

- بازگشت شفافیت
- کاهش نرخ یا توزیع رانت؟
- ارزان‌فروشی توسعه را غیرممکن می‌کند
- رویای ساخت مسکن ارزان از گذرگاه نابودی صنایع نمی‌گذرد

وعده ارزانی، اسم رمز توزیع رانت





توسعه اقتصاد غیر نفتی عامل کاهش آسیب پذیری اقتصاد

۱ بخش معدن و صنعت

نقش پر رنگ بخش معدن و صنعت از ظرفیت لازم برای توسعه اقتصاد غیر نفتی، با هدف کاهش آسیب پذیری اقتصاد از بحران‌ها و چالش‌های احتمالی



۲ تولید و توسعه

دو رکن تولید و توسعه در حوزه اکتشاف، استخراج، فرآوری، تولید گندله، تولید آهن اسفنجی، تولید فولاد و محصولات پایین دستی



۳ فعالیت چادرملو در راستای توسعه ملی کشور

استراتژی‌ها چادرملو، توسعه همکاری با شرکت‌های دانش بنیان و دانشگاهی، بومی سازی در بخش‌های مختلف، توسعه تکنولوژی و توسعه کسب و کار دانش بنیان و زیست بوم کسب و کار فناورانه.



۴ هوشمندسازی

هوشمندسازی از اصلی ترین محورهای فعالیت چادرملو در بخش دانش بنیان.



۵ بومی سازی

بومی سازی ۹۰۰ قطعه مورد نیاز صنایع چادرملو و صرفه جویی بالغ بر ۲۵ میلیون یورو تنها در سال ۱۴۰۱.



۱۴۰۲

سومین کنفرانس بین المللی فولاد سازی و ریخته گری مداوم

3rd

International Conference on
Steelmaking & Continuous
Casting (ICSC2024)

۳ و ۴ بهمن ماه ۱۴۰۲
هرمزگان، بندرعباس،
شرکت فولاد هرمزگان

ICSC 2024

محورهای کنفرانس

- ﴿ فرآیندهای کوره قوس الکتریکی ﴾
- ﴿ فرآیندهای متالورژی ثانویه ﴾
- ﴿ ریخته گری و انجماد محصولات ریخته گری مداوم ﴾
- ﴿ بازیافت حرارت ﴾
- ﴿ افزایش بهره وری و بهینه سازی فرآیندهای فولاد سازی و ریخته گری مداوم ﴾
- ﴿ شبیه سازی و کنترل فرآیندها ﴾
- ﴿ انقلاب صنعتی چهارم ﴾
- ﴿ تکنولوژی های نوظهور در فولاد سازی و ریخته گری مداوم ﴾
- ﴿ محیط زیست و پایداری ﴾

وبسایت: www.hosco.ir

ایمیل: icsc@hosco.ir

شماره دبیرخانه: ۰۷۶-۳۱۰۱۶۰۰۲

آدرس دبیرخانه: بندرعباس، پارک
علم و فناوری هرمزگان، طبقه ۶

کسب اطلاعات بیشتر
۰۹۳۷۷۳۱۷۳۹۷





توسعه باور ماست

Development is Our Belief

"شرکت توسعه آهن و فولاد گل گهر"

GOLGOHAR IRON & STEEL DEVELOPMENT CO.

- کسب تندیس بلورین از بیستمین جایزه ملی تعالی سازمانی
- کسب رتبه ۳۹ در بین ۱۰۰ شرکت برتر ایران
- صادرکننده برتر کشور
- کسب تندیس زرین یک ستاره از پنجمین جشنواره ملی صنعت سلامت محور
- واحد نمونه صنعتی استان کرمان از خانه صنعت، معدن و تجارت استان کرمان
- واحد نمونه جشنواره امتنان از نخبگان جامعه کار و تولید استان کرمان
- اخذ ISO17025 مدیریت کیفیت و ISO50001 مدیریت انرژی
- شرکت برگزیده و پیشرو در توسعه فن آوری و رشد اقتصادی از وزارت صمت

شرکت توسعه آهن و فولاد گل گهر
 GOLGOHAR IRON & STEEL DEVELOPMENT CO.
 روابط عمومی

@tose.e_ahan_foolad | www.gisdco.com



شرکت

جهان فولاد سیرجان

Sirjan Jahan Steel Company (SJSCO)

بزرگترین تولید کننده شمش فولادی و میلگرد سایز (۸ الی ۳۲) در جنوب شرق کشور



• آهن اسفنجی

• بریکت

• شمش فولادی

• میلگرد





فولاد سیرجان ایرانیان
Sirjan Iranian Steel Co



- استخراج و بهره برداری از معادن سنگ آهن واگذار شده از سوی ایمیدرو
- تولید کنسانتره سنگ آهن با ظرفیت ۴ میلیون تن در مجتمع سیرجان
- تولید گندله سنگ آهن با ظرفیت ۲.۵ میلیون تن در مجتمع سیرجان
- تولید آهن اسفنجی با ظرفیت ۱ میلیون تن در مجتمع بردسیر
- تولید شمش فولادی با ظرفیت ۱ میلیون تن در مجتمع بردسیر
- ▼ پروژه‌های منحنی دوم توسعه سیسکو ▼
- کارخانه احیا مگامدول با ظرفیت ۱/۵ میلیون تن در سال، مجتمع بردسیر
- کارخانه فولاد سازی با ظرفیت ۱ میلیون تن در سال، مجتمع بردسیر
- توسعه زیر سقفی کارخانه گندله سازی برای افزایش ظرفیت تولید گندله به ۳/۲ میلیون تن در سال، مجتمع سیرجان
- پروژه‌های بازیافت کامل و بهبود مصرف آب در قالب واحد دیواترینگ شماره ۲ مجتمع سیرجان و واحد WRO مجتمع بردسیر



www.Sisco.Midhco.com

[sisco.ir](https://www.instagram.com/sisco.ir)



شرکت مادر تخصصی (هلدینگ)
توسعه معادن و صنایع معدنی خاورمیانه (سهامی عام)
MIDDLE EAST MINES & MINERAL
INDUSTRIES DEVELOPMENT HOLDING Co.
زنجیره کامل تولید از معدن تا محصول نهایی



www.midhco.com

مقایسه تولید کنسانتره شرکت فولاد سنگان در شش ماهه اول سال ۱۴۰۲ و ۱۴۰۱

مقایسه تولید کنسانتره سنگ آهن (هزارتن) شش ماه اول ۱۴۰۱ و شش ماه اول ۱۴۰۲

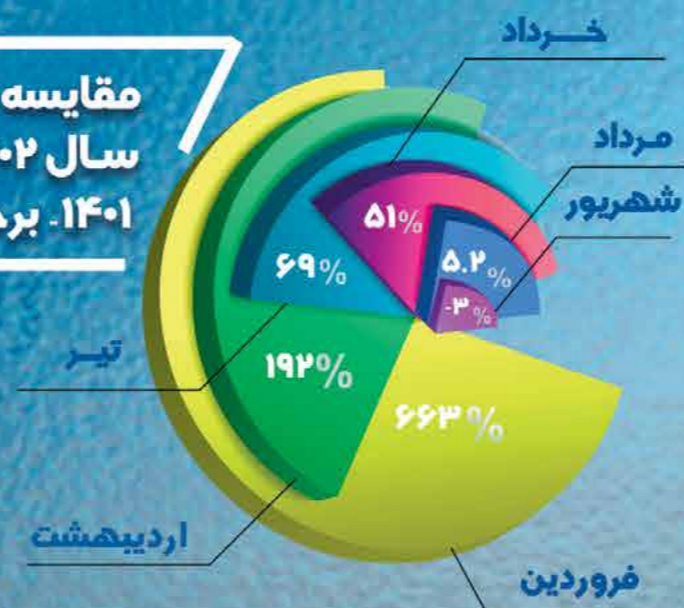


تولید کنسانتره شش ماه اول سال ۱۴۰۲ نسبت به شش ماه اول ۱۴۰۱ به میزان ۶۷ درصد رشد داشته است

عنوان محصول | سال | فروردین | اردیبهشت | خرداد | تیر | مرداد | شهریور | جمع تولید ۶ ماه

عنوان محصول	سال	فروردین	اردیبهشت	خرداد	تیر	مرداد	شهریور	جمع تولید ۶ ماه
کنسانتره سنگ آهن (هزارتن)	۱۴۰۱	۵۳.۴	۱۲۰.۲	۲۱۰	۲۰۵.۵	۳۲۱	۳۵۲	۱۲۶۲
کنسانتره سنگ آهن (هزارتن)	۱۴۰۲	۴۰.۷	۳۵۱	۳۱۵.۳	۳۴۷	۳۳۸	۳۴۲	۲۱۰۰

مقایسه کنسانتره در سال ۱۴۰۲ نسبت به ۱۴۰۱ برحسب درصد



توقفات پیش بینی شده ۱۰ روز در اردیبهشت
 خرداد، تیر و مرداد ۱۴۰۲ به میزان ۱۷ روز توقف پیش بینی نشده به دلیل قطع برق
 ۴ روز توقف پیش بینی شده در خرداد به منظور تعویض لاینر شهریورماه : تعمیرات

www.sanganco.ir
 sangansmic
 sanganfoolad



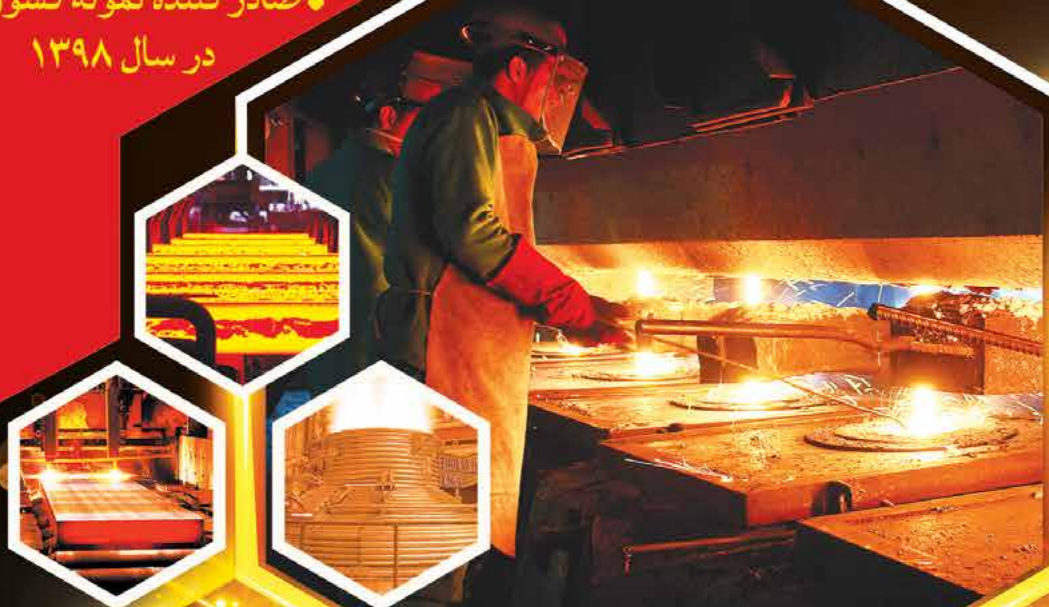


محصولات:

اسلب، بلوم، بیلت

- برنده تندیس زرین جایزه ملی تعالی سازمانی
- موفق ترین شرکت در بومی سازی فناوری صنعت فولاد کشور
- دریافت کننده تندیس طلایی رعایت حقوق مصرف کنندگان در ۵ سال متوالی
- دارنده تندیس زرین شرکت صنعتی برتر در حوزه مسئولیت پذیری اجتماعی و خدمات رسانی به مردم
- دارنده جایزه بین المللی تولید برترین محصول منطبق با شاخص های بازار جهانی

• صادر کننده نمونه کشور در سال ۱۳۹۸

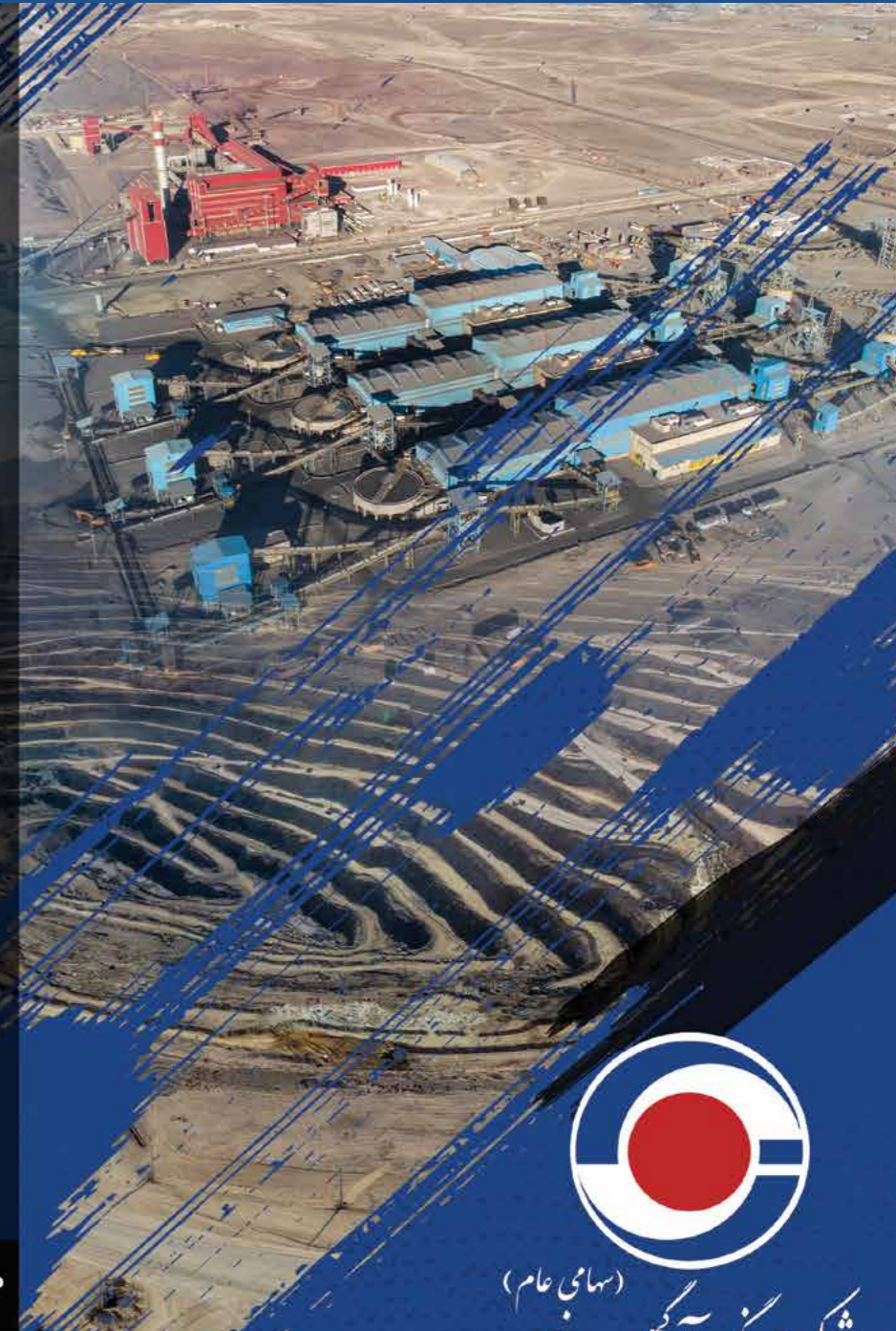


شرکت فولاد خوزستان در بالاترین سطح تعالی کشور

- ارتقاء بهره‌وری و تمرکز بر منابع و قابلیت‌ها
- افزایش تولید و ارتقاء کیفیت
- تامین نیازها و انتظارات مشتریان داخلی
- توسعه بازارهای صادراتی
- حفاظت از محیط زیست و تحول در ایمنی و بهداشت حرفه‌ای
- استفاده از فناوری‌های نوین جهت پایداری و ارتقاء رقابت پذیری محصولات

نشانی: اهواز، کیلومتر ۱۰ جاده بندر امام خمینی / کدپستی: ۱۳۱۱۱-۶۱۷۸۸
تلفن گویا: ۰۶۱-۳۲۱۳۸۰۸۰ / دورنگار: ۰۶۱-۳۲۹۰۸۰۸۰-۲
تلفنکس روابط عمومی: ۰۶۱-۳۲۹۰۸۳۱۰
www.ksc.ir / email: info@ksc.ir

GOHARZAMIN IRON ORE CO.



(سهامی عام)
شرکت سنگ آهن گهرزمین
روابط عمومی و امور بین الملل
Goharzamin Iron Ore Co.

ما خاک پاک این سرزمین را گهرزمین کرده ایم



«اشتغال، بومی سازی، توسعه و تولید» نبض تپنده گهرزمین

آدرس: تهران بلوار آفریقا بلوار آرش غربی شماره ۱۲
کد پستی: ۱۹۱۷۷۴۴۵۳۱ / تلفن: ۰۲۱-۵۷۶۲۳ / فکس: ۰۲۱-۸۸۶۶۴۰۳۳
ایمیل: info@goharzamin.com

آدرس: سیرجان - کیلومتر ۵۰ جاده شیراز
صندوق پستی: ۵۷۱-۷۸۱۸۵ / تلفن: ۰۳۴-۴۱۵۲۶۰۰۰ / فکس: ۰۳۴-۴۱۵۲۶۹۹۹
ایمیل دبیرخانه: info@goharzamin.com



گل گهر

رویش باورها در دل کویر



SICE

2023

چهارمین نمایشگاه زنجیره
تأمین فولاد، مس ماشین
آلات و تجهیزات وابسته و
فلزات آهنی و غیر آهنی کرمان

Steel Industry & Copper Expo

۲ الی ۵ دی ماه ۱۴۰۲

۱۰ صبح الی ۱۷

محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی کرمان

ستاد برگزاری: ۰۳۴-۹۱۰۱۵۹۱۰

۰۹۱۳۵۹۸۶۳۵۵

۰۹۱۳۸۴۰۱۶۲۱

ARATTAEXPO.IR



شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر
GOLOHAR MINING & INDUSTRIAL COMPANY
روابط عمومی و امور بین‌الملل

www.geg.ir

فهرست

■ سرمقاله

کاهش نرخ یا توزیع رانت؟ ۱۶

■ روایت تولید

بازگشت شفافیت ۱۸

عرضه حداکثری در بورس راهکار تنظیم قیمت بازار فولاد ۲۰

ارزان فروشی توسعه را غیرممکن می‌کند ۲۲

رویای ساخت مسکن ارزان از گذرگاه نابودی صنایع نمی‌گذرد ۲۴

■ کارنامه

مشارکت در طرح ملی تولید و کاشت یک میلیارد درخت ۲۸

تحقق برنامه‌های «فولاد» در نیمه نخست امسال ۲۹

مس دره آلو در چند قدمی افتتاح ۳۰

به دنبال ارتقای ارزش افزوده زنجیره محصولات مسی هستیم ۳۳

مدل حکمرانی فولاد هرمزگان در ایجاد توازن کم‌نظیر است ۳۴

تکریم نیروی انسانی راز رکوردشکنی و افتخارآفرینی ۳۵

عملکرد چشمگیر گل‌گهر در فروش محصولات ۳۶

■ نبض بازار

دولت پکن، فولادی‌ها را از سقوط نجات داد ۳۸

ماه سقوط فلز سرخ ۴۰

به نام خدا



صاحب امتیاز و مدیر مسئول: آنتیا امیرتیموری
سردبیر: علی امیرتیموری (بردیا)
مدیر بازرگانی: مریم شمس ۰۹۱۹۴۳۵۱۹۷۲
کارشناس تحقیق و توسعه بازار:
مهتاب میزنا حسینی
طراح جلد: مهران حق شناس

ارتباط با ما

نشانی دفتر مرکزی: تهران
شماره تماس دفتر تهران: ۰۲۱۹۱۳۰۵۹۱۰
نشانی دفتر کرمان: کرمان، بلوار جهاد، کوچه ۴۳
طبقه فوقانی بانک پارسیان
کدپستی کرمان: ۷۶۱۹۸۵۵۱۵۲
تلفن دفتر کرمان: ۰۳۴۹۱۰۱۵۹۱۰
چاپ و صحافی: مهدوی کرمان

راه‌های ارتباطی ماهنامه پیام‌آور معدن و فولاد
کانال تلگرام: @miningandsteel
وبسایت: www.mtn.ir
پست الکترونیکی: miningandsteel1404@gmail.com

تورم عامل اصلی گرانی است با تغییر نحوه فروش نمی توان بازار را رام کرد

کاهش نرخ یا توزیع رانت؟



بردیا امیر تیموری
سردبیر

تلاش برای ارزان کردن بهای محصولات مختلف از کالاهای اساسی تا محصولات صنعتی موضوعی است که سیاست‌گذاران اقتصادی کشور در برهه‌های مختلف از آن سخن می‌گویند و در شرایطی که تورم عامل اصلی رشد قیمت‌ها است، اما آن‌ها به دنبال یافتن علتی دیگر برای گرانی هستند تا با یافتن و حل آن، بتوانند هدف ارزانی را محقق کنند.

در این میان حرکت به سمت قیمت‌گذاری دستوری و فشار بر تولیدکنندگان در بخش‌های مختلف زنجیره تولید ابتدایی‌ترین و البته اصلی‌ترین شیوه سیاست‌گذاران کشور برای رفع چالش گرانی است. سیاستی که بارها به تجربه نتیجه آن مشخص شده و بر همگان عیان است که اجرای آن درحالی که به تحمیل زبانی بزرگ به صنایع کشور می‌انجامد، اما در نهایت افت قیمت‌ها را برای مصرف‌کننده نهایی به همراه ندارد. در واقع بارها ثابت شده است که این تحمیل قیمت‌گذاری دستوری باعث می‌شود تا سودی غیرواقعی برای عده‌ای خاص ایجاد شود، افرادی که به محصول ارزان دست پیدا می‌کنند اما در نهایت کالای نهایی در بازار بر اساس وضعیت تورمی و با قیمت بازار آزاد به دست مصرف‌کننده می‌رسد.

کارشناسان و فعالین بخش تولید؛ رشد قیمت انواع محصولات را نتیجه تورم و جهش هزینه‌های تولید عنوان کرده و داده‌های تولیدی نیز از آن حکایت دارد که در میانه تورم و جهش هزینه‌ها از سود خالص اغلب فعالیت‌های تولیدی در کشور کاسته شده و صنایع با چالش رکود نیز مواجه هستند. در این شرایط برخی به نحوه و محل فروش کالاهای صنعتی در کشور انتقاد دارند و در واقع عرضه محصولات در بورس کالا را عامل رشد قیمت می‌دانند این در حالی است که بورس کالا بازاری شفاف و رقابتی برای کشف قیمت واقعی کالاهاست.

رقابت در بورس کالا برای کسب سهم از عرضه هر محصولی منطبق با میزان عرضه و تقاضا و وضعیت تورمی انجام می‌شود؛ بنابراین قیمت‌های کشف شده در این بازار تعادلی و منطبق با انتظارات تورمی است. بنابراین فروش از محل بورس کالا تأثیری بر افزایش قیمت ندارد؛ اما در عین حال شفافیت حاکم بر معاملات این بخش باعث می‌شود تا سود طرفین معامله مشخص باشد و همین موضوع اقتصاد کشور را به سمت شفافیت سوق می‌دهد، موضوعی که سودآوری هر بنگاه تولیدی، میزان مالیات آن و ... را به شکلی شفاف‌تر نمایان می‌کند.

علاوه بر تورم، تناسب عرضه و تقاضا نیز بر قیمت کشف شده یک محصول در معاملات بورس کالا اثرگذار است. در واقع بررسی روند فروش هر محصول از بازار فیزیکی بورس کالا به خوبی تناسب عرضه و تقاضا برای آن را مشخص کرده و این داده‌های می‌تواند سیاست‌گذاری صنعتی برای کشور را تسهیل و بر مبنای داده‌های علمی امکان‌پذیر کند. در صورتی که روند معاملات یک محصول در بورس کالا از کسری عرضه نسبت به تقاضا حکایت داشته باشد، سیاست‌گذاران صنعتی برای رفع چالش می‌توانند به سراغ تسهیل واردات حرکت کنند؛ کسری عرضه یک محصول در بلندمدت، بیانگر فرصت‌های جذاب سرمایه‌گذاری صنعتی است. در عین حال در صورتی که معاملات یک محصول در بورس کالا به شکل مستمر بدون مشتری باشد و در واقع نسبت عرضه بیش از تقاضا باشد، سیاست‌گذار می‌تواند با استناد به این داده، صادرات آن محصول را با رفع عوارض و ارائه مشوق تسهیل کند، تا به این ترتیب صنایع داخلی از عوارض مزاد عرضه متضرر نشوند. بنابراین باید اذعان کرد که فروش هر محصولی از طریق بازار شفاف و رقابتی بورس کالا علاوه بر آنکه فرصت کشف نرخ منطقی را فراهم می‌کند، سیاست‌گذاران اقتصادی را به سمت تصمیم‌گیری صحیح سوق می‌دهد.

مساله گرانی مصالح ساختمانی و به‌خصوص فولاد و وعده ارزان کردن آن موضوعی است که هر از چندگاهی از سوی یکی از مسئولان اقتصادی کشور مطرح می‌شود و وعده‌هایی برای حل این چالش در کوتاه مدت با افزایش نظارت بر نحوه عرضه و فروش نیز داده می‌شود. تحقق ناپذیر بودن چنین وعده‌هایی به میزانی اعیان است که حتی برخی دیگر از مسئولان اقتصادی کشور نسبت به آن واکنش نشان داده و از عدم تحقق آن سخن می‌گویند. در شرایطی که بخش قابل توجهی از مردم کشور با چالش جهش نرخ مسکن مواجه هستند و این موضوع باعث نارضایتی آن‌ها از عملکرد دولت شده است؛ وعده‌هایی نظیر کاهش نرخ مسکن با کنترل قیمت مصالح افزایش پیدا می‌کند، بنابراین هر از چندگاهی شاهد حمله برخی رسانه‌ها و کارشناسان به قیمت مصالحی نظیر فولاد و سیمان هستیم. این در حالی است که داده‌های شفاف فروش این محصولات از مسیر بورس کالا به خوبی موید آن است که معاملات این کالاها اغلب در نرخ پایه یعنی کمترین قیمت منعقد می‌شود. در واقع رکود سنگین مصرفی حاکم بر بخش ساخت‌وساز نه تنها مانع رقابت قیمتی در رینگ مصالح ساختمانی است که بلکه باعث شده تا اغلب محصولات بدون مشتری مانده و بخشی که معامله می‌شود نیز با نرخ پایه به فروش رود. در چنین شرایطی وعده ارزانی با کاهش هزینه فولاد و سیمان تنها یک مفهوم دارد؛ اعمال فشار بر تولیدکننده برای ارزان‌فروشی و تحمیل زیان برای کاهش قیمت. متأسفانه چنین رویه‌ای جدید نیست و ظرف سال‌های گذشته نیز از سوی سیاست‌گذاران مختلف انجام شده است، تجربه نیز نشان داد هاست که این رویه تنها باعث می‌شود که صنایع متحمل زیان شوند تا سودی کلان به جیب عده‌ای خاص منتقل شود. در واقع هر گونه وعده ارزانی یک محصول بدون رفع چالش‌های اساسی اقتصاد نظیر تورم، با اعمال قیمت‌گذاری دستوری، اسم رمزی برای توزیع رانت به سود گروهی خاص است.

روایت تولید



بازگشت شفافیت

شهریار گراوندی

فعال صنعت سیمان



ارزان‌فروشی توسعه را غیرممکن می‌کند

علی اسکینی

مدیر تحلیل کارگزاری بانک صنعت و معدن



عرضه حداکثری در بورس راهکار تنظیم بازار

مجید سعیدیان

فعال صنعت فولاد

حذف واسطه‌ها از صنعت سیمان، چطور ممکن شد؟

بازگشت شفافیت



شهریار گراوندی
فعال صنعت سیمان

سیمان محصول ساختمانی پرمصرف و غیرقابل جایگزین در ساختوساز و اجرای پروژه‌های عمرانی است. با این وجود نباید فراموش کرد که اثرگذاری قیمت سیمان در بهای مسکن حدود یک درصد برآورد می‌شود. با این وجود هرازگاهی از قیمت سیمان به‌عنوان عامل گرانی ساخت مسکن یاد می‌شود و این بهانه دستاویزی برای خروج محصول مورد بحث از بورس کالا را فراهم می‌کند. این در حالی است که بورس برخلاف جوسازی‌های منفی اخیر زمینه شفافیت حداکثری در معاملات سیمان را طی ۲ سال گذشته فراهم کرده است. علاوه بر این شاهد کوتاه شدن دست دلان و واسطه‌ها از فرآیند خرید و فروش این محصول پر کاربرد ساختمانی هستیم. به این ترتیب سود واقعی حاصل از تولید به تولیدکننده می‌رسد و مسیری برای بهسازی، نوسازی و حتی توسعه این صنعت قدیمی را فراهم خواهد کرد. البته انتقاداتی به روند عرضه، تعیین قیمت پایه و حتی فرآیند فروش سیمان در بورس کالا وجود دارد، اما به اعتقاد فعالان این صنعت و همچنین مصرف‌کنندگان واقعی، شرایط کنونی به مراتب مثبت‌تر از گذشته‌ای است که دلان حرف اول و آخر بازار را می‌زدند. اهمال یا عقب‌ماندگی مسئولان در عمل به وعده ساخت سالانه یک میلیون مسکن، از جای دیگری نشات می‌گیرد و نمی‌توان بار مشکلات را به گردن صنایع انداخت. چنین سیاست‌های اشتباهی در نهایت به از بین رفتن صنایع و تحمیل خسارات جدی به اقتصاد کشور منتهی خواهد شد.

◀ به عقب باز نمی‌گردیم

با این وجود هرازگاهی مجدداً صحبت از خروج سیمان از بورس کالا می‌شود. خروج سیمان از بورس به‌منزله قدرت گرفتن دوباره واسطه‌ها و سرازیر شدن سود فروش سیمان در جیب آنهاست. واسطه‌ها با تکیه بر توان مالی و نفوذ گسترده‌ای که دارند در طول سالیان متمادی با خرید فله سیمان، بازار خرید و فروش این محصول را کنترل می‌کردند.

با توجه به مشکلاتی که در روند عرضه و فروش سیمان وجود داشت، جلسات کارشناسی در وزارت صنعت، معدن و تجارت برگزار و شرایط مالی واحدهای سیمانی کشور بررسی شد. در ادامه اصلاح تدریجی قیمت سیمان در دستور کار وزارتخانه قرار گرفت و سپس در خردادماه سال ۱۴۰۰، اولین عرضه سیمان در بورس کالای ایران انجام شد. در گام نخست شرکت‌های سیمانی زیرمجموعه شستا اقدام به عرضه محصول خود در بورس کردند. در حال حاضر نیز تمام سیمان تولید شده در صنایع، از طریق بورس، عرضه می‌شود.

صنعت سیمان یکی از قدیمی‌ترین صنایع کشور است که قدمتی حدود ۱۰۰ ساله در ایران دارد. این صنعت بر پایه بهره‌مندی از ذخایر معدنی سنگ آهک، رس، سیلیس و آهن به‌عنوان ماده اولیه، توسعه یافته است. کارخانه‌های سیمتن در ابتدا به‌طور کامل از کشورهای هم‌چون شوروی، آلمان و ... خریداری می‌شدند. اما اکنون دانش فنی طراحی و ساخت این واحدها در داخل کشور انجام می‌شود.

◀ راهکار رفع مشکلات

قیمت‌گذاری دستوری و حضور واسطه‌ها در این صنعت چه در حوزه فروش داخلی و چه در بخش فروش بین‌الملل، از بزرگ‌ترین چالش‌هایی هستند که روند فعالیت در این صنعت را در سال‌های گذشته تحت تأثیر منفی قرار داده بود. خوشبختانه با ورود سیمان در بورس کالا و فراهم شدن بستری برای عرضه آن در این رینگ رقابتی و شفاف، بخش بزرگی از چالش‌های ناشی از نبود شفافیت مرتفع شده‌اند.

معرفی می‌شد که در مواردی حتی وجود خارجی نداشتند. به این ترتیب واسطه‌ها از پرداخت مالیات، طفره می‌رفتند. علاوه بر این کنترل بازار عملاً در اختیار همین واسطه‌ها بود که به چند نرخی شدن سیمان و شکل‌گیری بازار سیاه برای فروش این محصول منتهی شده بود. اما با عرضه سیمان در بورس کالا، عملاً حضور دلان و واسطه‌ها محدود و حتی قطع شد. با عرضه سیمان از طریق بستر بورس، خریدار و فروشنده مشخص هستند و امکان فرار مالیاتی به حداقل کاهش می‌یابد. علاوه بر این شفافیت به معاملات باز می‌گردد. در نتیجه در سال‌های اخیر از فساد حاکم بر این بخش کاسته شده است.

◀ سیاه‌نمایی و زمزمه بازگشت دلان

در این میان هرازگاهی شاهد زمزمه‌هایی مبنی بر خروج مجدد سیمان از بورس کالا به بهانه‌های واهی هستیم. سیاه‌نمایی درخصوص فروش سیمان در بورس کالا، از سوی دلان قدیمی نشات می‌گیرد که به نوعی به قدرت نیز وابسته هستند. این واسطه‌ها به دنبال کسب سود دوباره از محل فروش سیمان هستند. متأسفانه در مواردی از قیمت بالای سیمان و اثرگذاری آن بر بهای ساخت مسکن به‌عنوان بهانه‌های واهی برای خروج این محصول از بورس یاد می‌شود. مطرح‌کنندگان این دست موضوعات نگاه کارشناسی به موضوع ندارند. برای ساخت هر مترمربع ساختمان حداکثر ۴ کیسه سیمان استفاده می‌شود. هر کیسه سیمان حداکثر ۷۰ هزار تومان قیمت دارد. یعنی سهم سیمان از هر مترمربع مسکن برابر است با ۲۸۰ هزار تومان. سهم سیمان از هزینه مسکن به‌ازای هر مترمربع ساختمان در شهرستان‌ها کمتر از یک درصد و در شهرهای بزرگ حدود یک تا ۱٫۱ درصد برآورد می‌شود. بنابراین باید اقرار کرد که سهم بهای سیمان در هزینه مسکن بسیار ناچیز است.

اگر برای ساخت یک واحد مسکونی ۱۰۰ متری از ۴۰۰ کیسه سیمان استفاده شود، یعنی ۲۸ میلیون تومان سیمان مصرف شده است. این اعداد و ارقام درحالی مطرح می‌شوند که هزینه ساخت کابینت برای یک واحد مسکونی، رقمی به‌مراتب بالاتر

خواهد بود. در واقع باید اقرار کرد که بهای سیمان و اثرگذاری آن در ساخت مسکن، بسیار ناچیز است.

◀ شعارهای نشدنی

دولت سیزدهم با هدف ساخت سالانه یک میلیون مسکن، فعالیت خود را آغاز می‌کرد. چنانچه این طرح اجرایی می‌شد، زمینه رونق صنعت سیمان را فراهم می‌کرد. چراکه در حال حاضر میزان تولید سیمان کشور در مقایسه با ظرفیت تولید در این

◀ هرازگاهی شاهد زمزمه‌هایی

مبنی بر خروج مجدد سیمان از

بورس کالا به بهانه‌های واهی

هستیم. سیاه‌نمایی فروش سیمان

در بورس کالا، از سوی دلان

قدیمی نشات می‌گیرد که به نوعی

به قدرت نیز وابسته هستند. این

واسطه‌ها به دنبال کسب سود

دوباره از محل فروش سیمان

هستند. متأسفانه در مواردی از

قیمت بالای سیمان و اثرگذاری آن

بر بهای ساخت مسکن به‌عنوان

بهانه‌ای واهی برای خروج این

محصول از بورس یاد می‌شود



صنعت به‌مراتب پایین‌تر است. در واقع رونق ساخت‌وساز با تحریک تقاضا، به رشد تولید سیمان منتهی می‌شود. با این وجود دولت سیزدهم برخلاف شعارهای مطرح شده، در اجرای پروژه مسکن ملی تاکنون موفق نبوده است. بدین ترتیب به‌جای اصلاح عملکرد خود به دنبال مقصر برای این شرایط است.

همگان می‌دانند که قیمت مسکن در کشور ما تابع تورم است. در تمام طول این سال‌ها مسکن به کالای سرمایه‌ای بدل شده و بهای فروش آن در مواردی حتی از نرخ

تورم نیز پیشی می‌گیرد. علاوه بر این باید خاطرنشان کرد که بهای سیمان برای سالیان طولانی ثابت بود، اما در همان دوره نیز هر ساله شاهد رشد بهای مسکن بوده‌ایم. بنابراین نمی‌توان و نباید انگشت اتهام را به سوی تولیدکنندگان سیمان دراز کرد. علاوه بر این رفع مشکلات اقتصادی و رفع دل‌بازی باید در اولویت تصمیمات سیاست‌گذاران باشد.

◀ کلام آخر

نارسایی‌های بازار سنتی شامل نوسانات کاذب و عدم شفافیت در کشف قیمت و فقدان تضمین‌های لازم برای معامله‌گران از مهمترین دلایل راه‌اندازی بورس‌های کالایی در کشورهای مختلف بوده است. در کشور ما نیز، اولین گام در جهت فراهم شدن زمینه‌ی فعالیت بورس‌های کالایی با هدف ایجاد یک بازار رقابتی و کارآمد، برداشته شد. به این ترتیب فرصتی برای رشد تولید و سرمایه‌گذاری فراهم شد و هم‌زمان فرصت رانت‌خواری، فرار از مالیات و کسب درآمدهای نامشروع از میان رفت. بورس کالا در طول سالیان گذشته نقش بسیار مهمی در افزایش کارایی بازارها و فعالیت‌های تولیدی و تسهیل رشد و توسعه‌ی اقتصادی کشور برعهده داشته است. از جمله مهمترین کارکردهای بورس کالا می‌توان به ساماندهی بازار رقابتی قانونمند، متشکل و تحت نظارت در جهت کشف قیمت‌های منصفانه؛ امکان تأمین مالی در بازه زمانی کوتاه با کمترین هزینه؛ تضمین ایفای تعهدات طرفین در معاملات؛ ایجاد بستر پوشش ریسک مبتنی بر بازار؛ توسعه بستر معاملات کالاهای استاندارد؛ کاهش هزینه‌های انجام معاملات؛ انتشار آمار معاملات به صورت لحظه‌ای جهت بهره‌گیری توسط فعالان بازار و سیاست‌گذاران اقتصادی؛ تسریع در حل و فصل تخصصی اختلافات فی‌مابین طرفین قرارداد و ... اشاره کرد. تجربه عرضه سیمان در بورس کالا نیز به شدت موفق بوده است، البته انتقاداتی نیز به این روند وجود دارد، اما در نهایت نقاط قوت آن به‌مراتب بارزتر هستند. بنابراین امید می‌رود این روند کنونی ادامه یابد و شاهد تداوم فروش محصولات مختلف در بستری شفاف باشیم.

عرضه حداکثری در بورس راهکار تنظیم قیمت بازار فولاد



مجید سعیدیان
فعال صنعت فولاد

سخن به میان آوردن از قیمت فولاد برای توجیه گرانی مسکن و عقبماندگی دولت در ساخت سالانه یک میلیون واحد مسکونی، موضوعی انحرافی است. با محاسبه‌ای ساده می‌توان دریافت که اثر گذاری قیمت فولاد در بهای تمام شده ساخت مسکن، آن قدرها هم بالا نیست. در همین حال باید تاکید کرد که فروش محصولات تولید شده در زنجیره فولاد در بورس کالا مزیت‌های غیر قابل انکاری دارد. بورس مکانی فعال برای معاملات و دادوستدها براساس قراردادهای مشخص و استاندارد است. یکی از مزایای اصلی این بازار، حضور نهادهای نظارتی و تنظیم کننده بازار است که تمامی تولیدکنندگان، مصرف کنندگان و تجار کالا با حضور این نهادها، از مزایای قوانین و مقررات حاکم بر بورس برخوردار می‌شوند. شفافیت و در دسترس بودن آمار دقیق تولید و معاملات مهم‌ترین مزیت فروش فولاد یا هر محصولی در بورس کالا است، چراکه امکان برنامه‌ریزی و سیاست‌گذاری کلان را در بخش‌های مختلف، مهیا می‌کند. این اهمیت به‌ویژه در حلقه‌های میانی زنجیره فولاد یعنی فروش شمش اهمیت بیشتری دارد و به تنظیم بازار محصولات نهایی نیز منتهی می‌شود. هر چند انتظار می‌رود با عرضه حداکثری و تامین نیاز بازار داخلی یا جلوگیری از اقداماتی همچون مهندسی عرضه، از رشد بهای محصولات نهایی جلوگیری شود.

معدنی و انرژی انجام گرفته تا امکانی برای توسعه صنعتی و اقتصادی کشور فراهم شود. در همین حال شاهد رشد اشتغالزایی و سایر مزیت‌های صنعت فولاد از جمله ارزآوری، توسعه و ... باشیم.

باین‌وجود در طول سال‌های گذشته همواره تامین مواد اولیه چالش اساسی صنعت فولاد بوده است. تولیدکنندگان محصولات تولید فولاد اغلب ناچار بوده‌اند شمش فولاد را با بهای گران خریداری کنند، در نتیجه قیمت تمام شده تولید آنها نیز افزایش خواهد یافت. در این میان همواره انگشت اتهام آشفنگی بازار فولاد نیز به سوی این صنعتگران گرفته می‌شود. این درحالی است که صنایع فولادی خود قربانی شرایط و قیمت بالای مواد اولیه تولید هستند.

در سال‌های گذشته برای از میان رفتن بازار سیاه و چند قیمتی، شاهد عرضه و فروش فولاد در بورس کالا بوده‌ایم. همان‌طور که بارها تکرار شده انتقال فرآیند فروش در این بستر به سبب شفافیت، موثر و نتیجه‌بخش بوده است. باین‌وجود هرازگاهی مشکلاتی در مسیر فرآیند فروش شمش فولاد در بورس کالا پدید می‌آید. میزان تولید شمش فولاد در کشور

البته در سال‌های اخیر قیمت‌گذاری شمش فولاد در بورس کالا تابع بهای این محصول در بازار جهانی و همچنین قیمت ارز بوده است. کنترل عرضه شمش فولاد در مواردی موجب شده تا بهای این محصول حتی از نرخ صادراتی آن نیز بالاتر برود.

بلوجود تمام انتقاداتی که به روند خریدوفروش شمش فولاد در بورس کالا مطرح می‌شود، امکان اصلاح چالش‌های یاد شده وجود دارد. درواقع معامله در فضایی شفاف از اهمیت بالایی برخوردار است. در نتیجه انتظار می‌رود فروش مواد اولیه زنجیره فولاد در همین رینگ رقابتی و تحت ضوابط خاص انجام شود.

بهای محصولات تولید فولادی براساس قیمت شمش و با احتساب هزینه تمام شده تولید تعیین می‌شود. مسران تولید محصولات تولید در کشور ما به مراتب بالاتر از نیاز بازار داخلی است. به‌ویژه آنکه در سال‌های گذشته بازار خریدوفروش این محصولات از رونق کافی نیز برخوردار نبوده در نتیجه فروش این محصول چندان چالش‌زاده نبوده و نخواهد بود. حتی الزامی برای عرضه ۱۰۰ درصدی این محصولات در بورس کالا نیز وجود ندارد و عاملان توزیع و فروش یا همان صنف آهن‌فروشان می‌توانند مدیریت بازار این محصول را در اختیار بگیرند.

◀ کلام آخر

زنجیره تولید فولاد یکی از مهم‌ترین صنایع کشور محسوب می‌شود که از اثرگذاری بالایی بر اقتصاد برخوردار است. این زنجیره در طول سال‌های بسیاری با نوسان قیمت‌های ارز و بازارهای جهانی مواجه بوده است. ورود محصولات تولید شده در این زنجیره به بورس کالا منجر به تعادل رسیدن بازار و حذف

واسطه‌ها از بازار فولاد شده است. همچنین شاهد انتقال سود از واسطه‌ها به تولیدکنندگان و سوددهی بیشتر این صنعت بوده‌ایم. همین موضوع نیز زمینه تقویت سرمایه‌گذاری در این زنجیره را فراهم و به شکل‌های مختلفی اقتصاد کشور را تقویت کرده است. به‌ای معنی که از یک‌سو نیاز کشور به فولاد و محصولات فولادی به‌عنوان محصولی استراتژیک تامین شده است. با توسعه صنعت فولاد شاهد صادرات بخشی از محصولات تولید شده در این زنجیره به سایر کشورها و ارزآوری گسترده برای کشور بوده‌ایم. در همین حال اشتغالزایی گسترده مستقیم و غیرمستقیم بسیاری در سایه رشد زنجیره فولاد حاصل شده است.

در این میان هرازگاهی عده‌ای به بهانه قیمت بالای مسکن صحبت از خروج فولاد از بورس کالا را به میان می‌آورند. این‌درحالی است که براساس محاسبات مراجع رسمی بیش از ۵۰ درصد از قیمت نهایی هر مترمربع مسکن به قیمت زمین اختصاص دارد. سهم هزینه‌های سیمان و فولاد در این معادله کمتر از ۱۵ درصد است. بنابراین، می‌توان نتیجه گرفت که قیمت فولاد و سیمان تأثیر زیادی بر قیمت مسکن ندارد.

بدون تردید افزایش تولید، کاهش هزینه‌های تولید و حذف واسطه‌ها و دلالت‌ها در صنعت فولاد باعث ارزان‌تر شدن این مواد نهایی نمی‌شود و تأثیر مستقیمی بر قیمت مسکن ندارد. در عوض، مشکلاتی مانند محدودیت‌هایی در تأمین انرژی برای این صنایع و قطعی برق و گاز در فصل‌های مختلف سال باعث افزایش هزینه‌های تولید و در نتیجه افزایش قیمت مسکن می‌شوند. چنانچه مسئولان به دنبال راه حلی برای

تامین مسکن برای مردم هستند، باید در درجه نخست مشکلات اقتصادی کشور را مرتفع کنند. کاهش مداوم ارزش پول ملی و تورم افسارگسیخته بزرگ‌ترین مشکلاتی هستند که عملکرد صنایع و شرایط زندگی مردم را تحت تأثیر منفی قرار داده است. در ادامه چالش‌های جدی پیش روی صنایع را مرتفع سازند. رفع محدودیت‌های انرژی، تغییر مداوم قوانین و مقررات و نبود تعامل سازنده با دنیا بزرگ‌ترین مشکلاتی هستند که عملاً بر روند فعالیت صنایع سایه سنگینی انداخته و رفع آنها باید در اولویت قرار گیرد.

در چنین شرایطی و با توجه به مشکلاتی که در روند فعالیت صنایع وجود دارد، خروج فولاد از بورس کالا نیز می‌تواند تأثیر مخربی بر بازار سرمایه داشته باشد و زمینه ناطمینانی و خسارت به سرمایه‌گذاران را فراهم کند. البته در حلقه‌های نهایی زنجیره فولاد ترکیب عملکرد بورس کالا و عاملان توزیع که هم‌اکنون شاهد آن هستیم، نتیجه‌بخش است. یعنی در شرایطی که میزان تولید به‌مراتب بالاتر از نیاز بازار داخلی است، عرضه ۱۰۰ درصدی در بورس کالا نیز فشار مضاعفی را به تولیدکننده تحمیل می‌کند. درواقع بایستی بخشی از تولید هر تولیدکننده‌ای بنا به نیاز کشور در بورس عرضه شود.

در پایان باید خاطر‌نشان کرد که برای رفع مشکلات حاکم بر این بخش انتظار می‌رود که نظارت حداکثری بر عملکرد بورس کالا وجود داشته باشد و ضمانت اجرایی کافی برای اجرای تعهدات تولیدکنندگان به‌ویژه در حلقه‌های میانی این زنجیره در نظر گرفته شود. در چنین موقعیتی بسیاری از چالش‌های موردبحث برطرف خواهند شد.

ارزان‌فروشی توسعه را غیر ممکن می‌کند



علی اسکینی
مدیر تحلیل کارگزاری بانک صنعت و معدن

یکی از بزرگترین دستاوردهای عرضه محصولات در بورس کالا حذف دلالی و واسطه‌گری است که نمونه بارز آن در رینگ فولاد تجربه شده است. مطابق آمار انجمن فولاد ایران ظرف سال ۱۳۸۲ و پیش از ورود مقاطع فولادی به رینگ صنعتی بورس کالا، از فروش هر کیلوگرم میلگرد شرکت ذوب‌آهن اصفهان سودی ۲۳۰ تومانی نصیب این شرکت به‌عنوان تولیدکننده می‌شد، در عین حال واسطه‌ها و دلالان نیز از خرید این محصول و عرضه در بازار سودی به همین میزان کسب می‌کردند. شکل‌گیری بورس کالای ایران و گسترش معاملات در این بازار فرصت مغتنمی فراهم کرد تا با حذف واسطه امکان افزایش سودآوری تولیدکننده یا کاهش نرخ برای مصرف‌کننده نهایی پدید آید.

شفافیت دیگر مزیت مهم فروش محصول از طریق بورس کالا است؛ تجربه‌های متعددی در این زمینه وجود دارد؛ یکی از مهم‌ترین این تجربیات مربوط به عرضه سیمان در بورس کالا می‌شود. تا پیش از عرضه سیمان در بورس کالا ۷۰ درصد سیمان تولیدی در کشور توسط ۲۰ نفر به شکل عمده خریداری می‌شد و بازار خرده‌فروشی در اختیار این گروه بود. اما با پذیرش سیمان در بورس و استمرار عرضه این محصول در بورس کالا، بر تعداد خریداران سیمان در این بازار افزوده شود و در شرایط کنونی خریداران سیمان از بورس کالا متنوع شده‌اند. در عین حال عرضه سیمان در بورس کالا فرصتی را ایجاد کرد تا تنظیم معاملات این محصول در زمان بحران میسر باشد. ظرف سال‌های گذشته بروز هر بحرانی نظیر قطعی برق باعث می‌شد تا سیمان در بازار نایاب و به شدت گران شود؛ اما شفافیت در معاملات سیمان



فروش هر محصولی از طریق بازار شفاف و رقابتی بورس کالا با حذف دلالان زمینه‌ساز بهبود سودآوری بخش تولید یا کاهش قیمت برای مصرف‌کننده نهایی است. البته این موارد تنها مزایای عرضه یک محصول در رینگ صنعتی بورس کالا نیست. تقویت معاملات بورس کالا حامی رونق بازار سرمایه است، در عین حال تحقق این مهم باعث می‌شود تا داده‌های شفاف از میزان عرضه و تقاضای داخلی ایجاد شود که این داده‌ها به صحت تصمیم‌گیری سیاست‌گذاران کمک می‌کند. هر از چندگاهی اظهار نظرهایی در خصوص موفقیت یا عدم موفقیت بورس کالا در کشف نرخ منطقی محصولات منتشر می‌شود و این صحبت‌ها به ایجاد تلاطم در بازارهای داخلی می‌انجامد. زمانی می‌توان به این اظهارنظرها توجه کرد و آن‌ها را دارای محلی از اعراب دانست که براساس مستندات باشند.

در بورس کالا باعث شده تا عواقب بحران‌هایی نظیر قطعی برق بر معاملات سیمان محدود و قابل کنترل شود. به‌عنوان مثال بورس کالا با اعمال ضرایب شفافیت و رصد خریداران و... می‌تواند عرضه و تقاضا را در زمان بروز بحران مدیریت کرده و از جهش کاذب در زمان کاهش عرضه جلوگیری کند.

بورس کالا ابزارهای متعددی برای فروش محصول در اختیار تولیدکننده و متقاضی قرار می‌دهد؛ این ابزارها در زمان بحران به کمک تنظیم بازار می‌آید. به‌عنوان نمونه زمانی که بازار با رکود مواجه است؛ فروش اعتباری به بهبود وضعیت کمک می‌کند، اما در زمانی که بازار رونق دارد، فروش نقدی معاملات را به تعادل می‌رساند. در کنار سهم بورس کالا در مدیریت بازار، این نهاد ابزارهای گوناومی برای تامین مالی در اختیار تولیدکننده قرار می‌دهد که از جمله آن‌ها می‌توان به فروش سلف موازی اشاره کرد.

از دیگر نکات حائز اهمیت در فروش کالا از طریق بورس، الزام به تحویل کالا به خریدار از سوی فروشنده است؛ شفافیت و وجود قراردادی قانونی باعث می‌شود تا اگر فروشنده از تحویل کالا به خریدار سر بزند، موظف به پرداخت جریمه شود. نمونه‌ای از این موضوع در بحث عرضه خودور در بورس کالا مشاهده شد؛ در مواردی که خودروسازان تعهدات تحویل خودرو را در زمان مشخص انجام نداند موظف به پرداخت جریمه به خریدار شدند.

کشف نرخ براساس عرضه و تقاضا

قیمت‌گذاری دستوری سال‌ها بلای جان صنایع مشهور بود؛ در این میان عرضه محصولات در بورس کالا و کشف نرخ در

بازاری شفاف و رقابتی فرصتی را فراهم کرد تا صنایع از فرآیند نرخ‌گذاری دستوری عبور کنند. کشف نرخ محصول در معاملات بورس کالا بر اساس عرضه و تقاضای شفاف انجام می‌شود. نتایج منفی قیمت‌گذاری دستوری بر کسی پوشیده نیست. بخش فولاد کشور از قیمت‌گذاری دستوری آسیب‌های بزرگی دیده است. آخرین ضربه نرخ‌گذاری دستوری به این صنعت مربوط به سال ۹۷ می‌شود، در این تاریخ و همزمان با جهش نرخ ارز در کشور، وزارت صمت تولیدکنندگان فولادی را موظف به فروش محصول تولیدی خود بر مبنای دلار ۴۲۰۰ تومانی کرد؛ این موضوع از سویی فولادسازان را متحمل زبان ارزن‌فروشی کرد، در ادامه نیز سازمان تعزیرات برای ۱۶۲ واحد فولادی معادل ۶۲ درصد تولیدکنندگان پرونده تعزیراتی به دلیل ارزان‌فروشی و تحمیل زیان به سهامداران هنوز به صورت باز دارد.

در کنار موارد یاد شده فروش محصول در بورس کالا به‌نوعی تقویت بازار سرمایه کشور نیز خواهد بود. در موارد متعددی شاهد هستیم که سیاست‌گذار مردم را برای سوق نقدینگی به بازار سرمایه به‌عنوان بازاری شفاف و مولد تشویق می‌کند. در چنین شرایطی اعمال محدودیت در فروش کالا در معاملات بورس کالا مغایر با تشویق ورود نقدینگی سرگردان به بازار سرمایه و در واقع تضعیف‌کننده این بخش خواهد بود.

رصد داده با شفافیت بورس کالا محقق شد

معاملات بورس کالا؛ داده‌های جامعی از میزان تولید و تقاضا برای یک محصول در کشور ارائه می‌کند. در واقع فروش یک محصول از

طریق بورس کالا علاوه بر مزایایی که برای عرضه‌کننده و متقاضی به همراه دارد؛ مزیت‌های جانبی متعددی را برای سایر نهادهای کشور به همراه دارد. در وهله اول فروش از طریق این بازار شفاف امکان رصد کالا را فراهم کرده و در وهله بعد محاسبه مالیات در فروش را تسهیل می‌کند. در کنار موارد یاد شده فروش یک محصول از طریق بورس کالا و به شکل رقابتی، با افزایش سودآوری یک فعالیت تولیدی باعث می‌شود تا نقدینگی به بخش تولید سوق داده شود و بر ظرفیت صنعتی کشور افزوده شود. در سال ۱۳۸۲ میزان تولید فولاد در کشور تنها ۸ میلیون تن بود؛ میزان تولید فولاد در کشور شامل شمش و انواع محصولات تخت و طویل در شرایط کنونی به ۴۵ میلیون تن رسیده است. ورود فولاد به بورس کالا و فروش محصولات در بازاری رقابتی از مهم‌ترین دلایل توسعه بخش فولاد کشور ظرف سال‌های گذشته بود. در واقع فروش در بستر بازاری رقابتی و شفاف، تمایل به توسعه و رشد تولید را افزایش می‌دهد.

فولاد داخلی ارزان‌تر با گرانتر از محصول صادراتی

در برخی موارد شاهد هستیم که شائبه نقش بورس کالا در گرانی فولاد مطرح می‌شود؛ تشریح صحت و یا عدم صحت این موضوع نیاز به بررسی داده‌های فروش داخلی و صادراتی دارد. البته در زمان بررسی داده‌ها نباید فراموش کرد که کشور در شرایط کنونی تحت شدیدترین تحریم‌ها قرار دارد، این موضوع واردات و صادرات را دشوار کرده و در نهایت نرخ ارز مشخص در کشور وجود ندارد.

بررسی رینگ صادراتی بورس کالا در معاملات شمش فولاد حاکی از آن است که ظرف ۶ ماه ابتدایی سال ۱۴۰۲، بالغ بر ۵۰۰ هزار تن فولاد با میانگین قیمت ۲۱ هزار و ۴۰۰ تومان به ازای هر کیلوگرم از رینگ صنعتی بورس کالا معامله شده است. این در حالی است که میانگین نرخ فروش هر کیلوگرم شمش فولاد از رینگ داخلی در همین بازه ۶ماهه برابر ۲۰ هزار تومان بوده است؛ به این ترتیب نرخ فروش شمش فولاد در بازار داخل برابر ۹۴ درصد بهای فروش صادراتی آن بوده است، که این نرخ در تمامی ماه‌ها کمتر از نرخ صادراتی ثبت شده است.

البته در صورتی که برای مقایسه نرخ صادراتی و قیمت داخلی به سراغ قیمت اعلامی در نشریات مختلف برویم، بسته به نرخ تسعیر ارز، احتمالاً نتیجه متفاوتی حاصل می‌شود.

ارزان‌فروشی به قیمت تحمیل زیان به تولیدکننده

تمایل به کاهش قیمت محصول نهایی نباید به کاهش حاشیه سود تولیدکننده منجر شود. طبق قوانین مجلس شورای اسلامی، عرضه‌کننده یک محصول در بورس کالا باید به حاشیه سودی منطقی و معقول دست پیدا کند و نمی‌تواند تولیدکننده را مجبور به فروش محصول با نرخی کرد که متحمل زیان شود. بررسی صورت مالی شرکت‌های بزرگ فولادی که حتی دارای مزیت نسبی در تولید هستند بیانگر آن است که قیمت تمام شده تولید هر کیلوگرم شمش فولاد در

فروش محصول در بورس کالا به‌نوعی تقویت بازار سرمایه کشور

نیز خواهد بود. در موارد متعددی شاهد هستیم که سیاست‌گذار مردم را برای سوق نقدینگی به بازار سرمایه به‌عنوان بازاری شفاف و مولد تشویق می‌کند

تاثیر قرار گرفته است، اگر دولت به دنبال ارزانی است؛ می‌تواند این هدف را با کاهش هزینه تولید اجرایی کند. هزینه مواد اولیه و انرژی بیشترین سهم را در هزینه تمام شده تولید فولاد دارد؛ اگر کسانی به واقع به دنبال کاهش قیمت محصولات فولادی هستند باید در ابتدا هزینه مواد اولیه مصرفی در این صنعت نظیر سنگ‌آهن یا انرژی را ارزان کنند و یا عوارض تولید و فروش سنگ‌آهنی‌ها را حذف کنند. در غیر این صورت حاشیه سود فولادی‌ها اعدا قابل توجهی نیست که بتوان از طریق اعمال فشار بر آن‌ها، نرخ را ارزان‌تر کرد.

در حالی فولادسازان با چالش کاهش حاشیه سود مواجه هستند که تحریم نیز بر چالش‌های آن‌ها افزوده است. آغاز جنگ روسیه و اوکراین باعث شده تا روسیه بازارهای اروپایی خود را از دست داده و برای فروش محصولات تولیدی خود به سراغ بازارهای صادراتی ایران به‌خصوص در جنوب شرق آسیا حمله کند و متأسفانه توانسته است تا با دامپینگ بخشی از این بازارها را نیز به دست آورد. مجموع این موارد رقابت فولادسازان ایرانی در بازارهای صادراتی را دشوار کرده است.

در کنار موارد یاد شده نباید فراموش کرد که فولادسازان داخلی تاکنون گران‌تر از فولاد داخلی واردات به نحوی است که تامین نیاز بازار داخل از طریق واردات صرفه ندارد. بنابراین تضعیف تولیدکننده به زیان مصرف‌کننده نهایی

محدوده ۱۴

هزار تومان تا ۱۵ هزار است؛ این رقم ناخالص بوده و باید هزینه‌های تامین مالی، مالیات، انتقال تا محل تحویل و... را نیز به هزینه تمام شده تولید اضافه کرد. با اضافه کردن

این هزینه‌ها مشخص می‌شود که تولید فولاد در شرایط کنونی و با توجه به قیمت‌های کنونی حاشیه سود حداکثر ۱۵ تا ۲۰ درصدی دارد که این رقم کف حاشیه سود است که سازمان حمایت در تعیین قیمت دستوری کالا مد نظر قرار می‌دهد. در کنار این موارد محدودیت‌های برق که منجر به کاهش حجم تولید در تابستان و قطعی گاز در زمستان که سبب خرید آهن اسفنجی و افزایش هزینه‌های تولید خواهد شد را هم باید اضافه کرد که همگی سبب خواهد شد تاب‌آوری صنعت تحت تاثیر قرار بگیرد.

در شرایطی که سود فولادسازی به شدت تحت

روایای ساخت مسکن ارزان از گذرگاه نابودی صنایع نمی گذرد

واسطه‌ها، پشت پرده تخریب بورس کالا

مطابق اصل ۳۱ قانون اساسی داشتن مسکن متناسب با نیاز، حق هر فرد و خانواده ایرانی است. دولت موظف است با رعایت اولویت برای آنها که نیازمندترند به خصوص روستائین و کارگران زمینه اجرای این اصل را فراهم کند. با این وجود تامین مسکن به دلیل قیمت بالای آن برای قشر کارمند، کارگر و روستائین در دهه‌های اخیر به آرزویی دست‌نیافتنی بدل شده است. دولت سیزدهم نیز با شناخت این چالش جدی که زیست مردم را تحت تاثیر منفی قرار داده است، با وعده ساخت سالانه یک میلیون مسکن روی کار آمد. انتظار می‌رفت با تامین کمبودهای این بخش، شاهد کاهش قیمت مسکن باشیم. اما از همان ابتدا بسیاری از کارشناسان تحقق وعده ابراهیم رئیسی را با توجه به چالش‌های اقتصادی کشور، نشدنی دانستند. اکنون با گذشت بیش از ۲ سال از عمر دولت سیزدهم، گام اساسی برای تحقق این هدف برداشته نشده است. در چنین شرایطی سیاست‌گذاران به جای پذیرش اشتباهات خود و رفع مشکلات، قیمت بالای فولاد و سیمان را علت اصلی هزینه بالای تمام شده ساخت مسکن عنوان کرده‌اند. عجیب‌تر آنکه خروج این محصولات از بورس کالا را راهکار رفع مشکلات مورد بحث می‌دانند. در واقع بازگشت به فرآیند قیمت‌گذاری دستوری را راهکار ساخت مسکن ارزان، مطرح می‌شود. این در حالی است که نگاهی منطقی به شرایط، ضمن رد این ادعا، شرایط را روشن و شفاف خواهد کرد.

کاهش بهای تمام شده مسکن و تامین آن برای مردم رسالتی ملی بر دوش همه مسئولین، دولتمردان، تولیدکنندگان و ... است. صنایع فولاد و سیمان نیز از توان کافی برای تامین نیاز کشور به مصالح ساختمانی مورد نیاز برای ساخت سالانه یک میلیون واحد مسکونی برخوردار است. کمالینکه در حال حاضر میزان تولید فولاد و محصولات فولادی در کشور به مراتب بالاتر از نیاز بازار داخلی برآورد می‌شود. به گفته انجمن تولیدکنندگان فولاد کشور امکان تولید حدود ۲ برابری فولاد نسبت به نیاز داخلی، در کشور وجود دارد. ظرفیت تولید سیمان نیز سالانه حدود ۹۰ میلیون تن برآورد می‌شود و بخش بزرگی از ظرفیت صنایع به دلیل محدودیت در تقاضا، خالی می‌ماند. در چنین شرایطی بازگشت به قیمت‌گذاری دستوری که برای سال‌ها، بلای جان صنایع کشور بوده، اشتباهی نابخشودنی است.

مداخله و سودجویی

قیمت‌گذاری واژه‌ای آشنا در اقتصاد ایران است که مخالفان و موافقان بسیاری دارد. در سال‌های نه‌چندان دور سیمان و حتی فولاد نیز زیر تیغ قیمت‌گذاری بودند. به این معنی که دولت در تعیین سطح و ساختار قیمت این کالاها اثرگذاری مستقیم داشت. البته این سیاست همچنان در قالبی کم‌تر مداخله‌جویانه در حال اجراست. پس از عرضه فولاد و با تاخیر بسیاری ورود سیمان به این

بستر، عملاً امکان دخالت دولت در فرآیند قیمت‌گذاری این محصولات کم‌رنگ شده است. در شرایط کنونی هر از گاهی زمره‌هایی از گرانی فولاد و سیمان و خروج روند فروش آنها از بستر بورس کالا به گوش می‌رسد.

درواقع برخی مجریان قانون برای توجیه عقب‌ماندگی‌های خود از هدف‌گذاری‌های آرمانی دولت سیزدهم به دنبال بهانه می‌گردند و دیواری کوتاه‌تر از صنایع معدنی، پیدا نمی‌کنند.

نگاه کوتاه‌مدت در تصمیمات مرتبط با نظام قیمت‌گذاری کشور، تمایل به استفاده از سازوکار قیمت‌گذاری به‌عنوان یک هدف، عدم توجه به ارتباط علت و معلولی سیاست‌های مختلف از جمله سیاست‌های پولی و ارزی و اثرگذاری آنها بر افزایش سطح قیمت‌ها و همچنین نبود نهادهای حامی مصرف‌کننده، مهم‌ترین دلایلی هستند که با بروز هر مشکلی، بستر خریدوفروش محصولات به‌عنوان مقصر، نشانه گرفته می‌شود.

این در حالی است که ریشه‌یابی تغییرات شدید قیمت مسکن، شرط لازم اتخاذ سیاست‌های کلان در حوزه ساخت مسکن است. با انتخاب ابزار مؤثر و اتخاذ نگاه کلان می‌توان تصمیمات صحیحی را برای مدیریت این بخش مهم اتخاذ کرد.

سیمان، پرمصرف اما ارزان

سیمان محصولی پرمصرف و غیرقابل جایگزین در ساخت‌وساز و همچنین اجرای فعالیت‌های عمرانی است. این محصول بیش‌ترین سرانه مصرف را در زندگی افراد به خود اختصاص می‌دهد. به همین دلایل سیمان نیز در رده محصولات استراتژیک جای می‌گیرد. با توجه به استراتژیک بودن سیمان و نقش غیرقابل انکار آن در فرآیند توسعه، نحوه قیمت‌گذاری این محصول از اهمیت بیشتری برخوردار است. به این ترتیب فرآیند فروش و مسیر قیمت‌گذاری سیمان همواره موضوعی مورد مناقشه در میان تولیدکنندگان و دولتمردان بوده است.

گفتنی است در حال حاضر بالغ بر ۷۰ کارخانه سیمانی با ظرفیت تولید حدود ۹۰ میلیون تن محصول در کشور فعال هستند. ایران در جایگاه یازدهمین تولیدکننده بزرگ سیمان دنیا قرار دارد. باید تاکید کرد که

صادرات سیمان از ایران به کشورهای همسایه همواره تحت تاثیر قیمت پایین این محصول در بازار داخلی بوده است. در همین حال باید خاطر نشان کرد که با توجه به حجم بالا و بهای پایین این محصول

تامین مسکن به دلیل قیمت بالای آن برای قشر کارمند،

کارگر و روستائین در دهه‌های

اخیر به آرزویی دست‌نیافتنی بدل

شده است. دولت سیزدهم نیز

با شناخت این چالش جدی که

زیست مردم را تحت تاثیر منفی

قرار داده است، با وعده ساخت

سالانه یک میلیون مسکن روی

کار آمد. انتظار می‌رفت با تامین

کمبودهای این بخش، شاهد

کاهش قیمت مسکن باشیم.

اما از همان ابتدا بسیاری از

کارشناسان تحقق وعده ابراهیم

رئیسی را با توجه به چالش‌های

اقتصادی کشور، نشدنی دانستند.

اکنون با گذشت بیش از ۲ سال

از عمر دولت سیزدهم، گام

اساسی برای تحقق این هدف

برداشته نشده است



ساختمانی، عموماً صادرات آن به دشواری و تنها به مقاصد نه‌چندان دور انجام می‌شود.

علاوه‌بر تمام مشکلات مورد بحث، وجود واسطه‌ها در سال‌های گذشته در فرآیند عرضه و تقاضای سیمان، در رده بزرگ‌ترین مشکلات فعالان این صنعت بود. در واقع به دلیل ظرفیت تولید مازاد نیاز داخلی و

مشکلات مالی تولیدکنندگان و قیمت پایین فروش این محصول که عملاً سودآوری این صنعت را به مرور زمان تحت تاثیر منفی قرار داده بود، واسطه‌ها به این بازار راه یافته بودند. واسطه‌ها با استفاده از شرایط موجود سیمان را با بهای پایین‌تر از نرخ دستوری آن خریداری و با قیمت به‌مراتب بالاتر روانه بازار می‌کردند.

خوشبختانه با ورود سیمان به بورس کالا، بستری برای حذف واسطه‌ها از این صنعت فراهم شد. چراکه تنها توزیع‌کنندگان دارای پروانه کسب معتبر امکان خرید سیمان را از بورس کالا دارند. علاوه‌بر این دستورالعمل‌های حاکم بر فرآیند فروش این محصول از رینگ معاملاتی بورس کالا، امکان فعالیت‌های سوداگرانه را به حداقل کاهش می‌دهد.

ظرفیت‌های مغفول

رینگ صادراتی سیمان در بورس کالا، ظرفیتی مغفول مانده است. سیمان کالایی با قابلیت صادرات محدود است. تولیدکنندگان ایرانی نیز عموماً از قیمت سیمان در کشورهای همسایه بی‌بهره هستند، ناچارند محصول خود را با قیمت پایین‌تری به فروش برسانند. به این ترتیب این صنایع حتی نمی‌توانند ارز مورد نیاز خود را به‌طور کامل و با تکیه بر صادرات تامین کنند. برای رفع این مشکل می‌توان از ظرفیت‌های رینگ صادراتی بورس کالا بهره گرفت. تعیین سهمیه صادراتی برای هر شرکت و قیمت پایه رقابت که توسط تشکلهای غیردولتی صنعت سیمان تعیین شود، راهکار مناسبی برای بهبود شرایط سودآوری در این صنعت خواهد بود.

مسیر ورود فولاد به بورس

بنا به اطلاعات منتشر شده توسط انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران، قبل از راه‌اندازی بورس فلزات در سال ۱۳۸۲، شرکتی مثل ذوب آهن اصفهان که در آن دهه بزرگ‌ترین تولیدکننده محصولات ساختمانی بود؛ بابت فروش هر کیلوگرم محصولات فولادی از استخراج و فرآوری سنگ آهن و زغال‌سنگ و حمل به کارخانه و تولید و پرداخت هزینه‌های تولید و حقوق و دستمزد ... صرفاً ۲۳۰۰ ریال دریافت می‌کرد، در حالی که سود واسطه فروش این محصولات در



کارنامه

ورود هیروژن در فرآیند تولید فولاد شادگان

امین ابراهیمی

مدیر عامل شرکت فولاد خوزستان



نیروی انسانی راز رکورد شکنی و افتخار آفرینی

عظالمه معرفتخانی

مدیر عامل شرکت فولاد هرمزگان



مشارکت در طرح ملی تولید و کاشت یک میلیارد درخت

محمدیاسر طیب‌نیا

مدیر عامل شرکت فولاد مبارکه



بازار معادل قیمت فروش کارخانه بود. درواقع شاهد توزیع رانت برای واسطه‌های فروش محصولات فولادی بودیم. همین موضوع نیز به تضعیف شدید جایگاه این کارخانه بزرگ و ملی در کشور منتهی شد. در چنین موقعیتی مسئولین وزارت معادن و فلزات و بازرگانی به فکر چاره‌اندیشی و به‌کارگیری روش‌های متداول روز دنیا برای درمان این بیماری مزمن اقتصادی افتادند. با راه‌اندازی بورس فلزات و عرضه تولیدات فولادی در بورس و کشف قیمت روی تابلو بورس بر مبنای منطق عرضه و تقاضا ۲ اتفاق قابل توجه را شاهد بودیم: اولین اتفاق کاهش تدریجی قیمت در بازار و برای مصرف‌کننده نهایی بود و دستاورد دوم حذف رانت. به این ترتیب سود حاصل از فروش فولاد از واسطه‌ها به کارخانه‌های تولیدی سرزیر شد و این صنعت را قدرتمند کرد. به‌این ترتیب ظرفیت تولید فولاد کشور از حدود ۸ میلیون تن در سال ۱۳۸۲ به بالغ بر ۴۵ میلیون تن در سال ۱۴۰۲ رسید. در چنین شرایطی بازگشت دوباره به عقب به‌منزله کسب سود دوباره برای واسطه‌ها خواد بود و لاغیر.

در ادامه باید خاطر نشان کرد که برای ساخت هر متر مربع مسکن حدود ۷۰

کیلوگرم آهن آلات مصرف شود. با در نظرگرفتن قیمت روز میلگرد (۲۵ هزار تومان به ازای هر کیلوگرم)، بنابراین هزینه فولاد در ساخت مسکن حدود یک میلیون و ۷۵۰ هزار تومان می‌باشد. لذا با فرض حذف سود همه حلقه‌های زنجیره فولاد به منظور کاهش هزینه تمام‌شده ساخت مسکن، این قیمت نهایتاً ۲۰ درصد معادل ۳۵۰ هزار تومان به ازای هر مترمربع کاهش خواهد یافت که رقم بسیار ناچیزی است.

بازگشت شفافیت

بورس کالا باهدف رفع کاستی‌های بازار سنتی و ارتقا مبادلات کالایی فعال شده است. درواقع فضایی برای تقابل میان عرضه‌کنندگان یک محصول و خریداران آن ایجاد می‌شود تا در فضایی شفاف محصولات خود را به فروش برسانند. به این ترتیب یک مرجع قیمت‌گذار، قیمت پایه را مشخص می‌کند و از بروز هرج‌ومرج در فرآیند مبادلات تجاری جلوگیری خواهد کرد. آمار و اطلاعات دقیقی از فروش در دسترس سیاست‌گذاران و حتی سایر افراد قرار می‌گیرد که برنامه‌ریزی در حوزه‌های مختلف را تسهیل می‌کند. امکان کلاهبرداری یا فرارهای مالیاتی کاهش خواهد یافت.

ازمجموع موارد یاد شده می‌توان این‌طور جمع‌بندی کرد که شفافیت و نظم در معاملات، مهم‌ترین ویژگی فروش یک محصول در بورس کالا است. در ادامه نیز می‌توان با طراحی ابزارهای جدید مالی به توسعه تجارت یک محصول کمک کرد.

کشف قیمت عادلانه مورد اقبال بازار با تقابل میان عرضه و تقاضا، کشف قیمت حاشیه بازار و جلوگیری از توزیع رانت مخرب سوداگری و هدایت نقدینگی به سمت تولید، تقویت بنیه مالی تولیدکنندگان، توسعه طرح‌های صنعتی، حضور بخش خصوصی و جذب سرمایه در فرآیندهای تولید صنعتی، حذف واسطه‌ها و کاهش قیمت برای مصرف‌کننده نهایی و ... از مهم‌ترین امتیازاتی بوده که در سال‌های اخیر و به دنبال عرضه فولاد و سیمان در بورس کالا، حاصل شده است. آمارهای رسمی کشور نشان می‌دهد طی سال‌های اخیر افزایش قیمت فولاد و سیمان همواره کمتر از نرخ تورم عمومی کشور بوده است. بنابراین شرایط اقتصادی کشور مقصر اصلی گرانی مسکن است. در چنین شرایطی از سیاست‌گذاران انتظار می‌رود با اصلاح شرایط موجود، جذب سرمایه حداکثری به کشور و برقراری تعاملی سازنده با دنیا، مشکلات موجود را مرتفع کنند.

مشارکت در طرح ملی تولید و کاشت یک میلیارد درخت



در راستای تحقق طرح ملی تولیدات و کاشت یک میلیارد درخت در کشور، تفاهم‌نامه مشارکت فولاد مبارکه در تولید ۳ میلیون اصله نهال بین مدیرعامل شرکت فولاد مبارکه و مدیرکل اداره منابع طبیعی و آبخیزداری استان اصفهان امضا شد.

روز یکشنبه شانزدهم مهرماه سال ۱۴۰۲، آیین امضای تفاهم‌نامه مشارکت در تولید ۳ میلیون اصله نهال با حضور محمدیاسر طیب‌نیا مدیرعامل شرکت فولاد مبارکه و ابوطالب امینی مدیرکل اداره کل منابع طبیعی و آبخیزداری استان اصفهان در محل برگزاری جلسات شرکت فولاد مبارکه در اصفهان برگزار شد.

محمدیاسر طیب‌نیا مدیرعامل شرکت فولاد مبارکه پس از امضای این تفاهم‌نامه گفت: شرکت فولاد مبارکه صرفاً تولیدکننده فولاد نیست. این شرکت نگاه جامعی به آبادانی، خودکفایی در رشد اقتصادی و به معنای واقعی در تمام ابعاد دارد.

آمایش سرزمین و حل مشکلات منطقه

وی با بیان اینکه رویکرد شرکت فولاد مبارکه در جهت رفع نیاز، آمایش سرزمین و همچنین حل مشکلات منطقه است، افزود: اگر صنایع در کنار مردم با اصلاح شرایط حوزه خود و اصلاح رویه‌های موجود در کنار محیط‌زیست قرار گیرند، می‌توانیم شاهد احیای محیط‌زیست باشیم و توسعه صنعت نیز با رعایت ملاحظات

زیست‌محیطی و با نگاهی عمیق و درست به صنعت نظیر تولید سبزی بدون مغایرت با محیط‌زیست محقق می‌شود. مدیرعامل شرکت فولاد مبارکه ادامه داد: در همین راستا امروز نگاه ما در فولاد مبارکه تبدیل‌شدن به یک الگو در این حوزه و تبدیل‌شدن به صنعت سبزی برای خلق آینده‌ای بهتر است. طیب‌نیا با بیان اینکه این سرمایه‌گذاری هدفمند در فولاد مبارکه انجام شده است تا این صنعت همچنان در تمامی حوزه‌ها به‌خصوص محیط‌زیست الگو باشد، تصریح کرد: سرمایه‌گذاری‌های فولاد مبارکه در حوزه محیط‌زیست، دستاوردهای بسیار ارزشمندی برای کشور به همراه خواهد داشت.

وی عنوان کرد: سرمایه‌گذاری برای کاهش CO₂ به‌واسطه پروژه‌های نیروگاهی، ۶۰۰ مگاوات انرژی خورشیدی، نیروگاه سیکل ترکیبی و همچنین نیروگاه بادی دستاوردهای بسیار ارزشمندی برای کشور به همراه خواهد داشت و امیدوارم همه صنایع این جهت‌گیری را در فعالیت‌های خود داشته باشند.

ایجاد، حفظ و نگهداری فضای سبز

فولاد مبارکه به‌عنوان یکی از قطب‌های صنعتی کشور، بر اساس راهبردهای کلان مدیریت ارشد سازمان، با توجه به ابعاد توسعه پایدار، علاوه بر جنبه اقتصادی، توجه به ابعاد اجتماعی و محیط‌زیستی موضوعات را نیز در تصمیمات خود مد نظر قرار داده و ضمن تعهد به رعایت الزامات محیط‌زیستی به تناسب ابعاد و سطح تأثیرگذاری خود، با نگاهی ملی حرکت در جهت بهبود شاخص‌های مرتبط با توسعه پایدار را در دستور کار قرار داده است.

فولاد مبارکه ضمن تعهد به الزامات محیط‌زیستی و ایجاد، حفظ و نگهداری فضای سبز به وسعت حدود ۱۵۰۰ هکتار در عرصه کارخانه، از طریق همکاری و مساعدت با اداره کل منابع طبیعی و آبخیزداری استان اصفهان اقدام به مشارکت در طرح ملی تولید و کاشت یک میلیارد درخت کرده است که در این خصوص بر اساس تفاهم‌نامه‌ای که به امضای مدیرعامل شرکت و مدیرکل منابع طبیعی استان رسیده است، شرکت فولاد مبارکه نسبت به تجهیز و تقویت زیرساخت تولید نهال در نهالستان ۳۰ هکتاری شهید جبل عاملیان شهرستان قهریجان که متعلق به اداره کل منابع طبیعی است، اقدام خواهد کرد.

در این خصوص احیای چاه آب، تجهیز شبکه آبیاری و سیستم آبرسانی، تأمین پمپ و... توسط فولاد مبارکه انجام خواهد شد که پس از انجام آن، با احیای ظرفیت تولیدی حدود ۶ میلیون اصله نهال در سال، نهالستان مزبور می‌تواند در راستای اجرای بخشی از طرح ملی تولید و کاشت یک میلیارد درخت و دیگر نیازهای اداره کل منابع طبیعی استان مورد استفاده قرار گیرد.

گفتنی است اعلام موضوع مشارکت فولاد در تولید تعداد ۳ میلیون اصله نهال، با توجه به بازه زمانی تعریف‌شده و پارامترهای فنی لحاظ‌شده در احیای زیرساخت‌های تولید نهال در نهالستان یادشده و بر اساس معادل‌سازی قیمت نهال صورت گرفته است.

با تلاش و همت مدیران و کارکنان فولاد مبارکه و علی‌رغم همه محدودیت‌ها در حوزه‌های انرژی و مواد اولیه، به لطف رکوردشکنی‌های ۳ ماهه نخست سال، تمامی برنامه‌های این شرکت در تولید آهن اسفنجی، تولید تختال، کلاف گرم و سرد در شش ماه اول سال ۱۴۰۲ محقق شد.

معاون بهره‌برداری فولاد مبارکه ضمن اعلام این خبر گفت: از نخستین روزهای سال که همچنان افزایش تولید به‌عنوان یکی از راهبردهای شعار سال در دستور کار تولیدکنندگان کشور قرار گرفت، مدیران، کارکنان، پیمانکاران و تأمین‌کنندگان فولاد مبارکه با عزمی راسخ‌تر از همیشه مصمم شدند تا با تولید حداکثری اجازه ندهند چالش‌ها موجب بروز التهاب در بازار فولاد کشور شود.

غلامرضا سلی در تشریح دستاوردهای فولاد مبارکه در نواحی شرکت و با تأکید بر اینکه در همه موارد همکاران موفق شدند فراتر از برنامه تولید کنند، اعلام کرد: در ۶ ماه نخست سال جاری با تولید ۴ میلیون و ۴۰ هزار تن آهن اسفنجی ۱۰۳ درصد برنامه‌های شرکت در

با رکوردشکنی‌های سه‌ماهه نخست سال میسر شد

تحقق برنامه‌های «فولاد» در نیمه نخست امسال

درصد برنامه‌ها، تولید کلاف خام در ناحیه نورد سرد فولاد مبارکه از ۷۸۰ هزار تن عبور کرد.

وی در ادامه سخنان خود تولید چندین گرید جدید و بی‌نیازی کشور از واردات آن‌ها را از دیگر دستاوردهای فولاد مبارکه در نیمه ابتدایی سال جاری برشمرد و تصریح کرد: خوشبختانه به‌موازات دستاوردهای شرکت در زمینه تولید در ۶ماهه نخست، همچنین شاهد به بار نشستن برخی پروژه‌های توسعه شرکت از جمله مرحله اول نیروگاه ۹۱۴ مگاواتی شهید کاظمی، افتتاح ماشین‌های انباشت و برداشت جدید در ناحیه آهن‌سازی، بخش اول تعمیرات اساسی خط تاندم و همچنین پیشرفت قابل‌ملاحظه سایر پروژه‌های توسعه شرکت بوده‌ایم.

سلیمی در خاتمه سخنان خود ضمن قدردانی از تلاش کارکنان، پیمانکاران و تأمین‌کنندگان شرکت، اظهار امیدواری کرد با تمهیدات اتخاذ‌شده و برنامه‌ریزی‌های خوب پیش‌بینی‌شده تا پایان سال نیز شاهد تحقق اهداف سالانه شرکت باشیم.

این حوزه محقق شد. در تولید تختال علی‌رغم اینکه با محدودیت‌های بی‌سابقه برق مواجه بودیم، همکاران پرتوان ضمن رکوردشکنی‌های متعدد در ۳ماه نخست سال توانستند با تحقق ۱۰۱ درصد برنامه ۳ میلیون و ۶۵۲ هزار تن فولاد خام تا پایان شهریورماه تولید کنند. وی در ادامه از تحقق ۱۱۵ درصدی برنامه‌های تولید در ناحیه نورد گرم شرکت خبر داد و گفت: میزان تولید کلاف گرم در کشور که عدم توفیق در تولید آن می‌توانست برای بازار و کارخانه‌های مصرف‌کننده کلاف گرم فولاد مبارکه چالش‌های جدی را فراهم کند، در ۶ماهه نخست سال جاری به ۲ میلیون و ۸۸۵ هزار تن رسید.

معاون بهره‌برداری فولاد مبارکه با اشاره به رشد مصرف در بخش تولید لوازم‌خانگی کشور تصریح کرد: به‌موازات رشد تقاضا در این حوزه خوشبختانه با اقدامات اصلاحی که در ناحیه نورد سرد انجام‌شده هرروز شاهد بهبود کمی و کیفی تولید و عرضه محصولات سرد فولاد مبارکه بوده‌ایم. در همین راستا در نیمه نخست سال جاری با تحقق ۱۰۶

اهداف شرکت مس قابل تحقق است

مس دره آلو در چند قدمی افتتاح

محمدرضا موثقی نیا در نشست کارگروه کنترل مدیریت شرکت ملی صنایع مس با بیان این مطلب اظهار داشت: گزارش‌های دریافتی از شرکت ملی صنایع مس، نویدبخش رویکرد مثبت این شرکت در تولید و توسعه است و برنامه‌ها و اهداف پیش‌بینی شده قابل تحقق است. این روند، حاصل تلاش گروه مدیریتی جدید است. وی ادامه داد: به رغم کاهش برق تابستانی، اما در تولید ۶ ماهه این شرکت خلل چندانی وارد نشد و حتی در برخی موارد همچون استخراج ماده اولیه و تولید (کنسانتره مس، کنسانتره مولیبدن، کنسانتره طلا و نقره، مفتول و...)، با افزایش محصول مواجه شد.

برنامه افتتاح دره آلو تا پایان آبان

رئیس هیات عامل ایمیدرو با اشاره به برنامه افتتاح طرح تجهیز معدن مس دره آلو تا پایان آبان گفت: ظرفیت تولید سالانه این طرح، ۱۰۰ هزار تن کنسانتره با عیار ۲۶ درصد مس است که در آن حدود ۱۳ هزار میلیارد تومان سرمایه‌گذاری شده است. وی افزود: این شرکت ۱۶ طرح

توسعه‌ای، ۴۹ طرح نوسازی و بهسازی، ۲۱ طرح زیرساختی و ۱۸ طرح مسئولیت اجتماعی با مجموع سرمایه‌گذاری ارزی و ریالی به ترتیب ۳،۱ میلیارد یورو و ۴۲ هزار میلیارد تومان در حال اجرا دارد.

احداث نیروگاه‌های خورشیدی و بادی

امیر خرمی شاد مدیرعامل شرکت ملی صنایع مس ایران در این نشست با اشاره به اقدامات این شرکت طی ۲ ماهه مدیریت جدید، تصریح کرد: برنامه‌ریزی برای تولید صنایع پایین دستی با هدف بالا بردن ارزش افزوده در تولید محصولات، پیگیری امور صندوق بازتنشستگی مس (ذیل ماده ۱۷ قانون جامع رفاه) از طریق نهادهای بالادستی و ایجاد نظم در روند تامین نیازمندی‌های بازرگانی، از جمله این اقدامات است. وی ادامه داد: تعیین تکلیف معادن کوچک مس تا پایان امسال، ایجاد کمیته مدیریت تقدینگی، توجه ویژه به سرمایه انسانی، پیگیری برای تاسیس ۲ شرکت سهامی عام پروژه و غیره، از مهمترین اقدامات ۲ ماه اخیر شرکت مذکور است.

خرمی شاد با اشاره به طرح‌های توسعه برق شرکت ملی صنایع مس بیان داشت: طبق گزارش ارائه شده، ۸ طرح به ظرفیت ۱۰۵۰ مگاوات برق در برنامه این شرکت است که در قالب احداث نیروگاه خورشیدی و بادی تدوین شده است. وی افزود: از این تعداد پروژه، طرح ۵+۲۵ مگاواتی خورشیدی مس شهر بابک با پیشرفت بیش از ۱۱ درصد در حال اجراست. ۳ طرح دیگر (نیروگاه‌های خورشیدی ۱۵۰ مگاواتی میمند، ۲۵۰ مگاواتی هریس و ۳۲۰ مگاواتی سرچشمه) در مرحله مناقصه است.

نظام برنامه‌ریزی و ارزیابی عملکرد

غلامرضا ملاطهری، معاون طرح و برنامه و بودجه شرکت ملی صنایع مس در این نشست با اشاره به تغییر و اصلاح ساختار شرکت ملی صنایع مس گفت: در مدیریت جدید، با هدف پیاده‌سازی نظام برنامه‌ریزی و ارزیابی عملکرد شرکت، شاخص‌های برنامه‌ریزی و ارزیابی عملکرد از همه معاونت‌ها و شرکت‌های ۱۰۰ درصدی احصا شد.

به دنبال ارتقای ارزش افزوده زنجیره محصولات مسی هستیم

غلامرضا ملاطهری معاون طرح و برنامه‌ریزی راهبردی شرکت ملی صنایع مس ایران گفت: به دنبال این هستیم که با توسعه محصولات سبد مس زنجیره ارزش افزوده مس را ارتقا دهیم که این مسیر از مرکز نوآوری و صندوق‌های سرمایه‌گذاری خطرپذیر شرکتی (CVC) می‌گذرد.

معاون طرح و برنامه‌ریزی راهبردی شرکت مس در حاشیه بازدید از دبیرخانه رویداد ملی توسعه صنایع پایین‌دستی مس در مرکز نوآوری شهید ستاری رفسنجان اظهار کرد: صنعت مس در زمینه نوآوری و فناوری ابتدای راه است و شرکت ملی صنایع مس ایران با ابتکار راه‌اندازی مرکز نوآوری شهید ستاری و تأسیس صندوق سرمایه‌گذاری خطرپذیر شرکتی (CVC) به عنوان سومین صندوق سرمایه‌گذاری کشور می‌تواند به توسعه فناوری در حوزه صنعت مس کمک کند.

وی افزود: با تمام قدرت از توسعه مرکز نوآوری حمایت می‌کنیم و امیدواریم با برگزاری رویدادهای ملی در این مرکز بتوانیم ایده‌ها و شرکت‌های دانش‌بنیان را تا رسیدن به محصول دانش‌بنیان و مرحله تجاری‌سازی مورد حمایت قرار دهیم. ملاطهری بیان کرد: خوشبختانه برنامه‌های ریسوچ در این رویداد ملی توسعه صنایع پایین‌دستی مس دیده شده که می‌تواند در معرفی ایده‌ها به شرکت‌های دانش‌بنیان شرکت‌کننده کمک کند و شرکت‌کنندگان

می‌توانند فناوری‌های منتج به محصولات مورد نیاز را شناسایی و از رفرنس‌های خارجی استفاده کنند و در نهایت ما نیز کمک‌حال آنها و حمایت‌گشان خواهیم بود.

وی ادامه داد: ایده‌ها و شرکت‌های دانش‌بنیانی که در این رویداد ملی ورود کنند در مرکز نوآوری فضای دسترسی در اختیارشان قرار خواهد گرفت و ما می‌توانیم آن‌ها را مورد شتابدهی قرار دهیم تا زودتر به محصول برسند و این فرصت خوبی است که می‌تواند در قالب مشارکت و تأسیس شرکت به سودآوری برسند که منفعت آن به خودشان، شرکت مس و جامعه هم می‌رسد.

بر اساس این گزارش، در ابتدای برنامه بازدید معاون طرح و برنامه بودجه شرکت ملی صنایع مس ایران از مرکز نوآوری شهید ستاری رفسنجان، روح‌الله ابوالهادی دبیر رویداد ملی توسعه صنایع پایین‌دستی مس و مدیر مرکز نوآوری شهید ستاری گزارشی از اقدامات انجام شده در برگزاری این رویداد بیان کرد. روح‌الله ابوالهادی اظهار کرد: یکی از موضوعات مغفول مانده در منطقه و مرتبط با صنعت مس، صنایع پایین‌دستی مس است که با رونق این حوزه می‌تواند در اشتغالزایی، ارزش افزوده و اقتصاد کشور اثرگذار باشد و به رفع مشکلات کمک کند.

وی افزود: از اهمیت دیگر صنایع پایین‌دستی مس می‌توان به جلوگیری از خام‌فروشی اشاره کرد. ابوالهادی خاطرنشان

کرد: این رویداد در ۷ حوزه تخصصی شامل ساختمان، مخابرات و الکترونیک، زیرساخت، حوزه شیمیایی، حمل و نقل، انرژی‌های نو و صنایع غیرالکتریکی طراحی و بخش‌بندی شده و دلیل این کار هم برقراری ارتباط مستقیم و تخصصی با مخاطبان و صاحبان فناوری در حوزه خاص خودشان در سراسر کشور است.

در جریان این بازدید، همچنین حسین محقق‌مدیر مجتمع مس سرچشمه رفسنجان بر اهمیت برگزاری این رویداد تاکید کرد و افزود: همه‌توان و حمایت خود را در برگزاری این رویداد مهم به کار خواهیم برد.

حسین محقق‌مدیر بیان کرد: این رویداد می‌تواند نقش بسزایی در شناسایی و شکوفایی ایده‌های برتر و ارتباط مؤثر بین اساتید دانشگاه‌ها، نخبگان و دانشجویان داشته باشد. وی ادامه داد: مجتمع مس سرچشمه رفسنجان از زمان شروع بکار مرکز نوآوری شهید ستاری اقدامات مؤثری در راستای حمایت از ایده‌ها و کسب و کارهای نو داشته و برگزاری این رویداد نیز کمک زیادی به شناسایی نیازهای صنعت بزرگ مس خواهد کرد. مدیر مجتمع مس سرچشمه رفسنجان همچنین به اخذ مجوز فعالیت صندوق CVC اشاره کرد و افزود: راه‌اندازی این صندوق می‌تواند گامی بلندی در راستای ایجاد و توسعه بنگاه‌های کوچک و متوسط (SME) و در نتیجه اشتغال‌زایی و توسعه اقتصادی منطقه باشد.



برای نخستین بار در جهان ورود هیدروژن در فرآیند تولید شرکت صنعت فولاد شادگان



رئیس هیات مدیره فولاد خوزستان به همراه مدیرعامل این شرکت، سه شنبه ۲۵ مهرماه ۱۴۰۲ با حضور در جمع کارکنان شرکت صنعت فولاد شادگان، از نزدیک روند پیشرفت پروژه فولادسازی این شرکت را بررسی کردند. نکته جالب در این بازدید، خبر اعلامی از سوی مدیرعامل شرکت فولاد شادگان بود که به واسطه آن، این شرکت به جمع شرکت‌هایی می‌پیوندد که برای نخستین بار دستاوردی را در سطح صنعت فولاد جهان تحقق بخشیده است.

حسین کهزاد با بیان اینکه حضور رئیس هیات مدیره و مدیرعامل فولاد خوزستان مایه دلگرمی بوده و پشتوانه‌ای برای سرعت بخشیدن به روند اجرای پروژه‌ها و ایجاد اشتغال پایدار است، به تشریح گزارش عملکرد فولاد شادگان در نیمه نخست سال جاری پرداخت و گفت: با امضای یک قرارداد پژوهشی، هیدروژن را جایگزین گاز طبیعی خواهیم کرد که برای نخستین بار در جهان عملیاتی می‌شود و ما را در زمره پیشگامان صیانت از محیط زیست و منابع هیدروکربوری قرار می‌دهد. وی افزود: این مهم به یمن نزدیکی مجتمع‌های پتروشیمی عملی شده تا اولین کارخانه احیا با خوراک هیدروژن را در جهان راه اندازی کنیم. کهزاد به سایر دستاوردهای بهار و

نرم افزار دستیار اپراتور با استفاده از هوش مصنوعی در راستای اهداف انقلاب صنعتی چهارم شرکت، احداث نیروگاه ۳۶۰ مگاواتی و ایجاد فاز ۲ فضای سبز پس از ایجاد ۱۳ هکتار در فاز اول را از دیگر دستاوردهای مهم شرکت فولاد شادگان در نیمه نخست سال جاری برشمرد.

هدف نهایی، تولید صادراتی

مدیرعامل شرکت فولاد خوزستان ضمن برجسته خواندن دستاوردهای یاد شده، افق ۱۴۱۰ این شرکت را رسیدن به سهم ۲۵ درصدی تولید کشور و هدف نهایی برای فولاد شادگان را تولید صادراتی و عرضه محصولات کلاس جهانی در بازارهای داخلی و خارجی دانست. امین ابراهیمی با تأکید بر اینکه در پی انجام هر پروژه باید از ارتقا کیفیت زندگی هم‌جواران نیز اطمینان حاصل کرد، اظهار داشت: در حال حاضر ۴۰ همت پروژه در دست اجرا داریم که هر یک نرخ رشد قابل قبولی دارند و می‌توانند در راستای عمل به مسئولیت‌های اجتماعی نیز مثر واقع شوند.

وی به فرصت‌های سرمایه‌گذاری بوجود آمده در شادگان اشاره کرد و یادآور شد: خبر خوب این است که در آینده نزدیک یک سرمایه‌گذاری مشترک بین فولاد شادگان و عمان به انجام می‌رسد که نشان دهنده امنیت و جذابیت این منطقه برای سرمایه‌گذاری است.

توسعه در فولاد خوزستان نهادینه شده

رضا طاهری رئیس هیات مدیره فولاد خوزستان با بیان اینکه هر جا نام فولاد خوزستان می‌آید، رویکرد "توسعه" تداعی می‌شود، گفت: توسعه در فولاد خوزستان نهادینه شده است و تغییر سریع و ایده آل در این شرکت و زیرمجموعه‌هایش به وضوح قابل مشاهده است.

طاهری در پایان از سرمایه‌های انسانی فولاد شادگان در کلیه سطوح به خاطر پیشبرد اهداف و تلاش در راستای اعتلای فنی، عملیاتی و عمومی سازمان تقدیر کرد.

امضای تفاهم‌نامه فولاد خوزستان و صندوق توسعه ملی برای ساخت نیروگاه برق

تفاهم‌نامه مشارکت و سرمایه‌گذاری در ساخت نیروگاه برق فولاد خوزستان با حضور امین ابراهیمی مدیرعامل و مهدی غضنفری رییس صندوق توسعه ملی روز یکشنبه ۱۶ مهرماه ۱۴۰۲ در دفتر صندوق توسعه ملی در تهران به امضا طرفین رسید. امین ابراهیمی مدیرعامل فولاد خوزستان در حاشیه این جلسه گفت: محدودیت‌های برق در سالیان اخیر ضررهای بسیار زیادی به صنایع فولادی وارد کرده، به طوری که در نیمه اول سال ۱۴۰۲ فولاد خوزستان ۵۴۰ هزار تن تولید خود را به خاطر محدودیت برق از دست داد. وی افزود: در همین راستا فولاد خوزستان با چشم‌انداز نسبت به طرح‌های توسعه‌ای خود در نظر دارد نیروگاه برق

را با مشارکت صندوق توسعه ملی راه اندازی نماید. این نیروگاه در فاز اول ۵۲۰ مگاوات برق وارد مدار خواهد نمود. در واقع با راه اندازی این نیروگاه اختصاصی در آینده محدودیت برق برای فولاد خوزستان وجود نخواهد داشت. ابراهیمی افزود: اجرای این طرح، استمرار تولید، افزایش سودآوری و به تبع آن اشتغال پایدار را به همراه خواهد داشت. مجید شکرالهی مدیر ارزیابی و سرمایه‌گذاری صندوق توسعه ملی در مورد امضای تفاهم‌نامه اظهار داشت: این طرح یک نیروگاه سیکل ترکیبی است که برای تامین برق فولاد خوزستان احداث می‌شود. ظرفیت این نیروگاه در فاز اول ۵۲۰ مگاوات است و نوع قراردادی که با فولاد خوزستان بسته شده به روش B.O.T است. کل

حجم سرمایه‌گذاری مورد نیاز ۲۹۸ میلیون یورو است که ۱۸۰ میلیون یورو آن را صندوق توسعه ملی در غالب اعطای تسهیلات و سهم از درآمد به پروژه تزریق می‌کند. وی در پاسخ به این سوال که آیا چنین سرمایه‌گذاری‌هایی در پروژه‌های دیگر انجام می‌شود یا خیر، اظهار داشت: در بحث نیروگاهی معوقات سنگینی داریم. بنابراین در نیروگاه‌هایی سرمایه‌گذاری خواهیم کرد که به صورت خودتامین اداره شوند و مصرف کننده ارزی دارند و مصرف کننده نیز در غالب رفع تعهد ارزی عمل کند. در واقع اطمینان پیدا کنیم که منابع ارزی خودمان را در زمانی معین دریافت کنیم. البته فولاد خوزستان در این خصوص جزو شرکت‌های درآمد است.

فولاد خوزستان در رویداد ملی صنعت دانش بنیان

بنیان به مسائل راهبردی و شناخت این شرکت‌ها درباره نیازهای شرکت‌های بزرگ با تمرکز بر فناوری‌های موردنیاز صنایع خودرو و بخش معدن و صنایع معدنی برگزار شد. امین ابراهیمی مدیرعامل فولاد خوزستان در سخنرانی خود، ضمن معرفی ظرفیت‌ها و بستری‌های موجود در شرکت فولاد خوزستان از بومی‌سازی ۱۵۶۰ قطعه استراتژیک در سال‌های ۱۴۰۰ و ۱۴۰۱ در گروه فولاد خوزستان با همکاری شرکت‌های دانش بنیان، انعقاد قرارداد فرسایلیکومنگنز به ارزش ۷۲۰۰ میلیارد ریال، ساخت دستگاه آهن‌اندازه‌گیری آهن کل و آهن فلزی در آهن اسفنجی برای نخستین بار در

نخستین رویداد ملی صنعت دانش بنیان با مشارکت شرکت فولاد خوزستان، امروز پنج شنبه ۶ مهرماه ۱۴۰۲ در سالن همایش‌های کتابخانه ملی تهران، تالار قلم برگزار شد. این رویداد با حضور معاون علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان رئیس جمهور، وزرای صمت، علوم، تحقیقات و فناوری، اقتصاد و دارایی، رئیس هیات عامل ایمیدرو، مدیرعامل شرکت فولاد خوزستان، مدیران عامل شرکت‌های بزرگ صنعتی و معدنی و بیش از ۱۵۰ شرکت دانش بنیان با حمایت وزارت صنعت، معدن و تجارت و به منظور هم‌افزایی بین نهادهای وزارتخانه‌ها و در نتیجه رفع موانع رشد شرکت‌های دانش بنیان، اتصال شرکت‌های دانش

جهان و ساخت روغن ضد آتش اشاره کرد. ابراهیمی همچنین در حاشیه صحبت‌های خود چالش‌های موجود در صنعت فولاد نظیر: کاهش سنگ آهن و مخاطرات آن بر روی زنجیره تامین و کمبود فناوری به کارگیری و تغلیظ سنگ‌های کم‌عیار و هماتیتهی در تولید فولاد میانمی را یادآور شد. مدیرعامل فولاد خوزستان در پایان به پرداخت و بهینه‌سازی نرخ مصرف انرژی، توسعه انقلاب صنعتی چهارم و توسعه دیجیتال در فرآیندهای تولید فولاد، بهبود شاخص‌های کیفیت محصول و بازیافت ضایعات تولید در صنعت فولاد را نیاز مبرم دانست.

استاندار هرمزگان تصریح کرد

مدل حکمرانی فولاد هرمزگان در ایجاد توازن کم نظیر است



یکی از ویژگی‌های بارز فولاد هرمزگان هماهنگی و توازن در همه بخش‌های این شرکت به ویژه رشد تولید و رکوردشکنی، اجرای طرح‌های توسعه‌ای عمل به مسئولیت‌های اجتماعی، تکریم نیروی انسانی است که در کشور میان نگاه‌های اقتصادی کم‌نظیر است.

جلسه مشترک مهدی دوستی استاندار هرمزگان، خلیل قاسمی رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت، محمدرضا پیرحسینلو سرپرست منطقه ویژه اقتصادی خلیج فارس، حسام مقدمعلی معاون طرح‌های توسعه معدن و صنایع معدنی ایمیدرو، عطالله معروفخانی مدیرعامل، معاونان و مدیران شرکت فولاد هرمزگان به منظور بازدید و بررسی طرح‌های توسعه شرکت فولاد هرمزگان برگزار شد.

در این جلسه استاندار هرمزگان با اشاره به عملکرد قابل قبول فولاد هرمزگان در تولید و اجرای طرح‌های توسعه‌ای، از مدیرعامل فولاد هرمزگان بابت عمل به مسئولیت‌های اجتماعی و در کنار مردم بودن، تشکر کرد و گفت: یکی از ویژگی‌های بارز فولاد هرمزگان، ایجاد توازن در عملکرد این شرکت است. به طوری که افزایش تولید و رکوردشکنی، اجرای طرح‌های توسعه، عمل به مسئولیت‌های اجتماعی، تکریم نیروی

انسانی و در فولاد هرمزگان با هم پیش رفته‌اند. همین امر باعث شده است فولاد هرمزگان در تحقق برنامه‌ها و چشم‌انداز خود موفق عمل کند.

لزوم ورود به معدن داری

استاندار هرمزگان با اشاره به اهمیت تامین مواد اولیه برای صنعت فولاد، افزود: علاقه‌مند هستیم فولاد هرمزگان حضور خود را برای سرمایه‌گذاری و در اختیار گرفتن معدن تقویت کند. چرا که جزیره‌ای عمل کردن در صنعت فولاد باعث ایجاد عدم توازن در زنجیره و آسیب دیدن تولید می‌شود. بنابراین در صورتی که زنجیره در اختیار فولاد هرمزگان باشد، به پیشرفت این شرکت کمک زیادی خواهد کرد. ضمن اینکه در استان هرمزگان بسیاری از فولادسازان دیگر استان‌ها برای اکتشاف وارد شده‌اند و فولاد هرمزگان نیز نباید از این موضوع غافل شود.

از سرمایه‌گذاری در میادین گازی استقبال

می‌کنیم. دوستی ادامه داد: ۷۸ ساختار گازی در استان هرمزگان وجود دارد که ۱۰ ساختار از آن قابلیت بهره‌برداری دارند. از آنجا که استان هرمزگان دارای دسترسی به آب، معادن سنگ آهن و انرژی به عنوان ۲ نهاده اصلی تولید فولاد است، با حضور فولاد هرمزگان می‌توان زنجیره تولید فولاد را در استان هرمزگان تکمیل کرد که این موضوع نیاز به هماهنگی و برگزاری جلسات لازم با مدیران شرکت گاز استان دارد.

ضرورت تنوع‌بخشی به محصولات

استاندار هرمزگان تنوع‌بخشی به محصول را یک عامل مهم در توسعه صنعت فولاد و اقتصاد کشور دانست و خاطرنشان کرد: افزایش سید محصولات فولادی در فولاد هرمزگان به توسعه اقتصاد کشور کمک خواهد کرد. زیرا فلزات و فولاد مورد نیاز صنایع پیشران اقتصادی در استان هرمزگان به ویژه کانتینر سازی و کشتی‌سازی در استان تولید نمی‌شود. بنابراین ضروری است فولاد هرمزگان در طرح‌های توسعه‌ای خود تنوع در محصولات و به ویژه گردهای دریایی را لحاظ کند.

وی با اشاره به استفاده از قراضه به عنوان یکی از راهکارهای تامین مواد اولیه به ویژه هنگام محدودیت‌های انرژی، عنوان کرد: با توجه به محدودیت‌های انرژی موجود در کشور باید به سمت استفاده از قراضه‌ها در صنعت فولاد نیز حرکت کنیم چرا که مجوز احداث واحد فراوری قراضه در هرمزگان اخذ شده است. هم‌اکنون سالانه ۲۵ میلیارد دلار کشتی برای تبدیل شدن به قراضه وجود دارد. در صورت ورود فولاد هرمزگان به این صنعت، آمادگی داریم پیگیری‌های لازم را برای اخذ مجوزهای جذب نیروی انسانی و مجوزهای زیست‌محیطی را صورت دهیم.

دوستی راهبرد تالیس هنرستان‌های جوار صنعتی از سوی فولاد هرمزگان ستود و تصریح کرد: امیدوار هستیم فولاد هرمزگان راهبری و قیومیت این هنرستان‌ها را برعهده بگیرد تا حضور دانش‌آموزان در صنعت تسهیل شود. به این ترتیب نیروی انسانی فنی و ماهر برای آینده صنعت و کشور تربیت خواهد شد.

تکریم نیروی انسانی راز رکوردشکنی و افتخار آفرینی



مدیرعامل شرکت فولاد هرمزگان نیروی انسانی را مهم‌ترین عامل موفقیت در راستای تحقق برنامه‌ها و اهداف عنوان کرد. بر همین اساس نیز تکریم کارکنان شرکت طی دو سال گذشته به شکل‌های گوناگون، بزرگ‌ترین عامل موفقیت این مجموعه در همه عرصه‌ها بوده است.

عطالله معروفخانی مدیرعامل فولاد هرمزگان در جلسه مشترک با مهدی دوستی استاندار هرمزگان، خلیل قاسمی رئیس سازمان صمت استان هرمزگان و هیئت همراه برای بررسی و بازدید طرح‌های توسعه‌ای شرکت، بیان کرد: فولاد هرمزگان همگام و همراه با دولت سیزدهم و ورود استاندار جدید به استان هرمزگان، کلنگ چهار طرح توسعه‌ای را به زمین زد و در ادامه این طرح‌ها به ۱۱ پروژه بسیار بزرگ رسیده‌اند. ارزش کنونی این پروژه‌ها به حدود ۱۲۸ هزار میلیارد تومان می‌رسد و می‌تواند تحول بسیار بزرگی برای اقتصاد استان هرمزگان و کشور ایجاد کند. برنامه‌ریزی کرده‌ایم این طرح‌ها طی سه سال آینده به بهره‌برداری برسند. وی با اشاره استراتژی‌های کلان صنعت فولاد کشور برای استان هرمزگان، تاکید کرد: فولاد هرمزگان به دنبال تحقق چشم‌انداز تولید ۱۰ میلیون تن فولاد در استان هرمزگان و تبدیل شدن این استان به

قطب نخست تولید فولاد در کشور است که این مهم با همراهی و پیگیری استاندار محترم با فولاد هرمزگان و حمایت‌های دکتر طیب نیا مدیرعامل محترم فولاد مبارکه تسهیل و تسریع شده است. پس از بهره‌برداری از طرح‌های توسعه‌ای فولاد هرمزگان تحول عظیمی در صنعت فولاد کشور ایجاد خواهد شد. معروفخانی نیاز فولاد هرمزگان برای اجرای طرح‌های توسعه‌ای را یک هزار مگاوات برق و ۲۴۰ هزار نرمال مترمکعب گاز دانست و خاطرنشان کرد: پیگیری اخذ مجوزهای لازم نیاز به مساعدت و پیگیری استاندار را دارد تا روند اجرای طرح‌های توسعه فولاد هرمزگان سرعت بیشتری بگیرند.

رکوردشکنی با وجود قطعی برق

قطعی برق باعث کندی رشد و عدم تحقق ظرفیت اسمی فولاد هرمزگان شده و باعث وارد آمدن عدم‌النتفع قابل توجهی به این شرکت شده است. با این وجود فولاد هرمزگان در سال گذشته

موفق به ثبت ۳۶ رکورد تولید روزانه، ماهانه و سالیانه شده بود و این رکوردها در سال جاری نیز ادامه یافته‌اند. هر چند که قطعی برق در سال جاری بیش از سال گذشته بوده است.

رشد کیفیت همگام با رشد کمیت

معروفخانی ادامه داد: فولاد هرمزگان علاوه بر افزایش تولید و رکوردشکنی، به کیفیت محصول خود نیز توجه داشته و تختال این شرکت کمترین میزان عیوب سطحی را در میان رقبای خود دارد که عامل بسیار مهمی در جذب مشتری بوده است. این شرکت با عرضه به موقع محصولات خود در بازار داخل علاوه بر فروش مناسب توانسته نیاز بازار را به محصولات خاص برآورده کند که این مهم مورد توجه و تقدیر مسئولان مربوطه قرار گرفته است.

پایبندی در مسئولیت‌های اجتماعی

وی خاطرنشان کرد: فولاد هرمزگان یکی از نگاه‌های متعهد در عمل به مسئولیت‌های اجتماعی است و همواره در صحنه حضور دارد. این مهم را در حوادث گوناگون، کمک به خیریه‌ها و مساجد و می‌توان مشاهده کرد. همچنین شرکت ما به صورت جدی به امر ورزش وارد شده و بالغ بر یک هزار ورزشکار در رده‌ها و رشته‌های گوناگون دارد که توانستند در عرصه‌های استانی، ملی و بین‌المللی افتخار آفرینی کنند.

تکریم نیروی انسانی در فولاد هرمزگان

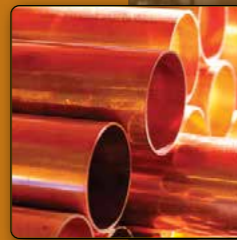
مدیرعامل فولاد هرمزگان توجه و تکریم نیروی انسانی را یکی از رموز موفقیت این شرکت در عرصه‌های مختلف دانست و تصریح کرد: فولاد هرمزگان همه کارکنان خود اعم از امانی و پیمانی را بیمه کرده و تحت پوشش بیمه تکمیلی قرار داده که این مهم برای نخستین بار در کشور میان شرکت‌های فولادی اتفاق افتاده است. همچنین در زمان‌های ثبت رکورد، به تمام کارکنان شرکت پاداش پرداخت می‌شود که در افزایش انگیزه آن‌ها بسیار موثر واقع شد. همچنین به تمام کارکنان ماهیانه بسته‌های کمک‌معیشتی داده می‌شود.

نیسب با بازار

تقابل ورشکستگی سازندگان و رشد زیرساخت دولت پکن، فولادی‌ها را از سقوط نجات داد



آتش جنگ گریبان مس را هم گرفت
ماه سقوط فلز سرخ



در ۶ ماهه اول امسال صورت گرفت عملکرد چشمگیر گل گهر در فروش محصولات

۲۹۲ هزار و ۸۱۷ میلیارد و ۲۸ میلیون ریال درآمد از محل فروش محصولات را کسب کند. این در شرایطی است که در سال ۱۴۰۱ شرکت موفق شده بود در همین بازه زمانی ۱۷۹ هزار و ۸۱۸ میلیارد و ۶۴۲ میلیون ریال درآمد را محقق کند. گفتنی است شرکت گل گهر به عنوان یکی از شرکت‌های پیشران معدنی و صنعتی کوشیده در سالی که از سوی رهبری معظم انقلاب به نام «مهار تورم و رشد تولید» مزین است، از تمام ظرفیت‌های فنی و اجرایی برای بهبود شاخص تولید و فروش محصولات بهره‌گیر.

شرکت هم در مقایسه با شش ماهه نخست سال گذشته، ۶۳ درصد افزایش یابد. شرکت معدنی و صنعتی گل گهر در شش ماهه نخست سال ۱۴۰۱ موفق شده بود ۶ میلیون و ۵۰ هزار و ۱۰۱ تن از محصولاتش را به فروش برساند، اما در شش ماهه اول امسال، میزان فروش محصولات با افزایش ۱۲ درصدی به ۶ میلیون و ۷۵۵ هزار و ۴۱۹ تن رسید. همچنین گل گهر به عنوان یکی از شرکت‌های اطمینان‌بخش و پرثبات بازار سرمایه موفق شد؛ با افزایشی ۶۳ درصدی، در شش ماهه نخست امسال

شرکت معدنی و صنعتی گل گهر موفق شد با اجرای دقیق سیاست‌های شرکت به اهداف از پیش تعیین شده برای افزایش میزان و مقدار فروش محصولات دست یابد. در ۶ ماهه نخست امسال شرکت گل گهر با فروش بیش از شش میلیون و ۷۰۰ هزار تن از محصولاتش (گندله، کنسانتره)، افزایش ۱۲ درصدی مقدار فروش محصولات را در مقایسه با مدت زمان مشابه در سال گذشته، محقق کرد. این میزان افزایش فروش حجم محصولات موجب شد تا درآمدهای

ایستگاه پایش کیفی هوای شهر سیرجان با مشارکت گل گهر به بهره‌برداری رسید

داده‌های پایش این سامانه علاوه بر تحلیل لحظه‌ای توسط نرم افزارهای مربوطه و سازمان محیط زیست، با میانگین روزانه بر روی نمایشگر بزرگی که در ضلع غربی پارک صبور نصب شده است به طور مداوم در معرض دید تمامی شهروندان قرار می‌گیرد.

میلیارد ریال که تجهیزات آن از دستگاه‌های به روز و پیشرفته دنیاست، با همکاری شهرداری سیرجان و با هدف رصد لحظه‌ای گرد و غبار و آلاینده‌های گازی سطح شهر سیرجان راه‌اندازی شده است و به سامانه‌های سازمان حفاظت محیط زیست کشور متصل است.

ایستگاه پایش کیفی هوای شهر سیرجان و نمایشگر آن که به همت شرکت گل گهر خریداری و نصب شده است، با حضور مدیرکل حفاظت محیط زیست استان کرمان، مسئولین شهرستان، معاونین و مدیران شرکت گل گهر افتتاح شد. این سامانه با ارزش نزدیک به ۱۱۰



تقابل ورشکستگی شرکت‌های ساخت مسکن و رشد پروژه‌های زیرساختی در چین

دولت پکن، فولادی‌ها را از سقوط نجات داد



میلگرد در بازار داخلی چین ۰٫۵ درصد گرانتر از مدت مشابه سال قبل و سنگ آهن وارداتی به چین ۲۹ درصد بالاتر از بهای فروش این محصول ظرف روزهای پایانی اکتبر سال قبل معامله می‌شود؛ این در حالی است که شرکت‌های توسعه‌دهنده املاک بیشتری در چین در معرض ورشکستگی قرار دارند. اما امیدواری فعالان بازار به رشد تقاضا برای محصولات فولادی با جهش اجرای پروژه‌های زیرساختی در چین باعث شده تا همچنان محصولات زنجیره فولاد ارزنده معامله شوند. ظرف سال‌های اخیر چین با کندی در رشد اقتصادی مواجه شده، دولت این کشور برای جلوگیری از استمرار این رویه در صدد اعمال بسته‌های محرک اقتصادی و افزایش اجرای پروژه‌های زیرساختی است.

بازار جهانی آهن و فولاد ظرف ماه اکتبر با آماج اخبار متعدد مواجه شد و این سیگنال‌های متناقض بر نوسان قیمتی این محصولات افزود. در حالی که افزایش اجرای پروژه‌های زیرساختی در چین حامی رشد تقاضا برای فولاد و سنگ آهن بود، واهمه از نکول شرکت توسعه‌دهنده املاک کانتی گاردن سیگنال منفی موثری برای بازار به همراه داشت.

سقوط کانتی گاردن، فولادی‌ها را از پامی اندازد

کانتی گاردن که زمانی بزرگ‌ترین توسعه‌دهنده املاک و مستغلات در چین بود، در اوایل سپتامبر به‌سختی از پرداخت ۲۲ میلیون دلار سود اوراق قرضه خود برآمد. اما این غول املاک و مستغلات ظرف روزهای ابتدایی ماه اکتبر هشدار داد که ممکن است نتواند در زمان اتمام مهلت ۳۰ روزه خود منتهی به روز ۱۸ اکتبر تمام بازپرداخت‌های خارج از کشور خود، به‌خصوص مواردی را که باید براساس دلار آمریکا تسویه شود، اجرایی کند. هشدار که محقق شد و این شرکت ساختمانی چین در روز ۱۸ اکتبر از بازپرداخت ۱۵ میلیون دلار سود اوراق قرضه سرباز زد. عدم بازپرداخت سود اوراق قرضه از سوی کانتی گاردن، این شرکت را در معرض نکول قرار داده و بازارهای داخلی چین را با واهمه ورشکستگی شرکتی مواجه کرده است که تا

سال ۲۰۲۱ بزرگ‌ترین شرکت توسعه‌دهنده املاک در چین بود. نکول کانتی گاردن، بحران املاک و مستغلات چین را تشدید می‌کند، فشار بیشتری بر وام‌دهندگان در این کشور وارد می‌کند و در نهایت چشم‌انداز بهبود بازار املاک چین و حتی اقتصاد این کشور را مخدوش می‌کند.

در پی عدم پرداخت سود اوراق قرضه از سوی کانتی گاردن، اخباری مبنی بر خروج موسس و مدیر این شرکت از چین منتشر شد که البته این شرکت در بیانیه‌ای آن را رد کرد. دفتر مرکزی کانتی گاردن در فوشان در استان جنوبی گوانگدونگ، واقع شده است. این شرکت به سرمایه‌گذاران هشدار داده است که احتمالاً از پرداخت بدهی‌های خارجی خود صرف‌نظر می‌کند و از مشاوران خارجی برای کمک به کاهش بحران نقدینگی استفاده می‌کند.

رکود مداوم در فروش مسکن در چین، علی‌رغم اقدامات محرک پکن، بزرگ‌ترین توسعه‌دهندگان این کشور را در معرضه سقوط و ورشکستگی قرار داده و سرمایه‌گذاران خارجی را با میلیاردها دلار ضرر مواجه کرده است. داده‌های بخش خصوصی حاکی از آن است که قیمت مسکن در کلان‌شهرهای چین همانند شانگهای ۱۵ درصد کاهش یافته است. همچنین گزارش‌های بلومبرگ از کاهش ۵۰ درصدی نرخ مسکن در شهرهای درجه ۲ و ۳ چین حکایت دارد. مردم چین که زمانی

در چین به‌دقت اخبار این شرکت را دنبال می‌کنند. چالش تامین نقدینگی، ادامه پروژه‌های ساخت مسکن این شرکت را دچار چالش می‌کند.

در صورتی که این شرکت چینی مجبور به نکول شود، نه تنها بازار مسکن در چین دچار افزایش التهاب می‌شود، بلکه احتمال بروز ناآرامی اجتماعی نیز وجود دارد. در عین حال این نکول، مانعی در مقابل تکمیل پروژه‌های نیمه‌کاره ساخت مسکن در چین است. در صورت نکول کانتی گاردن، احتمالاً بخشی از خریداران مسکن در چین از بازپرداخت اقساط خود سرباز می‌زنند و این موضوع ادامه پروژه‌های ساخت مسکن در چین را با چالش‌های بیشتری مواجه می‌کند. استمرار بحران در شرکت‌های توسعه‌دهنده املاک در چین باعث کاهش نرخ مسکن در این کشور شده است.

توسعه زیرساخت در چین به کمک بازار آمد

اگرچه بازار جهانی آهن و فولاد، آماج اخبار منفی از افزایش بحران در شرکت‌های ساخت مسکن در چین است، اما سنگ آهن وارداتی چین در روز ۲۵ اکتبر با نرخی در حدود ۲۸ درصد بالاتر از زمان مشابه در سال قبل معامله می‌شود؛ میلگرد در بازار داخلی چین نیز با نرخی در حدود ۰٫۵ درصد گرانتر

از بهای فروش آن در زمان مشابه در سال قبل به فروش می‌رسد. بنابراین می‌توان اذعان کرد که تمامی اخبار منفی از افزایش بحران ساخت‌وساز در چین، تاثیر محدودی بر بازار آهن و فولاد در بازه بلند مدت بر جای گذاشته است.

به نظر می‌رسد اقدامات دولت چین برای اجرای پروژه‌های زیرساختی، افول در بخش ساخت مسکن شهری را جبران کرده است. دولت چین برای بازگرداندن اقتصاد به مسیر رشد ظرف سال جاری میلادی بر اجرای پروژه‌های زیرساختی در این کشور افزود. افزایش اجرای پروژه‌های زیرساختی در چین ظرف سال جاری میلادی در عین حال که زمینه بهبود رشد تولید ناخالص داخلی این کشور را فراهم کرده، تقاضای کالاهای صنعتی را نیز افزایش داده است. به گفته فعالان بازار، رشد تقاضای داخلی برای فلزاتی نظیر فولاد و سایر فلزات پایه به‌منظور اجرای پروژه‌های زیرساختی، کمبود تقاضا از سوی شرکت‌های توسعه‌دهنده املاک چین را جبران کرده است. نتیجه این رشد تقاضا از ناحیه پروژه‌های زیرساختی در داده‌های فروش سنگ آهن و فولاد نسبت به سال قبل نمایان است.

مقامات چینی در حال بررسی صدور ۱۳۷ میلیارد دلار اوراق بدهی برای تامین مالی پروژه‌های زیرساختی هستند؛ تحقق این

هدف افول تقاضا به دلیل کاهش ساخت مسکن در چین را جبران می‌کند.

رشد اقتصادی چین از دهه ۱۹۸۰ تاکنون بی‌سابقه بوده است. اما همان‌طور که رشد سریع آن جهان را به صورت امروزی شکل داده است، کندی مداوم چین نیز می‌تواند بازتاب‌های مخربی در سراسر اقتصاد جهانی ایجاد کند. به این ترتیب بروز بحران در شرکت‌های توسعه‌دهنده املاک چین، بر رفتار معامله‌گران در بازارهای مالی و کالایی دنیا اثرگذار می‌شود. بخش قابل توجهی از رشد اقتصادی چین ظرف چند دهه اخیر مبتنی بر بخش ساخت‌وساز رقم خورده است. گفته می‌شود که بخش ساخت‌وساز و صنایع وابسته به آن حدود ۲۵ تا ۳۵ درصد تولید ناخالص داخلی چین را پشتیبانی می‌کند. در این شرایط، بروز بحران بدهی در بزرگ‌ترین شرکت‌های توسعه‌دهنده املاک در چین و کاهش تمایل به سرمایه‌گذاری در این بخش، از سویی تحقق اهداف تعیین‌شده برای رشد اقتصادی چین را دشوار می‌کند و از سوی دیگر فروکش تقاضا برای کالاهای صنعتی زمینه‌ساز افت بهای این محصولات می‌شود. در این شرایط دولت چین برای حفظ روند رشد اقتصادی به اجرای پروژه‌های زیرساختی روی آورده است. اما باید دید این پروژه‌ها تا چه زمانی توان تحریک بازارها را دارند.



آتش جنگ گریبان مس را هم گرفت

ماه سقوط فلز سرخ

کانتوری گاردن یکی از بزرگ‌ترین شرکت‌های فعال در بخش مسکن چین در روز هجدهم ماه اکتبر از پس بازپرداخت سود اوراق قرضه خود با مجموع ارزش ۱۵ میلیون دلار برنیامد و این موضوع خطر جدی برای اقتصاد چین است. بنابراین در هفته‌های پایانی ماه اکتبر بحران اقتصادی جدیدی در کمین چینی‌ها بود که بازار فلزات را هم تحت تاثیر منفی قرار داد. تاجاییکه می‌توان ادعا کرد واهمه از افزایش بحران در شرکت‌های توسعه‌دهنده املاک در چین مهم‌ترین دلیل عقبگرد قیمتی در رینگ فلزات آهنی و غیرآهنی در هفته سوم ماه اکتبر بود. بانک خلق چین برای کاهش اثرگذاری سقوط بزرگترین شرکت سازنده املاک در این کشور نسبت به تزریق ۲۸۹ میلیارد یوان نقدینگی به بازارها اقدام کرد اما این سیاست نیز به قدر کافی نتیجه‌بخش نبود. در چنین موقعیتی کاهش شاخص دلار آمریکا و احتمال عقب‌نشینی فدرال رزرو از افزایش نرخ بهره در ماه نوامبر نیز نتوانسته رونق دوباره را به بازارهای کالایی و از جمله فلزات بازگرداند. در این میان بروز تنش دوباره در منطقه خاورمیانه و درگیری میان اسرائیل و حماس و همچنین احتمال طولانی شدن جنگ در این منطقه و سرایت آن به سایر کشورهای خاورمیانه از رونق احتمالی و موردنظر در بازار فلزات کاسته است، تاجاییکه در هفته‌های اخیر شاهد تداوم روند نزولی بهای مس بوده‌ایم.

فلز سرخ در ماه سپتامبر در بورس فلزات لندن در کانال ۸۰۰۰ دلاری معامله شد و در محدوده قیمتی ۸۵۱۵ تا ۸۰۱۷ دلار به‌ازای هر تن نوسان داشت. بسیاری از فعالان بازار نیز امیدوار به بازگشت اقبال به معاملات کالایی بودند، اما این خوش‌بینی برای مدت‌زمان طولانی تداوم نیافت. در درجه نخست صعود شاخص دلار آمریکا و رکوردشکنی نرخ اوراق قرضه ۱۰ ساله به سقوط بهای کامودیتی‌ها ظرف هفته ابتدایی ماه اکتبر منتهی شد. وضعیت بازار اوراق قرضه آمریکا با سر رسید میان مدت در ماه‌های اخیر به کانون توجهات تبدیل شده است و بسیاری از معامله‌گران تغییرات آن را از نزدیک دنبال می‌کنند.

بازدهی این اوراق در حال حاضر در بالاترین سطوح چند سال اخیر قرار گرفته است؛ اتفاقی که بنک آف آمریکا معتقد است می‌تواند به ریزش گسترده دیگر بازارها منتهی شود. در ادامه واهمه از تصمیمات فدرال رزرو و احتمال اتخاذ سیاست‌های انقباضی از سوی این نهاد، از دیگر دلایل ریزش بهای فلزات از جمله مس در هفته نخست ماه اکتبر بود. بهای فروش مس در نخستین روز کاری ماه اکتبر در بورس فلزات لندن برابر ۸۱۰۰ دلار بود اما در پایان همین هفته با ریزش ۲۱۳ دلاری به ۷۸۸۷ دلار به‌ازای هر تن رسید.

تورم ماه سپتامبر آمریکا فراتر از

انتظارات اعلام شد

برخلاف پیش‌بینی‌های قبلی CPI اصلی آمریکا بیش از انتظار اعلام شد و این موضوع روند معاملات در بازارهای مالی و کالایی دنیا را برای ساعاتی در روز پنج‌شنبه ۱۲ اکتبر تغییر داد. با این وجود فعالان بازار با استناد به فروکش تورم هسته و کافی بودن صعود

بازده اوراق قرضه ۱۰ ساله آمریکا؛ مجدد به احتمال تعویقی دیگر در رشد نرخ بهره امیدوار شدند و به این ترتیب کالایی‌ها به مسیر رشد نرخ بازگشتند. این صعود قیمتی در معاملات مس بسیار محدود و همچنین زودگذر بود.

شاخص قیمت مصرف‌کننده سالانه منتهی به ماه سپتامبر فراتر از انتظارات و برابر ۳،۷ درصد و شاخص Core CPI سالیانه نیز با افت ۰،۲ درصدی به ۴،۱ درصد رسید.

گفتنی است شاخص قیمت مصرف‌کننده یکی از مهم‌ترین ابزارهایی است که فدرال رزرو برای سنجش وضعیت اقتصاد آمریکا و تورم از آن استفاده می‌کند و معمولاً نقش مهمی در سرنوشت نرخ بهره دارد. البته نباید فراموش کرد که فدرال رزرو همچنان با هدف‌گذاری کنترل نرخ تورم در آمریکا و رقم ۲ درصد تعیین شده فاصله بسیاری دارد. با این‌وجود پیش‌بینی می‌شود فدرال رزرو در جلسه آتی خود در ماه نوامبر نرخ بهره را ثابت نگه دارد.

آتش جنگ به بازار فلزات رسید

بروز تنش‌های ژئوپلیتیک و جنگ در مناطق مختلف دنیا، معادلات بازارهای مالی و کالایی را در دنیا تغییر می‌دهد. در هفته‌های گذشته باز هم شاهد نشی دیگر در منطقه خاورمیانه بوده‌ایم که بر بازارهای کالایی اثرگذار بوده است. بدون تردید تاثیر جنگ بر بازارهای کالایی بسته به سهم کشورهای درگیر می‌تواند متفاوت باشد. سهم فلسطین و اسرائیل در تامین کالاهای جهانی محدود است و اثرگذاری مستقیمی بر شرایط خریدوفروش کامودیتی‌ها ندارد. اما چنانچه کشورهای عربی به‌عنوان تامین‌کنندگان بزرگ انرژی در دنیا به شکل مستقیم و یا غیر مستقیم درگیر این جنگ شوند؛ باید

منتظر شوک جدید قیمتی در این بازار بود.

تلاش بانک خلق چین برای بازگردان بازارها به مسیر رشد

در نیمه ماه اکتبر واهمه از نکول یا پرداخت بدهی کانتوری گاردن به‌عنوان بزرگترین شرکت توسعه‌دهنده املاک در چین به چالش جدید فعالان بازار بدل شد. فعالان بازارهای کالایی با محوریت معامله‌گران فلزات آهنی و غیر آهنی، چشم‌انتظار مشخص شدن وضعیت نکول کانتوری گاردن با احتیاط بیشتری دست به معامله زدند. در ادامه نیز این شرکت از بازپرداخت بدهی ۱۵ میلیون دلای خود بازماند. البته بانک خلق چین در آخرین تلاش خود برای تحریک تقاضای مصرف‌کنندگان چینی و کاهش ضربه خبر احتمال سقوط کانتوری گاردن از تزریق ۲۸۹ میلیارد یوان به سیستم مالی این کشور خبر داد. با این‌وجود فعالان بازار همچنان با احتیاط بیشتری معامله می‌کنند. توجه به این نکته ضروری به‌نظر می‌رسد که چین دومین اقتصاد بزرگ دنیا و همچنین بزرگ‌ترین مصرف‌کننده فلزات در دنیا است. بنابراین بروز هر نوع ناآرامی یا تنش اقتصادی در این کشور، عملکرد بازار فلزات را در سطح بین‌المللی به شدت تحت تاثیر منفی قرار می‌دهد. پس از انتشار خبر یاد شده شاهد افت بهای فلزات در بازارهای جهانی بودیم تاجایی که قیمت مس نیز در سراسریی قیمت قرار گرفت. با چالش پیش روی این شرکت چینی نه‌تنها بازار مسکن در چین دچار افزایش التهاب می‌شود، بلکه احتمال بروز ناآرامی اجتماعی نیز وجود دارد. در عین حال این نکول، مانعی در مقابل تکمیل پروژه‌های نیمه‌کاره ساخت مسکن در چین است چراکه احتمالاً بخشی از خریداران

مسکن در چین از بازپرداخت اقساط خود سرباز می‌زنند و این موضوع ادامه پروژه‌های ساخت مسکن در چین را با چالش‌های بیشتری مواجه می‌کند. در ماه‌های گذشته استمرار بحران در شرکت‌های توسعه‌دهنده املاک در چین باعث کاهش نرخ مسکن در این کشور شده است. داده‌های بخش خصوصی حاکی از آن است که قیمت مسکن در کلان‌شهرهای چین همانند شانگهای ۱۵درصد کاهش یافته است. همچنین گزارش‌های بلومبرگ از کاهش ۵۰درصدی نرخ مسکن در شهرهای درجه ۲ و ۳ چین حکایت دارد.

نگاهی کلی به متغیرها

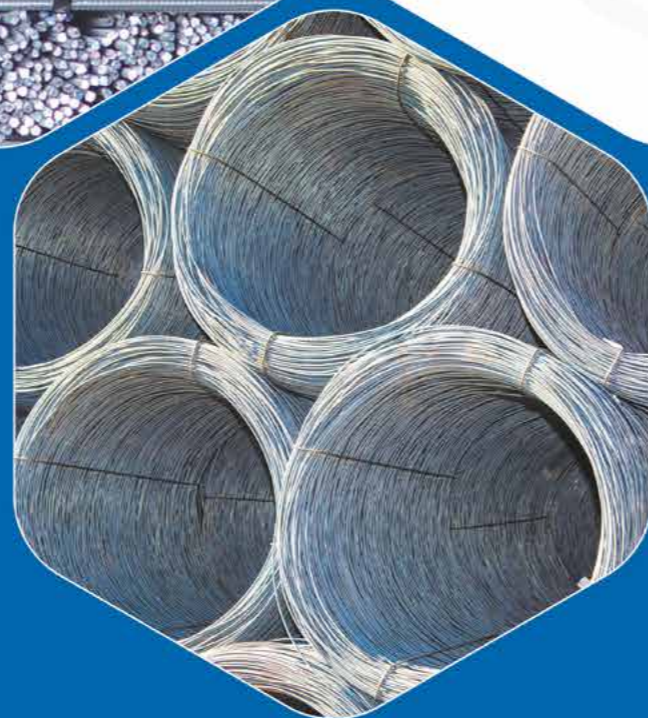
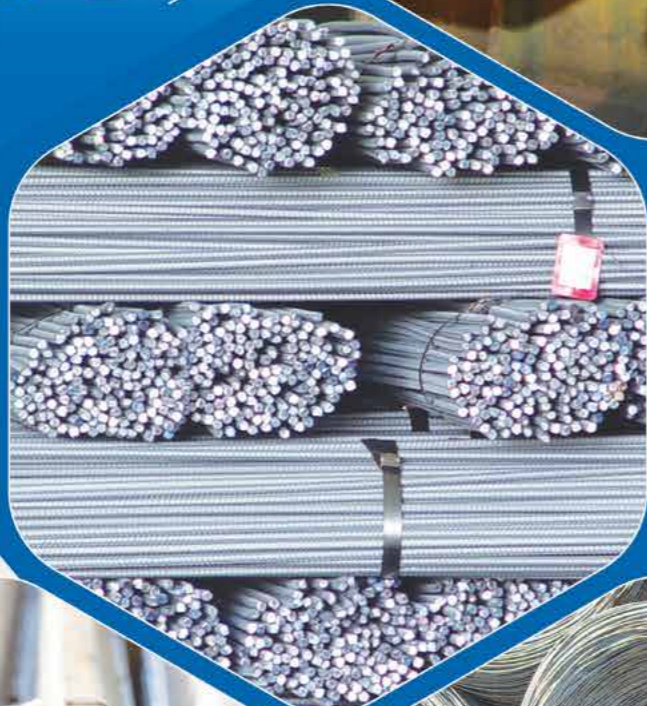
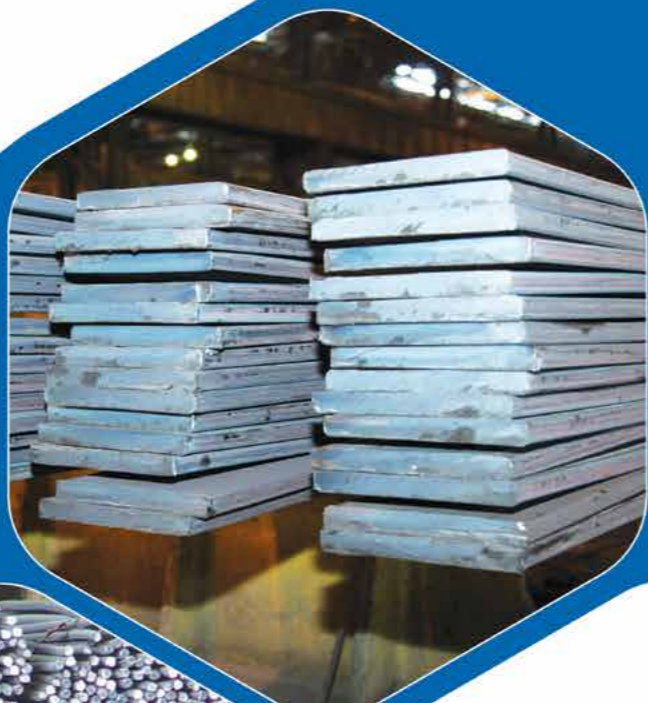
در هفته‌های اخیر تنش در منطقه خاورمیانه ادامه‌دار شده است، در حال حاضر این‌طور به‌نظر می‌رسد که جنگ میان اسرائیل و حماس ادامه پیدا کند و حتی اوضاع وخیم‌تر شود. حمایت جو بایدن رئیس‌جمهور ایالات متحده از اسرائیل و بمباران بیمارستانی در غزه، احتمال افزایش درگیری‌ها را در منطقه تقویت کرده است.

همین موضوع نیز بر بازار فلزات اثرگذار بوده و تاثیر منفی بر معاملات مس داشته است. در ادامه باید خاطرنشان کرد که اظهارات انقباضی اعضای فدرال رزرو از دیگر شاخصه‌های موثر بر این روزهای بازار فلزات است. جروم پاول رئیس فدرال رزرو در کنفرانسی درمورد عملکرد بهتر از انتظار اقتصاد آمریکا سخن به میان آورده است. وی همچنین تاکید کرده که هیچ نشانه‌ای از رکود متنج از سیاست‌های انقباضی فداال رزرو وجود ندارد. البته وی در ادامه سخنرانی خود به احتیاط در اخذ سیاست‌های انقباضی نیز اشاره کرده که خبر خوبی برای معامله‌گران بازارهای مالی و کالایی دنیا است.



شرکت سهامی ذوب آهن اصفهان

آهن اصفهان
شرکت سهامی ذوب آهن اصفهان
در مسیر توسعه
با تولید محصولات جدید



www.esfahansteel.ir

اقدامات جبران ساز فولاد مبارکه در حوزه آب

سید امیر طباطبائی، مدیر انرژی و سیالات فولاد مبارکه:

چالش فولاد مبارکه در زمینه آب

مواجهه با محدودیت‌های مختلف انرژی، به ویژه آب در فصول گرم سال

اقدامات فولاد مبارکه برای کاهش مصرف آب

دیمانند ۴۰ میلیون مترمکعب آب در سال برای تولید ۲/۴ میلیون تن فولاد (از سال ۱۳۷۲)

ایجاد مخازن ذخیره آب باران و پساب‌های تصفیه شده برای زمان‌های بحرانی

مدیریت مصرف آب با وجود مجوز برداشت سالانه ۴۰ میلیون متر مکعب آب از زاینده‌رود

خریداری پساب ۹ شهر اطراف با سرمایه‌گذاری ۵۸ میلیون یورو (در سال ۹۲)

تأمین ۴۵ تا ۵۰ درصد از آب مورد نیاز از طریق پساب و جایگزینی با آب خام

کاهش مصرف ویژه آب به ازای هر تن تختال به ۲/۲۷

بازچرخانی آب و استفاده از پساب شهری (از دهه ۹۰)

جلوگیری از ورود فاضلاب به رودخانه

توسعه تصفیه‌خانه‌ها



روابط عمومی

msc.ir @mobarakehsteel_co

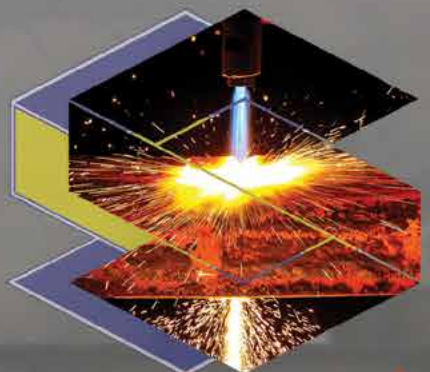
پروژه‌های کاهش مصرف آب تا ۱۴.۵

- ۱ اجرای طرح‌های بهینه‌سازی مصرف آب
- ۲ تبدیل برج‌های تر به خشک در واحدهای احیا مستقیم ۱ و ۲
- ۳ واحد خنک‌کاری تختال BWG و ماشین‌های ریخته‌گری

رویکرد فولاد مبارکه جهت تاب‌آوری بیشتر در زمینه آب

- تأمین بخشی از آب مورد نیاز شرکت از محل پساب شهری
- تصفیه و بازچرخانی آب در خطوط تولید فولاد مبارکه
- بهینه‌سازی و کاهش مصرف آب برن

 (شرکت صنایع فولاد مشیز بردسیر) 7908830845	
نوع محصول: سلیکته آجدار	سایز (mm):
طول (m): 12	علامت مشخصه: آج 400
وزن بسته (Kg):	استاندارد: 3132
شماره ردیابی:	
تاریخ تولید:	
کارخانه: کرمان - بردسیر، کیلومتر ۴، جاده یافت، تلفن: ۰۳۴-۳۳۵۲۲۰۹۲-۴	



شرکت صنایع فولاد مشیز بردسیر

bardsir mashiz steel co

آدرس کارخانه:

کرمان- بردسیر- کیلومتر ۴ جاده نگار

تلفن: ۰۳۴-۳۳۵۵۹۲۷۰-۷۵

☎ واحد فروش: ۰۹۱۳۳۹۴۸۴۵۴

اولین مجموعه فولادی و اولین تولید کننده شمش فولادی
به روش قوس الکتریکی در جنوب شرق کشور



۱۴۰۲
www.msteel.ir

