

- تفکیک بی نتیجه
- تغییر رویکرد مهم تر از جداسازی
- تفکیک یا فرار رو به جلوی دولت
- ضرورت اصلاح نگاه دولت به تولید و تجارت

طرح جداسازی وزارت صنعت، معدن و تجارت به کمک فعالان صنعتی می آید؟

سیاست گذار در انتظار معجزه تفکیک!





شرکت مهندسی فن آور معادن و فلزات
Mines/Metals Technology & Engineering Co

MMTE



دارای تکنولوژی

MIDREX

از شرکت KOBEL STEEL

Execution EPC

projects in the field of

mining and steel

industries

Mines/Metals Technology & Engineering Co

صرافی خندان

رتبه برتر رضایت مشتری در سامانه نیما



جهت کسب اطلاعات بیشتر،
QRcode را اسکن فرمایید.

KLANDAN
Exchange

کد صرافی: ۳۸۱۹

شرکت تضامنی خندان و شرکا

۰۲۱-۹۱۰۷۰۳۵۶

شرکت مجتمع فولاد سیجان (سهامی عام)
Sirjan Jahan Steel Complex (SJSco)



یکی از ۱۰ شرکت
برتر پیشرو اقتصاد ایران



میلگرد جهان فولاد
با بالاترین کیفیت
دارای استاندارد ملی ایران
و گواهینامه استاندارد CE اروپا



صادر کننده برگزیده
استان کرمان
در سال ۹۹ و ۹۸



شرکت مجتمع فولاد سیجان
روابط عمومی و امور بین الملل



گل گهر

رویش باورها در دل کویر



شرکت معدنی و صنعتی گل گهر
GOLGOHAR MINING & INDUSTRIAL COMPANY
روابط عمومی و امور بین الملل

www.geg.ir

Head Office : No.2 , Jubin Alley, Shahidi Street , Haqqani Highway , Vanak Sq. Tehran , Iran Fax : +98 21 86085257 Postal Code : 1518612345
Tel : +98 21 8608 6357 - +98 21 8608 5834 - +98 21 8608 4633
Factory : Cross Of Gol Gohar Mining & Industrial CO. , Shiraz Road 50Km , Sirjan , Iran
Tel : +98 34 4142 3626 Fax : +98 34 4142 3625 Postal Code:7814474320
Web Site : www.sjsco.ir Email : Info@sjsco.ir

دفتر تهران: میدان ونک - بزرگراه حقانی - بعد از چهارراه جهان کودک - خیابان شهیدی (دبدار جنوبی) - نبش کوچه زوبین - بلاک ۲ - کد پستی: ۱۵۱۸۶۱۲۳۴۵
تلفن: ۰۲۱-۸۶۰۸۴۶۳۳-۸۶۰۸۵۸۳۴-۸۶۰۸۶۲۵۷-۰۲۱-۸۶۰۸۵۲۵۷ - فکس فروش: ۰۲۱-۸۶۰۸۵۲۵۷
کارخانه: سیرجان - کیلومتر ۵۰ جاده شیراز - جنب شرکت معدنی و صنعتی گل گهر
کد پستی: ۷۸۱۴۴۷۴۳۲۰ - تلفن: ۰۳۴-۴۱۴۲۳۶۲۵ - فکس: ۰۳۴-۴۱۴۲۳۶۲۶
سایت: www.sjsco.ir ایمیل: info@sjsco.ir



شرکت فولاد سیرجان ایرانیان

Sirjan Iranian Steel Co



MIDHCO



استخراج و بهره برداری از معادن سنگ آهن واگذار شده از سوی ایمیدرو
 تولید کنسانتره سنگ آهن با ظرفیت ۴ میلیون تن در مجتمع سیرجان
 تولید گندله سنگ آهن با ظرفیت ۲.۵ میلیون تن در مجتمع سیرجان
 تولید آهن اسفنجی با ظرفیت ۱ میلیون تن در مجتمع بردسیر
 تولید شمش فولادی با ظرفیت ۱ میلیون تن در مجتمع بردسیر
 احداث طرح توسعه یک و نیم میلیون تنی آهن اسفنجی در مجتمع بردسیر



www.Sisco.Midhco.com sisco.ir



شرکت فولاد خوزستان در بالاترین سطح تعالی کشور

- ارتقاء بهره‌وری و تمرکز بر منابع و قابلیت‌ها
- افزایش تولید و ارتقاء کیفیت
- تامین نیازها و انتظارات مشتریان داخلی
- توسعه بازارهای صادراتی
- حفاظت از محیط زیست و تحول در ایمنی و بهداشت حرفه‌ای
- استفاده از فناوری‌های نوین جهت پایداری و ارتقاء رقابت پذیری محصولات



محصولات:

اسلب، بلوم، بیلت

- برنده تندیس زرین جایزه ملی تعالی سازمانی
- موفق‌ترین شرکت در بومی سازی فناوری صنعت فولاد کشور
- دریافت‌کننده تندیس طلایی رعایت حقوق مصرف‌کنندگان در ۵ سال متوالی
- دارنده تندیس زرین شرکت صنعتی برتر در حوزه مسئولیت پذیری اجتماعی و خدمات رسانی به مردم
- دارنده جایزه بین‌المللی تولید برترین محصول منطبق با شاخص‌های بازار جهانی

صادر کننده نمونه کشور
در سال ۱۳۹۸



نشانی: اهواز، کیلومتر ۱۰ جاده بندر امام خمینی / کد پستی: ۶۱۷۸۸-۱۳۱۱۱
 تلفن گویا: ۰۶۱-۳۲۱۳۸۰۸۰ / دورنگار: ۰۶۱-۳۲۹۰۸۰۸۰-۲
 تلفکس روابط عمومی: ۰۶۱-۳۲۹۰۸۳۱۰
 www.ksc.ir / email: info@ksc.ir



شرکت صنایع فولاد کاوایان گهر



کارآفرینی کل شرکت
در عرض سه سال از بدو تاسیس
۴۰۰ نفر مستقیم و ۶۰۰ نفر غیرمستقیم

محصولات کارخانه

لوله اسفنجی کاویان (تولید فعلی)

Fe(t)=90% Fe(m)=88%
S=0.03% C=0.125~0.7%
Density= 2.4 ton/m²
Weight= 130~180kg

بریکت سرد (CBI) - کاویان

Density = 4.7 ton/m² Weight=7kg

کارخانه تولید آهن اسفنجی به روش تونلی

ویژگی های محصول تونلی

- جایگزین قراضه در کوره های القایی
- صرفه جویی ۵ درصدی در مصرف انرژی
- سرباره کمتر نسبت به اسفنجی میدرکس
- واکنش پذیری کمتر نسبت به میدرکس
- کم کربن



شرکت سهامی ذوب آهن اصفهان



تیر آهن های بال پهن (H)
سایزهای ۱۴، ۱۶، ۱۸، ۲۰ و ۳۰



تیر آهن های بال نیم پهن (I)
سایزهای ۱۲، ۱۴، ۱۶، ۱۸، ۲۰، ۲۲،
۲۷، ۲۴ و ۳۰

ذوب آهن اصفهان

بیش از نیم قرن همت،
وبالندگه در صنعت فولاد و
تولید بیش از پنجاه نوع محصول
منطبق با استاندارد های
ملی و بین المللی



انواع میلگرد در سایزهای:
۸، ۱۰، ۱۲، ۱۴، ۱۶، ۱۸، ۲۰، ۲۲، ۲۵،
۲۸، ۳۲، ۳۶ و ۴۰

www.esfahansteel.ir

دفتر مرکزی: خیابان انقلاب مجتمع آرتیمس طبقه سوم شرکت صنایع فولاد کاویان گهر سیرجان

۰۳۳۹۱۰۰۱۰۲۰ - ۰۳۳۲۳۸۲۷۰۹ - ۰۳۳۲۳۸۲۵۷۹ - ۰۳۳۲۳۸۲۵۷۷ - ۰۳۳۲۳۸۲۵۷۷

کارخانه تولید آهن اسفنجی تونلی: سیرجان، منطقه ویژه اقتصادی، بلوار سازندگی، انتهای بلوار سمنگان

زنجیره کامل تولید از معدن تا محصول نهایی



معدن سنگ مس و کارخانه تغلیظ مس (کنسانتره مس)

کانه مس (تانتک بولچینگ) ۵۰ هزار تن در سال

لوله مس ۱۲ هزار تن در سال



بومی سازی ، توسعه و تولید نبض تپنده گهرزمین

طرح های توسعه ای شرکت سنگ آهن گهرزمین

- احداث کارخانه ذوب با ظرفیت تولید ۳ میلیون تن
- پروژه احداث گندله سازی به میزان ۲/۵ میلیون تن
- احداث ۳ کارخانه آهن اسفنجی با ظرفیت هریک ۱/۷ میلیون تن
- احداث کارخانه نورد با ظرفیت ۳ میلیون تن
- احداث نیروگاه ۵۰۰ مگاوات بردسیر
- پروژه اکتشاف و توسعه معدن: شامل پهنه های اکتشافی مس و طلای جانجا در استان سیستان و بلوچستان، جبال بارز در استان کرمان و نهبندان در استان خراسان جنوبی
- پروژه IPCC حمل پیوسته مواد معدنی در سیرجان
- پروژه انتقال خط ریلی در سیرجان
- پروژه بازیابی آب از سدهای باطله در سیرجان
- مشارکت در احداث پایانه و اسکله مکانیزه تخلیه و بارگیری مواد معدنی در اسکله شهید رجایی بندرعباس
- مشارکت در ساخت و بهره برداری کارخانه لاستیک ماشین آلات فوق سنگین معدنی
- مشارکت در طرح انتقال آب خلیج فارس و دریای عمان به صنایع استان های کرمان، سیستان و بلوچستان و خراسان
- سرمایه گذاری در منطقه گردشگری گل گهر
- مشارکت در احداث کارخانجات فولاد چابهار به میزان ۱۰ میلیون تن

(سهامی عام)
شرکت سنگ آهن گهرزمین
 روابط عمومی و امور بین الملل
 Goharzamin Iron Ore .Co





فهرست

■ سرمقاله

تفکیک یا فرار رو به جلوی دولت ۱۴

■ روایت تولید

تفکیک بی نتیجه ۱۶
ضرورت اصلاح نگاه دولت به تولید و تجارت ۱۸
تغییر رویکرد مهم تر از جداسازی ۲۰
بازگشت به عقب ۲۲

■ کارنامه

تحقق رویای فولاد با تامین پایدار مواد اولیه .. ۲۶
رکورد آماده بکاری ناوگان شرکت فولاد لجستیک شکسته شد ۲۸
با دعای مطرح شده مبنی بر فساد ۹۲ هزار میلیارد تومانی مخالفیم ۲۹
رویکرد مبارکه در تولید محصولات ویژه و استراتژیک ۳۰
افزایش رقابت پذیری محصولات گل گهر با اتصال به شانتینگ یارد ۳۲
پای تولید الکتروود گرافیتی به کرمان خواهد رسید ۳۶
پروژه های ملی گهر زمین در بردسیر ۳۷
استقرار سیستم های مدیریتی و شکل دهی ساختار صحیح فرآیندی ۳۸
فولاد هرمرزگان نماد بنگاه اقتصادی پایبند به ایفای مسئولیت اجتماعی ۴۰
دانشگاه ها از ظرفیت علمی همکاری با صنعت برخوردارند ۴۱
همکاری شرکت ملی مس و دانشگاه در اجرای طرح های توسعه ۴۲
الزام به کاهش محدودیت ها برای ورود به بورس ۴۴
تامین مالی ۳۰ میلیارد تومانی احداث باغ بزرگ ایرانی ۴۶

■ نبض بازار

قیمت مس برخلاف انتظار جهانی افزایش یافت ۴۸
بازی اژدهای زرد مانع سقوط سنگ آهن شد ۵۰
امید کم رونق در بازار آلومینیوم ۵۳



به نام خدا



صاحب امتیاز و مدیر مسئول: آنتا امیر تیموری
سردبیر: علی امیر تیموری (بردیا)
رئیس شورای سیاست گذاری: پیام خسروی سعید
قائم مقام مدیر مسئول: نسیم سلیمانی
مدیر بازرگانی: آنتا خیر اندیش
طراح جلد: مهران حق شناس
ویراستار: نوید دبیریان

ارتباط با ما

نشانی دفتر مرکزی:

کرمان، بلوار جهاد، جهاد ۴۳
ساختمان بانک پارسیان، طبقه سوم
تلفن: ۰۳۴۹۱۰۱۵۹۱۰

نشانی دفتر تهران:

تهران، خیابان فاطمی روبروی خیابان حجاب، جنب بانک
پارسیان پلاک ۲۴۱، طبقه اول
شماره تماس: ۰۲۱۹۱۳۰۵۹۱۰
کدپستی: ۱۴۱۴۶۵۷۹۵۶
چاپ و صحافی: مهدوی

راه های ارتباطی ماهنامه پیام آوران معدن و فولاد

کانال تلگرام: @miningandsteel

وبسایت: www.mtn.ir

پست الکترونیکی: miningandsteel1404@gmail.com



تفکیک یا فرار رو به جلوی دولت



بردیا امیر تیموری
سر دبیر

هفته نخست تیر ماه و در جریان استیضاح وزیر صنعت، معدن و تجارت از سوی نمایندگان مجلس شورای اسلامی، محمدباقر قالیباف رئیس مجلس اعلام کرد: «وزارت صنعت، معدن و تجارت از سنگین‌ترین مجموعه وزارتخانه‌های دولتی است؛ بارها به رئیس‌جمهور گفتیم این وزارتخانه مشکلات ساختاری و مدیریت دارد. با رئیس‌جمهور گفت‌وگو کردیم و به جمع‌بندی رسیدیم که در ساختار وزارت صنعت، معدن و تجارت تجدیدنظر شود و دو وزیر به مجلس برای دو وزارتخانه جدید معرفی شود.»

بدین ترتیب به جای استیضاح رضا فاطمی امین وزیر کنونی صمت، فرصت دو ماهه‌ای برای تنظیم و ارائه لایحه تفکیک وزارت صنعت، معدن و تجارت به ۲ وزارتخانه مستقل بازرگانی و وزارت صنایع و معادن به دولت داده شد. این طرح در شرایطی اجرایی می‌شود که دولت سیزدهم طرح اصلاح ارز و یارانه‌ها را که از آن با عنوان جراحی اقتصادی یاد می‌شود را در دست اجرا دارد. در چنین شرایطی و با توجه به موج تورم که بر اقتصاد کشور سایه انداخته و بسیاری از مردم را در تامین حداقل‌های معیشتی خود با چالش روبرو کرده است، صحبت دوباره از تفکیک وزارتخانه صنعت، معدن و تجارت به دو وزارتخانه مستقل جای تعجب دارد.

ادغام وزارت بازرگانی با وزارت صنعت، معدن و تجارت در سال‌های پایانی دولت دهم و با هدف ایجاد هماهنگی میان فعالیت در بخش تولید و تجارت و همچنین ایجاد یک نهاد پاسخگو در حوزه‌های موردبحث ایجاد شد. همزمان تعهد به کوچک‌سازی دولت و کاهش هزینه‌های سربار و همگرایی تولید با تجارت در جهت رقابت‌پذیری هرچه بیشتر محصولات ایرانی در بازار جهانی، اجرایی شد.

با این وجود بررسی عملکرد وزارت صمت در طول یک دهه اخیر حکایت از آن دارد که بسیاری از اهداف تعیین شده محقق نشده‌اند. از یک‌سو شاهد کوچک‌سازی و چابک‌سازی دولت

نبودیم. از سوی دیگر نیز رشد و توسعه تولید و حضور گسترده در بازار رقابت جهانی نیز محقق نشده است.

با توجه به کاستی‌های موجود در روند فعالیت وزارت صنعت، معدن و تجارت در سال‌های پایانی دولت یازدهم موضوع تفکیک وزارت صنعت، معدن و تجارت به مجلس شورای اسلامی ارسال شد که به نتیجه نرسید. دولت دوازدهم نیز مجدداً تفکیک این وزارتخانه را دنبال کرد که به نتیجه نرسید. اما گویا در حال حاضر بخشی مهمی از نمایندگان مجلس با تفکیک وزارت صمت موافقت کرده‌اند که این موضوع حتی در جلسه استیضاح وزیر و به‌عنوان راه حلی جایگزین به جای استیضاح وزیر مطرح شده است.

با توجه به فضای موجود و حاکم بر کشور و چالش‌های اقتصادی که شاهد آن هستیم، این سوال مطرح می‌شود که آیا این تفکیک براساس اصول کارشناسی در دست بررسی قرار دارد یا نگاه‌های سیاسی، در این ماجرا اولویت یافته است؟

با نگاهی دقیق و کارشناسی به شرایط می‌توان ادعا کرد که بسیاری از چالش‌های کنونی که عملکرد بخش تولید و تجارت را تحت تاثیر قرار داده و اثرات نهایی آن، بر زندگی مردم نیز آشکار شده است، از مدیریت ضعیف و ناکارآمد نشأت می‌گیرد. طرح‌های اشتباه و بدون توجیه کافی، نبود دورنمای روشن از آینده اقتصادی کشور، کاهش سرمایه‌گذاری در صنایع و پروژه‌های مختلف و ... همگی لطمات قابل توجهی را به صنعت و به دنبال آن تجارت تحمیل کرده است. در چنین شرایطی از تفکیک وزارت صنعت، معدن و تجارت می‌توان به‌عنوان استراتژی رو به جلوی دولت در مقابله با این شرایط نام برد. در واقع به جای اصلاح استراتژی‌های غلط و مدیران ناکارآمد، با تغییر ساختار، فرصتی برای تداوم این شرایط در اختیار دولت قرار داده خواهد شد.

ادغام یا تفکیک وزارتخانه‌ها به‌ویژه در حوزه صنعت، معدن و بازرگانی سابقه طولانی دارد. با این وجود، هیچ‌کدام از تغییرات یادشده مانع بروز چالش در حوزه‌های تولید و تجارت نشده‌اند، چراکه در نبود ساختاری کارآمد، صرف ادغام یا تفکیک وزارتخانه‌ها، لزوماً کارگشا نیست و نتایج مثبتی را به دنبال نخواهد داشت. بدون تردید تداوم این سلسله تفکیک یا جدایی نیز اگر با اصلاح نظام تصمیم‌گیری و سیاست‌گذاری همراه نباشد، نباید به اثر بخشی آن امید داشت.

با توجه به تمام موارد یاد شده از سیاست‌گذاران و دولت‌مردان و موافقان طرح تفکیک وزارت صنعت، معدن و تجارت این سوال اساسی مطرح می‌شود که آیا می‌توانند تضمینی بدهند که با تفکیک یاد شده و صرف هزینه قابل توجه از سوی دولت، مشکلات حاکم بر بخش تولید و تجارت و به‌ویژه در حوزه تنظیم بازار که با زندگی مردم سروکار دارد، مرتفع شود؟ یا تنها فرصتی برای دولت و فرار از پاسخگویی مهیا می‌شود؟

روایت تولید



بازگشت به عقب
کیومرث کرمانشاهی
کارشناس اقتصادی



تغییر رویکرد، مهمتر از جداسازی
آریا صادق نیت حقیقی
عضو هیات مدیره سندیکای صنایع آلومینیوم ایران



تفکیک بی نتیجه
آنوش رحام
دبیر سندیکای تولیدکنندگان لوله و پروفیل فولادی



ضرورت اصلاح نگاه دولت به تولید و تجارت
علی رهبری
کارشناس اقتصادی

دبیر سندیکای تولیدکنندگان لوله و پروفیل فولادی ایران مطرح کرد:

تفکیک بی نتیجه



در طول بیش از یک ماه اخیر مجددا طرح تفکیک وزارت صنعت، معدن و تجارت مطرح شده است. تشکیل ۲ وزارتخانه‌ای مجزا موافقان و مخالفان بسیاری دارد. با این وجود مخالفان تفکیک وزارت صمت معتقد هستند هیچ‌کدام از دلایل مطرح شده برای جدایی این وزارتخانه دقیق و مستدل نیستند. درواقع این فعالان صنعتی و اقتصادی تشکیل وزارت بازرگانی و همچنین وزارت صنایع و معادن را به صورت مستقل پاک کردن صورت مسئله می‌دانند. اقدامی که بار مالی قابل توجهی را به دولت تحمیل خواهد کرد و اثرگذاری بالایی هم ندارد. درواقع این افراد مشکلات و چالش‌های حاکم بر تنظیم بازار و همچنین حوزه تولید و بازرگانی را ناشی از سیاست‌ها و عملکرد مدیران و همچنین چالش‌های ساختاری اقتصاد کشور می‌دانند، درنتیجه تاکید دارند با جدایی این وزارتخانه، مشکلی مرتفع نمی‌شود.



آنوش رحام
دبیر سندیکای تولیدکنندگان لوله و پروفیل فولادی ایران

وزارت صنعت، معدن و تجارت متولید تولید در بخش معادن و صنایع و همچنین بازرگانی در حوزه‌های مختلف از جمله واردات و صادرات است. تولید در کنار تجارت معنا می‌یابد؛ از این رو تنظیم شرایط و وظایف در ۳ بخش صنعت، معدن و تجارت می‌تواند راهگشای تولیدکنندگان و فعالان اقتصادی باشد. البته انتقاداتی به عملکرد وزارت صنعت، معدن و تجارت در تنظیم امور وارد می‌شود. با این وجود تفکیک وزارتخانه راه حل مناسبی برای رفع ایرادات و انتقادات یاد شده نیست، بلکه بیشتر حکم پاک مردن صورت مساله را دارد.

تنظیم بازار، چالش اصلی وزارت صمت

در طول ماه‌های گذشته و به دنبال تورم افسار گسیخته‌ای که اقتصاد کشور را تهدید می‌کند، تنظیم بازار به یکی از مشکلات اصلی مملکت بدل شده است. از آنجاکه وزارت صنعت، معدن و تجارت اصلی‌ترین متولی تنظیم بازار در شرایط کنونی است، انتقادات مطرح شده در حوزه تنظیم بازار به عملکرد این وزارتخانه و وزیر صنعت، معدن و تجارت باز می‌گردد. این درحالی است که اجرای وظیفه یاد شده به دلیل چالش‌های ساختاری اقتصاد کشور، به مراتب بیش‌تر از توان یک وزارتخانه است.

با این وجود تفکیک وزارت صنعت، معدن و تجارت به ۲

وزارتخانه مجزای صنایع و معادن و همچنین وزارت بازرگانی، راهکار ارائه شده برای غلبه بر این شرایط است. هرچندکه به اعتقاد بسیاری از کارشناسان اقتصادی، راه حل‌های کم‌هزینه‌تر و زودبازده‌تری نیز برای مقابله با این شرایط وجود دارد.

چالش‌های تفکیک

تفکیک وزارت صنعت، معدن و تجارت به ۲ وزارتخانه مجزا، چالش‌هایی را به دنبال دارد. در درجه نخست آنکه این اقدام به شدت هزینه‌بر است. این هزینه در شرایطی به کشور تحمیل می‌شود که

دولت با کسری بودجه قابل توجهی روبرو است و پرداخت چنین هزینه‌هایی، عملا مشکلات اقتصادی را دوچندان می‌کند.

به‌علاوه آنکه به اعتقاد بسیاری از فعالان اقتصادی، تفکیک این ۲ وزارتخانه می‌تواند مجددا تولید را در سایه واردات قرار دهد. توجه به این نکته ضروری به‌نظر می‌رسد که این ۲ وزارتخانه در گذشته مستقل از هم فعالیت می‌کردند، اما با توجه به انتقاداتی که به روند فعالیت آنها وجود داشت، این ادغام انجام گرفت. حال جدایی مجدد وزارت صنعت، معدن و تجارت به منزله بازگشت به عقب است. به‌علاوه آنکه در صورت تصویب این طرح، ۲ وزیر مختلف با تفکرات و رویکردهایی متفاوت در این ۲ وزارتخانه، تصمیم‌گیری می‌کنند. بدون تردید تفاوت نگاه میان بازرگانی و تولید، در آینده مشکل‌ساز خواهد بود.

راه حل چیست؟

از آنجایی که تنظیم بازار یکی از اهداف اصلی برای تفکیک وزارت صنعت، معدن و تجارت در موقعیت کنونی است و همچنین با توجه به آنکه تنظیم بازار موضوعی فرادستگاهی است، می‌توان با تقویت ستاد تنظیم بازار، از تفکیک وزارت صمت منصرف شد. درواقع ستادی ذیل نهاد ریاست‌جمهوری تشکیل شود و به مدیریت تنظیم بازار بپردازد. همزمان وزاری امور اقتصادی و دارایی، وزارت صنعت، معدن و تجارت، وزیر جهاد کشاورزی و ... نیز در آن عضویت داشته باشند. نهاد ریاست‌جمهوری از توان و

پتانسیل

مناسبی برای

بررسی امور

بر خوردار

است. این

نهاد

می‌تواند با بهره‌مندی از توان مطالعاتی خود و همچنین ظرفیت اقتصاددانان و متخصصان کشور اقدام به رفع چالش‌های حاکم بر تنظیم بازار منطبق با اصول علم اقتصاد کند. بدین ترتیب از ظرفیت یاد شده به شکل بستری برای سامان‌دهی امور استفاده خواهد شد. بدون تردید نتیجه چنین تغییراتی مثبت است و حتی چابک‌تر از وزارتخانه‌های جدید می‌تواند مشکلات موجود را راهگشایی کند. چنین اقدامی در مقایسه با تفکیک وزارت صمت، کم‌هزینه‌تر است و بار مالی قابل توجهی را به دولت تحمیل نمی‌کند. در ادامه از میزان فعالیت‌های وزارت صنعت، معدن و تجارت نیز کاسته خواهد شد و بدین ترتیب مدیران و سیاست‌گذاران در این حوزه می‌توانند با در اولویت قرار دادن تولید و صادرات، مسیر بهبود و توسعه عملکردی صنایع کشور را فراهم کنند.

سابقه فعالیت وزارت صنایع و معادن و همچنین وزارت بازرگانی در کشور مشهود است. این جدایی به منزله در حاشیه قرار گرفتن تولید است و لطماتی را به بخش تولید به‌عنوان محرک اقتصاد کشور تحمیل می‌کند. بنابراین نباید با توسل به عریض و طویل بودن وزارت صمت کنونی در مسیر تضعیف جایگاه تولید در کشور گام برداشت. وزارت صنعت، معدن و تجارت از گستردگی و پیچیدگی‌های خاص خود برخوردار است، اما به هر حال هیچ وزیری در هیچ وزارتخانه‌ای نمی‌تواند به تمام امور اشراف داشته باشد. بر همین اساس نیز بسیاری از وظایف را به معاونان خود محول می‌کند. بنابراین چنانچه نقاط قوت و ضعف تفکیک یا اقدام این وزارتخانه در کنار هم گذاشته شود، در می‌یابیم که

تفکیک راه حل صحیح و کارایی نیست و نباید روی آن پافشاری شود.

مشکل اصلی کجاست؟

کشور ما در طول سال‌های گذشته با تحریم و محدودیت در روابط بین‌المللی روبرو بوده است. این محدودیت‌ها در سال‌های اخیر به شدت افزایش یافته‌اند و لطمات قابل توجهی را به به اقتصاد تحمیل کرده‌اند. بنابراین بخش بزرگی از مشکلاتی که در حال حاضر در حوزه تولید و تجارت شاهد آن هستیم از تحریم‌ها نشات می‌گیرد. البته تحریم نباید به دستاویزی برای کوتاهی مسئولان در عملکرد خود بدل شود.

در ادامه نبود لجستیک و نظام توزیع مکانیزه و قابل رصد نیز بر بار مشکلات تنظیم بازاری می‌افزاید. همزمان تورم نیز به چالشی اساسی در اقتصاد کشور بدل شده است؛ درنتیجه شاهد افزایش عمومی قیمت‌ها، توزیع ناهدفمند کالاها، و اثربخشی تصمیمات این حوزه هستیم. چنانچه این وظایف تنظیم بازاری از دوش وزارت صنعت، معدن و تجارت برداشته و به نهاد قدرتمندتری واگذار شود، وزیر صمت نیز می‌تواند به ماموریت‌های خود در حوزه تولید و تجارت بپردازد. حوزه تولید در بسیاری از کشورها با تراز تجاری به مراتب بالاتری از ما و همچنین تولید به مراتب قوی‌تر از ایران، با همین شیوه مدیریت می‌شود. هرچندکه باید تاکید کرد که در این کشورها فشارهای تحریمی وجود ندارد و بازار با تنش روبرو نیست.

کلام آخر

تولید و تجارت در کنار هم معنا می‌یابد. تسهیل واردات به منزله تقویت تولید است. همزمان صادرات نیز می‌توان به کمک تولید و توسعه آن بیاید. هرچندکه همه این موارد باید در کنار هم دیده شوند. ایجاد توازن میان تولید، واردات و صادرات وظیفه وزارت صنعت، معدن و تجارت است. بنابراین امید می‌رود مسئولان ضمن کنار گذاشتن طرح تفکیک وزارت صنعت، معدن و تجارت، راهکاری اصولی‌تر برای رفع مشکلات این حوزه بیندیشند.

ضرورت اصلاح نگاه دولت به تولید و تجارت



علی رهبری
کارشناس اقتصادی

فعالان حوزه تولید و تجارت با چالش‌های بسیاری در مسیر فعالیت خود روبرو هستند. از یک سو تولیدکنندگان سیاست‌گذاری‌های دولت را ضد تولید خطاب می‌کنند و از کمبود زیرساخت‌های مرتبط با تولید گلایه دارند. از سوی دیگر نیز واحدهای بازرگانی معتقد هستند در طول سال‌های گذشته قربانی تولید شده‌اند. با این وجود هر ۲ گروه یاد شده تصمیم‌گیری و سیاست‌گذاری‌های اشتباه و کوتاه‌مدت را عامل اصلی چالش‌های کنونی خود می‌دانند و نسبت به عملکرد و استراتژی‌های تدوین شده از سوی دولتمردان منتقد هستند. در چنین شرایطی دولت با نگاه آفت‌گونه به بازرگانان و به بهانه واهی حمایت از تولیدکنندگان حتی نقش حمایت از مصرف‌کننده، تنظیم و رگولاتوری بازار را در برخی از کالاها فراموش کرده است. حال نیز به دنبال آن است که با تفکیک وزارت صنعت، معدن و تجارت قدمی برای بهبود شرایط بردارد. با این وجود تا زمانی که گشایشی در درآمدهای ارزی و تغییر در نگاه دولت به واحدهای بازرگانی انجام نگیرد، با تفکیک وزارت صنعت، معدن و تجارت، مشکلات یاد شده مرتفع نخواهد شد. بی‌توجهی سیاست‌گذاران به تولیدات صادرات محور و تسهیل صادرات پیش از اینکه به نحوه کار وزارتخانه‌ها مربوط باشد به نوسانات ارزی، توسعه نیافتگی صنعت حمل‌ونقل، مناسب انرژی در بخش صنعت، توسعه نیافتگی صنعت حمل‌ونقل، قانون‌گذاری‌های بانک مرکزی در حوزه بازگشت ارز و رفع تعهد پروانه‌های صادراتی بازمی‌گردد. همزمان چند نرخى بودن قیمت ارز نیز به چالشی مضاعف برای صنعت‌گران و فعالان حوزه تجارت بدل شده است. بدون تردید رفع مشکلات یاد شده نیازمند تغییر اساسی در نگاه کلی دولت به ساختار تولید و بازرگانی دارد.

است که از نمایندگان مجلس شورای اسلامی انتظار می‌رود با قانون‌گذاری و تصویب و عدم تصویب لوایح دولت نقش رگولاتوری، ریل‌گذار و ناظر بر کارهای دولت را داشته باشد. پس تغییرات شکلی غیرکارشناسانه دولت‌ها و انتقادات علاوه بر دولت‌ها باید متوجه مجلس شورای اسلامی نیز باشد. با این وجود گاهی ما نقش مجلس در تصویب لایحه‌های غیرکارشناسی ادغام و تفکیک وزارتخانه‌ها را نادیده می‌گیریم. حتی در برهه‌هایی از کار دولت دهم و یازدهم شاهد بودیم که تغییرات و یا عدم تغییرات شکل دولت تنها به دلیل لجبازی‌های میان دولت و مجلس انجام پذیرفته است.

◀ موافقان و مخالفان تفکیک

در خصوص وزارت صنعت، معدن و تجارت و تفکیک آن به دو وزارتخانه نیز نظرات موافق و مخالف زیادی مطرح شده است. از دید مخالفان این طرح، بار مالی تشکیل وزارتخانه جدید با وجود کسری بودجه دولت غیر ضروری است و بهانه عریض و طولیل بودن وزارتخانه و حجم کاری آن نیز با به کارگیری وزیر و مدیران لایق قابل حل است. از سویی دیگر موافقان طرح تفکیک وزارتخانه به دنبال تخصصی کردن هرچه بیشتر وزارتخانه‌ها هستند و بعلاوه عدم توجه به تولیدات صادرات‌محور و عدم کارایی نظام تعرفه‌گذاری وزارتخانه را از دلایل موافقت خود با تفکیک این وزارتخانه اعلام می‌کنند. در کل ساختار شکلی دولت باید بر اساس الگوی اولویت‌های دولت و شیوه عملکرد سازمان‌ها و دستگاه‌های اجرایی آن باشد. در صورت عدم وجود برنامه واقعی به‌منظور کاهش هزینه‌ها، تخصیص درست‌تر منابع و پیشبرد اهداف کلی دولت، ادغام و یا تفکیک وزارتخانه‌ها بی‌ثمر خواهد بود. تغییر ساختار شکلی دولت و ادغام و یا تفکیک وزارتخانه‌ها باید متناسب با شرایط اقتصادی و الگوی توسعه دولت باشد.

◀ بازرگانی تسهیل‌کننده تولید

نگاه دولت به واحدهای بازرگانی نگاه درستی نیست. دولت واحدهای بازرگانی را به جای تنظیم‌کننده بازار آفت تولید می‌داند و این الگو در تصمیمات دولت در حوزه تعرفه‌گذاری، مدیریت ثبت سفارش‌ها و تخصیص ارز به واحدهای تولیدی و بازرگانی کاملاً مشهود است. به‌عنوان مثال از سال ۹۷ با تشدید تحریم‌های ایالات متحده آمریکا، تخصیص منابع ارزی برای واحدهای بازرگانی به شدت محدود شده است و در راستای همین تصمیمات و نگاه دولت واحدهای تولیدی با افزایش

نبود زیرساخت‌های مناسب انرژی در بخش صنعت و قانون‌گذاری‌های بانک مرکزی در حوزه بازگشت ارز و رفع تعهد پروانه‌های صادراتی بازمی‌گردد که ریشه در چند نرخى بودن ارز دارد. بنابراین قبل از تفکیک وزارتخانه صنعت، معدن و تجارت بهتر است مشکلات درآمد ارزی، و نحوه نگاه دولت به واحدهای بازرگانی و تولیدی تغییر کند.

حمایت از مصرف‌کننده، تنظیم و رگولاتوری بازار را در برخی از کالاها فراموش کرده است. در نتیجه اولویت و الگوی توسعه دولت در شرایط تحریم، کاهش منابع ارزی و آمارهای اشتغال، حمایت بی حد و حصر از تولیدات داخلی در مقابل واحدهای بازرگانی است. پس تا زمانی که گشایشی در درآمدهای ارزی و تغییر در نگاه دولت به واحدهای بازرگانی انجام نگیرد، با تشکیل وزارت بازرگانی نیز مشکلات این حوزه حل نخواهد شد. عدم توجه به تولیدات صادرات‌محور و تسهیل صادرات هم پیش از اینکه به نحوه کار وزارتخانه‌ها مربوط باشد به نوسانات ارزی،

صنایع تکمیلی خواهان تفکیک وزارت صمت هستند؟

تغییر رویکرد مهم تر از جداسازی



آریا صادق نیت حقیقی
عضو هیات مدیره سندیکا
صنایع آلومینیوم ایران

انفعال وزارت صنعت، معدن و تجارت در قبال صنایع تکمیلی به خصوص صنعت آلومینیوم کشور ظرف سال‌های اخیر شدت بیشتری به خود گرفته است؛ به نحوی که می‌توان ادعان کرد این صنعت بدون متولی رها شده است. در چنین شرایطی اگر جداسازی وزارت صنعت، معدن و تجارت به ۲ وزارتخانه منفک باعث شود تا بخش آلومینیوم کشور نیز دارای متولی شود و سیاست‌گذاران بخش صنعت کشور فرصت شنیدن صحبت‌های فعالان بخش خصوصی را پیدا کرده و در تصمیم‌گیری از مشورت صنایع تکمیلی نیز بهره بگیرند، از این جداسازی استقبال کرده و می‌توانیم ادعان کنیم که اتفاق خوبی رخ داده است. اما اگر تفکیک این ۲ وزارتخانه نیز همانند ادغام آن‌ها در حد شعار باقی بماند طبیعتاً چنین جداسازی تنها تحمیل هزینه‌ای صرف برای کاری بی‌نتیجه است. ادغام ۲ وزارتخانه صنایع و معادن و بازرگانی در سال ۱۳۹۰ نیز با هدف کوچک و چابک‌سازی دولت انجام شد اما این وعده محقق نشد و تمامی ارکان و بروکراسی‌ها پابرجا ماند. در چنین شرایطی اگر قرار باشد تا این وزارتخانه به ۲ وزارتخانه جدید تقسیم شود و همچنان صنعتی همچون آلومینیوم بدون متولی و دلسوز باشد و در عین حال بروکراسی‌های قبلی باقی بماند در عمل سودی حاصل نشده است. به این ترتیب باید ادعان کرد که تغییر رویکرد میان سیاست‌گذاران خواسته اصلی فعالان بخش صنعت و معدن کشور است.

◀ ادغام به اهداف تعیین شده نرسید

وزارت صنعت، معدن و تجارت در سال ۱۳۹۰ با هدف کوچک‌سازی دولت و با ادغام ۲ وزارتخانه صنایع و معادن و بازرگانی تشکیل شد. سیاست‌گذاران هدف خود از تجمیع این وزارتخانه‌ها را چابک‌سازی در بدنه دولت اعلام کردند، هدفی که هرگز در عمل تحقق نیافت و تنها در حد شعار باقی ماند. در واقع پس از ادغام این دو وزارتخانه تمامی سلسله مراتب حاکم بر این ۲ وزارتخانه باقی ماند و تنها تفاوت فعالیت آن‌ها در قالب اسمی جدید بود. ظرف ماه‌های اخیر مجدد طرح جداسازی وزارت صنعت، معدن و تجارت فعلی و تبدیل آن به وزارت صنایع و معادن و وزارتخانه بازرگانی از سوی نمایندگان مجلس شورای اسلامی مطرح شده است. در این شرایط می‌توان در خصوص مزایای جداسازی این ۲ وزارتخانه نیز اظهار نظرهای بسیاری کرده؛ اما واقعیت آن است که لزوماً هیچ یک از مزایای مطرح شده، عملیاتی نمی‌شود. اگر این وزارتخانه به ۲ سازمان جدا تقسیم شده، اما همچنان افراد فعلی با سمتی جدید اداره آن را برعهده گیرند، نباید منتظر تغییر اساسی در عملکرد فعلی بود.

◀ اولویت تغییر رویکرد سیاست‌گذار بر ادغام یا تفکیک

مشکل اصلی صنایع تکمیلی فعال در حوزه آلومینیوم کشور، نوع نگاه وزارت صنعت، معدن و تجارت به این حوزه و در واقع بی‌توجهی سیاست‌گذار به این بخش از صنعت و نه ادغام یا جداسازی این وزارتخانه است. اما اگر جداسازی بش صنعت از بازرگانی باعث شود تا سیاست‌گذار به صنایع تکمیلی توجه کند، طبیعتاً فعالان این حوزه‌ها از این طرح استقبال می‌کنند. هر چند با توجه به عدم تحقق وعده‌های قبلی در زمینه مزایای ادغام ۲ وزارتخانه باعث می‌شود تا هم‌امنون اطمینان خاطر نسبت به وعده‌های فعلی وجود نداشته باشد. تغییر رویکرد میان سیاست‌گذاران خواسته اصلی فعالان بخش صنعت و معدن کشور است. در واقع انتظار می‌رود سیاست‌گذار از مشورت بخش خصوصی که در قانون نیز به آن تاکید شده استفاده کرده و با استفاده از نظرات فعالان و کارشناسان برای هر بخشی تصمیم‌گیری کند. در عین حال افزایش توجه به صنایع تکمیلی و مزایای توسعه این بخش از دیگر خواسته‌های جدی صنایع تکمیلی از سیاست‌گذار این بخش تحت نام هر وزارتخانه‌ای است.

◀ صنعت بی‌متولی، در انتظار توجه

در صورتی که جدا شدن وزارت صنعت، معدن و تجارت به تخصصی شدن سیاست‌گذاری در این حوزه‌ها منجر شود، می‌توان ادعان کرد که نتیجه مثبتی حاصل شده و منتظر ایجاد بهبودی در وضعیت بود، اما حصول این مزیت نیز با توجه به سابقه منفی عملکردی در سازمان‌ها جای تردید و اما و اگر دارد.

بخش آلومینیوم و به خصوص صنایع تکمیلی فعال در صنعت آلومینیوم در ایران هیچ متولی نداشته و به حال خود رها شده است. همین موضوع باعث شده تا تولیدکنندگان محصولات آلومینیومی در کشور با چالش‌های متعددی روبرو باشند و در عین حال فرصت رشد و حضور در بازارهای بین‌المللی را از دست بدهند. ورود سرمایه جدید به یک حوزه لازمه رشد آن بخش است؛ در چنین شرایطی عدم توجه وزارت صنعت، معدن و تجارت به صنایع تکمیلی آلومینیومی در کشور باعث شده تا نه‌تنها سرمایه جدید به این بخش ورود پیدا نکند که سرمایه از این حوزه فرار کرده و فرصت توسعه و حضور در بازار جهانی از دست برود. بازار عراق فرصتی مناسبی برای توسعه صادرات محصولات آلومینیومی ایران بود؛ اما

بی‌توجهی وزارت صنعت، معدن و تجارت باعث شده تا این بازار به شکل خاص از دست صنایع تکمیلی کشور برود. متأسفانه سیاست‌گذاران نیز هیچگونه توجهی به ازدست رفتن چنین فرصت‌های طلایی نداشته و همین رويه باعث می‌شود تا صنایع تکمیلی کشور متحمل زیان شوند

در چنین شرایطی اگر تفکیک وزارتخانه‌ها به تسهیل صادرات در بخش صنایع تکمیلی منجر شود، طبیعتاً اتفاق خوبی رخ داده است. اما اگر قرار باشد تا پس از تفکیک نیز صادرات به حال خود رها شده و یا همچنان صادرات مواد اولیه مدنظر سیاست‌گذار باشد، هیچ نتیجه مثبتی از این تغییر نصیب صنایع تکمیلی کشور نشده و اقتصاد نیز از این محل کسب ارزش بی‌نصیب مانده است.

◀ انفعالی به سود رقبای ترکیه‌ای

انفعال وزات صنعت، معدن و تجارت در شیوه تعیین قیمت پایه عرضه شمش آلومینیومی در بورس کالای ایران باعث شده تا نرخ پایه این محصول برای صنایع تکمیلی داخلی رقمی به مراتب بالاتر از بهای فروش آن به رقبای خارجی ما باشد؛ به این ترتیب مزیت تولید مواد اولیه در بازار داخلی نه‌تنها به دست صنایع تکمیلی داخلی نرسیده که باعث تقویت رقبای ما نیز شده است.

گران‌فروشی مواد اولیه به صنایع داخلی باعث شده تا از قدرت رقابت صنایع تکمیلی در بازارهای جهانی کاسته شده و به این ترتیب فرصت استمرار و افزایش تولید، اشتغالزایی و ارزآوری از تولیدکنندگان محصولات آلومینیومی در کشور گرفته شود.

انفعال وزارت صمت درخصوص صنایع تکمیلی بخش آلومینیوم و بدون متولی ماندن این حوزه موضوع سابقه‌داری در کشور است؛ در واقع سال‌هاست که این صنعت به حال خود رها شده و نبود ناظر و نهاد سیاست‌گذار باعث شده تا تصمیمات نادرستی برای آن گرفته شود. یکی از نمونه‌های این موضوع در شرایط کنونی آن است که بورس کالا برای تعیین فرمول قیمت پایه عرضه شمش آلومینیوم در بورس کالا تصمیم‌گیری می‌کند. این در حالی است که بورس کالا تنها نهادی برای کشف نرخ یک محصول براساس تلافی عرضه و تقاضا است. اما نبود نظارت بر عملکرد بورس کالا باعث شده تا بورس کالا به محلی برای قیمت‌سازی تبدیل شود.

پیش از این نرخ پایه شمش آلومینیوم براساس قیمت جهانی آن به اضافه ۵ درصد این نرخ تعیین می‌شد؛ اما صنایع مادر خواهان افزایش این پرمیوم به ۱۵ درصد بودند، در نهایت نیز بورس کالا با وضع پرمیوم ۱۰ درصدی برای این محصول موافقت کرد. به این ترتیب در حالی که پیش از این نرخ عرضه شمش آلومینیوم در رینگ صنعتی بورس کالای ایران برای صنایع تکمیلی کشور حدود ۴۰ تا ۶۰ دلار بالاتر از قیمت فروش صادراتی آن به رقبای ترکیه‌ای بود، این فاصله قیمتی با تصمیم بورس کالا به ۲۴۰ دلار به ازای هر تن رسید. در واقع صنایع تکمیلی داخلی باید شمش تولید داخل را حدود ۲۴۰ دلار گرانتر از صنایع تکمیلی بخش آلومینیوم در ترکیه از بورس کالای ایران خریداری کنند.

در زمان وزارت آقای نعمت‌زاده قیمت پایه عرضه شمش آلومینیوم برای عرضه در بورس کالا برابر ۹۵ درصد قیمت صادراتی فوب خلیج فارس تعیین شد، این فرمول بسیار منطقی‌تر بود و در عین حال که قیمت را به نرخ جهانی متصل می‌کرد، مزیت رقابتی حداقلی نیز برای صنایع تکمیلی به همراه داشت و باعث رقابت‌پذیری صنایع داخلی در بازارهای بین‌المللی شد. این رويه نشان می‌داد که تولید داخل برای سیاست‌گذار اهمیت دارد و مانع از صادرات کالای خام تولید شده با رانت انرژی بود. در شرایط کنونی نحوه سیاست‌گذاری به‌گونه‌ای است که گویا در حال ارائه سوبسید انرژی به صنایع تکمیلی رقیب در سایر نقاط دنیا هستیم. این در حالی است که فعالیت صنایع تکمیلی می‌تواند مزایای متعددی از جمله اشتغالزایی، ارزش‌آفرینی، ارزآوری بیشتر و... را برای کشور به همراه داشته باشد.

نداشتن متولی برای صنایع تکمیلی آلومینیوم در وزارت صمت باعث شده تا بورس کالا که قرار بود محلی برای کشف نرخ باشد به محلی برای قیمت‌سازی تبدیل شود. به این ترتیب صنایع مادر فرصت یافته‌اند تا با کاهش عرضه رقابت غیرواقعی ایجاد کرده و سپس از فرصت استفاده کرده و با موافقت بورس کالا فرمول قیمت پایه را تغییر دهند.

صنایع تکمیلی فعال در بخش آلومینیوم کشور در گذشته بارها انتقادات خود به عملکرد وزارت صمت را به طرق مختلف به گوش سیاست‌گذاران رسانده‌اند، همواره نیز مسئولان انتقادات مطرح شده را وارد دانسته و وعده بهبود داده‌اند، اما هرگز بهبودی حاصل نشده و

چالش‌ها پابرجا مانده است.

◀ صنایع تکمیلی در انتظار دریافت مطالبات

دریافت مطالبات مالی برای تامین مواد مورد نیاز دولت جهت اجرای طرح‌های توسعه‌ای و زیرساختی تبدیل به یکی از مطالبات اصلی بخش خصوصی از دولت شده است. در عین حال انتظار می‌رود که دولت در انعقاد قرارداد با شرکت‌های خصوصی عادلانه رفتار کرده و شرایطی خاص را به بخش خصوصی تحمیل نکند.

بسیاری از تولیدکنندگان بخش خصوصی برای تامین نقدینگی مورد نیاز واحدهای تولیدی خود اقدام به دریافت وام بانکی می‌کنند و مبلغ دریافت شده را صرف هزینه‌های تولید می‌کنند؛ به امید آنکه پس از تولید و فروش محصول بتوانند از پس هزینه وام برآیند. اما متأسفانه در پروژه‌هایی که دولت طرف حساب ما هست به طور مکرر شاهد هستیم که هزینه محصول فروخته شده پس از ماه‌ها پرداخت می‌شود. به این ترتیب تولیدکننده باید متعهد باز پرداخت وام با بهره بالا به‌منظور تولید محصولی باشد که دولت حاضر به پرداخت هزینه محصول در بازه زمانی کوتاه مدت نیست. به این ترتیب عدم پرداخت بدهی‌های دولتی تبدیل به یکی از چالش‌های صنایع تکمیلی کشور شده و خواستار رفع این چالش اساسی هستیم.

نداشتن متولی از دیگر چالش‌های فعالان صنایع تکمیلی بخش آلومینیوم در کشور است؛ اگرچه فعالیت این صنعت مزایای متعددی از جمله تکمیل زنجیره تولید، اشتغالزایی، ارزش‌آفرینی و... را به همراه دارد، اما متأسفانه هیچ یک از زیرمجموعه‌های وزارت صنعت، معدن و تجارت توجهی به این حوزه نداشته و آن را بدون متولی رها کرده‌اند. بنابراین خواست دیگر فعالان بخش آلومینیوم کشور از دولت توجه به این صنعت و رها نکردن آن به حال خود است.

بخش صنایع مادر حوزه آلومینیوم کشور به ایجاد ۱۲ تا ۱۵ هزار شغل مستقیم در کشور منجر شده است؛ این در حالی است که ۳۰۰ تا ۳۵۰ هزار شغل به طور مستقیم در بخش صنایع تکمیلی ایجاد شده است. بنابراین اگر سیاست‌گذار عزمی برای رفع بیکاری و افزایش ارزش‌آفرینی داشته باشد باید مسیر فعالیت صنایع تکمیلی را هموار کند.

موافقان و مخالفان وزارت صمت چه می گویند؟

بازگشت به عقب



کیومرث کرمانشاهی
کارشناس اقتصادی

بر اساس توافق دولت و مجلس شورای اسلامی فرصتی ۲ ماهه به دولت برای ارائه طرحی مبنی بر تفکیک وزارت صنعت، معدن و تجارت داده شده است. تفکیک ۲ باره میان نهادهای یاد شده مخالفان و موافقان بسیاری دارد. اغلب موافقان یا مخالفان تفکیک دوباره وزارت صمت انتقاداتی را به عملکرد وزارت صنعت، معدن و تجارت مطرح می کنند. با این وجود مخالفان تشکیل دوباره وزارت بازرگانی و وزارت صنایع و معادن معتقد هستند، تفکیک به رفع مشکلات حاکم بر حوزه تولید و تجارت کمکی نخواهد کرد. علاوه بر این بار مالی قابل توجهی را هم به دولت تحمیل می کند. این مخالفان تاکید دارند تفکیک مجدد وزارتخانه برخلاف اصول قانونی کوچک سازی و چابک سازی دولت است که در دولت دهم اجرایی شد. با این وجود موافقان اجرای طرح یاد شده با تکیه بر چالش هایی که در حال حاضر بر اقتصاد کشور سایه انداخته و تولید و تجارت را تحت تاثیر منفی قرار داده، خواستار تغییر بنیادین در این بخش هستند. در واقع معتقدند پس از تفکیک فرصتی برای تمرکزگرایی بر ظرفیت های صنعتی، معدنی و حتی بازرگانی فراهم خواهد شد. با وجود تمام نظرات موافق و مخالف این سوال اصلی مطرح است که آیا دولت از توان مالی کافی برای اجرای این طرح برخوردار است؟

کشور ما در طول سال های اخیر با چالش های گسترده ای در حوزه اقتصاد روبرو بوده است که در ماه های اخیر نیز شدت یافته اند. در چنین شرایطی انتظار می رود تفکیک یا ادغام وزارت صنعت، معدن و تجارت، جزو اولویت های وزارت صنعت، معدن و تجارت نباشد، چراکه این اقدام فارغ از درستی یا غلطی آن از اولویت خارج است و حتی به منزله از بین بردن فرصت ها و ظرفیت های کشور نیز عمل می کند.

◀ دور باطل

تفکیک وزارت صنعت، معدن و تجارت با تمرکز بر جدایی بخش بازرگانی از فعالیت در حوزه صنایع و معادن در دستور کار دولت است. با این وجود باید خاطر نشان کرد که تفکیک و ادغام دوباره وزارتخانه یاد شده در کشور ما سابقه طولانی دارد، با این وجود هیچ کدام از این تفکیک ها یا ادغام های دوباره، نتیجه مثبت و مطلوبی را آنطور که انتظار می رفت به همراه نداشت.

در سال های پایانی فعالیت دولت دهم وزارت صنایع و معادن با وزارت بازرگانی سابق ادغام شدند و وزارت صمت کنونی تشکیل شد. این اقدام با اهداف اجرای تکلیف قانونی و چابک سازی و کوچک سازی دولت اجرایی شد. حال اینکه در طول این سال ها چه میزان از اهداف اولیه برای فرآیند ادغام ۲ وزارتخانه، به مرحله عمل رسیده اند، جای سوال و شبهه دارد.

با این وجود تفکیک مجدد وزارت صمت به منزله بی توجهی به اهداف اولیه ادغام این سازمان ها است. ضمن آنکه تمام تلاش ها، هزینه ها و سازمان یابی های کنونی برای ایجاد ساختار کنونی در وزارت صنعت، معدن و تجارت، عملاً بی فایده خواهد شد. هنوز بعد از گذشت ۱۰ سال، ادغام ۲ نهاد یاد شده به درستی اجرایی نشده و کارایی لازم حاصل نشده است. یعنی هنوز با اهداف تعیین شده برای ادغام وزارتخانه های صنایع و معادن و همچنین بازرگانی فاصله داریم. در چنین شرایطی تفکیک مجدد وزارت صمت به

منزله صرف زمان و هزینه قابل توجهی است و نباید منتظر اثرات مثبت آن در بازه زمانی کوتاهی باشیم.

توجه به این نکته ضروری به نظر می رسد که تفکیک یا ادغام به منزله صرف زمان و هزینه قابل توجهی است. این هزینه از بودجه دولت که به عموم مردم اختصاص دارد، پرداخت می شود. تاجاییکه می توان اینطور ادعا کرد که مردم باید هزینه چنین تغییرات بی نتیجه ای را بپردازند. با توجه به فشار اقتصادی که در ماه های اخیر زندگی مردم را تحت تاثیر قرار داده است، چنین تغییراتی به هیچ عنوان توصیه نمی شود.

◀ راهکار نهایی و کم هزینه

بدون تردید انتقادات جدی به عملکرد وزارت صنعت، معدن و تجارت در سطح کلان و خرد وارد است؛ با این وجود می توان بارشیهایی دقیق این مشکلات و بدون تغییر ساختاری، در مسیر اصلاح شرایط گام برداشت. هرچند که برای تحقق این هدف انتظار می رود مدیران و مسئولان وزارتخانه با وظایف خود به درستی آشنا باشند و به اصولی ترین روش ممکن، برای تحقق این اهداف تلاش کنند. در همین حال شعارهایی همچون شایسته سالاری در عمل و در انتخاب مدیران این سازمان مورد توجه قرار گیرد.

حال اگر وزارت صنعت، معدن و تجارت به وظایف اصلی خود یعنی سیاست گذاری مشغول باشد، می توان به کسب نتیجه مثبت و رفع چالش های مورد بحث امید داشت. بدین ترتیب دیگر تفکیک یا ادغام وزارت صنعت، معدن و تجارت به عنوان موضوعی حاشیه ساز مطرح نخواهد شد.

همانطور که بارها تاکید شده انتقادات جدی به عملکرد وزارت صمت در بخش های مختلف وارد است. سیاست های اتخاذ شده در این نهاد در موارد متعددی نه تنها منفعت تولیدکنندگان و فعالان صنعتی را

به دنبال نداشته، بلکه به ضرر تولید تمام شده است. برای رفع مشکلات یاد شده

دولت می تواند در روند انتخاب و سیاست گذاری خود از نظرات کارشناسان، فعالان اقتصادی، اعضای اتاق بازرگانی، اصناف و انجمن های تخصصی استفاده و از این نظرات برای سیاست گذاری استفاده کنند. در همین حال شفافیت و رانت زدایی را هم مورد توجه قرار دهند.

◀ معدن در حاشیه

هرگاه صحبت از تفکیک مجدد وزارت صنعت، معدن و تجارت به میان می آید، فعالیت در بخش معدن و صنایع وابسته به آن نیز تحت تاثیر این شرایط قرار می گیرد. کشور ما از ظرفیت های معدنی قابل توجهی برخوردار است. اساساً برای بهره مندی از این ظرفیت ها و با هدف ارزش آفرینی هرچه بیشتر، با صرف هزینه قابل توجه و سرمایه گذاری گسترده، صنایع معدنی متعددی در کشور احداث شده و توسعه یافته اند. با این وجود هنوز در حلقه های ابتدایی زنجیره معدن از اکتشاف، تامین ماشین آلات معدنی، دانش فنی بهره برداری از ذخایر و ... با کمبود قابل توجهی روبرو هستیم. بدون تردید بهره مندی از این ذخایر معدنی می تواند نقش ویژه ای در رشد و توسعه اقتصادی کشور داشته باشد. در همین حال با توسعه صنایع شاهد رشد اشتغالزایی خواهیم بود و مسیر توسعه کشور در حوزه های مختلف تسهیل خواهد شد.

بی توجهی به ظرفیت های معدنی و نقش آن در مسیر توسعه صنعتی و اقتصادی کشور، یکی از مواردی است که مجدداً موضوع تفکیک وزارتخانه ها را در اولویت قرار می دهد. با این وجود انتظار می رود در همین شرایط کنونی نیز بستری برای توجه حداکثری به ظرفیت های این بخش فراهم شود. بهره مندی از ذخایر معدنی به صورت یک مطالبه همگانی دنبال شود و در دستور کار دولت قرار گیرد.

◀ واردات، فرصتی برای توسعه صنعتی

در مواردی شاهد هستیم که برخی از



کارنامه



بالداعی فسال ۹۲ هزار میلیارد تومانی مخالفیم
محمدیاسر طیب‌نیا
مدیر عامل فولاد مبارکه



همکاری شرکت ملی مس و دانشگاه در اجرای طرح‌های توسعه
علی رستمی
مدیر عامل شرکت ملی صنایع مس ایران



افزایش رقابت پذیری محصولات گل گهر
با اتصال به شانتینگ یارد
مجدی عارفی
مدیر حمل و نقل شرکت معدنی و صنعتی گل گهر



تحقق رویای فولاد با تامین پایدار مواد اولیه
امین ابراهیمی
مدیر عامل فولادخوزستان

کرد که مردم در حال حاضر با چالش‌های بسیاری روبرو هستند. در چنین شرایطی رفع این مشکلات نسبت به تفکیک مجدد وزارت صنعت، معدن و تجارت اولویت دارد.

تحمیل هزینه

در پایان باید خاطر نشان کرد که ایجاد وزارتخانه جدید به منزله انتخاب مدیران جدید، تغییر ساختمان و است. یعنی هزینه گزافی به دولت تحمیل خواهد شد. هزینه‌ای که لزوماً نتیجه‌بخش نیست. همانطور که بارها تاکید شده توسعه اتفاقی نیست. حرکت به سمت توسعه نیازمند تدوین برنامه‌ای دقیق و مدون است. بنابراین از سیاست‌گذاران انتظار می‌رود به جای تغییر در ساختار اقدام به تدوین استراتژی دقیقی برای توسعه کنند. در بسیاری از کشورها مدیریت در حوزه تولید و تجارت همزمان اجرایی می‌شود. چراکه تولید و تجارت همزمان و در کنار

فعالان صنعتی به‌ویژه در حوزه تولید از پررنگ شدن واردات پس از تفکیک وزارت صنعت، معدن و تجارت نگران هستند. در واقع تفکیک وزارت صمت را فرصتی برای پررنگ شدن نقش واردات در اقتصاد کشور تلقی می‌کنند. البته به اعتقاد من این نگاه اشتباه است. چراکه انتظار می‌رود در هر ساختاری، تولید داخلی در اولویت سیاست‌گذاران باشد. یا به بیانی دیگر منافع تولیدکنندگان، واردکنندگان کالاهای ضروری و اساسی (شامل مواد اولیه، قطعات یدکی و تجهیزات)، صادرکنندگان و مصرف‌کننده‌ها تامین شود. برای تحقق اهداف یاد شده می‌توان از نظرات خبرگان و متخصصان هر حوزه بهره گرفت؛ اما نباید به سمت آزمون و خطای چندباره سیاست‌ها پیش رفت. بدون تردید آزمون و خطا نه تنها نتیجه‌بخش نیست، بلکه هزینه قابل توجهی را به دولت و مردم تحمیل می‌کند. به ویژه آنکه باید تاکید



مدیرعامل شرکت فولاد خوزستان به اهمیت تامی پایدار مواد اولیه اشاره کرد

تحقق رویای فولاد با تامین پایدار مواد اولیه



تولید پایدار شرکت‌های فولادی گرو تامین مواد اولیه است؛ در شرایطی که بسیاری از شرکت‌های بزرگ معدنی کشور فولادساز شده‌اند و تامین مواد اولیه مصرفی واحدهای زیرمجموعه خود را به عرضه محصولات در بازار داخلی ترجیح می‌دهند، فولادسازان بزرگی همچون شرکت فولاد خوزستان برای استمرار تولید و حفظ جایگاه در بازارهای داخلی باید راهی برای تامین پایدار مواد اولیه داشته باشند. شرکت فولاد خوزستان ظرف سال‌های اخیر در این زمینه چاره‌اندیشی کرد و شرکت صنعتی و معدنی توسعه فراگیر سناباد را با هدف تامین مواد اولیه تاسیس کرد. امین ابراهیمی مدیرعامل شرکت فولاد خوزستان در خصوص جایگاه شرکت صنعتی و معدنی توسعه فراگیر سناباد در تامین مواد اولیه مورد نیاز فولاد خوزستان گفت: حدود ۲۵ درصد نیاز گروه فولاد خوزستان به کنسانتره و گندله از طریق شرکت صنعتی و معدنی توسعه فراگیر سناباد تامین می‌شود. از آنجاییکه فولاد خوزستان در صدد اجرای طرح‌های توسعه‌ای به منظور ارتقا سهم خود در تولید فولاد در کشور است، نیاز به افزایش تولید مواد اولیه در شرکت‌های زیرمجموعه آن در سال‌های پیش‌رو نیز افزایش پیدا می‌کند.

استمرار تولید در گرو تامین پایدار مواد اولیه

مدیرعامل شرکت فولاد خوزستان نقش شرکت صنعتی معدنی توسعه فراگیر سناباد (سیمیدکو)، در تامین مواد اولیه مورد نیاز این فولادساز را کلیدی دانست. ابراهیمی در این بازدید ضمن تقدیر از اقدامات صورت گرفته در حوزه‌های مختلف تولید، بهره‌برداری،

توسعه و مسئولیت‌های اجتماعی در شرکت سیمیدکو اظهار داشت: شرکت صنعتی و معدنی توسعه فراگیر سناباد (سیمیدکو) به عنوان یکی از شرکت‌های تابعه فولاد خوزستان نقش موثری در تامین مواد اولیه ایفا می‌کند.

فولاد خوزستان در رتبه دوم فولادسازی در کشور

ابراهیمی گفت: شرکت فولاد خوزستان با تولید ۳،۸ میلیون تن شمش، رتبه دوم فولاد کشور را در اختیار دارد، در سال گذشته با تولید ۳،۳ میلیون تن و صادرات ۶۰ درصدی، ۱،۴ میلیون دلار برای کشور ارزآوری داشتیم. این دستاورد علیرغم محدودیت‌های برق و گاز، نشان از همت بلند مدیران و کارکنان گروه فولاد خوزستان دارد.

وی با بیان اینکه جایگاه شرکت سیمیدکو حیاتی و اساسی است، افزود: این اعداد و ارقام، جایگاه شرکت سیمیدکو را در زنجیره ارزش نمایان می‌سازد؛ نزدیک به ۲۵ درصد نیاز گروه فولاد خوزستان از طریق شرکت صنعتی و معدنی توسعه فراگیر سناباد در حوزه تولید کنسانتره و گندله تامین می‌شود.

ابراهیمی با اشاره به هلدینگ فراگیر در نظام حاکمیتی فولاد خوزستان اظهار داشت: در این مجموعه بحث سیاست‌گذاری و کنترل‌های مالی و استراتژی در حال تدوین است. در این نظام حاکمیتی، شرکت‌های تولیدی مانند سیمیدکو و صنعت فولاد شادگان حضور دارد؛ همچنین در این زنجیره، شرکت‌های مشاور و خدماتی با توجه به نیاز سازمان و هلدینگ فولاد خوزستان، فعالیت مستمر دارند. بنا داریم در آینده با اجرای طرح‌های توسعه به تولید ۱۳،۶ میلیون تن در افق ۱۴۱۰ و

سهم ۲۵ درصدی از تولید فولاد کشور برسیم.

حکفرمایی نگاه نظام‌مند بر بدنه شرکت فولاد خوزستان

مدیرعامل فولاد خوزستان گفت: نگاه فولاد خوزستان به شرکت‌های تابعه، به عنوان واحدهای تولیدی، خدماتی و مشاور، یک نگاه نظام‌مند بوده و این مجموعه‌ها همراه و همکار تولید در فولاد خوزستان هستند و باید متناسب با سیاست‌های فولاد خوزستان حرکت کنند. در واقع استراتژی کلان از سوی فولاد خوزستان برای مجموعه‌های تابعه تعریف می‌شود و با کمک پتانسیل‌های زیرساختی، نرم افزاری، مغز افزاری، مالی، منابع انسانی و غیره، نیازهایمان را مرتفع خواهیم کرد.

رقابت‌پذیر صادراتی دشوار می‌شود

مدیرعامل فولاد خوزستان با اشاره به اتفاقات سال جاری و افزایش هزینه‌ها گفت: در بازارهای جهانی، محصولات از سوی بعضی تولیدکنندگان نظیر روسیه با قیمت نزولی عرضه می‌شود؛ و با توجه به افزایش هزینه‌ها در داخل کشور، سود آنچنان برای شرکت‌های صادرات محور حاصل نخواهد شد.

این روند متأسفانه تمام حلقه‌های زنجیره ارزش فولاد را درگیر خواهد کرد و اولین پیامد آن هم کاهش نقدینگی

است. شرکت فولاد خوزستان در همین راستا، یک سیاست شصت - چهل را پیاده‌سازی کرده است که چهل درصد تمرکز بر روی کاهش هزینه‌ها و ۶۰ درصد بر افزایش درآمد تکیه دارد. این سیاست برای برون رفت از وضعیت فعلی است؛ چون محصول فولاد خوزستان تحت تاثیر قیمت‌های جهانی نرخ‌گذاری می‌شود. در این شرایط انتظاری که از مجموعه سیمیدکو می‌رود این است که این سیاست را پیاده‌سازی کند.

بهبود تولید با کمک مشاورین

مدیرعامل فولاد خوزستان ادامه داد: شرکت مشاور مهندسی پیشگامان صنعت فولاد جنوب با همه توان در کنار شرکت سیمیدکو با در منطقه سنگان حضور پیدا کرده است. باید از تجربه و دانش کارکنان این مجموعه برای رسیدن به اهداف برنامه ریزی شده، استفاده شود.

وی با اشاره به تولید ۲،۵ میلیون تن کنسانتره و گندله در شرکت سیمیدکو، تاکید کرد: باید تلاش کرد که ظرفیت شرکت به پنج میلیون تن برسد؛ پروژه‌ها را بر همین مبنا باید به سرانجام رساند.

ابراهیمی با اشاره به انتظارات در حوزه‌های مختلف مانند منابع بانکی، ساختار مالی و افزایش سرمایه شرکت، جذب نیرو و دستورالعمل و فرآیندها، توصیه‌هایی را بیان نمودند.



مدیرعامل فولاد مبارکه اصفهان از عزم جدی این شرکت با هر گونه تخلف خبر داد

با ادعای مطرح شده در رسانه‌های معاند مبنی بر فساد ۹۲ هزار میلیارد تومانی مخالفیم



محمدیاسر طیب‌نیا مدیرعامل فولاد مبارکه در جمع کارکنان این شرکت اظهار کرد: امروز رسانه‌ها، سردمداران تقابل روایت‌ها هستند، این رسانه‌ها هستند که گاهی در دنیای امروز تولد یک بچه حلزون را در ساحل دریایی واقع‌های مهم جلوه می‌دهند و توجهی به کشته شدن صدها کودک فلسطینی و یمنی ندارند، این همان جنگ رسانه‌هاست که شهید خرازی به خوبی بیان کرد: «رسانه‌ها وقایع جنگ را درشت می‌نویسند اما درست نمی‌نویسند.»

تلویزیونی و رادیویی داخلی و خارجی است. وی ادامه داد: ضمن تاکید بر ضرورت برخورد با متخلفین و تاکید بر اینکه رسیدگی به این موضوع باید توسط مراجع قضایی صورت گیرد، با صراحت اعلام می‌کنیم که با ادعای فساد ۹۲ هزار میلیارد تومانی مخالفیم، با اختلاس و چنین تعبیری در این حجم و ارقام مخالفیم و این موضوع را نمی‌پذیریم؛ روی نحوه انتشار این گزارش حرف داریم و معتقدیم باید با عوامل این کار برخورد شود.

طیب‌نیا با بیان اینکه عمده‌ترین ارقام مطرح شده در این گزارش مربوط به مواردی است که فولاد مبارکه نه در آن‌ها متهم است و نه عملاً مرتبط است و این دیگر ساختارها و دستگاه‌های اجرایی‌اند که باید پاسخگو باشند، ابراز داشت: در شیوه‌ای که در این جنگ رسانه‌ای به کار گرفته شد، بسیاری از این اعداد و ارقام قابل جمع زدن نیست و اطلاق به فساد در همه موارد مطروحه که در رسانه‌های معاند بر آن تاکید می‌شود درست نبوده ولی قطعاً تخلفات شخصی و اتهامات ساختاری وجود داشته و گزارش تحقیق و تفحص هم موید همین مطلب است.

سایبری بوده است. وی گفت: بر اساس برآوردهای انجام شده در بازه زمانی یک هفته اخیر بیش از ۳۰ هزار توییت در توییتر، حدود ۱۵ هزار خبر و مطلب در تلگرام و ۱۵ هزار خبر و مطلب نیز در اینستاگرام در خصوص فولاد مبارکه منتشر شده است. و این آمار از حجم بالای بمباران رسانه‌ای و پرداختن به موضوع انتشار گزارش تحقیق و تفحص حکایت دارد. مدیرعامل فولاد مبارکه تصریح کرد: تحلیل این آمار نشان می‌دهد که روزانه نزدیک به ۱۰ هزار خبر و مطلب منتشر شد و این یعنی هر ساعت حدود ۴۰۰ مطلب در خصوص فولاد مبارکه انتشار پیدا کرده است، البته این آمار به غیر از خبرگزاری‌ها، پایگاه‌های خبری، روزنامه‌ها و شبکه‌های

محمدیاسر طیب‌نیا گفت: گفت: این روزها در مضامین مختلف شاهد جنگ روایت‌هایی بودیم که موجب شد هجوم رسانه‌ای جدی علیه فولاد مبارکه و علیه نظام صورت گیرد. هجمه‌ای که باعث شد به اشتباه روایت‌هایی از قبیل ۹۲ هزار میلیارد تومان اختلاس و مباحثی از این دست مطرح شود و با استفاده از تعبیری مانند اختلاس و فساد و ... یکی از معتبرترین شرکت‌های کشور زیر سؤال برود.

طیب‌نیا با بیان اینکه حمله سایبری برای این شرکت یک ضربه بود، اما در کمتر از ۳۶ ساعت توانستیم تمام سیستم‌های متوقف‌شده را بازیابی کنیم و به حالت عادی برگردانیم، ادامه داد: هجمه رسانه‌ای اخیر به مراتب برای ما سنگین‌تر و مخرب‌تر از حمله



رکوردشکنی گروه فولاد خوزستان پایان ندارد

رکورد آماده بکاری ناوگان شرکت فولاد لجستیک پس از ۵ سال شکسته شد

شرکت چند وجهی فولاد لجستیک در اول شهریور ۱۴۰۱ میزان آماده به کاری واگن های خود را به ۹۵ درصد رساند؛ این رقم رکوردی بی نظیر در عملکرد ناوگان لجستیک این شرکت ظرف ۵ سال اخیر بود. رکوردشکنی در شرکت فولاد خوزستان و شرکت‌های زیرمجموعه این گروه ادامه دارد. افزایش سرعت و کیفیت تعمیرات اساسی، ویژه و جاری واگن ها در ۵ ماه ابتدایی سال ۱۴۰۱ با وجود پابرجا ماندن تحریم دستاوردی مهم برای شرکت چند وجهی فولاد لجستیک بود که زمینه رکوردشکنی آماده به کاری ناوگان ریلی را در این شرکت فراهم کرد.



علی قبادی
مدیرعامل شرکت چند وجهی فولاد لجستیک

علی قبادی مدیرعامل شرکت چند وجهی فولاد لجستیک، اظهار داشت: با هدف ارتقای آماده بکاری ناوگان، دستیابی به رکوردهای متوالی در سال‌های گذشته، علاوه بر اینکه در ۵ سال گذشته بی سابقه بوده، در مرداد ماه میزان آماده بکاری عملیاتی فولاد لجستیک به بالاترین حد خود در طی سالیان گذشته تاکنون رسید، که این مهم با همت و پشتکار کارکنان شرکت فولاد لجستیک محقق شد. مدیرعامل شرکت فولاد لجستیک، با اشاره به تلاش‌های شبانه روزی شرکت لکوموتیو ریل اروند در راستای افزایش سرعت و کیفیت تعمیرات اساسی، ویژه و جاری واگن ها در ۵ ماه ابتدایی سال ۱۴۰۱ برای تحقق اهداف و با غلبه بر مشکلات و محدودیت‌های گوناگون و در سایه تحریم و کمبود مواد اولیه و قطعات (واگن باری) مورد نیاز، می‌توان به تجربه، تلاش کارکنان و دستاوردهای فولاد لجستیک در نیمه نخست امسال اشاره کرد.

وی با اشاره به مولفه های مهم و تاثیرگذار در راستای پیشبرد اهداف و توسعه، افزود: نخست اینکه رسالت حمل محصولات فولادی را با برنامه ریزی صحیح و شناخت و اولویتبندی مشکلات می توان به صورت صحیح و سیستماتیک نسبت به بهبود نظام مدیریت حمل و نقل محصولات و کالاهای وابسته به فولاد خوزستان، اقدام مطلوب را اجرایی کرده و دوم اینکه از تجربیات و رهنمودهای مهندس ابراهیمی مدیرعامل فولاد خوزستان استفاده در این راستا استفاده کنیم.

وی این برنامه ریزی هدفمند و آماده بکاری ۹۵ درصدی را یک رکورد بی سابقه در کشور خواند و این دستاورد را نتیجه انجام تعمیرات سالیانه کیفی با تکیه بر توانایی کارکنان و متخصصان داخلی و بومی دانست.

برچالشی های تحریم و محدودیت

کرونایی فائق آمدیم
قبادی با اشاره به محدودیت‌هایی که به واسطه تحریم‌ها و شیوع ویروس کرونا ایجاد شده است، افزود: با پیگیری واحدهای مختلف این شرکت واگن‌های متوقف در طول خطوط راه آهن نیز راه اندازی و وارد چرخه بهره‌برداری شد و تلاش کردیم علی‌رغم وجود این محدودیت‌ها، در مسیر تعمیرات پایدار گام برداریم. خدا را شاکریم که در طلوعه سال ۱۴۰۱ که از سوی مقام معظم رهبری به عنوان سال "تولید؛ دانش‌بنیان، اشتغال‌آفرین" نام‌گذاری شده است، گام‌های استواری در راستای تحقق شعار سال برداریم. مدیرعامل شرکت فولاد لجستیک اظهار داشت: با توجه ویژه مدیریت به تامین به موقع قطعات و پشتیبانی از واحدهای نت و البته تعهد کاری و همبستگی همه کارکنان شرکت، این دستاوردها در سال جاری محقق شد و در ادامه نیز همه توانایی خود را برای افزایش آماده بکاری واگن‌ها و خودکفایی به کار می‌گیریم و از هیچ تلاشی در این مسیر دریغ نمی‌کنیم.

موفقیت فولاد مبار که در تولید فولادهای الکتریکی، ایران را در زمره تولیدکنندگان این محصول استراتژیک قرار داد

رویکرد مبار که در تولید محصولات ویژه و استراتژیک

تقاضا برای فولادهای الکتریکی در دنیا به طور متوسط رشد سالانه ۶ درصدی دارد؛

مؤسسات معتبر بین المللی پیش بینی می کنند که ارزش بازار فولادهای الکتریکی در بازار جهانی تا سال ۲۰۲۷ به ۵۰ میلیارد دلار برسد که رقمی قابل توجه برای صنعت

فولادسازی تلقی می شود. پیش از این ایران نیز همانند بسیاری از کشورهای دنیا واردکننده فولادهای الکتریکی بود، اما خوشبختانه با عزم و توان مهندسين داخلی در شرکت فولاد مبار که اصفهان، از این پس تختال های فولادی الکتریکی در داخل تولید شود. بنابراین می توان امیدوار بود که در زمانی نه چندان دور میزان تولید فولاد الکتریکی در فولاد مبار که از سویی نیاز داخل را تامین کرده و از سوی دیگر با صادرات این محصول با ارزش افزوده بالا شاهد بهبود تولید ناخالص داخلی در کشور باشیم. بنابراین موفقیت فولاد مبار که در تولید فولاد الکتریکی نه تنها خبری خوب برای سهامداران این شرکت است که موفقیتی ملی تلقی شده که می تواند منافع ملی را نیز به همراه داشته باشد. در شرایطی که فولادسازان محدودی در دنیا توانایی تکنولوژیکی تولید فولادهای الکتریکی را دارند، موفقیت فولاد مبار که اصفهان در تولید چنین محصولی آن هم در شرایطی که کشور و به طور خاص این شرکت تحت شدیدترین تحریمها قرار داشت، نشان از توسعه و تعمیق توان مهندسی و تکنولوژیکی مهندسين داخلی دارد.

گامی در جهت ارتقا تکنولوژیکی فولادسازی کشور

آنها به رشد سودآوری این شرکتها منجر شود.

در شرایطی که تقاضای داخلی برای فولاد الکتریکی رو به افزایش گذاشته و در عین حال تولید و فروش این محصول تصمیمی سودآور برای فولادسازان تلقی می شد، شرکت فولاد مبار که به عنوان تکنولوژیکی ترین فولادساز داخلی به عرضه تولید این محصول وارد شد و خوشبختانه توانست در این مسیر موفق شده و محصول مورد نظر را تولید کند.

نگاهی به بازار جهانی فولادهای الکتریکی

ارزش بازار جهانی فولادهای الکتریکی در سال گذشته میلادی (۲۰۲۱) رقمی حدود ۳۳،۸ تا ۳۵،۴ میلیارد دلار آمریکا تخمین زده می شود؛ همچنین برآوردها از آن حکایت دارد که ارزش این بازار سالانه رشدی حدود ۶ درصدی داشته باشد و به این ترتیب تا سال ۲۰۲۷ به رقمی در حدود ۵۰،۵ میلیارد دلار آمریکا برسد. به این ترتیب باید اذعان کرد که تقاضای رو به رشد تضمین شده ای در انتظار فولادهای الکتریکی است. این در حالی است که کاهش رشد اقتصاد

قطعات خودرو، بهبود زیبایی و رشد ایمنی به کار می رود. در عین حال فولاد الکتریکی برای انتقال نیرو در فواصل طولانی نیز به کار می رود، فولادهای الکتریکی امکان توسعه زیرساخت انرژی با حداقل تلفات انرژی را فراهم کرده و این مزایا باعث افزایش تقاضا برای آنها می شود.

فولادهای الکتریکی عمدتاً در تجهیزات دوار، به عنوان مثال، موتورهای الکتریکی، ژنراتورها و مبدل های فرکانس بالا استفاده می شود. از طرف دیگر، GOES در تجهیزات استاتیک مانند ترانسفورماتورها کاربرد دارد. افزایش مصرف برق و نیاز روزافزون به توسعه صنعتی، محرک های اصلی افزایش تقاضا برای ترانسفورماتور هستند و در نتیجه با به حرکت درآوردن این بازار تقاضا برای فولادهای الکتریکی را نیز افزایش می دهند. در واقع بخشی از رشد تقاضا برای فولادهای الکتریکی را می توان به افزایش پروژه های تولید و انتقال برق در سراسر جهان و جایگاه جدید این فولادها در چنین پروژه هایی نسبت داد.

توجه جهانی نسبت به کاهش انتشار آلاینده های کربنی باعث شد تا تقاضا برای خودروهای الکتریکی در دنیا جهشی قابل ملاحظه داشته باشد، به نحوی که ظرف سال های اخیر تقاضا برای این خودروها به مراتب بالاتر از تولید و عرضه آن به بازارهای جهانی بوده است. در عین حال اغلب برآوردها از استمرار روند رو به رشد تقاضا برای خودروهای الکتریکی خبر می دهد. در چنین شرایط افزایش تولید جهانی خودرو الکتریکی می تواند یکی از عوامل اصلی رشد بازار جهانی فولاد الکتریکی باشد. استقرار فولاد الکتریکی در خودروهای الکتریکی و هیبریدی، راندمان سوخت خودرو را افزایش می دهد و در نتیجه مصرف فولاد الکتریکی در صنعت خودرو را افزایش می دهد. چین، ژاپن و ایالات متحده آمریکا به ترتیب بزرگترین بازار مصرف فولادهای الکتریکی در دنیا هستند.

فولادسازان بزرگ به دنبال افزایش ظرفیت تولید فولادهای الکتریکی

انتظار رشد تقاضا برای فولادهای

الکتریکی ظرف سال های پیش رو باعث شده تا فولادسازان بزرگ دنیا درصدد افزایش ظرفیت تولید این محصول برآیند. شرکت JFE Steel در ماه مه ۲۰۲۱ یادداشت تفاهمی برای اجرای مطالعه امکان سنجی به منظور ساخت یک واحد تولید و فروش ورق فولادی الکتریکی در هندوستان با JSW Steel امضا کرد.

همچنین در نوامبر ۲۰۲۰ نپون استیل اعلام کرد که قصد دارد نزدیک به ۱ میلیارد دلار برای توسعه تاسیسات واحدهای تولید ورق فولاد الکتریکی خود در دو واحد فولادسازی خود در ژاپن سرمایه گذاری کند. این سرمایه گذاری به منظور افزایش ظرفیت و بهبود کیفیت تولید این فولادهای الکتریکی در نظر گرفته شد و برآورد می شود که ظرفیت تولید فولاد این مجموعه ها تا سال ۲۰۲۳ حدود ۴۰ درصد افزایش یابد.

شرکت آرسلورمیتال نیز در مارس ۲۰۲۱، خبر از احداث یک واحد تولید فولاد الکتریکی با هدف تامین نیاز خودروهای برقی در فرانسه و در شرکت Saint Chély d'Apcher داد. به این ترتیب باید در سال های پیش رو منتظر بود که این واحد فولادی اروپایی نیز به زمره تولیدکنندگان فولاد الکتریکی در دنیا بپیوندد.

در شرایطی که بسیاری از فولادسازان بزرگ و موفق دنیا بر توسعه صنعت ساخت فولادهای الکتریکی خود به لحاظ کمی و کیفی می افزایند، ورود شرکت فولاد مبار که اصفهان به این عرصه باعث مباحثات بوده و باعث می شود تا صنعت فولاد ایران همراستا با غول های فولادی دنیا به لحاظ فنی در مسیر رشد حرکت کند.

مزایای ملی ورد به عرضه فولادهای الکتریکی

تولید فولادهای الکتریکی در کشور توسط فولاد مبار که در کنار افزایش سودآوری برای این شرکت بورسی، مزایای ملی نیز برای کشور به همراه دارد. پیش از این، عمده نیاز کشور به این محصولات از طریق واردات تامین می شد که این موضوع مستلزم صرف

ارز بود. اما با با تولید این محصولات در بازار داخل از سویی از نیازهای ارزی صنایع داخلی کاسته شده و از سوی دیگر ارزش افزوده تهیه این محصول به طور کامل در داخل کشور باقی مانده و این موضوع به سود اقتصاد کشور است. در کنار موارد بیان شده تولید این محصول در بازار داخل به مفهوم اشتغالزایی بوده و از این منظر نیز کمکی مهم به دولت در ایفای وظیفه اشتغال آفرینی خواهد بود.

با توجه به تکنولوژی بالای تولید فولادهای الکتریکی در دنیا، تعداد تولیدکنندگان این محصولات نیز در بازارهای جهانی محدود است. در این شرایط ورود فولاد مبار که به این عرصه می تواند بازار صادراتی خوبی برای این فولادساز بزرگ کشور فراهم کند و به این ترتیب نیز فولاد مبار که اصفهان، گامی دیگر در جهت ارزآوری برای کشور بردارد.

رقابت بر مبنای تولید کیفی

فولاد مبار که، نامی سرشناس و معتبر در بازار داخلی و بازارهای جهانی است. موفقیت فولاد مبار که در برندسازی داخلی و صادراتی حاصل اتفاق نبوده و نتیجه زحمات تمامی ارکان این مجموعه ظرف سال های گذشته و در واقع رفتار سازمانی آن است. کیفیت پذیرفته شده محصولات پیشین تولید شده در فولاد مبار که اصفهان، باعث می شود تا امروز نیز مشتریان داخلی و صادراتی بدون شک و شبهه به محصول جدید این شرکت اعتماد کرده و بر این باور باشند که این محصول همچون سایر تولیدات این شرکت با بهترین کیفیت روانه بازار شده است. کیفیت بالای تولیدات فولاد مبار که و پا برجا ماندن این شرکت بر تولید محصول با کیفیت باعث می شود تا بازاریابی برای محصولات جدید آن در بازارهای داخلی و صادراتی به مراتب ساده تر انجام شود. در واقع برندسازی فولاد مبار که ظرف سال های گذشته هزینه ای است که این شرکت پرداخت کرده تا امروز محصولات تولیدی آن سهل تر در بازارهای مختلف پذیرفته شود.

پروژه شانتینگ یارد گل گهر با ۲۹ خط فرعی افتتاح شد

افزایش رقابت پذیری محصولات گل گهر با اتصال به شانتینگ یارد



بزرگترین پروژه‌های شانتینگ ریلی و پایانه ریلی کشور در منطقه گل گهر و توسط شرکت معدنی و صنعتی گل گهر به بهره‌برداری رسیده‌اند. به این ترتیب این شرکت معدنی از این پس با دسترسی به حمل ریلی درون منطقه‌ای امکانی برای کاهش هزینه‌های جاری تولید دارد که این موضوع مزیتی مهم در افزایش رقابت‌پذیری محصولات تولیدی این شرکت در بازار داخلی و منطقه‌ای تلقی می‌شود. شانتینگ یارد اصطلاح تخصصی است که به ایستگاه مبادله انباشت و برداشت محصولات گفته می‌شود. شانتینگ یارد گل گهر با طول ۷۲ کیلومتر دارای ۶ انشعاب و ۲۹ خط فرعی است، این پروژه در نوع خود در کشور کم‌نظیر بوده و از جمله معدود پروژه‌های اجرایی شده در این زمینه است. و با اجرای کامل این پروژه منطقه گل گهر از طریق ۶ انشعاب، تمامی شرکت‌های منطقه اعم از شرکت معدنی و صنعتی گل گهر، شرکت توسعه آهن و فولاد گل گهر، شرکت جهان فولاد، شرکت فولاد سیرجان ایرانیان و شرکت گهر زمین به شبکه ریلی کشور دسترسی پیدا خواهند کرد. در حال حاضر کار اتصال به تمامی شرکت‌های منطقه تا محل درب ورودی آن‌ها به اتمام رسیده و شرکت معدنی و صنعتی گل گهر به این پایانه انباشت و برداشت محصول متصل شده است.



مهدی عارفی
مدیر حمل و نقل شرکت
معدنی و صنعتی گل گهر

مزایای توسعه حمل ریلی برای شرکت‌های معدنی و صنعتی و توسعه کشور به میزانی زیاد و قابل توجه است که شرکت معدنی و صنعتی گل گهر در سال‌های اخیر علاوه بر سرمایه‌گذاری برای تکمیل خطوط فرعی و احداث این شانتینگ یارد منحصر به‌فرد در توسعه خطوط ریلی سراسری کشور نیز سرمایه‌گذاری کرده است و در حال حاضر طرح احداث خط راه آهن سیرجان- کرمان را در دست اقدام قرار داده است، شایان ذکر است که این طرح پس از تکمیل، صنایع فولادی و شبکه ریلی شرق و جنوب کشور را به هم متصل خواهد کرد و به این ترتیب در عین حال که مردم از مزایای توسعه این خط ریلی بهره‌مند می‌شوند، فرصتی برای بهره‌مندی تمامی صنایع این مناطق نیز فراهم می‌آید.

شایان ذکر است که ایستگاه‌های ریلی موجود در منطقه گل گهر بر خلاف بسیاری از ایستگاه‌های ریلی کشور که خطی می‌باشند، به صورت لوپ طراحی شده است. طراحی خطوط ریلی گل گهر به شکل لوپ باعث می‌شود تا این ایستگاه ریلی از مزایایی از جمله پذیرش قطارهای اعزامی بدون محدودیت تعداد واگن جهت بارگیری در پایانه ریلی، سهولت در تردد و مانور قطارها را دارا باشد.

تکمیل پروژه شانتینگ یارد و اتصال خطوط ریلی به مبداء ورودی کارخانه‌ها

پروژه شانتینگ یارد شرکت معدنی و صنعتی گل گهر دارای ۲۹ خط بوده و تمامی این خطوط تکمیل و به شانتینگ یارد متصل شده‌اند. در عین حال این پروژه به خطوط سراسری ریلی کشور نیز متصل شده است. برای شانتینگ یارد گل گهر ۶ انشعاب در نظر گرفته شده است؛ به این ترتیب این ایستگاه مبادله به پایانه‌های حمل و نقل شرکت معدنی و صنعتی گل گهر، شرکت توسعه آهن و فولاد، شرکت جهان فولاد، شرکت فولاد ایرانیان و شرکت گهر زمین متصل شده است که در حال حاضر بارگیری و حمل محصولات شرکت معدنی و صنعتی گل گهر به صورت ریلی در حال انجام است.

البته کار اتصال خطوط ریلی به پایانه شرکت‌هایی غیر از شرکت معدنی و

صنعتی گل گهر تنها تا درب کارخانه‌ها تکمیل شده است. اجرای خطوط ریلی داخل کارخانه‌ها برعهده شرکت‌های منطقه گذاشته شده است.

به این ترتیب با تکمیل خطوط فرعی در شرکت‌های منطقه، سایر شرکت‌ها نیز به این پایانه انباشت و برداشت متصل شده و امکان استفاده از مزایای آن را پیدا خواهند کرد.

کاهش هزینه‌ها از جمله مهم‌ترین مزایای استفاده از خطوط ریلی برای حمل مواد معدنی است. استفاده از خطوط ریلی برای حمل مواد اولیه و محصولات میان بخش‌های مختلف درون مجموعه باعث می‌شود تا هزینه‌های حمل کاهش یابد، این موضوع در عین حال باعث می‌شود تا با جلوگیری از هدر رفت زمان و هزینه بر سود نهایی تولید و شرکت افزوده شود. کاهش هزینه‌های تولید با جایگزینی حمل ریلی با حمل جاده‌ای مزیت بزرگی است که می‌تواند بر قدرت رقابت‌پذیری یک مجموعه در بازارهای داخلی و بین‌المللی بیافزاید.

البته متأسفانه در سال‌های اخیر روند افزایش نرخ تعرفه‌های ریلی نسبت به افزایش نرخ تعرفه‌های هزینه حمل جاده‌ای به مراتب بیشتر بوده است و این موضوع باعث شده تا از مزیت کاهش هزینه حمل با استفاده از خطوط ریلی کاسته شود. افزایش ظرفیت حمل ریلی در کشور علاوه بر مزایایی که برای شرکت‌های تولیدکننده و مصرف‌کننده به همراه دارد، باعث می‌شود تا ترافیک جاده‌ای حتی در سطح درون منطقه‌ای کاهش یابد که این موضوع خود نکته‌ای مهم برای افزایش سطح ایمنی راه در هر منطقه صنعتی همچون منطقه گل گهر است.



مزایای اتصال واحدهای معدنی و صنعتی به خطوط ریلی درون و برون منطقه‌ای

تعریف و اجرای هر طرح و تبدیل آن به پروژه و اجرایی کردن آن طبیعتاً با توجه به مزایای آن پروژه انجام می‌شود. پروژه شانتینگ یارد نیز با توجه به مزایای متعددی

که چنین طرح‌هایی برای واحدهای معدنی و صنعتی به همراه دارند در شرکت معدنی و صنعتی گل گهر تعریف و خوشبختانه اجرایی شد و به مرحله بهره‌برداری رسیده است.

کاهش هزینه‌ها از جمله مهم‌ترین مزایای استفاده از خطوط ریلی برای حمل مواد معدنی است. استفاده از خطوط ریلی برای حمل مواد اولیه و محصولات میان بخش‌های مختلف درون مجموعه باعث می‌شود تا هزینه‌های حمل کاهش یابد، این موضوع در عین حال باعث می‌شود تا با جلوگیری از هدر رفت زمان و هزینه بر سود نهایی تولید و شرکت افزوده شود. کاهش هزینه‌های تولید با جایگزینی حمل ریلی با حمل جاده‌ای مزیت بزرگی است که می‌تواند بر قدرت رقابت‌پذیری یک مجموعه در بازارهای داخلی و بین‌المللی بیافزاید.

البته متأسفانه در سال‌های اخیر روند افزایش نرخ تعرفه‌های ریلی نسبت به افزایش نرخ تعرفه‌های هزینه حمل جاده‌ای به مراتب بیشتر بوده است و این موضوع باعث شده تا از مزیت کاهش هزینه حمل با استفاده از خطوط ریلی کاسته شود. افزایش ظرفیت حمل ریلی در کشور علاوه بر مزایایی که برای شرکت‌های تولیدکننده و مصرف‌کننده به همراه دارد، باعث می‌شود تا ترافیک جاده‌ای حتی در سطح درون منطقه‌ای کاهش یابد که این موضوع خود نکته‌ای مهم برای افزایش سطح ایمنی راه در هر منطقه صنعتی همچون منطقه گل گهر است.

در عین حال اتصال واحدهای تولیدی به خطوط حمل ریلی قدرت برنامه‌ریزی و کنترل ترافیک جهت تامین به موقع خوراک کارخانه‌ها را نیز افزایش می‌دهد.

در کنار موارد یاد شده حمل ریلی نسبت به حمل جاده‌ای در بخش حمل و نقل انبوه به خصوص در مسافت‌های طولانی مزایایی از قبیل کاهش قابل ملاحظه در مصرف انرژی، ایمنی بالا، هزینه حمل کمتر، افزایش امنیت کالا و حفاظت از محیط زیست به لحاظ کاهش مصرف سوخت فسیلی برخوردار است.

گام عملیاتی گل گهر در تکمیل خطوط ریلی سراسری

MITKEX

The first specialized exhibition in the field of mining, industry and transportation for knowledge enterprises

اولین نمایشگاه تخصصی دانش بنیان

معدن، صنعت و حمل و نقل



مرکز نوآوری معدن و صنایع معدنی ایران
Iranian Mining & Industry Exhibition Knowledge Center

هزینه‌های حمل محصولات صنایع فولادی داشته باشد.

از آنجایی که هزینه حمل و نقل کالا در بهای تمام شده آن تاثیر قابل ملاحظه خواهد داشت، این موضوع در بخش توسعه معدن و صنایع معدنی و فلزی نیز اثر گذار خواهد بود و در نتیجه با کاهش هزینه حمل می‌توان هزینه نهایی محصول تولید شده را کاهش داد. کاهش هزینه تمام شده تولید فاکتوری بسیار مهم برای هر مجموعه‌ای برای افزایش قدرت رقابت پذیری در بازارهای بین‌المللی است و بنابراین کاهش هزینه‌های حمل می‌تواند یک مجموعه را یک قدم برای موفقیت در رقابت با شرکت‌های خارجی جلو ببرد.

با افزایش ظرفیت حمل و نقل ریلی، حمل از طریق جاده نیز کاهش خواهد یافت که این موضوع به شکل طبیعی باعث کاهش ترافیک در سطح جاده‌های مبادی شرکت‌ها و مقاصد بنادر و گمرکات کشور می‌شود. کاهش ترافیک جاده‌ای و مبادی گمرکی نیز افزایش سطح ایمنی جاده‌ها و کاهش هزینه تعمیر و نگهداری راه‌ها و جاده‌های کشور را به همراه خواهد داشت، به این ترتیب توسعه خطوط ریلی به شکل مستقیم و غیر مستقیم مزایای متعددی برای تولیدکنندگان و کشور به همراه خواهد داشت.

درصد با خطوط ریلی و ۴۶ درصد با حمل جاده‌ای انجام شده است. هر چند مستهلک بودن ناوگان ریلی شرکت راه آهن جمهوری اسلامی از جمله کمبود و فرسودگی دیزل‌های تردد موجب بالا رفتن توقفات، نرخ تعمیرات و سرد شدن دیزل‌ها در طول مسیر شده که راندمان حمل ریلی را کاهش داده است. فرسودگی و کمبود تجهیزات تخلیه بار در مقصد از جمله ظرفیت پایین کار دامپ‌های مستقر در اسکله بارکو بندر عباس و توقف‌های بسیار، بالا رفتن تعمیرات و عدم تخلیه واگن‌ها در زمان تعیین شده نیز باعث رسوب واگن‌ها و انسداد خطوط ریلی در مقصد و عدم تامین به موقع واگن به منظور بارگیری در مبداء می‌شود. مجموع این موارد باعث می‌شود تا شرکت‌های تولیدی مشمول هزینه جریمه‌های قراردادی به دلیل دیرکرد شوند، و در عین حال متحمل هزینه دموورژ کشتی‌های صادراتی و ناراضی مشتریان نیز باشند.

◀ ضرورت توسعه خطوط ریلی در کشور

با توجه به پراکندگی معادن و صنایع معدنی در اقصی نقاط کشور و وابستگی این صنایع به یکدیگر افزایش ظرفیت حمل و نقل ریلی چه در بخش صادرات و چه در بخش داخلی می‌تواند نقش با

اهمیتی در کاهش

افزایش خطوط سراسری ریلی در کشور مزایای متعددی برای عموم مردم و واحدهای تولیدی به همراه دارد؛ وجود همین مزایا باعث شده تا کشورهای مختلف دنیا در بخش بهبود و ارتقا خطوط ریلی سرمایه‌گذاری‌های قابل توجهی انجام دهند. اگرچه توسعه خطوط ریلی شامل هزینه زیادی می‌شود، اما این هزینه با کاهش حوادث جاده‌ای و افزایش امنیت، کاهش مصرف سوخت در بلند مدت، کاهش هزینه حمل و نقل و... قابل جبران است.

شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر با در نظر گرفتن مزایای متعدد توسعه خطوط ریلی در کشور و با رویکرد ارتقای توسعه حمل و نقل سبز در طرح احداث خط راه آهن سیرجان- کرمان سرمایه‌گذاری و مشارکت داشت. شایان ذکر است که این طرح، پس از تکمیل صنایع فولادی و شبکه ریلی شرق و جنوب کشور را به هم متصل خواهد کرد.

◀ فرسودگی خطوط ریلی شرکت‌های

معدنی را متحمل جریمه‌های دیرکرد

می‌کند

در حال حاضر بخشی از حمل محصولات گل‌گهر به مقصد براساس خطوط ریلی موجود انجام می‌شود؛ به نحوی که از ابتدای امسال تا پایان مرداد ماه از کل محصول

حمل شده این شرکت، حدود ۵۴



شروع عملیات اجرایی طرح های توسعه فولادی شرکت آهن گهر زمین در بردسیر

پروژه های ملی گهر زمین در بردسیر

وی همچنین به ظرفیت های شهرستان های سیرجان و بردسیر در حوزه های مختلف اشاره کرد و افزود بردسیر و سیرجان اکنون به بهشتی برای سرمایه گذاری و به کارگاه های بزرگ سازندگی در کشور تبدیل شده است.

▲ ابر پروژه های گهر زمین در بردسیر

■ احداث ۲ واحد مگامدول آهن اسفنجی به ظرفیت ۴/۳ میلیون تن در سال که به صورت مستقیم تعداد ۵۲۰ نفر و ۱۵۶۰ نفر به صورت غیر مستقیم

■ احداث کارخانه ذوب و ریخته گری به ظرفیت ۳ میلیون تن در سال با اشتغال مستقیم ۸۵۰ نفر و غیر مستقیم برای ۲۲۹۵ نفر

■ احداث کارخانه فولاد آلیاژی به ظرفیت ۳ میلیون تن در سال با اشتغال مستقیم ۶۰۰ نفر و اشتغال غیر مستقیم ۱۵۶۰ نفر

■ احداث ۲ واحد نیروگاه سیکل ترکیبی به ظرفیت هر کدام ۵۰۰ مگاوات که برای ۵۰۰ نفر به صورت مستقیم و ۱۲۰۰ نفر به صورت غیر مستقیم در منطقه اشتغال ایجاد خواهد کرد

با حضور دکتر خاندوزی وزیر اقتصاد، حسن پور نماینده مردم سیرجان و بردسیر، فلاح مدیر عامل گهر زمین، سلطانی مدیر کل اقتصادی و امور دارایی، وفایی فرماندار بردسیر، حجت الاسلام کرمانی امام جمعه بردسیر و تنی چند از مدیران استانی، شهرستانی و مدیران گهر زمین ابر پروژه های گهر زمین در بردسیر گلنگ زنی شد. اجرای این ابر پروژه ها نقطه عطفی در توسعه اقتصاد این منطقه خواهد بود و فقر و بیکاری را ریشه کن خواهد کرد. این پروژه ها با ایجاد ظرفیت اشتغالی مستقیم و غیر مستقیم کمک شایانی به رفع معضل بیکاری منطقه خواهد داشت.

کن خواهد کرد.

▲ نقطه عطف اقتصادی منطقه

حسن پور نماینده مردم سیرجان و بردسیر در مراسم گلنگ زنی ابر پروژه های گهر زمین در بردسیر اظهار داشت: اجرای پروژه های بزرگ ۱۴ هزار میلیارد تومانی در بردسیر و ۴ هزار میلیارد تومانی سیرجان نقطه عطفی در توسعه اقتصاد این منطقه خواهد بود که میتوان امیدوار بود فقر و بیکاری در بردسیر و سیرجان ریشه کن شود. حسن پور همچنین گفت ما باید تا آخرین زنجیره فرآوری در حوزه فولادی پیش برویم.

احداث ۲ واحد مگامدول آهن اسفنجی به ظرفیت ۴/۳ میلیون تن در سال، احداث کارخانه ذوب و ریخته گری به ظرفیت ۳ میلیون تن در سال، احداث کارخانه نورد گرم (فولاد آلیاژی) به ظرفیت ۳ میلیون تن در سال و احداث ۲ واحد نیروگاه سیکل ترکیبی به ظرفیت هر کدام ۵۰۰ مگاوات

از جمله طرح های توسعه ای گهر زمین در بردسیر است که با اعتباری بیش از ۱۴ هزار میلیارد تومان، امروز عملیات اجرایی آن آغاز شد. نماینده مردم سیرجان و بردسیر؛ اجرای این ابر پروژه ها نقطه عطفی در توسعه اقتصاد این منطقه خواهد بود و فقر و بیکاری را ریشه



ماه اقتصاد

شماره ۱۰۰۰۰ شماره ۱۰۰۰۰ شماره ۱۰۰۰۰ شماره ۱۰۰۰۰

ایرانسل
HTM

راهکارهای سازمانی

IMDRO

موسسه تخصصی توسعه و مشاوره اقتصادی

موسسه تخصصی توسعه و مشاوره اقتصادی

موسسه تخصصی توسعه و مشاوره اقتصادی

موسسه تخصصی توسعه و مشاوره اقتصادی

موسسه تخصصی توسعه و مشاوره اقتصادی

موسسه تخصصی توسعه و مشاوره اقتصادی

موسسه تخصصی توسعه و مشاوره اقتصادی

موسسه تخصصی توسعه و مشاوره اقتصادی

موسسه تخصصی توسعه و مشاوره اقتصادی

موسسه تخصصی توسعه و مشاوره اقتصادی

موسسه تخصصی توسعه و مشاوره اقتصادی

موسسه تخصصی توسعه و مشاوره اقتصادی

موسسه تخصصی توسعه و مشاوره اقتصادی

موسسه تخصصی توسعه و مشاوره اقتصادی

موسسه تخصصی توسعه و مشاوره اقتصادی

موسسه تخصصی توسعه و مشاوره اقتصادی

موسسه تخصصی توسعه و مشاوره اقتصادی

موسسه تخصصی توسعه و مشاوره اقتصادی

موسسه تخصصی توسعه و مشاوره اقتصادی

موسسه تخصصی توسعه و مشاوره اقتصادی

موسسه تخصصی توسعه و مشاوره اقتصادی

موسسه تخصصی توسعه و مشاوره اقتصادی

موسسه تخصصی توسعه و مشاوره اقتصادی

موسسه تخصصی توسعه و مشاوره اقتصادی

موسسه تخصصی توسعه و مشاوره اقتصادی

موسسه تخصصی توسعه و مشاوره اقتصادی

موسسه تخصصی توسعه و مشاوره اقتصادی

موسسه تخصصی توسعه و مشاوره اقتصادی

موسسه تخصصی توسعه و مشاوره اقتصادی

موسسه تخصصی توسعه و مشاوره اقتصادی

موسسه تخصصی توسعه و مشاوره اقتصادی

موسسه تخصصی توسعه و مشاوره اقتصادی

موسسه تخصصی توسعه و مشاوره اقتصادی

موسسه تخصصی توسعه و مشاوره اقتصادی

موسسه تخصصی توسعه و مشاوره اقتصادی

موسسه تخصصی توسعه و مشاوره اقتصادی

موسسه تخصصی توسعه و مشاوره اقتصادی

موسسه تخصصی توسعه و مشاوره اقتصادی

موسسه تخصصی توسعه و مشاوره اقتصادی

موسسه تخصصی توسعه و مشاوره اقتصادی

موسسه تخصصی توسعه و مشاوره اقتصادی

موسسه تخصصی توسعه و مشاوره اقتصادی

موسسه تخصصی توسعه و مشاوره اقتصادی

موسسه تخصصی توسعه و مشاوره اقتصادی

موسسه تخصصی توسعه و مشاوره اقتصادی

موسسه تخصصی توسعه و مشاوره اقتصادی

موسسه تخصصی توسعه و مشاوره اقتصادی

موسسه تخصصی توسعه و مشاوره اقتصادی

موسسه تخصصی توسعه و مشاوره اقتصادی

موسسه تخصصی توسعه و مشاوره اقتصادی

موسسه تخصصی توسعه و مشاوره اقتصادی

موسسه تخصصی توسعه و مشاوره اقتصادی

موسسه تخصصی توسعه و مشاوره اقتصادی

موسسه تخصصی توسعه و مشاوره اقتصادی

موسسه تخصصی توسعه و مشاوره اقتصادی

موسسه تخصصی توسعه و مشاوره اقتصادی

موسسه تخصصی توسعه و مشاوره اقتصادی

موسسه تخصصی توسعه و مشاوره اقتصادی

موسسه تخصصی توسعه و مشاوره اقتصادی

موسسه تخصصی توسعه و مشاوره اقتصادی

موسسه تخصصی توسعه و مشاوره اقتصادی

موسسه تخصصی توسعه و مشاوره اقتصادی

موسسه تخصصی توسعه و مشاوره اقتصادی

موسسه تخصصی توسعه و مشاوره اقتصادی

موسسه تخصصی توسعه و مشاوره اقتصادی

موسسه تخصصی توسعه و مشاوره اقتصادی

موسسه تخصصی توسعه و مشاوره اقتصادی

موسسه تخصصی توسعه و مشاوره اقتصادی

موسسه تخصصی توسعه و مشاوره اقتصادی

موسسه تخصصی توسعه و مشاوره اقتصادی

موسسه تخصصی توسعه و مشاوره اقتصادی

موسسه تخصصی توسعه و مشاوره اقتصادی

موسسه تخصصی توسعه و مشاوره اقتصادی

موسسه تخصصی توسعه و مشاوره اقتصادی

موسسه تخصصی توسعه و مشاوره اقتصادی

موسسه تخصصی توسعه و مشاوره اقتصادی

موسسه تخصصی توسعه و مشاوره اقتصادی

موسسه تخصصی توسعه و مشاوره اقتصادی

موسسه تخصصی توسعه و مشاوره اقتصادی

موسسه تخصصی توسعه و مشاوره اقتصادی

موسسه تخصصی توسعه و مشاوره اقتصادی

موسسه تخصصی توسعه و مشاوره اقتصادی

موسسه تخصصی توسعه و مشاوره اقتصادی

موسسه تخصصی توسعه و مشاوره اقتصادی

موسسه تخصصی توسعه و مشاوره اقتصادی

موسسه تخصصی توسعه و مشاوره اقتصادی

موسسه تخصصی توسعه و مشاوره اقتصادی

موسسه تخصصی توسعه و مشاوره اقتصادی

موسسه تخصصی توسعه و مشاوره اقتصادی

موسسه تخصصی توسعه و مشاوره اقتصادی

موسسه تخصصی توسعه و مشاوره اقتصادی

موسسه تخصصی توسعه و مشاوره اقتصادی

موسسه تخصصی توسعه و مشاوره اقتصادی

موسسه تخصصی توسعه و مشاوره اقتصادی

موسسه تخصصی توسعه و مشاوره اقتصادی

موسسه تخصصی توسعه و مشاوره اقتصادی

موسسه تخصصی توسعه و مشاوره اقتصادی

موسسه تخصصی توسعه و مشاوره اقتصادی

موسسه تخصصی توسعه و مشاوره اقتصادی

موسسه تخصصی توسعه و مشاوره اقتصادی

موسسه تخصصی توسعه و مشاوره اقتصادی

موسسه تخصصی توسعه و مشاوره اقتصادی

موسسه تخصصی توسعه و مشاوره اقتصادی

موسسه تخصصی توسعه و مشاوره اقتصادی

موسسه تخصصی توسعه و مشاوره اقتصادی

موسسه تخصصی توسعه و مشاوره اقتصادی

موسسه تخصصی توسعه و مشاوره اقتصادی

موسسه تخصصی توسعه و مشاوره اقتصادی

موسسه تخصصی توسعه و مشاوره اقتصادی

موسسه تخصصی توسعه و مشاوره اقتصادی

موسسه تخصصی توسعه و مشاوره اقتصادی

همایش و نمایشگاه Digital Mining معدن کاری دیجیتال Conference & Expo 2022

۲۱ الی ۲۳ شهریور
تهران،
هتل المپیک

محورهای همایش:

- مروری بر آخرین تحولات معدنکاری دیجیتال در جهان
- بررسی زیرساخت های معدنکاری دیجیتال در ایران
- توجیه سرمایه گذاری؛ تاثیرات بالقوه دیجیتالی شدن و کاهش هزینه های پیاده سازی
- صنعت نسل ۴.۰: اتصال سیستم های تولید فعلی به ابزارهای دیجیتال
- ایجاد مراکز نوآوری دیجیتال در صنعت و الزامات توسعه اکوسیستم دانش بنیان در معدنکاری هوشمند
- ابزار دیجیتال برای مدیریت امور اکتشافات و معادن
- فناوری های دیجیتال برای نظارت و ایمنی معدن
- نقش تحولات دیجیتال در تعمیر و نگهداری تجهیزات و ماشین آلات معدنی
- انتقال تجربیات و ایجاد ارتباط پایدار بین فعالان حوزه دیجیتال و معادن



September 12 - 14, 2022 . Olympic Hotel, Tehran

سازمان صنعت، بازرگانی و معدن ایران، تهران، خیابان ولیعصر، پلاک ۱۰۰، تهران، ایران | Tel: +98 21 42710088 | Fax: +98 21 42718081

events.den.ir



مدیر واحد سیستم‌ها و برنامه‌ریزی شرکت توسعه آهن و فولاد در تشریح دستاوردهای این واحد اعلام کرد

استقرار سیستم‌های مدیریتی و شکل‌دهی ساختار صحیح فرآیندی



اصغر حدیدی

مدیر واحد سیستم‌ها و برنامه‌ریزی شرکت توسعه آهن و فولاد گل‌گهر

مدیریت ارشد شرکت توسعه آهن و فولاد گل‌گهر نگاهی مناسب به بخش سیستم‌ها و برنامه‌ریزی در شرکت دارد و این موضوع باعث می‌شود تا این بخش بتواند به خوبی در مسیر اهداف تعیین شده حرکت کند. از مهم‌ترین اهداف تعیین شده در واحد برنامه‌ریزی برای سال جاری پیاده‌سازی رویکرد تفکر مبتنی بر ریسک و استقرار مدل تعالی سازمانی در شرکت توسعه آهن و فولاد گل‌گهر است. به شکل دقیق‌تر سایر برنامه‌های پیش‌روی واحد سیستم‌ها و برنامه‌ریزی شرکت توسعه آهن و فولاد گل‌گهر، عبارتند از حضور در جایزه تعالی سازمانی مدیریت صنعتی ایران، تمدید گواهینامه‌های استاندارد مدیریتی، اخذ استانداردهای جدید، شناسایی و مدیریت ریسک‌های شرکت، پایش مستمر تغییرات ملی و فرا منطقه‌ای در صنعت فولاد و...

پایش مستمر تغییرات ملی و فرا منطقه‌ای در صنعت فولاد برعهده واحد سیستم‌ها است که با برنامه در راستای تحقق اهداف استراتژیک پیش می‌رود. همچنین همکاران ما برنامه جامعی در بخش بازرگاری و بهبود فرآیندها در راستای افزایش چابکی شرکت دارند که امیدوارم بتوانیم بخش اعظمی از آنها را جامع عمل بپوشانیم.

اهمیت برنامه ریزی برای سیستم‌های مدرن در صنعت فولاد

نقش استراتژیک محصولات فولادی در توسعه کشور با توجه به شرایط سخت تحریم و نیاز روزافزون به افزایش کمی و کیفی تولید در همه صنایع ایجاب می‌کند با بهره‌گیری از فرآیند آگاهانه تصمیم‌گیری سیستمی، اهداف و آینده شرکت‌های فولادی را تضمین کرد و از آنجا که برنامه‌ریزی، فرآیندی پیش‌رونده و تکرار شونده است، از این رو مدیران به‌منظور حصول اطمینان از تحقق اهداف باید با استقرار سیستم‌های نوین مدیریتی به طور مستمر عملکرد

واحدهای تحت نظرشان را کنترل کنند. مدیران فولادی بایستی برنامه‌ریزی مدونی به منظور ایجاد فرصت برای اجرای تصمیم‌ها، اجرای منظم برنامه‌ها، تطبیق رشد سریع فن‌آوری با شرکت‌های خود و در نهایت تحقق اهداف استراتژیک ایران اسلامی در سال ۱۴۰۴ داشته باشند، در غیر این صورت اهداف پیش‌بینی شده برنامه جامع فولاد کشور محقق نخواهند شد. شرکت توسعه آهن و فولاد گل‌گهر با بهره‌گیری از تکنولوژی‌های به روز میدرکس سعی کرده است مصرف انرژی را کاهش داده و قیمت تمام شده را به دلیل شارژ آهن اسفنجی گرم در نورد گرم ورق کاهش دهد که در صنعت فولاد دنیا منحصر به فرد است و این بزرگترین وجه تمایز این شرکت با هم‌تایان است در حالی که شرکت توسعه آهن و فولاد گل‌گهر بزرگترین عرضه‌کننده داخلی و صادرکننده آهن اسفنجی با کیفیت است.

ارزیابی آینده در صنعت فولاد

صنعت فولاد یکی از بازوهای توانمند کشور است که نقش بسزایی در توسعه و رونق اقتصادی کشور به ویژه در مقابله با تحریم‌های اقتصادی دارد. امروزه شاهد هستیم که علاوه بر واحدهای تولیدی موجود، قرار است ظرفیت‌های جدیدی در زنجیره فولاد اعم از گندله‌سازی، آهن اسفنجی، فولادسازی و... تاسیس شد که به نظر می‌رسد بازار داخلی به سرعت اشباع شود، لذا این صنعت برای تضمین آینده خود نیازمند افزایش توان بازرگانی و صادراتی خود جهت توان رقابت و حضور در بازارهای جهانی است. از طرفی کاهش شدید ذخایر سنگ آهن به عنوان خوراک اصلی این صنعت محسوس است، لذا استفاده از روش‌های نوین اکتشاف و استخراج سنگ آهن به منظور تامین پایدار خوراک کارخانه‌ها و استفاده از ظرفیت معادن کشورهای همسایه بایستی در دستور کار هلدینگ‌های بزرگ معدنی و صنعتی قرار گیرد.



گذشته به موفقیت‌های متعددی به همت همکاران این واحد و همکاران در سایر واحدهای مختلف مجموعه کسب کرد که مهم‌ترین آن‌ها عبارت هستند از:

برخی از موفقیت‌های ما در سال گذشته به همت همکاران در واحدهای مختلف شامل:

(۱) موفقیت در اخذ تقدیرنامه ۴ ستاره تعالی سازمانی از سازمان مدیریت صنعتی و کاندیدای اخذ تندیس بلورین در سال جاری.

(۲) کسب گواهینامه استانداردهای سیستم مدیریتی شامل ISO ۱۴۰۰۱-ISO ۴۵۰۰۱ و ISO ۹۰۰۱-ISO ۱۰۰۱۵-ISO ۱۰۰۰۰ و برنامه‌ریزی اخذ گواهینامه ISO ۱۷۰۲۵ و ISO ۵۰۰۰۱

(۳) تعریف شاخص‌های عملکردی و پایش مستمر واحدهای سازمان.

(۴) به روزرسانی نقشه استراتژی شرکت با توجه به تغییرات ملی و فرا منطقه‌ای در صنعت فولاد.

(۵) ایجاد ساختار مناسب و پیاده

واحد سیستم‌ها و برنامه‌ریزی در شرکت توسعه آهن و فولاد گل‌گهر دارای جایگاه ارزنده‌ای است که این جایگاه برگرفته از نگرش رهبری و مدیریت این شرکت است؛ این نگاه نقش عمده و پر رنگی در استقرار سیستم‌های مدیریتی و شکل‌دهی ساختار صحیح فرآیندهای شرکت دارد. در واقع وظیفه واحد سیستم‌ها و برنامه‌ریزی، حصول اطمینان از تحقق اهداف استراتژیک و چشم‌انداز شرکت، تدوین و ایجاد ارتباط صحیح بین فرآیندها، ایجاد بستر مناسب جهت جاری‌سازی و ارتقا تفکر سیستمی در شرکت توسعه آهن و فولاد گل‌گهر است. نظر است.

مهمترین اهداف این واحد در سال جاری پیاده‌سازی رویکرد تفکر مبتنی بر ریسک و استقرار مدل تعالی سازمانی در شرکت توسعه آهن و فولاد گل‌گهر است.

مهم‌ترین دستاوردها

واحد سیستم‌ها و برنامه‌ریزی ظرف سال

در بازدید مسئولان دانشگاه آزاد از فولاد هرمزگان عنوان شد دانشگاه‌ها از ظرفیت علمی همکاری با صنعت برخوردارند

سرپرست معاونت تحقیقات، فناوری و نوآوری دانشگاه آزاد کشور، رئیس دانشگاه آزاد استان هرمزگان به همراه تنی چند از مسئولان دانشگاه، ضمن بازدید از خطوط تولید فولاد هرمزگان، با معاونان و مدیران این شرکت دیدار و گفت‌وگو کردند و سرپرست معاونت تحقیقات فناوری و نوآوری دانشگاه آزاد از آمادگی این دانشگاه برای همکاری با بخش صنعت سخن گفت. معاون تکنولوژی شرکت فولاد هرمزگان نیز در این دیدار گفتند: شرکت فولاد هرمزگان بسیاری از نیازهای خود را از طریق دانشگاه برطرف می‌کند و ظرفیت‌های خوبی را در این رابطه ایجاد کرده است.

صنعت فولاد مشاهده می‌شود. صنعت نمی‌تواند مدت زیادی منتظر دانشگاه برای نوآوری بماند و باید رو به جلو حرکت کند. وی افزود: شرکت فولاد هرمزگان بسیاری از نیازهای خود را از طریق دانشگاه برطرف می‌کند و ظرفیت‌های خوبی را در این رابطه ایجاد کرده‌ایم. در پایگاه اینترنتی فولاد هرمزگان این ظرفیت برای برطرف کردن نیاز دیده شده است و هم‌اکنون با برخی مراکز پژوهشی و دانشگاهی همکاری‌های نزدیکی داریم. دانشگاه آزاد نیز می‌تواند نیاز ما را هم از طریق پایگاه اینترنتی و هم از طرق مختلف از جمله مراکز پژوهشی برطرف کند.

آزاد ظرفیت‌های عظیمی برای همکاری با صنعت دارد و پژوهش‌ها و نوآوری‌های زیادی در این دانشگاه به دست دانشجویان و اساتید رقم خورده است. صنعت می‌تواند از این پتانسیل‌ها به خوبی استفاده کند.

حکمت رو به جلوی صنعت با همکاری دانشگاه

علیرضا کاظمی، معاون تکنولوژی و توسعه شرکت فولاد هرمزگان نیز در این دیدار بیان کرد: صنعت مانند یک موجود زنده پویا و روان است و همواره تغییرات زیادی در نوآوری‌ها و تکنولوژی‌های نوین

صنعت از پتانسیل علمی دانشگاه استفاده کند

در این بازدید مجید مشکینی سرپرست معاونت تحقیقات، فناوری و نوآوری دانشگاه آزاد کشور و محمد حسین رنجبر رئیس دانشگاه آزاد استان هرمزگان ضمن بیان دیدگاه‌ها و نقطه نظرات خود نسبت به صنعت فولاد، تمایل این نهاد را در رابطه با تعمیق همکاری‌های دو طرفه ابراز کردند.

سرپرست معاونت تحقیقات، فناوری و نوآوری دانشگاه آزاد با بیان اینکه این دانشگاه بیش از ۲۰ درصد از سهام فولاد مکران را در اختیار دارد، عنوان کرد: دانشگاه

عضو مجمع نمایندگان هرمزگان در مجلس شورای اسلامی عنوان کرد

فولاد هرمزگان نماد بنگاه اقتصادی پایبند به ایفای مسئولیت اجتماعی



عضو مجمع نمایندگان هرمزگان در مجلس شورای اسلامی با تأکید بر اینکه ورزش استان هرمزگان باید به جایگاه واقعی خود برسد، گفت: همه صنایع هرمزگان باید پای کار آیند تا ظرفیت‌های ورزشی استان مورد حمایت قرار گیرند و شکوفا شوند. مدیرعامل شرکت فولاد هرمزگان نیز در این رابطه گفت: افتخار آفرینی تیم‌های ورزشی فولاد هرمزگان در عرصه‌های ملی و بین‌المللی مایه مباهات و غرور مردم شریف استان هرمزگان و کارکنان و کارگران زحمتکش فولاد هرمزگان است.

مردم استان و کارگران شرکت تبریک گفت. وی افزود: افتخار آفرینی تیم‌های ورزشی فولاد هرمزگان در عرصه‌های ملی و بین‌المللی مایه مباهات و غرور مردم شریف استان هرمزگان و کارکنان و کارگران زحمتکش فولاد هرمزگان است.

حمایت‌ها از تیم‌های ورزشی فولاد هرمزگان به عنوان مسئولیت اجتماعی با تمام توان ادامه خواهد داشت تا تیم‌های این شرکت به عنوان نماینده استان هرمزگان در سطوح اول لیگ‌های ملی و مسابقات بین‌المللی حضور داشته باشند.

اینجانب قهرمانی قاطعانه تیم فوتبال ۶ نفره فولاد هرمزگان در مسابقات جهانی کارگری روسیه را محترم‌مقام معظم رهبری، رئیس جمهور محترم و مردمی کشور، استاندار پرتلاش و جهادی استان هرمزگان، نمایندگان محترم مردم شریف هرمزگان در مجلس شورای اسلامی، مردم شریف و نجیب استان هرمزگان، بازیکنان و کادر فنی تیم، کارکنان و کارگران زحمت کش فولاد هرمزگان و همه ذینفعان این شرکت تبریک عرض می‌نمایم و امیدوارم بتوانیم از استعدادها درخشان و پتانسیل‌های این استان در عرصه‌های ورزش به نحو احسن استفاده کنیم.

تقدیر است. مرادی با بیان اینکه هیچ‌کدام از ورزشکاران و ظرفیت‌های ورزشی ما در رشته‌های مختلف نباید نادیده گرفته شوند، عنوان کرد: به این منظور همه صنایع باید پای کار آیند و کمک کنند تا ظرفیت‌های ورزشی استان هرمزگان مورد حمایت قرار گیرند و شکوفا شوند.

عضو مجمع نمایندگان هرمزگان در مجلس شورای اسلامی با تأکید بر اینکه ورزش استان هرمزگان باید به جایگاه واقعی خود برسد، اضافه کرد: حمایت شرکت فولاد هرمزگان از ورزش در افزایش تولید این مجموعه نیز تأثیرگذار بوده و امروز جزء برندهای کشور است.

مرادی خاطر نشان کرد: استاندار هرمزگان، من و همه مسئولین پیگیر جلب حمایت همه صنایع استان هرمزگان از ورزش این استان هستیم و امیدواریم ورزش هرمزگان به زودی به آن جایگاهی که باید، برسد.

حمایت از تیم‌های ورزشی جزو مسئولیت‌های اجتماعی شرکت‌هاست

مدیرعامل شرکت فولاد هرمزگان در پیامی ضمن غرور آفرین خواندن تیم‌های ورزشی فولاد هرمزگان قهرمانی تیم فوتبال ۶ نفره را به

احمد مرادی، نماینده مجلس شورای اسلامی در مراسم استقبال از تیم ۶ نفره فولاد هرمزگان، قهرمان مسابقات فوتبال کارگری روسیه، جهانی شرکت‌های کارگری در کشور روسیه، اظهار کرد: از طرف همه مردم هرمزگان این قهرمانی بی‌ظنیر که افتخاری بزرگ و به یاد ماندنی برای کشور و هرمزگان است را به همه اعضای تیم فولاد هرمزگان تبریک عرض می‌کنم.

وی افزود: اعضای تیم فوتبال فولاد هرمزگان نشان دادند که توانایی‌های بسیار بالایی دارند و اگر مورد توجه قرار بگیرند، دستاوردهای قابل توجهی خواهند داشت. تیم فولاد هرمزگان نمونه بارزی از توجه صنعت به ورزش و ورزشکاران است.

نماینده مردم هرمزگان در مجلس تصریح کرد: از مجموعه شرکت فولاد هرمزگان که این ظرفیت را شناسایی و از آن حمایت کردند، قدردانی می‌کنم. به واقع از زمان حضور آقای معروفخانی در راس مجموعه فولاد هرمزگان شاهد اتفاقات بزرگی در ورزش و ایفای مسئولیت‌های اجتماعی در هرمزگان هستیم که قابل تقدیر است. حمایت‌های استاندار هرمزگان از ظرفیت‌های ورزشی استان نیز قابل توجه و



همکاری شرکت ملی مس و دانشگاه در اجرای طرح‌های توسعه



علی رستمی مدیرعامل شرکت ملی صنایع مس ایران در راستای اهمیت همکاری میان صنعت و دانشگاه گفت: دانشگاه‌ها پا به پای شرکت مس در طرح‌های توسعه و تولید برنامه‌ریزی و حرکت کنند. مدیرعامل شرکت ملی صنایع مس ایران در راستای تقویت بسترهای همکاری پژوهشی و دانش‌بنیان با معاونت پژوهشی و روسای دانشکده‌های دانشگاه صنعتی سهند دیدار کرد. رستمی در این نشست گفت: ضروری است دانشگاه‌ها تمام توان و تمرکز خود را متوجه رفع نیازهای صنعت مس کنند و در توسعه استان و تسریع در آن نقش آفرینی کنند.

در این نشست گسترش فعالیت‌های آموزش‌شده ورزش‌ان، جذب دانشجویان دانشگاه در قالب طرح‌های نخبگان، بهره‌برداری از گردشگری صنعتی و راه‌اندازی دفتر تحقیقات مس در دانشگاه، دفتر ارتباط با صنعت دانشگاه در محل مجتمع مس سونگون، حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان زیرمجموعه مرکز رشد دانشگاه از طریق شتابدهنده شرکت مس و نیز حمایت از طرح‌های حوزه هوشمندسازی و انقلاب صنعتی نسل ۴ از محورهای مورد بحث و تبادل نظر بود.

رستمی گفت: دانشگاه‌ها پا به پای

مس برای دستیابی به تولید سالانه یک میلیون تن مس کاتد با سرمایه‌گذاری ۱۳ میلیارد دلاری در سال‌های آتی کاملاً هدفمند بوده و این امر کار فشرده جهادی و شبانه‌روزی را می‌طلبد، اما در کنار آن، دانشگاه پا به پای شرکت مس در طرح‌های توسعه و تولید برنامه‌ریزی و حرکت کند.

وی با اشاره به موقعیت بی‌نظیر و پتانسیل‌های مجتمع مس سونگون در استان افزود: این مجتمع با توجه به ظرفیت‌هایش محور توسعه استان شمرده می‌شود پس ضروری است دانشگاه‌ها تمام توان و تمرکز خود را متوجه رفع نیازهای صنعت مس کنند و در توسعه استان و تسریع در آن نقش آفرینی کنند.

دکتر رستمی با اشاره به دو خصیصه عملیاتی و اقتصادی محور طرح‌های پژوهشی و دانشگاهی افزود: طرح‌های پژوهشی پیشنهادی باید منافع اقتصادی به همراه داشته و توجیه پذیری داشته باشد و در راستای ارتقا یا افزایش بهره‌وری سیستم و تسهیل فعالیت‌ها قدم بردارد. مدیرعامل

شرکت مس، با اشاره به ظرفیت‌های آزمایشگاه دانشکده معدن این دانشگاه و تاکید بر بهره‌گیری از خدمات آن، آمادگی شرکت مس برای مساعدت در تأمین تجهیزات مورد نیاز آن را اعلام کرد.

تفاهم‌نامه همکاری بین وزارت تخرانه‌های صمت و عتف با هدف تعمیق ارتباط صنعت و دانشگاه اجرایی شد

وزارت‌تخرانه‌های صمت و عتف با هدف تحقق سند تحول دولت مردمی و توسعه و تعمیق ارتباط صنعت و دانشگاه در راستای شعار سال، تفاهم‌نامه همکاری امضا کردند.

با شکل‌گیری کمیته اجرایی از سوی «سید مهدی نیازی» معاون هماهنگی و امور کسب و کار وزارت صنعت، معدن و تجارت و «علی خیرالدین» معاون فناوری و نوآوری وزارت علوم، تحقیقات و فناوری، این تفاهم‌نامه شکل اجرایی به خود گرفت. پیش از این در تاریخ سوم مرداد ماه تفاهم‌نامه مزبور به امضای «سید رضا فاطمی‌امین» وزیر صمت و «محمدعلی زلفی‌گل» وزیر عتف رسیده بود. این تفاهم‌نامه به‌منظور همکاری و تعامل مؤثر وزارت صنعت، معدن و تجارت و وزارت علوم، تحقیقات و فناوری با اولویت همه محورهای مورد تفاهم به‌ویژه تحقق شعار سال «تولید؛ دانش‌بنیان، اشتغال آفرین»، عملیاتی‌شدن سیاست‌های کلی نظام در حوزه علم و فناوری، تحقق سند تحول دولت مردمی، توسعه و تعمیق ارتباط صنعت و دانشگاه، تربیت نیروی انسانی متخصص، ماهر و کارآفرین، جلوگیری از خروج نیروهای نخبه و خیره، رسوخ فناوری‌های پیشرفته در صنایع کشور، تجاری‌سازی نتایج تحقیقات و فناوری‌های دانشگاهی و با هدف افزایش رقابت‌پذیری و تاب‌آوری اقتصاد کشور بین دو وزارت‌خانه تنظیم، امضا و اجرایی می‌شود.

زمینه‌های همکاری و هم‌افزایی

برپایه این گزارش، اتصال فعالیت‌های تولیدی و تجاری به فعالیت‌های علمی، آموزشی، پژوهشی، و تحقیق و توسعه، در قالب زنجیره‌های ارزش یا کنسرسیوم، همکاری فعالانه برای اتصال زنجیره‌های پیش‌ران حوزه‌های تولید و فناوری به

دانشگاه‌ها و موسسات پژوهشی، با هدف ارتباط واقعی صنعت و دانشگاه، پروژه محور شدن فعالیت‌های آموزشی و پژوهشی دانشگاه‌ها و تخصصی شدن فعالیت‌های آموزشی و پژوهشی دانشگاه‌ها و موسسات پژوهشی، توسعه و ارتقاء زیست‌بوم اقتصاد دانش‌بنیان بر پایه مدل‌های نوآوری باز و اتصال استارت‌آپ‌های دانشگاهی به بنگاه‌های بزرگ، یکپارچگی آمایش آموزش عالی و آمایش صنعتی، از جمله زمینه‌های همکاری و هم‌افزایی دو وزارت‌خانه است.

همچنین هم‌افزایی میان

شهرک‌های صنعتی و پارک‌های علم و فناوری شامل ایجاد مناطق ویژه برای پارک‌های علم و فناوری درون شهرک‌های صنعتی، همکاری مشترک در ایجاد و بهره‌برداری از نواحی و پردیس‌های فناوری، شهرک‌های فناوری، پارک‌های علم و فناوری، و مراکز رشد، نوآوری و کارآفرینی، هم‌راستا شدن فناوری‌های در حال توسعه در پارک‌های علم و فناوری با نیازهای اصلی بخش تولید و تجارت، همکاری در اجرای دوره‌های بورس صنعت دانشجویان تحصیلات تکمیلی و دکتری، همکاری در تعریف سرفصل‌های آموزشی جدید منطبق بر نیازهای آتی، نیازهای زنجیره‌های پیش‌رو، و آخرین تحولات فناورانه، بهره‌گیری از ظرفیت محققین، مهندسیین، فن‌اوران و کارآفرینان ایرانی توانمند خارج از کشور در برگزاری دوره‌های مشترک آموزشی و همچنین آگاهی از تحولات فناورانه، همکاری در راستای ایجاد مراکز فناوری صنعتی (دارای تجهیزات تحقیق و توسعه) با هدف انجام پروژه‌های تحقیق و توسعه مشترک میان بنگاه‌های بزرگ دارای توانمندی تحقیق، توسعه و شرکت‌های پارک‌های علم و فناوری و دانشگاه‌های مرجع، همکاری در توسعه و تعامل سکوه‌های نرم‌افزاری متصل کننده نیاز و عرضه فناوری، همکاری در توسعه ابزارهای تأمین مالی فناوری و نوآوری از جمله صندوق‌های جسورانه و خطرپذیر، شبکه‌سازی و زنجیره‌سازی میان کارگاه‌ها و آزمایشگاه‌های تخصصی مستقر در پارک‌های علم و فناوری و آزمایشگاه‌ها و کارگاه‌های مستقر

هدف‌گذاری شرکت مس برای دستیابی به تولید سالانه یک میلیون تن مس کاتد با سرمایه‌گذاری ۱۳ میلیارد دلاری در سال‌های آتی کاملاً هدفمند بوده و این امر کار فشرده جهادی و شبانه‌روزی را می‌طلبد، اما در کنار آن، دانشگاه پا به پای شرکت مس در طرح‌های توسعه و تولید برنامه‌ریزی و حرکت کند

در شهرک‌ها و بنگاه‌های صنعتی، بسترسازی برای تجاری‌سازی فناوری‌های توسعه‌یافته در شرکت‌های پارک‌های علم و فناوری و دانشگاه‌های مرجع در مقیاس صنعتی، توسط بنگاه‌های تولیدی و شرکت‌های شهرک‌های صنعتی، از طریق روش‌هایی نظیر ساز و کار اعطای حق لیسانس، حل مسائل و نیازهای بنگاه‌ها و صنایع کشور از طریق راه‌حل‌های مبتنی بر خلاقیت و فناوری تیم‌های دانشگاهی، بسترسازی برای تدریس مدیران بنگاه‌های صنعتی پیش‌گام در دانشگاه‌ها، پیش‌برد فناوری‌های پیش‌ران و کلان ملی، راه‌اندازی مراکز مشترک جهت رصد فناوری‌های نوظهور، همکاری و تعامل اثربخش در برگزاری همایش‌ها و رویدادها در سطوح مختلف استانی، ملی، منطقه‌ای و بین‌المللی، سایر زمینه‌های همکاری و هم‌افزایی است که برپایه این تفاهم‌نامه بین دو وزارت‌خانه تعریف شده است.





مسیر حرکت شرکت‌های معدنی به تالار شیشه‌ای بورسی شد

الزام به کاهش محدودیت‌ها برای ورود به بورس

شرکت‌هایی که در صنایع مادر و استراتژیک فعال هستند، مانند فولادسازی و پتروشیمی‌ها، می‌توانند در بازار اعتمادسازی کنند. قدمت و اهمیت این شرکت‌ها در اقتصاد کشور باعث می‌شود که به محض ورود این شرکت‌ها به بورس اوراق بهادار، اعتماد مردم به این بازار افزایش یابد. بازارهای سرمایه هنوز مکانیزم‌های نوینی برای عرضه و تقاضا در کشور محسوب می‌شوند اما با پیشرفت علوم مالی و تکنولوژی، ابزارهای جدیدی به این بازارها در جهان افزوده می‌شود. امید است با عزم جدی درباره حمایت از سرمایه‌های خصوصی و کارآفرینان توسط دولت محترم و ورود ابزارهای مالی نوین به کشور، رشد و توسعه صنایع، با حداکثر سرعت ادامه پیدا کند.



محسن مقدم
معاون ایجاد و تامین ارزش گروه ارزش

الزام به کاهش محدودیت‌ها برای ورود به بورس

ورود شرکت‌های صنعتی به بورس اوراق بهادار باعث رشد و توسعه روزافزون صنایع کشور می‌شود. از این رو ثبت شرکت‌ها در سازمان بورس و معامله سهام آنها در بورس اوراق بهادار در سال‌های گذشته سرعت گرفته است. یکی از مطمئن‌ترین راه‌های تامین مالی برای شرکت‌ها عرضه سهامشان در بازار سرمایه است. از طرف دیگر مردم می‌توانند با مراجعه به بانک اطلاعاتی شرکت‌ها که مورد تایید سازمان بورس است، صورت‌های مالی و اخبار شرکت را دنبال کرده و با آگاهی بیشتری اقدام به خرید یا فروش سهام کنند. در سال‌های اخیر شاهد اقداماتی نوین از طرف شرکت‌های معدنی بوده‌ایم. مثلاً برای نخستین بار سهام شرکتی پروژه‌محور در بورس اوراق بهادار ثبت شد. این شرکت

توانست سرمایه مورد نیاز برای انجام پروژه‌های در دست اقدام خود را جمع‌آوری کند. از طرف دیگر سهامداران از اهلیت این شرکت اطمینان حاصل کرده و سپس اقدام به خرید سهام آن کرده‌اند. در واقع گویا معامله‌ای دو سر برد به انجام رسیده است. البته محدودیت‌هایی در سازمان بورس حکمفرما است که باعث کاهش سرعت شرکت‌ها در رسیدن به اهدافشان می‌شود. در بورس اوراق بهادار محدودیت نوسان قیمتی روزانه بر سهام‌ها حاکم است. بورس یک سازوکار برای تعیین قیمت است. اگر برای قیمت‌ها محدودیت نوسان روزانه در نظر گرفته شود، کشف قیمت در بازه زمانی طولانی‌تری رخ می‌دهد. از طرف دیگر به نظر می‌رسد نظارت کامل بر تخلفات صورت گرفته در بازار سرمایه وجود ندارد. با نظارت دقیق‌تر دولت بر تخلفات، می‌توان سلامت معاملات این بازار را تضمین کرد. از طرف دیگر

قیمت‌های دستوری دولت بر محصولات باعث تضعیف و ناامیدی تولیدکنندگان شده است.

مزیت‌های بورس اوراق بهادار

محسن مقدم معاون ایجاد و تامین ارزش گروه گسترش سرمایه‌گذاری بین‌المللی ارزش، به تشریح مزایای ورود شرکت‌های معدنی به بورس اوراق بهادار پرداخت و گفت: شرکت‌های معدنی و صنایع معدنی حتماً می‌توانند از تامین مالی از طریق بورس اوراق بهادار بهره‌مند شوند. سرمایه‌ای که جذب بورس اوراق بهادار شده است و در آینده نیز افزایش خواهد یافت، می‌تواند بخش بزرگی از نیاز نقدینگی این شرکت‌ها را تامین کند. به عقیده من مهم‌ترین ویژگی مثبتی که با توجه به شرایط فعلی کسب و کار در کشور به سهام یک شرکت پس از پذیرش در بورس یا فرابورس افزوده می‌شود، بیشتر شدن سرعت

نقدشوندگی آن سهم است.

محسن مقدم ادامه داد: اگر از وجه دیگری به داستان نگاه کنیم درمی‌یابیم که ورود شرکت‌های معدنی به بورس، مزایایی برای سازمان بورس نیز دارد. در مجموع شرکت‌هایی که در صنایع مادر و استراتژیک فعال هستند، مانند فولادسازی‌ها و پتروشیمی‌ها، می‌توانند در بازار اعتمادسازی کنند. قدمت و اهمیت این شرکت‌ها در اقتصاد کشور باعث می‌شود که به محض ورود این شرکت‌ها به بورس اوراق بهادار، اعتماد مردم به این بازار افزایش یابد. وی در پاسخ به این سوال که چه ایراداتی به سازوکار حال حاضر بورس اوراق بهادار و بورس کالا وارد است؟ افزود: من سازمان بورس را جدا از دولت نمی‌بینم. پس همان ایراداتی که از سایر نهادهای دولتی گرفته می‌شود به این سازمان نیز وارد است. مانند بخشی از کنترل‌های بیش از حد دولت که از رشد و توسعه بازار و همچنین صنایع جلوگیری می‌کند. اگر به بورس کالا نیز توجه کنید، می‌بینید که قیمت‌گذاری در این بازار فعالان آن را آزاده‌خاطر کرده است. صنایعی وجود دارند که قیمت‌گذاری‌های دولتی به قیمت تعطیلی برخی کارخانه‌ها تمام می‌شود. تعطیلی کارخانه صرفاً به خاموشی خط تولید محدود نمی‌شود، نیروی انسانی که بیکار می‌شود، خانواده‌های دارد که با کاهش پول و سرمایه آنها، معضلات اجتماعی پا به خانه می‌گذارند. البته سازمان بورس ادعا می‌کند صرفاً مجری قوانین ابلاغ شده است. این درحالی است که اگر اختلالی در بازار به وجود آید، فعالان بازار مستقیماً سازمان بورس را مسوول آن می‌دانند.

مقدم به اقدامات جدیدی که در سازمان بورس صورت گرفته است اشاره کرد و گفت: اخیراً قدم‌های بزرگی در راستای حل مشکلات شرکت‌ها و سهامداران برداشته شده است. گواهی‌های سپرده کالایی از این دست اقدامات بوده است. به نظر می‌رسد به تعادل بازار کمک می‌کند و همچنین ابزار نوینی نسبت به بقیه ابزارهای مالی فعال در بازار است. به این وسیله مردم می‌توانند حتی در سقوط بازار بخشی از سرمایه خود را حفظ کنند. در بازار سرمایه مهم‌ترین مساله برای مردم، حفظ سرمایه است. ناگفته نماند که هم به لحاظ

زیرساختی و هم فرهنگ سرمایه‌گذاری فاصله زیادی با کشورهای پیشرفته داریم. مهم‌ترین نگرانی امروز، توقف حرکت رو به جلو و بازگشت از مسیر توسعه بازار سرمایه است.

بازارهای سرمایه هنوز مکانیزم‌های نوینی برای عرضه و تقاضا در کشور محسوب می‌شوند اما با پیشرفت علوم مالی و تکنولوژی، ابزارهای جدیدی به این بازارها در جهان افزوده می‌شود. امید است با عزم جدی درباره حمایت از سرمایه‌های خصوصی و کارآفرینان توسط دولت محترم و ورود ابزارهای مالی نوین به کشور، رشد و توسعه صنایع، با حداکثر سرعت ادامه پیدا کند



شرکت‌های خصوصی پرچمداران ثروت‌آفرینی

وی با اشاره به ورود شرکت‌های پروژه‌محور به بازار سرمایه و تامین مالی از طریق این بازار، به ادامه این روند امیدوار بود و ادامه داد: بسیار امیدوارم این اتفاق ادامه‌دار باشد. به‌شدت اقدام مثبت و نوینی در صنعت معدن بوده است. تنها یک شرکت به این نحو اقدام به تامین مالی کرده است اما قطعاً در آینده شاهد تکرار این گونه اقدامات خواهیم بود. مشارکت در یک پروژه میلیون دلاری، هر چند با درصد کم، می‌تواند ثروت‌آفرینی عظیمی برای اشخاص حقیقی و سهامداران خرد داشته باشد. برای مردم عادی این امکان وجود ندارد که در پروژه‌های بزرگ سرمایه‌گذاری کنند. اما بورس می‌تواند این امکان را برای آنها

فراهم کند. پیشنهادی که برای ادامه این روند می‌توان ارائه کرد، این است که سازمان‌های خصوصی وارد گود شوند و دولت و سازمان‌های دولتی نیز از آنها حمایت کنند. این شرکت‌های خصوصی نیاز به حمایت سازمان بورس برای تسهیل ورودشان به بازار سرمایه دارند. موضوع حمایت از شرکت‌های خصوصی باید از شعار فراتر رود و در عمل شاهد این مهم باشیم.

محسن مقدم از برنامه‌های آتی گروه ارزش برای تامین مالی برخی از پروژه‌های خود از طریق بازار سرمایه خبر داد و گفت: ان‌شاءالله در آینده‌ای بسیار نزدیک شاهد عرضه سهام یکی از شرکت‌های گروه در فرابورس خواهیم بود. ضمناً درباره انتشار گواهی سپرده گندله سنگ آهن مذاکرات با بورس کالا در حال انجام است که با توجه به مصوبه اخیر سازمان مالیاتی بسیار امیدوار هستیم که بازار ثانویه برای این محصول مالی به وجود بیاید. با توجه به ویژگی‌های گندله سنگ‌آهن و قیمت پایین آن در این مقطع، این کالا بسیار مناسب برای سرمایه‌گذار خرد خواهد بود. در دیداری که با یکی از مشاوران وزیر محترم اقتصاد داشتیم، ایشان نیز به اهمیت فعالیت بیش از پیش شرکت‌های خصوصی در اتمام پروژه‌های پیمان‌تاکید داشت. در این جلسه دریافتیم که موضوع شرکت‌های پروژه‌محور نیز برای دولت موضوع جذابی است و آنها به دنبال ادامه این روند هستند. وزارت اقتصاد با حمایت از این شرکت‌ها و هموار کردن راهشان، به رشد و توسعه روزافزون صنایع کشور کمک خواهد کرد. با این اقدام امید است هزینه‌های سرمایه‌گذاری کمی کاهش یابد.

وی ادامه داد: بازارهای سرمایه هنوز مکانیزم‌های نوینی برای عرضه و تقاضا در کشور محسوب می‌شوند اما با پیشرفت علوم مالی و تکنولوژی، ابزارهای جدیدی به این بازارها در جهان افزوده می‌شود. امید است با عزم جدی درباره حمایت از سرمایه‌های خصوصی و کارآفرینان توسط دولت محترم و ورود ابزارهای مالی نوین به کشور، رشد و توسعه صنایع، با حداکثر سرعت ادامه پیدا کند.

به همت شرکت سنگ آهن گهرزمین و در راستای مسوولیت‌های اجتماعی کلید خورد

تامین مالی ۳۰ میلیارد تومانی احداث باغ بزرگ ایرانی

شرکت سنگ آهن گهرزمین در راستای مسوولیت‌های اجتماعی خود در کنار شهرداری سیرجان با تامین مالی ۳۰ میلیارد تومانی اقدام به احداث باغ بزرگ ایرانی در شهرستان سیرجان کرد. مراسم کلنگ زنی پروژه باغ ایرانی با حضور معاون سیاسی، امنیتی و اجتماعی استانداری کرمان، فرماندار سیرجان، عضو هیات مدیره و معاون توسعه مدیریت و سرمایه انسانی گهرزمین، شهردار و رییس شورای اسلامی شهر سیرجان و دیگر مسوولان شهرستان در شهر سیرجان برگزار شد.



رحمان جلالی معاون سیاسی، امنیتی و اجتماعی استانداری کرمان با اشاره به همزمان شدن احداث پروژه باغ بزرگ ایرانی با هفته دولت عنوان کرد: این پروژه نشان از وحدت ارکان مختلف و مردم است. خوشبختانه انجام این پروژه توسط دو مجموعه خوش سابقه و خوش قول انجام می‌گیرد.

جلالی در ادامه اظهار داشت: شرکت گهرزمین تا کنون در راستای مسوولیت‌های اجتماعی بسیار خوب عمل کرده و امید است این پروژه هم، مانند سایر اقدامات قابل تقدیر این شرکت، به ثمر بنشیند.

محمدرضا خضری پور عضو هیات مدیره و معاون توسعه مدیریت و سرمایه انسانی شرکت سنگ آهن گهرزمین با اشاره به انعقاد قرارداد با شهرداری سیرجان در خصوص احداث باغ و بوستان ایرانی در راستای مسوولیت‌های

اجتماعی این شرکت گفت: امروز آیین کلنگ زنی احداث بوستان و باغ ایرانی به همت شهرداری سیرجان و تامین مالی شرکت سنگ آهن گهرزمین انجام شد که پیش‌بینی می‌شود حدود ۳۰ میلیارد تومان هزینه در احداث آن نیاز باشد.

وی افزود: شرکت گهرزمین در راستای ایفای مسوولیت‌های اجتماعی خود ضمن انعقاد تفاهم‌نامه با شهرداری و شورای اسلامی شهر سیرجان پیگیر این موضوع است که یکی از پروژه‌های بزرگ این شهر را آغاز کند. بر این اساس طی گفت‌وگوهای متعدد با شهرداری سیرجان در سال گذشته مقرر شد تا باغ بزرگ ایرانی برای خدمات رفاهی بیشتر به مردم شریف سیرجان احداث شود.

علی اکبر کریمی پور شهردار سیرجان نیز با اشاره به احداث پروژه بوستان ایرانی با

همکاری شرکت گهرزمین عنوان کرد: با توجه به مسوولیت‌های اجتماعی شرکت‌های صنعتی و معدنی و همچنین تفاهم‌نامه‌ای که میان شرکت گهرزمین و شهرداری سیرجان منعقد شد آغاز احداث بوستان ایرانی کلید خورد که در مساحتی در حدود ۱۷ و نیم هکتار انجام می‌شود.

وی خاطرنشان کرد: این بوستان با معماری سبک سنتی و معماری ایرانی و اسلامی در چند فاز احداث می‌شود که اکنون قرارداد فاز اول آن منعقد شده است. مراسم کلنگ زنی احداث این بوستان همزمان با هفته دولت آغاز انجام شد. پیش‌بینی می‌شود با توجه به موقعیت و جانمایی این باغ بزرگ، این مکان یکی از فضاهای تفریحی بسیار عالی برای شهروندان سیرجانی باشد.

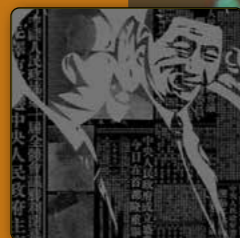


نبض بازار

حرکت سینوسی فلز سرخ در ماه اوت
قیمت مس بر خلاف انتظار جهانی افزایش یافت



وعده‌های دولت چین برای حمایت از اقتصاد سیگنال مثبت فلزات
بازی اژدهای زرد مانع سقوط سنگ آهن شد



تلاطم قیمتی در بازار آلومینیوم به پایان می‌رسد؟
امید کم‌رونق در بازار آلومینیوم -



از کشورهای مهم تامین‌کننده ذخایر معدنی مس دنیا است. براساس آخرین گزارش مطرح شده از سوی موسسه اقتصاد پرو، بخش معدن این کشور با کاهش نگران‌کننده در سرمایه‌گذاری‌های خصوصی روبرو بوده است. براساس آمار این موسسه، بخش معدن پرو در سال ۲۰۱۲، حدود ۱۹ درصد از کل سرمایه‌گذاری‌ها در بخش خصوصی را به خود اختصاص داده بود. اما اکنون این رقم به ۱۰ درصد کاهش یافته است.

این گزارش خاطرنشان می‌کند که ناآرامی‌های معدنی، یکی از دلایل اصلی افت جذب سرمایه به بخش معادن این کشور است. در آمریکای لاتین و به‌ویژه در میان اقتصادهای برتر معدنی منطقه، پرو بیشترین درگیری‌ها و ناآرامی‌ها را دارد. همین موضوع نیز میزان علاقه شرکت‌ها و صاحبان سرمایه را برای سرمایه‌گذاری در این بخش کاهش می‌دهد.

در این گزارش تاکید شده سرمایه‌گذاری بخش خصوصی در پرو در سه ماهه دوم سال ۲۰۲۲، حدود یک درصد افزایش یافت و پیش‌بینی می‌شود که تا پایان سال تنها ۲،۲ درصد افزایش یابد. بدین ترتیب نرخ جذب سرمایه به بخش معادن این کشور در مقایسه با سایر کشورهای معدنی همچون شیلی و مکزیک عقب‌تر است.

براساس آمار منتشر شده از سوی وزارت نیرو و معادن پرو، برخلاف روند جذب سرمایه به این کشور، میزان صادرات از معادن فلزی این کشور بین ژانویه تا ماه می ۲۰۲۲، بالغ بر ۱۶۳ میلیارد دلار گزارش شده است که نسبت به مدت مشابه در سال ۲۰۲۱ افزایش ۶،۸ درصدی را نشان می‌دهد. مس، طلا، روی و سنگ آهن در صدر فهرست محصولات صادراتی قرار دارند که ۸۸،۹ درصد از ارزش کل صادرات معادن را به خود اختصاص داده‌اند.

صادرات فلز سرخ به ویژه تا ماه مه به ۸،۲ میلیارد دلار رسید و در مقایسه با مدت مشابه سال ۲۰۲۱ حدود ۵،۷ درصد افزایش یافت. توجه به این نکته ضروری به‌نظر می‌رسد که مس محصول اصلی صادراتی پرو است که ۳۰ درصد از کل محموله‌های صادراتی این کشور را به خود اختصاص می‌دهد. بنابراین هر تغییری در فرآیند جذب سرمایه به معادن این کشور، دورنمای صنعت فلز سرخ را تحت تاثیر منفی قرار می‌دهد.

دولتی چین در روز شانزدهم اوت گزارش دادند که پکن در تازه‌ترین اقدامات خود هفت مقام تایوانی را به دلیل حمایت از استقلال این جزیره تحریم کرده است. با وضع تحریم‌های یاد شده، این افراد نمی‌توانند وارد سرزمین اصلی چین، هنگ کنگ یا ماکائو شوند. شدت گرفتن تنش میان چین و تایوان در درجه نخست سیگنالی افزایشی برای بازارهای کالایی به همراه دارد. هر چند شدت یافتن تنش میان دو کشور و

انتشار داده‌های منفی از اقتصاد چین در ماه ژوئیه و احتمال کاهش رشد تولید ناخالص داخلی این کشور طی سه ماهه سوم امسال میلادی، تاثیر منفی بر عملکرد بازار مس داشت. با این وجود اعلام بانک مرکزی چین مبنی بر کاهش نرخ بهره در این کشور توانست از اثرگذاری سیگنال کاهش تولید صنعتی در این کشور بر بازارها بکاهد



ادامه‌دار شدن آن می‌تواند به زیان بازارهای کالایی منجر شود.

آینده مس
آینده بازار مس در بلندمدت در گرو مسائل مختلفی است، با این وجود باید تاکید کرد که عملکرد بخش معدنی مس از اهمیت و اثرگذاری بالایی بر آینده قیمتی این فلز سرخ رنگ برخوردار است. به‌ویژه آنکه پیش‌بینی می‌شود تقاضا برای فلز سرخ در آینده افزایش یابد، بنابراین سرمایه‌گذاری‌های کنونی در حوزه مس معدنی، دورنمای قیمتی این فلز را در آینده روشن می‌کند. پرو یکی

هیچ چشم‌انداز مثبت و قوی در بازار مس مبنی بر افزایش تقاضا برای مصرف این فلز سرخ رنگ وجود ندارد.

انتشار داده‌های تورم در آلمان و ژاپن در روز جمعه و اظهارات بانک‌های مرکزی اروپا و آمریکا در هفته سوم ماه اوت حکایت از آن دارد که روند رو به رشد و مخرب نرخ بهره در اقتصادهای بزرگ دنیا، ادامه‌دار خواهد بود و سرمایه‌گذاران محتاطانه‌تر عمل خواهند کرد. در چنین شرایطی از یک‌سو باید منتظر رشد ارزش دلار آمریکا باشیم و از سوی دیگر نیز بهای فروش فلزات تحت تاثیر این شرایط قرار خواهد گرفت.

بسیاری از تحلیلگران اقتصادی همچنان منتظر ایجاد رکود اقتصادی در ایالات متحده و کشورهای اروپایی هستند. همزمان رشد اقتصادی چین نیز کندتر از قبل برآورد می‌شود. البته دولت چین متعهد شده محرک‌های جدیدی را برای حمایت از اقتصاد این کشور ارائه کند. با این وجود به اعتقاد بسیاری از تحلیلگران اقتصادی بعید است که تقاضای چین برای خرید فلزات، آنطور که انتظار می‌رود احیا شود. به‌ویژه آنکه بازار بازار املاک این کشور با بحران روبرو است. ساخت و توسعه زیرساخت‌ها در این کشور به اندازه کافی سریع نیست و تقاضا برای صادرات ضعیف است. بدین ترتیب بسیاری از تحلیلگران ترجیح می‌دهند روی رونق بیشتر بازار فلزات، سرمایه‌گذاری نکنند.

کمبود انرژی به کمک مس آمد
البته با وجود نگرانی نسبت به شرایط اقتصادهای بزرگ دنیا و تاثیر آن بر عملکرد فلزات، شاهد بازگشت مس به روند صعودی قیمت بودیم. سهمیه‌بندی انرژی در چین به دلیل مواجهه این کشور با موج گرما و نگرانی نسبت به استمرار عرضه جهانی مس، یکی از دلایل رشد قیمتی مس است. هر چند اگر این روند محدودیت انرژی در چین ادامه‌دار شود، تاثیر منفی خود را بر اقتصاد این کشور آشکار می‌کند و باید منتظر عقب‌گرد جدید قیمتی در بازار مس بود.

بحران جهانی و بازار نوسانی
پس از سفر نانسو پلوسی به تایوان چین سیاست‌های تلافی‌جویانه‌ای علیه تایوان و متحدانش در دنیا اخذ کرده است. ایجاد تنش میان چین و تایوان نیز در هفته‌های اخیر رو به افزایش گذاشته است. رسانه‌های



حرکت سینوسی فلز سرخ در ماه اوت

قیمت مس برخلاف انتظار جهانی افزایش یافت

انتشار داده‌های منفی از اقتصاد چین در ماه ژوئیه، احتمال کاهش رشد تولید ناخالص داخلی این کشور طی سه ماهه سوم امسال میلادی، نبود

بزرگ‌مهم‌ترین موانع قیمتی مس هستند. با این وجود فلز سرخ در ماه اوت توانست مرز ۸۰۰۰ دلاری را پشت سر بگذراند. اعلام بانک مرکزی چین مبنی بر کاهش نرخ بهره بانکی، بروز تنش میان چین و تایوان و همچنین سهمیه‌بندی انرژی در چین به دلیل مواجهه این کشور با موج گرما از مهم‌ترین دلایل صعود قیمتی مس بودند. با این وجود نمی‌توان نسبت به تداوم روند رو به رشد قیمتی فلز سرخ اطمینان داشت.

بهای مس در بازارهای جهانی در ماه اوت روزهای پرفراز و نشیبی را پشت سر گذاشت. این فلز سرخ رنگ در روز ابتدایی ماه اوت با بهای ۷۹۳۰،۵ دلار به‌ازای هر تن فروش رفت. اما فروش مس در کانال ۷۰۰۰ دلاری

انقدرها هم پایدار نبود و در روز یازدهم ماه اوت شاهد بازگشت فلز سرخ به کانال ۸۰۰۰ دلاری بودیم. مس در این روز با بهای ۸۱۴۰ دلار به‌ازای هر تن در بورس فلزات لندن داد و ستد شد. هرچند که صعود مس به این بازه قیمتی نیز دیری نپایید و مجدداً شاهد سقوط قیمتی آن به کانال ۷۰۰۰ دلاری در

نیمه این ماه بودیم. البته روند سینوسی قیمت مس با گذشت ماه اوت ادامه یافت و مجدداً قیمت فلز سرخ رنگ در روز ۱۸ آگوست به بالای ۸۰۰۰ دلار رسید. این روند سینوسی قیمت حکایت از آن دارد که فلز سرخ میان داده‌های مثبت و منفی اقتصادی نوسان دارد. هر چند هیچ‌کدام از داده‌های

مثبت این بازار نیز، محرک‌های آنقدر قوی برای مس نبوده‌اند که روند صعودی پرشتابی را به آن ببخشند.

انتشار داده‌های منفی از اقتصاد چین در ماه ژوئیه و احتمال کاهش رشد تولید ناخالص داخلی این کشور طی سه ماهه سوم امسال میلادی، تاثیر منفی بر عملکرد بازار مس داشت. با این وجود اعلام بانک مرکزی چین مبنی بر کاهش نرخ بهره در این کشور توانست از اثرگذاری سیگنال کاهش تولید صنعتی در این کشور بر بازارها بکاهد.

اقتصاد چین به‌عنوان بزرگ‌ترین اقتصاد کالامحور دنیا با بحران‌های متعدد اقتصادی به‌خصوص در حوزه مسکن و ساخت‌وساز روبرو شده است. در همین حال سخت‌گیری‌های بسیاری نیز برای جلوگیری از سویه‌های جدید ویروس کرونا در دست اجرا است که خود اقتصاد این کشور را تحت تاثیر منفی قرار می‌دهد. بنابراین بانک خلق

وعده‌های دولت چین برای حمایت از اقتصاد سیگنال مثبت اما ضعیف در بازار فلزات

بازی اژدهای زرد مانع سقوط سنگ آهن شد

رونق به بازار جهانی آهن و فولاد ظرف ماه ژوئیه و اوت بازگشت و همچنان بازارهای جهانی آهن و فولاد ظرف هفتمین و هشتمین ماه از سال جاری میلادی با افت تقاضا و کاهش قیمت مواجه شدند. این در حالی بود که با کاهش قرنطینه‌های سختگیرانه در چین پس از ماه مه و ژوئن انتظار می‌رفت که بازار آهن و فولاد با محوریت رشد تقاضا از سوی چینی‌ها، رنگی از رونق به خود گیرد. اما این برآورد خوش‌بینانه محقق نشد و بازارهای داخلی چین همچنان در رکود باقی ماند. البته وعده‌های دولت چین برای حمایت از اقتصاد توانست مانع از آن شود که سنگ آهن در کانال قیمتی ۹۰ دلاری تثبیت شود.

سردرگمی معامله‌گران آهن و فولاد

بازار جهانی آهن و فولاد متأثر از سیگنال‌های چین در اغلب روزهای ماه اوت با فشارهای کاهش نرخ مواجه بود؛ انتشار داده‌های منفی از اقتصاد چین، چشم‌انداز تقاضا برای محصولات فولادی را در بازار داخلی چین تیره و تار کرد و این موضوع به افت بهای فولاد و در ادامه سنگ آهن منجر شد. به این ترتیب در هشتمین ماه از سال جاری میلادی سنگ آهن در اغلب روزها در مرز ۱۰۰ دلار نوسان نرخ داشت. در حالی که انتشار اخبار منفی از داده‌های صنعتی چین زمینه سقوط نرخ این محصول به کمتر از ۱۰۰ دلار را فراهم می‌کرد، وعده‌های بانک خلق چین برای اجرای سیاست‌های پولی انبساطی حامی رشد قیمتی در این بازار بود. در چنین شرایطی معامله‌گران بازار آهن و فولاد جانب احتیاط را در اغلب خریدهای خود در نظر داشتند که این موضوع باعث نوسان قیمت محدود در این بازار بود.

شاخص مدیران خرید صنعتی و شاخص مدیران خرید بخش فولاد برای ماه ژوئیه در رقمی کمتر از ۵۰ واحد قرار گرفت؛ در عین حال داده‌های خرده‌فروشی و داده‌های تولید صنعتی چین برای ماه ژوئیه نیز کمتر از حد انتظار منتشر شد. مجموع این موارد احتمال استمرار کاهش رشد اقتصادی در چین برای سه ماهه سوم سال جاری میلادی را تقویت کرد و از افت قیمتی در این بازارها حمایت کرد.

فولاد چین دست به گریبان با رکود

شاخص مدیران خرید تولیدی چین برای ماه ژوئیه مجدد به کمتر از ۵۰ واحد سقوط کرد و برابر ۴۹ واحد اعلام شد؛ این در حالی بود که اقتصاددانان شرکت‌کننده در نظرسنجی رویترز ۵۰،۴ واحد را برای این شاخص پیش‌بینی کرده بودند. به این ترتیب می‌توان گفت که بخش تولید در این کشور با وجود کاهش قرنطینه‌های کرونایی مجدد به فاز رکودی فرورفته است. درحالی که شاخص مدیران خرید بخش تولید چین برای ماه ژوئیه برابر ۴۹ واحد اعلام شد، شاخص مدیران خرید صنعت فولاد چین برای ماه ژوئیه نیز برابر ۳۳ واحد اعلام شد؛ به این ترتیب می‌توان اذعان کرد که رکود در بخش فولادسازی چین از بسیاری از دیگر حوزه‌های تولیدی وضعیتی به مراتب بغرنج‌تری دارد. بحران مالی شرکت‌های توسعه‌دهنده املاک در چین و بی‌اعتمادی مردم این کشور به سرمایه‌گذاری در بخش مسکن مهم‌ترین دلیل رکود سنگین حاکم بر بخش فولاد در چین است.

رکود اقتصادی در کمین بازار فلزات

ظرف سال‌های گذشته ساخت‌وساز در بخش مسکن و توسعه زیرساخت سهم عمده‌ای در تولید ناخالص داخلی چین برعهده داشت به نحوی که سهم این حوزه در رشد اقتصادی چین حدود ۳۰ درصد تخمین زده می‌شد. ساخت‌وساز در بخش توسعه زیرساخت و بخش مسکن به مواد اولیه مصرفی متعددی نیاز دارد و بنابراین اجرای چنین پروژه‌هایی نقش مهمی در تقاضا برای انواع مواد اولیه به‌خصوص فلزات آهنی و غیرآهنی داشته و می‌تواند جریان بازار این مواد اولیه در بازارهای جهانی را تعیین کند.

با کاهش قرنطینه‌های کرونایی در چین از

ماه ژوئن، گمانه‌زنی‌های مثبتی از بازگشت تقاضا به مسیر رشد و افزایش تولید در چین مطرح شد. این گمانه‌زنی‌ها تا حدی در ماه ژوئن نیز محقق شد، اما این بهبود تنها ناشی از بازگشت به وضعیت طبیعی با کاهش محدودیت کرونایی بود و همچنان تقاضای مصرفی در بزرگترین اقتصاد کالا محور جهانی پایین ماند. پایین ماندن تقاضا در بزرگ‌ترین اقتصاد جهانی باعث شد تا شاخص‌های صنعتی در این کشور نیز برای این ماه منفی و کمتر از انتظار ثبت شوند.

ژوئیه زمان سنتی کاهش فعالیت صنعتی در چین تلقی شده و همین موضوع مانع از بازگشت بخش فولاد به مسیر رشد شد. معمولاً نیمکره شمالی در ماه ژوئیه با افزایش قابل ملاحظه گرما روبرو شده و این موضوع بر میزان مصرف انرژی می‌افزاید؛ در چنین شرایطی صنایع متحمل کاهش یا توقف تولید به منظور جبران افزایش مصرف انرژی شده و این موضوع از میزان تولید آنها می‌کاهد. در عین حال با توجه به وقوع باران‌های سیل‌آسا در این فصل از سال در آسیای شرقی، معمولاً از تقاضا برای محصولات فولادی ساختمانی کاسته شده و این موضوع نیز امکان کاهش تولید فولاد را مهیا کرده که این امر نیز حامی عقبگرد شاخص مدیران خرید فولادسازی در چین برای ماه ژوئیه بود.

سنگ آهن در تلاش برای حفظ کانال قیمتی ۱۰۰ دلاری

سنگ آهن ظرف یک ماه منتهی به ۲۶ اوت در کانا ۹۰ و ۱۰۰ دلاری نوسان قیمتی داشت. در حالی که نبود چشم‌انداز مثبت در تقاضا برای این محصول سیگنالی کاهش‌ی برای این محصول به همراه داشت، وعده‌های دولت چین برای بازگرداندن اقتصاد زمینه بازگشت قیمتی به کانال ۱۰۰ دلاری را فراهم می‌کرد. در این شرایط اغلب فولادسازان چینی که خود با کاهش حاشیه سود نیز مواجه هستند،

ترجیح می‌دانند تا خریدهای خود را در انتظار مشخص شدن روند بازار به تعویق بیندازند.

رکود، تورم تولیدکننده در چین را کاهش داد

اگرچه داده‌های صنعتی چین برای ماه ژوئیه ناامیدکننده بود، اما تورم تولیدکننده چین در این ماه کاهش داشت به نحوی که تورم تولیدکننده چین برای ماه ژوئیه برابر ۴،۲ درصد اعلام شد که این رقم کمترین سطح تورم تولید در این کشور ظرف ۱۷ ماه اخیر بود. اداره ملی آمار چین روز چهارشنبه دهم اوت در حالی تورم تولیدکننده برای این کشور را برابر ۴،۲ درصد اعلام کرد که این داده برای ماه ژوئن رقمی برابر ۶،۱ درصد بود و در عین حال اقتصاددانان شرکت‌کننده در نظرسنجی رویترز پیش‌بینی تورم ۴،۸ درصدی را داشتند.

کاهش تورم تولیدکننده در وهله اول داده‌ای مثبت تلقی شده و دست سیاست‌گذاران چینی را برای اعمال محرک‌های مالی باز می‌گذارد، اما این کاهش قیمت در شرایطی که شاخص مدیران خرید چین برای ماه ژوئیه به کمتر از ۵۰ واحد یعنی سطح رکود سقوط کرد، می‌تواند نشانه مهمی از تقویت بروز رکود در بزرگترین اقتصاد کالا محور دنیا باشد.

شاخص قیمت تولیدکننده در چین ظرف سال گذشته میلادی وارد مسیر رشد شد و در اکتبر ۲۰۲۱ به ۱۳،۵ درصد که بیشترین میزان ظرف ۲۶ سال اخیر بود رسید. تورم جهانی و صعود بهای کالاهای پایه و نرخ انرژی عامل اصلی اوج‌گیری قیمت تولیدکننده در کارخانه در این کشور بود. اما کاهش نرخ کالاهای پایه به‌خصوص ظرف ماه‌های اخیر و با فروکش تبعات اقتصادی جنگ روسیه و اوکراین در بازارها و البته واهمه از بروز رکود اقتصاد جهانی باعث شد تا تورم برای تولیدکنندگان چینی کاهش داشته باشد.

البته تضعیف تقاضا در بازار داخلی چین مهم‌ترین دلیل کاهش تورم تولید در این

کشور بود، اما سیگنال‌های کاهش جهانی نیز بر این روند تاثیر بسزایی گذارده است.

برخلاف روند کاهش تورم تولیدکننده، شاخص قیمت مصرف‌کننده (CPI) در این کشور برای ماه ژوئیه افزایشی شد؛ به نحوی که براساس داده‌های رسمی اداره آمار ملی چین شاخص قیمت مصرف‌کننده در چین برای ماه ژوئیه به ۲،۷ درصد رسید که این رقم بیشترین میزان رشد این شاخص پس از ژوئیه ۲۰۲۰ بود. البته اقتصاددانان شرکت‌کننده در نظرسنجی رویترز پیش‌بینی رشد ۲،۹ درصدی در تورم مصرف‌کننده این کشور را داشتند.

افزایش بهای مواد غذایی محرک اصلی رشد تورم مصرف‌کننده در این کشور بود. تورم بخش مواد غذایی در چین برای ماه ژوئیه رشدی ۶،۳ درصدی داشت، این در حالی بود که تورم مواد غذایی برای ماه ژوئن رشدی ۲،۹ درصدی داشت.

اما تورم مصرف‌کننده هسته که در آن نوسان قیمت نهاده‌های انرژی و مواد غذایی حذف می‌شود، معیار بهتری برای گزارش تورم است. هسته تورم مصرف‌کننده (CPI) برای ماه ژوئیه رشدی ۰،۸ درصدی داشت، این در حالی بود که این شاخص در ماه ژوئن رشدی یک درصدی داشت. به این ترتیب می‌توان اذعان کرد تورم بخش مصرف به استثنای نرخ مواد غذایی و انرژی در چین کاهش یافته است.

حمایت کم‌اثر بانک خلق چین از اقتصاد

کاهش تورم در چین دست سیاست‌گذاران این کشور برای اعمال محرک‌های مالی برای بازگرداندن اقتصاد به مسیر رشد را باز می‌گذارد. بانک خلق در ماه اوت دو مرتبه نرخ بهره را در این کشور کاهش داد. دومین اقتصاد بزرگ جهان به دلیل کاهش رشد اقتصادی، افزایش بیکاری، رشد ضعیف اعتبارات و بحران بخش

امید کمرونق در بازار آلومینیوم

بازار آلومینیوم در هفته‌های گذشته با سیگنال کاهش چشم‌انداز تقاضا روبرو بوده است. در چنین شرایطی با وجود افت مداوم این فلز در انبارهای بورسی، سیگنال قدرتمندی برای بازگشت مجدد بهای این فلز به روند صعودی پایدار ارسال نمی‌شود. البته بهای این فلز نقره‌ای رنگ در روزهای پایانی ماه اوت در مسیر صعود قرار گرفت. در همین حال میانگین قیمت فروش آلومینیوم در ماه اوت و در مقایسه با جولای، تا حدودی بهبود یافته است. با این وجود بهای فروش این فلز با دوران اوج خود در ۴ ماهه نخست سال ۲۰۲۲، فاصله چشمگیری دارد. ترس از فراگیری رکود جهانی و ب دنبال آن کاهش تقاضا برای مصرف فلزات، مهم‌ترین عامل افت بهای این فلز در بورس‌های جهانی است.



آلومینیوم در این منطقه کاسته شود که این موضوع سیگنالی افزایشی برای این فلز تلقی می‌شود؛ هر چند اثرگذاری آن منوط به بازگشت خوشبینی نسبت به چشم‌انداز تقاضا خواهد بود.

بررسی بهای آلومینیوم در بورس فلزات لندن در روزهای پایانی ماه اوت حکایت از رشد قیمتی این فلز دارد. وعده‌های دولت چین برای بازگرداندن اقتصاد به مسیر رشد و کاهش نرخ بهره بانکی از سوی بانک خلق چین، مهم‌ترین علت بازگشت مجدد رونق به بازار آلومینیوم در روزهای پایانی ماه اوت بوده است. با این وجود بسیاری از فعالان اقتصادی معتقد هستند چین نمی‌تواند برخلاف سایر اقتصادهای بزرگ دنیا، سیاست‌های انبساطی قوی را در پیش بگیرد.

در همین حال عدم تمایل موسسات مالی چین به ارائه وام مسکن و حمایت از شرکت‌های توسعه‌دهنده املاک که در شرایط کنونی با بحران بدهی روبرو هستند باعث می‌شود تا اثرگذاری وعده‌های دولت چین بر بازارهای کالایی محدود باشد. در نتیجه نمی‌توان به تداوم صعود قیمت آلومینیوم در بازارهای جهانی امید قوی داشت.

کاهش تقاضا برای مصرف آلومینیوم و همچنین بالا بودن سطح تولید این فلز در چین از مهم‌ترین موانع رشد قیمت پایدار این فلز به‌شمار می‌روند. اغلب اقتصادهای بزرگ دنیا به دلیل مهار تورم در کشورشان اقدام به اخذ سیاست‌های انقباضی کرده‌اند. این دست اقدامات از یک‌سو تقاضا برای فلزات صنعتی را کاهش می‌هد. از سوی دیگر نیز نگرانی‌ها در خصوص کاهش رشد اقتصاد دنیا را افزایش می‌دهد.

در چنین شرایطی انتشار آمار تولید آلومینیوم در چین در ماه جولای نیز، از روند ریزشی قیمت این فلز صنعتی حمایت کرد. تولید آلومینیوم اولیه چین در ماه جولای ۲۰۲۲ نسبت به مدت مشابه سال قبل با رشد ۵٫۶ درصدی روبرو شد و به رکورد ماهانه ۳٫۴ میلیون تن رسید. بهبود بهره‌وری واحدهای ذوب، بازگشت به مدار تولید پس از محدودیت‌های کرونایی و کاهش قطعی برق صنایع در چین نسبت به تابستان سال گذشته مهم‌ترین دلایل افزایش تولید این فلز در بزرگترین اقتصاد کالا محور دنیا است. البته همزمان با رشد تولید در چین، بحران انرژی در اروپا باعث شده تا از میزان تولید

میانگین بهای آلومینیوم در بورس فلزات لندن در ماه ژانویه برابر ۳۰۰۳ دلار به‌زای هر تن گزارش شد. روند صعودی قیمت مس و میانگین ماهانه بهای فروش این فلز در بورس فلزات لندن تا ماه مارس نیز ادامه یافت. بیشترین میانگین قیمت ماهانه برای این فلز در ماه مارس و برابر ۳۵۳۷ دلار به‌زای هر تن ثبت شد. از ماه مه میانگین بهای فروش مس وارد کانال ۲۸۰۰ دلاری روبرو شد. این روند نزولی قیمت تا ماه جولای نیز ادامه یافت. کم‌ترین قیمت میانگین ماهانه آلومینیوم در جولای و برابر ۲۴۰۱ دلار گزارش شده است. البته در ماه اوت مجدداً نشانه‌های مثبتی از رشد تقاضا در بازار این فلز مشاهده شد که به صعود کم‌جان آن در بازارهای جهانی منتهی شد.

روند نزولی قیمت آلومینیوم در بازارهای جهانی از ابتدای امسال میلادی با افت موجودی بورس فلزات روبرو بوده است. با این وجود افت موجودی انبارهای بورس نیز نتوانسته به‌عنوان محرک مثبت اثرگذاری عمل کند و مانع افت قابل توجه قیمت آلومینیوم در بازارهای جهانی شود. واهمه از بروز رکود اقتصادی در دنیا و

تقاضا زمینه بهبود تولید در این کشور را فراهم کند.

کلیفورد بنت، اقتصاددان ارشد ACY Securities، معتقد است: کاهش نرخ بهره در چین بر مسیر فعلی اقتصاد و بهبود بازار ساخت‌وساز در این کشور هیچ تأثیر مثبتی نخواهد گذاشت. وی معتقد است کاهش رشد اقتصادی در چین اجتناب‌ناپذیر بوده است. بنت می‌گوید: اگرچه شیوع کرونا در دنیا و چین زمینه بازگشت اقتصادی در این کشور را رقم زد، اما واقعیت آن است که عقبگرد رشد اقتصادی در چین اجتناب‌ناپذیر بود. در واقع اقتصاد چین با تبدیل از جامعه روستایی به شهری ظرف ۳ دهه گذشته رشد اقتصادی قابل‌ملاحظه‌ای را تجربه کرده بود و در وضعیتی قرار داشت که افزایش سرعت رشد اقتصادی در آن دشوار شده بود.

وی ادامه داد: البته حتی رشد ۲ درصدی تولید ناخالص داخلی در چین نیز رقمی قابل توجه است و باعث می‌شود تا این کشور همچنان دومین اقتصاد بزرگ جهانی و بزرگ‌ترین اقتصاد کالامحور دنیا باشد. در عین حال باید این نکته را نیز در نظر گرفت که همزمان با عقبگرد رشد اقتصادی در چین رشد تولید ناخالص داخلی در کشورهای غربی نیز رو به کاهش گذاشته و این موضوع به کمک چینی‌ها می‌آید تا جایگاه خود در بازارهای جهانی را حفظ کنند. به گفته تحلیلگرانی مانند آتیلا ویدنل، مدیرعامل Navigate Commodities، واکنش‌های مثبت به تغییرات نرخ بهره هفته گذشته کوتاه‌مدت بود. وی در یادداشتی گفت: اقتصاد چین به‌شدت نیازمند بازگشت مصرف‌کنندگان به خیابان‌ها برای خرج کردن پول است، اما تسهیل و محرک جدید پولی در نظر گرفته‌شده از سوی بانک خلق چین همانند شلاق‌زدن به یک اسب مرده بهبود یافته بود. اگرچه کاهش LPR ممکن است تسکین کوتاه‌مدتی در بازار ملک ایجاد کند، اما بعید است که کاهش نقدینگی به تنهایی منجر به چرخش بازار ملک شود.

موضوع نگرانی‌هایی در خصوص فشار تورمی در چین و فرار سرمایه از این کشور را به‌همراه داشته و از همین‌رو بانک خلق چین در تصویب سیاست انبساطی به‌شدت کند عمل می‌کند.

یوئه از کپیتال اکونومیکس معتقد است ضعف در تقاضای وام مسکن در چین تا حدی ساختاری بوده و منعکس‌کننده از دست‌رفتن اعتماد عمومی به بازار مسکن و عدم اطمینان مردم به بازگشت اقتصاد به مسیر رشد با توجه به سیاست کرونای صفر و قرنطینه‌های سختگیرانه است. اغلب موسسات انتظار داشتند که بانک خلق چین، کاهش بیشتری در نرخ بهره این کشور به‌وجود آورد اما به‌نظر می‌رسد که سیاستگذاران در حال بررسی نتایج اخذ سیاست انبساطی بوده و بنابراین به آهستگی تصمیم‌گیری می‌کنند.

تشدید سیاست انبساطی با ریسک همراه است

بروس پانگ، اقتصاددان ارشد در جونز لانگ لاسال، بر این باور است که بانک خلق چین نمی‌تواند در شرایطی که اغلب بانک‌های مرکزی دنیا به سمت رشد نرخ بهره رفته‌اند، کاهش قابل‌ملاحظه‌ای در نرخ بهره این کشور به‌وجود آورد. چرا که اخذ این سیاست با تضعیف یوان چین در مقابل دلار آمریکا به خروج سرمایه از چین دامن می‌زند. در این شرایط انتظار می‌رود که بانک خلق چین محرک مالی هدفمندانه‌تری نسبت به کاهش نرخ بهره اخذ کند. بروس پانگ، اقتصاددان ارشد در جونز لانگ لاسال، گفت با توجه به فشارهای تورمی موجود جهانی و افزایش نرخ بهره در سایر اقتصادهای بزرگ، چشم‌انداز کاهش سراسری نرخ بهره در کوتاه مدت کم است.

کارشناسان بی‌اعتمادی مردم به اقتصاد چین و بخش املاک را جدی ارزیابی کرده و معتقدند با کاهش نرخ بهره نمی‌توان به‌سادگی اقتصاد چین را به مسیر رشد بازگرداند. در این شرایط تحریک تقاضای مصرفی اگرچه تورم مصرف‌کننده را به دنبال خواهد داشت اما تا حدی می‌تواند با رشد

املاک مجبور به کاهش نرخ بهره و اجرای سیاست انبساطی شده است.

تحلیلگران خاطرنشان کردند که سیاستگذاران چینی به‌طور فزاینده‌ای نگران افزایش بیکاری میان جوانان و رسیدن به سطوح بی‌سابقه هستند. در این شرایط بانک خلق چین (PBOC) به‌عنوان مسوول تنظیم بازارهای مالی درصدد برآمده است تا با تسهیل سیاست پولی از بازگشت اقتصاد به مسیر رشد حمایت کند.

بانک خلق چین در اواسط ماه اوت نرخ اصلی وام یک‌ساله (LPR) را از ۳/۴ درصد به ۳/۶۵ درصد کاهش و نرخ وام پنج‌ساله را از ۴/۴۵ درصد به ۴/۳ درصد کاهش داد. نرخ بهره وام یک‌ساله پیش از این در ژانویه و نرخ بهره وام پنج‌ساله در ماه مه کاهش یافته بود. همچنین در روزهای ابتدایی ماه اوت نیز بانک مرکزی چین نرخ تسهیلات وام میان‌مدت یک‌ساله (MLF) برخی موسسات مالی را ۱۰ واحد کاهش داد و همچنین نرخ بازپرداخت معکوس هفت‌روزه را با ۱۰ واحد کاهش به ۲ درصد رساند. این اقدامات به‌عنوان تلاشی برای احیای تقاضای اعتبار و تحریک اقتصاد آسیب‌دیده از قرنطینه‌های طولانی کووید و مشکلات بدهی املاک دیده می‌شود.

موافقان با اجرای سیاست انبساطی از سوی بانک خلق چین می‌گویند: بانک مرکزی چین باید در اخذ سیاست پولی خود بسیار تهاجمی‌تر باشد. کاهش فعلی به‌وجود آمده در نرخ بهره وام مسکن در شرایطی که مردم به شرکت‌های بزرگ ساخت‌وساز چینی و مدل پیش‌فروش ملک بدبین شده‌اند، نمی‌تواند به بهبود بازار ملک در چین منجر شود. البته اجرای سیاست‌های انبساطی از سوی بانک خلق چین، مخالفانی نیز دارد که معتقدند اخذ رویه‌ای خلاف جهت حرکت فدرال‌رزرو می‌تواند چین را با بحران تورم، کاهش ارزش یوان و فرار سرمایه مواجه کند. اخذ سیاست انبساطی از سوی بانک خلق چین، در شرایطی که فدرال‌رزرو به سراغ سیاست انقباضی رفته، باعث می‌شود تا ارزش یوان در مقابل دلار به کمترین میزان ظرف ۲ سال اخیر برسد. این



چادرملو پیشرو در ایفای مسئولیت اجتماعی

شرکت معدنی و صنعتی چادرملو یکی از بزرگترین شرکتهای معدنی و صنعتی کشور است که سالانه بالغ بر ۱۷ میلیون تن محصولات فولادی تولید و به بازارهای داخلی و جهانی عرضه می کند. این شرکت همچنین در ردیف ۱۰ شرکت برتر بازار سرمایه و بورس اوراق بهادار قرار دارد. چادرملو علاوه بر درخشش در عرصه تولید، نقش قابل توجهی در انجام مسئولیت های اجتماعی در استان یزد ایفا کرده است.

Corporate Social Responsibility



دریافت نشان برتر
مسئولیت اجتماعی
سال ۱۳۹۹-۱۴۰۰



- مشارکت در انتقال آب از خلیج فارس به استان یزد - اردکان
- ساخت و بهره برداری مرکز درمانی دی کلینیک بهاباد
- ساخت ۴ باب آموزشگاه ۱۰ کلاسه شهرستان اردکان
- اجرای طرح بزرگ مجموعه فرهنگی و ورزشی شهید قاسم سلیمانی
- ساخت و بهره برداری نیروگاه ۵۰۰ مگاواتی سیکل ترکیبی در شهرستان اردکان
- ساخت و بهره برداری نیروگاه ۱۰ مگاواتی خورشیدی در مجاورت نیروگاه سیکل ترکیبی
- پروژه ساخت جاده بهاباد به دربند یزد با مشارکت چادرملو
- حمایت های علمی، بهداشتی، فرهنگی و محرومیت زدایی
- ایجاد بیش از ۳۰۰ هکتار باغ میوه و ۲۱۸ هکتار درختکاری
- اجرای طرح کمربند سبز عقدا - اردکان به طول ۳۵ کیلومتر
- اقدامات گسترده مقابله با کرونا (تسط pcr - تامین اکسیژن بیمارستان های استان یزد ضد عفونی کردن معابر شهری - کمک هزینه به خانواده های کرونایی تجهیز ای سی یو بیمارستان شهید ضیایی اردکان - ایجاد مرکز ۱۰۰ تختخوابی قرنطینه

خبرنگار

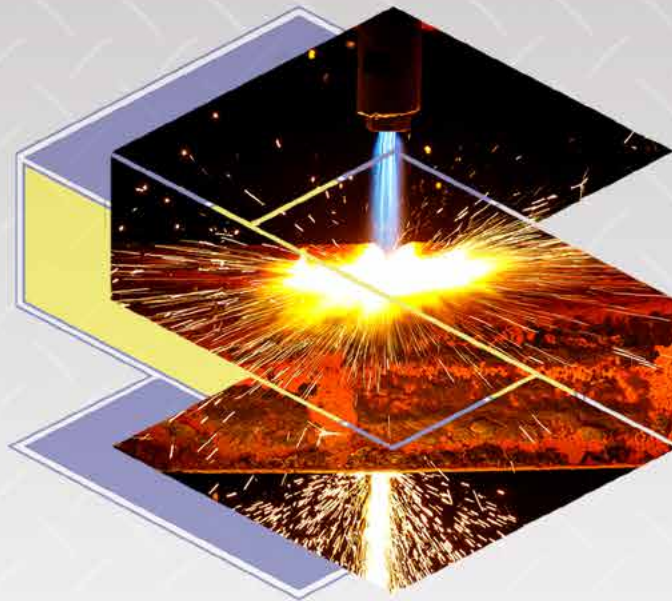


خبرنگاران در جنگ رسانه ای، باتاسی از امام حسین (ع) سربازان اصلی جهاد تبیین و زبان گویا و چشم بیدار جامعه می باشند.

۱۷ مرداد، روز خبرنگار گرامی باد.



www.chadormalu.com



شرکت صنایع فولاد مشیز بردسیر

bardsir mashiz steel co

آدرس کارخانه:

کرمان- بردسیر- کیلومتر ۴ جاده نگار

تلفن: ۰۳۴-۳۳۵۵۹۳۷۰-۷۵

۰۲۱-۹۱۰۷۰۳۶۲-۶ : واحد فروش



اولین مجموعه فولادی استان کرمان و اولین تولید کننده
شمش فولادی به روش قوس الکتریکی در جنوب شرق کشور

۱۴۰۱
www.msteel.ir

