

- صنایع مادر، موفق در توسعه
- صادرات، رمز ماندگاری صنعت فولاد
- رشد فولادسازی در ایران خلاف جریان جهانی
- سقوط ظرفیت فعال فولادسازی ترکیه به ۵۰ درصد

فولادسازان برتر خاورمیانه، چگونه بحران جهانی را پشت سر می گذارند؟

از رقابت تا همکاری در تولید





شرکت مهندسی فن آور معادن و فلزات
Mines/Metals Technology & Engineering Co



صرافی خندان

رتبه برتر رضایت مشتری در سامانه نیما



دارای تکنولوژی
MIDREX
از شرکت KOBEL STEEL
Execution EPC
projects in the field of
mining and steel
industries

Mines/Metals Technology & Engineering Co



جهت کسب اطلاعات بیشتر،
QRcode را اسکن فرمایید.

KLANDAN
Exchange

کد صرافی: ۳۸۱۹
شرکت تضامنی خندان و شرکا

۰۲۱-۹۱۰۷۰۳۵۶



شرکت فولاد سیرجان ایرانیان

Sirjan Iranian Steel Co



MIDHCO



استخراج و بهره برداری از معادن سنگ آهن واگذار شده از سوی ایمیدرو
تولید کنسانتره سنگ آهن با ظرفیت ۴ میلیون تن در مجتمع سیرجان
تولید گندله سنگ آهن با ظرفیت ۲.۵ میلیون تن در مجتمع سیرجان
تولید آهن اسفنجی با ظرفیت ۱ میلیون تن در مجتمع بردسیر
تولید شمش فولادی با ظرفیت ۱ میلیون تن در مجتمع بردسیر
احداث طرح توسعه یک و نیم میلیون تنی آهن اسفنجی در مجتمع بردسیر



تولید دانش بنیان
استقلال آفرین

رویداد توسعه ایده های فناورانه گل گهر



تقویم رویداد

مرحله اول

مهلت دریافت ایده ها تا پایان مهر ماه ۱۴۰۱ تمدید شد

مرحله دوم (تا پایان آبان ۱۴۰۱)

ارزیابی تخصصی ایده های منتخب

برگزاری رویداد (آذر ۱۴۰۱)

معرفی و اهدای جوایز ایده های برتر

مرحله سوم (از دی ۱۴۰۱)

توسعه و تجاری سازی ایده های کاربردی

همراهان

دانشگاه ها و مراکز پژوهشی

پارک های علم و فناوری

شرکت های دانش بنیان

مراکز تحقیق و توسعه

کارکنان شرکت های معدنی و صنعتی

دبیرخانه دائمی

مدیریت تحقیقات و فناوری شرکت معدنی و صنعتی

گل گهر، سیرجان، کیلومتر ۶۰ جاده شیراز

ارسال ایده: idea@golgohar.com

تلفن تماس: ۰۳۴۴۱۴۲۴۱۰۲

آدرس وبسایت جهت دریافت اطلاعات تکمیلی

www.geg.ir: حوزه های تخصصی

حوزه های تخصصی

- روش های نوین شناسایی، تحلیل و تلفیق داده های اکتشافی
- بهینه سازی و هوشمندسازی فرآیندهای معدنکاری و فرآوری سنگ آهن با نگرش ویژه بر بکارگیری هوش مصنوعی
- استحصال محصولات جانبی از باطله های معدن و کارخانه کنسانتره سنگ آهن
- روش های نوین و اقتصادی فرآوری کانی های آهن دار کم عیار و پیچیده (هماتیت، گوتیت، حاوی تیتان)

مدل های حمایتی

- اهدای جوایز ویژه به سه ایده منتخب در هر حوزه توسط شرکت معدنی و صنعتی گل گهر
- حمایت از ایده های منتخب در قالب طرح های پژوهشی و شتابدهنده های تخصصی
- تجاری سازی ایده ها در قالب ایجاد کسب و کار دانش بنیان

زنجیره کامل تولید از معدن تا محصول نهایی



تیر آهن های بال پهن (H)
سایزهای ۱۴، ۱۶، ۱۸، ۲۰ و ۳۰



تیر آهن های بال نیم پهن (I)
سایزهای ۱۲، ۱۴، ۱۶، ۱۸، ۲۰، ۲۲، ۲۴ و ۲۷

ذوب آهن اصفهان

بیش از نیم قرن همت،
وبالندگه در صنعت فولاد و
تولید بیش از پنجاه نوع محصول
منطبق با استاندارد های
ملی و بین المللی



انواع میلگرد در سایزهای:
۱۰، ۱۲، ۱۴، ۱۶، ۱۸، ۲۰، ۲۲، ۲۵، ۲۸، ۳۲، ۳۶ و ۴۰

www.esfahansteel.ir



محصولات: اسلب، بلوم، بیلت

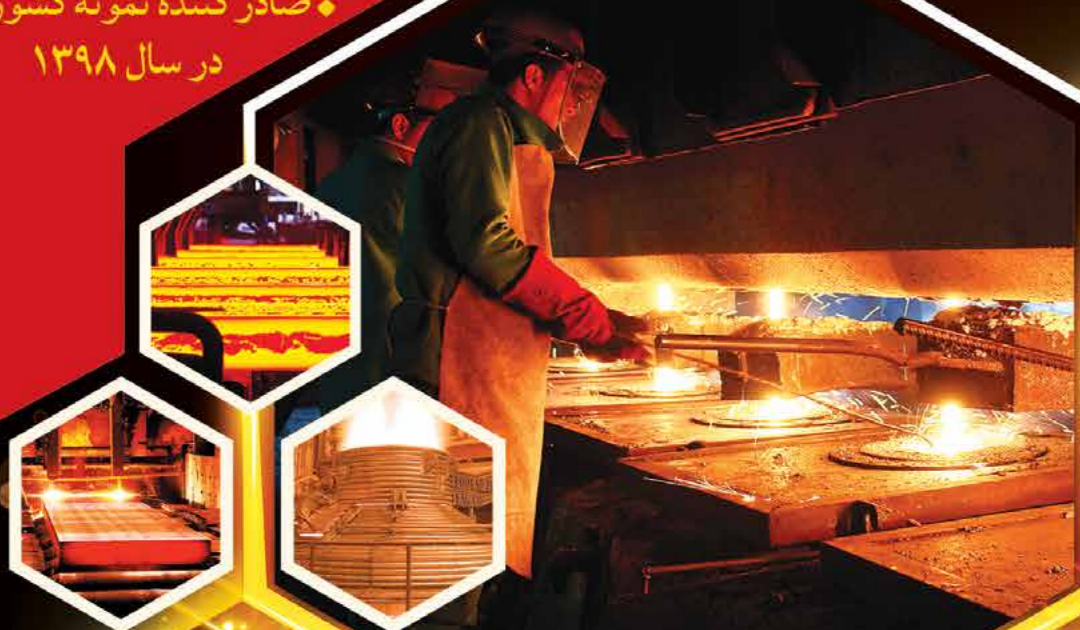
- برنده تندیس زرین جایزه ملی تعالی سازمانی
- موفق ترین شرکت در بومی سازی فناوری صنعت فولاد کشور
- دریافت کننده تندیس طلایی رعایت حقوق مصرف کنندگان در ۵ سال متوالی
- دارنده تندیس زرین شرکت صنعتی برتر در حوزه مسئولیت پذیری اجتماعی و خدمات رسانی به مردم
- دارنده جایزه بین المللی تولید برترین محصول منطبق با شاخص های بازار جهانی

صادرات کننده نمونه کشور
در سال ۱۳۹۸



شرکت فولاد خوزستان در بالاترین سطح تعالی کشور

- ارتقاء بهره‌وری و تمرکز بر منابع و قابلیت‌ها
- افزایش تولید و ارتقاء کیفیت
- تامین نیازها و انتظارات مشتریان داخلی
- توسعه بازارهای صادراتی
- حفاظت از محیط زیست و تحول در ایمنی و بهداشت حرفه‌ای
- استفاده از فناوری‌های نوین جهت پایداری و ارتقاء رقابت پذیری محصولات



نشانی: اهواز، کیلومتر ۱۰ جاده بندر امام خمینی / کد پستی: ۶۱۷۸۸-۱۳۱۱۱
تلفن گویا: ۰۶۱-۳۲۱۳۸۰۸۰ / دورنگار: ۰۶۱-۳۲۹۰۸۰۸۰-۲
تلفکس روابط عمومی: ۰۶۱-۳۲۹۰۸۳۱۰
www.ksc.ir / email: info@ksc.ir



کارخانه تولید آهن اسفنجی به روش تونلی

محصولات کارخانه

لوله اسفنجی کاویان (تولید فعلی)

Fe(t)=90% Fe(m)=88%
S=0.03% C=0.125~0.7%
Density= 2.4 ton/m²
Weight= 130~180kg

بریکت سرد (CBI) - کاویان

Density = 4.7 ton/m² Weight=7kg

ویژگی های محصول تونلی

- جایگزین قراضه در کوره های القایی
- صرفه جویی ۵ درصدی در مصرف انرژی
- سرباره کمتر نسبت به اسفنجی میدرکس
- واکنش پذیری کمتر نسبت به میدرکس
- کم کربن

کارآفرینی کل شرکت

در عرض سه سال از بدو تاسیس
۴۰۰ نفر مستقیم و ۶۰۰ نفر غیرمستقیم



کاویان گهر



📍 خیابان انقلاب مجتمع آرتیس طبقه سوم شرکت صنایع فولاد کاویان گهر سیرجان

📞 ۹۱۰۰۱۰۲۱ ☎️ ۰۳۴۴۲۳۸۲۵۷۷ - ۰۳۴۴۲۳۸۲۵۷۹ - ۰۳۴۴۲۳۸۲۷۰۹ - ۰۳۴۹۱۰۰۱۰۲۰

🌐 www.kaviangohar.ir @kaviangohar.steel@gmail.com 📷 kaviangohar

یکی از ۱۰ شرکت
برتر پیشرو اقتصاد ایران



میلگرد جهان فولاد
با بالاترین کیفیت
دارای استاندارد ملی ایران
و گواهینامه استاندارد CE اروپا



صادر کننده برگزیده
استان کرمان
در سال ۹۹ و ۹۸



شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان
روابط عمومی و امور بین الملل



بومی سازی ، توسعه و تولید نبض تپنده گهر زمین

طرح های توسعه ای شرکت سنگ آهن گهر زمین

- احداث کارخانه ذوب با ظرفیت تولید ۳ میلیون تن
- پروژه احداث گندله سازی به میزان ۲/۵ میلیون تن
- احداث ۳ کارخانه آهن اسفنجی با ظرفیت هریک ۱/۷ میلیون تن
- احداث کارخانه نورد با ظرفیت ۳ میلیون تن
- احداث نیروگاه ۵۰۰ مگاوات بردسیر
- پروژه اکتشاف و توسعه معادن: شامل پهنه های اکتشافی مس و طلای
جانجا در استان سیستان و بلوچستان، جبال بارز در استان کرمان و
نهبندان در استان خراسان جنوبی
- پروژه IPCC حمل پیوسته مواد معدنی در سیرجان
- پروژه انتقال خط ریلی در سیرجان
- پروژه بازیابی آب از سدهای باطله در سیرجان
- مشارکت در احداث پایانه و اسکله مکانیزه تخلیه و بارگیری مواد
معدنی در اسکله شهید رجایی بندرعباس
- مشارکت در ساخت و بهره برداری کارخانه لاستیک ماشین آلات
فوق سنگین معدنی
- مشارکت در طرح انتقال آب خلیج فارس و دریای عمان به صنایع
استان های کرمان، سیستان و بلوچستان و خراسان
- سرمایه گذاری در منطقه گردشگری گل گهر
- مشارکت در احداث کارخانجات فولاد چابهار به میزان ۱۰ میلیون تن



فهرست

■ سرمقاله

ظرفیت‌های پنهان توسعه صادرات زنجیره فولاد ۱۶

■ روایت تولید

سقوط ظرفیت فعال فولادسازی ترکیه به ۵۰ درصد ۱۸
رشد فولادسازی در ایران خلاف جریان جهانی ۲۲
رقابت پذیری کلید موفقیت فولادسازان ایرانی در صادرات ۲۴
صادرات، رمز ماندگاری صنعت فولاد ۲۶
صنایع مادر، موفق در توسعه ۲۸
رقیب یا مقصد جدید صادراتی؟ ۳۰
مسیر دشوار صادرات با مانع‌زایی سیاست‌گذار داخلی ۳۲

■ کارنامه

تحقق جهش تولید در گروه فولاد مبارکه ۳۶
عبور منابع زمین‌شناسی معدن مس سونگون از ۵ میلیارد ۳۸
تولید یک میلیون تن کاند با مشارکت صندوق بازنشتگی مس ۳۹
رکوردشکنی فولاد هرمزگان در تولید تختال ۴۰
تبلور تعهد فولاد هرمزگان به بهبود ایمنی ۴۱
فولاد خوزستان موفق در تولید و اشتغال‌زایی ارزآوری ۴۲
اقدامات فولاد خوزستان در حوزه محیط زیست الگوی کشوری است ۴۳
افزایش تولید، بهینه‌سازی و پشتیبانی با اجرای پروژه‌های توسعه‌ای ۴۴
کمبود انرژی، مخل تولید در زنجیره آهن و فولاد ۴۶
تحریم هم مانع چرخش آسیاب گلوله‌ای گل‌گهر نشد ۴۸
تلاش قابل تقدیر گل‌گهر در پروژه انتقال آب ۴۹

■ نبض بازار

مس در نوسان میان متغیرهای مثبت و منفی ۵۲
عقب نشینی چینی‌ها از تولید فولاد ۵۴
فروشک اشتباهی اژدهای سرخ برای آلومینیوم ۵۷

به نام خدا



صاحب امتیاز و مدیر مسئول: آنتا امیر تیموری
سردبیر: علی امیر تیموری (بردیا)
قائم مقام مدیر مسئول: نسیم سلیمانی
رئیس شورای سیاست‌گذاری: پیام خسروی سعید
بازرگانی: آنتا خیر اندیش
طراح جلد: مهران حق شناس
ویراستار: نوید دبیریان

ارتباط با ما

نشانی دفتر مرکزی:
کرمان، بلوار جهاد، جهاد ۴۳
ساختمان بانک پارسیان، طبقه سوم
تلفن: ۰۳۴۹۱۰۱۵۹۱۰
نشانی دفتر تهران:
تهران، خیابان فاطمی روبروی خیابان حجاب، جنب بانک
پارسیان پلاک ۲۴۱، طبقه اول
شماره تماس: ۰۲۱۹۱۳۰۵۹۱۰
کدپستی: ۱۴۱۴۶۵۷۹۵۶
چاپ و صحافی: مهدوی

راه‌های ارتباطی ماهنامه پیام‌آوران معدن و فولاد
کانال تلگرام: @miningandsteel
وبسایت: www.mtn.ir
پست الکترونیکی: miningandsteel1404@gmail.com



Steel Chain Export Latent Capacity



Bardia Amir Teimori

Providing a substrate for earning money and importing currencies, non-oil exports are a crucial indicator of Iran's gross domestic product (GDP). The development of non-oil exports is therefore a strategy for generating healthy economies and sustainable incomes. By modifying and enhancing the laws and regulations, processes, and foreign trade systems, export incomes can be developed. Furthermore, in order to maintain the growing trend of non-oil exports, some advantageous parts of the economy should be identified and enhanced.

As the 10th largest steel producer in the world, Iran also ranks first in gas-based sponge iron production. As a result of Iran's rich mineral and energy reserves, this industry has grown rapidly. By utilizing these industries' capacities, non-oil exports can be promoted.

The iron and steel industries are one of the economic pillars of the countries today, so manufacturing steel and its consumption are considered development indicators.

The steel manufacturing development of a country may make the steel products market more competitive, simultaneously paving the way for exports and gaining the world market share.

The production of the majority of steel chain loops is estimated higher than the domestic demand. It is also predicted that the capacity for steel manufacturing in this chain is expected to rise to 55 million tons in the 2025 Vision Document. There will be for sure a considerable difference between the production capacity and the nominal production rate. Nevertheless, if export capacities are exploited for selling the manufactured products in this chain, more capacities can be employed for production. The growth of production refers to an increase in the productivity and

competitiveness of a product in the global market. Furthermore, creating numerous job opportunities is feasible. Through the steelmakers' profitability growth, these industries may enjoy adequate financial power to improve manufacturing conditions. Some preconditions are required for a successful and sustainable presence in the international steel market. Firstly, the capacities of each region must be identified for exports and production in the steel chain to respond to the requirements of export target countries, which may contribute to the sustainable presence and profitability of Iran's steel industry in the global market. There must also exist a documented program to manufacture high-quality products according to world standards.

For instance, today, Iran may still conserve its potent presence in the neighboring countries' market via supplying raw materials required by these manufacturers, where they have set to produce steel products. Iran is one of the world's biggest manufacturers of sponge iron; however, a lot of countries employ steel scrap as the raw material for producing ingots, increasing their ingot production costs and also reducing their steel ingots' quality as compared to Iran. Considering the sponge iron specifications, its production capacity in the domestic market and its long-term maintenance problems, the consumer surplus in the domestic market can be exported. Accordingly, the currency import through exporting the sponge iron surplus of the manufacturer units supplies the currency needed for importing parts, equipment, machinery, etc. Moreover, the functional development of the upstream steel chain industries is made possible even with the increment of profitability in this manufacturing loop.

Taking into account the capacities of each steel chain loop for the export development, focusing on the manufacture of high added-value final products is a necessity, the manufacture of which normally requires advanced knowledge and technology. If this opportunity is provided, the active and successful presence of the Iranian steel industry in the world market will be facilitated.

To sum up, Iran's steel enjoys abundant capacities to show up in the global market. Thus, the potentials that rule this chain have to be comprehensively attended to by the policymakers. They should also modify the export route to pave the path for the enhancement of the GDP, generation of more income for the government, and import of currency.

Çelik zincir ihracat geliřtirmenin gizli kapasiteleri

Bardia Amir Teimori

Petrol dışı ihracatı , ülkenin gayri safi yurtiçi hasılasına en önemli ve etkili göstergelerden biridir. Ayrıca gelir ve döviz kazanma imkanı sağlar. Bundan dolayı, petrol dışı ihracatın geliştirilmesi, istikrarlı gelirlerle sağlıklı bir ekonomiye geçiş için bir çözümdür. İhracat gelirlerin gelişmesi, dış ticaret yasa , süreçler ve sistemlerinin değiştirilmesini ve güçlendirilmesini gerektirir. Devamda, ülke ekonomisinin avantajları olan bölümlerinin belirlenmesi ve güçlendirilmesi beklenmektedir. Ayrıca, petrol dışı ihracatın artan trendini sürdürmek için rekabetçi alanlarda yatırımları artırmak mümkündür.

İran, dünyanın en büyük onuncu çelik üreticisi ve dünyadaki ilk gaz temelli sünger demir üreticisidir. Ülkemizde bu sanayi, zengin maden ve enerji kaynakları yararlanarak inşa edilip geliştirilmiştir. Şimdilik, bu sanayinin kapasiteleri ülkenin petrol dışı ihracatını geliřtirmek için kullanılabilir.

Günümüz dünyasında demir-çelik sanayileri dünya ülkelerinin ekonomik temellerinden biri olduğuna dikkat etmek gerekiyor. Çelik üretim ve tüketim miktarı da gelişme göstergelerinden biri olarak değerlendirildiği ölçüde, ülkenin çelik üretiminin gelişimi, çelik ürünleri pazarının giderek daha rekabetçi hale geldiği anlamına gelir. bu durumda ihracat yapmak ve dünya pazarından pay almak mümkün olacaktır. Çelik zincirinin çoğu halkasındaki üretim miktarı, bu ürünlere yönelik iç talepten çok daha fazla olduğu tahmin ediliyor. Aynı zamanda bu zincirdeki çelik üretim kapasitesinin 1404 ufkunda 55 milyon tona çıkması öngörülmektedir. Elbette üretim kapasitesi ile nominal üretim miktarı arasında ciddi bir fark olacaktır. Ancak bu zincirde üretilen ürünleri satmak için ihracat kapasiteleri kullanılırsa, bu kapasitelerin daha fazla kısmı üretim için kullanılacaktır. Üretim artışı, verimliliğin artırılması ve bir ürünün dünya pazarındaki rekabet gücünün artırılması anlamına gelir. Aynı zamanda birçok iş fırsatlarının

yaratması mümkün olacaktır. Ayrıca, ülkenin çelik üreticilerinin karlılığının artmasıyla bu sektörler, üretim koşullarını geliřtirmek ve iyileřtirmek için yeterli finansal güçten yararlanmaktadır.

Elbette uluslararası çelik piyasasında başarılı ve sürekli bir varlığın önkoşullar gerektirdiği de göz ardı edilmemelidir. Öncelikle her bölgenin ihracata yönelik kapasitelerinin belirlenmesi ve ihracat hedef ülkelerinin ihtiyaçlarını karşılamak için çelik zincirinde üretilmesi beklenir. Bu eylem, İran çelik endüstrisinin dünya pazarındaki varlığını ve karlılığını sürdürmesine yardımcı olacaktır. Aynı zamanda, küresel standartlara göre kaliteli ürünler üretmek için belgelenmiş bir program olmalıdır.

Örneğin birçok komşu ülkeleri çelik ürünleri üretmeye başladığı mevcut durumda, İran, bu üreticilerin ihtiyaç duyduğu hammaddelerin bir kısmını tedarik ederek bu ülkelerin pazarındaki güçlü varlığını sürdürebilir. İran, dünyanın en büyük sünger demir üreticilerinden biridir. Bununla birlikte, birçok ülke külçe üretimi için hammadde olarak çelik hurdası kullanmaktadır ve Böylece bir yandan külçe üretiminin maliyetini yükselir. Öte yandan o ülkelerde üretilen çelik külçelerin kalitesi İran'la karşılaştırıldığında düşürmektedir.

Sünger demirin özelliklerine göre, bu ürünün iç piyasada üretim kapasitesinin yanı sıra uzun süre depolama sorunları nedeniyle bu ürünün tüketilen fazlalığını ihraç etmek mümkündür. Böylece ihracatın ele edilmiş dövizle, Sünger demirin üretici birimlerinin yeni parça, ekipman, makine gibi ihtiyaçları sağlanabilmektedir. Ek olarak, bu üretim döngüsünde karlılığın artmasıyla bile, ülkenin çelik zincirinin yukarı yönlü endüstrilerinin işlevsel gelişimi için bir olasılık sağlanmıştır.

Aynı zamanda ihracatın gelişmesi için çelik zincirinin her bir halkasının kapasiteleri de düşünüldüğünde katma değeri yüksek nihai ürünlerin üretimine odaklanmak da gereklidir. Genellikle bu tür ürünlerin üretimi modern bilgi ve teknolojinin sağlanmasını gerektirir. Ancak bu koşulları sağlanırsa İran çelik sektörünün dünya pazarında aktif ve başarılı bir şekilde yer alması için hazırlıklar yapılacak.

Ayrıca, İran çeliğinin dünya pazarında bulunabilecek birçok kapasiteye sahip olduğu sonuçlarına bilmektir.

.Bu nedenle, bu zinciri yöneten potansiyellerin politika yapımcılar tarafından kapsamlı bir şekilde dikkate alınması beklenmektedir. Gelecekte ihracat rotası iyileştirilirken gayri safi yurtiçi hasılanın büyümesine, devlete daha fazla gelir sağlanmasına ve ülkeye döviz kazandırılmasına imkan sağlanmalıdır.

ظرفیت‌های پنهان توسعه صادرات زنجیره فولاد



بردیا امیر تیموری
سر دبیر

صادرات غیرنفتی یکی از شاخصه‌های مهم و اثرگذار بر تولید ناخالص داخلی کشور است و همزمان امکانی برای درآمدزایی و ارزآوری را فراهم می‌کند. بنابراین توسعه صادرات غیرنفتی راهکاری برای گذر به اقتصادی سالم با درآمدهای پایدار است. رشد درآمدهای صادراتی مستلزم اصلاح و تقویت قوانین و مقررات، فرایندها و سامانه‌های تجارت خارجی است. در ادامه نیز انتظار می‌رود بخش‌هایی از اقتصاد کشور که مزیت دارد را شناسایی و تقویت کرد. در ادامه نیز می‌توان برای تداوم روند رو به رشد صادرات غیرنفتی، سرمایه‌گذاری در حوزه‌های رقابت‌پذیر را افزایش داد.

ایران دهمین تولیدکننده بزرگ فولاد دنیا و اولین تولیدکننده آهن اسفنجی بر پایه گاز در جهان است. این صنعت در کشور ما بر پایه بهره‌مندی از ذخایر غنی معدنی و انرژی احداث شده و توسعه یافته است. در حال حاضر نیز از ظرفیت‌های این صنعت می‌توان برای ارتقا صادرات غیرنفتی کشور بهره گرفت.

توجه به این نکته ضروری به نظر می‌رسد که در دنیای کنونی صنایع آهن و فولاد یکی از پایه‌های اقتصادی کشورهای جهان را به خود اختصاص می‌دهند تا جاییکه میزان تولید و مصرف فولاد به‌عنوان یکی از شاخص‌های توسعه‌یافتگی نیز ارزیابی می‌شود. رشد تولید فولاد در یک کشور به منزله رقابتی شدن هرچه بیشتر بازار محصولات فولادی است، در همین حال امکانی برای صادرات و کسب سهم از بازار جهانی نیز فراهم می‌شود.

میزان تولید در اغلب حلقه‌های زنجیره فولاد به مراتب بیش‌تر از نیاز داخلی به این محصولات برآورد می‌شود. همزمان پیش‌بینی می‌شود ظرفیت تولید فولاد در این زنجیره در افق ۱۴۰۴ به ۵۵ میلیون تن افزایش یابد. البته میان ظرفیت تولید و میزان اسمی تولید تفاوت قابل توجهی وجود خواهد داشت. با این وجود چنانچه از ظرفیت‌های صادراتی برای فروش محصولات تولید شده در این زنجیره استفاده شود، بخش بیشتری از این ظرفیت‌ها برای تولید به‌کار گرفته خواهند شد. رشد تولید به منزله افزایش بهره‌وری و رشد رقابت‌پذیری یک محصول در بازار

جهانی است. همزمان امکان ایجاد موقعیت‌های شغلی متعددی نیز فراهم می‌شود. علاوه بر این با رشد سودآوری فولادسازان کشور، این صنایع از توان مالی کافی برای توسعه و بهبود شرایط تولید بهره‌مندی شوند.

البته نباید از ذکر این نکته غافل بود که حضور موفق و مستمر در بازار بین‌المللی فولاد به پیش‌شرط‌هایی نیاز دارد. در درجه نخست انتظار می‌رود ظرفیت‌های هر منطقه برای صادرات شناسایی و تولید در زنجیره فولاد به سمت تامین نیاز کشورهای هدف صادراتی، پیش برود. این اقدام به تداوم حضور صنعت فولاد ایران در بازار جهانی و سودآوری آن نیز کمک می‌کند. در همین حال باید برنامه‌ای مدون برای تولید محصولاتی با کیفیت طبق استانداردهای جهانی نیز در دسترس باشد.

به‌عنوان مثال در موقعیت کنونی که بسیاری از کشورهای همسایه اقدام به تولید محصولات فولادی کرده‌اند، ایران می‌تواند با تامین بخشی از مواد اولیه موردنیاز این تولیدکنندگان، همچنان حضور پرقدرد خود را در بازار این کشورها حفظ کند. ایران جزو بزرگ‌ترین تولیدکنندگان آهن اسفنجی دنیا است. با این وجود بسیاری از کشورها از قراضه فولادی به‌عنوان ماده اولیه تولید شمش استفاده می‌کنند و همین موضوع نیز از یکسو هزینه تمام شده تولید شمش را افزایش می‌دهد. از سوی دیگر نیز از کیفیت شمش فولاد تولید شده در آن کشورها در مقایسه با ایران می‌کاهد.

با توجه به مشخصات آهن اسفنجی، ظرفیت تولید این محصول در بازار داخلی و همچنین مشکلات نگهداری آن برای مدت زمان طولانی، می‌توان مازاد نیاز مصرف این محصول را در بازار داخلی، صادر کرد. بدین ترتیب با ارزآوری حاصل از صادرات نیاز واحدهای تولیدکننده آهن اسفنجی به ارز و ورود قطعات و تجهیزات و ماشین‌آلات و ... تامین می‌شود. علاوه بر این حتی با رشد سودآوری در این حلقه از تولید، امکانی برای توسعه عملکردی صنایع بالادستی زنجیره فولاد کشور فراهم می‌شود.

البته همزمان به توجه به ظرفیت‌های هر حلقه از زنجیره فولاد برای توسعه صادرات، باید بر تولید محصولات نهایی با ارزش افزوده بالا نیز تمرکز کرد. تولید چنین محصولاتی عموماً نیازمند تامین دانش و فناوری روز دنیا است. با این وجود چنانچه چنین امکانی فراهم شود، مقدمات حضور فعال و موفق صنعت فولاد ایران در بازار جهانی مهیا می‌شود.

درواقع باید اینطور جمع‌بندی کرد که فولاد ایران از ظرفیت‌های بسیار و متعددی برای حضور در بازار جهانی برخوردار است. بنابراین انتظار می‌رود پتانسیل‌های حاکم بر این زنجیره به‌طور جامع مورد توجه سیاست‌گذاران قرار گیرد. در ادامه ضمن اصلاح مسیر صادرات، امکانی برای رشد تولید ناخالص داخلی، درآمدزایی هرچه بیشتر برای دولت و ارزآوری به کشور مهیا شود.

روایت تولید



مسیر دشوار صادرات با مانع‌زایی سیاست‌گذار داخلی
محمداعتباری
فعال بازار آهن و فولاد



رقابت‌پذیری کلید موفقیت فولادسازان ایرانی در صادرات
مجید سعیدیان
مدیرعامل شرکت فولاد خرم‌دشت تاکستان



صادرات، رمز ماندگاری صنعت فولاد
رضا شهرستانی
عضو هیات مدیره انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران



صنایع مادر، موفق‌تر توسعه
ابوذر انصاری
کارشناس بازار کلاسی

منطقه دارد. این در حالی است که محصولات تخت عمدتاً کاربرد صنعتی داشته و بنابراین مصرف آن نشان از توسعه صنعتی دارد که در

مقاطع طولی فولادی عمدتاً در ساخت وساز مصرف می‌شوند و تولید و مصرف آن نشان از توسعه زیرساخت و ساخت مسکن در یک

توسعه صنعت فولادسازی در ترکیه بر مبنای استفاده داخلی و صادرات انجام شده است. این کشور جزو اقتصادهای نوظهور دنیا ظرف یک دهه گذشته بود و بنابراین توسعه اقتصادی در آن باعث افزایش سرانه مصرف فولاد خام شده است، در عین حال موقعیت قرارگیری ترکیه در مرز اروپای غربی باعث شده تا این کشور تبدیل به یکی از صادرکنندگان اصلی محصولات فولادی به اروپای غربی تبدیل شود. البته محصولات فولادی ترکیه تنها رهسپار بازارهای اروپایی نمی‌شود و کشورهای متعددی مقصد محصولات فولادی ترکیه هستند.

◀ **سرانه مصرف ۳۹۰ کیلوگرمی در ترکیه**
در حالی میزان تولید فولاد خام در ترکیه برای سال ۲۰۲۱ برابر ۴۰ میلیون و ۳۶۰ هزار تن بود که میزان مصرف آن برابر ۳۳ میلیون و ۳۷۷ هزار تن اعلام شده است. در عین حال این کشور در سال گذشته ۱۷ میلیون و ۹۳۴ هزار تن فولاد وارد و ۲۳ میلیون و ۹۳۴ هزار تن فولاد به سایر نقاط دنیا صادر کرد. به این ترتیب سرانه مصرف فولاد در ترکیه ظرف سال گذشته میلادی برابر ۳۹۴ کیلوگرم بوده است. سرانه مصرف فولاد نشان از آن صرف هزینه برای توسعه داخلی دارد. سطح مصرف سرانه فولاد در کشورهای توسعه‌یافته حداقل ۲۰۰ کیلوگرم در نظر گرفته می‌شود. البته برای این شاخص نمی‌توان مرزبندی دقیقی انجام داد، اما کشورهای با سطح سرانه مصرف پایین، از توسعه‌یافتگی کمی برخوردار هستند.

میزان فولادسازی ترکیه در سال ۲۰۲۱ نسبت به سال ۲۰۲۰ رشدی ۱۲،۷ درصدی داشت، در عین حال میزان مصرف داخلی رشدی ۱۳،۲ درصدی، صادرات افزایشی ۱۷،۸ درصدی و واردات افزایشی ۲۰،۴ درصدی داشت. ۵۱ درصد تولید فولاد ترکیه مربوط به محصولات طولی، ۲۸ درصد محصولات تخت، ۹ درصد لوله و تیوپ، ۴ درصد بیلت و اسلب و ۸ درصد سایر محصولات می‌شود. میان محصولات طولی میلگرد بیشترین سهم را در سبد محصولات نوردکاران ترکیه به خود اختصاص داد به نحوی که ظرف سال گذشته میلادی ترکیه‌ای‌ها بالغ بر ۱۲ میلیون و ۲۰۰ هزار تن میلگرد تولید کردند.

کاهش حاشیه سود، جایگاه هفتمین فولادساز دنیا را متزلزل می‌کند

سقوط ظرفیت فعال فولادسازی ترکیه به ۵۰ درصد

فولادسازی در ترکیه ظرف سال‌های گذشته بر مبنای مصرف داخلی و صادراتی توسعه محسوسی را به ثبت رسانده است. روند رو به رشد توسعه اقتصادی در این کشور و کسب سهم مناسب از بازارهای صادراتی در منطقه خاورمیانه و کشورهای اروپایی باعث شده فولادسازان ترکیه سالانه بر ظرفیت و میزان تولید فولاد خود بیفزایند و به این ترتیب این کشور در سال ۲۰۲۱ در رتبه هفتم تولید فولاد دنیا قرار گیرد. در حالی ترکیه ظرف سال ۲۰۲۱ در رتبه هفتم تولید فولاد دنیا قرار گرفت که این کشور از مزیت انرژی و مواد اولیه ارزان برخوردار نبوده و توسعه فولادسازی در ترکیه بر مبنای واردات قراضه انجام شده است. با این وجود بروز بحران اقتصادی در این کشور و کاهش تقاضای جهانی برای فولاد در میانه سال ۲۰۲۲ باعث شد تا از نرخ محصولات فولادی ترکیه کاسته شده و به این ترتیب فولادسازان ترکیه با چالش کاهش حاشیه سود و در برخی موارد زیان‌ده شدن تولید مواجه شوند و چاره‌ای جز کاهش محسوس تولید نداشته باشند. به این ترتیب ظرفیت فعال فولادسازی در ترکیه ظرف نیمه دوم سال ۲۰۲۲ به شدت افت کرد، به نحوی که برآورد می‌شود ظرفیت فعال فولادسازی در ترکیه برای ماه سپتامبر به حدود ۵۰ درصد برسد، این در حالی است که ظرفیت فعال فولادسازی در ترکیه ظرف سال گذشته میلادی در محدوده ۸۰ درصد بود. در شرایطی که عدم کاهش نرخ قراضه وارداتی به ترکیه از جمله دلایل اصلی کاهش حاشیه سود فولادسازان ترکیه‌ای است، جایگزینی قراضه با محصولی همچون آهن اسفنجی که در ایران با نرخی رقابتی تولید می‌شود، می‌تواند به کمک فولادسازان ترکیه‌ای برای کاهش هزینه‌های تولید بیاید.

ترکیه باعث کاهش مصرف انرژی شده است؛ بالا بودن نرخ انرژی در این کشور باعث شده تا اغلب واحدهای تولیدی بر مبنای استفاده

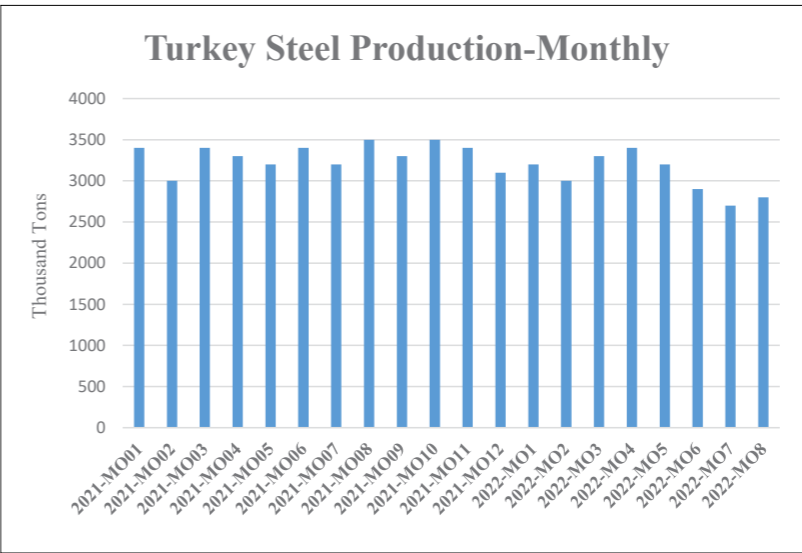
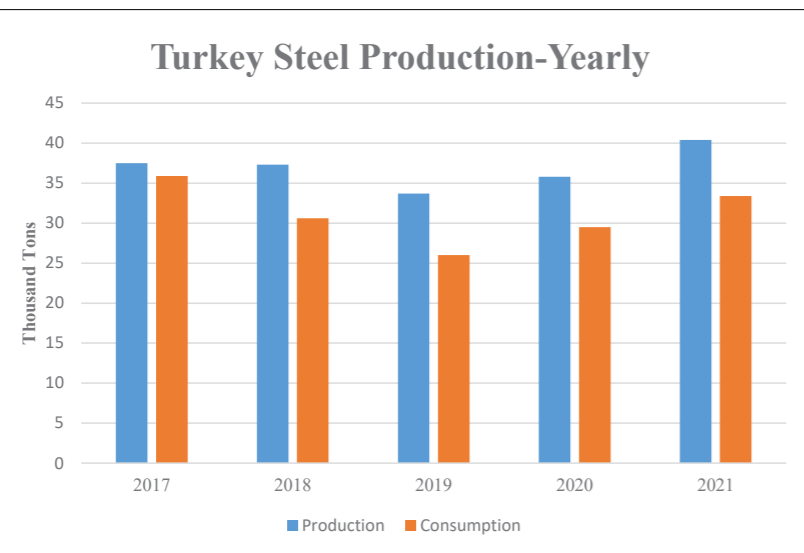
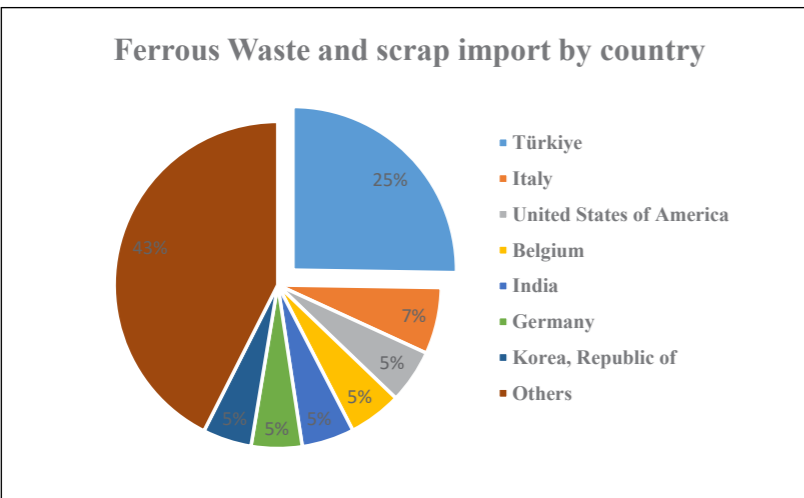
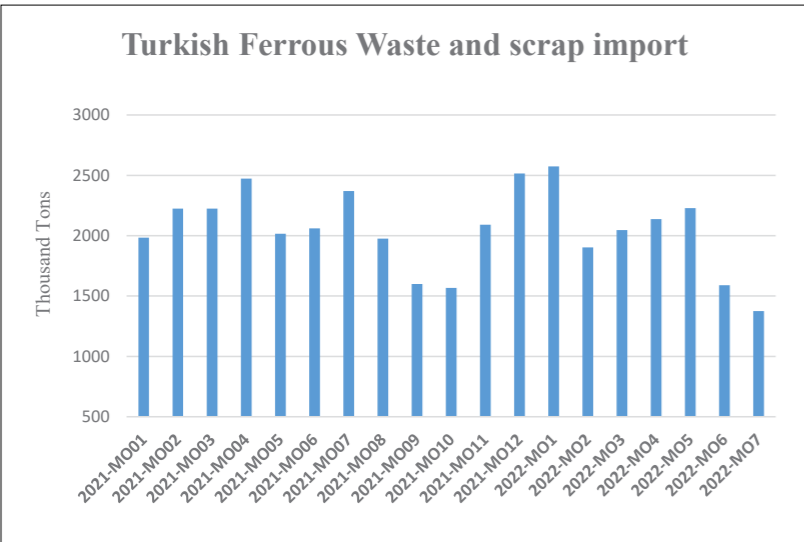
◀ هفتمین فولادساز برتر دنیا

ترکیه از جمله بزرگترین فولادسازان منطقه خاورمیانه و اصلی‌ترین رقیب ایران در فولادسازی ظرف سال‌های اخیر بوده است. این کشور ظرف سال گذشته میلادی برابر ۴۰ میلیون و ۴۰۰ هزار تن فولاد خام تولید کرد که این رقم نسبت به میزان تولید فولاد ترکیه در سال قبل ۴ میلیون و ۶۰۰ هزار تن بیشتر بود. به این ترتیب ترکیه پس از روسیه و کره جنوبی در رتبه هفتم تولید فولاد دنیا قرار گرفت.

در حالی ترکیه در رتبه هفتم تولید فولاد خام در دنیا قرار دارد و این کشور بزرگترین فولادساز خاورمیانه است که این کشور فاقد مزیت مواد معدنی داخلی و انرژی ارزان بوده، با این وجود فولادسازی ترکیه ظرف سال‌های اخیر ظرفیت‌سازی خوبی بر پایه تولید فولاد با قراضه انجام داده است. استفاده از قراضه برای تولید فولاد در

ترکیه باعث کاهش مصرف انرژی شده است؛ بالا بودن نرخ انرژی در این کشور باعث شده تا اغلب واحدهای تولیدی بر مبنای استفاده

ترکیه باعث کاهش مصرف انرژی شده است؛ بالا بودن نرخ انرژی در این کشور باعث شده تا اغلب واحدهای تولیدی بر مبنای استفاده



آن‌ها انواع ورق‌های فولادی به مصرف می‌رسد. این صنایع می‌تواند شامل خودروسازی، کشتی‌سازی، لوازم خانگی، تولید انواع مخازن نگهداری و... می‌شود.

سهم ۱۰ درصدی فولادسازان در صادرات صنعتی

ترکیه از جمله بزرگترین صادرکنندگان فولاد دنیا نیز تلقی می‌شود؛ این کشور در سال گذشته میلادی حدود ۲۴ میلیون تن فولاد به سایر نقاط دنیا صادر کرد که این رقم برابر ۵۹ درصد تولید داخلی فولاد این کشور بود. البته میزان مصرف داخلی این کشور بیش از مازادا تولید غیر صادراتی در سال ۲۰۲۱ بود و بنابراین ترکیه برای تامین فولاد مصرف داخل در این سال بیش از ۱۷ میلیون تن فولاد نیز وارد کرده است. بر خورداری از قوانین تجارت آزاد با بسیاری از کشورها باعث شده تا واردات به‌منظور رفع نیاز داخل برای مصرف‌کنندگان داخلی توجیه اقتصادی داشته باشد و به این ترتیب تولیدکنندگان این کشور نیز در صادرات آزاد باشند.

ارزش صادرات فولاد ترکیه در سال گذشته به ۲۲ میلیارد و ۴۰۰ میلیون دلار رسید که این رقم برابر ۹،۹ درصد کل ارزش صادرات صنعتی ترکیه در این سال بود، به این ترتیب فولادسازان ترکیه سهمی به‌سزا در تامین درآمدهای ارزی این کشور دارند.

صنایع ترکیه در سال ۲۰۲۱ صادراتی معادل ۲۲۵ میلیارد و ۴۰۰ میلیون دلار به ثبت رساندند؛ در این میان خودروسازان این کشور با سهمی ۱۳ درصدی در رتبه اول ارزش‌آفرینی دلاری میان صنایع این کشور قرار گرفتند. به این ترتیب فولادسازان ترکیه پس از خودروسازان و تولیدکنندگان محصولات شیمیایی در رتبه سوم صادرات صنعتی ترکیه قرار گرفتند.

افول فولادسازی در ۲۰۲۲

روند افزایش نرخ تولید فولاد در ترکیه برای سال ۲۰۲۲ ادامه پیدا نکرد؛ این در حالی بود که صعود بهای فولاد ظرف ماه‌های ابتدایی سال ۲۰۲۲ متأثر از جنگ روسیه و اوکراین و افزایش سهم ترکیه در بازارهای اروپایی با تحریم روسیه باعث شده

بود تا در ماه‌های ابتدایی امسال گمانه‌زنی‌های مثبتی نسبت به آینده فولادسازی در ترکیه مطرح شود. اگرچه جنگ در اروپای شرقی فرصتی چند هفته‌ای به فولادسازان ترکیه داد تا محصول خود را با نرخی بالاتر رهسپار بازارهای اروپایی کنند، اما در ادامه بازار جهانی آهن و فولاد با افول قابل‌تاملی متأثر از سیگنال کاهش تقاضا در چین و ارزان‌فروشی فولادسازان روسی برای کسب سهم از بازارها در دوران تحریم مواجه شد و این موضوع زمینه افت نرخ محصولات

ترکیه از جمله بزرگترین

صادرکنندگان فولاد دنیا نیز تلقی می‌شود؛ این کشور در سال گذشته میلادی حدود ۲۴ میلیون تن فولاد به سایر نقاط دنیا صادر کرد که این رقم برابر ۵۹ درصد تولید داخلی فولاد این کشور بود. البته میزان مصرف داخلی این کشور بیش از مازادا تولید غیر صادراتی در سال ۲۰۲۱ بود و بنابراین ترکیه برای تامین فولاد مصرف داخل در این سال بیش از ۱۷ میلیون تن فولاد نیز وارد کرده است

فولادی ترکیه را نیز فراهم کرد.

ظرف ماه ژوئیه فولادسازان ترکیه حدود ۲۱ درصد از تولید فولاد خود کاستند. در عین حال ظرف ۷ ماه ابتدایی سال جاری میلادی یعنی از ژانویه تا ژوئیه فولادسازان ترکیه بالغ بر ۲۱ میلیون و ۶۰۰ هزار تن فولاد تولید کردند که این رقم ۶،۹ درصد کمتر از میزان مشابه تولید در سال قبل بود.

در عین حال میزان مصرف فولاد داخلی ترکیه ظرف ۷ ماه ابتدایی امسال به ۱۹ میلیون و ۶۰۰ هزار تن رسید که این رقم نسبت به میزان مصرف در بازه هفت ماهه از ژانویه تا ژوئیه ۲۰۲۱ حدود ۳،۶ درصد کمتر بود. میزان مصرف فولاد تمام شده در ترکیه تنها در ماه ژوئیه افتی ۱۱،۲ درصدی نسبت به مدت مشابه در سال قبل داشت. با توجه به رویه فعلی افول مصرف فولاد در ترکیه ظرف نیمه دوم سال جاری میلادی، احتمالاً افت فولاد در این کشور ظرف امسال بیش از کاهش مصرف در نیمه ابتدایی سال خواهد شد.

افزایش هزینه انرژی، بالا ماندن نرخ قراضه وارداتی به ترکیه و کاهش تقاضا ۳عامل تضعیف فولادسازی در ترکیه ظرف سال ۲۰۲۲ بود. در شرایطی که واهمه از بروز رکود اقتصادی در دنیا به کاهش تقاضای

جهانی برای انواع کامودیتی‌ها منجر شده، اقتصاد ترکیه نیز با بحران‌های جدی روبرو شده و این موضوع از میزان تقاضای داخلی در این کشور کاسته است. به این ترتیب فولادسازان ترکیه‌ای راهی جز کاهش تولید در آستانه افت تقاضا و مصرف ندارند.

میزان صادرات فولاد ترکیه ظرف ۷ هفت ماهه ابتدایی امسال به ۹ میلیون و ۴۰۰ هزار تن رسید که این رقم نسبت به میزان صادرات فولاد در زمان مشابه ظرف سال قبل کاهش ۱۰،۲ درصدی داشت.

در عین حال میزان واردات فولاد از سوی ترکیه ظرف ۷ ماه ابتدایی سال جاری میلادی با کاهش ۵،۴ درصدی نسبت به ژانویه تا ژوئیه ۲۰۲۱ به ۹ میلیون و ۱۰۰ هزار تن رسید.

۵۰ درصد ظرفیت فولادسازی ترکیه بی‌استفاده می‌ماند

کاهش تقاضای داخلی و صادراتی برای فولاد ترکیه ظرف سال جاری میلادی باعث شد تا فولادسازان این کشور از میزان تولید محصول خود بکاهد؛ به این ترتیب میزان ظرفیت فعال فولادسازی در این کشور کاهش چشم‌گیری داشت. در حالی که ظرف ژوئیه سال ۲۰۲۱ برابر ۷۵،۲ درصد از ظرفیت

فولادسازی ترکیه فعال بود، این رقم به ۵۹،۷ درصد در ژوئیه امسال رسید. این روند کاهش نرخ فولادسازی در ترکیه در میان افول تقاضا و رشد هزینه تولید ادامه‌دار شده و به این ترتیب فولادسازان ترکیه از میزان تولید محصول خود می‌کاهند. به این ترتیب تخمین زده می‌شود که ظرفیت فعال فولادسازان ترکیه در ماه سپتامبر ۲۰۲۲ به ۵۰ درصد برسد.

افزایش نرخ انرژی در ترکیه متأثر از سیگنال رشد نرخ جهانی انرژی و کاهش

میزان صادرات فولاد ترکیه

ظرف ۷ هفت ماهه ابتدایی امسال به ۹ میلیون و ۴۰۰ هزار تن رسید که این رقم نسبت به میزان صادرات فولاد در زمان مشابه ظرف سال قبل کاهش ۱۰،۲ درصدی داشت. در عین حال میزان واردات فولاد از سوی ترکیه ظرف ۷ ماه ابتدایی سال جاری میلادی با کاهش ۵،۴ درصدی نسبت به ژانویه تا ژوئیه ۲۰۲۱ به ۹ میلیون و ۱۰۰ هزار تن رسید

ارزش لیر، در شرایطی که دارندگان قراضه حاضر به کاهش نرخ محصول خود نبودند، باعث شد تا فولادسازان ترکیه با کاهش حاشیه سود و زیان در تولید مواجه شده و به این ترتیب از میزان تولید فولاد خود بکاهد.

افت ۴۲ درصدی واردات قراضه

بررسی روند تجارت جهانی قراضه از کاهش واردات حجمی قراضه به ترکیه ظرف ژوئن و ژوئیه ۲۰۲۲ حکایت دارد. ظرف سال‌های گذشته همواره ترکیه در رتبه اول واردات قراضه جهانی قرار داشته است، در سال ۲۰۲۱ ترکیه بالغ بر ۲۴ میلیون و ۹۰۰ هزار تن قراضه وارد کرد؛ این در حالی بود که ایتالیا به‌عنوان دومین واردکننده بزرگ قراضه در دنیا در این سال بالغ بر ۶ میلیون و ۵۰۰ هزار تن از این محصول را خریداری کرد. ایالات متحده آمریکا نیز با واردات ۵ میلیون و ۲۰۰ هزار تن در رتبه سوم واردات قراضه جهانی قرار گرفت.

براساس داده‌های سازمان تجارت جهانی ظرف سال گذشته میلادی حدود ۹۹ میلیون قراضه در دنیا مورد مبادله بین‌المللی قرار گرفت و به این ترتیب ترکیه سهمی ۲۵ درصدی از تجارت جهانی قراضه را به خود اختصاص داد. پس از ترکیه، ایتالیا با سهمی ۶،۵ درصدی، آمریکا با سهمی ۵،۲ درصدی، بلژیک با سهمی ۵،۱ درصدی و هند با سهمی ۵،۰۵ درصدی در رتبه‌های بعدی واردات قراضه در دنیا قرار گرفتند.

کاهش محسوس فولادسازی در ترکیه باعث شده تا از میزان واردات قراضه به این کشور کاسته شود، با این وجود همچنان ترکیه واردکننده برتر دنیا در زمینه قراضه است. ترکیه‌ای در هفتمین ماه از سال ۲۰۲۲ بالغ بر یکی میلیون و ۳۷۵ هزار تن قراضه وارد کردند که این رقم نسبت به میزان واردات در ماه ژوئیه امسال افتی ۱۳،۵ درصدی داشت. در عین حال میزان واردات قراضه ترکیه ظرف ژوئیه امسال نسبت به ژوئیه ۲۰۲۱ کاهش حدود ۴۲ درصدی داشته است. آمریکا، انگلیس، هلند، بلژیک و دانمارک به ترتیب بزرگترین صادرکنندگان قراضه فولادی به ترکیه هستند.



تامین انرژی به افزایش تولید شمش و محصولات فولادی در ایران ظرف سال ۲۰۲۲ انجامید

رشد فولادسازی در ایران خلاف جریان جهانی

در شرایطی که بروز بحران انرژی در دنیا در اثر وقوع جنگ در اروپای شرقی و کاهش تقاضا برای محصولات فولادی با واکنش از بروز رکود اقتصادی باعث شده تا از میزان تولید فولاد در دنیا کاسته شود، فولادسازان ایرانی بر میزان تولید محصول خود

می افزایند. در این شرایط بهره‌مندی از انرژی و مواد اولیه داخلی باعث می‌شود تا بهای تمام شده محصولات میانی زنجیره آهن و فولاد در ایران شامل آهن اسفنجی و شمش و محصولات نهایی شامل مقاطع تخت و طول فولادی کمتر از رقبای دیگر در سایر نقاط دنیا باشد و به این ترتیب فولادسازان ایران از مزیت قیمت رقابتی در بازارهای بین‌المللی برخوردار باشند. اگرچه بر میزان تولید محصولات میانی و نهایی زنجیره فولاد در ایران ظرف سال جاری افزوده شده اما همچنان میزان تولید پایتیر از ظرفیت اسمی در این صنعت است. در این شرایط با بهبود وضعیت تامین انرژی در کشور می‌توان امید داشت که بر میزان تولید محصولات میانی و نهایی زنجیره فولاد در ایران افزوده شده و ایران گامی دیگر در جهت بهبود رتبه فولادسازی خود در دنیا بردارد. در این شرایط نرخ تمام شده رقابتی برای آهن اسفنجی، شمش فولاد و محصولات فولادی تولید شده در ایران باعث می‌شود تا خرید هر یک از این محصولات از تولیدکنندگان ایرانی به سود مشتریان بین‌المللی باشد.

انرژی فاکتور اصلی نوسان تولید فولاد در ایران

انجمن جهانی فولاد میزان تولید فولاد ایران در سال گذشته میلادی (۲۰۲۱) را برابر ۲۸ میلیون و ۵۰۰ هزار تن تخمین زد؛ این در حالی بود که میزان تولید فولاد کشور در سال ۲۰۲۰ به ۲۹ میلیون تن نیز رسیده بود. این کاهش تولید در حالی در بازار داخل رقم خورد که سالانه ظرفیت‌های جدید فولادی در کشور به بهره‌برداری رسیده و انتظار می‌رفت که بر میزان تولید فولاد در کشور افزوده شود. اما محدودیت در تامین انرژی مانع از آن شد که میزان تولید فولاد در کشور مطابق با پیش‌بینی و افزایش ظرفیت، رشد پیدا کند. به این ترتیب در سال گذشته ایران پس از آلمان و برزیل در رتبه دهم میان بزرگترین تولیدکنندگان فولاد دنیا قرار گرفت.

تولید فولاد جهانی ظرف سال ۲۰۲۱ نسبت به سال ۲۰۲۰ رشدی ۳٫۷ درصدی داشت؛ اما اغلب پیش‌بینی‌ها از عدم استمرار این روند رو به رشد تولید فولاد در سال ۲۰۲۲ حکایت داشت، چرا که افول بخش ساخت مسکن در چین به‌عنوان بزرگترین

بازار مصرف جهانی فولاد از رشد تولید در این بخش حمایت نمی‌کرد. در عین حال ظرف سال ۲۰۲۲ بازارهای جهانی با وقوع جنگ در اروپای شرقی مواجه شدند، اگرچه این جنگ در وهله اول بازارهای اروپا را نشانه گرفت، اما تبعات آن به سایر بازارهای جهانی نیز سرایت کرد. به این ترتیب فولادسازی در دنیا ظرف سال جاری میلادی متأثر از کاهش تقاضا با افت تولید نیز مواجه شد. ظرف ۸ ماه ابتدایی امسال یعنی از ژانویه تا اوت ۲۰۲۲ فولادسازان دنیا بالغ بر یک میلیارد و ۲۵۳ هزار و ۹۰۰ تن فولاد تولید کردند که این رقم نسبت به میزان تولید فولاد در دنیا در زمان مشابه سال قبل کاهشی ۵٫۱ درصدی داشت.

فولادسازی در ایران نیز از تبعات تضعیف بازار جهانی آسیب دید. کاهش نرخ شمش و محصولات فولادی در بازار داخل متأثر از سقوط قیمت‌ها در بازار جهانی به کاهش حاشیه سود فعالان زنجیره آهن و فولاد در بازار ایران منجر شد. اما خلاف بازارهای جهانی بازار داخلی محصولات میانی زنجیره آهن و فولاد در کشور همچنان در سال ۲۰۲۲ نیز نسبتاً پررونق ماند و این موضوع از تولید فولادسازان داخلی حمایت کرد. کاهش ارزش

آهن اسفنجی بیشتر از رشد تولید

انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران، آمار تولید فولاد کشور ظرف ۵ ماهه نخست سال ۱۴۰۱ را منتشر کرد، مطابق این آمار منتشر شده ظرف ۵ ماهه نخست سال جاری، تولید کل محصولات فولادی نسبت به مدت مشابه سال قبل رشد ۲۰ درصدی و تولید آهن اسفنجی رشد ۱۹ درصدی داشته است. این ۵ ماه مطابق با سال ۲۰۲۲ است و بنابراین با استمرار رویه رشد تولید برای مابقی سال، احتمالاً تولید فولاد ایران در سال جاری میلادی نسبت به سال ۲۰۲۱ بهبود پیدا می‌کند.

قطعی برق در تابستان و عدم تامین کافی گاز در زمستان مهم‌ترین دلایل افت تولید فولاد ایران در سال ۲۰۲۱ و در واقع ۱۴۰۰

بود. خوشبختانه محدودیت مصرف برق واحدهای فعال در زنجیره آهن و فولاد در سال ۱۴۰۱ برابر ۲۰۲۲ کاهش داشت و این موضوع باعث شد تا بر میزان تولید فولاد در کشور در ۶ ماه ابتدایی سال ۱۴۰۱ افزوده شود. به این ترتیب در شرایطی که میزان تولید فولاد جهانی در سال جاری میلادی کاهش داشت، بر میزان تولید واقعی فولاد در کشور ظرف ۵ ماه ابتدایی نسبت به ۵ ماهه نخست سال ۱۴۰۰ افزوده شد، به نحوی که ظرف ۵ ماهه نخست سال جاری نسبت به مدت مشابه سال گذشته، تولید بیلت و بلوم رشدی ۱۸ درصدی، تولید اسلب افزایشی ۱۵ درصدی و در مجموع تولید فولاد خام در کشور در این بازه زمانی رشدی ۱۷ درصدی داشت و به ۱۲ میلیون و ۶۵۱ هزار تن رسید.

در شرایطی که میزان تولید فولاد خام در کشور ظرف ۵ ماه ابتدایی سال ۱۴۰۱ رشدی ۱۷ درصدی را به ثبت رساند، میزان تولید آهن اسفنجی به عنوان ماده اولیه اصلی کوره‌های قوس رشدی ۱۹ درصدی نسبت به مدت مشابه در سال قبل داشت و به این ترتیب میزان تولید آهن اسفنجی از فروردین تا پایان مرداد امسال به ۱۴ میلیون و ۶۵۳ هزار تن رسید.

مقاطع فولادی در انتظار بازار صادراتی

تولید مقاطع طولی فولادی نیز ظرف ماه‌های ابتدایی امسال افزایش محسوسی داشت، به نحوی که مطابق داده‌های انجمن فولاد ایران، ظرف ۵ ماه ابتدایی سال ۱۴۰۱ برابر ۹ میلیون و ۵۳ هزار تن محصول فولادی شامل محصولات تخت و طولی در ایران تولید شد که این رقم نسبت به میزان تولید در مدت مشابه در سال ۱۴۰۰ رشدی ۲۰ درصدی داشت.

همچنین ظرف بازه ۵ ماه ابتدایی امسال میزان تولید مقاطع طولی فولادی رشدی ۲۱ درصدی را به ثبت رساند و به ۵ میلیون و ۱۸۱ هزار تن رسید، این در حالی بود که در این بازه زمانی بر میزان تولید مقاطع تخت ۲۰ درصد افزوده شد و میزان تولید به ۳ میلیون و ۸۷۲ هزار تن رسید.

در حالی میزان تولید مقاطع طولی فولادی در کشور رشدی ۲۰ درصدی و به شکل خاص میزان تولید میلگرد افزایشی ۲۲ درصدی داشت و میزان تولید میلگرد در ۵ ماه ابتدایی سال جاری از فروردین تا مرداد

به ۴ میلیون و ۳۰۸ هزار تن رسید که بازار ساخت‌ساز در کشور در رکود نسبی به سر می‌برد، اما همچنان نوردکاران تولید را با هدف صادرات انتخاب می‌کنند. در شرایطی که بازار جهانی محصولات فولادی با رکود مواجه استف نرخ رقابتی تولید محصولات فولادی در ایران مزیت مهمی در جهت کسب سهم از بازارهای بین‌المللی به‌شمار می‌رود. البته در این شرایط تحریم هزینه‌های متعددی بر تولیدکنندگان انواع محصولات زنجیره آهن و فولاد در کشور تحمیل می‌کند که این هزینه‌ها از حاشیه سود آن‌ها می‌کاهد.

میزان تولید ورق گرم کشور در ۵ ماهه

مطابق این آمار منتشر شده

ظرف ۵ ماهه نخست سال جاری، تولید کل محصولات فولادی نسبت به مدت مشابه سال قبل رشد ۲۰ درصدی و تولید آهن اسفنجی رشد ۱۹ درصدی داشته است. این ۵ ماه مطابق با سال ۲۰۲۲ است و بنابراین با استمرار رویه رشد تولید برای مابقی سال، احتمالاً تولید فولاد ایران در سال جاری میلادی نسبت به سال ۲۰۲۱ بهبود پیدا می‌کند

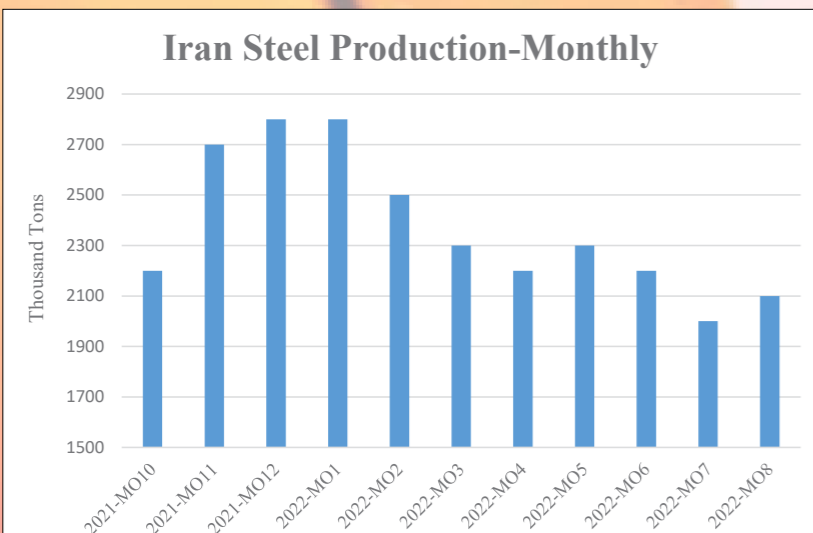
نخست سال ۱۴۰۱ به ۳ میلیون و ۷۵۵ هزار تن رسید که این رقم نسبت به میزان تولید در مدت مشابه در سال قبل رشدی ۱۶ درصدی داشت؛ میزان تولید ورق سرد و

ورق‌های پوشش‌دار نیز در این بازه زمانی رشدی یک درصدی را به ثبت رساند.

جهش تولید با رفع چالش انرژی در ایران

در شرایطی که فولادسازان دنیا ظرف سال جاری میلادی با بحران انرژی و واکنش از بروز رکود، به کاهش تولید روی آورده‌اند، بر میزان تولید فولاد در این افزوده می‌شود. وجود منابع عظیم انرژی در کشور باعث شده تا ایران همانند بسیاری از نقاط دنیا با چالش تامین انرژی مواجه نباشد. البته عدم توجه کافی به توسعه زیرساخت انرژی در ایران ظرف سال‌های گذشته باعث شده تا صنایع ایران نیز ظرف سال‌های اخیر با توقف یا کاهش تولید اجباری مواجه شوند. اما در شرایط کنونی سیاست‌گذار و برخی شرکت‌های بزرگ معدنی و صنعتی در ایران نسبت به احداث نیروگاه برق اقدام کرده‌اند و این موضوع باعث شده تا امید به رفع معضل انرژی در کشور پدید آید. در واقع امید می‌رود با تدابیری که برای توسعه میادین گازی و تجهیز نیروگاه‌های جدید اخذ شده است، ظرف ۲ تا ۳ سال آینده مشکل کمبود انرژی در ایران برطرف می‌شود.

در عین حال در شرایط کنونی چالش تامین انرژی تنها منوط به ایران نمی‌شود و سایر نقاط دنیا نیز از این بحران رنج می‌برند و بسیاری از تولیدکنندگان چاره‌ای جز کاهش یا توقف تولید ندارند. در این شرایط همگانی بودن چالش تامین انرژی در کشور باعث می‌شود تا فولادسازی در ایران نسبت به رقبای خود وضعیت بهتری پیدا کند.



رقابت پذیری کلید موفقیت فولادسازان ایرانی در صادرات

استقبال از فولاد ایرانی در بازارهای جهانی



مجید سعیدیان
مدیرعامل شرکت فولاد خرمدمشت
تاکستان

صنعت فولاد در ایران با نگاه صادراتی توسعه یافته است. بر همین اساس نیز در حال حاضر ظرفیت تولید این فلز استراتژیک و محصولات فولادی به مراتب بالاتر از نیاز کشور به این محصولات برآورد می‌شود. خوشبختانه اغلب محصولات فولادی تولید شده در کشور از کیفیت بالایی برخوردار هستند. با توجه به تامین مواد اولیه فولادسازان از داخل کشور، هزینه تمام شده تولید در این صنعت در مقایسه با بسیاری از کشورهای پایین تر است. بدین ترتیب فولاد ایران مشتریان خاص خود را در بازارهای جهانی و منطقه‌ای دارد. البته سال‌ها تحریم و محدودیت در تعاملات بین‌المللی میان ایران و سایر کشورهای چالش‌هایی را در مسیر فروش فولاد ایران ایجاد کرده است، با این وجود فولاد ایرانی همچنان مشتریان خود را دارد. با توجه به اهمیت و اثرگذاری صادرات فولاد در تداوم تولید و توسعه این صنعت و همچنین حفظ موقعیت‌های شغلی ایجاد شده در این صنعت از سیاست‌گذاران انتظار می‌رود مانعی در مسیر صادرات فولاد ایجاد نکنند. فروش فولاد در بازارهای بین‌المللی از یک‌سوی به منزله ارزآوری برای اقتصاد کشور است. از سوی دیگر نیز امکان معرفی ایران و محصولات ایرانی را به سایر کشورهای فراهم می‌کند. بنابراین انتظار می‌رود از توسعه صادرات فولادی‌ها با هدف رشد و توسعه اقتصادی کشور حمایت شود.

حفظ موقعیت‌های شغلی ایجاد شده به واسطه آن است.

تولید با ظرفیتی بالاتر

صنعت فولاد ایران با دید صادرات توسعه یافته است. در حال حاضر برآورد می‌شود که میزان تولید محصولات فولادی در کشور ۶۰ درصد بالاتر از نیاز کشور است. این در حالی است که بسیاری از صنایع با ظرفیت کامل خود نیز فعالیت نمی‌کنند. چنانچه فولادسازان از تمام ظرفیت‌های نصب شده در این صنعت برای تولید استفاده کنند، بدون تردید میزان مازاد مصرف محصولات فولادی کشور، بیشتر هم می‌شود. آمار و ارقام یاد شده حکایت از اثرگذاری صادرات بر تداوم تولید صنعت فولاد دارد. به‌ویژه آنکه ظرفیت تولید در این صنعت رو به رشد نیز هست. بی‌توجهی به صادرات و تسهیل مسیر آن به منزله افت تولید و خالی ماندن ظرفیت‌های

تسهیل می‌کند. به‌عنوان مثال در جریان فروش فولاد به سایر کشورها و با توجه به رضایت خاطر طرف‌های خارجی از کیفیت و قیمت محصولات ما، تعاملی جدی و سازنده میان ما و خریداران خارجی شکل می‌گیرد. در چنین شرایطی این خریداران حتی متقاضی گسترش تعاملات خود با کشور ما می‌شوند. بنابراین از صادرات فولاد می‌توان به‌عنوان فرصتی برای توسعه حداکثری تجارت خارجی کشور بهره گرفت.

حضور موفق فولادسازان ایرانی در ترکیه

بخش بزرگی از فولاد و محصولات فولادی کشور به کشورهای همسایه صادر می‌شود. از آنجاکه فولاد محصولی حجیم است، صادرات آن به کشورهای منطقه عموماً از استقبال بیشتری برخوردار است. چراکه هزینه حمل آن کاهش می‌یابد. ترکیه نیز به‌عنوان یکی از مقاصد صادراتی کشور مورد توجه قرار دارد.

البته ترکیه در جایگاه هفتمین فولادساز بزرگ دنیا قرار دارد. با این وجود این کشور از منابع معدنی برای تولید فولاد برخوردار نیست. در نتیجه عموماً مواد اولیه موردنیاز خود برای فولادسازی را از مسیر واردات تامین می‌کند. علاوه بر این هزینه‌های انرژی اعم از برق، آب و حتی گاز در این کشور به مراتب بالاتر از ایران است. همین موضوع نیز موجب می‌شود هزینه تمام شده تولید فولاد و محصولات فولادی ترکیه درمقایسه با فولاد ایران به مراتب بالاتر باشد. در نتیجه این محصولات از رقابت‌پذیری پایین‌تری در قیاس با فولاد ایرانی برخوردار هستند. به‌ویژه آنکه باید تاکید کرد که کیفیت فولاد ایران نیز بالا است و حتی در

تسهیل صادرات سایر صنایع

در ادامه باید تاکید کرد که صادرات فولاد مسیر تجارت سایر محصولات را هم

مواردی از فولاد ترکیه نیز باکیفیت‌تر است.

چالش‌هایی در مسیر صادرکنندگان

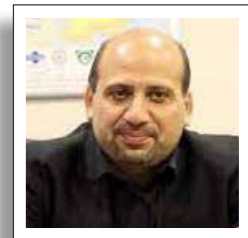
البته نباید از ذکر این نکته غافل بود که صادرکنندگان فولاد کشور با چالش‌های جدی در مسیر فعالیت خود روبرو هستند. ایران در طول سال‌های گذشته با تحریم کشورهای خارجی روبرو بوده که تعامل و تجارت را میان ما و سایر کشورها دشوار کرده است. این تحریم‌ها در دور جدید یعنی ۴ سال اخیر شدت و حتی عملکرد صنعت فولاد کشور را نشان داده‌اند. همین موضوع نیز بر بار مشکلات صنعت فولاد کشور می‌افزاید. صادرکنندگان فولاد از امکان تبادلات بانکی برای فروش محصولات خود به بازارهای جهانی برخوردار نیستند. یا مشتریان خارجی از همکاری با ایران منع می‌شوند. همین چالش‌ها نیز عملاً هزینه صادرات را برای ما افزایش می‌دهد. در ادامه توسعه‌نیافتگی زیرساخت‌های حمل‌ونقل کشور نیز، صادرات فولاد را دشوار و هزینه‌بر می‌کند. همزمان با تمام موارد یاد شده شاهد سیاست‌گذاری نادرست مسئولان هستیم که عملاً تداوم فعالیت و تجارت ما را تحت تاثیر منفی قرار می‌دهد. این سیاست‌های ضد تولید و صادرات در شرایطی اخذ می‌شوند که از مسئولان انتظار می‌رود در شرایط تحریم، از عملکرد صنایع حمایت کنند. بنابراین باید ادعا کرد در سایه مشکلات یاد شده عملاً فروش فولاد ایران به بازارهای جهانی با چالش‌هایی روبرو است.

یکی از بزرگ‌ترین مشکلات صادرکنندگان در حوزه بازگشت ارز صادراتی است. در طول سال‌های گذشته تولیدکنندگان موظف

بوده‌اند ارز خود را با نرخ نیمایی به کشور بازگردانند. این درحالی است که نیازهای خود را با دلار آزاد تامین می‌کنند. با توجه به اختلاف قیمتی قابل توجه میان نرخ دلار نیمایی و دلار آزاد، عموماً تولیدکنندگان در بازگشت ارز صادراتی خود، متضرر می‌شوند. البته چندی پیش بانک مرکزی بخشنامه‌ای صادر و به موجب آن بازار متشکل ارزی تشکیل شد که به واسطه آن مقرر شد، صادرکنندگان ارز خود را با قیمت توافقی به صرافی‌ها به فروش برسانند. با این وجود با چالشی در این مسیر روبرو شده‌ایم، چراکه در این طرح منشأ ارز صادرکننده باید مشخص شود. این درحالی است که ایران تحریم است و تعاملات بانکی میان ایران و سایر کشورها وجود ندارد. در نتیجه ارز حاصل از صادرات تولیدکنندگان عموماً به‌صورت چمدانی وارد کشور می‌شود و عموماً قابل ردیابی نیست. به‌علاوه آنکه هیچ کشوری اجازه خروج ارز را نمی‌دهد، بنابراین در موارد متعددی ما از خریدار درخواست می‌کنیم که ارز صادرات را در ایران در اختیار ما قرار دهد. بنابراین این بخشنامه با اشکال روبرو است و تحریم‌های ایران و راه‌های دور زدن تحریم را نادیده گرفته‌اند. البته صادرکنندگان این مشکل را مطرح کرده‌اند و امید می‌رود به زودی چنین مشکلاتی مرتفع شود. در پایان با توجه به اهمیت تولید و صادرات فولاد در اقتصاد کشور انتظار می‌رود، چالش‌های حاکم بر مسیر مرتفع شوند. بدون تردید تسهیل این مسیر درنهایت به نفع اقتصاد کشور است و حتی به رشد اشتغالزایی نیز در کشور منجر خواهد شد.

در گفت‌وگو با عضو هیات مدیره انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران مطرح شد

صادرات، رمز ماندگاری صنعت فولاد



رضا شهرستانی
عضو هیات مدیره انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران

فولادسازان کشور در طول سال‌های اخیر با چالش‌های جدی در مسیر تولید خود روبرو بوده‌اند. این موانع در حالی سدر راه تولید می‌شوند که در دهه‌های اخیر توسعه صنعت فولاد جزو اولیتهای اقتصادی کشور بوده و حتی سرمایه‌های قابل توجهی به این صنعت جذب شده است. با این وجود باید تاکید کرد که سیاست‌گذاران هم‌پای توسعه زنجیره فولاد به تامین زیرساخت‌های موردنیاز این صنعت از برق، آب، گاز و حتی حمل‌ونقل توجه کافی نکرده‌اند. همین بی‌توجهی نیز در حال حاضر خسارات قابل توجهی را به فعالان این صنعت تحمیل می‌کند یا از سودآوری برخی صنایع می‌کاهد. با وجود تمام چالش‌های یاد شده باید خاطر نشان کرد که فروش فولاد و محصولات فولادی در بازار جهانی، تنها راه تداوم تولید در صنعت فولاد ایران و حتی توسعه آن است. چراکه ظرفیت‌سازی انجام گرفته در اغلب حلقه‌های تولید این زنجیره به مراتب بالاتر از نیاز کشور است. صادرات محصولات تولید شده در زنجیره فولاد به‌خصوص در سال‌های اخیر و به دنبال تقویت رکود اقتصادی در کشور و افت پروژه‌های ساخت‌وساز، بیش از قبل، اهمیت یافته است. بنابراین انتظار می‌رود مسئولان به توسعه صادرات فولاد به چشم راهکاری برای تداوم تولید در این زنجیره و حفظ موقعیت‌های شغلی به واسطه آن نگاه کنند. هرچند که انتظار می‌رود توسعه صادرات فولاد با تامین نیاز داخلی به‌ویژه برای حلقه‌های پایین‌دستی همراه باشد تا با کمبودی در این بخش مواجه نشویم.

جهانی بر خوردار هستند. ایران با دارا بودن ذخایر غنی سنگ آهن و همچنین رتبه دوم جهان در ذخایر گاز طبیعی، از مزیت‌های نسبی چشمگیری برای توسعه صنعت فولاد برخوردار است. سابقه ۵۰ ساله صنعت فولاد در ایران و همچنین بازار خوب فروش محصولات فولادی در منطقه، فرصت ویژه‌ای را برای پیشرفت و توسعه زنجیره فولاد در کشور ما فراهم کرده است. این مزیت‌ها زمینه جذب سرمایه قابل توجهی را به زنجیره فولاد در طول دهه‌های اخیر به صنعت فولاد کشور فراهم کرده است. تاجاییکه در حال حاضر ایران در رتبه دهم فولادسازی دنیا قرار گرفته است. روند رو به رشد تولید و ظرفیت‌سازی در زنجیره فولاد کشور با سند چشم‌انداز توسعه در افق ۱۴۰۴، همسو بوده است.

راهکارهایی برای تولید با ظرفیت اسمی

میزان تولید در صنعت فولاد کشور و در اغلب حلقه‌های این زنجیره از نیاز کشور به مراتب بیش‌تر برآورد می‌شود چراکه صنعت فولاد در ایران از اساس با نگاه صادرات‌محور توسعه یافته است. در نتیجه تنها راه تداوم تولید و سودآوری صنایع فولادساز کشور، فروش این محصولات به بازارهای منطقه‌ای و جهانی است. استفاده حداکثری از ظرفیت‌های ایجاد شده در صنعت فولاد، به منزله افزایش توان رقابت‌پذیری صنایع فولادی کشور است. یعنی هزینه تمام شده تولید

ماه‌های گرم سال روبرو بوده‌اند، همین موضوع نیز از میزان تولید آنها کاسته و عملاً بهره‌وری تولید را در این بخش کاهش داده است. علاوه بر این برخی تولیدکنندگان به دلیل افت تولید به دنبال محدودیت در تامین انرژی، از پس اجرای قراردادهای صادراتی خود برنیاورده‌اند. همین موضوع نیز لطمات جدی و حتی غیر قابل جبرانی را به صنعتگران تحمیل می‌کند. از دست رفتن بازار صادراتی به آسانی جبران نمی‌شود و عملاً اعتبار تولیدکنندگان را زیر سوال می‌برد.

با در ابتدای سال جاری شاهد وضع عوارض صادراتی روی فولاد و محصولات فولادی بودیم. این عوارض در شرایطی وضع شد که قیمت فولاد در بازار جهانی در اوج خود بود. بنابراین فولادسازان کشور عملاً فرصت مناسبی را برای حضور در بازار جهانی و سودآوری از دست دادند. بدین ترتیب می‌توان اینطور ادعا کرد که سیاست‌های غلط مسئولان کشور، لطمات جدی را به تولید و به دنبال آن صادرات در زنجیره فولاد کشور تحمیل می‌کند

بازگشت ارز صادراتی دیگر چالشی است که فعالیت تولیدکنندگان و صادرکنندگان فولاد کشور را تحت تاثیر منفی قرار می‌دهد. صادرکنندگان موظف هستند ارز صادراتی خود را با قیمت دلار نیمایی به کشور بازگردانند. در طول سال‌های اخیر عموماً فاصله قابل توجهی میان قیمت دلار به ارزی فروشی دلار برای صادرکنندگان، لطمات جدی را به این صنعتگران تحمیل می‌کند.

الزام به عرضه محصولات تولید شده در زنجیره فولاد در بورس کالا با قیمت‌گذاری دستوری و اشتباه در زنجیره فولاد نیز عملاً تولید در این بخش را با مشکلات متعددی روبرو و صادرات را غیر قابل پیش‌بینی می‌کند. چندی پیش انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران پیشنهاد کرد برای رفع التهايات حاکم بر زنجیره فولاد، مجدداً ضرایب

قیمتی، ملاک قیمت‌گذاری محصولات بالادستی این زنجیره قرار گیرد. چنانچه این پیشنهاد موردموافقت تشکل‌های فعال در زنجیره فولاد قرار گیرد، از این ضرایب به‌عنوان فرمولی برای تعیین قیمت پایه محصولات در بورس کالا استفاده خواهد شد. زنجیره فولاد در طول سال‌های گذشته با چالش‌ها و تنش‌های متعددی در مسیر قیمت‌گذاری روبرو بوده است. البته این مشکلات با التهاب در بازار فولاد و نوسان قیمتی پایان نیافت، بلکه همچنان شاهد پیامدهای آن در این زنجیره هستیم. به‌عنوان مثال، انتشار آمار فساد از عملکرد شرکت فولاد مبارکه، خود مصداقی از بروز چالش‌های ناشی از قیمت‌گذاری دستوری و سیاست‌های اشتباه حاکم بر این زنجیره است. یا در موارد متعددی شاهد رشد ناهمگون زنجیره فولاد براساس تقسیم سود ناعادلانه در این زنجیره هستیم که به تمرکز سرمایه در برخی حلقه‌های زنجیره فولاد منتهی می‌شود.

بنابراین پیشنهاد می‌شود قیمت‌گذاری در زنجیره فولاد به همان روال سابق یعنی قیمت‌گذاری براساس ضریب مشخص باز گردد. البته برای کاهش اعتراضات و همچنین نارضایتی تمامی تولیدکنندگان در حلقه‌های مختلف این زنجیره، پیشنهاد می‌شود ضرایب یادشده موردبازنگری واقع شوند تا نارضایتی‌های قبلی برطرف شوند. بر همین اساس نیز مقرر شده تشکل‌های تخصصی فعال در زنجیره فولاد در این‌باره تصمیم‌گیری کنند. چنانچه توافقی میان فعالان زنجیره فولاد شکل بگیرد، وزارت صنعت، معدن و تجارت نیز با آن موافقت خواهد کرد. چنانچه در مذاکرات میان فعالان زنجیره فولاد، توافقی حاصل نشود، وزارت صنعت، معدن و تجارت به این موضوع ورود کرده و زمینه رفع مشکلات را فراهم می‌کند.

علاوه بر تمام موارد یاد شده، نبود ثبات اقتصادی، دورنمای مبهم اقتصاد کشور و

همچنین فضای مناسب برای دلای و رانت‌جویی، عملاً عملکرد این صنعت استراتژیک و صادرات آن را تحت تاثیر منفی قرار داده است. تمام چالش‌های یاد شده در شرایطی بر صنعت فولاد کشور تحمیل می‌شود که در طول سال‌های گذشته سرمایه قابل توجهی به این زنجیره جذب شده است. علاوه بر این فولادسازی به منزله ایجاد موقعیت‌های شغلی متعدد و رونق اجتماعی در مناطق مختلف کشور است. صادرات و فروش این محصولات به بازارهای خارجی نیز حکم ارزآوری برای کشور در شرایط بحران و تحریم را دارد. بنابراین چنانچه دولتمردان و سیاست‌گذاران به بهره‌مندی از منابع مالی این صنعت، تمایل داشته باشند، باید در عملکرد خود تجدیدنظر کنند.

رونق فروش در بازار جهانی

برای بهبود صادرات فولاد انتظار می‌رود در درجه نخست جذب سرمایه و منابع مالی و فناوری به کشور تسهیل شود. در ادامه مشکلات و چالش‌های پیش روی تولیدکنندگان برای تامین مواد اولیه یا قطعات یدکی و تجهیزات و همچنین تنگناهای ارزی در این مسیر مرتفع شوند. معافیت هدفمند از پرداخت عوارض برای ورود ماشین‌آلات یا قطعات و تجهیزات یدکی از دیگر راهکارهای ضروری برای تسهیل تولید و به دنبال آن صادرات است. اعطای تسهیلات ارزی و تامین سرمایه در گردش تولیدکنندگان و همچنین سرمایه‌گذاری مشترک با کشورهای صاحب تکنولوژی نیز می‌تواند به تولید موفق و حضور پایدار محصولات ایرانی در بازار جهانی منتهی شود. در ادامه باید تاکید کرد ثبات در قوانین و مقررات یا سیاست‌های حاکم بر اقتصاد از دیگر فاکتورهای مهم و موثر بر فرایند تولید و تجارت است. بنابراین از مسئولان و سیاست‌گذاران انتظار می‌رود مسیر صادرات را با عنایت به موارد یاد شده، تسهیل کنند.



مرور وضعیت توسعه صنعتی صنایع مادر در ایران و جایگاه آن در منطقه

صنایع مادر، موفق در توسعه



ابوذر انصاری
کارشناس بازارهای کالایی

صنایع مادر همچون فولادسازی علی‌رغم وجود چالش‌های متعددی همچون تحریم و تغییر مداوم سیاست‌گذاری برای توسعه صنعتی در کشور توانسته‌اند ظرف سال‌های اخیر پیشرفت قابل‌قبولی را به ثبت برسانند. به این ترتیب امروز ایران در زمینه صنایع بزرگ و ارزش‌آفرینی همچون فولادسازی، پتروشیمی و... از جایگاه نسبتاً خوبی در منطقه و حتی دنیا برخوردار هستند. تحریم زمینه‌ساز بروز بحران در هر کشور و مانع توسعه و رشد صنایع آن تلقی می‌شود. در چنین شرایطی وضع شدیدترین تحریم‌ها علیه ایران باعث شده تا از سرعت توسعه صنعتی در کشور کاسته شود، با این وجود روند توسعه صنعتی در صنایع همچون فولادسازی، پتروشیمی و... قابل‌قبول بوده و امروز ایران جزو تولیدکنندگان برتر در این زمینه به شمار می‌رود، هر چند تحریم باعث شده تا این توسعه صنعتی با هزینه‌ای به مراتب گزاف به دست آید و در عین حال صادرکنندگان ایرانی برای فروش محصولات خود در بازارهای جهانی چاره‌ای جز ارائه تخفیف نداشته باشند.

قطب تولید آلومینیوم در منطقه بود، اما ظرف سال‌های اخیر کشورهای عربی منطقه از ایران پیشی گرفته‌اند و یا در زمینه فولادسازی با وجودی که ایران نسبت به ترکیه از مزیت انرژی گاز و مواد اولیه ارزان داخلی برخوردار است، اما در شرایط کنونی ترکیه به لحاظ حجم تولید و صادرات از ایران جلوتر بوده و عدم مواجهه با تحریم جهانی باعث شده تا فولادسازان ترکیه بتوانند محصول خود را با نرخی بالاتر از فولادسازان ایران در بازارهای جهانی عرضه کنند.

در کنار تحریم، عدم ثبات در سیاست‌های اقتصاد کلان در کشور و بی‌ثباتی در سیاست‌گذاری نیز باعث می‌شود تا پیشرفت صنعت در ایران دشوار شده و بنابراین صنایع کشور برای رقابت در بازارهای جهانی و کسب سهم از آن‌ها متحمل هزینه‌های بالایی شوند.

◀ ارزان‌فرشی به منظور کسب سهم از بازار

نداشتن ارتباط شفاف با دنیا به دلیل تحریم باعث می‌شود تا صادرات محصولات فولادی ایران دشوار و هزینه‌بر شود؛ در واقع ریسک تجارت با تولیدکننده ایرانی برای خریدار بالا بوده و صادرکننده برای آنکه بتواند مشتری را به خرید محصول خود با این ریسک راضی

کند، چاره‌ای جز ارائه تخفیف و ارزان‌فروشی ندارد. در عین حال قوانین تنظیم بازار داخلی در بخشی همچون فولاد در موارد متعددی تغییر می‌کند، متأسفانه پس از سال‌ها کشمکش هنوز در بخش تنظیم بازار فولاد نیز به سیاست و رویه مشخصی نرسیده‌ایم و بی‌ثباتی در بخش سیاست‌گذاری برای این بخش جولان می‌دهد.

برای درک بهتر هزینه‌های تحریم می‌توان به وضعیت فعلی بازار فولاد جهانی و ارزان‌فروشی محصولات فولادی روسیه نیز توجه کرد.

فولادسازان روسیه برای دور زدن تحریم و حفظ سهم خود در بازارهای جهانی پس از تحریم‌های اقتصادی وضع شده علیه این کشور در پی حمله به اوکراین، محصولات فولادی خود را با نرخی کمتر از قیمت‌های قبلی و قیمت‌های معمول منطقه‌ای روانه بازارهای جهانی می‌کنند. این تصمیم با هدف حفش مشتریان صادراتی و استمرار صادرات اخذ شده و در عین حال باعث شده تا قیمت فولاد در سایر نقاط دنیا نیز ارزان شود.

◀ تحریم، از قدرت رقابت می‌کاهد

ایران از جمله کشورهایی است که برای سالیان متمادی با شدیدترین تحریم‌ها مواجه بوده است، صنایع کشور نیز به خاطر تحریم

متحمل هزینه‌های متعددی شده‌اند، عدم پیشرفت تکنولوژیک یکی از مهم‌ترین هزینه‌هایی است که در این مدت صنایع کشور متحمل شده‌اند و به عقب‌ماندگی این حوزه‌ها نسبت به رقبای خارجی منجر شده است. در شرایط کنونی نصب و راه‌اندازی یک واحد

داشته باشد. رویه تامین نیاز بازار داخل در وهله اول و سپس صادرات در بازار ایران نیز مطرح است؛ تحریم بر اهمیت اجرایی شدن چنین تصمیمی می‌افزاید. در واقع در شرایطی که تحریم واردات مواد اولیه به کشور را دشوار و هزینه‌بر می‌کند، طبیعی است که سیاست‌گذار،

صنعتی با چند برابر هزینه معمول در دنیا در کشور انجام می‌شود. واردات تجهیزات جدید بسیار هزینه‌بر بوده و بسیاری از نرم‌افزارهای صنعتی در ایران امکان بروزسانی ندارد. مجموع این موارد باعث شده تا هزینه فعالیت تولیدی در کشور چند برابر شود. در کنار موارد بیان شده، تحریم مانع از آموزش نیروی انسانی متخصص در کشور می‌شود. از سویی امکان حضور متخصصین خارجی شرکت‌های صاحب تکنولوژی در ایران و آموزش نیروی انسانی داخلی وجود ندارد و از سوی دیگر نیز سفر نیروی داخلی به خارج و آموزش دشوار است.

به این ترتیب باید اذعان کرد که تحریم علاوه بر هزینه مستقیم، هزینه‌های غیرمستقیم متعددی نیز برای کشور به همراه دارد.

◀ تنظیم‌گری بازار مغایر اقتصاد آزاد نیست

سیاست تنظیم بازار در تمامی اقتصادها و درکل دنیا وجود دارد؛ هر کشوری تلاش می‌کند تا بر میزان اشتغالزایی در خاک خود بیفزاید و نحوه سیاست‌گذاری برای توسعه صنعتی به نحوی باشد که تولید ناخالص داخلی در آن کشور مثبت و افزایشی باشد. همین رویه باعث می‌شود تا تمرکز فروش مواد اولیه در بازار داخل و سپس فروش صادراتی در نقاط مختلف دنیا به میزانی متفاوت وجود

عرضه مواد اولیه تولیدی در کشور در بازار داخل را بر صادرات ارجح بدانند. وضعیت تحریم باعث شده تا امکان عرضه مواد اولیه در بورس کالای ایران از سوی شرکت‌های خارجی وجود نداشته باشد، در این شرایط تاکید بر رفع نیاز بازار داخل در وهله ابتدایی و سپس صادرات از اهمیت زیادی برخوردار است.

در حالی که عرضه در بازار داخل به منظور رفع نیاز صنایع تکمیلی از اهمیت بالایی برخوردار است، انتظار می‌رود که سیاست‌گذاران برای بخش صنعت کشور اجازه صادرات محصولات مازاد بر نیاز صنایع داخل را بدهند. درواقع صادرات در میان حلقه‌های زنجیره تولیدی همچون زنجیره آهن و فولاد باید بر اساس نیاز داخل باشد. در حالی که بر عرضه مواد اولیه و محصولات میانی زنجیره تولید در بازار داخل تاکید می‌شود، باید نرخ این محصولات نیز واقعی و منطبق با روند نوسان نرخ جهانی تعیین شود، این موضوع باعث می‌شود تا صنایع مادر از عرضه محصول در رینگ داخلی متضرر نشوند.

ممکن‌ما در برهه‌ای هر چیزی که مازاد باشد رو صادر کنیم، ولی این صادرات در حلقه های ابتدایی و میانی زنجیره باید براساس نیاز داخل باشد.

اگرچه تامین نیاز بازار داخل بر صادرات

ارجحیت دارد اما الزام عرضه کل محصولات تولیدی در بورس کالا و دریافت مجوز صادرات برای مازاد محصول فروش نرفته از این بازار لزوماً سیاست صحیحی نیست، درواقع کف عرضه در بورس باید منطبق با نیاز صنایع تکمیلی تعیین شود و الزام صنایع برای عرضه

کل محصول تولیدی در بورس کالا درست نیست. این رویه سختگیری بیش از حد است که باعث نارضایتی تولیدکنندگان شده و در بلند مدت بر چالش‌های پیش‌رو می‌افزاید. می‌توان بر اساس میزان تولید و میزان نیاز بازار داخل به سادگی کف عرضه منطقی برای هر تولیدکننده‌ای را تعیین و اجازه صادرات مابقی محصولات را داد. تنظیم بازار لزوماً منافی اقتصاد آزاد نیست؛ در تمامی کشورهایی که اقتصاد بر اساس اقتصاد بازار آزاد تعریف شده نیز از ابزارهای متنوعی برای تنظیم بازار بهره گرفته می‌شود. در شرایط کنونی شاهد هستیم که آمریکا و کشورهای اروپای غربی درصد هستند تا بر نرخ انرژی صادراتی روسیه سقف قیمتی اعمال کنند تا به این ترتیب بتوانند مانع تورم در بخش انرژی شوند، این سیاست اعمال سقف قیمتی در بخش انرژی روسیه در شرایطی وضع می‌شود که کشورهای اروپایی و آمریکا، اقتصادی آزاد دارند، اما در شرایط بحران به سراغ وضع چنین مصوباتی می‌روند و از ابزارهای موجود استفاده می‌کنند تا مانع تورم افسارگسیخته شوند. هر چند ابزار و روش‌های انتخابی برای تنظیم‌گری بازارها در کشورهای با اقتصاد آزاد اصولی است و همانند ایران، سیاست‌گذار به شکل تصادفی و اتفاقی درصد تنظیم‌گری بازارها بر نمی‌آید.



شرایط کنونی که آهن‌اسفنجی در بازار ایران در نقطه اوج قرار دارد، با نرخ ۷ برابر هزار و ۸۰۰ تومان به ازای کیلوگرم برابر ۲۸۹ دلار به ازای هر تن به فروش می‌رود. فاصله معنادار قیمتی میان نرخ فروش

قراضه همسایگی ایران و ترکیه و تولید میزان قابل توجهی آهن‌اسفنجی در ایران، مزیتی دیگر برای فولادسازان این کشور برای عبور از بحران تامین ماده اولیه

سختگیرانه، شدت گرفتن رقابت جهانی برای کسب سهم از بازار قراضه و افت نرخ محصولات فولادی چند ماه پس از آغاز جنگ روسیه و اوکراین در فوریه ۲۰۲۲ نشان داد که فولادسازی بر مبنای قراضه

فولادسازان ایرانی، تامین کنندگان مواد اولیه فولادسازان ترکیه

رقیب یا مقصد جدید صادراتی؟

بسیاری از فعالان بازار آهن و فولاد، ترکیه و ایران را رقیب یکدیگر در بازار آهن و فولاد می‌دانند، رقابتی که هر دو جزو ۱۰ تولیدکننده برتر فولاد در دنیا هستند و هر یک بر مبنای مزایای خود توانسته، محصولات تولیدی خود را رهسپار نقطه‌ای در دنیا کند. در حالی که فولادسازان ایرانی از مزیت مواد اولیه و انرژی ارزان برخوردار بوده‌اند، فولادسازان ترکیه‌ای نیز از حمایت دولت این کشور در مسیر صادرات برخوردار شده و در عین حال با توجه به موقعیت جغرافیایی و قرارگیری در مرز اروپا از فرصت صادرات با هزینه حمل پایین بهره‌مند شده‌اند. به این ترتیب صنعت فولاد ایران و ترکیه براساس مزایای خاص خود تبدیل به قطب‌های اصلی فولادسازی در منطقه خاورمیانه شده‌اند.



قراضه و آهن‌اسفنجی، جایگزینی این محصول میان فولادسازان ترکیه را توجیه‌پذیر می‌کند.

نرخ ۲۸۹ دلاری برای آهن‌اسفنجی در بازار ایران پس از رقابت ۱۷ درصدی میان مشتریان حاصل شده است. امسال بازار داخل ایران با کمبود آهن‌اسفنجی مواجه شده است، این در حالی است که بازار داخل با مازاد قابل توجه گندله روبرو است. در این شرایط فعالان صنعت فولاد کشور پیش‌بینی می‌کنند که مازاد عرضه در زنجیره آهن و فولاد کشور در ماه‌های پیش‌رو به حلقه آهن‌اسفنجی برسد و بنابراین صادرات تبدیل به گزینه اصلی پیش‌روی واحدهای احیا در ایران نیز بدل شود.

در این شرایط تغییر نگرش فولادسازان ترکیه و تغییر نگاه سیاست‌گذاران بخش فولاد در ایران می‌تواند فرصت همکاری خوبی میان حلقه‌های مختلف تولید آهن و فولاد در ایران و ترکیه به وجود آورده و مزیت افزایش ارزش افزوده را نصیب هر دو بخش کند.

است. اگرچه توسعه صنعت فولاد در ترکیه بر اساس قراضه و مصرف پایین انرژی انجام شده، اما واقعیت آن است که آهن‌اسفنجی نیز جایگزین مناسبی برای قراضه است. حتی امکان ترکیب قراضه و آهن‌اسفنجی و استفاده همزمان آن در تولید فولاد وجود دارد. در چنین شرایطی اگر فرصت صادرات آهن‌اسفنجی از ایران به ترکیه فراهم شود، از سویی نیاز فولادسازان ترک به ماده اولیه تامین شده و از سوی دیگر این بخش از زنجیره تولید فولاد کشور از مزیت صادرات بهره‌مند می‌شود.

در روزهای پایانی ماه سپتامبر، پلتس میانگین نرخ قراضه وارداتی به ترکیه را ۳۷۰ دلار به ازای هر تن ارزیابی کرد؛ این رقم حدود ۳۰۰ دلار کمتر از رکورد قیمتی این محصول در سال جاری میلادی است. در حالی که فولادسازان ترکیه، خرید قراضه با این نرخ را عامل زیان‌ده شدن تولید اذعان می‌کنند، دارندگان این محصول بر فروش قراضه خود با نرخی بالاتر اصرار دارند. این در حالی است که در

نیز راهی مطمئن در تامین مواد اولیه برای نوردکاران ترکیه نیست. محدودیت در منابع تامین مواد اولیه و وجود مشتریان دیگری از سایر نقاط دنیا برای قراضه باعث شد تا نوردکاران ترکیه‌ای حتی با وجود کاهش حاشیه سود، امکان کاهش نرخ به میزان مورد نظر را در بازار نداشته باشند. این در حالی است که جایگاه برتر ترکیه در واردات قراضه جهانی ظرف سال‌های قبل به فولادسازان این کشور اجازه تعیین قیمت در بازارهای جهانی را می‌داد. اما به نظر می‌رسد که جایگاه فولادسازان ترکیه در تعیین جهت بازار قراضه روز به روز ضعیف‌تر می‌شود. در این شرایط اگر فولادسازان این کشور بتوانند از ماده اولیه دیگری نیز استفاده کنند و در واقع از میزان وابستگی خود به قراضه وارداتی بکاهند از سویی تولید برای آن‌ها با اطمینان‌تر انجام می‌شود و از سوی دیگر مجدد بر قدرت چانه‌زنی آن‌ها در بازارهای جهانی قراضه افزوده می‌شود.

◀ آهن‌اسفنجی جایگزین مناسب

کربنی بر میزان تقاضا برای قراضه از سوی تولیدکنندگان جهانی و به خصوص فولادسازان چینی افزود. تا پیش از سال ۲۰۲۱ دولت چین بر واردات قراضه فولاد، تعرفه وارداتی وضع کرده بود، این موضوع باعث شده بود تا عمده توسعه صنعت فولادسازی در این کشور به‌عنوان بزرگترین فولادساز دنیا براساس سنگ‌آهن و گندله صورت گرفته باشد. اما عزم دولت چین برای کاهش انتشار آلاینده‌های کربنی باعث شد تا این سیاست در سال‌های اخیر تغییر کند و فولادسازان چینی برای تامین مواد اولیه اجازه واردات قراضه را نیز داشته باشند. به این ترتیب با ورود فولادسازان چینی به زمره مصرف‌کنندگان قراضه، باید منتظر تغییر در ترکیب بزرگترین مصرف‌کننده و واردکننده قراضه در دنیا ظرف سال‌های پیش‌رو بود. تجربه نشان داده، اشتباهی چین برای هر ماده اولیه‌ای می‌تواند به میزانی زیاد باشد که وضعیت را برای سایر رقبا دشوار کند.

کاهش مقطعی عرضه قراضه به بازارهای جهانی پس از باند میک کرونا و قرنطینه‌های انجام شده است، ترکیه بزرگترین مصرف‌کننده قراضه در دنیا است که بخشی از نیاز خود را براساس تولید داخلی و بخشی دیگر را بر اساس واردات تامین می‌کند. این در حالی است که فولادسازی در ایران سنگ‌آهن و انرژی فراوان و ارزان عمده‌ترین پایه فرآوری سنگ‌آهن و تبدیل آن به کنسانتره، سپس گندله و در ادامه آهن‌اسفنجی انجام شده است.

انجام شده است، ترکیه بزرگترین مصرف‌کننده قراضه در دنیا است که بخشی از نیاز خود را براساس تولید داخلی و بخشی دیگر را بر اساس واردات تامین می‌کند. این در حالی است که فولادسازی در ایران به دلیل برخورداری از مزیت معادن متعدد سنگ‌آهن و انرژی فراوان و ارزان عمده‌ترین پایه فرآوری سنگ‌آهن و تبدیل آن به کنسانتره، سپس گندله و در ادامه آهن‌اسفنجی انجام شده است.

◀ تغییر جهت، الزامی است!

شیوع کرونا در دنیا ظرف سال ۲۰۲۰ از میزان تولید جهانی قراضه کاست؛ قرنطینه‌های سختگیرانه اعمالی از سوی دولت‌ها باعث شد تا از میزان تردد با وسایل نقلیه شخصی و عمومی کاسته شده و وسایل کمتری از رده مصرف خارج شوند، به این ترتیب شیوع این پاندمیک دنیا را با کاهش عرضه قراضه مواجه کرد.

در حالی شیوع کرونا از میزان تولید قراضه فولادی در دنیا کاست که عزم جهانی برای کاهش انتشار آلاینده‌های

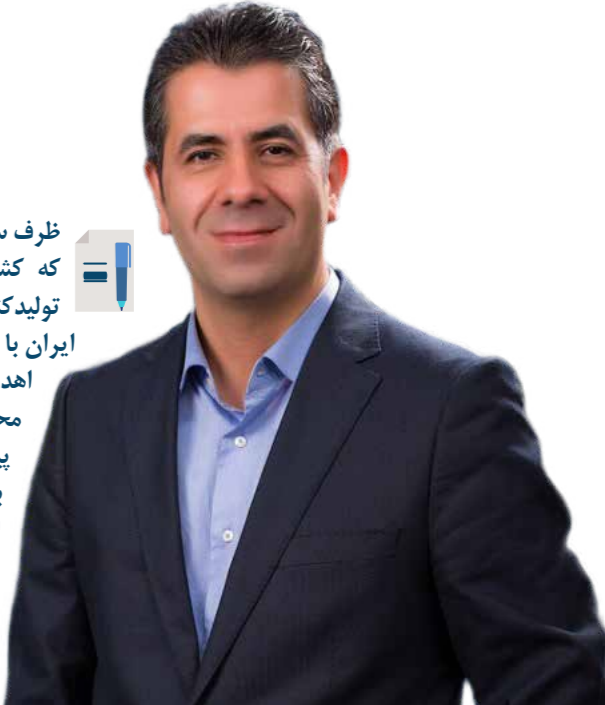
◀ روی دیگر سکه مناسبات فولادسازی ایران و ترکیه

رقیب بودن فولادسازان ایرانی و داخلی تنها یک روی سکه این صنعت در منطقه خاورمیانه است؛ موضوعی که ظرف سال‌های گذشته بسیار به آن توجه شده و این در حالی است که می‌توان از منظر دیگر نیز می‌توان به این دو رقیب فعلی نگاه کرد؛ چرا که تولید آهن‌اسفنجی با نرخی مناسب در ایران می‌تواند به کمک فولادسازان ترکیه‌ای در تامین مواد اولیه بیاید. این موضوع از سویی مازاد تولید آهن‌اسفنجی در ایران را مرتفع کرده و از سوی دیگر خرید آهن‌اسفنجی تولید ایران از سوی شمش‌سازان و نوردکاران ترکیه، با کاهش هزینه تولید به سود آن‌ها نیز خواهد بود.

ترکیه ظرف سال گذشته میلادی برابر ۴۰ میلیون و ۴۰۰ هزار تن فولاد خام تولید کرد؛ با توجه به نبود مواد معدنی کافی در داخل خاک ترکیه و گران بودن نرخ انرژی در این کشور، عمده توسعه صنعت فولاد در این کشور براساس قراضه

در گفت‌وگو با یکی از فعالان بازار آهن فولاد در بررسی وضعیت صادرات محصولات فولادی کشور عنوان شد

مسیر دشوار صادرات با مانع‌زایی سیاست‌گذار داخلی



ظرف سال‌های اخیر زنجیره آهن و فولاد در ایران توسعه‌ای همه‌جانبه داشته به نحوی که کشور ظرف یک دهه اخیر از واردکننده محصولات فولادی به یکی از بزرگترین تولیدکنندگان منطقه تبدیل شده است. بخش قابل توجهی از توسعه زنجیره آهن و فولاد در ایران با هدف تامین نیاز بازار داخل انجام شده، اما کسب سهم از بازارهای صادراتی نیز جزو اهداف اصلی توسعه این زنجیره بوده است. هدف افزایش تولید به خوبی در سال‌های اخیر محقق شده، اما آیا توسعه صادرات نیز هم‌راستا با رشد تولید محقق شده است. ماهنامه پیام‌آوران معدن و فولاد برای پاسخ به این سوال گفت‌وگویی با محمد اعتباری از فعالان بازار آهن و فولاد کشور انجام داد. وی معتقد است تحریم، چالش در نقل و انتقالات ارزی، تغییر مداوم قوانین برای تولیدکنندگان و صادرکنندگان و... باعث شده تا از قدرت رقابتی فولادسازان ایران در کشورهای منطقه کاسته شود. با این وجود بخش آهن و فولاد ایران از پتانسیل‌های بالقوه زیادی برای توسعه صادرات برخوردار است که بالفعل کردن آن در وهله اول نیاز به تغییر نگاه سیاست‌گذاران دارد.

جایگاه ایران در صادرات محصولات مختلف زنجیره آهن و فولاد را در منطقه چگونه ارزیابی می‌کنید؟

ایران یکی از بزرگترین فولادسازان منطقه خاورمیانه است، که البته بخش قابل توجهی از تولید محصولات فولادی تولید شده در بازار داخلی کشور به مصرف می‌رسد، اما با توجه به توسعه این صنعت در کشور ظرف سال‌های اخیر امکان صادرات محصولات مختلف این زنجیره نیز مهیا شده و به این ترتیب ایران از کشوری واردکننده محصولات نهایی فولادی ظرف یک دهه قبل به کشوری صادرکننده تبدیل شده است. در عین حال توسعه این صنعت در کشور به نحوی بوده است که بخش قابل توجهی از مواد اولیه تولیدی در کشور به‌خصوص در بخش سنگ‌آهن و کنسانتره در بازار داخل به مصرف رسیده و دیگر نیازی به صادرات این مواد اولیه نیست؛ به این ترتیب با تبدیل مواد معدنی به محصولات میانی و نهایی زنجیره فرصتی برای ارزش‌افزینی و اشتغالزایی بیشتر در کشور مهیا شده است. توسعه زنجیره آهن و فولاد در کشور در بخش حلقه‌ها به شکل غیر متناسب انجام شده است، البته با تکمیل طرح‌های توسعه این عدم تناسب به میزان زیادی رفع می‌شود. اما در

شرایط کنونی بازار داخل با مازاد ۶ میلیون تنی گندله مواجه است. در این شرایط وجود مازاد گندله فرصتی صادراتی برای حلقه‌های ابتدایی زنجیره و کشورهای همسایه ایران است تا از این محصول باکیفیت بهره‌مند شوند. اما در صورتی که این محصول در بازار داخل باقی بماند، مانعی در مقابل واقعی شدن قیمت محصولات زنجیره آهن و فولاد در کشور متناسب با نرخ جهانی خواهد بود. برای رسوب این محصول در بازار داخل به زمان زیادی نیاز است، اما در صورتی که مازاد گندله صادر نشود، چاره‌ای جز منتظر رسوب محصول در بازار نداریم. واحدهای تولید آهن اسفنجی و کوره بلند مصرف‌کنندگان گندله‌هستند.

درحالی که میزان تولید گندله در بازار داخل فراتر از نیاز داخلی است، تناسب بیشتری در بخش آهن اسفنجی وجود دارد. تناسب میان عرضه و تقاضا در بخش آهن اسفنجی باعث می‌شود تا فروش این محصول در بازار داخل بدون رقابت منفی قیمتی میان متقاضیان انجام شود. البته در شرایط کنونی کمبودی در زمینه عرضه آهن اسفنجی نیز در بازار داخل وجود ندارد، اما احتمال قطعی گاز واحدهای تولیدکننده در زمستان باعث می‌شود تا مصرف‌کنندگان این

محصول در پاییز باواهمه از کمبود در زمستان بر میزان تقاضای خود بیفزایند. در عین حال صعود نرخ انرژی در بازارهای جهانی با محوریت بحران انرژی در کشورهای اروپایی باعث شده تا بر ارزش این محصول در بازار داخل و صادراتی افزوده شود و امسال بازار آهن اسفنجی حتی در داخل ایران نیز رونقی بیش از سال گذشته داشته باشد.

چرا محصولات مختلف زنجیره آهن و فولاد که در داخل تولید می‌شوند با نرخی کمتر از سایر رقبای همسایه بازارهای صادراتی می‌شوند؟

عملکرد سیاست‌گذاران کلان کشور برای بخش صادرات به‌خصوص در حوزه فولاد به نحوی بوده که متأسفانه تولیدکنندگان محصولات مختلف در زنجیره آهن و فولاد کشور مشتریان صادراتی خود را به مرور زمان و به شکل مستمری از دست داده‌اند. ثبات و اطمینان نسبت به عرضه در بازارهای صادراتی از اهمیت دوچندانی برخوردار است، زمانی که خریداران خارجی با تغییر مداوم قوانین صادراتی تولیدکنندگان ایرانی مواجه می‌شود، ترجیح می‌دهند به سراغ تولیدکنندگان سایر مناطق رفته و قید بازار ایران را بزنند. زمانی که مشتری خارجی از دست رفت، به دست

آوردن مجدد آن موضوعی دشوار و پیچیده است. در چنین موقعیتی تولیدکنندگان داخلی برای باز پس گرفتن بازارهای خود چاره‌ای جز ارزان‌فروشی ندارند، البته گاهی با ارزان‌فروشی نیز نمی‌توان بازار از دست رفته را به دست آورد، چرا که اعتماد و استمرار در تولید و عرضه در بازارهای جهانی از اهمیت بالایی برخوردار است.

تحریم، چالش در دریافت و انتقال ارز و مشکلات بانکی مهم‌ترین موضوعاتی است که بر روند صادرات فولاد ایران در مقایسه با رقبای منطقه‌ای اثرگذار می‌شود. تحریم‌های غیرمنصفانه وضع شده علیه ایران که ظرف سال‌های اخیر شدت بیشتری نیز به خود گرفته باعث شده تا ریسک تبادل تجاری با ایران برای متقاضیان خارجی افزایش یابد؛ چرا که در صورت اثبات تبادل تجاری با ایران این مشتریان احتمالاً در لیست فهرست تحریم‌های ثانویه از سوی ایالات متحده آمریکا قرار گرفته و باید متحمل هزینه و زیان بالایی شوند.

چالش در دریافت و انتقال ارز موضوع دیگری است که بر هزینه تبادل تجاری با ایران می‌افزاید. صادرکنندگان و واردکنندگان ایران با چالش نقل و انتقال پول روبرو بوده؛ در این شرایط عدم امکان استفاده از ساز و کار سوئیفت نیز دشوار است و این موضوع بر ریسک مبادلات تجاری ایرانی‌ها می‌افزاید. در عین حال با توجه به شرایط کنونی صادرکنندگان باید متحمل هزینه بیشتری برای جابه‌جایی پول از طریق کارگزاری شوند و این موضوع نیز با افزایش هزینه از سودآوری آن‌ها می‌کاهد.

مشکلات بانکی همچون عدم امکان گشایش اعتبار اسنادی (LC) به عنوان مطمئن‌ترین و رایج‌ترین شیوه پرداخت در مبادلات بین‌المللی موضوع مهم دیگری است که صادرکنندگان ایرانی و خریداران آن‌ها با آن روبرو بوده و این موارد از تمایل متقاضیان برای مبادله تجاری با تولیدکنندگان ایرانی می‌افزاید.

در کنار موارد ذکر شده، تحریم و البته قوانین خلق الساعه داخلی باعث شده تا صادرکنندگان ایرانی برای حمل محصولات خود با کشتی متحمل هزینه و زمان بیشتری شوند. به این ترتیب این چالش‌ها در بسیاری موارد باعث می‌شود تا محصول در زمان مقرر به مشتری تحویل نشود و این موضوع نیز باعث از دست رفتن اعتماد مشتری به تولیدکننده ایرانی شده و بنابراین مشتریان خرید محصول از رقبای خارجی با نرخ بیشتر را به خرید از تولیدکننده بدقول ایرانی ترجیح می‌دهند.

بازار داخل چگونه بر روند معاملات صادراتی شمش و محصولات فولادی اثرگذار می‌شود؟

وضعیت بازار فولاد داخلی کشور بر قدرت چانه‌زنی مشتریان خارجی به شدت تاثیر دارد. در واقع مشتریان شمش و محصولات فولادی ایران به دقت معاملات شمش و مقاطع طویل فولادی در بازار داخل و در رینگ فیزیکی بورس کالای ایران را رصد کرده و از نتایج آن برای چانه‌زنی بیشتر در معاملات خود استفاده می‌کنند. این رویه به‌خصوص میان مشتریان عراقی رواج بیشتری دارد.

ظرف بیش از یک سال اخیر بازار مقاطع طویل فولادی در داخل با رکود سنگین مصرفی ناشی از کاهش محسوس ساخت‌وساز در کشور مواجه شده است. در این مدت اغلب خریدها سرمایه‌ای و متأثر از نوسانات نرخ ارز در بازار داخل انجام شده به نحوی که با افزایش بهای آزاد دلار، بر حجم تقاضا برای مقاطع طویل فولادی در رینگ بازار فیزیکی بورس کالا و بازار آزاد افزوده و معاملات این بخش رونق می‌گرفت.

بهار و تابستان همواره زمان سنتی رونق بازار مقاطع طویل فولادی کشور بود و از نیمه شهریور ماه از حجم خرید مقاطع طویل فولادی با پیش‌بینی کاهش فعالیت ساخت‌وساز در بازار داخل کاسته می‌شد. در چنین شرایطی معمولاً نرخ مقاطع طویل فولادی در بورس به نرخی بالاتر از بازار آزاد می‌رسید، چرا که از این زمان به بعد خبری از تقاضای مصرفی در بازار نبود. اما در شرایط کنونی و با توجه به تمایل نرخ ارز به صعود همچنان بهای مقاطع طویل فولادی افزایشی است. در واقع نوسانات ارزی عامل رونق بازار داخل است.

وضعیت صادرات ایران به کشورهای همسایه را چطور ارزیابی می‌کنید؟

برای مشخص شدن وضعیت صادرات فولاد ایران به کشورهای منطقه لازم است تا هر یک از بازارها به تفکیک بررسی شود. عراق به‌عنوان کشور همسایه که دارای مرز زمینی گسترده‌ای با ایران است، یکی از گزینه‌های صادرات محصولات فولادی ایران به شمار می‌رود.

متقاضیان عراقی همواره به دقت معاملات محصولات فولادی ایران در بازار فیزیکی بورس کالا و نوسانات نرخ ارز نیما‌ی را رصد می‌کنند و از آن برای تعیین نرخ پیشنه‌های برای خریدهای خود استفاده می‌کنند. نبود تقاضای داخلی همواره بر قدرت چانه‌زنی این متقاضیان می‌افزاید.

در عین حال رقابت منفی میان نوردکاران کشور از دیگر دلایلی است که باعث می‌شود تا محصولات فولادی ایران در بازارهای صادراتی نرخی به مراتب کمتر از سایر رقبای داشته باشند. برخی نوردکاران به خصوص تولیدکنندگانی که فاصله کمتری با مرز عراق دارند، در برخی موارد به فروش محصول صادراتی خود با نرخی حتی کمتر از نرخ دلاری فروش در بازار فیزیکی بورس کالا اقدام می‌کنند. این رقابت‌های منفی قیمتی میان نوردکاران از مهم‌ترین دلایل تضعیف بازار داخلی است.

قاچاق محصولات نوردی تولید داخل به بازارهای صادراتی به خصوص بازارهای که از طریق مرز زمینی به کشور متصل هستند از دیگر مواردی است که باعث ارزانی محصولات تولید ایران در بازارهای صادراتی می‌شود. قاچاق تبعات منفی بسیار زیادی بر قیمت و تقاضای رسمی محصولات تولید داخل داشته و زبان قابل توجهی را به بدنه تولید وارد می‌کند.

وضعیت صادرات محصولات فولادی ایران به کشورهای حوزه CIS را چطور ارزیابی می‌کنید؟ علت عدم موفقیت تولیدکنندگان ایرانی در این بازار چیست؟

استاندارد معمول تولید مقاطع طویل فولادی در کشور مطابق تقاضای بازارهای حوزه CIS نیست. کشورهای حوزه این منطقه عموماً میلگرد مطابق با استاندارد A5۰۰C و B۵۰۰ را مصرف می‌کنند که با استاندارد رایج تولید میلگرد در کشور متفاوت است.

نبود قوانین آزاد تجاری میان ایران و کشورهای حوزه CIS موضوع دیگری است که مانع از افزایش تبادلات تجاری با کشورهای این منطقه می‌شود. کشورهای این منطقه با یکدیگر و برخی دیگر کشورها قراردادهای تجاری دارند که باعث می‌شود تعرفه تجارت میان آن‌ها بسیار پایین یا صفر باشد. اما ایران فاقد چنین قرارداد تجاری با کشورهای این منطقه بوده و این موضوع باعث می‌شود تا تمایل به خرید محصول از ایران که مشمول تعرفه عوارض می‌شود چندان جذاب نباشد.

در حال حاضر نرخ شمش و محصولات فولادی در منطقه CIS بالاتر از نرخ محصولات فولادی ایران فوب خلیج فارس است؛ مهم‌ترین دلیل این موضوع نیز به از دست دادن مشتریان قدیمی بازمی‌گردد. در این شرایط فولادساز و نوردکاران ایرانی برای کسب سهم از بازارهای مشابه چاره‌ای جز ارزان‌فروشی محصول خود

ندارد. به این ترتیب نمی‌توان چندان به کاهش فاصله قیمتی میان نرخ شمش و محصولات فولادی ایران و این منطقه امیدوار بود. البته در شرایط کنونی عرضه شمش و محصولات ارزان روسی به بازار باعث شده تا قیمت در این منطقه نیز کاهش یابد. در چنین شرایطی اگر سیاست‌گذاران داخلی مجدد درصدد وضع عوارض بر صادرات فولاد ایران به‌منظور کاهش قیمت در بازار داخل برآیند، اندک سهم ایران از بازارهای صادراتی نیز از دست می‌رود.

وضعیت صادرات شمش و محصولات فولادی ایران به کشورهای حوزه خلیج فارس چگونه است؟

نرخ فروش شمش و محصولات فولادی صادراتی ایران به کشورهای حوزه خلیج فارس عمدتاً متأثر از نرخ در بازارهای بین‌المللی و به خصوص قیمت در بازار CIS است. بنابراین در اغلب مواقع فولادسازان داخلی از مزیت قیمت رقابتی برای صادرات شمش و محصولات فولادی به این منطقه برخوردار هستند. با این وجود وضع قوانین خلق‌ساع در داخل کشور همچون وضع عوارض صادراتی که در ماه‌های گذشته تجربه شد مانع از آن می‌شود که فولادسازان داخلی حتی در زمان رشد قیمت جهانی نیز بتوانند از این مزیت رقابتی قیمتی خود بهره‌مند شوند. در این شرایط بروز جنگ روسیه و اوکراین

و تحریم روسیه از سوی دولت‌های غربی زمینه ارزان‌فروشی روسیه در بازارهای رقیب ایران را فراهم کرده و از این منظر بر چالش‌های فولادسازان کشور برای کسب سهم از بازارهای جهانی افزوده است.

علت پیش گرفتن ترکیه از فولادسازان داخلی در کسب سهم از بازارهای صادراتی منطقه چیست؟

ترکیه ظرف سال‌های اخیر در زمینه فولادسازی و کسب سهم از بازارهای منطقه بسیار خوب عمل کرده است. بخش قابل توجهی از این موفقیت نتیجه حمایت‌های دولت این کشور بوده است.

دولت ترکیه ظرف سال‌های اخیر برای حمایت از فولادسازان صنایع تکمیلی خود نسبتاً به وضع عوارض تا ۷۰ درصدی بر واردات محصولات نهایی از جمله میلگرد اقدام کرده است. این رویه باعث شده تا نوردکاران این کشور فرصت تولید و فروش محصول در بازار داخل را از دست ندهند. اما وضعیت در حلقه‌های پیشین زنجیره متفاوت بوده و به‌عنوان نمونه شمش فولاد مشمول چنین تعرفه وارداتی نمی‌شده است.

مطابق داده‌های رسمی ترکیه ظرف سال گذشته میلادی ۶۳ میلیون تن فولاد تولید کرد و در رتبه هشتم تولیدکنندگان جهانی این محصول قرار گرفت. این کشور علاوه بر توسعه کمی بر توسعه کیفی نیز تأکید داشته

و در این زمینه نیز موفق بوده است. مقاطع طولی فولادی تولید این کشور به ویژه انواع تیرآهن‌های بال پهن و تیرآهن‌های سنگین سایز بالا با کیفیت خوب و تنوع بسیار زیاد به برخی بازارهای مشترک از جمله عراق و کشورهای حوزه CIS صادر می‌شود.

حمایت‌های دولتی از مهم‌ترین دلایل موفقیت فولادسازان ترکیه‌ای در تولید و فروش محصول است. این حمایت‌ها با انواع مشوق‌ها انجام شده است. به‌عنوان نمونه دولت ترکیه در محل کنسولگری این کشور در اربیل عراق دفاتری به صادرکنندگان ترک تخصیص داده شده تا به بهترین وجه در خدمت توسعه صادرات باشد؛ این در حالی است که در کشور ما دولت به دنبال وضع عوارض و مالیات بر صادرات کالاهای مختلف و از جمله محصولات فولادی است.

برتری شرایط و زیرساخت از دیگر مواردی است که باعث می‌شود رقبای ترک بهتر از فولادسازان ایرانی در بازارهای جهانی عمل کنند. فولادسازان ترکیه با چالش‌هایی همچون تحریم‌های بین‌المللی و مشکلات ناشی از تحریم از جمله محدودیت‌های نقل و انتقال ارز روبرو نبوده و در عین حال از زیرساخت قوی حمل‌ریلی و دریایی و مرز با اروپا برخوردار بوده که این مزایا به شدت به کمک آن‌ها در کسب سهم از بازارهای صادراتی می‌آید.

کارنامه



رکور دشکنی فولادهرمزگان در تولید تختال
عطالته معروفخانی
مدیر عامل شرکت فولادهرمزگان



عبور منابع زمین‌شناسی معدن مس سونگون، از ۵ میلیارد
علی‌رستمی
مدیر عامل شرکت ملی صنایع مس ایران



چالش‌های انرژی در صنایع فولادی ایران
احمد خراسانی
مدیر انرژی شرکت توسعه آهن و فولاد گل‌گهر



میزان تولید محصولات مختلف زنجیره آهن و فولاد در فولاد مبارکه در ۱۴۰۱ افزایش محسوسی ثبت کرد

تحقق جهش تولید در گروه فولاد مبارکه

میزان تولید محصولات مختلف زنجیره فولاد در شرکت فولاد مبارکه اصفهان و سایر شرکت‌های زیرمجموعه این گروه فولادی ظرف ۵ ماه ابتدایی سال جاری نسبت به مدت مشابه در سال قبل افزایش داشت. این رشد تولید در شرایطی که بسیاری از فولادسازان بزرگ دنیا در مواجهه با بحران‌های جهانی از جمله افزایش نرخ انرژی و واهمه از بروز رکود اقتصادی و کاهش تقاضا به کاهش تولید روی آورده‌اند، دستاوردی به مراتب بزرگ برای بزرگترین فولادساز کشور است. کیفیت و تعهد در تحویل محصول باعث شده تا این فولادساز در شرایط فعلی نیز بتواند با حفظ مشتریان خود، بر میزان تولید و فروش محصول بیفزاید. افزایش تولید محصول در گروه فولاد مبارکه علاوه بر منفعت سهامداران زمینه افزایش تولید در کشور، ارزش آفرینی داخلی و اشتغالزایی را نیز فراهم کرده است.



عبور از بحران جهانی تولید

در شرایطی که بسیاری از فولادسازان جهانی متأثر از بروز بحران‌های متعدد به کاهش اجباری تولید روی آورده‌اند، شرکت فولاد مبارکه اصفهان توانست بر میزان تولید در تمامی حلقه‌های زنجیره فولاد بیفزاید. رشد تولید آن‌هم در شرایطی که دنیا با واهمه بروز رکود اقتصادی مواجه است، گامی مهم در جهت به حرکت درآوردن موتور توسعه اقتصادی کشور است. اهمیت تولید برای اقتصاد به میزانی جدی است که ۲ سال اخیر در ایران با عنوان رشد تولید نامگذاری شده و به این ترتیب سیاست کلان اقتصادی کشور بر مبنای توجه بر تولید و رفع موانع پیش‌روی آن پایه‌ریزی شده است.

افزایش تولید آن‌هم در شرایطی که بسیاری از چالش‌های پیش‌روی صنعت فائق آمده و در شرایطی که بسیاری از فولادسازان دنیا ناگزیر به توقف یا کاهش تولید شده‌اند بر میزان فعالیت خود بیفزاید.

تولید گندله رشدی ۹٫۸ درصدی یافت

شرکت فولاد مبارکه اصفهان بزرگترین فولادساز کشور است که با اجرای طرح‌های توسعه متعدد در گروه فولاد مبارکه ظرف سال‌های اخیر به بسیاری از حلقه‌های زنجیره تولید دست یافته است. این شرکت بزرگ فولادی ظرف پنج‌ماهه نخست سال ۱۴۰۱ بالغ بر ۴ میلیون و ۹۵۵ هزار تن گندله در گروه فولاد مبارکه یعنی سنگان تولید کرد. این رقم نسبت به میزان تولید در سال قبل رشدی ۹٫۸ درصدی داشت.

در گروه فولاد مبارکه (فولاد مبارکه و سنگان) در مجموع ۴ میلیون و ۹۵۵ هزار تن گندله تولید شده که در مقایسه با مدت مشابه سال قبل (۴ میلیون و ۵۱۴ هزار تن) رشد ۹٫۸ درصدی داشته است.

رشد ۱۲ درصد تولید آهن اسفنجی

تولید آهن اسفنجی گروه فولاد مبارکه متشکل در شرکت‌های فولاد مبارکه،

مجتمع فولاد سبا، فولاد هرمزگان و فولاد سفیددشت ظرف ۵ ماه ابتدایی ۱۴۰۱ به ۴ میلیون و ۹۴۶ هزار تن رسید که این رقم نسبت به میزان تولید ظرف زمان مشابه در سال ۱۴۰۰ رشدی ۱۲٫۷ درصدی داشت. گروه فولاد مبارکه ظرف ۵ ماه از فروردین تا مرداد سال ۱۴۰۰ بالغ بر ۴ میلیون و ۲۸۹ هزار تن آهن اسفنجی تولید کرد.

آهن اسفنجی از جمله محصولاتی است که ظرف ماه‌های اخیر، بازار داخلی آن با کسری عرضه نسبت به تقاضا مواجه شده است و بنابراین بسیاری از فولادسازان برای کسب سهم از این محصول که ماده اولیه اصلی اغلب کوره‌های قوس الکتریکی در کشور است، دست به رقابت زده‌اند. در این شرایط تولید این محصول در مجموعه فولاد مبارکه و افزایش آن به کمک این شرکت در تامین مواد اولیه آمده است.

تولید تختال در گروه فولاد مبارکه ۱۷ درصد افزایش یافت

تولید تختال نیز در گروه فولاد مبارکه ظرف ۵ ماه ابتدایی سال ۱۴۰۱ نسبت به مدت مشابه در سال ۱۴۰۰ رشدی ۱۷ درصدی داشت. به این ترتیب در شرایطی که ظرف ۵ ماه ابتدایی سال گذشته در گروه فولاد مبارکه شامل شرکت فولاد مبارکه، مجتمع فولاد سبا و فولاد هرمزگان بالغ بر ۳ میلیون و ۶۲۵ هزار تن تختال تولید شده بود؛ ظرف ۵ ماه ابتدایی امسال

میزان تولید تختال در این گروه فولادساز ۴ میلیون و ۲۴۲ هزار تن افزایش یافت.

رشد ۱۹٫۶ درصدی تولید کلاف گرم

روند رو به رشد تولید در گروه فولاد مبارکه در بخش کلاف گرم نیز پابرجا بود، به این ترتیب در شرایطی که مطابق داده‌های ثبت شده گروه فولاد مبارکه شامل شرکت فولاد مبارکه و مجتمع فولاد سبا ظرف ۵ ماه ابتدایی سال ۱۴۰۰ بالغ بر ۲ میلیون و ۴۲۰ هزار تن کلاف گرم تولید کردند، میزان تولید ظرف زمان مشابه در سال ۱۴۰۱ به ۲ میلیون و ۸۹۵ هزار تن افزایش یافت که این رقم نسبت به میزان تولید در سال قبل رشدی ۱۹٫۶ درصدی داشت.

رشد ۱۵ درصدی تحویل محصول به مشتریان

به‌موازات افزایش تولید محصول در گروه فولاد مبارکه، میزان تحویل محصولات این شرکت به بازار نیز تا پایان مرداد ماه سال جاری ۱۵ درصد رشد داشت و به این ترتیب گروه فولاد مبارکه از فروردین تا مرداد ۱۴۰۱ بالغ بر ۳ میلیون و ۴۷۶ هزار تن محصول را به دست مشتری رساند؛ این در حالی بود که ظرف بازه زمانی ۵ ماهه ابتدایی سال گذشته گروه فولاد مبارکه بالغ بر ۳ میلیون و ۲۴ هزار تن محصول را در اختیار مشتریان قرار داد.

به این ترتیب می‌توان اذعان کرد در شرایطی که بسیاری از فولادسازان دنیا با واهمه از بروز رکود اقتصادی با کاهش فروش مواجه هستند و این موضوع از جمله دلایل اصلی آن‌ها برای کاهش تولید است، شرکت فولاد مبارکه در فروش و حفظ سهم خود در بازار موفق عمل کرده است. کیفیت و تعهد در تولید از جمله مهم‌ترین ارکان موفقیت گروه فولاد مبارکه در حفظ سهم خود از بازارهای داخلی و صادراتی است.

برنامه‌ریزی برای تولید ۱۰ میلیون تن محصول

تکمیل زنجیره تولید و ارزش‌افزوده در معدن و صنایع معدنی و جلوگیری از خام فروشی از دیگر نکاتی است که همواره از سوی مراجع ذی‌صلاح و اخیراً از سوی مقام معظم رهبری مورد تأکید مؤکد قرار گرفته است؛ بنابراین در شرکت فولاد مبارکه برای سال ۱۴۰۱ عبور از ۷ میلیون و ۵۰ هزار تن فولاد خام و برای گروه فولاد مبارکه نیز عبور از تولید ۱۰ میلیون تن فولاد خام هدف‌گذاری شده است. با توجه به روند عملکرد تولید در این شرکت و سایر شرکت‌های زیرمجموعه ظرف نیمه ابتدایی سال جاری، تحقق این اهداف تولیدی کاری دشوار نیست. به این ترتیب فولاد مبارکه با حفظ و افزایش تولید در مسیر رشد اقتصادی و ارزش‌آفرینی در کشور حرکت می‌کند.



مدیرعامل شرکت ملی صنایع مس ایران

عبور منابع زمین شناسی معدن مس سونگون، از ۵ میلیارد



علی رستمی مدیرعامل شرکت ملی صنایع مس ایران گفت: میزان منابع زمین شناسی معدن مس سونگون، از مرز ۵ میلیارد تن عبور کرد. در عین حال مدیرعامل شرکت ملی صنایع مس ایران از رشد ۱۰ درصدی کل استخراج در ۵ ماهه نخست سال نسبت به برنامه خبر داد. بنا داریم تولید کاتد در استان کرمان را به ۶۰۰ هزار تن برسانیم. پارسال میزان تولید ۲۸۵ هزار تن کاتد بود که حدود ۲۴۵ هزار تن از کنسانتره مس و مابقی آن از قراضه مس تولید شده بود. همچنین قصد داریم میزان تولید در مجتمع سونگون را به ۴۰۰ هزار تن برسانیم.

مدیرعامل شرکت ملی مس با بیان این که معدن مس - مولیبدن پورفیری سونگون، یکی از مهمترین ذخائر مس - مولیبدن ایران است، گفت: به حول و قوه الهی، بر اساس مطالعات ارزیابی و تخمین ذخیره انجام شده در سال جاری، بر پایه داده‌های اکتشافی جدید، گسترش جغرافیایی (طولی، عرضی و قائم) این کنسار و به تبع آن منابع و ذخایر معدنی آن به طور مستمر در حال به روزرسانی و افزایش است.

وی با تأکید بر این که استفاده از روش‌های نوین اکتشافی و توسعه عملیات حفاری در سال اخیر، منجر به افزایش ذخیره این معدن شده است، اظهار داشت: تاکنون بیش از ۲۶۰ هزار متر حفاری اکتشافی در این معدن و پیرامون

که عملکرد شرکت در این بازه زمانی، ۸۵ میلیون و ۴۳۸ هزار تن را نشان می‌دهد. وی، افزود: در کارنامه عملکردی شرکت از ابتدای سال جاری تا پایان مردادماه، تولید ۲۲ میلیون و ۴۳۲ هزار تن سنگ سولفور با رشد ۴ درصدی و تولید ۵۰۴ هزار و ۱۸۳ تن کنسانتره مس با رشد ۷ درصدی نسبت به برنامه با همت و تلاش جهادی پرسنل ثبت شده است.

علی رستمی افزود: همچنین تولید ۱۲۱،۱۱۱ تن مس محتوی معدنی از رشد ۵ درصدی نسبت به برنامه حکایت دارد. به گفته وی، آند تولیدی نیز به ۱۳۷ هزار و ۶۲۹ تن رسیده که رشد ۴ درصدی نسبت به برنامه داشته و کاتد تولیدی نیز به ۱۱۵ هزار و ۴۷۷ تن رسیده که رشد ۶ درصدی داشته است. همچنین اسید سولفوریک با تولید ۳۶۴ هزار و ۲۳۲ تن، رشد ۲۶ درصدی و لجن آندی با ۳۶۷ تن رشد ۲۷ درصدی داشته است.

مدیرعامل شرکت مس ادامه داد: هدف‌گذاری شرکت مس برای دستیابی به تولید سالیانه یک میلیون تن مس کاتد با سرمایه‌گذاری ۱۳ میلیارد دلاری در سال‌های آتی کاملاً هدفمند بوده و این امر کار فشرده جهادی و شبانه‌روزی‌رامی طلبد.

رستمی اظهار داشت: بنا داریم تولید کاتد در استان کرمان را به ۶۰۰ هزار تن برسانیم. پارسال میزان تولید ۲۸۵ هزار تن کاتد بود که حدود ۲۴۵ هزار تن از کنسانتره مس و مابقی آن از قراضه مس تولید شده بود. همچنین قصد داریم میزان تولید در مجتمع سونگون را به ۴۰۰ هزار تن برسانیم.

وی گفت: سال گذشته ۱۳۰ هزار متر حفاری اکتشافی انجام شده و هدف‌گذاری امسال ما حدود ۲۰۰ هزار متر است که یک رشد خوبی برای مجموعه مس در پی خواهد داشت و امیدوارم در همین سال اول، بتوانیم قول‌هایی که دادیم را عملیاتی کنیم؛ هم از حیث توسعه اشتغال و هم توسعه اکتشاف.

با اتکا به نیروهای داخلی در شرکت ملی مس محقق شد

تولید یک میلیون تن کاتد با مشارکت صندوق بازنشستگی مس

شرکت ملی صنایع مس ایران رسیدن تولید یک میلیون تن کاتد را از طریق ایجاد مشارکت با شرکت‌های صندوق بازنشستگی مس و اتکا به جوانان با تجربه و علمی داخلی آغاز کرد. سید مجید هدایت رییس هیات مدیره شرکت ملی صنایع مس ایران گفت: به دلیل عدم توجه مدیران و دلسوزان واقعی این صنعت به مقوله اصلاح ساختار و نادیده گرفتن مقوله حیاتی «توسعه پایدار» ظرفیت عملیاتی تولید این شرکت که در بدو تأسیس ۱۷۰ هزار تن کاتد بوده، پس از گذشت سال‌های متمادی با وجود جان‌فشانی‌های همکاران با افزایش حدود ۸۰ هزار تنی به ظرفیت تولید ۲۵۰ هزار تن کاتد رسیده است.

شدن است.

وی افزود: از مهم‌ترین اهداف این طرح کلان می‌توان به مواردی از قبیل «ریل‌گذاری در مسیر توسعه چابک»، «توانمندسازی شرکت‌های زیرمجموعه شرکت ملی مس»، «استقرار نظام نوآوری باز» و «اشتغال‌زایی» اشاره کرد.

رییس هیات مدیره شرکت ملی صنایع مس ایران، این طرح را دارای سه فاز اصلی دانست و اظهار داشت: فاز نخست مربوط به تثبیت و بهینه‌سازی ظرفیت تولید فعلی است. در این فاز تسهیل‌گری‌های لازم به منظور پایدارسازی تولید، از قبیل نوسازی ناوگان حمل‌ونقل، طرح‌های تولید انرژی‌های تجدید پذیر و اصلاح فرایندها در دستور کار است.

به گفته هدایت در فاز دوم، بهره‌برداری از پروژه‌های مصوب و در حال اجرا ظرفیت تولید را به مرز ۵۵۰ هزار تن کاتد می‌رساند ضمن اینکه در این فاز بهینه‌سازی فرایندها و استفاده حداکثری از ظرفیت تولید داخل در دستور کار است.

وی در ادامه به مشخصات فاز سوم اشاره کرد و افزود: این فاز از طرح غدیر شامل مراحل طراحی تا راه‌اندازی پروژه‌های مکمل با هدف دستیابی به

امروز شاهد آن هستیم که کشورهای آفریقایی و آمریکای جنوبی که سال‌ها بعد از شرکت ملی مس پا به عرصه تولید مس گذاشته‌اند با توسعه پایدار و چابک، ظرفیت تولید خود را به ۸۰۰ هزار تا یک میلیون و ۷۰۰ هزار تن کاتد رسانده‌اند. بررسی دقیق و علمی این موارد اهمیت توجه ویژه به مقوله توسعه و پیشرفت پایدار را بیش از پیش نمایان می‌سازد.

رییس هیأت مدیره شرکت ملی صنایع مس ایران گفت: تیم مدیریتی جدید که در بهار ۱۴۰۱ مسئولیت را به‌دست گرفت، به سرعت اقدامات خود به منظور جبران عقب‌ماندگی‌های گذشته و جهش تولید و دستیابی به ظرفیت ۱ میلیون تن کاتد از ماده معدنی را آغاز کرد.

مجید هدایت گفت: با عنایت به نگاه ویژه مقام معظم رهبری به حوزه معدن و صنایع معدنی کشور که در سخنرانی اخیرشان به‌صراحت به عقب‌ماندگی‌های این حوزه اشاره داشتند و همچنین حمایت‌های بی‌بدیل دولت محترم و مردمی و وزیر محترم صمت از توسعه معادن، و با امید به الطاف بی‌کران خداوند و حمایت همکاران بزرگوار، طرح غدیر در دست طرح‌ریزی و عملیاتی

ظرفیت یک میلیون تن کاتد از ماده معدنی در سال است. همچنین به منظور جلوگیری از دوباره‌کاری و اتلاف منابع، طرح غدیر توسط شرکت مشاور مادر راهبری خواهد شد تا مانند گذشته شاهد اقدامات ناهماهنگ و غیرمتمرکز و بعضاً زیان‌بار نباشیم.

وی هدف از طراحی این ساختار (مشارکت داخلی ملی مس و شرکت‌های زیرمجموعه) را «تحول ساختاری چابک در زمینه توسعه پایدار»، «بهره‌برداری از توانمندی‌های موجود و توسعه آن‌ها» و «جذب نخبگان صنعت» دانست.

رییس هیات مدیره شرکت ملی صنایع مس ایران بیان کرد: در مسیر تحقق طرح غدیر، اولین قدم تشکیل مشارکت غدیر بود. این امر که به لطف خداوند و تلاش همکاران گرامی به‌صورت یک مشارکت داخلی غیرثبت‌شده در حال توسعه است، متشکل از شرکت‌های زیرمجموعه شرکت مس و شرکت‌های تخصصی صندوق بازنشستگی مس و تابعه است تا ضمن انجام پروژه‌های توسعه‌ای، دانش مربوطه نیز در درون این شرکت‌ها رسوب کند و با اجرای این طرح، زمینه برای تحول بزرگ فراهم شده و در آینده مجدداً شاهد روزهای درخشان این شرکت‌ها باشیم.



تولید تختال فولاد هرمزگان در شهریور ماه از ۱۵۱ هزار تن گذشت

رکوردشکنی فولاد هرمزگان در تولید تختال



در شرایطی که صنعت فولاد کشور به دلیل رکود و محدودیت‌های انرژی با چالش‌های اساسی مواجه است، فولادمردان هرمزگان ثابت کرده‌اند هیچ مانعی را در مقابل خود نمی‌بینند و هر زمان که فرصت یابند، دست به افتخار آفرینی و ثبت رکوردهای خیره‌کننده می‌زنند. کارکنان فولاد هرمزگان در بخش فولادسازی و ریخته‌گری توانستند با ثبت رکورد ۱۵۱ هزار و ۷۴۲ تن در شهریور ماه امسال، برگ زرین دیگری را در فعالیت این شرکت بر جای بگذارند. این رکورد نسبت به رکورد قبلی این شرکت در فروردین گذشته، ۱۲۴۸ تن افزایش داشته است. این در حالی است که ظرفیت اسمی ماهانه این شرکت، ۱۲۵ هزار تن در ماه است.

رکوردهای قبلی را پشت سر بگذارد دستیابی به رکورد مذکور در حالی اتفاق افتاد که در کنار کمیت، کیفیت نیز افزایش یافته است. بدین معنا که میزان تولید خارج از رنج سفارش (آنالیزی) در شهریور ماه صفر بوده و همچنین عیوب سطحی ماهیانه اسلب نیز کمترین میزان را در یک سال و نیم اخیر داشته است. شایان ذکر است تعمیرات سالیانه واحدهای احیا مستقیم و فولادسازی در مرداد ماه و با وجود گرمی هوا در ماه مذکور به صورت فرصت‌طلبانه و همزمان با اعمال محدودیت برق انجام پذیرفت.

معروف‌ترین مهم‌ترین دلیل کسب رکورد را نیروی انسانی با انگیزه دانست و اظهار داشت: پس از طی کردن سه ماه پیاپی با کمبود انرژی و کاهش تولید، به محض تامین انرژی برق در شهریور ماه، متخصصین و کارکنان ما فرصت را غنیمت شمردند و نشان دادند در صورت رفع موانع، می‌توانند خوش بدرخشند همان‌گونه که طی دو سال رکوردهای متنوعی در نواحی مختلف شرکت بر جای گذاشتند و این‌گونه

عطاالله معروف‌خانی، مدیرعامل شرکت فولاد هرمزگان ضمن تبریک آغاز هفته دفاع مقدس و گرامیداشت شهدای هشت سال جنگ تحمیلی، گفت: جهادگران جبهه اقتصادی در فولاد هرمزگان همزمان با آغاز هفته دفاع مقدس، با کسب رکورد ماهیانه، قله‌های تولید را فتح و افتخاری دیگر آفریدند.

مدیرعامل فولاد هرمزگان با اشاره به فرمایشات مقام معظم رهبری مبنی بر اینکه تولیدکنندگان در خط مقدم جبهه جنگ اقتصادی قرار دارند گفت: فولاد هرمزگان نیز به عنوان پیشرفته‌ترین کارخانه فولادی کشور، تمام تلاش خود را در جبهه اقتصادی به کار بسته است تا بتواند سهمی در توسعه و اقتصاد کشور به ویژه برای مردم استان هرمزگان داشته باشد.

وی با تبریک رکوردشکنی صورت گرفته در تولید تختال در این شرکت به کارکنان و ذی‌نفعان فولاد هرمزگان، بیان داشت: فولاد هرمزگان همواره آماده رکوردشکنی است و تجربه نشان داده با فراهم شدن شرایط تولید می‌تواند به راحتی

شعار «مامی توانیم» را متبلور ساخته‌اند.

وی در تشریح دلایل فنی کسب این رکورد گفت: اقدامات انجام شده در خصوص افزایش عمق کوره از ۱۷۵ سانتی‌متر به ۱۹۰ سانتی‌متر، سبب کاهش شدید تعمیرات گرم نسوز کوره (کفسازی و بانک‌سازی) شده و متجر به بهبود پارامترهای تولیدی از قبیل کاهش زمان Power on، کاهش شارژ فلزی، افزایش راندمان، کاهش نرخ مصرف الکتروود و کاهش نرخ مصرف نسوز شده است و مجموع این عوامل در کنار هم افزایش ظرفیت تولید را به همراه داشته است.

مدیرعامل شرکت فولاد هرمزگان با اشاره به چالش‌های صنعت فولاد کشور، تاکید کرد: در شرایط کنونی صنعت فولاد به دلیل نوسانات قیمت و محدودیت‌های انرژی با رکود نسبی مواجه است اما توانستیم با درک صحیح، شرایط را به نفع خود تغییر داده و علی‌رغم شرایط بد آب و هوایی تابستان در هرمزگان و چالش‌های آن، به رکورد تولید ماهیانه محصول نهایی خود دست یابیم.

وی رکوردشکنی‌های فولاد هرمزگان را حاصل همدلی و برنامه‌ریزی دقیق دانست و خاطر نشان کرد: همچنین با توجه به اعمال محدودیت برق تا انتهای مرداد ماه، برنامه‌ریزی جهت جبران عقب‌افتادگی از برنامه در دستور کار قرار گرفت که این مهم در شهریور ماه به ثمر نشسته است؛ به گونه‌ای که تولید ۶۶۳ هزار و ۴۸۲ تنی اسلب در نیمه اول سال ۱۴۰۱، تحقق ۱۰۰٫۴ درصدی برنامه بودجه را به همراه داشته است. کارکنان فولاد هرمزگان با همدلی و برنامه‌ریزی صحیح در شرایط طاقت‌فرسای تابستانی بندرعباس این رکورد را ثبت کردند.

مدیرعامل شرکت فولاد هرمزگان عنوان کرد: کسب این رکورد را به همه کارکنان به ویژه زحمتکشان خط تولید و ذی‌نفعان فولاد هرمزگان تبریک عرض می‌کنم و امیدوارم این رکوردشکنی‌ها تداوم داشته باشند در حال حاضر در راستای دستیابی به اهداف شرکت، برنامه‌ریزی برای تولید حداکثری در نیمه دوم سال ۱۴۰۱ نیز صورت پذیرفته است که امیدواریم بتوانیم از رکورد قبلی تولید سالیانه اسلب نیز عبور کنیم.

تبلور تعهد فولاد هرمزگان به بهبود ایمنی



علی اکبر محمود صالحی
مدیر HSE شرکت فولاد هرمزگان

علی اکبر محمد صالحی در خصوص کسب نشان ایمنی جنوب شرق کشور توسط این شرکت بیان کرد: ایده اعطای نشان ایمنی از چهار سال قبل در استان کرمان مطرح شده و در این زمینه کمیته‌های متشکل از اداره بازرسی کار، دانشگاه، کانون متخصصین ایمنی و مرکز تحقیقات و تعلیمات کار استان کرمان مبتکر این طرح بودند که طی توافق صورت گرفته با مقامات اداره تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان‌های هرمزگان و سیستان و بلوچستان قرار شد طرح در سطح این ۳ استان اجرا شود.

طی نظامنامه تدوین شده و بر اساس معیارهای قابل اندازه‌گیری و مهم در حوزه ایمنی، صنایع در ۳ سطح استان مورد ارزیابی قرار گرفته و همچنین عملکرد مدیران HSE شرکت فولاد هرمزگان با اشاره به معیارهای مورد ارزیابی در این طرح خاطر نشان کرد: به روزترین مسائل ایمنی و بهداشت حرفه‌ای مورد بررسی قرار گرفت که مهم‌ترین آن‌ها حرکت به سمت حادثه صفر است. خوشبختانه آمار حوادث شرکت فولاد هرمزگان با توجه به اهداف و برنامه‌های هدفمند تدوین و اجرا شده از سال ۱۳۹۰ تاکنون کاهش یافته و حرکت به سمت حادثه صفر را به خوبی اجرا کرده است. تهییه و تدوین گردشگرها و دستورالعمل‌های ایمنی و جاری‌سازی آن‌ها در شرکت فولاد هرمزگان با بهره‌گیری از انتقال دانش فنی و همچنین استفاده از تجارب و دانش موجود در بخش HSE شرکت فولاد مبارکه یکی از مزیت‌هایی بود که در این ارزیابی مورد توجه داوران قرار گرفت.

مدیر HSE فولاد هرمزگان با اشاره به مزیت‌های این شرکت در حوزه ایمنی مطرح کرد: از جمله مزیت قابل اشاره دیگر که در هیچ یک از صنایع استان وجود ندارد، می‌توان

مدیر ایمنی، بهداشت و محیط زیست شرکت فولاد هرمزگان گفت: در فولاد هرمزگان به همه ابعاد ایمنی در محیط کار توجه می‌شود و با توجه به نقش هدایتگر و متعهدانه مدیرعامل نسبت به مقوله ایمنی، توانستیم نشان درجه یک ایمنی را در بین صنایع جنوب شرق کشور دریافت کنیم.



ارزیابی عملکرد شرکت فولاد هرمزگان به‌طور ماهانه انجام می‌شود. در این رابطه عملکرد ایمنی تمامی واحدها و مجموعه پیمانکاران ظرف هر ماه و براساس معیارهای قابل اندازه‌گیری مورد ارزیابی قرار گرفته و در صورت به دست نیاموردن حد نصاب امتیاز از پیش تدوین شده ضریب منفی به پاداش ماهانه آن واحد وارد شده و به این ترتیب افراد به‌طور مستقیم نتیجه عملکرد ضعیف خود را حس می‌کنند. از آنجاییکه میانگین نمره واحدهای تولیدی برای واحدهای ستادی نیز محاسبه و منظور می‌شود، در صورت ضعیف عمل کردن واحدهای عملیاتی ضریب منفی متوجه واحدهای ستادی هم می‌شود و به‌نوعی می‌توان گفت که کل سازمان هر ماه نتیجه عملکرد منفی ایمنی سازمان را حس کرده و تلاش جمعی جهت بهبود ایمنی سازمان را نیز حس کرده و بنابراین تلاش عمومی جهت بهبود عملکرد ایمنی صورت می‌گیرد.

به پیاده‌سازی نظام پیشنهادی کارت سبز اشاره کرد. این نظام مشارکتی به‌منظور درگیر کردن کل کارکنان در بحث ایمنی بوده و نقش ارزنده‌ای در فرهنگ‌سازی ایمنی در سازمان، رفع نقاط نایمن و کاهش حوادث داشته است؛ به طوری که هر فرد با استفاده از دفترچه سبز می‌تواند هرگونه خطر ناشی از شرایط نایمن، رفتار نایمن و شبه حوادث در هر نقطه‌ای از شرکت را در صورت مشاهده یادداشت کند و پس از گزارش به مافوق و طبق سازوکار سازمانی، مسئولان مربوطه متناسب با نوع خطر باید موضوع را پیگیری و رفع کنند. پس از تایید رفع خطر ثبت شده و گزارش شده توسط مسئول مربوطه در نهایت برگه به واحد ایمنی ارجاع داده شده و در صورت تایید اثربخشی آن توسط کارشناس ایمنی برای فرد پیشنهاددهنده پاداش منظور می‌شود.

یکی دیگر از ویژگی‌هایی که در فولاد هرمزگان مورد توجه ارزیابان قرار گرفت، سیستم ارزیابی عملکرد ایمنی واحدها و پیمانکاران است که تحت عنوان گردشگر

فولاد خوزستان موفق در تولید، اشتغال زایی ارزآوری و مسئولیت‌های اجتماعی



شرکت فولاد خوزستان همواره با درایت مدیران و کارکنان خود سعی نموده، تولید متوقف نشود. شایان ذکر است در این بین مقداری از هدف‌گذاری برای تولید از دست رفت.

وی افزود: طرح‌های توسعه‌ای بزرگی با سرمایه‌گذاری بالا کلنگ زنی و در حال انجام است که می‌توان به پروژه خط ریخته‌گری اسلب عریض، نیروگاه ۵۲۰ مگاواتی برق، کارخانه اکسیژن ۴ اشاره نموده که با راه‌اندازی این پروژه‌ها در کنار تداوم و رشد تولید شاهد اشتغال‌زایی جوانان استان خواهیم بود.

مدیرعامل فولاد خوزستان تأکید داشت: حفظ و ارتقای منابع انسانی و تکریم بازنشستگان از اولویت‌های ما در شرکت فولاد خوزستان است و امیدواریم در این خصوص اقدامات موثری همچون گذشته انجام داده و شاهد رضایتمندی کارکنان تلاشگر و بازنشستگان گرامی باشیم.

فعالیت موثر شرکت فولاد خوزستان موجب یاس دشمنان کشور در جنگ اقتصادی شده است. هدف اصلی مجموعه حفظ تولید پایدار، اشتغال‌زایی، تمرکز بر طرح‌های توسعه و ایجاد ظرفیت برای رشد تولید، توجه به منابع انسانی و ایفای مسئولیت‌های اجتماعی است که آمارها نشان از موفقیت این شرکت در راستای این اهداف دارد.

همنویایی با دشمن است. در واقع فعالیت موثر شرکت فولاد خوزستان موجب یاس دشمنان کشور در جنگ اقتصادی شده است. شاهوارپور اظهار داشت: تلاش در جهت افزایش تعلق سازمانی در کنار تولید پایدار، اشتغال‌زایی و تکمیل چرخه تولید در استان خوزستان یک امر ضروری است.

استمرار تولید علی‌رغم محدودیت انرژی
امین ابراهیمی مدیرعامل شرکت فولاد خوزستان در این جلسه اظهار داشت: هدف اصلی مجموعه حفظ تولید پایدار، اشتغال‌زایی، تمرکز بر طرح‌های توسعه و ایجاد ظرفیت برای رشد تولید، توجه به منابع انسانی و ایفای مسئولیت‌های اجتماعی است.
ابراهیمی گفت: علی‌رغم محدودیت‌های برق و گاز در سال گذشته و سال جاری،

تضعیف فولاد خوزستان همنویایی با دشمن است

حسن شاهوارپور فرمانده سپاه حضرت ولیعصر (عج) استان، نقش کارکنان و مدیران فولاد خوزستان را در تولید پایدار، اشتغال‌زایی، ارزآوری و مسئولیت‌های اجتماعی قابل تقدیر دانست.
فرمانده سپاه حضرت ولیعصر (عج) گفت: بازگرداندن شرکت به چرخه تولید بعد از حمله سایبری دشمنان در مدت کوتاه، بسیار افتخار آمیز بود.
وی اظهار داشت: شرکت فولاد خوزستان مجموعه‌ای پویا است و تهاجمات سایبری و جوسازی‌ها ناشی از حرکت در مسیر صحیح است و باید با قدرت این مسیر پیموده شود.
هر حرکتی در جهت تضعیف این شرکت مهم و به چالش کشیدن آن چه در فضای حقیقی و چه در فضای مجازی

قائم مقام مدیر عامل در امور بهره‌برداری و توسعه:

اقدامات فولاد خوزستان در حوزه محیط زیست الگوی کشوری است



۱۰۰ میلیارد تومان به اتمام رسید که می‌توان به نصب غبارگیر ۰۴-۲۰ در واحد مواد رسانی، نصب سیستم مه‌پاشی در خروجی مخزن روزانه و تاورهای یک و ۲ احیا شماره ۲، اجرای شبکه پاکسازی واحدهای گندله‌سازی شماره یک و ۲، محوطه‌سازی اسکرین ۷ و تامین ۲ دستگاه ماشین زنبیل کش اشاره کرد.

۱۳ پروژه محیط زیستی برای سال ۱۴۰۱

قائم مقام مدیرعامل شرکت فولاد خوزستان در امور بهره‌برداری و توسعه تصریح کرد: ما امسال ۱۳ پروژه زیست‌محیطی در دست اجرا داریم که تعدادی از آنها تاکنون تمام شده و امیدواریم تا پایان سال مورد بهره‌برداری قرار گیرند؛ در این میان یکی از پروژه‌های بسیار مهمی که امسال به اتمام می‌رسد و تاثیر بسیار زیادی در کاهش مصرف آب دارد پروژه □□ پساب خروجی و برگشت آن به شرکت است که باعث کاهش مصرف آب در شرکت و همچنین کاهش برداشت آب از رودخانه کارون می‌شود و با توجه به کیفیت مناسب آن باعث افزایش سیکل تغلیظ آب در کولینگ تاورها خواهد شد که این نیز می‌تواند باعث کاهش مصرف آب شرکت و همچنین بهبود فرآیند تولید شود.
وی اظهار امیدواری کرد که با اصلاح فرایندها و اجرای پروژه‌ها شاهد بهبود هر چه بهتر شرایط محیطی باشیم.

محمد نیکوکار قائم مقام مدیرعامل شرکت فولاد خوزستان در امور بهره‌برداری و توسعه با تأکید بر اهمیت تولید و توسعه پایدار اظهار داشت: توجه به محیط زیست یکی از مولفه‌های مهم تولید و توسعه پایدار است و شرکت فولاد خوزستان در جهت حفظ و بهبود محیط زیست اقداماتی بنیادین در این راستا انجام داده است.



محمد نیکوکار قائم مقام مدیرعامل در امور بهره‌برداری شرکت فولاد خوزستان

خوزستان در امور بهره‌برداری و توسعه با اشاره به نگاه و توجه مدیرعامل فولاد خوزستان به پروژه‌های محیط زیستی عنوان کرد: جلسات پروژه‌های زیست‌محیطی در بالاترین سطح در شرکت تشکیل و پیگیری می‌شود و در کمیته راهبری توسط مدیر عامل رصد می‌شود و این همراهی و همدلی باعث شده است تاکنون ۱۴۰۰ میلیارد تومان برای اجرای پروژه‌های محیط زیستی در شرکت فولاد خوزستان تخصیص یابد.
نیکوکار عنوان کرد: کارنامه فولاد خوزستان در بهبود محیط زیست درخشان است و با افزایش تولید از یک میلیون و ۵۵۰ هزار تن به ۳ میلیون و ۹۰۰ هزار تن، توانستیم با اصلاح فرایندهای تولید هم پایه با افزایش تولید، آلودگی‌های محیط زیستی به خصوص گرد و غبار کاهش دهیم.

وی ادامه داد: در سال گذشته تعداد ۵ پروژه زیست‌محیطی با هزینه‌ای بالغ بر

نیکوکار با اشاره به نگاه مجموعه شرکت فولاد خوزستان به محیط زیست در جهت حفظ سلامت کارکنان عنوان کرد: حذف جایگزینی ۳ واحد hvy با ظرفیت یک میلیون تن با آلایندگی زیاد و مصرف آب و گاز زیاد با واحد زمزم با آلایندگی کمتر، مصرف آب و گاز بسیار کمتر و کیفیت محصول بهتر، نصب تعداد زیادی غبارگیر جهت کنترل آلودگی‌های گرد و غبار، اجرای پروژه‌های تصفیه پساب، بازچرخانی آب و ایجاد حدود ۵۲۰ هکتار فضای سبز در داخل و بیرون شرکت که بیش از ۵ برابر الزامات قانونی دارند نمونه‌هایی از پروژه‌های زیست‌محیطی انجام شده هستند که نشان از توجه ویژه شرکت فولاد خوزستان به محیط زیست برای سلامتی کارکنان و مردم دارد.

تخصیص اعتبار ۱۴۰۰ میلیاردی
قائم مقام مدیر عامل فولاد شرکت

بهره‌برداری از ۷ پروژه طرح عمومی و پشتیبانی شرکت فولاد خوزستان

افزایش تولید، بهینه‌سازی و پشتیبانی با اجرای پروژه‌های توسعه‌ای



میثم شهینانی
معاون برنامه‌ریزی و اجرای پروژه‌ها
شرکت فولاد خوزستان

تولید پایدار و با کیفیت جهانی با در نظر گرفتن مولفه‌های زیست محیطی و مسئولیت‌های اجتماعی، راهبرد اصلی شرکت فولاد خوزستان به شمار می‌آید. پروژه‌های فولاد خوزستان در چارچوب طرح‌های اصلی شرکت با اهداف پایداری تولید، بهینه‌سازی، افزایش ظرفیت، عمومی و پشتیبانی (زیست محیطی، ساختمانی، مسئولیت‌های اجتماعی و لجستیک) اجرا می‌شوند. در سال‌های اخیر شرکت فولاد خوزستان به منظور کاهش غبار صنعتی و سالم‌سازی محیط زیست و همچنین در راستای مسئولیت‌های اجتماعی و بهبود لجستیک جاده‌های پیرامونی و پارکینگ‌های مناسب برای کارکنان و ماشین‌آلات سنگین، پروژه‌های مختلفی را در قالب طرح عمومی و پشتیبانی اجرا کرده است. از جمله این پروژه‌ها، اجرای موفقیت‌آمیز ۷ پروژه با سرمایه‌گذاری بالغ بر ۶۰ میلیارد تومان شامل پروژه غبارگیر ۰۵-۲۰، پروژه سیستم مه‌پاش در خروجی دی بین و تاورهای ۱ و ۲ احیا، پروژه پارکینگ جدید خودروهایی سنگین جنوب درب یک، پروژه فاز دوم پارکینگ درب ۴، پروژه اصلاح و بازسازی جاده ورودی درب ۵ و تعریض کالورت روی لوله‌های نفت، پروژه ساخت اتاق نت جرثقیل‌های روی سقف فولادسازی و پروژه ساختمان اداری و خدماتی پرسنل پیمانکار انباشت و برداشت در مردادماه ۱۴۰۱ است.

پروژه غبارگیر جدید ۰۵-۲۰

این پروژه جزء پروژه‌های طرح عمومی و پشتیبانی - زیست محیطی بوده که با سرمایه‌گذاری ۱۹.۵ میلیارد تومان در مدت ۳۰ ماه اجرا شده است. هدف از اجرای این پروژه جمع‌آوری غبار از محل ریزش آهن اسفنجی در برج‌های انتقال ۲۸-۱۰ و خروجی کانوایرهای ۷۵، ۷۶، ۷۷ و ۷۸ در نواحی سیلوهای چهارگانه، همچنین تاور شارژ اضطراری و تاور ۱۵۵ بوده است. این غبارگیر شامل یک دستگاه غبارگیر تر به ظرفیت تقریبی ۸۰,۰۰۰ نرمال مترمکعب بر ساعت است.

عملیات اجرایی پروژه عبارت است از اجرای شبکه لوله‌کشی و هود در مبادی تولید غبار در محل‌های ریزش مواد و شوت‌های خروجی، اجرای لوله‌کشی آب و شبکه تخلیه و انتقال لجن تولید شده.

پروژه اجرای سیستم مه‌پاش در

خروجی دی بین و تاورهای ۱ و ۲ احیا ۲
این پروژه جزء پروژه‌های طرح عمومی

پشتیبانی - زیست محیطی بوده که با سرمایه‌گذاری ۳.۴ میلیارد تومان در مدت ۱۲ ماه اجرا شده است. هدف از اجرای این پروژه کاهش غبار ناشی از ریزش گندله بر روی کانوایر توسط پاشش آب به صورت مه در تاورهای ۱ و ۲ احیا ۲ بوده است. این فرآیند به وسیله نازل‌هایی که در محل ریزش گندله نصب شده اتفاق می‌افتد. آب نرم به وسیله پمپ فشار قوی به میزان ۳ مترمکعب در ساعت به نازل‌ها منتقل شده و به مه تبدیل می‌شود. مه ایجاد شده با چسبیدن به ذرات غبار باعث فرونشاندن آن می‌شود.

پروژه پارکینگ جدید خودروهایی سنگین جنوب درب یک

این پروژه جزء پروژه‌های طرح عمومی و پشتیبانی - لجستیک بوده که با سرمایه‌گذاری ۱۳ میلیارد تومان در مدت ۳ ماه اجرا شده است. هدف از اجرای این پروژه ایجاد پارکینگ برای ماشین‌آلات سنگین و تریلرها با گنجایش بیش از ۲۵۰ دستگاه در محوطه‌ای به مساحت ۵ هکتار جهت ساماندهی و مکانیزاسیون فرآیند تردد

خودروهایی سنگین و تامین محیطی ایمن و مناسب برای رانندگان بوده است. همچنین کاهش بار ترافیکی، خطر تصادف و تسریع در زمان تحویل‌دهی بار که باعث کاهش صف‌های طولانی که در برخی موارد به جاده های اطراف نیز کشیده می‌شد.

عملیات اجرایی پروژه عبارت بود از لجن‌برداری حدوداً به عمق یک متر و به مترائ ۵ هکتار، اجرای یک لایه خاک و سرباره به ضخامت یک متر و به مترائ ۵ هکتار، اجرای ۲ لایه ترکیبی زیر اساس به همراه آهک، هر کدام به ضخامت ۱۵ سانتیمتر، اجرای یک لایه بیس سیمانی به ضخامت ۲۰ سانتیمتر و به مترائ ۵ هکتار در مدت سه ماه کار شبانه‌روزی و جهادی.

پروژه فاز دوم پارکینگ درب ۴

این پروژه جزء پروژه‌های طرح عمومی و پشتیبانی - لجستیک بوده که با سرمایه‌گذاری ۶ میلیارد تومان در مدت ۱۴ شبانه‌روز اجرا شده است.

هدف از اجرای این پروژه احداث فاز دوم پارکینگ درب ۴ به منظور اسکان ۱۰۰۰

خودرو و همچنین به جهت کاهش بار ترافیکی درب‌های ۱ و ۳ شرکت فولاد خوزستان بوده است.

در اجرای عملیات این پروژه رکورد جدیدی ثبت شد به نحوی که ۶۸۰۰ متر مربع محوطه‌سازی، ۱۷۰۰ مترمکعب بتن‌ریزی و حدود ۱۰۰ تن آرماتور و ۵۰۰ متر دیوارچینی در مدت ۱۴ شبانه‌روز کار جهادی اجرایی شد.

قابل ذکر است در فاز اول احداث پارکینگ درب ۴ با ظرفیت ۵۵۰ خودرو، ۶۳۰ متر مکعب زیر اساس، ۴۰۰ متر مکعب بتن ریزی، ۱۷ تن آرماتور، ۹۵ تن آهک و ۴۰۰ متر دیوار چینی که در تاریخ ۳۱ اردیبهشت ۱۴۰۱ به اتمام رسید، عملیات در مدت ۳ ماه انجام شد.

پروژه اصلاح و بازسازی جاده درب ۵ و تعریض کالورت روی لوله‌های نفت

این پروژه جزء پروژه‌های طرح عمومی و پشتیبانی - لجستیک بوده که با سرمایه‌گذاری ۱۰ میلیارد تومان در مدت ۱۶ ماه اجرا شده است. هدف از اجرای این پروژه تسهیل در

ترافیک ماشین‌آلات سنگین در تردد از درب شماره ۵ شرکت فولاد خوزستان بوده است. عملیات اجرایی پروژه شامل تخریب آسفالت قدیم (۱۸۰۰ متر مکعب) و تخریب بتن (۱۰۵۰ متر مکعب)، اجرای خاکبرداری به میزان ۹۲۰۰ متر مکعب و خاکریزی به مترائ ۱۱۰۰۰ متر مربع، اجرای بتن‌ریزی کالورت به میزان ۴۶۰ متر مکعب، اجرای بیس سیمانی به مقدار ۳۶۰۰ متر مکعب، اجرای بتن پیاده‌رو به مقدار ۳۶۰۰ متر مکعب، اجرای آسفالت به مترائ ۶۵۰۰۰ سانتیمتر مربع است.

همچنین از ویژگی‌های این پروژه تعریض ۲ کالورت بر روی لوله‌های نفتی که با هماهنگی فشرده و اخذ پرمیت‌های روزانه از واحد ایمنی شرکت نفت در مدت سه ماه بوده است.

پروژه ساخت اتاق نت جرثقیل‌های روی سقف فولادسازی

این پروژه جزء پروژه‌های طرح عمومی و پشتیبانی - ساختمانی بوده که با سرمایه‌گذاری ۲ میلیارد تومان در مدت ۱۴

ماه اجرا شده است.

هدف از اجرای این پروژه ساخت فضای مناسب جهت استقرار پرسنل نت جرثقیل‌ها است که شامل ۳ قسمت شمال، میانه و جنوب بر بالای سقف فولادسازی حد فاصل محور J-K می‌شود. این پروژه باعث دسترسی سریع به جرثقیل‌های سقفی و تسریع در انجام تعمیرات اضطراری جرثقیل‌ها و روتین‌های نت جرثقیل‌ها و افزایش آماده به‌کاری آنها می‌شود.

پروژه ساختمان اداری و خدماتی پرسنل پیمانکار انباشت و برداشت

این پروژه جزء پروژه‌های طرح عمومی و پشتیبانی - ساختمانی بوده که با سرمایه‌گذاری ۲.۵ میلیارد تومان در مدت ۱۰ ماه اجرا شده است.

هدف از اجرای این پروژه ساخت فضای مناسب جهت استقرار پرسنل نظارت و پیمانکار انباشت و برداشت به مترائ تقریبی ۱۷۰ متر مربع در یک طبقه شامل اتاق نظارت، رختکن، آبدارخانه، سرویس بهداشتی و حمام بوده است.

افزایش داده تا نیازی به خاموشی در صنایع نظیر فولاد نباشد.

با توجه به میزان کمبود برق در سال گذشته و امسال که حدود ۱۵ هزار مگاوات بوده است و این مسئله هم فقط مربوط به سال گذشته و آینده نیست در واقع در جریان یک مسیر عدم سرمایه‌گذاری برای تولید برق ایجاد شده و در کوتاه مدت هم برطرف نمی‌شود. لذا مشارکت کلیه صنایع در طرح مدیریت پیک برق سالانه و نیز برنامه‌ریزی دقیق‌تر توسط وزارت نیرو و مشارکت و همفکری صنایع در تخصیص سهمیه برق تا گذار از این بحران می‌تواند کارساز بوده و نیز زمینه‌های ایجاد بستر مناسب جهت جلب سرمایه‌گذاری بخش خصوصی در صنعت برق می‌تواند راهگشا باشد.

تقدیر و تشکر دارد.

تولید در ساعات شب، جبران افت تولید روزانه را نکرد

با برنامه ریزهای صورت گرفته توسط برق منطقه‌ای، محدودیت برق شبانه صنایع فولادی از ساعت ۲۳ تا ۸ صبح حذف شد؛ اما واقعیت آن است که تولید شبانه صنایع جبران‌کننده تولید از دست رفته در زمان اعمال محدودیت روزانه را نمی‌کند و چندان در جبران تولید موثر نیست. با اورهال و افزوده شدن ۴۳۰۰ مگاوات به ظرفیت نیروگاه‌های حرارتی نسبت به سال قبل و مشارکت فعال صنایع در طرح مدیریت مصرف برق، خوشبختانه خاموشی‌های بخش خانگی کاهش داشت؛ البته این برنامه کوتاه مدت است و در بلند مدت باید تولید برق را

مصرف صنایع در سال جاری علیرغم محدودیت شدید، منسجم‌تر عمل کرده. با برنامه‌ریزی صحیح صورت گرفته توسط کارخانجات در ایامی که با محدودیت برق روبرو بودیم برای کاهش و به حداقل رساندن خسارت‌ها، تلاش شد؛ به این ترتیب از فرصت پیش آمده نهایت بهره‌برداری انجام شد و امورات تعمیرات و اورهال سالانه کارخانجات در این زمان انجام شد؛ همچنین در طرح مدیریت بار مصرف برق منطقه، تعامل و مشارکت سازنده‌ای میان شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر و شرکت توسعه آهن و فولاد گل‌گهر انجام گرفت که به عنوان شرکت مادر در منطقه گل‌گهر نقش بسزایی در پشتیبانی از شرکت توسعه آهن و فولاد گل‌گهر ایفا کرد که این پشتیبانی نیاز به

کمبود انرژی، مخل تولید در زنجیره آهن و فولاد

چالش‌های انرژی در صنایع فولادی ایران

در چند سال اخیر قطار توسعه صنعت فولاد سریعتر از قطار زیرساخت‌های حوزه انرژی به‌خصوص برق بوده است که در گذشته به بحث تولید و افزایش ظرفیت نیروگاهی کشور توجه نشده و مصرف برق کشور از تولید برق پیشی گرفته است و باعث تراز منفی در این صنعت شده است که برای جبران کمبودهای گذشته بایستی جذابیت‌هایی در این صنعت ایجاد شود تا بخش خصوصی به شکل جدی‌تر وارد میدان شده و با توسعه زیرساخت نیروگاهی چالش کمبود انرژی کشور برای سال‌های آینده به شکل ریشه‌ای مرتفع شود.



احمد خراسانی
مدیر انرژی شرکت توسعه آهن و فولاد گل‌گهر

در حال حاضر احداث ۱۰ هزار مگاوات نیروگاه در دستور کار بخش صنعت و معدن کشور است که در منطقه گل‌گهر سیرجان ایجاد زیرساخت نیروگاه سیکل ترکیبی علاوه بر بلوک قبلی A، بلوک‌های B و C توسط شرکت گهر انرژی در حال احداث است و نیاز به تسهیل مجوزات در خصوص خودتامین و پشتیبانی از آن دارد.

با توجه به مصوبه‌های موجود در خصوص تامین بخشی از دیماند برق از طریق انرژی‌های تجدیدپذیر، این مهم در دستور کار شرکت‌های منطقه قرار گرفته تا با احداث و راه اندازی آنها تا حدودی کمبود برق در زمان پیک بار جبران خواهد شد.

محدودیت در تامین انرژی صنایع

از آنجایی که برق و گاز به عنوان ۲ نهاده بسیار مهم تولید در صنایع مختلف نقش بسیار پر اهمیتی دارند و با توجه به ضعف در زیرساخت‌های موجود در فصول گرم

سال با توجه به افزایش تقاضا و تغییر شرایط اقلیمی شاهد ابلغیه‌های صادر شده از سوی شرکت برق منطقه‌ای در خصوص مصرف برق فولاد در واحدهای مختلف در بازه زمانی ۱۵ خرداد تا ۱۵ شهریور ماه با محدودیت مصرف برق براساس سهمیه و جدول مشخص که مورد توافق وزارت نیرو و وزارت صمت صورت گرفته روبرو هستیم و شاهد هشدارهایی که در صورت عدم رعایت سهمیه‌های ابلاغ شده توسط مشترکان علاوه بر افزایش بهای برق تا دو برابر تعرفه موجود برای مصرف برق مازاد بر سهمیه تعیین شده و با اعلام قبلی نسبت به قطع برق واحد اقدام صورت می‌گیرد.

در فصول سرد سال به دلیل کمبود و افت فشار گاز محدودیت‌های تولیدی برای کارخانجات از جمله کارخانه‌های احیا مستقیم اعمال می‌شود.

با تفاسیر ذکر شده می‌توان دریافت که

تقریباً نیمی از سال صنعت فولاد با محدودیت‌های برق و گاز مواجه است که این محدودیت‌ها به صنایع مادر نظیر فولاد خسارت جدی وارد می‌کند و نتیجه این خسارت به صنایع بزرگ، گرانی محصولات فولادی در سطح بازار است که ظرف ۲ سال گذشته شاهد این موضوع بوده‌ایم که یکی از عوامل گرانی فولاد، قطعی برق این صنایع و وارد شدن خسارت به این حوزه بود.

با توجه به اینکه قطعی برق در سال گذشته به اوج خود رسید و علاوه بر صنایع شاهد خاموشی‌هایی در بخش خانگی بودیم این موضوع به عدم ساخت نیروگاه و عدم افزایش ظرفیت تولید برق کشور مربوط است.

قطع برق با برنامه، خسارت صنایع را کاهش داد

وزارت نیرو با ارائه برنامه‌های مدیریت



◀ چرخ تولید در گل گهر به سرعت حرکت می کند

بررسی اقدامات انجام گرفته در حوزه تجهیزات و ساخت قطعات در گل گهر که به برخی از آنها اشاره شد، نشان می دهد نگاه مدیریتی در این مجموعه کاهش وابستگی به واردات و تامین از داخل است. موضوعی که حاکمیت نیز بارها بر آن تاکید داشته است. چنین نگاهی باعث شد تا بخش معدن گلوگاه تحریم ها کمترین آسیب را به خود ببیند. هرچند شرکت های بزرگ معدنی در این زمینه افتخارات بسیاری را ثبت کرده اند اما شاید شرکت معدنی و صنعتی گل گهر انرژی بیشتری را صرف این موضوع کرد تا بتواند سرعت حرکت چرخ تولید را افزایش دهد.

وجود چنین توانمندی علاوه بر کاهش وابستگی ها، باعث می شود تا شرکت گل گهر، ارز حاصل از این صرفه جویی را راهی پروژه های توسعه ای کند و با اتکا بر دانش داخلی، اشتغالزایی در این بخش را هم افزایش دهد. در نهایت این نقشه راه سهم گل گهر در زنجیره ارزش فولاد کشور را افزایش می دهد و باعث می شود لیدری بازار را از آن خود کند.

متخصصان داخلی نصب شد.

افزایش کیفیت محصولات تولیدی شرکت معدنی و صنعتی گل گهر به ویژه کنسانتره که در حلقه های ابتدایی قرار دارد باعث می شود کیفیت محصولات نهایی نیز افزایش پیدا کند.

راه اندازی این دستگاه حائز اهمیت فراوانی است. مشخصات فنی این دستگاه نشان می دهد که به قطر ۶.۷ متر و طول ۱۰ متر است و از حساسیت بالایی برخوردار است که تنها شرکت سازنده نصب آن را انجام می دهد.

در این مرحله شدت گرفتن تحریم ها می تواند مانع از نصب این دستگاه شود، اما تاکید بر توانمند سازی نیروهای متخصص این شرکت توانست تحریم در این بخش را بی اثر کند و این دستگاه که بزرگترین تجهیز در صنعت سنگ آهن ایران بدون حضور نیروی های خارجی، در شرکت گل گهر نصب شود.

با تشدید تحریم ها، شرکت تولیدکننده این دستگاه از فرستادن نیروهایی برای نصب و تجهیز خودداری کرد، اما توسعه دانش و تخصص در شرکت معدنی و صنعتی گل گهر در چنین بزنگاهی به کمک شرکت آمد تا بتواند بر تحریم ها فائق آید.

از دیگر توانایی هایی بود که شرکت معدنی و صنعتی گل گهر توانست روی آن مانور بدهد. وجود این توانمندی باعث شد تا شرکت معدنی و صنعتی گل گهر با توان بیشتر اجرای پروژه های مهمتری را در دستور کار قرار دهد و به نوعی تحریم ها را بی تاثیر کند.

◀ هزینه کرد صرفه جویی بومی سازی در تحقیق و توسعه

البته برای استمرار موفقیت در بخش بومی سازی لازم است که، مجموعه معدنی و صنعتی گل گهر در بخش تحقیق و توسعه خود سرمایه گذاری انجام دهد که بی تردید بخشی از رقم حاصل از صرفه جویی ارزی را می توان در این بخش با نقشه راه مشخص هزینه کرد.

ساخت قطعات و نصب تجهیزات خارجی از مهمترین اتفاقاتی است که می تواند در این راستا رخ دهد.

◀ نصب بالمیل ۹ مگاواتی در گل گهر

دستگاه بالمیل یا آسیاب گلوله ای ۹ مگاواتی که یکی از دستگاه های موثر در بهبود کیفیت خط چهارم کنسانتره این بار به دست توانمند نیروهای گل گهر یعنی



حفظ کیفیت محصول کنسانتره با بزرگترین تجهیز در صنعت سنگ آهن

تحریم هم مانع چرخش آسیاب گلوله ای گل گهر نشد

شرکت معدنی و صنعتی گل گهر با تمرکز توسعه دانش فنی و تقویت متخصصان داخلی توانست بر تحریم ها غلبه و نصب بزرگترین تجهیز در صنعت سنگ آهن ایران را با توان داخلی انجام دهد. با تشدید تحریم ها پیش بینی غرب آن بود که صنایع ایران در بخش های مختلف با مشکلات بسیاری مواجه می شوند که در ادامه چرخ صنعت را از حرکت باز نگه می دارد. اما امروز نگاهی به صنایع مختلف و وضعیت تولید در آنها نشان می دهد این پیش بینی کاملا غلط از آب در آمد. ظرف سال های اخیر بالغ بر ۹۰ هزار قطعه در شرکت معدنی و صنعتی گل گهر بومی سازی شد که این اقدام به صرفه جویی ارزی ۱۵۰ میلیون برای شرکت منجر شد.

◀ تحریم در گل گهر بی اثر شد

شرکت معدنی و صنعتی گل گهر نمونه بارز عبور از تحریم با موفقیت است، این شرکت ظرف سال های اخیر در حوزه بومی سازی دانش فنی عملکرد موفقی از خود به جای گذاشته است. تا کنون این مجموعه توانسته ۹۰ هزار

قطعه را داخلی سازی نماید و ۱۵۰ میلیون یورو صرفه جویی ارزی ثبت کند. این اتفاق توانست قدرت موجود در این مجموعه را نمایان کند تا با سرمایه گذاری بیشتر تقویت شده و روز به روز نیاز به خارج از کشور در بخش تامین قطعات و تجهیزات را کاهش دهد.

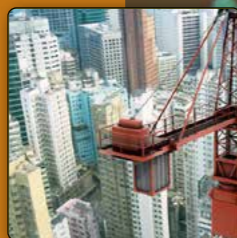
ظرف دوران شدت گرفتن تحریم های غیرمنصفانه علیه ایران و تنها در سال گذشته شرکت معدنی و صنعتی گل گهر موفق به ۵۱ میلیون و ۶۰۰ هزار دلار صرفه جویی ارزی شد که از مسیر بومی سازی محقق شده بود. ساخت تراک ۶۰ تنی از سوی متخصصان این شرکت در سال جاری



نمایش بازار

خطر رکود اقتصادی جدی است

مس در نوسان میان متغیرهای مثبت و منفی



کاهش فولادسازی در چین از افت تولید در سایر نقاط دنیا پیشی گرفت

عقب نشینی چینی‌ها از تولید فولاد



جایگیری فلز استرانژیم در کف قیمت ۱۷ ماهه

فروش اشتعای اژدهای سرخ برای آلومینیوم

معاون اول ریاست جمهوری عنوان کرد

تلاش قابل تقدیر گل گهر در پروژه انتقال آب

معاون اول ریاست جمهوری در بازدید از نخستین نمایشگاه خدمات کسب و کار ایران با حضور در غرفه شرکت گل گهر از اقدامات و تلاش های گل گهر در پروژه انتقال آب خلیج فارس تقدیر کرد.

دکتر محمد مخبر با همراهی وزیر صمت، ظهر امروز در این بازدید از نزدیک در جریان آخرین اقدامات و فعالیت های شرکت گل گهر در حوزه های مختلف و همچنین روند طرح های توسعه ای این شرکت و حمایت های



گل گهر در ایجاد کسب و کارها و شرکت های دانش بنیان و پروژه خطوط انتقال آب خلیج فارس قرار گرفتند.

توسط شرکت گل گهر در مراسمی باشکوه انجام شد

تجلیل از آزادگان سرافراز سیرجانی

مرثیه سرایی مداح اهل بیت (ع) از دیگر برنامه های این آئین بود. همچنین در این مراسم از کتاب «هشت سال و سه ماه و بیست و یک روز» حاوی خاطرات آزاده سیرجانی منصور محمودآبادی به قلم فرزانه ایران نژاد پاریزی رونمایی شد و از آزادگان سرافراز سیرجانی تجلیل به عمل آمد.

شهید و امور ایثارگران استان کرمان در توصیف صبر، ایثارگری ها و صلابت آزادگان در زمان جنگ و پس از آن به بیان سخنرانی پرداخته همچنین احمد یوسفزاده آزاده مولف کتاب معروف «آن ۲۳ نفر» و سید محمد حسینی که بیشترین دوره اسارت را در بین آزادگان سیرجانی داشته است، به بیان خاطرات خود پرداختند.

آئین تجلیل از آزادگان سرافراز سیرجانی هشت سال دفاع مقدس با حضور امام جمعه، فرماندار، مدیرعامل شرکت معدنی و صنعتی گل گهر، مدیرکل بنیاد شهید استان، اعضای شورای تامین شهرستان و جمعی دیگر از مسئولان محلی و معاونین و مدیران شرکت گل گهر برگزار شد. امام جمعه، مدیرعامل شرکت گل گهر، مدیرکل بنیاد

برپایی غرفه های فرهنگی، مذهبی، اجتماعی از سوی شرکت معدنی و صنعتی گل گهر

موکب گل گهر میزبان خیل عظیم عزاداران اربعین

اربعین توسط هنرمندان خوشنویس سیرجان و مداحی مداحان اهل بیت (ع)، پخش مستقیم تصاویر کربلای معلی از دیگر برنامه های موکب گل گهر بود. تیم پزشکی و پرستاری به همراه اتوبوس

شرکت معدنی و صنعتی گل گهر و برخی شرکت های وابسته موکب بزرگ خود در مسیر پیاده روی اربعین حسینی سیرجان برگزار کردند. این موکب ها با برپایی تعداد زیادی غرفه و ارائه خدمات فرهنگی، مذهبی و اجتماعی شامل نمایشگاه عکس روایت محرم، مشاوره، خدمات سلامت، کودک و نوجوان، محیط زیست، کانون هواداران باشگاه ورزشی و... برگزار شد و مورد استقبال بی نظیر همشهریان قرار گرفت.

کتابت احادیث حسینی و دلنوشته های



مصرف‌کنندگان چینی داشت. براساس این آمار شاخص قیمت مصرف‌کننده CPI چین در ماه اوت سال ۲۰۲۲ میلادی در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته تنها رشدی ۲٫۵ درصدی یافته است. این در حالی بود که این شاخص در ماه ژوئیه نسبت به سال قبل افزایشی ۲٫۷ درصدی را تجربه کرده بود. در عین حال تحلیلگران شرکت‌کننده در نظرسنجی رویترز نیز برای ماه اوت پیش‌بینی افزایش ۲٫۸ درصدی شاخص قیمت مصرف‌کننده برای ماه اوت را داشتند. بنابراین کاهش شاخص قیمت مصرف‌کننده نسبت به انتظارات، سیگنال مثبتی را به بازارهای کالایی منتقل کرد.

علاوه بر این شاخص قیمت تولیدکننده درب کارخانه نیز در ماه اوت نسبت به مدت مشابه سال قبل ۲٫۳ درصد افزایش یافت. این رقم پایین‌ترین نرخ آن پس از فوریه ۲۰۲۱ است. شاخص یاد شده در ماه ژوئیه رشدی ۴٫۲ درصدی داشت و بنابراین تولیدکنندگان چینی افت نرخ خوبی از ماه ژوئیه به اوت به ثبت رساندند.

اگرچه تورم در چین برای ماه اوت کاهش داشت اما بانک خلق چین (PBoC) در ماه اوت هشدار داد که چین با افزایش فشار تورم ساختاری مواجه است و تورم CPI ممکن است برای چند ماه در نیمه دوم سال از ۳ درصد فراتر رود. دولت چین تورم مصرف‌کننده کمتر از ۳ درصد را هدفگذاری کرده است.

این در حالی است که این میزان به مراتب کمتر از تورم فعلی در سایر اقتصادهای بزرگ در دنیا است. همین موضوع نیز می‌تواند تسهیل سیاست‌های انبساط پولی را در چین دشوار کند. این در حالی است که رکود تورمی اقتصاد این کشور را تهدید می‌کند و چین برای عبور از رکود نیاز به افزایش محرک‌های مالی دارد.

می‌برند، نسبت به برگزاری مذاکره با میانجی‌های محلی رضایت داده‌اند. میزان موجودی مس در نرخی کمتر از ۵۵ درصد متوسط پنج‌ساله قرار دارد، در این شرایط چنین اعتصابات کارگری می‌تواند با کاهش تولید به این افت موجودی که سیگنالی در جهت رشد قیمتی در بازار است دامن بزند.

📌 هفته گذشته رئیس بانک

جهانی اعلام کرد افزایش

هم‌زمان نرخ بهره بانک‌های

مرکزی در سراسر دنیا برای نقلابه

با تورم، دنیا را در آستانه رکود

اقتصادی قرار داده است. بانک

جهانی در آخرین تحقیقات خود

اعلام کرد که روند رو به رشد ۳

اقتصاد بزرگ دنیا یعنی آمریکا،

چین و منطقه یورو به شدت

آهسته شده و این موضوع اقتصاد

دنیا را در سال آتی در خطر رکود

بزرگ قرار می‌دهد



◀ محرک‌های چینی کم‌اثر بودند

عملکرد اقتصادی چین به‌عنوان بزرگ‌ترین تولیدکننده و مصرف‌کننده بازارهای کالایی از اهمیت و اثرگذاری بالایی بر بازار فلز سرخ برخوردار است. انتشار داده‌های اقتصادی از سوی اداره ملی آمار چین (NBS) که در روز نهم سپتامبر منتشر شد حکایت از عقبگرد تورمی برای تولیدکنندگان و

شرایطی احتمال ادامه سیاست‌های سخت‌گیرانه از سوی فدرال رزرو آمریکا برای مهار تورم افزایش خواهد یافت. علاوه بر این ثبت داده‌های تورمی فراتر از پیش‌بینی باعث شد تا بدبینی به معامله‌گران بازارهای مالی و کالایی دنیا بازگردد؛ همین موضوع نیز زمینه‌ساز قرمزپوشی بازارها را فراهم کرد. بنابراین می‌توان اینطور ادعا کرد که انتشار داده‌های تورمی آمریکا سیگنال کاهش قیمت را روانه بازار کامودیتی‌های فلزی از جمله مس کرد.

این درحالی است که کاهش انتظارات تورمی میان مصرف‌کنندگان آمریکایی، افت ارزش شاخص دلار ظرف روزهای ابتدایی هفته و کف‌نشینی موجودی فلزات در انبارهای بورسی مسیر صعود نرخ مس را در هفته گذشته فراهم کرده بود. تاجاییکه بهای فلز سرخ در روز دوازدهم سپتامبر از مرز کانال ۸۰۰۰ دلاری نیز عبور کرد. مس در روز دوازدهم با بهای ۸۰۲۳ دلار به‌زای هر تن و در روز سیزدهم سپتامبر با قیمت ۸۲۳۰ دلار به‌زای هر تن در بورس فلزات لندن معامله شد.

با این وجود انتشار داده تورمی آمریکا بیش از حد انتظار و کاهش سرمایه‌گذاری در بخش مسکن چین باعث شد تا مجدد بهای مس به مسیر عقبگرد قیمتی بازگردد. گفتنی است با وجود برنامه چین برای تحریک اقتصادی و توسعه زیرساخت‌ها، قیمت مسکن در این کشور نزولی بوده است. بهای مسکن چین طی ماه اوت افت ۱٫۳ درصدی را ثبت کرده است. بدون تردید کاهش ساخت‌وساز سیگنال منفی را به بازار کامودیتی‌های فلزی تحمیل می‌کند.

در حالی که معامله‌گران مس میان داده‌های اقتصادی بلاتکلیف هستند، کارگران بی‌اچ‌پی به‌عنوان بهره‌بردار معدن اسکاندیدا در شیلی که به دلیل پایین بودن ایمنی در اعتصاب به سر

خطر رکود اقتصادی جدی است

مس در نوسان میان متغیرهای مثبت و منفی

هفته گذشته رئیس بانک جهانی اعلام کرد افزایش هم‌زمان نرخ بهره بانک‌های مرکزی در سراسر دنیا برای مقابله با تورم، دنیا را در آستانه رکود اقتصادی قرار داده است. بانک جهانی در آخرین تحقیقات خود اعلام کرد که روند رو به رشد ۳ اقتصاد بزرگ دنیا یعنی آمریکا، چین و منطقه یورو به شدت آهسته شده و این موضوع اقتصاد دنیا را در سال آتی در خطر رکود بزرگ قرار می‌دهد. همین موضوع نیز مهم‌ترین سیگنال منفی حاکم بر بازار کامودیتی‌های فلزی است. در چنین شرایطی انتشار داده‌های مثبت از اقتصاد چین مبنی بر عقبگرد تورمی برای تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان این کشور نتوانست تاثیر طولانی مدتی را بر روند صعود قیمت فلزات و به‌خصوص مس، وارد کند. البته با وجود عقبگرد تورمی چین در ماه اوت، سایر شاخص‌های اقتصادی منتشر شده از این کشور آنقدرها هم امیدبخش نیستند. با وجود تلاش دولت چین مبنی بر کاهش نرخ بازپرداخت تسهیلات مسکن، آمارها حکایت از افت سرمایه‌گذاری در بخش مسکن این کشور دارد. بنابراین باید اعتراف کرد که با وجود تمهیدات دولت، مردم همچنان نسبت به عملکرد این بخش مهم از اقتصاد چین، بی‌اعتماد هستند. بدین ترتیب مس در میان سیگنال‌های منفی و مثبت نوسان می‌کند، با این وجود همچنان متغیرهای منفی اثرگذارتر هستند.

در ماه اوت برابر ۸٫۳ اعلام شد. این رقم ۰٫۲ درصد بالاتر از برآورد اقتصاددانان شرکت‌کننده در نظرسنجی رویترز بود. در همین حال شاخص قیمت مصرف‌کننده آمریکا برای ماه اوت نسبت به ژوئن رشدی ۰٫۱ درصدی داشت. در چنین

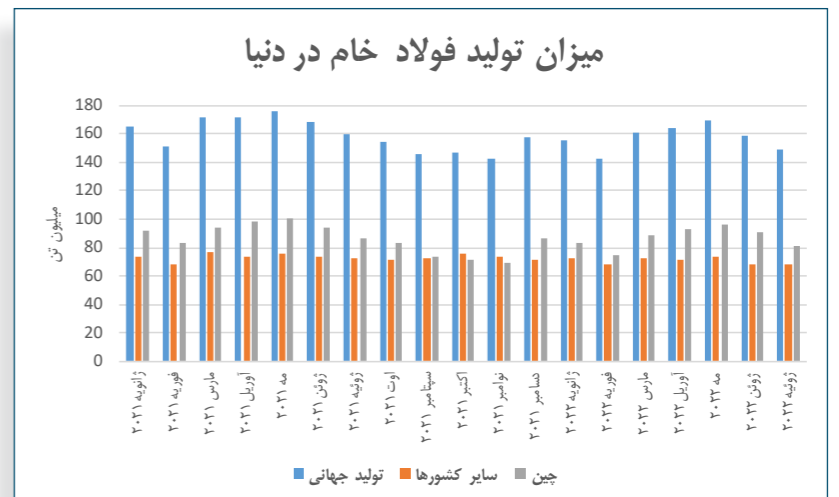
آمار تورم آمریکا در ماه اوت از مهم‌ترین فاکتورهای اثرگذار بر بازار مس بودند. درواقع مس میان انتشار داده‌های مثبت و منفی بلاتکلیف بود و نوسان قیمتی را تجربه کرد. شاخص قیمت مصرف‌کننده آمریکا

◀ مس زیر ذره‌بین
بهای فلز سرخ در ماه سپتامبر روزهای پرفراز و نشیبی را پشت سر گذاشت. انتشار داده‌های اقتصادی از چین و عقبگرد تورمی برای تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان چینی و در ادامه انتشار

کاهش فولادسازی در چین از افت تولید در سایر نقاط دنیا پیشی گرفت

عقب نشینی چینی‌ها از تولید فولاد

کاهش تقاضا برای فولاد از سوی چینی‌ها به‌عنوان بزرگترین مصرف‌کنندگان جهانی این محصول به کاهش ۵,۲ درصدی تولید فولاد جهانی ظرف هفت ماه ابتدایی سال جاری میلادی انجامید. بحران بدهی در شرکت‌های سازنده املاک در چین و از دست رفتن اعتماد عمومی برای سرمایه‌گذاری در بخش مسکن در چین باعث شده تا از میزان سرمایه‌گذاری در بخش ملک در دومین اقتصاد جهانی کاسته شود و این موضوع در عین حال که به بازار فولاد آسیب زده است زمینه عقبگرد اقتصادی چین را فراهم کرده است. البته امیدواری به رونق بخش ساخت‌وساز در چین در فصل پاییز باعث شده تا بر نرخ فولاد در چین برای ماه اوت افزوده شود و در عین حال ۱۳ واحد بر شاخص مدیران خرید بخش فولاد چین افزوده شود، اما همچنان بخش فولاد چین با رکود مواجه بوده و با توجه به داده‌های مستمر منفی از بخش مسکن بعید به نظر می‌رسد که بهبود قابل توجهی در این حوزه تا پایان سال جاری میلادی رقم بخورد.



عقبگرد ۵,۲ درصدی فولادسازی در دنیا

میزان تولید فولاد در دنیا ظرف هفت ماه ابتدایی سال جاری میلادی نسبت به مدت مشابه در سال قبل کاهش محسوسی داشت. براساس اطلاعات انجمن جهانی فولاد، در هفت ماه ابتدایی سال ۲۰۲۱ از ژانویه تا ژوئیه بالغ بر یک میلیارد و ۱۶۲ هزار تن فولاد خام در دنیا تولید شد؛ این در حالی است که ظرف هفت ماه ابتدایی امسال (ژانویه تا ژوئیه ۲۰۲۲) بالغ بر یک میلیارد و ۱۰۰ میلیون تن فولاد خام تولید شده است. به این ترتیب در این بازه زمانی ۵,۲ درصد از میزان تولید فولاد

خام در دنیا کاسته شده است. در حالی ظرف ۵ ماه ابتدایی سال جاری ۵,۲ درصد از میزان تولید فولاد در دنیا نسبت به مدت مشابه در سال قبل کاسته شده و احتمالاً این روبه در ماه‌های بعد نیز ادامه پیدا می‌کند که روند تولید فولاد جهانی پس از سال ۲۰۱۵ همواره افزایشی بوده است و حتی شیوع کرونا و قرنطینه‌های سختگیرانه اجرایی شده در نقاط مختلف جهان در این سال نیز نتوانسته بود مانع افزایش مستمر تولید فولاد در دنیا شود.

بحران بدهی شرکت‌های سازنده مسکن در چین و کاهش ساخت‌وساز در بزرگترین اقتصاد

کالا محور جهانی، تاکید دولت چین بر اجرای سیاست کرونا صفر و ادامه این رویه، جنگ در اروپای شرقی و اخذ سیاست انقباضی از سوی فدرال رزرو و تبعیت برخی بانک‌های مرکزی بزرگ دنیا از این تصمیم با ایجاد ذهنیت کاهش تقاضا برای فولاد در سطح جهانی ظرف سال جاری میلادی توانست به کاهش محسوس تولید فولاد منجر شود. به این ترتیب اگر چه ویروس کرونا نتوانست مانع رشد تولید فولاد در دنیا شود، واهمه از فرو رفتن اقتصاد دنیا به فاز رکودی توانست از میزان تولید فولاد در دنیا بکاهد.

براساس گزارش انجمن جهانی فولاد، چینی‌ها ظرف هفت ماه ابتدایی امسال از ژانویه تا ژوئیه بالغ بر ۶۰۷ میلیون و ۸۰۰ هزار تن فولاد خام تولید کردند؛ که این رقم برابر ۵۵,۲ درصد کل تولید فولاد جهانی بود. ظرف هفت ماه ابتدایی سال گذشته میلادی نیز چین بالغ بر ۶۴۸ میلیون و ۶۰۰ هزار تن فولاد خام تولید کرد که این رقم ۵۵,۷ درصد کل تولید فولاد دنیا ظرف ژانویه تا ژوئیه ۲۰۲۲ بود. به این ترتیب ظرف هفت ماه ابتدایی امسال از میزان تولید فولاد در چین ۶,۳ درصد کاسته شد و البته سهم چین از تولید جهانی فولاد نیز کاهش محدودی داشت.

البته کاهش تولید فولاد جهانی در بازه

هفت ماه ابتدایی سال جاری میلادی تنها شامل حال چین نبود؛ انجمن جهانی فولاد میزان تولید فولاد در سایر کشورهای دنیا به استثنا چین را برابر ۴۹۳ میلیون و ۱۰۰ هزار تن اعلام کرد که این رقم نسبت به میزان تولید در سال قبل کاهشی ۴ درصدی داشت. به این ترتیب باید اذعان کرد که اغلب مناطق دنیا ظرف سال جاری میلادی با کاهش تولید فولاد مواجه شده‌اند؛ هر چند میزان عقب‌نشینی میزان تولید فولاد جهانی در چین به مراتب بیشتر از سایر نقاط دنیا بوده است.

کاهش تولید مانع سقوط نرخ فولادی‌ها نشد

افت تولید همواره سیگنالی در جهت افزایش قیمت یک محصول تلقی می‌شود؛ اما این مرتبه کاهش تولید فولاد نه‌تنها باعث رشد بهای این محصول نشد که حتی نتوانست مانع از عقبگرد قیمتی آن شود. کاهش تقاضا همزمان با افت تولید مهم‌ترین دلیل این اتفاق بود. در حالی که میزان تقاضا برای محصولات فولادی در چین با افول بخش ساخت‌وساز کاهش داشت، واهمه از بروز رکود اقتصادی در دنیا باعث شد تا تقاضا برای فولاد سایر نقاط دنیا نیز متأثر از احتمال بروز رکود اقتصادی کاهش داشته باشد. به این ترتیب

بازارهای جهانی فولاد با کاهش تقاضا مواجه شدند و در واقع این افت تقاضا عامل اصلی عقبگرد تولید بود و بنابراین بازار با سیگنال کاهشی مواجه شد. انجمن جهانی فولاد از کاهش ۷,۱ درصدی مصرف ظاهری فولاد در چین ظرف ۷ ماه ابتدایی سال جاری میلادی خبر داد؛ به این ترتیب در این بازه زمانی ۵۷۷ میلیون و ۸۸۰ هزار تن فولاد در چین مصرف شده است. این در حالی است که در این بازه زمانی هفت ماهه میزان تولید فولاد خام در چین با کاهشی ۶,۴ درصدی نسبت به مدت مشابه در سال قبل به ۶۰۹ هزار و ۲۸۰ تن رسیده است.

افزایش نرخ فولاد با وجود رشد تولید در ماه اوت

اگرچه بازار فولاد چین حال و روز خوشی ندارد، اما انجمن جهانی فولاد در آخرین گزارش خود از بازار آهن و فولاد در چین به افزایش بهای شمش و محصولات فولادی در چین برای ماه اوت خبر داد؛ به این ترتیب شاخص قیمت ترکیبی فولاد در ماه اوت با رشد ۰,۳۴ درصدی نسبت به ماه ژوئیه به ۱۱۴,۱ واحد رسید. همچنین در این ماه شاخص قیمت میلگرد نیز با رشد ماهانه ۳,۱۵ واحدی به ۱۱۶,۹۱ واحد و شاخص قیمت ورق نورد گر نیز با رشد ماهانه ۱,۱۳ واحدی به

۱۰۷,۷۱ رسید.

در عین حال داده‌های شاخص مدیران خرید بخش فولاد در چین از بهبود فولادسازی در این کشور برای ماه اوت خبر می‌دهد. طبق گزارش فدراسیون لجستیک و خرید چین، شاخص PMI تولیدی چین برای صنعت فولاد در ماه اوت برابر ۴۶,۱ واحد بود. اگرچه این رقم کمتر از سطح ۵۰ واحدی بوده و نشان از استمرار سایه سنگین رکود بر اقتصاد چین دارد، اما میزان این شاخص نسبت به ماه پوئیه رشدی ۱۳,۱ واحدی داشته است. به این ترتیب احتمالاً میزان تولید فولاد در چین برای ماه اوت نسبت به ماه قبل افزایش پیدا خواهد کرد. این رشد تولید متأثر از احتمال رشد تقاضا برای فولاد در ماه سپتامبر و اکتبر رقم خورده است. به شکل سنتی میزان تقاضا برای محصولات فولادی به‌خصوص فولادهای ساختمانی در چین با پایان یافتن تابستان و پیش از شروع زمستان افزایش پیدا می‌کند. در واقع پاییز زمان طلایی افزایش فعالیت ساخت‌وساز در چین بوده و همواره پیش از شروع این فصل بر میزان تولید فولاد در چین افزوده می‌شود.

بخت با فولادی‌ها یار می‌شود؟

داده‌های اقتصاد کلان چین برای ۶ ماهه ابتدایی امسال چندان رضایت‌بخش نبوده

است. اقتصاد چین در سه ماهه دوم امسال رشد ۰.۴ درصدی نسبت به فصل مشابه در ۲۰۲۱ داشت که این رقم کمترین میزان رشد تولید ناخالص داخلی پس از شیوع کرونا در چین بود. در عین حال میزان رشد تولید ناخالص داخلی چین برای سه ماهه ابتدایی امسال نسبت به مدت مشابه در سال قبل نیز ۲.۵ درصد اعلام شد. ثبت این داده‌ها هدف رشد اقتصادی ۵.۵ درصدی در چین برای سال جاری را تقریباً غیرممکن کرده است.

در این شرایط داده‌های منتشر شده از کاهش ۷.۴ درصدی سرمایه‌گذاری در بخش ساخت‌وساز مسکن در چین ظرف هشت ماهه ابتدایی سال جاری میلادی یعنی از ژانویه تا اوت نسبت به مدت مشابه در سال قبل حکایت دارد. کاهش سرمایه‌گذاری در بخش ساخت مسکن به مفهوم عقبگرد تقاضا برای محصولات فولادی در چین بوده و در عین حال داده‌های منفی برای اقتصاد این کشور تلقی می‌شود. بخش ساخت‌وساز حدود ۲۵ درصد تولید ناخالص داخلی در چین را به خود اختصاص می‌دهد.

میزان سرمایه وارد شده به بخش ساخت‌وساز در این کشور ظرف ۸ ماه ابتدایی امسال به ۹۰.۸ تریلیون یوان برابر ۱.۲۹ تریلیون دلار رسیده است که این رقم حدود ۷.۴ درصد کمتر از میزان سرمایه وارد شده به بخش ساخت‌وساز در چین ظرف دوره ۸ ماهه ابتدایی سال ۲۰۲۱ است. این کاهش سرمایه‌گذاری و افت همزمان نرخ مسکن در چین، نشان از فشار کاهشی قابل ملاحظه در این بازار دارد.

اگرچه PMI بخش فولاد برای ماه اوت در چین بهبود داشت، اما داده‌های اقتصاد کلان چین موبد بهبود بازار فولاد در این کشور نیست. بنابراین نمی‌توان به پایدار بودن رشد نرخ فولاد در ماه اوت چندان امیدوار بود.

ساخت مسکن چینی متوقف می‌شود؟
مشکلات در بازار مسکن در چین ظرف ماه اوت بدتر شده است، به نحوی که مطابق داده‌های رسمی دولت چین مجدد در ماه اوت نرخ مسکن در این کشور کاهش داشت و سرمایه‌گذاری در بخش مسکن این کشور افت داشت. اعتماد عمومی به بخش ساخت‌وساز در چین از دست رفته و این موضوع به فرار سرمایه از این بخش منجر شده است.

بر اساس داده‌های اداره ملی آمار چین (NBS) بهای مسکن نوساز در این کشور برای ماه اوت نسبت به ماه قبل کاهش داشت، این در حالی بود که نرخ مسکن در این کشور در ماه ژوئیه نسبت به ژوئن بدون تغییر ماند. البت نرخ مسکن در ماه ژوئیه نسبت به زمان مشابه در سال قبل کاهشی بود. در عین حال

کاهش سرمایه وارد شده به بخش ساخت‌وساز در چین و همچنین افت فروش ملک در این کشور داده‌های منفی برای بازار آهن و فولاد تلقی می‌شود. انتشار این داده‌های منفی آن‌هم در شرایطی که دولت چین در ماه‌های اخیر نسبت به اعمال محرک برای توسعه بخش مسکن در چین اقدام کرده نشان از بغرنج بودن شرایط دارد. مقامات چینی اقداماتی را برای تقویت بخش مسکن در سال جاری انجام داده‌اند، از جمله تسهیل در خرید خانه، کاهش پیش پرداخت‌ها برای سرمایه‌گذاری در بخش ملک و کاهش نرخ بهره وام مسکن و افت بیشتر قیمت فروش خانه‌ها



داده‌های منتشر شده از سوی اداره ملی آمار چین از کاهش بیشتر بهای مسکن در فاز سالانه برای ماه اوت خبر می‌دهد. نرخ مسکن در چین در این ماه کاهشی ۱.۳ درصدی داشت که این رقم سریعترین نرخ کاهش بهای مسکن در این کشور ظرف هفت سال گذشته بود و نشان از کاهش تمایل برای سرمایه‌گذاری در بخش ملک در چین دارد.

تشدید مشکلات ملکی بر دورنمای اقتصادی چین به‌عنوان دومین اقتصاد بزرگ جهان تاثیر می‌گذارد. اقتصاد چین در دومین

فصل از سال جاری میلادی به سختی توانست تولید ناخالص داخلی مثبت را حفظ کند. بخش مسکن زمانی محرک اصلی رشد اقتصادی چین بود اما از سال ۲۰۲۰ و پس از ورود قانون‌گذاران برای کاهش بدهی‌های مازاد شرکت‌های توسعه‌دهنده املاک در چین، این حوزه درگیر بحران‌های پی‌درپی شد به‌نحوی که اقتصاد چین را نیز در معرض سقوط قرار داد.

اعتماد عمومی به سرمایه‌گذاری در بخش مسکن در چین کاهش داشته و این موضوع به تحریم بازپرداخت وام مسکن در چین از سوی مردم از ماه ژوئن منجر شده است. شرکت‌های توسعه‌دهنده املاک در چین پروژه‌های ساخت‌وساز خود را به دلیل محدودیت نقدینگی و محدودیت کرونایی متوقف کرده یا با کندی ادامه می‌دهند و این موضوع به بی‌اعتمادی مردم نسبت به تاحویل مسکن دامن زده و باعث شده تا مردم از بازپرداخت وام خودداری کنند.

بر اساس داده های NBS، فروش املاک بر اساس مساحت در ماه اوت حدود ۲۲.۵ درصد نسبت به اوت سال ۲۰۲۱ کاهش داشت؛ این ششمین ماه متوالی است که میزان فروش ملک در چین بر اساس مساحت کاهشی با افت نرخ دو رقمی دارد. در عین حال میزان فروش ملک در چین بر اساس مساحت در بازه زمانی ژانویه تا اوت کاهشی ۲۳ درصدی نسبت به مدت مشابه در سال قبل داشت.

کاهش سرمایه وارد شده به بخش ساخت‌وساز در چین و همچنین افت فروش ملک در این کشور داده‌های منفی برای بازار آهن و فولاد تلقی می‌شود. انتشار این داده‌های منفی آن‌هم در شرایطی که دولت چین در ماه‌های اخیر نسبت به اعمال محرک برای توسعه بخش مسکن در چین اقدام کرده نشان از بغرنج بودن شرایط دارد. مقامات چینی اقداماتی را برای تقویت بخش مسکن در سال جاری انجام داده‌اند، از جمله تسهیل در خرید خانه، کاهش پیش پرداخت‌ها برای سرمایه‌گذاری در بخش ملک و کاهش نرخ بهره وام مسکن و افت بیشتر قیمت فروش خانه‌ها. بنابراین این کاهش قیمت در بخش مسکن با این اقدامات حمایتی به دست آمده و بنابراین نمی‌توان انتظار داشت که برخلاف رویه سال‌های گذشته، این مرتبه تصویب محرک مالی زمینه بازگشت در این بازار را بلافاصله فراهم کند.

جایگیری فلز استراتژیک در کف قیمت ۱۷ ماهه

فروکش اشتهای اژدهای سرخ برای آلومینیوم



آلومینیوم در معاملات آتی کامکس به کف قیمتی ۱۷ ماهه یعنی پس از آوریل ۲۰۲۱ و در معاملات فروش نقدی و تحویل فوری بورس فلزات لندن تا کف کانال قیمتی ۱۸ ماهه خود یعنی پس از ماه مه ۲۰۲۱ عقب‌نشینی قیمتی داشت. این افت

نرخ در حالی در بازار فلز سبک نقره‌ای رقم خورد که همچنان دنیا با بحران انرژی مواجه بوده و این موضوع سیگنالی در جهت رشد بهای تمام شده این فلز به‌شمار می‌رود. با این وجود غلبه سیگنال کاهشی واهمه از بروز رکود اقتصادی در دنیا به میزانی در این بازار شدت گرفت که باعث شد آلومینیوم بی‌توجه به افزایش هزینه تولید در دنیا ارزان شود.

عرضه متضاد آلومینیوم در اروپا و چین
بحران انرژی در دنیا و به خصوص کشورهای اروپایی تولید آلومینیوم که از آن به‌عنوان انرژی جامد نیز یاد می‌کنند را با چالش مواجه کرده است؛ واحدهای اروپایی ذوب آلومینیوم به دلیل جنگ در اروپای شرقی در بن‌بست قرار دارند؛ این واحدها به دلیل جنگ در اروپای شرقی و تبعات تحریم روسیه از سوی کشورهای غربی متحمل زیان گسترده‌ای شده‌اند، به‌نحوی که بسیاری از این واحدها در معرض تعطیلی قرار گرفته‌اند.

صعود نرخ انرژی در کشورهای اروپای شمالی و غربی، به کاهش تولید در واحدهای ذوب آلومینیوم در این منطقه منجر شده و تردیدهای جدی در زمینه پایداری عرضه در میان مدت را به وجود آورده است. در این شرایط بسیاری از واحدها از توقف کامل تولید سخن می‌گویند، توققی که می‌تواند عرضه این فلز را برای میان و مدت کاهش دهد.

روسال بزرگترین تولیدکننده آلومینیوم روسیه است که ظرف سال گذشته میلادی ۶ درصد تولید جهانی این فلز را به خود اختصاص داد. این شرکت بزرگترین تولیدکننده شمش آلومینیوم در دنیا پس از تولیدکنندگان چینی است. وقوع جنگ در اروپای شرقی و وضع تحریم اقتصادی علیه روسیه باعث شده تا عرضه جهانی آلومینیوم از سوی این شرکت کاهش محسوسی داشته باشد. در حالی که بازارهای اروپا با کاهش تولید و عرضه آلومینیوم اولیه متأثر از بحران انرژی روبرو است، بر میزان تولید این فلز در چین ظرف سال جاری میلادی افزوده شده است.

فروکش اشتهای چین
داده‌های تجاری چین از کاهش واردات

آلومینیوم در این کشور برای ماه ژوئیه و اوت نسبت به مدت مشابه در سال قبل خبر می‌دهد؛ به این ترتیب به نظر می‌رسد که اشتهای چین برای فلز سبک نقره‌ای در حال فروکش است. براساس داده‌های منتشر شده توسط اداره گمرک چین، میزان واردات آلومینیوم این کشور برای ماه اوت نسبت به مدت مشابه در سال قبل کاهشی ۱۹ درصدی داشت. کارشناسان بخشی از این کاهش اشتهای اژدهای سرخ برای واردات را به افزایش تولید داخلی و بخشی را به افت تقاضا مربوط می‌دانند.

چینی‌ها در ماه اوت بالغ بر ۳ میلیون و ۵۱۰ هزار تن فلز آلومینیوم تولید کردند که این رقم رکوردی جدید در زمینه تولید این فلز است؛ در عین حال مطابق داده‌های اداره گمرک چین، این کشور در ماه اوت ۲۰۰ هزار و ۴۴۰ تن آلومینیوم و محصولات فرآوری نشده تولید کرد که این رقم شامل فلز تصفیه شده و آلومینیوم آلیاژی نیز می‌شود.

آلومینیوم فلزی استراتژیک است که ویژگی‌های منحصر به فر آن همچون سبک و با دوام بودن باعث شده تا در صنایع متعددی از جمله خودروسازی، بسته‌بندی انواع محصولات از مواد غذایی تا دارو و انرژی‌های سبز جایگاهی ویژه داشته باشد. کاهش تولید آلومینیوم در اروپا صنایع متعددی در این منطقه را با چالش تامین مواد اولیه مواجه می‌کند. شرکت Svalco که یکی از بزرگترین تولیدکنندگان آلومینیوم در اسلواکی است از توقف کامل خطوط تولید خود تا پایان دسامبر خبر داد؛ شرکت Aldel که تنها تولیدکننده اصلی آلومینیوم در هلند است نیز از برنامه‌ریزی برای توقف تولید در فصل سرما خبر داد. در دسامبر سال گذشته نیز شرکت روتانیایی

آرو اسلاتینا، بزرگترین تولیدکننده آلومینیوم در اروپای شرقی، از توقف ۳ خط از پنج خط تولید به دلیل چالش تامین انرژی و صعود قیمتی آن خبر داد.

در چنین شرایطی صنایع مصرف‌کننده آلومینیوم در اروپا به شکل فعالانای به دنبال تامین نیاز خود به مواد اولیه از طریق واردات از چین هستند. حتی اگر تمامی آلومینیوم‌سازان اروپایی نیز مجبور به توقف تولید نشوند، میزان تولید این فلز در این قاره پاسخگوی نیاز داخلی نبوده و بنابراین چاره‌ای جز واردات باقی نمی‌ماند.

ظرف ماه سپتامبر آلومینیوم در معاملات فروش نقدی و تحویل فوری بورس فلزات لندن با نرخی در بازه ۲ هزار و ۳۵۰ تا ۲ هزار و ۴۵۰ دلار به ازای هر تن معامله شد؛ این در حالی است که ظرف ماه مارس آلومینیوم توانست رکورد قیمتی ۳ هزار و ۸۷۷ دلار به ازای هر تن را نیز ثبت کند. در شرایطی که واهمه از کاهش عرضه زمینه صعود قیمتی این فلز را در آستانه جنگ روسیه و اوکراین فراهم کرد؛ احتمال کاهش تقاضا با توجه به واهمه از بروز رکود اقتصادی در دنیا زمینه افت نرخ این محصول را فراهم کرد.

استمرار قرظینه‌های سختگیرانه کرونایی در چین موضوع دیگری است که از تقاضا برای این فلز استراتژیک کاسته و از جمله عوامل اصلی افت نرخ آن بوده است. بر اساس یک پیش‌بینی، تقاضای برای آلومینیوم در چین ظرف ۳ ماهه دوم سال ۲۰۲۲ نسبت به مدت مشابه سال قبل ۵.۹ درصد کاهش یافته است؛ این در حالی است که میزان تولید رشدی ۳.۹ درصدی داشته است. البته گرمای بی‌سابقه هوا در اواخر تابستان در چین باعث شده تا برخی واحدهای تولیدکننده با کمبود و قطعی برق روبرو شوند و این موضوع می‌تواند از میزان تولید آلومینیوم در چین برای سه ماهه سوم امسال بکاهد، گرمای هوا علاوه بر کاهش تولید می‌تواند زمینه افت تقاضا را نیز فراهم کرده و از این منظر بازار با افت تولید و تقاضا به شکل همزمان مواجه است. در این شرایط افزایش اعمال محرک از سوی دولت چین تنها امید فعالان این صنعت برای بازگشت این فلز به مسیر رشد قیمتی است.



تولید دانش‌بنیان

۱۵۱,۷۴۲ تان

در شهریورماه ۱۴۰۱



۱۵۰,۴۹۴ تان

در فروردین ماه ۱۴۰۱



همزمان با آغاز هفته دفاع مقدس، جهادگران جبهه اقتصادی در فولاد هرمزگان، با کسب رکورد ماهیانه، قله‌های تولید را فتح و افتخاری دیگر آفریدند.



چادرملو پیشرو در ایفای مسئولیت اجتماعی

شرکت معدنی و صنعتی چادرملو یکی از بزرگترین شرکتهای معدنی و صنعتی کشور است که سالانه بالغ بر ۱۷ میلیون تن محصولات فولادی تولید و به بازارهای داخلی و جهانی عرضه می‌کند. این شرکت همچنین در ردیف ۱۰ شرکت برتر بازار سرمایه و بورس اوراق بهادار قرار دارد. چادرملو علاوه بر درخشش در عرصه تولید، نقش قابل توجهی در انجام مسئولیت‌های اجتماعی در استان یزد ایفا کرده است.

Corporate

Social

Responsibility



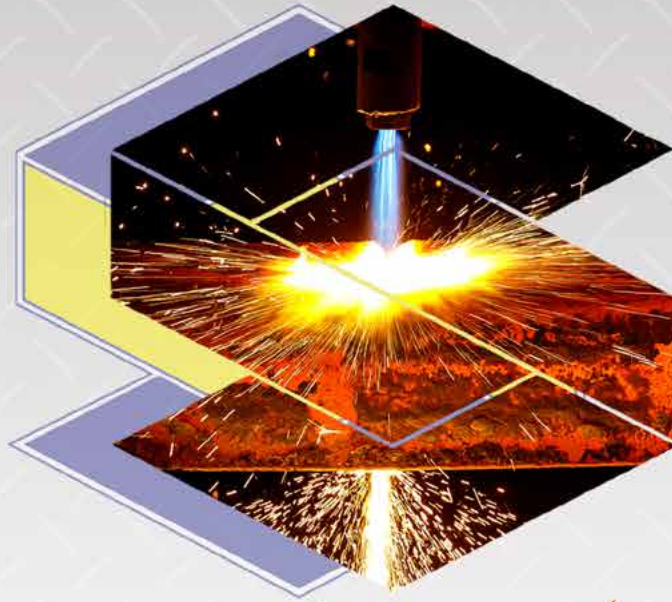
دریافت نشان برتر
مسئولیت اجتماعی
سال ۱۴۰۰-۱۳۹۹



- مشارکت در انتقال آب از خلیج فارس به استان یزد - اردکان
- ساخت و بهره‌برداری مرکز درمانی دی کلینیک بهاباد
- ساخت ۴ باب آموزشگاه ۱۰ کلاسه شهرستان اردکان
- اجرای طرح بزرگ مجموعه فرهنگی و ورزشی شهید قاسم سلیمانی
- ساخت و بهره‌برداری نیروگاه ۵۰۰ مگاواتی سیکل ترکیبی در شهرستان اردکان
- ساخت و بهره‌برداری نیروگاه ۱۰ مگاواتی خورشیدی در مجاورت نیروگاه سیکل ترکیبی
- پروژه ساخت جاده بهاباد به دربند یزد با مشارکت چادرملو
- حمایت‌های علمی، بهداشتی، فرهنگی و محرومیت‌زدایی
- ایجاد بیش از ۳۰۰ هکتار باغ میوه و ۲۱۸ هکتار درختکاری
- اجرای طرح کمربند سبز عقدا - اردکان به طول ۳۵ کیلومتر
- اقدامات گسترده مقابله با کرونا (تست PCR - تامین اکسیژن بیمارستان‌های استان یزد ضد عفونی کردن معابر شهری - کمک هزینه به خانواده‌های کرونایی تجهیز ای سی یو بیمارستان شهید ضیایی اردکان - ایجاد مرکز ۱۰۰ تختخوابی قرنطینه



www.chadormalu.com



شرکت صنایع فولاد مشیز بردسیر

bardsir mashiz steel co

آدرس کارخانه:

کرمان- بردسیر- کیلومتر ۴ جاده نگار

تلفن: ۰۳۴-۳۳۵۵۹۳۷۰-۷۵

۰۶-۳۶۲۰۳۶۲۰۷۵-۹۱-۰۲۱: واحد فروش



اولین مجموعه فولادی استان کرمان و اولین تولید کننده
شمش فولادی به روش قوس الکتریکی در جنوب شرق کشور

۱۴۰۱
www.msteel.ir

