان با حضور معاون علمی، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان رئیس‌جمهوری، استاندار اصفهان، معاونان و جمعی از مدیران فولاد مبارکه،

برخی مسئولان استانی و کشوری و حدود ۴۰۰ شرکت دانش‌بنیان کشور در شهرک علمی تحقیقاتی اصفهان برگزار شد. معاون علمی، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان رئیس‌جمهوری در این آیین خاطر نشان کرد: فولاد مبارکه با نگاه واقع‌گرایانه وارد عرصه نوآوری شده است و به‌خوبی تشخیص داده است که باید در حوزه نوآوری چه اقدامی انجام دهد. استاندار اصفهان نیز در جریان این همایش رویکرد شرکت فولاد مبارکه در پشتیبانی از حوزه‌های فناوری و نوآوری و اقتصاد دانش‌بنیان و سرمایه‌گذاری در بخش پایین دست زنجیره ارزش را خوب ارزیابی کرد. در ادامه محمدباقر طیب‌نیا مدیرعامل فولاد مبارکه نیز از تغییر نگاه مدیریت این شرکت برای تبدیل فولاد مبارکه به شرکتی دانشی خبر داد و افزود: اگر می‌خواهیم پیشران و موتور محرکه اقتصاد و صنعت باشیم، باید در حوزه نوآوری و دانش‌بنیان هم پیشران باشیم.

### نگاه واقع‌نگرانه و عملیاتی فولاد

#### مبارکه در عرصه نوآوری



معاون علمی، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان رئیس‌جمهوری در جشنواره و نمایشگاه ملی «مسیر زاینده» عنوان کرد: امروز شاهد این امر هستیم که بزرگ‌ترین، مؤثرترین و پیشروترین شرکت در صنعت فولاد کشور، خودش پیش قدم و موتور محرک جریان نوآوری است و بنده بسیار خوشحالم که این صنعت عظیم با یک نگاه واقع‌نگرانه و عملیاتی وارد عرصه نوآوری شده است.

روح‌الله دهقانی فیروزآبادی افزود: پیش از این شاهد بودیم که دانشگاه و دانشگاهیان برای ارتباط با صنعت هزار زحمت را متحمل می‌شدند تا بتوانند پروژه‌ای را مطرح کنند، ولی امروز این خیلی خوشحال‌کننده است که شرکت فولاد مبارکه به‌عنوان بزرگ‌ترین، مؤثرترین و پیشروترین کارخانه فولادسازی کشور با نگاه واقع‌گرایانه به عرصه نوآوری و توسعه صنعتی کشور وارد شده و موجبات توسعه و تحکیم علم و صنعت کشور را فراهم آورده است.

وی با اشاره به اهمیت زنجیره ارزش در

صنعت کشور گفت: سنگ‌آهن استخراج‌شده با قیمت به‌مراتب پایین‌تر از محصولات نهایی در کارخانه‌هایی نظیر فولاد مبارکه به انواع محصولات فولادی تبدیل و با چند ده برابر ارزش‌افزوده به بازار عرضه می‌شود. وقتی از اقتصاد دانش‌بنیان صحبت می‌کنیم؛ دقیقاً به همین موضوع اشاره می‌کنیم که در

دنیای رقابتی امروز دیگر پول، زمین، ساختمان و کارخانه تولید ثروت نمی‌کند و به‌جای آن مغزها و فناوری و دانش است که ثروت می‌سازد. در شرایط فعلی شاهد این هستیم که در بالادست صنعت فولاد بسیاری از معادن در حال کار هستند؛ اما به دلیل نبود نیروی متخصص، بخش اعظمی از منابع معدنی استخراج‌شده عمدتاً به‌صورت خام به فروش می‌رسد. اگرچه در پایین‌دست نیز کارخانه‌های بسیاری در ادامه این چرخه، تولید ثروت می‌کنند؛ اما سؤال اینجاست که آیا این چرخه به‌درستی کار می‌کند.

به گفته معاون علمی، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان رئیس‌جمهوری، شرکت‌های بزرگ و موفق نظیر فولاد مبارکه برای پیشتازی در بازار رقابت به سرمایه‌گذاری خطرپذیر می‌پردازند و در این زمینه، فعالیت‌های توسعه‌ای خوبی را انجام

داده‌اند تا در نهایت، ثمرات خوبی را برای کشور به ارمغان آورند.

### سرمایه‌گذاری‌های فولاد مبارکه در زنجیره ارزش باعث افزایش امیدواری در جامعه است

دهقانی فیروزآبادی ادامه داد: معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان ریاست جمهوری متعهد است که با بیش از ۱۰۰ ابزار ارزشمند خود از زنجیره ارزش حمایت کند؛ به همین خاطر از فولاد مبارکه درخواست می‌کنیم سرمایه‌گذاری‌های خود را در این زمینه افزایش دهد؛ چراکه این سرمایه‌گذاری‌ها باعث افزایش امیدواری در جامعه می‌شود.

وی اظهار کرد: سرمایه‌گذاری خطرپذیر باید در دانش‌بنیان‌ها به‌معنای واقعی خطرپذیر باشد و از سوی دیگر، شرکت‌های دانش‌بنیان نیز باید تلاش کنند تا با عرضه فناوری که با استفاده از مغز مولد نیروی دانشی انجام می‌شود، به صنایع کمک کنند.

معاون رئیس‌جمهوری ادامه داد: شرکت‌های دانش‌بنیان به‌خاطر ارزش‌آفرینی با سرمایه‌گذاری داخلی توسعه‌های موردنیاز خود را انجام می‌دهند. به همین دلیل باید سرمایه‌گذاری خطرپذیر برای شرکت‌های ضعیف‌تر و همکاری‌های با شرکت‌های قوی‌تر برای بالندگی بیشتر ایران در دستور کار زیست‌بوم فناوری قرار گیرد.

### بزرگ‌ترین دستاورد فولاد مبارکه

#### ایجاد کردن جریان انگیزه و امید برای کارهای بزرگ آینده کشور است

دهقانی فیروزآبادی ضمن قدردانی از اقدامات فولاد مبارکه در عرصه دانش‌بنیان گفت: اتفاقی که امروز در حال شکل‌گیری است طی ۵ تا ۱۰ سال آینده چشم‌انداز روشنی خواهد داشت و فولاد مبارکه به‌خوبی تشخیص داده است



که باید در حوزه نوآوری چه اقدامی انجام دهد. جای خوشحالی است که امروز این حرکت در فولاد مبارکه شروع شده است. بدون شک جریانی که فولاد مبارکه به راه می‌اندازد می‌تواند در سطح کشور جریان‌ساز باشد. به اعتقاد من بزرگ‌ترین دستاورد فولاد مبارکه ایجاد کردن جریان انگیزه و امید برای کارهای بزرگ آینده کشور است که قطعاً در آینده نزدیک نتیجه این دستاوردها را مشاهده خواهیم کرد.

وی در همین زمینه ادامه داد: امروز بزرگ‌ترین مسئولیت اجتماعی همه افرادی که در این کشور زندگی می‌کنند، به‌یاد دادن، فضا دادن و امیدواری برای نسل جوان حاذق کشور است که به آبادانی این کشور امیدوارند. باید با صبوری و حوصله به معنای واقعی خطرپذیری کنیم. به خاطر داشته باشیم نباید از عرضه کردن فناوری‌ها و توانایی‌های ذهنی هراس داشته باشیم، شرکتی که ارزش‌افزوده ۵۰۰ درصدی ایجاد می‌کند نیاز به سرمایه‌گذاری ندارد.

### حمایت از شرکت‌های فناور در اولویت است

استاندار اصفهان در آیین افتتاحیه جشنواره و نمایشگاه ملی «مسیر زاینده» گفت: از هر اقدامی که شرکت‌های فناور جدیدی را متناسب با فضاهای موردنیاز استان همراه کند، با جدیت حمایت خواهیم کرد. به همین منظور قرارگاهی را در استان تعریف کرده‌ایم که با همکاری شهرک علمی و تحقیقاتی در حال رصد کردن موضوعات مختلف هستیم.

استاندار اصفهان در آیین افتتاحیه جشنواره و نمایشگاه ملی «مسیر زاینده» گفت: از هر اقدامی که شرکت‌های فناور جدیدی را متناسب با فضاهای موردنیاز استان همراه کند، با جدیت حمایت خواهیم کرد.

سیدرضا مرتضوی، استاندار اصفهان در جریان برگزاری این همایش گفت: الحمدالله مدیریت جدید در شرکت فولاد مبارکه با رویکرد بسیار خوبی که در پیش گرفته، به‌خوبی به عرصه پشتیبانی از حوزه‌های فناوری و نوآوری و اقتصاد دانش‌بنیان ورود کرده و سرمایه‌گذاری‌های خوبی در زنجیره‌های ارزش پایین‌دست و فاصله گرفتن از تولیدهای سنتی که پیش از این در استان متداول بوده انجام داده است.

وی گفت: خوشبختانه با برپایی این جشنواره و نمایشگاه شرکت‌های دانش‌بنیان برای تولید محصولات جدید و نوآورانه مورد پشتیبانی و حمایت قرار خواهند گرفت. امیدواریم این حرکت و سایر اقداماتی که دیگر مجموعه‌های استان در بخش‌های دولتی و نیمه‌دولتی شروع کرده‌اند زمینه را برای ورود شرکت‌های دانش‌بنیان به بخش صنعت را فراهم کند و در زمینه اقتصاد دانش‌بنیان به‌صورت واقعی و جهشی در استان اصفهان شاهد تغییر باشیم. این در حالی است که در استان اصفهان چهاره‌ای جز حرکت در مسیر اقتصاد دانش‌بنیان نداریم. محورهای توسعه استان در دو محور اقتصاد گردشگری و اقتصاد دانش‌بنیان تعریف شده است؛ بنابراین از هر اقدامی که شرکت‌های فناور جدیدی را متناسب با فضاهای موردنیاز استان همراه کند، با جدیت حمایت خواهیم کرد. به همین منظور قرارگاهی را در استان تعریف کرده‌ایم که با همکاری شهرک علمی و تحقیقاتی در حال رصد کردن موضوعات مختلف هستیم.

### نگاه نوآورانه مبارکه به مقوله نوآوری

مدیرعامل فولاد مبارکه در آیین افتتاحیه جشنواره و نمایشگاه ملی «مسیر زاینده» گفت: امروز در عرصه نوآوری، استراتژی کلان فولاد مبارکه به نگاه تحولی و تحول در نگاه تغییر یافته است.



در آیین افتتاحیه این جشنواره، محمدباقر طیب‌نیا سخنان خود را این‌گونه آغاز کرد: بشر از ابتدای خلقت آرزوهای دور و درازی نظیر پرواز در آسمان‌ها، سرعت و درمان بیماری را داشته که با دستیابی به فناوری ساخت هواپیما، قطار، اتومبیل و تولید دارو و... توانسته این آرزوها را محقق کند.

وی از دستیابی به کیمیاگری به‌عنوان یکی دیگر از آرزوهای بشر نام برد و گفت: در این مسیر دانشمندان بسیار زیادی تلاش کرده‌اند تا به علم و اکسیری دست یابند و بتوانند انواع فلزات کم‌بها را به طلای بالارزش تبدیل کنند. امروز شاهد این هستیم که بشر امروزی در بسیاری از این عرصه‌ها از جمله صنعت فولاد به اکسیر موردنظر دست یافته و به‌جایی رسیده است که سنگ‌آهن را طی فرایندهایی به انواع و اقسام فلزات ارزشمند تبدیل می‌کند.

مدیرعامل فولاد مبارکه از تولید انواع محصولات فولادی جدید، از جمله ورق‌های زنگ‌نزن در فولاد مبارکه که در ادامه چرخه تولید به بسیاری از محصولات مورد استفاده در صنایع پزشکی، ساختمانی و

لوازم‌خانگی و… تبدیل می‌شوند به‌عنوان مصداق بارز این موفقیت نام برد و گفت: این محصولات که در بازار چندین برابر ورق‌های معمولی ارزش دارند به نظر می‌رسد طی همان فرآیند کیمیاگری باارزش‌تر شده‌اند. امروز نوآوری همان علم کیمیا و اکسیر است که چند هزار برابر ارزش‌افزوده ایجاد می‌کند. مسیری که کیمیاگری طی می‌کند همان نوآوری است. مسیری که بسیاری از انسان‌ها بقای عمر خود را در جریان پیشرفت‌های علم پزشکی و تجهیزات آن مدیونش هستند

وی در بخش دیگری از سخنان خود با اشاره به انگیزه‌ها و تاریخچه ساخت فولاد مبارکه گفت: امروز فولاد مبارکه در سی‌سالگی دوم خود تصمیم گرفته در قالب تغییری اساسی، نگاه نوآورانه به مقوله نوآوری داشته باشد. ما به دنبال یک نگاه تحولی و تحول در نگاه هستیم. فولاد مبارکه در ۳۰ سال گذشته دستاوردهای خوبی داشته است. در دوران ساخت، دغدغه شرکت بنا شدن و به بهره‌برداری رسیدن و پس‌از آن رسیدن به ظرفیت اسمی و اجرای توسعه‌ها بود و امروز در حالی مرزهای تولید فراتر از ۱۰ میلیون تن در گروه فولاد مبارکه پشت سر گذاشته شده که بیش از ۹۰ درصد اقلام و تجهیزات موردنیاز شرکت نیز بومی‌سازی شده است و به‌نوعی در این حوزه به نوآوری و فناوری دست‌یافته‌ایم. حال این سؤال مطرح است که آیا بدون بهره‌گیری از طرح‌های فناورانه و نوآورانه، این میزان دستاورد، تضمین‌کننده تعالی و تداوم پیشرانی شرکت و ضامن حضور قدرتمند فولاد مبارکه در بازارهای جهانی خواهد بود؟

#### تاکید بر اهمیت و لزوم استفاده از فناوری و نوآوری های جدید

طیب‌نیا در پاسخ به این سؤال و با تشریح وضعیت فعلی صنعت فولاد کشور و در تأکید لزوم و اهمیت استفاده از فناوری و نوآوری‌های جدید گفت: ظرفیت امروز تولید فولاد کشور حدود ۴۵ میلیون تن است که متأسفانه با بهره‌گیری از فقط ۶۵ درصد این میزان ظرفیت، ۲۰ میلیون تن تولید می‌کنیم و رتبه دهم دنیا را در اختیار داریم؛ این در حالی است که این رقم در دنیا با ۷۵ درصد است. علاوه بر

این، مجوز بالغ‌بر ۱۰۵ میلیون تن دیگر نیز در کشور صادر شده است. از طرفی در حوزه صادرات نیز مشاهده می‌کنیم که با حضور همسایگان در این بازار، رقابت شدیدتر شده است. از سویی، ذخایر شناسایی‌شده سنگ‌آهن غنی و با خلوص بالا به شدت و با سرعت زیاد در حال اتمام است و این میزان ذخایر برای تولید و ظرفیت‌های پیش‌بینی شده به هیچ عنوان کافی نیست.

بنابر اظهارات مدیرعامل فولاد مبارکه، در بسیاری از مواقع منابع سنگ‌آهن برای تولید برخی پایه‌ها وجود دارد؛ اما علم فراوری آن‌ها را در اختیار نداریم. در حال حاضر، بسیاری از مزیت‌هایی را که پیش از این داشتیم امروز نداریم؛ به‌عنوان مثال، گاز یکی از مزیت‌های ایجاد صنعت فولاد در کشور بوده که متأسفانه در شرایط فعلی در این حوزه و سایر منابع به‌شدت با محدودیت مواجهیم. علاوه بر این، بسیاری از زیرساخت‌های حمل‌ونقل نیز با ظرفیت‌های پیش‌بینی‌شده و حتی ظرفیت‌های فلی به‌هیچ‌عنوان همخوانی ندارد. در حوزه انتظارات منابع انسانی نیز تغییراتی ایجادشده است. همچنین انقلاب صنعتی، هوش مصنوعی، افزایش بهره‌وری و الزامات محیط‌زیستی، همه و همه، از مواردی هستند که کارخانه‌های فولادسازی را مجبور می‌کنند از فناوری و نوآوری‌های جدید در این حوزه بهره‌مند بشند.

#### لزوم تغییر نگاه و تغییر رویکردها

مدیرعامل فولاد مبارکه با تأکید بر اینکه امروز لزوم تغییر نگاه و تغییر رویکردها در فولاد مبارکه به‌شدت احساس می‌شود و اجتناب‌ناپذیر است گفت: اگر در ۳۰ سال اول، کمیت تولید را مدنظر داشتیم، امروز باید با تغییر نگاه و رویکردها، ارتقای کیفیت را جایگزین کمیت کنیم. فولاد مبارکه امروز دیگر دغدغه دست‌یابی به ظرفیت ۲۵ میلیون تن را ندارد. امروز فولاد مبارکه با تغییر نگاه و جهش در راستای نوآوری، هدف‌گذاری ۱۵ میلیارد دلار درآمد در افق ۱۴۰۴ را جایگزین اهداف کمی قبل کرده است. درآمدی که در اقتصاد بدون نفت از طریق ۴۰ درصد محصولات باارزش افزوده بالاتر و یا از طریق ۲۰ درصد سرمایه‌گذاری در کسب‌وکارهای جدید باید حاصل شود.

طیب‌نیا تصریح کرد: امروز برای اینکه فولاد مبارکه را به شرکت دانشی تبدیل کنیم، نگاه مدیریت شرکت تغییر کرده است. اگر می‌خواهیم پیشران و موتور محرکه اقتصاد و صنعت باشیم، باید در حوزه نوآوری و دانش‌بنیان هم پیشران باشیم؛ باید فولاد مبارکه به‌عنوان یک شرکت پیشرو به یک شرکت دانشی تبدیل شود. به‌یقین دست‌یابی به چنین هدفی امکان‌پذیر خواهد بود؛ همچنان‌که روزی تولید ورق زنگ‌نزن را در فولاد مبارکه مطرح کردیم، اما سازندگان خطوط فولاد مبارکه بر این باور بودند که این امر با چنین ساختاری امکان‌پذیر نیست. با این حال مشاهده کردیم که با همت همکاران و اجرای طرح‌های نوآورانه، تولید این نوع ورق خاص در فولاد مبارکه میسر شد و این یعنی رسیدن به همان هدف دانش‌بنیان شدن که مدنظر شرکت است.

وی در بخش دیگری از سخنان خود ضمن مقایسه دستاوردهای کشور‌های توسعه‌یافته و درحال‌توسعه تصریح کرد: کارخانه‌های فولادسازی کشور ما در نوع تجهیز تفاوت چندانی با کارخانه‌های خارجی ندارند. تفاوت عمده در تجهیزات نیست، بلکه در نیروی انسانی است که با این تجهیزات کار می‌کنند؛ تفاوت در دانشی است که در آن مجموعه‌ها وجود دارد؛ تفاوت ما با آن‌ها در واحدهای تحقیق و توسعه است که آنها در اختیار دارند و در آن مکان‌ها پژوهش می‌کنند؛ تفاوت ما با آنها در نگاه مدیریتی است. واقعیت این است که ما یاد گرفته‌ایم برویم و بهترین کارخانه‌ها را ببینیم و تجهیزات را به کشور بیاوریم و از آن‌ها استفاده کنیم؛ درحالی‌که باید نگاه‌ها را تغییر دهیم و به سمت نوآوری‌ها حرکت کنیم. باید به دنبال شرکت‌هایی باشیم که قیمت اصلی آن‌ها دیگر در نوع تجهیزات آن‌ها نیست، بلکه دانش نیروی انسانی آن‌ها است که در حال تولید ثروت است؛ نیروی انسانی که با اتکا به این دانش برای شرکت سودآوری می‌کند. شرکت‌هایی که اگر دانش و نیروی انسانی‌شان آن‌ها را از آن‌ها بگیریم، حدود ۸۰ درصد ثروت خود را از دست خواهند داد.

#### نوآوری فقط در حوزه محصول نیست

مدیرعامل فولاد مبارکه یادآور شد: ما امروز به دنبال نگاه تحولی و تحول در نگاه در مقوله نوآوری هستیم. نگاه تحولی در تغییر افراد، تغییر مدیران و حتی تغییر ساختار نیست؛ نگاه تحولی باید در تغییر نگاه ایجاد شود؛ به‌عنوان مثال، مقوله خصوصی‌سازی در کشور ما به‌عنوان یک الزام مطرح و در بسیاری از شرک‌تها مانند فولاد مبارکه نیز اجراشده است، اما سؤال این است که آیا این دست‌ورعمل به‌درستی اجرا شده است. باید آگاه باشیم که اگر در مقوله نوآوری نیز به همین صورت اقدام کنیم، به‌طورقطع هیچ اقدام و اتفاق جدیدی رخ نخواهد داد. ما در کنار نگاه تحولی و ورود به مقوله نوآوری باید تحول در نگاه داشته باشیم و اگر می‌خواهیم به اکسیر کیمیاگری دست‌یابیم، باید نگاه جامع به نوآوری داشته باشیم و در این حوزه چهار اتفاق رخ دهد: اول این‌که نوآوری را فقط در نوآوری محصول نبینیم؛ نوآوری باید در کسب‌وکارها، زنجیره تأمین، خرید، فروش بالادست و پایین‌دست و درنهایت در مدیریت و حکمرانی سازمان نیز انجام شود. دوم اینکه اگر روزی در دفاتر خود می‌نشستیم تا اساتید، دانشجویان و نخبگان به سراغ ما بیایند و مشکلات ما را حل کنند، امروز باید با تغییر نگاه، صاحبان صنایع به سراغ نخبگان و صاحبان دانش بروند و در مراکز علمی و تحقیقاتی حاضر شوند و این یعنی همان تغییر نگاه

طیب نیا ادامه داد: سوم اینکه اگر روزی شرکت‌های توانمند را به‌لحاظ تجهیزاتی و مالی برای بومی‌سازی و تجهیزات و اجرای پروژه‌های خود انتخاب می‌کردیم که البته با کمک آن‌ها به ۹۰ درصد خودکفایی هم رسیده‌ایم، ازاین‌پس باید نگاه خود را تغییر دهیم و به سراغ شرکت‌هایی برویم که از مراکز علمی و تحقیقاتی، کارکنان و کارشناسان دانش‌بنیان بهره‌مندند. چهارم این‌که اگر تا امروز در مسیر بومی‌سازی و ساخت داخل به دنبال مهندسی معکوس تجهیزات و قطعات بودیم و به دنبال تولید محصولاتی بودیم که پیش از ما در کشورهای توسعه‌یافته به تولید آن اقدام می‌کنند در پی تولید محصولاتی باشیم که هیچ کشوری تاکنون به دانش

و توانایی تولید آن دست نیافته باشد.

طیب‌نیا تصریح کرد: دعوت امروز فولاد مبارکه از تمامی شرکت‌های دانش‌بنیان کشور به این دلیل است که خود را به شرکت‌های دانش‌بنیان بیش‌ازپیش وصل کند تا آن اتفاق بزرگ را با دانش‌بنیان شدن رقم بزند. امیدواریم به یاری همه شرکت‌های دانش‌بنیان و کسانی که دغدغه تعالی کشور را دارند اصفهان به‌عنوان قطب نوآوری منطقه تبدیل شود.

#### نوآوری کلید ورود به آینده است

محمد ناظمی هرندی معاون فناوری فولاد مبارکه نیز در این نشست گفت: شرکت فولاد مبارکه با بررسی شرایط پیش رو، ازجمله رقابت فضای کسب‌وکار در آینده و تغییر نیازمندی مشتریان و محدودیت‌های بیشتر در تأمین نیازمندی‌ها و افزایش حساسیت‌های زیست‌محیطی و اجتماعی، حفظ پیشتازی خود را در گرو بهره‌گیری از «نوآوری» به‌عنوان کلید ورود به آینده می‌داند و استراتژی رشد در فولاد مبارکه در افق ۱۴۱۰ بر دو پایه اساسی، «فولاد مبارکه نوآور» و «فولاد مبارکه پایدار» هدف‌گذاری شده است.

وی اظهار کرد: امسال از سوی مقام معظم رهبری به شعار «تولید؛ دانش‌بنیان؛ اشتغال‌آفرین» مزین شد که این جهت‌گیری در امتداد نام‌گذاری سال‌های اخیر با محوریت موضوعات اقتصادی است. بنابراین فولاد مبارکه به‌عنوان بزرگ‌ترین بنگاه صنعتی کشور با نقش کلیدی در اقتصاد ملی و سهم ۱٫۵ درصدی در تولید ناخالص داخلی، در راستای عمل به منویات ایشان از ابتدای سال، با رویکردهای جدید، مجموعه اقداماتی در توسعه روابط خود با شرکت‌های دانش‌بنیان اتخاذ کرد.

معاون فناوری فولاد مبارکه خاطرنشان کرد: این شرکت در اولین گام با تدوین برنامه‌ای دوساله، مجموعه‌ای از اقدامات را در راستای توسعه زیرساخت‌ها و پیاده‌سازی روش‌های جدید در تعامل با بازیگران اصلی زیست‌بوم فناوری تعریف کرد.

وی تصریح کرد: در این برنامه، هدف‌گذاری شده تا با حضور مؤثر در

محیط‌های دانشگاهی و حمایت از طرح‌های دانشجویی در راستای کلان‌روندهای آینده که تأثیر جدی بر صنعت فولاد دارند، تصویر روشنی از مسیر آینده فولاد مبارکه ترسیم شود.

#### به‌کارگیری شتاب‌دهنده‌های تخصصی و عمومی

به گفته ناظمی در فولاد مبارکه همچنین پیش‌بینی‌شده با حمایت از هسته‌های فناور و استارت‌آپ‌ها، شتاب‌دهنده‌های تخصصی و عمومی به کار گرفته شوند. در تکمیل مجموعه اقدامات و در بخش اصلی اهداف، مقرر شد با حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان، مسیر رشد پرشتاب آن‌ها هموار شود که در راستای این اهداف، چندین تفاهم‌نامه و قرارداد با مراکز دانشگاهی و فناوری به امضارسید.

وی تأکید کرد: هم‌زمان با این برنامه‌ریزی، اقدامات اجرایی آغاز شد و در طی ماه‌های اخیر، آغاز به کار رسمی مراکز نوآوری دانشگاه صنعتی اصفهان، دانشگاه آزاد اسلامی واحد نجف‌آباد، تشکیل کمیته سرمایه‌گذاری خطرپذیر در سطح گروه فولاد مبارکه، بررسی ظرفیت شرکت‌های دانش‌بنیان متعدد و نهایتاً طرح مشارکت با ۱۷ شرکت، مهم‌ترین اقدامات انجام‌شده در این راستا بوده است.

معاون فناوری فولاد مبارکه تصریح کرد: در این رویداد، بالغ‌بر ۴۰۰ شرکت دانش‌بنیان از سراسر کشور حضور دارند که در فضای فراهم‌شده، با مدیران ارشد فولاد مبارکه به تعامل پرداختند. همچنین در این رویداد، بالغ‌بر ۲۰۰ شرکت در فضای نمایشگاهی پیش‌بینی‌شده به ارائه توانمندی‌های خود پرداختند.

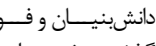
ناظمی هرندی توضیح داد: توجه فولاد مبارکه به موضوع نوآوری، برخاسته از یک ضرورت و نیاز است. مدیران امروز فولاد مبارکه درحالی‌که قدردان تلاش‌های سه دهه پرافتخار گذشته‌اند و جایگاه برتر این شرکت را ناشی از مجاهدت و خردورزی نسل‌های قبلی و امروز می‌دانند، اما با بررسی شرایط پیش رو ازجمله رقابت فضای کسب‌وکار در آینده و تغییر نیازمندی مشتریان و محدودیت‌های بیشتر در تأمین نیازمندی‌ها و افزایش حساسیت‌های زیست‌محیطی و اجتماعی، حفظ پیشتازی



خود را در گرو بهره‌گیری از «نوآوری» به‌عنوان کلید ورود به آینده می‌دانند.

وی گفت: استراتژی رشد در فولاد مبارکه در افق ۱۴۱۰ بر دو پایه اساسی بنا نهاده شده و مبتنی بر آن، «فولاد مبارکه نوآور» و «فولاد مبارکه پایدار» هدف‌گذاری شده است. با توجه به نوآوری به معنی جامع آن، یعنی نوآوری در محصول، نوآوری در فرایند، نوآوری در زنجیره تأمین و نوآوری در کسب‌وکار، تحقق مأموریت‌های فولاد مبارکه در دسترس خواهد بود و در این راه، نقش شرکت‌های دانش‌بنیان و نهادهای علمی و پژوهشی بسیار کلیدی است.

**◀ گردش مالی ۵ هزار میلیارد تومانی میان شرکت‌های دانش‌بنیان و فولاد مبارکه**
یحیی پالیزدار مدیرعامل شرکت پشتیبانی و توسعه فناوری و نوآوری فولاد مبارکه از گردش مالی گردش مالی ۵ هزار



میلیارد تومانی میان شرکت‌های دانش‌بنیان و فولاد مبارکه ظرف سال گذشته خبر داد و گفت این گردش مالی بزرگ نشان از ظرفیت‌های مهم این بازار دارد. وی اظهار کرد: حدود ۱۵ ماه قبل مدیرعامل فولاد مبارکه برای حمایت و همکاری جدی با شرکت‌های دانش‌بنیان مأموریت‌هایی را به شرکت پشتیبانی و توسعه فناوری و نوآوری فولاد مبارکه ابلاغ کرد. پالیزدار افزود: بسیاری از شرکت‌های غربی و حتی شرقی مسیر همکاری و استفاده از شرکت‌های دانش‌بنیان را پیموده‌اند که در این راستا مقام معظم رهبری نیز بر ورود جدی‌تر شرکت‌هایی مانند فولاد مبارکه به این عرصه تأکید فرموده‌اند. پالیزدار بیان کرد: یکی از اقدامات مهمی که درزمینه دانش‌بنیان انجام شد، سرمایه‌گذاری خطرپذیر بود که با مذاکره با شرکت‌های دانش‌بنیان برای گسترش همکاری‌ها در این حوزه صورت گرفت.

وی ادامه داد: فرایند کارخانه نوآوری برای ورود به موضوع سرمایه‌گذاری خطرپذیر تعریف‌شده و بر اساس نیازمندی‌های داخلی گروه فولاد مبارکه و توانمندی‌های خارج از شرکت، پروژه‌هایی به کمیته سرمایه‌گذاری خطرپذیر با حضور مدیرعامل فولاد مبارکه معرفی شد. مدیرعامل شرکت پشتیبانی و توسعه فناوری و نوآوری فولاد مبارکه تصریح کرد: برای غنا

بخشیدن به حرکت سرمایه‌گذاری خطرپذیر، با دانشگاه‌ها و مراکز علمی و تحقیقاتی کشور همکاری‌ها افزایش یافت و تفاهم‌نامه و قراردادهایی منعقد شد. علاوه بر این، مراکز نوآوری در دانشگاه‌صنعتی اصفهان نیز ایجاد شد تا هسته‌های فناور با شدت بیشتری ایجاد شود و از آنها حمایت کنیم. وی افزود: در رویداد «مسیر ز آینده»، آشنایی بیشتری بین شرکت‌ها و مدیران فولاد مبارکه صورت گرفت که باعث توسعه همکاری‌ها میان شرکت‌های دانش‌بنیان و همچنین شناخت نیازهای فولاد مبارکه خواهد شد و امیدواریم این حرکت‌ها، بسترساز تقویت زیست‌بوم فناوری کشور شود. گفتنی است این جشنواره بزرگ‌ترین فرصت برای تعامل شرکت‌های دانش‌بنیان و فعالین زیست‌بوم نوآوری با فولاد مبارکه بود. در بخشی از برنامه‌ها، بستری برای برقراری ارتباط و آشنایی این شرکت‌ها با یکدیگر و فعالان صنعت فولاد مهیا شد تا به نحوی شبکه‌سازی فعالان دانش‌بنیان نیز در این رویداد انجام شود.

**◀ اهدای تندیس نوآوری به شرکت‌های برتر دانش‌بنیان در جشنواره و نمایشگاه ملی «مسیر ز آینده»**

فولاد مبارکه پیش‌تاز طرح تحول دیجیتال در کشور است. این طرح که بهره‌گیری از جدیدترین تکنولوژی دیجیتال را ممکن خواهد کرد، شاه‌کلید کاهش مصارف انرژی و حفظ محیط‌زیست است که گسترش آن در فولاد مبارکه منجر به افزایش بهره‌وری در حوزه‌های مختلف خواهد شد و همه این‌ها افتخاری است که در فولاد مبارکه به‌عنوان جبهه اول صنعت فولاد کشور به دست آمده است.

این گزارش حاکی است در این جشنواره شرکت‌های برتر دانش‌بنیان به شرح ذیل از شرکت پشتیبانی و توسعه فناوری و نوآوری فولاد مبارکه تندیس نوآوری دریافت کردند.

- شرکت مهام صنعت شریف: جمعی از پژوهشگران و نخبگان فارغ‌التحصیل دوره دکتری دانشگاه صنعتی شریف با تمرکز بر روی تکنولوژی نوین کوره RHF، موفق به کسب دانش فنی ساخت این تجهیز شده‌اند. این مجموعه با جذب سرمایه‌ای بالغ‌بر ۱۰۰ میلیارد ریال و احداث شرکتی مشترک با گروه فولاد مبارکه درصدد است تا با احداث، نصب و راه‌اندازی پالپوت کوره بستر سیال چرخان، برای نخستین

بار دانش فنی احیای اکسید آهن از معادن کم‌عبار را تدوین و بومی سازد.

- شرکت دانش‌بنیان هوشمند چاپک اسپادان: این شرکت نوآور، با هدف تأمین نیاز صنایع کشور درزمینه اتوماسیون صنعتی و رباتیک صنعتی با تکیه‌بر تجربه پانزده‌ساله متخصصان خود، افتخار دارد که کلیه خدمات فنی مهندسی و بازرگانی در ارتباط با ربات‌های صنعتی و اتوماسیون صنعتی را در داخل کشور امکان‌پذیر کند. در حال حاضر بالغ‌بر ۱۵۰ دستگاه از ربات‌های نصب‌شده توسط شرکت دانش‌بنیان هوشمند چاپک اسپادان در گروه‌های صنعتی بزرگ ایران ازجمله ایران‌خودرو، مجتمع ملی صنایع مس سرچشمه ایران، مجتمع بابک مس ایرانیان، اسنوا اصفهان، موادکاران گروه مپنا و همچنین در برخی از صنایع کشورهای ترکیه و قزاقستان در حال فعالیت است. گروه فولاد مبارکه با سرمایه‌گذاری و مشارکت ۲۷ درصدی در این مجموعه قصد دارد تا از ظرفیت‌های بالقوه این شرکت در زنجیره ارزش فولادسازی کشور استفاده کند.

- شرکت پارس کوثر مواد: جمعی از فارغ‌التحصیلان دانشگاه صنعتی اصفهان و صنعتی شریف با تکیه‌بر تجربیات کسب‌شده در سالیان متمادی در صنایع دفاعی کشور، در قالب شرکت پارس کوثر مواد، توانسته است با جذب سرمایه ۱۴۰ میلیارد ریالی از گروه فولاد مبارکه در زمینه استحصال عناصر گران‌بها از ضایعات سرباره‌های موجود در کارخانجات فولادسازی، گامی مؤثر در این حوزه بردارد.

- شرکت دانش‌بنیان هوشیار صنعت اسپادانا: شرکت دانش‌بنیان هوشیار صنعت اسپادانا در شهرک علمی تحقیقاتی مستقر است. این شرکت متشکل از دانش‌آموختگان دانشگاه اصفهان، صنعتی اصفهان و امیرکبیر با مشارکت ۲۵ درصدی گروه مبارکه و جذب سرمایه ۳۶ میلیارد ریالی موفق به تولید برخی از تجهیزات ابزار دقیق (انکودرها و برخی ترنسمیترها) شده‌است.

- شرکت دانش‌بنیان برنا نانو آلومینیوم آزموده: شرکت برنا نانو فعالیت خود را به کمک اعضا هیئت‌علمی دانشگاه، سازمان انرژی اتمی و جمعی از نخبگان در شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان آغاز نمود و موفق به ثبت اختراعات داخلی، بین‌المللی و جایزه فرهیختگان برتر کشوری گردید. این شرکت بعد از ۴ سال فعالیت در زمینه رسوبدهی انتخابی و پیرومتالورژی، موفق به دست‌یابی به دانش فنی کوره‌های

بستر سیال برای تبدیل هماتیت به مگنتیت جهت استفاده در معادن غیر پلاسری در زنجیره فولاد گردیده است. در حال حاضر با سرمایه‌گذاری ۵۰ میلیارد ریالی شرکت فولاد مبارکه، مفتخر به ساخت پالپوت کوره‌های بستر سیال و توسعه این تکنولوژی نو در کشور شده است.

- شرکت آمایش راه میهن (آرامیکو): گروه صنعتی آرامیکو با سابقه پانزده‌ساله در بومی‌سازی فناوری‌های صنعتی متشکل از ۸ شرکت، شامل ۵ شرکت دانش‌بنیان، اکنون در راستای پاسخ به نیازهای صنعت فولاد کشور در پرعیارسازی منابع هماتیسی با بهره‌گیری از فناوری کوره دوار و سرمایه‌گذاری ۱۹۰ میلیارد ریالی فولاد

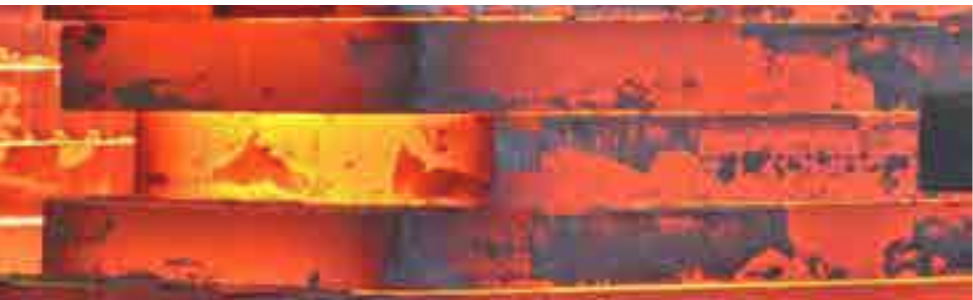
پالپوت تولید محصول استراتژیک فیوز مگنزی با ظرفیت ۲ تن در روز شده است.

- شرکت دانش‌بنیان دیده رایان صنعتی اصفهان (درصا): شرکت دانش‌بنیان درصا، پیشرو در بهره‌گیری از هوش مصنوعی و سیستم‌های پرتو ایکس در صنایع فولاد کشور در سال ۹۷ آغاز به کار کرد. هسته اولیه این شرکت با اتکا به اساتید و فارغ‌التحصیلان دانشگاه صنعتی اصفهان و حمایت شرکت فولاد مبارکه در راستای ابداع و بومی‌سازی تکنولوژی‌های نوین در صنایع فولادی کشور شکل گرفت. شرکت فولاد مبارکه با سرمایه‌گذاری ۲۵۰ میلیارد ریالی این مجموعه اقدام به مشارکت ۲۵ درصدی کرده است.

- شرکت دانش‌بنیان «محرکه گستر

مصنوعی و تکنولوژی‌های نرم با مشارکت همراه اول، دانشگاه صنعتی اصفهان، شهرک علمی تحقیقاتی اصفهان تأسیس گردیده است. گروه فولاد مبارکه با مشارکت ۳۳ درصدی و سرمایه‌گذاری بیش از ۶۰ میلیارد ریالی خود قصد دارد تا از این مجموعه به‌عنوان یکی از سهام‌داران استراتژیک خود در حوزه ICT و تکنولوژی‌های نرم در حوزه صنعت در زیست‌بوم نوآوری استفاده کند.

- شرکت نام‌آوران توسعه صنعت پارسیان: تأمین انرژی پایدار توسط انرژی خورشیدی لازمه توسعه پایدار اکثر شرکت‌های فولادی است. بنابراین شرکت فولاد مبارکه در حال احداث ۶۰۰ مگاوات نیروگاه خورشیدی (بیش از کل ظرفیت احداث‌شده فعلی کشور) در فاز اول است که دارای



مبارکه و همچنین تأسیس شرکت زایشی فعال در این حوزه، قدم به این عرصه گذاشته است.

- شرکت آذرخش مغناطیسی نوین سرو: شرکت آذرخش مغناطیس نوین سرو متشکل از نیروهای مهندسی فرآوری مواد معدنی، در زمینه طراحی و راه‌اندازی خطوط فرآوری نوین اکسیدهای آهن کم‌عبار و باطله، کار خود را با حمایت شرکت فولاد مبارکه در سال ۱۴۰۱ آغاز نموده است. نتایج موفقیت‌آمیز این طرح در مقیاس آزمایشگاهی کاملاً موفقیت‌آمیز بوده که با سرمایه‌گذاری ۱۲۰ میلیارد ریالی فولاد مبارکه و تأسیس شرکت مشترک با سهام ۷۵ درصدی، به سمت تدوین دانش فنی و احداث پالپوت سوق داده شده است.

- شرکت فرایندپژوهان معدن ایرانیان: شرکت فرایندپژوهان با سابقه ده‌ساله در زمینه استحصال عناصر ارزشمند از شورابه‌های طبیعی با به‌کارگیری دانش و تجربه افراد متخصص توانسته است برای اولین بار در ایران اکسید منیزیم موردنیاز صنایع نسوز کشور را از شورابه‌ها استخراج کند. این مجموعه با مشارکت و سرمایه‌گذاری ۵۰ میلیارد ریالی گروه فولاد مبارکه موفق به احداث و بهره‌برداری از

تکنولوژی ردیابی خورشید و سازه متحرک، خواهد بود. توسعه دانش فنی این نوع سازه در ایران با سرمایه‌گذاری ۵۰ میلیارد ریالی توسط شرکت فولاد مبارکه انجام می‌پذیرد. شرکت نام‌آوران در حال حاضر طراح و مشاور نیروگاه ۶۰۰ مگاواتی بوده و در ادامه با ساخت سازه‌های متحرک نیاز سایر نیروگاه‌های خورشیدی را تأمین خواهد کرد.

- شرکت دانش‌بنیان فناوری پایا مواد: شرکت دانش‌بنیان فناوری پایا مواد با تمرکز برساخت قطعات با جنس سوپر آلیاژ فعالیت خود را از سال ۱۳۸۲ آغاز کرده است. توانایی‌ها و قابلیت‌های بازرگانی، در کنار دانش مهندسی و تجهیزات کارگاهی توانسته است که تنوع محصولات و خدمات، چابکی سازمانی و کیفیت قطعات تولیدی را به‌صورت هم‌زمان به مشتریان ارائه کند. همچنین همگام با استراتژی‌های کلان کشوری مبنی بر افزایش تولید محصولات فولادی توانسته در رفع نیازهای و گلوگاه‌های تکنولوژیک نقش مهم ایفا کند. گروه فولاد مبارکه با هدف تأسیس شرکت مشترک در زمینه تولید سیم جوش و مفتول‌های خاص از جنس سوپرآلیاژ، سرمایه‌گذاری ۳۵۰ میلیارد ریالی انجام داده است.





تولید تختال فولاد هرمزگان از ظرفیت اسمی عبور می کند

## سرمایه فولاد هرمزگان ۹۶ درصد رشد کرد

مجمع عمومی فوق العاده صاحبان سهام شرکت فولاد هرمزگان با حضور ۹۵ درصدی سهامداران برگزار شد و سهامداران با افزایش ۹۶ درصدی سهام این شرکت موافقت کردند. این مجمع با حضور عطاالله معروفخانی مدیرعامل، اعضای هیات مدیره و

معاونان شرکت فولاد هرمزگان، نمایندگان سهامداران، نماینده سازمان بورس و نماینده حسابرس با دستور کار افزایش سرمایه شرکت به میزان پنج هزار و ۹۰۰ میلیارد تومان برگزار شد. مدیرعامل فولاد هرمزگان در این مجمع خبر از تولید یک میلیون و ۴۹۰ هزار تن تختال در این شرکت تا نیمه اسفند ۱۴۰۱ و عبور از ظرفیت رسمی تا پایان سال داد. در ادامه این مجمع مدیران فولاد هرمزگان به بیان لزوم اجرای افزایش سرمایه به منظور اجرای طرح های توسعه ای در این شرکت پرداختند.

### تولیدی فراتر از ظرفیت رسمی

است و در واقع در ۱۱ ماه سال جاری یک میلیون و ۲۸۳ هزار تن محصول را روانه بازارهای داخلی و صادراتی کردیم که نسبت به مدت مشابه سال گذشته از رشد ۳ درصدی برخوردار بوده است. حدود ۴۲ درصد از میزان فروش در بازارهای صادراتی و ۵۸ درصد از آن در بازارهای داخلی انجام شده است. ضمن اینکه در صادرات موفق شدیم طی ۱۱ ماه سال جاری ۵۴۳ هزار تن محصول به فروش برسانیم که نسبت به مدت مشابه سال قبل رشد ۱۳ درصدی نشان می دهد. با برنامه ریزی های انجام شده تا پایان سال جاری، به طور حتم نسبت به سال گذشته رشد فروش بیش از ۱۲ درصدی را محقق خواهیم کرد.

### افزایش سرمایه با هدف توسعه

مصطفی متقی، معاون مالی و اقتصادی شرکت فولاد هرمزگان گزارش توجیهی را در خصوص علل افزایش سرمایه به سهامداران ارائه داد و بیان کرد: در اجرای مفاد تبصره ۲ ماده ۱۶۱ قانون تجارت و اساسنامه شرکت گزارش توجیهی افزایش سرمایه شرکت فولاد هرمزگان جنوب از مبلغ ۲۵ هزار میلیارد ریال به ۸۴ هزار میلیارد ریال به منظور جبران مخارج انجام شده بابت مشارکت در افزایش سرمایه شرکت های سرمایه پذیر، مشارکت در افزایش سرمایه آتی شرکت های سرمایه پذیر و تامین منابع مورد نیاز جهت اجرای طرح های توسعه ای از محل

مدیرعامل شرکت فولاد هرمزگان در خصوص عملکرد این شرکت در ۱۱ ماه سال جاری و توجیه افزایش سرمایه بیان کرد: قطعی برق در ۶ ماهه نخست امسال، همه صنعت فولاد کشور را تحت تاثیر قرار داد. با وجود همه مشکلات، در تولید تختال از ابتدای سال تا انتهای بهمن تقریباً هر ماه یک میلیون و ۳۸۰ هزار تن محصول تولید کردیم و تا ۲۰ اسفند ماه نیز تولید به یک میلیون و ۴۹۰ هزار تن رسید. امیدوار هستیم تا پایان سال جاری با تلاش همه همکاران به ویژه در حوزه بهره برداری از ظرفیت اسمی عبور کنیم. معروفخانی با اشاره به دستاوردهای فولاد هرمزگان در حوزه فروش، عنوان کرد: در بحث فروش، صنعت فولاد کشور با مشکلات عدیده ای از همان ابتدای سال جاری مواجه بود. این مشکلات به دلیل جنگ روسیه و اوکراین و کاهش شدید قیمت های جهانی تشدید شد. ضمن اینکه در اوایل سال هم با صدور بخشنامه اعمال عوارض بر صادرات محصولات فولادی مواجه شدیم که در حوزه صادرات، با توجه به عوارضی که وضع شد، تقریباً همه صادرکنندگان فولاد در ۳ ماهه اول سال در این حوزه دچار مشکل شدند.

### رشد ۳ صدی فروش

مدیرعامل فولاد هرمزگان ادامه داد: با تدابیری که در حوزه فروش اتخاذ کردیم، عملکرد این حوزه بسیار خوب بوده

سود انباشته و مشتمل بر توضیح لزوم افزایش سرمایه ارائه می شود. گزارش توجیهی افزایش سرمایه شرکت فولاد هرمزگان در تاریخ چهارم بهمن ماه به تایید هیات مدیره رسیده است.

وی در خصوص منابع مالی افزایش سرمایه عنوان کرد: این افزایش سرمایه از محل سود انباشته به مبلغ ۵۹ هزار میلیارد ریال در نظر گرفته شده است. مصارف این افزایش سرمایه جهت تامین مخارج سرمایه مورد نیاز جهت احداث طرح واحد احیا مستقیم به ظرفیت ۹۰۰ هزار تن آهن اسفنجی با مبلغ ۲۵ هزار میلیارد ریال، تامین مخارج سرمایه مورد نیاز جهت طرح افزایش سرمایه سیلوهای آهن اسفنجی در واحد احیا مستقیم به میزان ۳ هزار میلیارد ریال، تامین مخارج سرمایه مورد نیاز جهت احداث یک واحد تولید گازهای صنعتی با ظرفیت ۱۰ هزار نرمال متر مکعب در ساعت به مبلغ ۹ هزار میلیارد ریال، تامین مخارج سرمایه مورد نیاز جهت توسعه ایستگاه کاهش فشار گاز طبیعی به ظرفیت ۱۰۰ هزار نرمال متر مکعب در ساعت به مبلغ هزار میلیارد ریال، جهت جبران مخارج انجام شده بابت مشارکت در افزایش سرمایه شرکت های سرمایه پذیر به میزان ۱۰ هزار میلیارد ریال و در نهایت مشارکت در افزایش سرمایه شرکت های سرمایه پذیر ۸ هزار میلیارد ریال در نظر گرفته شده است. جمع این مصارف ۵۹ هزار میلیارد ریال خواهد بود.

متقی ادامه داد: نکته حائز اهمیت این است که افزایش سرمایه در سال جاری منجر به کاهش ریسک تقسیم سود و تامین مالی پروژه های فوق خواهد شد؛ همچنین ثبت افزایش سرمایه قبل از پایان سال جاری به شرکت امکان استفاده از معافیت های مالیاتی سود تقسیم نشده سال ۱۴۰۰ را خواهد داد. در حال حاضر سرمایه شرکت ۲۵ هزار میلیارد ریال و مبلغ افزایش سرمایه ۵۹ هزار میلیارد ریال است و میزان سرمایه

پس از افزایش ۸۴ هزار میلیارد ریال خواهد بود.

معاون مالی و اقتصادی شرکت فولاد هرمزگان با اشاره به برنامه های طرح های توسعه ای پس از افزایش سرمایه، تصریح کرد: برنامه پیشنهادی تامین منابع مالی مورد نیاز جهت اجرای طرح های توسعه ای مشتمل بر احداث واحد احیا مستقیم به ظرفیت ۹۰۰ هزار تن آهن اسفنجی سال شروع سال ۱۴۰۱، دوره بهره برداری ۳۰ سال، مخارج سرمایه ۲۵ هزار میلیارد ریال دوره ساخت ۲۵ سال و پایان ساخت ۱۴۰۳ و شروع بهره برداری شهریور ۱۴۰۳ لحاظ شده است. میزان پیشرفت فیزیکی در سال ۱۴۰۱ ۱۰ درصد، ۱۴۰۲ حدود ۶۰ درصد و ۱۴۰۳ حدود ۳۰ درصد در نظر گرفته شده است. طرح دوم افزایش تعداد سیلوهای آهن اسفنجی در واحد احیا مستقیم است که ظرفیت اسمی هر سیلو ۸ هزار تن جمعاً ۳۲ هزار تن خواهد بود. سال شروع ساخت ۱۴۰۱، دوره بهره برداری ۳۰ سال، مخارج سرمایه مورد نیاز ۳ هزار میلیارد ریال، دوره ساخت ۲۴ ماه تا پایان شهریور ماه سال ۱۴۰۳ و شروع بهره برداری از مهر ماه همان سال خواهد بود. طرح بعدی احداث یک واحد تولید گازهای صنعتی به ظرفیت ۱۰ هزار نرمال متر مکعب در ساعت، شروع ساخت مهر ماه سال ۱۴۰۱، دوره بهره برداری ۱۸ سال، مخارج سرمایه مورد نیاز ۹ هزار میلیارد ریال، دوره ساخت ۲۴ ماه تا پایان

شهریور ماه سال ۱۴۰۳ و شروع بهره برداری مهر ماه همان سال خواهد بود. طرح بعدی طرح توسعه ایستگاه کاهش فشار گاز طبیعی به ظرفیت ۱۰۰ هزار نرمال متر مکعب در ساعت، شروع ساخت مهر ماه سال ۱۴۰۱، دوره بهره برداری ۱۸ سال، مخارج سرمایه مورد نیاز یک هزار میلیارد ریال، دوره ساخت ۲۴ ماه سال تا پایان شهریور ماه سال ۱۴۰۳ و شروع بهره برداری مهر ماه همان سال خواهد بود.

وی اضافه کرد: برنامه پیشنهادی بعدی تامین مالی جبران مخارج انجام شده بابت مشارکت در افزایش سرمایه شرکت های سرمایه پذیر است که برای شرکت های بورسی و فرابورسی مانند شرکت سرمایه گذاری توسعه معادن و فلزات و شرکت صنایع معدنی ستاره سیمین هرمز، شرکت تامین و توسعه زیرساخت خلیج فارس، اتوماسیون شرکت ایریسا، الکترو اردکان، سنگ و فولاد هرمزگان، تامین فلزات هونام و توکا صنعت افزایش سرمایه به مبلغ ۱۰ هزار میلیارد ریال انجام می شود.

### سرمایه فولاد هرمزگان ۴۹۰۰ میلیارد تومانی می شود

بازرس و حسابرس قانونی، نظر موسسه حسابرسی را در خصوص افزایش سرمایه در حال انجام ارائه کرد و با توجه به مستندات ارائه شده از سوی شرکت فولاد هرمزگان و موافقت سازمان بورس

با این افزایش سرمایه، آن را بلامانع دانست.

مرتضی شبانی رئیس مجمع در ادامه با اشاره به افزایش سرمایه فولاد هرمزگان، خاطرنشان کرد: میزان سود انباشته شرکت از کفایت لازم برای افزایش سرمایه کنونی برخوردار است. مجوز کنونی برای افزایش سرمایه ۵ هزار و ۹۰۰ میلیارد تومان است و سرمایه کنونی شرکت از دو هزار و ۵۰۰ میلیارد تومان به ۸ هزار و ۴۰۰ میلیارد ریال به میزان ۲۳۶ درصد افزایش خواهد یافت. پیشنهاد می شود این افزایش سرمایه طی ۲ مرحله صورت گیرد و مرحله اول افزایش سرمایه ۹۶ درصدی از ۲ هزار و ۵۰۰ میلیارد تومان به چهار و ۹۰۰ میلیارد تومان اتفاق بیفتد. مابقی افزایش سرمایه در اختیار هیئت مدیره گیرد تا متناسب با پیشرفت طرح حداکثر طی دو سال آینده عملیاتی شود.

مجمع در خصوص افزایش سرمایه ۲ مرحله ای رای گیری کرد و سهامداران شرکت با قاطعیت به افزایش سرمایه ۲ مرحله ای رای دادند که به این ترتیب، سرمایه فولاد هرمزگان در مرحله اول به میزان ۹۶ درصد از دو هزار و ۵۰۰ میلیارد تومان کنونی به چهار هزار و ۹۰۰ میلیارد تومان افزایش خواهد یافت. در مرحله بعد با نظر هیئت مدیره افزایش سرمایه تا هشت هزار و ۴۰۰ میلیارد تومان صورت خواهد گرفت.

## کیفیت، محور کامیابی



هادی حسنی

مدیر آزمایشگاه و کنترل کیفیت شرکت توسعه آهن و فولاد گل گهر

بالاترین کیفیت، نقش بسزایی در خلق ارزش زنجیره فولاد ایفا می‌کند. با توجه به این مسئله کلیه شرکت‌های سرآمد در صنعت فولاد، دو مقوله ارتقای کیفیت و رضایت مشتری را سرلوحه فعالیت خود قرار داده‌اند و در جهت بهبود مستمر کیفیت محصولات خود حرکت می‌کنند. شرکت توسعه آهن و فولاد گل‌گهر نیز از ابتدای فعالیت خود، رضایت مشتریان را در کانون توجه قرار داده است. در این شرکت همسو با اهداف و استراتژی‌های تعریف‌شده، برای کنترل و پایش کیفیت محصول اقدام می‌شود. در این مسیر افزایش سطح کیفیت محصول، بازدهی (راندمان) تولید بهبود و هزینه‌های آن کاهش می‌یابد. تولید محصولی باکیفیت در نهایت منجر به جلب رضایت مشتری و افزایش وفاداری آن‌ها می‌شود. دو مرحله مذکور از جنبه‌های دیگری مانند استفاده بهینه از منابع موجود، بهبود تکنیک‌ها و روش‌های تولید، ایجاد تصویری مثبت از برند سازمانی، رشد فروش، استانداردسازی و ارتباط موثر میان سازمان و مصرف‌کنندگان (مشتریان) می‌شود.

### ◀ مراحل استراتژیک مدیریت کیفیت

سیستم‌های نوین مدیریت کیفیت جامع از چهار مرحله به هم پیوسته طراحی و ساخت، استقرار، کنترل و تضمین تشکیل شده‌اند که دو مرحله نهایی به سبب تداوم در چرخه تولید از اهمیت بالایی برخوردارند. کنترل کیفی، یک ابزار سیستماتیک در متغیرهای فرایند تولید است و کلیه فعالیت‌ها برای تعیین، کنترل و نگهداری کیفیت یک محصول را در بر می‌گیرد. در حالی که

مشتری عامل تعیین‌کننده‌ای برای کمیت و کیفیت محصول به شمار می‌آید و فاکتورهای مورد نظر مشتریان به شکل مستقیم بر پایداری و تداوم تولید، کیفیت و بهای تمام‌شده محصولات نهایی شرکت توسعه آهن و فولاد گل‌گهر نیز اثر گذار است. در سال‌های اخیر، سازمان‌هایی که از نظام مدیریت کیفیت جامع به عنوان ابزاری برای بهبود کیفیت سطح محصولات و خدمات بهره‌مند شده‌اند تغییرات محسوس‌ی را در بهبود شاخص‌های سودآوری و جلب رضایت مشتریان تجربه کرده‌اند. بر همین اساس در بسیاری از واحدهای صنعتی و تولیدی مدیریت کیفیت در مرکز توجه مدیران قرار گرفته است. از آنجایی که فاکتورهای مورد نظر مشتریان عامل تعیین‌کننده‌ای در بهبود کیفیت محصول محسوب می‌شود، در شرکت توسعه آهن و فولاد گل‌گهر این فاکتورها شامل درصد متالیزاسیون (MD)، میزان آهن فلزی، درصد سولفور و فسفر، درصد کربن و درصد نرمه از جمله مهم‌ترین پارامترهای کیفی مورد نظر فولادسازان محسوب می‌شود. به عبارت دیگر مشتری عامل تعیین‌کننده‌ای برای کَمیت و کیفیت محصول به شمار می‌آیند و فاکتورهای مورد نظر مشتریان به صورت مستقیم بر پایداری و تداوم تولید، کیفیت و بهای تمام‌شده محصولات نهایی شرکت توسعه آهن و فولاد گل‌گهر نیز اثرگذار است. بر همین اساس در این شرکت عوامل موثر بر کیفیت محصول شناسایی شده‌اند و همواره برای بهبود آن‌ها اقدام می‌شود. از مهم‌ترین این عوامل می‌توان به تامین پایدار مواد اولیه و رعایت حداقله فاکتورهای شیمیایی و فیزیکی گندله اشاره کرد. پارامتر های کیفی گندله سنگ‌آهن مانند درصد آهن کل، میزان اکسید آهن(FeO)، استحکام ( CCS)، درصد سولفور و تخلخل به صورت مستقیم بر کیفیت محصول (آهن‌اسفنجی) تاثیر می‌گذارد که در سیستم مدیریت کیفیت شرکت توسعه آهن و فولاد گل‌گهر در مراحل ابتدایی این پارامترها به طور دقیق و کارشناسانه مورد بررسی و ارزیابی قرار می‌گیرد. واحد کنترل کیفی نظاره‌گر کلیه مراحل تولید محصولات این شرکت است و راندمان تولید بر اساس شاخص‌های کیفی و در صورت نیاز با ابزارهای کنترلی سنجیده می‌شود. رایج‌ترین نوع بررسی کیفی شامل بررسی در حین فرایند به منظور حصول اطمینان از ورود ماده اولیه با کیفیت مناسب به خط تولید و بازرسی پس از تولید است. کلیه این مراحل در شرکت توسعه آهن و فولاد گل‌گهر مورد تجزیه و تحلیل قرار می‌گیرند تا اشکالات موجود به طور کامل رفع شوند و محصولی با کیفیت در اختیار مشتریان قرار بگیرد.

کیفیت فولاد بر اساس چگونگی مطابقت آنالیز شیمیایی در گریدهای مختلف تعریف می‌شود که ممکن است بر حسب نیاز مشتریان می‌تواند متفاوت باشد. در تولید آهن‌اسفنجی درصد متالیزاسیون (MD)، میزان آهن فلزی، درصد سولفور و فسفر، درصد کربن و درصد نرمه از جمله مهم‌ترین پارامترهای کیفی مورد نظر فولادسازان محسوب می‌شود. به عبارت دیگر مشتری عامل تعیین‌کننده‌ای برای کَمیت و کیفیت محصول به شمار می‌آیند و فاکتورهای مورد نظر مشتریان به صورت مستقیم بر پایداری و تداوم تولید، کیفیت و بهای تمام‌شده محصولات نهایی شرکت توسعه آهن و فولاد گل‌گهر نیز اثرگذار است. بر همین اساس در این شرکت عوامل موثر بر کیفیت محصول شناسایی شده‌اند و همواره برای بهبود آن‌ها اقدام می‌شود.

از مهم‌ترین این عوامل می‌توان به تامین پایدار مواد اولیه و رعایت حداقله فاکتورهای شیمیایی و فیزیکی گندله اشاره کرد. پارامتر های کیفی گندله سنگ‌آهن مانند درصد آهن کل، میزان اکسید آهن(FeO)، استحکام ( CCS)، درصد سولفور و تخلخل به صورت مستقیم بر کیفیت محصول (آهن‌اسفنجی) تاثیر می‌گذارد که در سیستم مدیریت کیفیت شرکت توسعه آهن و فولاد گل‌گهر در مراحل ابتدایی این پارامترها به طور دقیق و کارشناسانه مورد بررسی و ارزیابی قرار می‌گیرد. واحد کنترل کیفی نظاره‌گر کلیه مراحل تولید محصولات این شرکت است و راندمان تولید بر اساس شاخص‌های کیفی و در صورت نیاز با ابزارهای کنترلی سنجیده می‌شود.

رایج‌ترین نوع بررسی کیفی شامل بررسی در حین فرایند به منظور حصول اطمینان از ورود ماده اولیه با کیفیت مناسب به خط تولید و بازرسی پس از تولید است. کلیه این مراحل در شرکت توسعه آهن و فولاد گل‌گهر مورد تجزیه و تحلیل قرار می‌گیرند تا اشکالات موجود به طور کامل رفع شوند و محصولی با کیفیت در اختیار مشتریان قرار بگیرد.

### ◀ کیفیت، اصل اول

چنان‌که اشاره شد، رضایت و خشنودی مشتریان و مخاطبان، راز بقا و ماندگاری هر سازمان در عرصه رقابت به شمار می‌آید. بنابراین در بنگاه‌های اقتصادی توجه به اصل مشتری‌مداری به عنوان بخش جدایی‌ناپذیر از فرهنگ سازمانی سازنده ضرورت دارد. در این اصل، بهترین و مهم‌ترین گام شناخت و آگاهی از شناخت خواسته و انتظارات مشتریان

### 🔸 این شرکت در شش ماهه

**نخست سال جاری یک میلیون**

**و ۴۴۲ هزار تن آهن‌اسفنجی در**

**بازارهای داخلی و بین‌المللی عرضه**

**کرده است که این عدد رشد ۱۹**

**درصدی را نسبت به مدت مشابه**

**سال گذشته تجربه کرده است.**

**در بازه مذکور با توجه به کاهش**

**تقاضای جهانی فولاد و استراتژی**

**تامین مواد اولیه فولادسازان کشور،**

**بخش عمده آهن‌اسفنجی تولیدشده**

**در این شرکت در بازارهای داخلی**

**عرضه شد. شرکت توسعه آهن و**

**فولاد گل‌گهر با بهره‌گیری از دانش**

**و فناوری روز دنیا و رفع اشکالات**

**خط تولید، همواره کیفیت محصولات**

**خود را بهبود می‌بخشد**

است. کاملاً مشخص است که کیفیت محصول اولین خواسته هر مشتری محسوب می‌شود، اما این مسئله الزاماً به معنای حفظ مشتریان فعلی و جذب مشتری جدید نیست و در حوزه بازاریابی و فروش محصول پارامترهای دیگری نیز حائز اهمیت هستند. بنابراین، ابتدا در تمام واحدهای شرکت توسعه آهن و فولاد گل‌گهر نسبت به ایجاد فرهنگ مشتری‌مداری اقدام شده است تا با نهادینه شدن این فرهنگ، تولید محصولات باکیفیت بخشی از اهداف استراتژیک و ارزش‌های این شرکت قرار بگیرد. سپس در این شرکت نسبت به بهبود سایر فاکتورهای مورد نظر مشتریان مانند پاسخگویی در اسرع وقت، توجه و پیگیری شکایات و شاخص‌های جلب رضایت

مشتریان مانند تجربه مشتری در دستور کار قرار گرفته‌اند. استفاده از این ابزارها و ارزیابی این شاخص‌ها اقدامی در راستای توسعه برندسازمانی محسوب می‌شود.

در حال حاضر شرکت توسعه آهن و فولاد گل‌گهر یکی از برندهای نام‌آشنا در حوزه تولید آهن‌اسفنجی در سطح بازارهای داخلی و بین‌المللی است. این شرکت در شش ماهه نخست سال جاری یک میلیون و ۴۴۲ هزار تن آهن‌اسفنجی در بازارهای داخلی و بین‌المللی عرضه کرده است که این عدد رشد ۱۹ درصدی را نسبت به مدت مشابه سال گذشته تجربه کرده است. در بازه مذکور با توجه به کاهش تقاضای جهانی فولاد و استراتژی تامین مواد اولیه فولادسازان کشور، بخش عمده آهن‌اسفنجی تولیدشده در این شرکت در بازارهای داخلی عرضه شد. شرکت توسعه آهن و فولاد گل‌گهر با بهره‌گیری از دانش و فناوری روز دنیا و رفع اشکالات خط تولید، همواره کیفیت محصولات خود را بهبود می‌بخشد. در همین راستا مشکلات و چالش‌های تولید و کیفیت محصول به صورت طرح مسئله و یا پروژه‌های پژوهشی مطرح می‌شوند و سپس با تکیه به توان و دانش فنی داخلی و مطالعات دقیق و بررسی دقیق، راهکارهای علمی و عملی برای رفع این چالش‌ها ارائه می‌شود. در واقع شرکت توسعه آهن و فولاد گل‌گهر از این طریق بلندی را در حفظ و توسعه برند سازمانی خود برمی‌دارد، زیرا کیفیت شالوده برندسازی، مشتری‌مداری و در نهایت قرار گرفتن در مسیر رشد و تعالی سازمانی است.

تعالی سازمانی به معنای توسعه و رشد مداوم کسب‌وکار با هدف کسب رضایت مشتریان و خلق ارزش بیشتر است که در بطن آن توسعه برند و کیفیت محصول نهفته است. در این راستا در شرکت توسعه آهن و فولاد گل‌گهر چارچوبی از استانداردها و فرایندها با هدف افزایش مشارکت و انگیزه کارکنان، بهبود ارائه خدمات و ارتقای کیفیت محصولات تعریف می‌شود که در نهایت به واسطه حرکت طبق این چارچوب‌ها زمینه رشد و پیشرفت سازمانی و نقش‌آفرینی موثرتر شرکت توسعه آهن و فولاد گل‌گهر در زنجیره فولاد فراهم می‌شود.

در آخرین جلسه کمیته راهبری سال ۱۴۰۱ شرکت فولاد خوزستان عنوان شد

## تحقق بهبود تولید، فروش و توسعه در فولاد خوزستان



**چهاردهمین جلسه کمیته راهبری شرکت فولاد خوزستان در سال ۱۴۰۱ در نیمه اسفند ماه ۱۴۰۱ با حضور مدیرعامل، قائم مقامان مدیرعامل و جمعی از معاونان، مدیران و روسای شرکت فولاد خوزستان سلیمانی برگزار شد. در این نشست امین ابراهیمی مدیرعامل این شرکت از تعریف و اجرای پروژه‌های متعدد توسعه‌ای در این مجموعه در سال جاری خبر داد و گفت: در این سال ۳۳ پروژه که جزو اهداف ۲۰ ساله شرکت بودند به مرحله افتتاح رسیدند.**

امین ابراهیمی مدیرعامل فولاد خوزستان گفت: در حوزه تامین با توجه به شکل‌گیری بخش‌نامه‌های خلق‌الساعه، محدود شدن منابع، کیفیت سنگ‌ها، انعطاف‌پذیری معاونت خرید موجب پیشگیری از توقف انبارها شد که قابل تقدیر است. در حوزه فروش امیدواریم در حد یک میلیون و ۴۰۰ هزار تن به ارزآوری برسیم. این در حالی است که سبد فروش شرکت، در سال گذشته ۶۰ درصد خارجی و ۴۰ درصد داخلی بود که در سال ۱۴۰۱ این روند وارونه شده است. با این حال در حوزه فروش با تغییر سبد تولید، یکی از شاخصه‌های سال ۱۴۰۱ اجرای پروژه‌هایی به ارزش ۲۶ هزار میلیارد تومان در فولاد خوزستان تعریف شد که ۳۳ پروژه در سال جاری افتتاح شد، این پروژه‌ها جزو اهداف ۲۰ ساله شرکت بودند. در صدد هستیم سال آینده زمزم ۳

پرونده‌های گذشته، پیروزی در ۹۰ درصد پرونده‌های دادگاه و اصلاح فرآیندها نشان از یک‌دستی حوزه حقوقی شرکت دارد. وی گفت: در حوزه کمیسیون معاملات، افزایش تامین کنندگان، بهبود عملکردها و گردش کارها، از شاخصه‌ها به شمار می‌رود. از مجموعه فراگیر به عنوان یک مجموعه سرمایه‌گذار، مهم ترین شاخصه‌های این گروه، حضور در شرکت توسعه معادن است. در حوزه روابط عمومی، برگزاری مراسمات در فضایی که جامعه کاری شرکت نیاز به امید داشت و اجرای تورهای گردشگری خانواده‌ها باعث ایجاد همبستگی و دلگرمی در میان خانواده‌ها شد و فعالیت‌های مناسبی انجام شده است. در حوزه HSE در سال جاری با یک اصلاح ساختار روبرو شدیم که نتیجه آن در پایان سال، بحث سلامت و ایمنی کارکنان بود، که یکی از مولفه‌های مهم شرکت است.

ابراهیمی ادامه داد: در سال آینده ۳ میلیون و ۸۰۰ هزار تن تولید شمش و یک و نیم میلیون تن صادرات در دستور کار قرار دارد. مدیرعامل فولاد خوزستان خاطرنشان کرد: جمهوری اسلامی بر ۳ پایه‌ی، دین‌مداری، مردم‌سالاری و کارآمدی استوار است.

موفقیت شرکت لوکوموتیو ریل اروند در تعمیرات اساسی واگن‌ها در ۱۴۰۱

## رکوردشکنی تعمیرات اساسی واگن

واگن‌ها به خارج از استان و ذخیره سود حاصل از این تعمیرات در مجموعه گروه فولاد خوزستان را به دنبال خواهد داشت. وی افزود: کارکنان شرکت لوکوموتیو ریل اروند با تکیه بر توان داخل و بهره‌گیری از دانش فنی و تخصصی، علاوه بر انجام تعمیرات جاری، ویژه و اساسی نیز خدمات جانبی واگن‌ها را انجام داده‌اند.

مدیرعامل لوکوموتیو ریل اروند در پایان ضمن تبریک این موفقیت به کارکنان مجموعه فولاد خوزستان، گفت: دستیابی به این موفقیت حاصل حمایت‌های بی‌دریغ مدیرعامل و هیات مدیره فولاد خوزستان، مدیریت و کارکنان شرکت چند وجهی فولاد لجستیک، هیات مدیره شرکت لوکوموتیو ریل اروند، بخش خدمات صنعتی و سایر همکاران در گروه فولاد خوزستان و تلاش جهادگونه‌ی کارکنان شرکت لوکوموتیو ریل اروند است.

گفتنی است؛ پیش از این در تیرماه سال جاری رکورد تعمیرات اساسی ماهیانه واگن در شرکت لوکوموتیو ریل اروند با تعمیر اساسی ۷۸ دستگاه ارتقا یافته بود.

ایمان عیدی مدیرعامل شرکت لوکوموتیو ریل اروند خبر از رکوردشکنی در تعمیرات اساسی واگن در این شرکت داد و گفت: به همت کارکنان این شرکت، رکورد سالیانه تعمیرات اساسی واگن به ۶۱۲ دستگاه رسید. رکورد پیشین در سال ۱۴۰۰ به تعداد ۵۵۲ دستگاه بود. برنامه‌ریزی منظم، پایش عملکرد در بازه زمان بندی روزانه، هفتگی و ماهیانه، انسجام در کار گروهی و تلاش مستمر و ایجاد همدلی، مواردی بودند که دستیابی به این موفقیت را ممکن ساختند.



به عنوان قطعه مهم، وارداتی و استراتژیک را به عنوان تنها شرکت دارای مجوز در استان انجام دادیم. حاصل این خدمات نیز، صرفه‌جویی ریالی، کاهش زمان تعمیرات واگن، عدم برون سپاری

ایمان عیدی به روند بومی‌سازی در شرکت لوکوموتیو ریل اروند اشاره داشت و گفت: برای اولین بار در استان خوزستان در سال ۱۴۰۱ ساخت درب واگن لبه‌کوتاه، اخذ مجوز تعمیرات اساسی بولستر واگن

## رکورد تولید روزانه شمش در فولاد خوزستان شکسته شد

تولید موثر بودند.

وی دستیابی به این میزان تولید را نشان از تلاش و کار با تکیه بر ایمان و اعتقاد دانست و افزود: فرزندان این مرز و بوم در جبهه صنعت در مسیر توسعه، آبادانی و عزت نظام مقدس جمهوری اسلامی ایران، قدرت‌مندانه برای سربلندی کشور تلاش می‌کند. در فولاد خوزستان مسیر رکوردشکنی و افتخارآفرینی همواره باز است.

امین ابراهیمی مدیرعامل فولاد خوزستان ضمن اعلام خبر رکوردشکنی دیگر در تولید روزانه شمش در این شرکت گفت: در شرایطی که در ماه‌های اخیر محدودیت‌های انرژی باعث شده بود، تولید با چالش مواجه شود، فولادمدردان با برنامه‌ریزی و تلاش مضاعف رکورد تولید روزانه شمش را ارتقا دادند.

ماه و به میزان ۱۳ هزار و ۵۹۶ تن بود. انجام تعمیرات، ارتقای شاخص‌های آماده به کاری، عملکردی و برنامه‌ریزی مدون، مواردی هستند که در ارتقای رکورد

ابراهیمی مدیرعامل فولاد خوزستان گفت: رکورد تولید روزانه شمش فولادی در دهم اسفندماه ۱۴۰۱ به سیزده هزار و ۷۲۸ تن رسید. پیش از این رکورد تولید در سیزدهم آبان



و رونوشتی از مدل های دیگر کشورها که شرایط متفاوتی دارند، نمی تواند کارایی لازم را داشته باشد.

عضو هیات مدیره شرکت ملی مس اظهار کرد: نقش نهادهای حاکمیتی از قبیل سازمان زمین شناسی، ایمیدرو و سازمان ها و شرکت های دولتی و خصوصی همچنین نهادهای مربوطه باید مشخص باشد.

وی بیان کرد: ضروری است بسترسازی قانونی از طریق نهادهای قانون گذاری با تدوین آیین نامه ها و بخش نامه ها برای تسهیل در اجرا صورت گیرد. علیخانی افزود: در کشورهای معدنی موفق از قبیل استرالیا و کانادا و سازمان ها و نهادهای علمی وجود دارند که تمرکز فعالیت آنها بر شناسایی روش های نوآورانه در جهان و توسعه کاربرد است. لذا کمک به راه اندازی چنین سازمانها و نهادهای علمی در ایران می تواند به گسترش اکتشافات کمک کند.

عضو هیات مدیره شرکت ملی مس گفت: باید برای به روزرسانی فناوری های سخت افزاری از قبیل تجهیزات حفاری، تجهیزات دستگاه های برداشت آنالیز پیشرفته برنامه ریزی لازم انجام شود. وی بازنگری در روش های اجرایی فعالیت های اکتشافی از طریق جایگزین پل های اجرایی را به عنوان دیگر پیشنهاد خود مطرح کرد.

کانادا گفت: کشور کانادا به شرکت های بزرگ معدنی مشوق های مالیاتی می دهد که فعالیت های اکتشافی را ادامه دهند. دکتر علیخانی در ادامه بیان کرد: نحوه واگذاری محدوده ها در کشور کانادا کاملاً شفاف است. طبق قوانین در این کشور، صاحب زمین هیچ حقی به زیر زمین ندارد و دولت کاملاً زیر ساخت ها را فراهم و مسائل را حل و فصل می کند.

عضو هیات مدیره شرکت ملی مس در ادامه پیشنهاداتی را در این زمینه ارائه و تشریح کرد: برای بهبود شرایط بهتر است نهادهای حاکمیتی و سیاست گذاری برای تصمیم گیری از مراکز علمی که تجربه بیشتری دارند استفاده کنند و از تصمیم گیری سریع و کوتاه مدت خوداری کنند.

دکتر علیخانی افزود: همچنین برنامه اکتشافی کشور در چهارچوب فرصت ها و تهدیدها در ۳ فاز کوتاه مدت، میان مدت و بلند مدت تدوین شود. این برنامه باید با کمک مراکز علمی و با مشاورین با تجربه تدوین شود. معمولا نیروهای ستادی شاغل در نهادهای حاکمیتی و سیاست گذاری نقش هماهنگی را بر عهده دارند و نمی توان از آنها انتظار تدوین این برنامه ها را داشت.

وی در ادامه بیان کرد: برنامه باید واقع بینانه و منطبق بر شرایط جغرافیایی، سیاسی، اقتصادی ایران باشد

تن بوده است افزود: تولید کاتند در کانادا ۶۹۶ هزار تن بوده و در حال حاضر به ۵۹۰ هزار تن کاهش یافته است.

عضو هیات مدیره شرکت ملی مس در زمینه بررسی دلایل این کاهش توضیح داد: حداکثر سودآوری در کنسانتره است ولی از آن طرف قصد جلوگیری از خام فروشی را داریم. آیا کاتند محصول خام است؟ بله کاتند هم محصول خام است؛ وقتی ۸۰ درصد سودمان در کنسانتره است یا باید کنسانتره بفروشیم یا در محصول انتهایی حرکت کنیم.

وی ضمن مقایسه سهم درآمد معدنی ایران نسبت به سایر کشورها، گفت: سهم درآمد معدنی ایران از GPR کمتر از یک درصد است. لذا در برنامه ۲۰ ساله سهم معدن باید حداقل به ۵ درصد افزایش یابد.

دکتر علیخانی گفت: تلاطمات نشان می دهد مدیران به سند چشم انداز ۲۰ ساله توجهی نداشته و کسی نیز از آنها بازخواست نکرده که چرا در این مدت نسبت به سند چشم انداز ۲۰ ساله اقدامی انجام نگرفته و سهم درآمد معدنی چرا افزایش نیافته است؟

عضو هیات مدیره شرکت ملی مس تاکید کرد: یکی از قابلیت های بالقوه ایران برای توسعه، بخش معدن است.

#### ◀ سرمایه گذاری گزاف کشورهای معدنی در حوزه اکتشاف

دکتر علیخانی با مروری بر فعالیت های اکتشافی کشور کانادا، گفت: گزارشات نشان می دهد در این کشور برای بخش اکتشافات ۲،۹ میلیارد هزینه شده است. اما در کشور ما اکتشافات شامل گزارش های حفاری می شود. البته متر از حفاری ما پایین است اما خروجی همان میزان حفاری چیست؟

عضو هیات مدیره شرکت ملی مس در زمینه معدن داری فراسرزیمینی نیز تصریح کرد: اکتشاف موضوعی فراسرزیمینی است و باید به خارج از ایران نگاه کنیم. نباید خود را در داخل سرزمین مان محصور کنیم. معدن داری فراسرزیمینی را نباید فراموش کنیم. وی با اشاره به سیاست های تشویقی



## عضو هیات مدیره شرکت ملی مس عنوان کرد توجه به سند چشم انداز ۲۰ ساله در آمد معدنی کشور را افزایش می دهد

دکتر احد علیخانی با تاکید بر این که ایران از قابلیت های معدنی بالایی برخوردار است، گفت: حدود ۷۰ نوع ماده معدنی با ۵۷ میلیارد تن ذخیره قطعی در ایران وجود دارد که ۷ درصد ذخایر معدنی جهان را شامل می شود. وی در ادامه به ضرورت توسعه فعالیت های اکتشاف و استخراجی در کشور اشاره کرد و گفت: در کشورهای معدنی موفق از قبیل استرالیا و کانادا، سازمان ها و نهادهای علمی وجود دارند که تمرکز فعالیت آنها بر شناسایی روش های نوآورانه در جهان و توسعه کاربرد است. لذا کمک به راه اندازی چنین سازمان ها و نهادهای علمی در ایران می تواند به گسترش اکتشافات کمک کند.

مباحث علمی چهارچوبها را ترسیم می کنند مسلماً خروجی قابل توجهی نخواهد بود و این شروع ایرادات در اکتشافات است.

وی با اشاره به روند تولید کاتند از ۲۰۱۴ تا سال ۲۰۲۱ گفت: تولید یک روند دستوری نیست؛ تولید یک روندی دارد و شامل مراحل مختلفی است.

◀ حداکثر سودآوری در تولید کنسانتره است  
دکتر علیخانی با بیان این که تولید کاتند ایران در سال ۲۰۲۱، برابر ۲۸۸ هزار

پهنه های اکتشافی در ایران تدوین کرده ایم که دارای اشکال کاملاً منظم و هندسی هستند و بر روی نقشه ایران ترسیم شده است، اظهار کرد: پتانسیل های معدنی ایران نشان می دهد که هر Zone مشخصات خاص خودش را دارد. برای اکتشافات باید مشخصات کاملی داشته باشیم تا بدانیم برای هر Zone چگونه باید عمل کرد؟ نوع تکنولوژی مورد استفاده در هر کدام کاملاً متفاوت است. وقتی افرادی فارغ از مباحث زمین شناسی و

عضو هیات مدیره شرکت ملی صنایع مس ایران، با بیان اینکه ارزش ذخایر معدنی کشورمان در حدود ۷۷۰ میلیارد دلار است، ادامه داد: کشور ایران یک درصد خشکی جهان و یک درصد از جمعیت جهان را در خود جای داده است.

دکتر علیخانی با اشاره به تعدد مواد معدنی در ایران، اظهار کرد: ایران در مقایسه با سایر کشورها دارای ذخایر معدنی بالایی است. وی با بیان این که یک سری

مدیرعامل شرکت فولاد زرد ایرانیان عنوان کرد

## با وجود چالش‌ها، زیسکو طبق برنامه پیش می‌رود



ماشالله سهراب نژاد مدیرعامل شرکت فولاد زرد ایرانیان در گفت‌وگویی به چالش‌های پیش‌روی این شرکت در سال ۱۴۰۱ و چگونگی فائق آمدن بر این چالش‌ها و تحقق موفقیت‌های تولیدی در این مجموعه اشاره کرد؛ وی گفت: «وقتی از کارخانه و تولید حرف می‌زنیم، سال ۱۴۰۱ یعنی سال مالی که از دی‌ماه ۱۴۰۰ شروع می‌شود و در آذرماه ۱۴۰۱ به اتمام می‌رسد. مهم‌ترین ویژگی زمان همین گذشتن است و سال مالی ۱۴۰۰-۱۴۰۱ هم گذشت. در ساده‌ترین کلام می‌توانم بگویم که بد هم نگذشت. البته کار تولید همیشه سخت می‌گذرد. خوب گذشتن در کار تولید یعنی بتوانیم در شرایط سخت و ناملايمات، به برنامه تعیین شده دست پیدا کنیم. خوشبختانه در سال مالی گذشته توانستیم طبق برنامه پیش برویم و در برخی موارد حتی پیش‌تر هم برویم. این موفقیت بی‌شک حاصل لطف خداوند بود و تلاش بی‌ریا و خالصانه تک‌تک همکاران، مدیران، مدیران ارشد، هیات مدیره محترم، قائم‌مقام و از همه مهم‌تر جناب دکتر پورمند که حامی بودند و رنج این مجموعه‌های بزرگ را به جان خریدند.»

### شرکت فولاد زرد ایرانیان در سال تولیدی ۱۴۰۱ با چه چالش‌هایی مواجه بود؟

ما برای تولید در سال گذشته، مشکل برق و گاز را داشتیم. در خیلی از واحدها به مرز توقف رسیدیم و این برای کسانی که درگیر تولید هستند و مسئولیت اشتغال، تعداد زیادی جوان را بر عهده دارند بسیار آزاردهنده است. تولید در ذات خود محدودیت‌هایی

چون تامین مواد اولیه از داخل و خارج کشور، مدیریت نیروی انسانی، تامین تجهیزات، تحریم‌های ظالمانه، مشکلات مربوط به گمرک و ترخیص کالا و... را دارد، وقتی این محدودیت‌های بیرونی بر این چالش‌ها افزوده شود، شرایط طاقت‌فرسا می‌شود اما در این شرایط سخت سعی کردیم با تلاش بیشتر بر مشکلات پیش‌آمده فائق بیاییم.

### ابن مجموعه در حال اجرای چه پروژه‌هایی است؟

در سال گذشته علاوه بر خط تولید، مشغول بیش از ۱۰ پروژه بودیم که همچنان در حال اجرا هستیم. برخی از این پروژه‌ها بسیار مهم بوده و بعضی نیز پروژه‌های زیرسقفی هستند. این پروژه‌ها برای بهینه کردن خطوط تولید یا برای افزایش تولید تعریف شده‌اند.

یکی از این پروژه‌ها، واحد احیای مستقیم و فولادسازی با ظرفیت ۱.۵ میلیون تن آهن اسفنجی و یک میلیون تن فولاد به روش کوره‌های الکتریکی است که در قالب منحنی دوم میدکو، با حمایت دکتر پورمند، اجرای آن آغاز شده است.

پروژه توسعه پالایشگاه یا توسعه کک‌سازی هم از دیگر پروژه‌های با اهمیتی است که آن را پیگیری می‌کنیم.

پروژه خط انتقال کک گداخته از کک‌سازی شماره ۱ به کارخانه سی دی کیو هم پیشرفت خوبی داشته است.

در عین حال ظرف سال گذشته ۲

پروژه کلیدی دیواترینگ و درایر را در مجتمع کنسانتره و گندله‌سازی به سرانجام رساندیم. با اتمام پروژه دیواترینگ، آب باقی‌مانده در باطله کنسانتره به چرخه بازمی‌گردد. در چرخه تولید، سالانه حدود ۳.۵ میلیون مترمکعب آب به کنسانتره داده می‌شود. تقریباً یک میلیون مترمکعب از این آب در کنسانتره باقی می‌ماند و ۲ میلیون و ۵۰۰ هزار مترمکعب دیگر به سد باطله وارد شده و از دست می‌رود. با دیواترینگ حدود ۲ میلیون مترمکعب از این آبی که قرار است در سد باطله هدر رود را به چرخه بازمی‌گردانیم. برای تامین این آب، روزانه ۱۵۰ تانکر آب باید به مجتمع کنسانتره منتقل می‌کردیم.

پروژه کلیدی دیگر در دست اجرای در این مجموعه درایر است که با اتمام این پروژه کیفیت کنسانتره تولیدی ما بسیار افزایش یافته و رطوبت کنسانتره را به ۹ درصد می‌رسانیم.

پروژه بعدی نیز پروژه فاضلاب است که همچنان در حال انجام است و حدود ۸۰ درصد پیشرفت داشته. این پروژه به

دلیل نیاز مردم شهر و همسایگان به اجرای آن برای ما اهمیت دارد.

از نظر تامین آب مورد نیاز شرکت هم خوشبختانه، توانسته‌ایم از پساب‌ها استفاده کنیم.

پروژه‌های انتقال سنگ از جلال‌آباد به کارخانه و استحصال مس هم در مرحله طراحی هستند.

چند پروژه نیز در کوره بلند در حال اجرا داریم؛ از جمله پروژه گازرسانی به کوره بلند که با هدف کاهش میزان مصرف کک طراحی شده است؛ پروژه بویلر که برای ایجاد امنیت بیشتر برای کوره بلند اجرا کرده‌ایم و امیدواریم در بهار ۱۴۰۲ به بهره‌برداری برسد و پروژه ساخت الکتروکمپرسور هم پروژه دیگری است که در حال اجرای آن هستیم.

پروژه خمرو، پروژه مهم دیگر ما در شرکت فولاد زرد ایرانیان است که به دلیل تحریم و مشکلاتی که پیش، تکمیل آن به تعویق افتاد، اما امیدواریم که این پروژه تا پایان سال ۱۴۰۲ نهایی شده و به مرحله برداشت زغال برسد.



### سنگ و زغال و کک در سال جاری نیز ۳ کلید واژه اصلی تولید بودند؟

مهم‌ترین نیاز تولید فولاد به روش کوره بلنند، تامین کک و زغال است. کیفیت پایین زغال داخل و در دستر تحریم‌ها برای واردات زغال خارجی و در دسرهای گمرک مشکل دائمی است.

در زمینه سنگ نیز معدن جلال‌آباد فقط ۲۵ درصد از سنگ مورد نیاز کنسانتره‌ها را تامین می‌کند در حالی که نیاز روزانه ما ۲۰ هزار تن سنگ آهن با عیار ۵۰ است که برای تامین این میزان سنگ ۴۰ قرارداد مجزا داریم. در کوره بلند نیز به سنگ آهن با عیار ۶۰ درصد نیاز داریم. سنگ با عیار ۶۰ درصد، تنها خوراک کارخانه ما و ذوب آهن اصفهان است اما متأسفانه به مزایده گذاشته می‌شود. بارها هم از مسئولان درخواست کرده‌ایم که با توجه به نیاز این ۲ کارخانه، تهی‌دی بیندیشند که تولیدکنندگان سهمی برای زیسکو و ذوب آهن اصفهان در نظر بگیرند.

### تامین مواد اولیه برای مجموعه بزرگی همانند زیسکو، کار عظیمی است؟

شرکت فولاد زرنند ایرانیان مجتمع‌های مختلفی دارد که هر کدام مجموعه‌های تولیدی با عظمتی هستند. در واقع مجتمع فولاد زرنند یک شهر است. برای فعال ماندن همین یک مجتمع، ۳۲ قلم کالا به عنوان مواد اولیه نیاز است که اگر یکی از این ۳۲ قلم موجود نباشد، دچار مشکل می‌شویم، تامین این مواد اولیه مجزا از تجهیزاتی است که تامین آن‌ها لازمه فعالیت است.

در این شرایط واحد بازرگانی باید با دقت این نیازها را رصد و تامین کند تا با مشکل مواجه نشویم. خوشبختانه مدیران ارشد ما در این مجموعه، به شرایط تولید عالم و آگاه هستند

### شما همیشه در صحبت‌ها و تصمیم‌های خود به تلاش همکاران توجه ویژه دارید؛ جایگاه نیروی انسانی در موفقیت یک مجموعه را چگونه ارزیابی می‌کنید؟

همکاران ما در واحدهای مختلف بسیار تلاش می‌کنند، کارهای سخت را با همراهی دست و دل به سرانجام

می‌رسانند و در تک‌تک این موفقیت‌ها سهیم هستند. بارها گفته‌ام که اگر دست‌ودل با هم کار کنند، کارمان با برکت همراه خواهد بود.

برکت کار دست و دل را می‌شود در کار آتش‌کاران دید که در کنار کوره با دمای ۱۶۰۰ درجه شاهد جریان روح‌بخش مذاب در جوی چدن و سرباره هستند. کار سختی که اگر کوچک‌ترین نکته ایمنی را رعایت نکنند ممکن است حادثه‌ای رخ دهد. تا کنار کنورتور، ریخته‌گری، ال اف، خط نورد و... نایستیم، یا در عمق ۴۰۰ متر در معدن خمروود پیش نرویم و تلاش

### شرکت فولاد زرنند ایرانیان مجتمع‌های مختلفی دارد که هر کدام هستند. در واقع مجتمع فولاد زرنند یک شهر است. برای فعال ماندن همین یک مجتمع، ۳۲ قلم کالا به عنوان مواد اولیه نیاز است که اگر یکی از این ۳۲ قلم موجود نباشد، دچار مشکل می‌شویم



همکاران‌مان را از نزدیک نبینیم، نمی‌توانیم عظمت این تلاش‌ها را درک کنیم. زیسکو هم از نامداران صنعت ایران است؛ این مجموعه بزرگ حتماً با مشکلاتی مواجه خواهد شد اما باید مردانه برای رونق تولید تلاش کنیم و پای کار این مجموعه با سعه‌صدر بیش‌تری بمانیم

### کارکنان این مجموعه چه موفقیتی در حوزه ورزش دست یافتند؟

ما در ورزش محدود به فوتسال هستیم و به صورت باشگاهی و قهرمانی کار می‌کنیم. تیم بزرگسالان در لیگ برتر کشور است و امسال رده ششم را کسب کردند. به آن‌ها خدا قوت می‌گوییم. تیم امید هم در لیگ برتر در حال بازی است. تیم

نوجوانان در لیگ یک ماندگار شده و تیم جوانان از بهمن‌ماه بازی‌هایشان شروع شده است.

### ارتباط زیسکو با مدیران شهرستان چگونه است؟

در بخش مسئولیت اجتماعی چون گذشته در زمینه بازسازی مدارس، کمک به همشهریان هدیه پذیر و فعال هستیم و تلاش می‌کنیم تا همه هزینه‌ها در مسیری کاربردی و هدفمند، مصرف شوند. در این زمینه هم با امام‌جمعه، نماینده مردم در مجلس، فرماندار و سایر مسئولان ارشد پرتلاش شهرستان، هماهنگ بوده و خوشبختانه ارتباط تنگاتنگی با این بزرگواران داریم.

### انتخاب شما به عنوان چهره نامی صنعت، انتخاب دقیقی بود

انتخاب بنده به عنوان چهره نامی صنعت از لطف دوستان بوده. من از فروردین سال ۵۶ کار را در صنعت و در ذوب آهن اصفهان آغاز کردم و ۴۶ سال است که در صنعت کار می‌کنم و امروز هم مثل روز اول پرتوان، تلاش می‌کنم تا برای رشد تولید در وطنم قدمی بردارم. از نظر دانش هم همچنان در پی آموختنم و دغدغه‌ام مثل بزرگان میدکو افزایش فرصت‌های شغلی بیش‌تر است.

### کلام آخر

تشکر ویژه دارم از جناب دکتر پورمند به عنوان حامی همیشگی صنعت در صدر و تمام همکاران‌مان در مجموعه؛ از جمله همکاران ستاد که پشتوانه تولید هستند و همکاران تولید که در خط مقدم هستند. مدیران با تجربه زیسکو هم که یکایک شان از بزرگان صنعت و نوادر هستند و در کنار جوانان با استعداد مجموعه ایستاده‌اند و شاگرد پروری می‌کنند تا روزی که سکان این کشتی را خودشان به دست بگیرند. هدف ما از این تلاش‌ها در درجه اول اشتغال است تا یک خانواده بیش‌تر بر سفره تولید بنشینند. به عقیده من اگر پدر یا مادری، همسر یا فرزندی از میان خانواده‌هایی که به برکت تولید روزی‌شان را کسب می‌کنند، دعای خیری برای زیسکو کنند، همین باعث برکت تمام تولید می‌شود و ما را تضمین می‌کند.

### انعقاد تفاهمنامه همکاری میان چادرملو، پارک علم و فناوری و دانشگاه یزد

## افزایش همکاری ۲ جانبه میان مراکز علمی و صنعتی

### نقش مراکز صنعتی در رشد استان غیر قابل کتمان است

در این مراسم که جمعی از استادان، پژوهشگران و محققان دانشگاه یزد و پارک علم و فناوری حضور داشتند محمدعلی شاه حسینی معاون توسعه مدیریت و منابع استانداری یزد با تأکید بر ضرورت نخبه پروری و جذب و اشتغال این گروه که متناسب با نیاز استان تربیت شده‌اند در مراکز صنعتی از اقدام شرکت معدنی و صنعتی چادرملو که همواره از شرکت‌های مهم و تاثیر گذار در رشد و پیشرفت استان بوده است و این بار با اقدام عملی زمینه همکاری موثر با مراکز علمی و نوآوری را فراهم نموده است تقدیر و تشکر کرد.

همچنین دکتر کلاتری رئیس دانشگاه یزد و دکتر میر غفوری رئیس پارک علم و فناوری یزد، با تشریح ظرفیت‌های موجود دانشگاهی و نخبگان فعال در پارک علم و فناوری که می‌توانند در خدمت صنعت استان باشند، افزودند: با گام نهادن شرکت معدنی و صنعتی چادرملو در این مرکز علمی عزم این شرکت برای ارتباط تنگاتنگ با مراکز علمی و دانشگاهی به اثبات رسید و امیدوار هستیم این همکاری موجب توسعه فضای کسب کار با اتکا به شاخص‌های علم و تکنولوژی شود.

این گزارش حاکیست، پیش از افتتاح مرکز توسعه و پشتیبانی نوآوری و فناوری چادرملو دو تفاهمنامه همکاری در حوزه فناوری و دانش بنیان میان چادرملو، دانشگاه یزد و پارک علم و فناوری استان یزد منعقد شد.

گفتنی است با راه اندازی و تجهیز دفتر مرکز توسعه و پشتیبانی نوآوری و فناوری چادرملو در ساختمان شهید احمدی روشن در پارک علم و فناوری استان یزد دبیرخانه دائمی جذب ایده‌ها نیز در این محل آغاز به کار کرد.



شرکت معدنی و صنعتی چادرملو ۲ تفاهمنامه همکاری با پارک علم و فناوری و دانشگاه یزد منعقد کرد؛ این تفاهمنامه‌ها با هدف بهره‌گیری از دانش و ظرفیت‌های نوآوری مراکز علمی، به منظور ارزش آفرینی در صنایع فولادی و معدنی چادرملو منعقد شد.

طاهر زاده مدیر عامل شرکت معدنی و صنعتی چادرملو در مراسم انعقاد قرارداد میان این شرکت و پارک علم و فناوری و دانشگاه یزد، گفت: حرکت حوزه معدن و صنایع معدنی به عنوان یکی از پیشران‌های توسعه کشور اجتناب‌ناپذیر است.

استان یزد در سال «تولید؛ دانش‌بنیان، اشتغال‌آفرین» ایجاد شده است یادآور شد: چادرملو در فرآیند توسعه دانش محور به ویژه در زنجیره فولاد، از مرحله اکتشاف، استخراج، فرآوری و تولید محصولات فولادی فرصت‌هایی را برای محققان، پژوهشگران، و صنعتگران در مراکز علمی و شرکت‌های دانش بنیان فراهم ساخته است که بهترین محمل همکاری دوجانبه میان مراکز علمی و صنعتی است.

مدیر عامل چادرملو همچنین افزود: این شرکت به‌عنوان یکی از بازیگران بزرگ اقتصادی کشور هم‌زمان با توسعه همکاری‌ها با شرکت‌های دانش بنیان و مراکز تحقیقاتی به منظور ارتقا بهره‌وری، در اندیشه توسعه و انتقال تکنولوژی‌ها روز و حرکت به سمت هوشمند سازی فرآیند‌های تولید است.

امیرعلی طاهر زاده مدیر عامل شرکت معدنی و صنعتی چادرملو با اشاره به اجتناب‌ناپذیر بودن حرکت حوزه معدن و صنایع معدنی به عنوان یکی از پیشران‌های توسعه کشور، در مسیر ارزش آفرینی پایدار و ارتقای مزیت‌های رقابتی خود بخصوص در بازارهای بین‌المللی، افزود: در همین راستا شرکت چادرملو علاوه بر انعقاد تفاهمنامه همکاری اقدام به راه اندازی مرکز نوآوری در پارک علم و فناوری یزد کرده است.

وی با اشاره به اینکه این مراکز در راستای تحقق قانون جهش تولید، دانش‌بنیان و سیاست‌های کلی کشور برای توسعه اقتصاد دانش‌بنیان و به منظور فراهم‌آوردن زمینه همکاری‌های سازنده برای حمایت از توسعه فناوری‌ها، محصولات و خدمات فناورانه و نیز توسعه زیست‌بوم فناوری و نوآوری

ظرف ۱۱ ماه ابتدایی سال ۱۴۰۱ در شرکت معدنی و صنعتی گل گهر محقق شد

## توازن در تولید و فروش

**تولید کنسانتره شرکت معدنی و صنعتی گل گهر ظرف ۱۱ ماه ابتدایی امسال از مرز ۹ میلیون و ۶۳۵ هزار تن عبور کرد و تولید گندله نیز به مرز ۹ میلیون تن رسید. تمرکز اصلی شرکت معدنی و صنعتی گل گهر در این سال تامین نیاز بازار داخل بود، اما این شرکت از محل مازاد تولید بر نیاز بازار داخل اقدام به صادرات نیز کرد. با توجه به طرح‌های متعدد توسعه‌ای در دست اجرا در مجموعه شرکت معدنی و صنعتی گل گهر، صادرات لازمه این شرکت به‌منظور تامین ارز مورد نیاز برای اجرای طرح‌های توسعه‌ای این شرکت است. در بازه ۱۱ ماهه ابتدایی امسال میزان درآمد شرکت معدنی و صنعتی گل گهر از فروش در بازار داخل به رقم قابل توجه ۲۹۷،۵ هزار میلیارد ریال و درآمد حاصل از صادرات این شرکت نیز به ۳۹،۲ هزار میلیارد ریال رسید.**

معدنی و صنعتی گل گهر به‌عنوان خوراک اصلی واحدهای گندله‌سازی نیز ظرف ۱۱ ماه ابتدایی سال جاری به ۹ میلیون و ۶۳۵ هزار تن رسید. در عین حال این شرکت در این بازه زمانی موفق به تولید بالغ بر ۸۶ هزار تن گندله ریزدانه نیز شد.

### حفظ بازارهای داخلی با تکیه بر کیفیت محصولات

درآمد شرکت معدنی و صنعتی گل گهر از فروش محصولات تولیدی در بازار داخل ظرف یازده ماه ابتدایی سال جاری به ۲۹۷،۵ هزار میلیارد ریال رسید. عمده این درآمد ناشی از فروش گندله و بخشی مربوط به فروش کنسانتره و گندله ریزدانه بود. با بهره‌برداری رسیدن واحد گندله‌سازی شماره ۲ در شرکت معدنی و صنعتی گل گهر، ظرف سال‌های اخیر عمده کنسانتره تولیدی این شرکت در واحدهای فرآوری تبدیل به گندله شده و این محصول که دارای ارزش افزوده بالاتری است روانه بازار می‌شود.

مطابق اطلاعات منتشر شده در سامانه کدال، ظرف ۱۱ ماه ابتدایی امسال، درآمد شرکت معدنی و صنعتی

### تولید گندله گل گهر از مرز ۹ میلیون تن عبور کرد

شرکت معدنی و صنعتی گل گهر به‌عنوان بزرگترین شرکت سنگ‌آهنی کشور که نقشی به‌سزا در تامین مواد اولیه مصرفی فولادسازان دارد، ظرف ۱۱ ماه ابتدایی سال ۱۴۰۱ حدود ۹ میلیون تن گندله آهن تولید کرد. مطابق داده‌های منتشر شده از سوی این شرکت در سامانه کدال ظرف بازه ۱۱ ماهه ابتدایی سال جاری، این شرکت بالغ بر ۸ میلیون و ۹۰۰ هزار تن گندله به‌منظور فروش در بازار داخل و بازارهای صادراتی تولید کرد. البته با توجه به ضرورت تامین نیاز صنایع میانی و تکمیلی کشور به مواد اولیه، این کشور همواره تامین نیاز بازار داخل را در اولویت قرار داده است و نسبت به صادرات محصولات تولیدی این شرکت از محل مازاد نیاز داخل اقدام کرده است. با توجه به روند ماهانه تولید محصول در این شرکت معدنی و صنعتی، انتظار می‌رود که میزان تولید گندله این مجموعه برای سال ۱۴۰۱ به‌طور قطع از مرز ۹ میلیون تن در سال عبور کند.

میزان تولید کنسانتره آهن شرکت

شرکت معدنی و صنعتی گل گهر با تکیه بر توان این مجموعه در زمینه تولید محصول با کیفیت توانست بخش قابل توجهی از محصولات تولیدی خود را در بازار داخل به فروش رسانده و مابقی را نیز رهسپار بازارهای صادراتی کند. البته وضع عوارض بالا بر صادرات گندله و اسیر محصولات بالادستی زنجیره آهن و فولاد، از تمایل تولیدکنندگان داخلی به صادرات، آن هم در شرایطی که بازار جهانی راکد است می‌کاهد؛ اما نیاز یک مجموعه بزرگ معدنی و صنعتی به ارز برای تامین نیازهای ارزی باعث می‌شود تا صادرات بخشی از محصولات تولیدی همواره مدنظر مجموعه‌ها باشد.

در شرایطی که شرکت‌های معدنی نیاز صنایع میانی به مواد اولیه را مرتفع کرده‌اند؛ انتظار می‌رود که سیاست‌گذار با کاهش محدودیت و موانع صادرات زمینه افزایش صادرات را مهیا کند؛ به این ترتیب از سویی بازار داخل به تعادل رسیده و صنایع مادر زنجیره آهن و فولاد مجبور به رقابت منفی با یکدیگر نمی‌شوند و از سوی دیگر بهبود درآمدهای صادراتی و رشد سودآوری بخش معدن، زمینه رشد سرمایه‌گذاری شرکت‌های معدنی در فعالیت‌های اکتشافی و استخراجی که

اتفاقا فعالیت‌هایی هزینه‌بر هستند را فراهم می‌کند. اما اگر سیاست‌گذار به وضعیت تعادل در بازار مواد اولیه توجه نداشته باشد و در زمان رکود تقاضای داخلی فرصت صادرات را برای تولیدکنندگان فراهم نکند، کاهش سودآوری از انگیزه سرمایه‌گذاری در بخش ابتدایی زنجیره می‌کاهد و این موضوع در بلندمدت به زیان کل زنجیره تمام می‌شود.

درآمد شرکت معدنی و صنعتی گل گهر از فروش کنسانتره این شرکت ظرف ۱۱ ماه ابتدایی سال جاری به ۳۱،۶ هزار میلیارد ریال و درآمد حاصل از فروش گندله ریزدانه در بازار داخل برابر ۱،۳۵ هزار میلیارد ریال بود.

شرکت معدنی و صنعتی گل گهر در سال آینده بخش عمده‌ای از تولید خود را به شرکت‌های جهان فولاد سیرجان و شرکت توسعه آهن فولاد به‌عنوان ۲ شرکت زیرمجموعه به فروش می‌رساند. طرح‌های توسعه این ۲ شرکت در زمینه واحدهای احیا ظرف سال آینده به بهره‌برداری می‌رسد و با توجه به سودآوری بالای تولید آهن‌اسفنجی، شرکت معدنی و صنعتی گل گهر تلاش می‌کند تا نیاز این دو واحد به مواد اولیه را تامین کند.

### بهبود صادرات با کاهش موانع

درآمد صادراتی شرکت معدنی و صنعتی گل گهر از محل فروش محصولات تولیدی در این شرکت ظرف ۱۱ ماه ابتدایی امسال و مطابق داده‌های کدال به ۳۹،۲ هزار میلیارد ریال رسید. این

رقم نسبت به میزان درآمد صادراتی این کشور در زمان مشابه ظرف سال قبل رشد محسوسی داشت. بخش قابل توجهی از این رشد درآمد صادراتی متأثر از بروز مازاد گندله در بازار داخل و مجوز صادرات به واحدهای معدنی به خصوص ظرف ماه‌های پایانی سال رقم خورد. البته ایجاد مازاد تولید در بخش بالادست زنجیره از ابتدای سال مشخص بود و در صورتی که سیاست‌گذار سریع‌تر نسبت به تسهیل صادرات محصولات معدنی اقدام می‌کرد، شرکت‌های معدنی کشور فرصت بیشتری برای افزایش صادرات و رشد درآمد و سودآوری داشتند. این موضوع علاوه بر افزایش سود این شرکت‌ها می‌توانست با رشد ارزآوری به سود اقتصاد کشور نیز باشد.

از کل درآمد صادراتی شرکت معدنی و صنعتی گل گهر ظرف ۱۱ ماه ابتدایی امسال بالغ بر ۳۱،۴ هزار میلیارد ریال مربوط به درآمد صادرات گندله و ۷،۸ هزار میلیارد مربوط به صادرات کنسانتره بود.

این شرکت برنامه‌های توسعه‌ای متعددی را ظرف سال‌های اخیر اجرایی کرده و همچنان نیز در دست اجرا دارد. در این شرایط استمرار صادرات لازمه تامین ارزی پروژه‌های توسعه‌ای این شرکت است.

در ابتدای اسفند امسال مجمع عمومی فوق‌العاده شرکت معدنی و صنعتی گل گهر با هدف افزایش سرمایه به‌منظور تامین مالی پروژه‌های توسعه‌ای این شرکت برگزار شد؛ اهداف این شرکت از افزایش سرمایه عبارت بودند از: جبران مخارج انجام شده بابت مشارکت در افزایش سرمایه شرکت‌های سرمایه پذیر؛ مشارکت در افزایش سرمایه شرکت‌های سرمایه پذیر؛ تامین بخشی از سرمایه در گردش مورد نیاز جهت خرید سنگ آهن.



# دریافت تندیس زرین تکستاره جشنواره ملی صنعت سلامت محور، توسط گل گهری ها

پنجمین جشنواره ملی صنعت سلامت محور با رویکرد ارتقای سلامت صنایع تولیدی و خدماتی و معرفی سازمان‌های پاسخگو و مسئولیت‌پذیر در حوزه سلامت کشور برگزار شد و شرکت معدنی و صنعتی گل گهر موفق به دریافت تندیس زرین تکستاره شد.



رویداد ملی جشنواره صنعت سلامت محور با چشم‌انداز بهبود و توسعه مستمر فرایندهای سلامت محور و با هدف پیش‌بینی، اعتباربخشی و تشویق مجموعه‌های متعهد به امر سلامت و فرهنگ‌سازی در جهت تغییر نگرش صنایع در راستای ارتقای سلامت و بهداشت کشور با حضور مقامات عالی و

اولین کافه دانش گل گهر برگزار شد

## پیاده‌سازی مدیریت دانش گندله‌سازی با انتقال تجربیات

کافه دانش گل گهر با محوریت موضوعات گندله‌سازی در محل مجتمع شرکت معدنی و صنعتی گل گهر و با حضور فعالان این حوزه برگزار شد. این رویداد به همت معاونت سرمایه‌گذاری و امور شرکت‌ها و معاونت بهره‌برداری شرکت معدنی و صنعتی گل گهر و با هدف انتقال تجربیات برگزار شد.



اولین کافه دانش گل گهر طی ۲ روز و با هدف اشتراک‌گذاری دانش تخصصی در حوزه گندله‌سازی برگزار شد، خبرگان و متخصصان گندله‌سازی بیش از ۱۰ شرکت صنعت فولاد کشور حضور داشتند و تجربیات و درس‌آموخته‌های خود را با یکدیگر به اشتراک گذاشتند.

مسئولان سلامت تهران برگزار شد، در این رویداد ملی شرکت معدنی و صنعتی گل گهر موفق به کسب عنوان شد و مورد تجلیل قرار گرفت.

در این جشنواره که با حضور بیش از ۱۰۰ شرکت درخواست‌کننده جهت حضور در طرح شناسایی و پس از گذراندن دوره‌های آموزشی، پایش و رتبه‌بندی برگزار شد، شرکت گل گهر به مرحله پایانی جشنواره راه پیدا کرد و علاوه بر دریافت تندیس زرین تکستاره پنجمین جشنواره ملی صنعت سلامت محور، موفق به اخذ عناوین واحد برتر در شاخص مدیریت سلامت سرمایه انسانی، ایمنی و بهداشت حرفه‌ای محیط کار و شاخص تامین تولیدات و خدمات سلامت محور شد.

## نمایش بازار

سونامی سیلیکون‌ولی از رونق بازارهای فلزی کاست  
تصمیمات آتی فدرال رزرو محرک آلومینیوم



ورشکستگی بانک‌ها گریبان فلز سرخ را هم گرفت  
فراز و فرودهای مس زیر ذره‌بین



از خبرگانی که تجربیات خود را ارائه کردند و همچنین از پیشکسوتان صنعت تجلیل به عمل آمد.

برگزاری رویدادهای کافه دانش که به همت معاونت سرمایه‌گذاری و امور شرکت‌ها و معاونت بهره‌برداری گل گهر برگزار می‌شود، یکی از اقداماتی است که در راستای پیاده‌سازی مدیریت دانش در شرکت معدنی و صنعتی گل گهر در دستور کار قرار گرفته است و در سال‌های آتی نیز ادامه خواهد داشت.



تصمیماتی فدرال رزرو محرک آلومینیوم

## سونامی سیلیکون ولی از رونق بازارهای فلزی کاست

انتشار داده‌های اقتصادی مهم از آمریکا و چین در ماه مارس بیشترین تاثیر را بر بازار فلزات از جمله آلومینیوم گذاشتیم حزب خلق چین در جلسه روز یکشنبه پنجم ماه مارس تشکیل جلسه داد. در این نشست رشد ۵ درصدی در تولید ناخالص داخلی این کشور هدف گذاری شد. این در حالی است که بسیاری از فعالان بازار منتظر هدف گذاری رشد اقتصادی بالاتری توسط چین بودند. در ادامه اعلام ورشکستگی از سوی بانک سیلیکون ولی آمریکا و احتمال سرایت آن به سایر بازارهای مالی دنیا از رونق سایر بازارهای مالی و کالایی نیز کاست. البته براساس آمار و ارقام روند تورم در آمریکا در ماه فوریه کنترل شده است، در چنین شرایطی و با توجه به بحران بانکی که اقتصاد این کشور را تهدید می کند، احتمال تغییر نظر در سیاست‌های فدرال رزرو تقویت شده است. در چنین موقعیتی باید منتظر برگزاری نشست بانک مرکزی آمریکا و اثرگذاری جدی آن بر بازارهای فلزی و کالایی بود.

### ریسک اقتصاد بحران زده آمریکا، جدی تر از قبل شد

در روزهای پایانی سال ۲۰۲۲ و همچنین هفته‌های آغازین سال جدید میلادی، امیدواری نسبت به کاهش سیاست‌های سخت‌گیرانه بانک مرکزی آمریکا افزایش یافت. بدین ترتیب شاهد روند صعودی بهای آلومینیوم در بورس فلزات لندن بودیم. اما این خوش‌بینی و روند صعودی قیمت برای مدت زمان طولانی ادامه نیافت.

سخنرانی جروم پاول، رئیس فدرال رزرو در دو کمیته بانک‌داری و خدمات مالی کنگره در روزهای نخست ماه مارس و بیان دیدگاه‌های بانک مرکزی آمریکا درباره شرایط اقتصادی این کشور و راهکارهای مهار تورم بسیاری از امیدواری‌های قبلی را محدود کرد. اظهارات رئیس بانک مرکزی آمریکا زمینه‌ساز نگرانی میان سرمایه‌گذاران شد. در همین حال شاهد افت عملکرد بازارهای پریسک نیز بودیم. در چنین موقعیتی ریسک بروز رکود در بزرگ‌ترین اقتصاد دنیا افزایش می‌یابد. شاخص دلار رشد خواهد کرد و در نهایت به ضرر بازارهای کالایی و کامودیتی‌های فلزی تمام می‌شود. بر همین اساس نیز بسیاری از فعالان و کارشناسان اقتصادی نسبت به رشد بیش‌ازاندازه نرخ بهره توسط فدرال رزرو نگران هستند. این اقتصاددانان خواستار ایجاد تعادل میان سیاست‌های کنترلی تورم و درک شرایط منجر به رکود هستند.

در روز چهاردهم ماه مارس آمار تورم آمریکا نیز منتشر شد. براساس اعداد و ارقام منتشر شده شاخص قیمت مصرف‌کننده آمریکا برای ماه فوریه ۲۰۲۳ رشدی ۶ درصدی را نسبت به فوریه سال قبل از آن خود کرد. به این ترتیب میزان تورم به کمترین میزان پس از سپتامبر ۲۰۲۱ رسید. در عین حال میزان رشد شاخص قیمت مصرف‌کننده در ماه فوریه نسبت به ژانویه نیز با رشد ۰.۴ درصدی همراه بود. داده‌های منتشر شده حکایت از آن دارد که تورم آمریکا رو به کاهش گذاشته است. در چنین شرایطی نگرانی بسیاری از فعالان بازار در خصوص تشدید سیاست انقباضی از سوی فدرال رزرو

کاهش یافت.

در ادامه باید خاطر نشان کرد که انتظار می‌رود واهمه از سرایت ورشکستگی بانک سیلیکون ولی به سایر بانک‌ها احتمالاً بر تصمیم اعضای فدرال رزرو اثرگذار باشد. همچنین برخی از فعالان بازار امیدوار هستند که فدرال رزور در این نشست تغییری در نرخ بهره ایجاد نکند.

با توجه به شرایط اقتصادی فدرال رزرو باید بیش از گذشته مراقب تصمیم‌گیری‌های خود باشد تا شوک ناخواسته‌ای به سیستم وارد نکند.

### بحران اقتصادی چین، آلومینیوم را هم ناامید کرد

در هفته‌های پایانی سال ۲۰۲۲ میلادی و به دنبال کاهش سیاست‌های سخت‌گیرانه چین در مواجهه با همه‌گیری ویروس کرونا و وعده‌های دولت این کشور مبنی بر تحریک تقاضا، روند قیمتی کامودیتی‌های فلزی از جمله آلومینیوم در مسیر صعودی قرار گرفت. انتظار می‌رفت این کشور برای سال ۲۰۲۳ میلادی، رشد قابل توجه اقتصادی را برنامه‌ریزی کند تا فرصتی برای عقب‌ماندگی‌های قبلی آن در سال ۲۰۲۲ فراهم شود اما این خواسته عملیاتی نشد. حزب کمونیست چین در جلسه روز یکشنبه پنجم ماه مارس، میزان رشد اقتصادی این کشور برای سال ۲۰۲۳ را برابر ۵ درصد هدف‌گذاری کرد که گام بزرگی برای ارتقا سطح تولید ناخالص داخلی این کشور نیست. در جلسه حزب کمونیست چین مشکلات اقتصادی این کشور در سال گذشته بیان شد

و راه‌حلی‌هایی نیز برای عبور از آن‌ها مطرح شد. در حال حاضر با توجه به شرایط در خصوص استمرار رویه بهبود اقتصادی چین در سال ۲۰۲۳ تردیدهایی وجود دارد. با توجه به هدف‌گذاری اقتصادی چین انتظار می‌رود میزان سرمایه‌گذاری در حوزه‌های زیرساختی این کشور کاهش یابد. در چنین شرایطی از رونق بازار کامودیتی‌های فلزی کاسته می‌شود. در نشست سالانه حزب کمونیست چین میزان کسری بودجه این کشور روی ۳ درصد تنظیم شد. هدف‌گذاری یادشده بالاتر از انتظارات بازار یعنی رقم ۲.۸ درصدی پیش‌بینی شده است. علاوه بر این در حالی که پیش‌بینی می‌شد در امسال میلادی ۴.۱۵ تریلیون یوان اوراق بدهی در سال ۲۰۲۳ در این کشور منتشر شود، میزان انتشار اوراق بدهی در این کشور به ۳.۸ تریلیون یوان رسید. همین افت نیز حکایت از کاهش سرعت اجرای طرح‌های زیرساختی در این کشور دارد و بر عملکرد بازارهای مالی و کالایی دنیا تأثیر منفی خواهد داشت.

ایجاد اشتغال برای ۱۲ میلیون نفر در نواحی شهری این کشور، تورم ۳ درصدی و همچنین نرخ بیکاری ۵.۵ درصدی، دیگر هدف‌گذاری‌های مطرح‌شده در این نشست هستند. میزان اشتغالزایی مورد انتظار بازار ۱۱ میلیون نفر بود. نرخ تورم و بیکاری نیز مطابق انتظارات بازار بود.

### نوسانات قیمتی آلومینیوم

نگاه کلی به روند قیمت‌گذاری شمش آلومینیوم در بورس فلزات لندن حکایت از آن

دارد که بهای این فلز نقره‌ای رنگ نخستین ماه از امسال میلادی را با قدرت شروع کرد. اما روند رو به رشد بهای آلومینیوم در بورس فلزات لندن برای مدت‌زمان طولانی تداوم نیافت. آلومینیوم در نخستین روز از ماه مارس با بهای ۲۳۵۴ دلار به آرامی هر تن فروش رفت.

بهای فروش این فلز در نخستین روز از هفته دوم ماه مارس به ۲۳۲۱ دلار کاهش یافت. روند ریزشی قیمت آلومینیوم در هفته دوم ماه مارس ادامه‌دار بود. تاجاییکه بهای فروش آن به کانال ۲۲۰۰ دلاری سقوط کرد. کم‌ترین قیمت ثبت‌شده برای آلومینیوم در روز پایانی هفته دوم ماه مارس (دهم مارس) برابر ۲۲۴۹ دلار گزارش شده است. تقویت انتظارات نرخ بهره‌ای در هفته گذشته محرک اصلی این روند نزولی بود. با افزایش انتظار افزایش ۰.۵ درصدی نرخ بهره دلار آمریکا، بالا رفتن انتظارات تورمی و افزایش نرخ بیکاری در ایالات متحده و همچنین تقویت نامیدی نسبت به بهبود قابل توجه شرایط اقتصادی چین، روند قیمتی آلومینیوم نیز نزولی شد.

پیرو این خبر شاخص دلار تقویت شد و به دنبال آن تقاضا و نرخ فلزاتی همچون آلومینیوم تحت تأثیر قرار گرفت. قیمت آلومینیوم در نیمه ماه مارس به ۲۲۴۶ دلار کاهش یافت. بدون تردید تداوم روند قیمت‌گذاری این فلز در بازارهای جهانی تحت تأثیر بحران مالی در بانک‌های آمریکا و تصمیمات فدرال رزرو برای پیش‌بینی شرایط آتی خواهد بود.



فرازوفرودهای مس زیر ذره‌بین

## ورشکستگی بانک‌ها گریبان فلز سرخ را هم گرفت

سخنرانی جروم پاول رئیس بانک مرکزی آمریکا در خصوص لزوم تداوم و افزایش اقدامات ضد تورمی توسط فدرال رزرو، محرک اصلی رشد دلار و هم‌زمان افت بهای کامودیتی‌ها در بازارهای جهانی بود. در ادامه نتایج برآمده از نشست سالانه حزب کمونیست چین و هدف‌گذاری رشد اقتصادی کم‌تر از پیش‌بینی‌ها برای امسال میلادی، افت ارزش انتشار اوراق قرضه در اقتصاد این کشور و افزایش میزان کسری بودجه در مقایسه با پیش‌بینی فعالان بازار، از مهم‌ترین دلایل منفی اثرگذار بر عملکرد بازارهای کالایی و فلزی در روزهای نخستین ماه مارس بود. در چنین موقعیتی اعلام ورشکستگی از سوی یک بانک آمریکایی و همچنین انتشار آمار تورم در اقتصاد آمریکا، بسیاری از فعالان بازار را نسبت به تداوم سیاست‌های مالی انقباضی فدرال رزرو و تحقق وعده‌های جروم پاول با تردید روبه‌رو کرده است. نرخ تورم آمریکا در ماه گذشته ۶ درصد بوده که با پیش‌بینی‌ها سازگار است. در چنین شرایطی بسیاری از فعالان بازار پیش‌بینی خود را از رشد تورمی دوباره بانک مرکزی آمریکا تعدیل کرده‌اند. در چنین موقعیتی باید منتظر برگزاری جلسه فدرال رزرو بود تا سمت‌وسوی بازار جهانی مس به‌درستی و آشکارا روشن شود.

### ورشکستگی بانک آمریکایی و دودلی فعالان بازار

اعلام ورشکستگی بانک سیلیکون آمریکا در هفته دوم ماه مارس، یکی از مهم‌ترین و اثرگذارترین اخبار منتشرشده در هفته‌ای اخیر بوده است که سمت‌وسوی بازارهای مالی و کالایی دنیا را مشخص می‌کند. شرایط پیچیده اقتصادی آمریکا با توجه به اعلام ورشکستگی این بانک، احتمال‌ها مبنی بر تغییر سیاست‌های کنترل تورم فدرال رزرو را تقویت کرده است.

سیلیکون‌ولی یکی از مهم‌ترین بانک‌هایی است که تاکنون در اقتصاد آمریکا ورشکسته شده است. این بانک سپرده‌های مشتریان خود را در اوراق قرضه سرمایه‌گذاری می‌کرد. به دنبال روند صعودی تورم حاکم بر اقتصاد آمریکا و اجرای سیاست‌های انقباضی از سوی بانک مرکزی این کشور باهدف کنترل نرخ تورم، نرخ این اوراق کاهش پیدا کرد. در ادامه شاهد کاهش جریان ورود نقدینگی به بانک‌های آمریکا و حتی جریان خروج سرمایه

اما درحال حاضر انتظار می‌رود با توجه به شرایط ورشکستگی بانک سیلیکون ولی و احتمال بروز مخاطرات جدید در اقتصاد این کشور، فدرال رزرو در سیاست‌های خود تجدیدنظر کند. بدین ترتیب شرایط یادشده بر عملکرد بازارهای کالایی و فلزی دنیا اثرگذار خواهد بود. از آنجاکه فلز مس نسبت به شرایط اقتصادی به‌شدت حساس است، انتشار خبر یادشده به‌شدت بر روند خریدوفروش فلز سرخ نیز مؤثر بود.

گفتنی است درحال حاضر ۶۰ درصد فعالان بازار انتظار دارند نرخ بهره در جلسه آتی فدرال رزرو تنها ۰.۲۵ درصد افزایش یابد. هم‌زمان ۴۰ درصد دیگر فعالان بازار حتی به کاهش ۰.۲۵ درصدی نرخ بهره توسط فدرال رزرو امیدوار هستند. بدون تردید با توجه به تصمیماتی که فدرال رزرو اتخاذ می‌کند می‌توان نسبت به خطر بروز رکود و بحران در اقتصاد آمریکا و دنیا با دقت نظر بالاتری، اظهارنظر کرد.

گفتنی است در روز سه‌شنبه چهاردهم مارس ۲۰۲۳ میلادی داده‌های تورمی آمریکا نیز منتشر شد. انتظار می‌رفت نرخ تورم در این کشور از ۶.۴ درصد به ۶ درصد کاهش پیدا کند. نرخ تورم آمریکا در ماه فوریه مطابق انتظارات کاهش یافت و به ۶ درصد رسید. حال باید منتظر برگزاری جلسه فدرال رزرو در هفته سوم ماه مارس و تصمیم‌گیری درباره افزایش نرخ بهره در این کشور باشیم.

### هدف‌گذاری ناامیدکننده

#### چینی‌ها

هدف‌گذاری کنگره

خلق چین برای

رشد

اقتصادی این کشور در امسال میلادی، خبر دیگری بود که به ناامیدی بازارهای کالایی و فلزی دنیا منتهی شد. جلسه کنگره خلق چین در روز پنجم ماه مارس برگزار شد. انتظار می‌رفت با گذر این کشور از سیاست‌های سخت‌گیرانه کرونایی در سال ۲۰۲۲ و همچنین رشد اقتصادی نه‌چندان مطلوب این کشور در سال گذشته، رشد اقتصادی این کشور در امسال میلادی، بیشتر هدف‌گذاری شود. بدون تردید رشد اقتصادی چین به‌عنوان بزرگ‌ترین اقتصاد کالا محور دنیا تأثیر مستقیم بسزایی بر عملکرد بازار فلزات خواهد داشت. اما کمیسیون خلق چین در جلسه روز یکشنبه پنجم ماه مارس رشد ۵ درصدی در تولید ناخالص داخلی را به‌عنوان هدف اقتصادی این کشور در سال ۲۰۲۳ تعیین کرد. البته سیاست‌گذاران

چینی در این نشست به

حمایت دولت از اقتصاد با

تکیه‌بر توسعه بخش

ساخت‌وساز و

تصویب محرک‌های دولتی تأکید کردند. باین‌وجود این تصمیم زمینه عقب‌گرد بهای فلزات آهنی و غیر آهنی در بازارهای جهانی را فراهم کرد.

### عرضه مس بیشتر می‌شود؟

ناآرامی در کشورهای بزرگ معدنی یکی از دلایل اصلی برهم‌خوردن تعادل میان عرضه و تقاضا برای خرید فلزات و همچنین بروز چشم‌اندازهای تورمی است. ناآرامی سیاسی در پرو به‌عنوان یکی از بزرگ‌ترین تولیدکنندگان معدنی مس در دنیا، یکی از دلایل اختلال در عرضه این فلز سرخ‌رنگ بوده است. استیضاح کاستیو، رئیس‌جمهور سابق پرو به ایجاد موج بزرگی از اعتراضات مردمی در این کشور منجر شد که ماه‌ها

ناآرامی را در این کشور به همراه داشت و در نتیجه آن تولید و عرضه مواد معدنی از معادن به بنادر این کشور مختل شد.

باین‌وجود دولت پرو وعده داده است تا با کاهش اعتراضات خیابانی در این کشور وضعیت عرضه مس و روی در روزهای آینده به روال طبیعی بازگردد. اسکار ورا، وزیر انرژی و معادن این کشور نیز که به‌تازگی منصوب‌شده در مصاحبه‌ای از کاهش اعتراضات در این کشور و بازگشایی کربدور حمل مواد معدنی خبر داد و اضافه کرد ظرف روزهای آینده برداشت مواد معدنی در این کشور از سر گرفته می‌شود. بدون تردید بازگشت پرو به تولید و عرضه فلز سرخ و فلز روی می‌تواند بخشی از کمبود بازار جهانی از این فلز را مرتفع کند و در نتیجه باید به تداوم روند نزولی بهای مس در بازارهای جهانی امید داشت.



# چادرملو پیشرو در ایفای مسئولیت اجتماعی

شرکت معدنی و صنعتی چادرملو یکی از بزرگترین شرکت‌های معدنی و صنعتی کشور است که سالانه بالغ بر ۱۷ میلیون تن محصولات فولادی تولید و به بازارهای داخلی و جهانی عرضه می‌کند. این شرکت همچنین در ردیف ۱۰ شرکت برتر بازار سرمایه و بورس اوراق بهادار قرار دارد. چادرملو علاوه بر درخشش در عرصه تولید، قفس قابل توجهی در انجام مسئولیت‌های اجتماعی در استان برد اینا کرده است.

Corporate

Social

Responsibility



دریافت نشان برتر  
مسئولیت اجتماعی  
سال ۱۴۰۰-۱۳۹۹



- مشارکت در انتقال آب از خلیج فارس به استان یزد - اردکان
- ساخت و بهره برداری مرکز درمانی دی کلینیک بهاباد
- ساخت ۴ باب آموزشگاه ۱۰ کلاسه شهرستان اردکان
- اجرای طرح بزرگ مجموعه فرهنگی و ورزشی شهید قاسم سلیمانی
- ساخت و بهره برداری نیروگاه ۵۰۰ مگاواتی سیکل ترکیبی در شهرستان اردکان
- ساخت و بهره برداری نیروگاه ۱۰ مگاواتی خورشیدی در مجاورت نیروگاه سیکل ترکیبی
- پروژه ساخت جاده بهاباد به دریند یزد با مشارکت چادرملو
- حمایت‌های علمی، بهداشتی، فرهنگی و محرومیت زدایی
- ایجاد بیش از ۳۰۰ هکتار باغ میوه و ۲۱۸ هکتار درختکاری
- اجرای طرح کمربند سبز عقدا - اردکان به طول ۳۵ کیلومتر
- اقدامات گسترده مقابله با کرونا (تست PCR - نامین اکسپوز بیمارستان های استان یزد ضد عفونی کردن معابر شهری - کمک هزینه به خانواده های کرونایی)
- تجهیز ای سی یو بیمارستان شهید صبایی اردکان - ایجاد مرکز ۱۰۰ تختخوابی قرنطینه

# افتخارات شرکت فولاد هرمزگان در سال ۱۴۰۱



● تمدید گواهینامه استانداردهای

● Iso 9001, 14001, 45001, 50001, 17025, 10015, 10002, 10004

● کسب تندیس بلورین در جشنواره نظام پیشنهادها

● دریافت لوح تقدیر مدیریت برتر از اجلاس سراسری مدیریت مشتری مداری

● دریافت تقدیرنامه چهره شاخص از همایش ملی ارتقای اخلاق و ترویج مسئولیت پذیری اجتماعی

● دریافت تندیس و اسکار مدیریت در اجلاس سراسری یکصد مدیر شایسته سال

● کسب تندیس برنر در اجلاس نشان منتخب ملی مصرف کنندگان

● کسب تندیس ویژه از چهارمین جشنواره حاتم

● دریافت تندیس نوزدهمین دوره سمپوزیوم روابط عمومی

● دریافت تندیس اجلاس سراسری برنر ملی اعتماد ملی

● دریافت تندیس برنرین از دومین کنفرانس و ششمین ارزیابی ملی تحول دیجیتال



روابط عمومی شرکت فولاد هرمزگان



www.chadormalu.com





فروشگاه فولاد مبارک

۱۴۰۲

www.msteel.ir

barid@maellha.steel.ir



سازیم  
آینده را محکم



آدرس کارخانه:  
کرمان- بردسیر- کیلومتر ۴ جاده نگار  
تلفن: ۰۲۴-۳۳۵۵۹۳۷-۷۵  
۰۹۱۳۳۶۲۳۳۳- واتساپ/شماره همراه