



گهرزمین، گوهر ایران زمین

Goharzamin the Jewel of Iran

GOHARZAMIN

IRAN IS STRONG

TODAY'S INVESTMENT
a powerful industrial Iran tomorrow

سرمایه گذاری امروز
ایران صنعتی قدرتمند فردا



(سهایی نام)

شرکت معدنی و صنعتی گهرزمین

Goharzamin Mining and Industrial Company

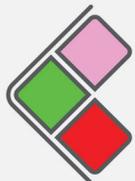
روابط عمومی و امور بین الملل



حرکت برمدار توسعه...

فرصت متمایز سرمایه گذاری در شهرک صنعتی منطقه گل گهر

- ▶ بزرگترین شهرک صنعتی غیر دولتی و تخصصی فولاد ایران
- ▶ دارای بزرگترین پست برق در بین شهرک های صنعتی ایران
- ▶ تامین آب از خط انتقال خلیج فارس به میزان ۲۰۰ لیتر بر ثانیه
- ▶ تامین گاز از خط اختصاصی منطقه گل گهر به میزان ۱۲۵ هزار متر مکعب بر ساعت



شرکت توسعه عمران مدیریت منطقه گل گهر



IMIDRO

سازمان توسعه و نوسازی
معادن و صنایع معدنی ایران

شرکت آلومینای ایران

IRAN ALUMINA CO



سازمان ملی استاندارد ایران
۷۰۸۶۱۳۵۰۰



QUALITY MANAGEMENT SYSTEM
ISO 9001:2015



ENVIRONMENTAL MANAGEMENT SYSTEM
ISO 14001:2015



OCCUPATIONAL HEALTH AND SAFETY MANAGEMENT SYSTEM
ISO 45001:2018



50001



CATALOG



کاتالوگ

جاجرم قطب سوم تولید شمش آلومینیوم در استان خراسان

WWW.IRANALUMINA.IR
info@iranalumina.ir
+۹۸۵۸۳۲۲۷۳۰۸۱-۵

خراسان شمالی، جاجرم
کیلومتر ۷ جاده سنخواست
کد پستی: ۹۴۴۱۱۱۱۳۷



شرکت فولاد غدیر نی ریز

حرکت پرشتاب
به سوی آینده ای روشن

تولید سالانه

◀ ۸۰۰/۰۰۰ تن آهن اسفنجی

◀ ۸۰۰/۰۰۰ تن شمش فولادی

در آینده نزدیک

۲ میلیون و ۵۰۰ هزار تن گندله



شرکت فولاد غدیر نی ریز
NGHSCO

روابط عمومی و امور بین الملل

WWW.NGHSCO.COM
info@nghsco.ir



بزرگترین تولیدکننده شمش فولادی ومیلگرد در جنوب شرق کشور

Sirjan Jahan Steel Company



SJS CO

سیرجان، کیلومتر ۵۰ جاده شیراز

جنب شرکت معدنی و صنعتی گل گهر

03431257600 | 03441423625

sjscoir | www.sjsco.ir



شرکت سیمان فولاد سیرجان (سهامی عامه)
Sirjan Jahan Steel Company

اجرای طرح انتقال آب از دریا

به صنایع استان اصفهان با سرمایه‌گذاری

۳۵ هزار میلیارد تومانی

و مشارکت گروه فولاد مبارکه

#صنعت - مسئولیت پذیر



مدیریت ارتباطات
و برند سازمانی
www.msc.ir
@mobarakehsteel-co



سرمایه‌گذاری و نقش کلیدی



تأمین

۶۰۰ تن ورق فولادی
لوله‌های انتقال



سرمایه‌گذاری

۳۵ هزار میلیارد تومان
با مشارکت عمده فولاد مبارکه



هدف پروژه

تأمین آب پایدار برای
صنایع استان اصفهان

۱۳۹۸

مشخصات فنی خط انتقال



۱،۱۰۰ کیلومتر

بازگشایی مسیر و اجرای باند عملیاتی



۸۰۰ کیلومتر

ساخت و اجرای لوله



۷۴۰ کیلومتر

انتقال آب به روش ثقلی



مزایای کلیدی و دستاوردها

تأمین آب برای صنایع بزرگ اصفهان



حفظ محیط زیست



کاهش ۸۰ مگاواتی مصرف برق با حذف
۵ ایستگاه پمپاژ



ایجاد منبع آب پایدار برای صنایع اصفهان



شرکت توسعه آهن و فولاد گل گهر

توسعه باورماست



- 01 کسب عنوان «صادر کننده نمونه ملی» سال ۱۴۰۳
- 02 کسب عنوان «گروه کار نمونه ملی» در سی و ششمین جشنواره ملی امتنان از نخبگان جامعه کار و تولید
- 03 حائز تندیس بلورین از جایزه ملی تعالی سازمانی
- 04 کسب رتبه هفتم گروه شرکت های فلزات آهنی در بین ۱۰۰ شرکت برتر ایران در همایش IMI100
- 05 کسب مدال طلا در جشنواره بین المللی اختراعات نورمبرگ آلمان و جشنواره بین المللی اختراعات رومانی
- 06 ثبت دو اختراع و انتخاب آنها به عنوان طرح های منتخب در جشنواره نوآوری برتر ایرانی دانشگاه شریف
- 07 کسب تندیس «واحد برتر صنعتی» در گروه فلزات اساسی از بیست و دومین جشنواره ملی تولید ملی افتخار ملی
- 08 کسب تندیس زرین از جشنواره ملی صنعت سلامت محور
- 09 دریافت تندیس جایزه ملی فولاد ایران به خاطر اجرای طرح های فناورانه و بومی سازی در زنجیره تولید آهن و فولاد
- 10 کسب تندیس فناوری و نوآوری پیشرو در جشنواره کشوری حمایت از تولید ملی
- 11 دریافت تندیس زرین رضایتمندی در اجلاس ملی رضایتمندی مشتری
- 12 کسب تندیس جایزه ملی مدیریت انرژی
- 13 دریافت عنوان واحد صنعتی نمونه استان و واحد برتر تحقیق و توسعه استان
- 14 دریافت نشان درجه یک اقتصاد مقاومتی جشنواره استانی اقتصاد مقاومتی
- 15 دریافت نشان مسئولیت پذیری اجتماعی از اجلاس سراسری مسئولیت اجتماعی و فرهنگ سازمانی
- 16 دریافت لوح زرین از نهمین جشنواره نوآوری برتر ایرانی

شرکت توسعه آهن و فولاد گل گهر
GOLGOHAR IRON & STEEL DEVELOPMENT CO.
روابط عمومی و امور بین الملل



DEVELOPMENT is Our Belief

فرصت های سرمایه گذاری در شهرک صنعتی تخصصی گل گهر

GOLGOHAR REGION DEVELOPMENT CONSTRUCTION AND MANAGEMENT COMPANY

- بزرگترین شهرک صنعتی غیر دولتی و تخصصی فولاد ایران
- دارای بزرگترین پست برق اختصاصی در بین شهرک های صنعتی ایران با ظرفیت 200MVA
- تاهمین آب از خط انتقال آب خلیج فارس با ظرفیت ۶۲۵ مترمکعب بر ساعت
- تاهمین پایدار از خط گاز اختصاصی منطقه گل گهر با ظرفیت ۱۲۵۰۰۰ مترمکعب بر ساعت



شرکت توسعه عمران مدیریت منطقه گل گهر



عملکرد درخشان شرکت جهان فولاد سیرجان

در ۸ ماهه نخست سال ۱۴۰۴

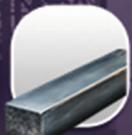
حجم کل تولیدات ۲,۹۲۶,۹۷۷ تن جهش ۵۴ درصدی



تولید آهن اسفنجی ۱,۹۶۶,۲۵۱ تن جهش ۱۰۴ درصدی



تولید شمش فولادی ۶۶۴,۹۸۷ تن رشد ۱۱/۵ درصدی



حجم کل فروش ۱,۳۸۹,۴۹۵ تن جهش ۵۷ درصدی



درآمد فروش ۳۲,۰۷۶ میلیارد تومان جهش ۸۲ درصدی



عملکرد آبان ۱۴۰۴

حجم کل تولیدات ۳۹۹,۶۲۲ تن جهش ۸۳ درصدی



حجم فروش محصولات ۲۴۵,۲۷۱ تن جهش ۱۴۰ درصدی



درآمد فروش ۵,۸۰۹ میلیارد تومان جهش ۱۷۹ درصدی



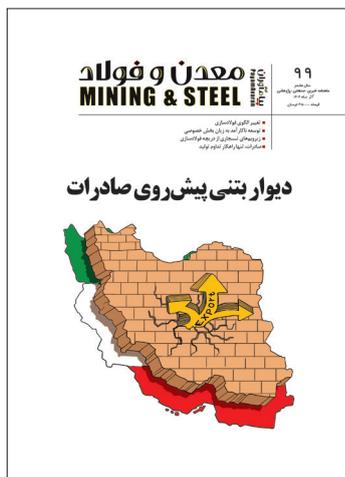
SJSCO

WWW.SJSCO.IR

شرکت جهان فولاد سیرجان (سهامی عام)
Sirjan Jahan Steel Company (SJSCO)



به نام خدا



صاحب امتیاز و مدیر مسئول: آنتینا امیر تیموری
سر دبیر: علی امیر تیموری (بر دیا)
مدیر بازرگانی: مهتاب میرزاحسینی ۰۹۱۳۸۴۰۱۶۲۱
طراح جلد: مهران حق شناس

ارتباط با ما

نشانی دفتر مرکزی: تهران
شماره تماس دفتر تهران: ۰۲۱۹۱۳۰۵۹۱۰
نشانی دفتر کرمان: کرمان، بلوار جهاد، کوچه ۴۳
طبقه فوقانی بانک پارسیان
کدپستی کرمان: ۷۶۱۹۸۵۵۱۵۲
تلفن دفتر کرمان: ۰۳۴۹۱۰۱۵۹۱۰
چاپ و صحافی: مهدوی کرمان

راه‌های ارتباطی ما: ماهنامه پیام‌آوران معدن و فولاد
کانال تلگرام: @miningandsteel
وبسایت: Http://miningandsteel.com
پست الکترونیکی: miningandsteel1404@gmail.com



فهرست

■ سرمقاله

زنجیره فولاد در دوراهی «تولید بالادست» یا «خلق ارزش» ۱۴

■ روایت تولید

زیربوم‌های تجاری از دریچه فولادسازی ۱۶

توسعه ناکارآمد به زبان بخش خصوصی ۱۸

صادرات، تنها راهکار تداوم تولید ۲۰

تغییر الگوی فولادسازی ۲۲

■ کارنامه

فولاد مبارکه، همیار ارتقا سلامت شهروندان ۲۶

تبدیل گفت‌وگوهای تخصصی صنعت و دانشگاه به الگوی جدید همکاری ۲۸

حل مسئله آب بدون هم‌افزایی دانشگاه، دولت و صنعت ممکن نیست ۳۱

اگر برای آینده برنامه‌ریزی نکنیم چالش‌های ده سال آینده چند برابر خواهد شد ۳۱

گذار از توسعه کمی به تعالی کیفی تنها راه بقاست! ۳۲

صرفه‌جویی و بازچرخانی آب صنعتی؛ در فولاد خوزستان ۳۳

گل‌گهر، مسیر توسعه پایدار را هموار کرد ۳۴

رشد شتابان بازار فولادهای پیشرفته ۳۶

مسئولیت اجتماعی؛ پیشران پایداری تولید، سرمایه انسانی و توسعه منطقه‌ای ۳۸

بهره‌برداری از ۹ پروژه به ارزش ۵۸۹ میلیون یورو ۳۸

عبور از گلوگاه‌ها و تعیین تکلیف پروژه‌های حیاتی تغلیظ ۳ و ۴ سرچشمه ۴۰

ممیزی مراقبتی نوبت اول IMS مجتمع مس سرچشمه رفسنجان انجام شد ۴۱

ایجاد شهرک صنایع پایین‌دستی مس در رفسنجان ۴۱

جهش ۳۰ درصدی تولید و افزایش ۲۲ درصدی فروش در گل‌گهر ۴۲

ثبت اختراع احیای مستقیم کنسانتره سنگ‌آهن ۴۲

تاکید طرح احیای معادن بر اصلاح آمار و فعال‌سازی معادن غیرفعال ۴۳

فولاد در مسیر تغییرات تدریجی ۴۴

مس در آستانه ۱۲۰۰۰ دلاری ۴۶

افزایش تعامل میان صنعت آلومینا و هواشناسی استان ۴۸



زنجیره فولاد در دوراهی «تولید بالادست» یا «خلق ارزش»

ناخواسته تولیدکنندگان به سمت حلقه‌های بالادستی با ریسک کمتر و استمرارپذیری بیشتر بوده است.

در حوزه صادرات نیز روندی مشابه مشاهده می‌شود. در سال جاری، رشد صادرات عمدتاً در بخش مواد اولیه و محصولات میانی زنجیره فولاد اتفاق افتاده است؛ امری که بیش از آنکه نشانه‌ای از تقویت جایگاه ایران در بازارهای جهانی فولاد باشد، بازتابی از افت توان تولید و صادرات محصولات نهایی است. صادرات کنسانتره، گندله و آهن اسفنجی هرچند در کوتاه‌مدت ارزآور به نظر می‌رسد، اما در بلندمدت به معنای واگذاری بخش قابل توجهی از ارزش افزوده به کشورهای مقصد است.

در این میان، نقش سیاست‌های ارزی و مقررات حاکم بر صادرات فولاد را نمی‌توان نادیده گرفت. الزام به پیمان‌سپاری ارزی با نرخ‌های غیرواقعی، پیچیدگی‌های بازگشت ارز و نبود مشوق‌های هدفمند برای صادرات محصولات نهایی، بسیاری از فولادسازان را در موقعیتی قرار داده که صادرات مواد اولیه یا نیمه‌خام را کم‌هزینه‌تر و کم‌ریسک‌تر از تولید و صادرات محصول نهایی می‌دانند. این رویکرد، هرچند برای بنگاه‌ها قابل درک است، اما در سطح کلان اقتصادی به تضعیف زنجیره ارزش فولاد کشور منجر می‌شود.

واقعیت آن است که توسعه زنجیره فولاد ایران طی دو دهه گذشته با سرمایه‌گذاری‌های سنگین، انتقال دانش فنی و ایجاد ظرفیت‌های گسترده تولیدی همراه بوده است. انتظار طبیعی از چنین زنجیره‌ای، حرکت به سمت تولید محصولات نهایی، توسعه صادرات با ارزش افزوده بالا و ایفای نقش مؤثر در اشتغالزایی و رشد اقتصادی کشور است. استمرار روند کنونی، این دستاوردها را با تهدیدی جدی مواجه می‌کند. اکنون بیش از هر زمان دیگری، بازنگری در سیاست‌های انرژی، اصلاح مقررات ارزی و ایجاد ثبات در محیط کسب‌وکار فولاد ضروری است. صادرات، بی‌تردید یک مزیت و فرصت است، اما نه به بهای تضعیف تولید نهایی و خام‌فروشی پنهان. اگر محدودیت‌ها برداشته شود و سیاست‌گذاری‌ها در مسیر صحیح قرار گیرد، پتانسیل عظیم زنجیره فولاد ایران می‌تواند بار دیگر به سمت خلق ارزش، توسعه صنعتی و حضور قدرتمند در بازارهای جهانی محصولات نهایی هدایت شود؛ مسیری که آینده این صنعت و اقتصاد کشور به آن گره خورده است.



بردیا امیر تیموری
سردبیر

بررسی آمار تولید و صادرات فولاد کشور از ابتدای سال جاری تا پایان آبان‌ماه نشان می‌دهد زنجیره فولاد ایران وارد مرحله‌ای تازه از تغییرات ساختاری شده است؛ تغییری که اگرچه در ظاهر با رشد تولید و صادرات همراه بوده، اما در لایه‌های عمیق‌تر، زنگ خطری جدی برای آینده تولید محصولات نهایی، ارزش افزوده و اشتغال به شمار می‌آید.

آمارهای رسمی تولید و صادرات فولاد کشور در هشت ماهه نخست امسال، تصویری دوگانه از وضعیت این صنعت راهبردی ارائه می‌دهد. از یک سو، بیشترین رشد تولید به حلقه‌های ابتدایی زنجیره فولاد، شامل کنسانتره، گندله و آهن اسفنجی اختصاص یافته و از سوی دیگر، تولید محصولات نهایی فولادی با کندی، توقف یا حتی کاهش مواجه شده است. این تغییر مسیر، تصادفی یا ناشی از انتخاب آگاهانه صنعتی نیست؛ بلکه نتیجه مستقیم مجموعه‌ای از محدودیت‌ها، ناترازی‌ها و سیاست‌گذاری‌های ناکارآمد است که طی سال‌های اخیر بر زنجیره فولاد تحمیل شده‌اند.

به اذعان فعالان صنعتی، مهم‌ترین عامل اثرگذار بر این جابه‌جایی در سبد تولید، چالش جدی در تامین انرژی، به‌ویژه برق و گاز است. صنایع پایین‌دستی فولاد به دلیل مصرف بالاتر انرژی و حساسیت بیشتر فرآیند تولید، بیش از سایر بخش‌ها در معرض قطعی‌ها و محدودیت‌های انرژی قرار گرفته‌اند. نتیجه طبیعی این وضعیت، کاهش تولید محصولات نهایی و حرکت

روایت تولید

توسعه ناکارآمد به زیان بخش خصوصی

رضاشهرستانی

فعال صنعت فولاد



زیر و بم های تجاری از دریچه فولادسازی

محمدرضامودودی

رئیس اسبق سازمان توسعه تجارت



صادرات، تنها راهکار تداوم تولید

حسن حسینیقلی

فعال بخش معدن





زیروبم‌های تجاری از دریچه فولادسازی

در برنامه هفتم توسعه رشد ۲۳ درصدی هدف‌گذاری شده است. در برنامه پنج ساله ششم توسعه نیز رشد ۲۱,۷ درصدی صادرات هدف‌گذاری شده بود، هدفی که تحقق نیافت. اکنون نیز الزامات تحقق رشد ۲۳ درصدی تجارت خارجی مهیا به نظر نمی‌رسد. چراکه تحقق رشد صادرات به الزامات متعددی نیاز دارد و با شعار و وعده محقق نمی‌شود. با نگاه واقع‌بینانه به شرایط کشور باید اقرار کرد که ما زیرساخت مناسبی برای توسعه صادرات در اختیار نداریم. بنابراین سخن گفتن از ارتقا صادرات و حضور موثر در بازار جهانی، تنها در سطح هدف‌گذاری باقی خواهد ماند. در چنین فضایی تولید و حضور ما در بازار جهانی به فروش محصولات با ارزش افزوده پایین، محدود خواهد شد. توجه به این نکته ضروری به نظر می‌رسد که حرکت در مسیر تولید محصولات با ارزش افزوده بالا و اثرگذاری جدی‌تر در بازار رقابت بین‌المللی در سایه ایجاد تعامل سازنده با دنیا، واردات تکنولوژی‌های نوین، گذر از تنش، رفع تحریم، ایجاد روابط مالی سازنده در سطح جهانی و جذب سرمایه خارجی، ممکن می‌شود. در همین حال باید تاکید کرد که خام‌فروشی امکان ارتقای سهم تجارت خارجی کشور را فراهم نمی‌کند، بنابراین بازنگری در سیاست‌های کلان تنها راهکار اساسی برای گذر از این روزهای دشوار است. توجه به این نکته ضروری به نظر می‌رسد که تعاملات ما با دنیا آنقدر جدی نیست که بتوانیم در زنجیره ارزش تولید، در بالاترین رده و تولید محصول نهایی فعالیت کنیم و به این ترتیب ایران به تامین‌کننده مواد اولیه برای دنیا بدل خواهد شد. این در حالی است که صادرات این محصولات فاقد ارزش‌آوری لازم است؛ در همین حال هدف اشتغالزایی نیز تامین نخواهد شد.



محمد رضا مودودی
رئیس اسبق سازمان توسعه تجارت

کشور ما در طول سالیان گذشته با اعمال انواع تحریم‌های بین‌المللی علیه اقتصاد خود مواجه بوده است. این تحریم‌ها موانع بسیاری را در مسیر تولید و تجارت پدید آورده‌اند. درجه سخت آنکه بسیاری از طرف‌های خارجی در شرایط تحریمی از همکاری و تعامل تجاری با ایران خودداری کردند. به بیان دقیق‌تر در این سال‌ها تحریم‌ها باعث

توسعه صنعتی با اتکا به فولادسازی وجود دارد. این موانع از یک سو مسیر توسعه در زنجیره فولاد کشور را با اتکا به ارزش‌آفرینی حداکثری مسدود کرده است؛ از سوی دیگر نیز مانع بهره‌مندی کشور از ظرفیت‌های جدی صادراتی در این بخش شده است.

◀ **تحریم مانع ارزش‌آفرینی**

تجارت خارجی حکم موتور محرک رشد اقتصادی کشورها را بر عهده دارد. صادرات به‌منزله ارتقا تولید و اشتغالزایی است. در همین حال با ارزش‌آوری به بهبود عملکرد اقتصادی کشورها منجر می‌شود. در میان صنایع مختلف، فولادسازی از پتانسیل چشمگیری برای تولید و تجارت برخوردار است. با این‌وجود موانع جدی در مسیر



را در صنایع مختلف، با چالش مواجه کردند. از جمله بزرگ‌ترین این مشکلات باید به عدم بهره‌مندی از مزیت‌های تجارت خارجی، کاهش اثرگذاری ایران در تجارت جهانی، فقدان برنامه‌ریزی برای صادرات، تمرکز بیش از حد بر چند بازار محدود و کاهش تنوع کالاهای صادراتی اشاره کرد.

تجارت این محصولات ناچیز و حتی صفر است. در حالی که اگر صنعت فولادسازی ما توسعه یابد، می‌تواند بخشی از مواد اولیه تولید در صنایع یاد شده را تامین کند. بی‌توجهی به این موارد موجب می‌شود محصولات صادراتی کشور محدود و غیررقابت‌پذیر شوند.

◀ توقف توسعه

از دهه ۷۰ سرمایه‌گذاری برای ساخت مگا پروژه‌هایی با اهداف توسعه‌ای و همچنین حضور موثر در بازار صادراتی آغاز شد. بر همین اساس نیز شاهد احداث واحدهای بزرگ فولادی و پتروشیمی در سطح کشور بودیم. توسعه صنایع بزرگ مورد بحث به‌منزله عرضه محصولات رقابت‌پذیر در سطح جهانی بود. این سیاست تا سال‌های پایانی دهه ۸۰ نیز ادامه یافت. اما با اعمال تحریم علیه اقتصاد ایران و کاهش درآمدهای ارزی و همچنین افت روند جذب سرمایه خارجی به کشور، عملاً مسیر توسعه صنعتی هم مسدود شد. در این میان توسعه فولادسازی با توجه به شرایط این صنعت در دنیا، عملاً متوقف یا بسیار کند شد. به این ترتیب در سال‌های گذشته عملاً هیچ مگا پروژه‌ای که توان تولید محصولات رقابت‌پذیر در بازار رقابت جهانی داشته باشد، در کشور احداث نشده است. همین موضوع نیز به پاشنه آشیل فولادسازی کشور بدل شده است.

◀ عدم همگامی در مسیر جهانی

نیاز بازارهای جهانی رو به تغییر است، بر همین اساس نیز انتظار می‌رود توسعه صنعتی ما نیز متناسب با نیاز بازار جهانی باشد. این همگامی نیازمند شناسایی بازارهای روز جهان است. در همین حال بایستی متناسب با نیاز این بخش تکنولوژی و تجهیزات روز تولید به کشور وارد شود. با این وجود باید تاکید کرد که ما در این سال‌ها نتوانسته‌ایم ظرفیت‌های صادراتی خودمان را متناسب با نیاز بازار کشورهای هدف، شناسایی کنیم. بازار واردات دنیا در حال تغییر است. کالاهای مدرن، تجهیزات الکترونیکی، خودروهای مدرن، ماشین‌آلات پیشرفته و... سهم بالایی از بازار دنیا را در اختیار دارند. اما سهم ایران برای تولید و

◀ سیاست ارزی مانع تولید و تجارت

تدوین سیاست‌های اصولی تجاری از مهم‌ترین دلایل توسعه تولید و بهبود شرایط تجاری کشور است. در این میان تقدم سیاست‌های ارزی بر سیاست‌های تجاری، یکی از چالش‌های حاکم بر مسیر حضور محصولات ایرانی در بازارهای جهانی بوده است. چراکه سیاست‌گذار به دنبال کنترل بازار ارز بوده و اولویت‌های تجارت را عملاً نادیده گرفته است. مادامی که سیاست‌های ارزی بر سیاست‌های تجاری کشور غالب است، نمی‌توان انتظار بروز بهبود در روند تجارت خارجی کشور را داشت. در چنین فضایی الزام صادرکنندگان به پیمان‌سپاری ارزان ارز مانع صادرات است. چراکه برای تولیدکننده صرفه ندارد محصول خود را به بازار رقابت جهانی ارسال کند و ارز حاصل از فروش آن را با قیمت بسیار ارزان در اختیار دولت قرار دهد. در این میان هرازگاهی قیمت ارز صادراتی به دلار در بازار آزاد نزدیک می‌شود. گاهی تغییر سامانه‌ها به بهبود کوتاه‌مدت سودآوری صنایع منجر می‌شود اما تولیدکنندگان هیچ امکانی برای برنامه‌ریزی آینده خود ندارند.

سیاست‌گذاران باید بدانند که ارز نه با بگیر و ببند که با اصلاح روابط ایران در سطح جهان، اصلاح می‌شود. تعامل با دنیا پیش‌شرط حضور در عرصه بازارهای بین‌المللی و رقابت در این فضا است، بنابراین برای بهبود شرایط، سیاست‌گذاران و تصمیم‌گیران کلان کشور باید در مسیر تنش‌زدایی بین‌المللی گام بردارند. اقتصاد ایران در موقعیت کنونی با توجه به مشکلات و ناترازی‌های جدی که در حوزه تامین زیرساخت، انرژی، تجاری و... به چشم می‌خورند، نیازمند جذب سرمایه است. جذب سرمایه داخلی و بین‌المللی نیز نیازمند برقراری ثبات اقتصادی است.

ایجاد محدودیت در انتخاب شرکای تجاری ایران شده است. در همین حال به از دست رفتن بازارهای سنتی ایران نیز منجر شده است. در دوره ای فولاد و محصولات فولادی ایرانی حتی روانه بازارهای اروپایی می‌شد، اما اکنون این فرصت عملاً از دست رفته است. معذور کشورهای حاضر به تجارت با ایران و خرید فولاد از کشور ما در شرایط تحریمی هستند. چراکه همواره مخاطرات تحریم‌ها آنها را تهدید می‌کند. در همین حال نقل و انتقالات مالی با ایران در نبود روش‌های متداول انتقال پول به شدت دشوار شده است.

توجه به این نکته ضروری به‌نظر می‌رسد که در حال حاضر بیش از ۸۵ درصد صادرات ایران به مقصد کمتر از ۱۰ کشور دنیا انجام می‌شود. کاهش مقاصد صادراتی را باید از مهم‌ترین چالش‌های پیش روی بازارهای تجاری عنوان کرد. در حال حاضر کشورهای همچون چین، امارات، عراق، ترکیه و افغانستان به‌عنوان مقاصد صادراتی پایدار کشور شناخته می‌شوند. در چنین شرایطی طرف ایرانی ناچار است برای حفظ بازارهای صادراتی خود، تخفیفات ویژه‌ای را به طرف خارجی بدهد.

در ادامه باید تاکید کرد که تحریم‌های سخت‌گیرانه در این سال‌ها به اعمال سیاست‌های ناکارآمد ارزی نیز منجر شده است. در واقع به دنبال کاهش درآمدهای ارزی ناشی از فروش نفت، شاهد اعمال فشارهای جدی به صادرات ایران بودیم. در ادامه سیاست‌های ارزی نیز متاثر از این شرایط شدند و عملکرد تجار و تولیدکنندگان

توسعه ناکارآمد به زیان بخش خصوصی

بررسی سبب تولید و تجارت زنجیره فولاد کشور حکایت از بروز شرایط ناموزون در این زنجیره دارد. تولید و صادرات محصولات حلقه‌های ابتدایی زنجیره فولاد کشور، به منزله فروش محصولات تولید شده در حلقه‌های ابتدایی ساختار تولید صنعتی است که ارزش افزوده بالایی ایجاد نمی‌کند. در همین حال روند تولید در حلقه‌های پایانی زنجیره تهدید می‌شود. هم‌زمان شاهد رشد واردات محصولات با ارزش افزوده بالا به کشور هستیم. این موارد در بلندمدت به ثبات اقتصاد کلان آسیب می‌رساند. به بیان دقیق‌تر کشور ما به صادرات پرنوسان قیمتی کالاها و مواد خام وابسته می‌شود. این روند مسیر اثرگذاری فعالیت صنایع روی تولید ناخالص داخلی را متاثر می‌کند. در همین حال اشتغالزایی و ارزش‌افزایی حاصل از تولید محصولات نهایی را مختل خواهد کرد؛ بنابراین بازنگری در عملکرد زنجیره فولاد کشور ضروری به نظر می‌رسد. بی‌توجهی به شرایط کنونی می‌تواند آینده عملکردی این صنعت مهم را با چالش‌های جدی مواجه کند.



رضا شهرستانی
فعال صنعت فولاد

این تغییر نیز زنگ خطری برای تولید کشور است.

بیم ناکارآمدی

در طول یک سال اخیر شاهد رونق صادرات محصولات تولید شده در حلقه‌های نخست زنجیره فولاد کشور بوده‌ایم. این در حالی است که صادرات کنسانتره سنگ آهن، گندله، آهن اسفنجی و حتی شمش، به منزله خالی ماندن ظرفیت تولید در حلقه‌های پایانی این زنجیره است. به‌علاوه آنکه باید تاکید کرد که منابع معدنی کشور محدود هستند؛ بنابراین تمرکز بر صادرات محصولات تولید شده در حلقه‌های نخست این زنجیره به منزله رونق خام‌فروشی خواهد بود. در طول سالیان گذشته حلقه‌های پایین‌دستی زنجیره فولاد کشور با جذب سرمایه فراوان توسعه یافته‌اند، حال تامین نشدن ماده اولیه برای این حلقه‌ها به‌منزله هشدار برای تولید خواهد بود. در این میان فرصت‌های شغلی ایجاد شده توسط صنایع نیز با افت تولید از میان خواهد رفت. به‌علاوه آنکه باید تاکید کرد که افزایش بهره‌مندی از ظرفیت تولید به‌منزله ارتقا سطح بهره‌وری در زنجیره تولید خواهد بود. در نتیجه انتظار می‌رود تولید و صادرات به سمت حلقه‌های انتهایی زنجیره فولاد کشور هدایت شود. در همین حال باید تاکید کرد که حلقه‌های

انرژی (اعم از برق، گاز و حتی آب) برخوردار هستند. به‌علاوه آنکه سیاست‌های اتخاذ شده از سوی مسئولان نیز با تمرکز بر تامین منافع و سودآوری آنها است. البته نباید فراموش کرد که در سال‌های اخیر و تحت تاثیر مشکلات حاکم بر اقتصاد ایران، روند تولید و سودآوری در تمامی حلقه‌های زنجیره فولاد کشور به‌طور منفی متاثر شده است. فولادسازان در همه حلقه‌ها از تامین نشدن انرژی گلابه دارند. صنعت‌گران ناچارند به سبب بروز محدودیت‌ها با ظرفیت پایین فعالیت کنند و همین موضوع نیز از کارایی و بهره‌وری تولید آنها کاسته است.

توسعه زنجیره فولاد کشور منطبق با برنامه ۲۰ ساله توسعه انجام گرفته است. انتظار می‌رفت تا پایان سال ۱۴۰۴، ظرفیت فولادسازی کشور به ۵۵ میلیون تن برسد. در حال حاضر نیز برآورد می‌شود که ظرفیت‌های نصب شده در این بخش حدود ۵۵ میلیون تن است. با این‌وجود میزان تولید در این زنجیره به‌مراتب محدودتر است؛ چراکه موانع بسیاری در مسیر تولید و تجارت به چشم می‌خورد که مانع تحقق این هدف می‌شوند. در ادامه باید خاطرنشان کرد که طی سال‌های اخیر الگوی توسعه تولید و صادرات در زنجیره فولاد کشور تغییر یافته است. این تغییر را در رصد آمار تولید و صادرات فولاد کشور می‌توان مشاهده کرد.

زیان رشد تولید و تجارت در حلقه‌های نخست

صنعت فولاد در حلقه‌های پایینی با اتکا به جذب سرمایه بخش خصوصی توسعه یافته است. در طول دهه‌های گذشته بسیاری از صاحبان سرمایه به سرمایه‌گذاری برای توسعه زنجیره فولاد کشور تشویق شده‌اند. دسترسی به منابع ارزان انرژی و همچنین مواد معدنی قابل توجه از مهم‌ترین دلایل برای توسعه این زنجیره بوده است. به خصوص آنکه رونق فولادسازی به‌منزله توسعه کسب‌وکارهای بسیاری از حلقه‌های نخستین معدن‌کاری تا حلقه‌های پایینی است. توسعه این صنعت یعنی ارتقا تولید و ارزآوری. در همین حال شاهد اشتغالزایی در مناطق محروم خواهیم بود. شرکت‌های دولتی یا وابسته به دولت نیز در طول سالیان گذشته در زنجیره فولاد کشور سرمایه‌گذاری کرده‌اند. البته سهم اصلی این سرمایه‌گذاری به حلقه‌های ابتدایی و میانی زنجیره فولاد اختصاص یافته است. به همین علت نیز بیشترین حمایت دولت از این حلقه‌ها انجام می‌شود. همین موضوع نیز در بلندمدت چالش‌های جدی را برای فعالان حلقه‌های انتهایی زنجیره فولاد پدید آورده است. کاملاً اینکه حلقه‌های میانی زنجیره تولید فولاد کشور بیش‌ترین سهم را از مصرف



کلام آخر

فولادسازان سال‌های سختی را پشت سر گذاشته‌اند. توسعه نیافتگی زیرساخت‌ها، تامین نشدن انرژی و بازگشت ارز صادراتی در این سال‌ها جزو دغدغه‌های اصلی تولیدکنندگان این بخش بوده است. متأسفانه سال‌های متوالی است که نوسان سینوسی بازار گریبان این صنعت را گرفته است. در همین حال باید تاکید کرد چنانچه واحدهای فولادی کشور متناسب با ظرفیت‌های احداث شده تولید کنند، کشور طی سال‌های آتی با چالش جدی در تامین مواد اولیه روبرو خواهد شد. برای رفع این کمبود احتمالی توجه به اجرای فعالیتهای اکتشافی ضروری به نظر می‌رسد. ضمن آنکه صادرات محصولات تولید شده در حلقه‌های ابتدایی این زنجیره، عملاً آینده تولید را در این صنعت مهم و استراتژیک تحت تاثیر منفی قرار می‌دهد. بنابراین بازنگری در سیاست‌های کنونی حاکم بر بخش تولید و تجارت فولاد ضروری به نظر می‌رسد.

صادراتمان را با قیمت ارزان در اختیار دولت قرار دهیم. بدون تردید تداوم این سیاست‌ها در نهایت به بروز ضربه جدی به صنایع منتهی خواهد شد.

در ادامه باید تاکید کرد که بروز محدودیت‌های انرژی پیش روی تولید در سال‌های اخیر از دیگر دلایلی است که به تغییر ترکیب تولید و تجارت در این بخش منتهی شده است. در این سال‌ها محدودیت‌های جدی در تامین انرژی فولادسازان ایجاد شده است. در حالی که بسیاری از واحدهای مشمول این محدودیت، عملاً در رده واحدهای پرمصرف انرژی نیستند. توجه به این نکته ضروری به نظر می‌رسد که بیشترین مصرف انرژی به واحدهای احیا و ذوب اختصاص دارد. بخش بزرگی از واحدهای احیا و ذوب نیز عملاً به دولت وابسته هستند. اما حلقه‌های نهایی و واحدهای نورد، سهم پائینی از مصرف انرژی را دارند. با توجه به تمام چالش‌های پیش روی تولید و تجارت فولاد کشور، بروز محدودیت جدی در روند فعالیت ما، به منزله تیر خلاص به بخش خصوصی و تولیدکنندگان غیر وابسته است.

نهایی زنجیره فولاد کشور با هدف توسعه صادرات احداث شده‌اند. یعنی ظرفیت‌سازی تولید در این بخش به مراتب بالاتر از نیاز بازار داخلی است. در نتیجه رشد صادرات به منزله ارتقا تولید در این بخش خواهد بود. اما در کنار موانع پیش روی تولید، چالش‌های جدی در روند تجارت نیز به چشم می‌خورد.

تحریم و محدودیت در تعاملات بین‌المللی بزرگ‌ترین مشکلی است که حضور فولادسازان ایرانی را در بازار رقابت جهانی دشوار کرده است. در همین حال امکان معامله در قالب اعتبار اسنادی میان طرف ایرانی و خارجی وجود ندارد. به سبب نبود تعاملات بانکی میان ایران و سایر کشورها، خریدوفروش به دشواری و با قیمت بالاتر انجام می‌گیرد. در این میان فولادسازان موظف به پیمان‌سپاری ارزی با قیمت به مراتب پایین دلار در بازار داخلی هستند. این سیاست در شرایطی که ما با دشواری تحریم‌ها مواجه هستیم، عملاً سودآوری تولید و رقابت ما را به خطر می‌اندازد. به علاوه آنکه ما خودمان در تامین ارز واردات با چالش مواجه هستیم و ناچاریم ارز حاصل از

صادرات، تنها راهکار تداوم تولید

فعالیت در زنجیره فولاد کشور از اکتشاف و فعالیت‌های بی‌جویی آغاز می‌شود. در ادامه شاهد اجرای فعالیت‌های استخراجی هستیم. سنگ معدن استخراج شده در واحدهای فرآوری به محصولاتی همچون کنسانتره و در ادامه گندله تبدیل می‌شوند. در فضایی که تولید در حلقه‌های میانی زنجیره فولاد کشور تحت تاثیر بروز محدودیت انرژی با چالش مواجه است، واحدهای ابتدایی این زنجیره ناچارند محصولات خود را با هدف حفظ تولید روانه بازارهای بین‌المللی کنند. این اقدام نه تنها منفی نیست بلکه به منزله بهره‌مندی از فرصت‌های سرمایه‌گذاری و اشتغالزایی انجام شده در این بخش خواهد بود. بنابراین از سیاست‌گذاران انتظار می‌رود سیاست‌های تجارتي را متناسب با ظرفیت‌های کنونی تولید به‌روز و برای آن برنامه‌ریزی کنند.



حسن حسینی
فعال بخش معدن

بلکه تا این‌جا کار هزینه قالب توجهی صرف شده است. اشتغالزایی قابل توجهی حاصل شده، ارزش‌افزوده بالایی حاصل شده است. در همین حال فعالیت این معادن به توسعه مناطق کم‌تر برخوردار منجر می‌شود و در همین موقعیت‌های شغلی مستقیم و غیرمستقیم بسیاری را در این مناطق ایجاد می‌کند.

در ادامه باید تاکید کرد که گاهی تکمیل زنجیره تولید راهکار لزوماً مطلوبی هم نیست، به این معنی که گاهی هزینه قابل توجهی صرف می‌شود؛ منابع انرژی کشور مصرف می‌شود و لزوماً محصول با ارزش قابل توجهی تولید نمی‌شود. در چنین فضایی گاهی صادرات همین محصولات فرآوری شده اولویت بیشتری دارد.

در همین حال باید تاکید کرد که توجه به توسعه صنعتی در دنیای کنونی، ارزش‌آفرینی اصولی و حضور در بازار رقابت جهانی به تولید محصولات نهایی با اتکا به تکنولوژی‌های نوین اختصاص دارد. در حالی که کشور ما به سبب اعمال سال‌های طولانی تحریم عملاً از این مسیر توسعه جا مانده است. معادن و صنایع کشور با امکانات حداقلی و بسیار قدیمی و حتی فرسوده فعالیت می‌کنند، در چنین فضایی امکان تولید محصولات فناورانه و صادرات آنها برای کشور وجود ندارد. تحریم، کاهش قابل توجه

کشور در بازار جهانی می‌دانند. در همین حال بسیاری صادرات را به‌عنوان ابزار دیپلماسی اقتصادی می‌دانند که می‌تواند به عنوان ابزاری برای تقویت روابط بین‌المللی و دیپلماسی اقتصادی مورد استفاده قرار گیرد. تکیه بر صادرات حتی امکان دسترسی به بازارهای وارداتی را برای ما مهیا می‌کند. به‌علاوه آنکه در شرایط رکود اقتصادی سهم قابل توجهی از ظرفیت تولید استفاده خواهد شد.

◀ ارزش‌آفرینی واقعی

با این وجود در کشور ما نگاه منفی به صادرات به‌خصوص در حلقه‌های نخست زنجیره تولید وجود دارد. سیاست‌گذاران به مساله ارزش‌آفرینی تاکید دارند، در حالی که سنجش دقیقی از ارزش‌افزوده تولید یک محصول در حلقه‌های مختلف تولید انجام نمی‌شود. در این میان فعالان بخش معدن و واحدهای فرآوری متضرر می‌شوند. این در حالی است که طی سالیان گذشته بسیاری از معادن به احداث واحد فرآوری تشویق و ترغیب شده‌اند.

فعالیت در معادن از اکتشاف و استخراج آغاز می‌شود. در ادامه محصول یاد شده برای اجرای فرآیندهای فرآوری به کارخانه ارسال می‌شود. محصول به‌دست آمده از واحد فرآوری ماده خام نیست.

صادرات یکی از محرک‌های اصلی رشد اقتصادی کشورها شناخته می‌شود. با افزایش صادرات میزان تولید ناخالص داخلی کشور افزایش می‌یابد و در همین حال با بهره‌مندی از ظرفیت‌های تولید فرصت‌های شغلی جدیدی ایجاد می‌شود. صادرات به‌منزله ارزش‌آفرینی است و همچنین ورود ارز خارجی از طریق صادرات می‌تواند به تثبیت نرخ ارز و بهبود تراز پرداخت‌ها کمک کند.

توسعه صادرات می‌تواند به توسعه پایدار کشورها کمک کند. با تنوع بخشی به بازارهای هدف و کاهش وابستگی به بازار داخلی، ریسک‌های اقتصادی کاهش خواهد یافت و در همین حال افزایش صادرات می‌تواند به بهبود فناوری و ارتقای کیفیت محصولات داخلی منجر شود.

در بسیاری از کشورهای پیشرفته صادرات محور اصلی توسعه بوده و اهمیت بسیاری در حضور آن کشور در بازارهای جهانی دارد. تولیدات داخلی و عرصه آن در بازار رقابت جهانی یا به بیان دیگر صادرات یکی از عواملی است که می‌تواند کشورها را مستقل کند. اهمیت و ضرورت حضور کالاهای ساخت یک کشور در بازار جهانی و فضای اقتصاد بین‌المللی از مهمترین عوامل توسعه است. نقش صادرات در این بین به اندازه‌ای مهم است که بسیاری کارشناسان صادرات را تنها مسیر موفق به توسعه اقتصادی یک

◀ بحران انرژی و ضرورت بازنگری در حلقه‌های صادراتی

سیاست‌گذاری ناکارآمد دولت در این سال‌ها به بروز چالش‌ها و مشکلات جدی برای فعالان بخش معدن و صنایع معدنی منتج شده است. فعالان زنجیره فولاد با کمبود جدی انرژی مواجه هستند. در همین حال انتظار می‌رود فعالان این بخش در سال‌های آتی با بحران در تامین آب نیز مواجه باشند. در شرایطی که تولید در حلقه‌های میانی یا انتهای زنجیره فولاد کشور به سبب محدودیت‌های انرژی یا نبود بازار در سطح بین‌المللی با چالش مواجه است، طبعا حلقه‌های ابتدایی زنجیره ناچارند محصول خود را روانه بازار جهانی کنند. در واقع صادرات در موقعیت توصیف شده به گریزگاهی برای تداوم تولید تبدیل شده است. در غیر این صورت معادن یا واحدهای فرآوری چطور به فعالیت خود ادامه دهند؟ حقوق نیروی کارشان را پرداخت کنند و...؟

از مجموع موارد یاد شده باید این‌طور نتیجه گرفت که با توجه به بروز مشکلات جدی در روند تولید زنجیره فولاد کشور و بحران‌های انرژی، تغییر در سیاست‌های صادراتی این بخش، ضروری است.

تجارت ممنوع است. میزان عوارض بر سایر مواد خام و کالاهای با ارزش افزوده پایین نباید به کاهش یا توقف تولید مواد خام یا کالاهای با ارزش افزوده پایین بیانجامد.

عوارض دریافتی از صادرات مواد خام و کالاهای با ارزش افزوده پایین برای تشویق صادرات کالاهای با ارزش افزوده بالای مرتبط با همان مواد خام و کالای با ارزش افزوده پایین در بودجه‌های سنواتی منظور می‌شود.

دولت مکلف است از تاریخ وضع و تصویب عوارض توسط شورای اقتصاد و ابلاغ عمومی آن پس از حداقل سه ماه نسبت به اخذ عوارض اقدام کند.

بر اساس بند ب ماده ۳۷ قانون رفع موانع تولید رقابت‌پذیر و ارتقای نظام مالی کشور، ماده خام ماده‌ای است که پس از استخراج و یا استحصال، تغییری در کیفیت فیزیکی، شیمیایی، ماهیت و نوع آن ایجاد نشده باشد و به همان شکل برای فرآوری به‌واحد تولیدی واگذار یا صادر می‌شود.

از تعریف یاد شده می‌توان این‌طور نتیجه گرفت که محصول فرآوری شده ماده خام نیست؛ بنابراین ایجاد چالش در روند صادرات یا تجارت آن نادرست است.

و مداوم جذب سرمایه به صنایع و همچنین ناکارآمدی در سیاست‌های داخلی مانع توسعه عملی و واقعی این بخش شده است.

در این میان سیاست‌گذاران به شعار ارزش‌افزایی تاکید دارند؛ در حالی که منظورشان تولید محصولات نیمه‌نهایی یا محصولات نهایی با ارزش افزوده پایین است. در ادامه برای اجرای منویات خود، حتی تعاریف قانونی را هم به چالش می‌کشند و به بروز مشکلات جدی برای بخشی از زنجیره تولید منجر می‌شوند.

در ادامه باید به ماده ۳۷ قانون رفع موانع تولید رقابت‌پذیر اشاره کرد. بر اساس ماده ۳۷ قانون رفع موانع تولید رقابت‌پذیر و ارتقای نظام مالی کشور، به دولت اجازه داده می‌شود برای فرآوری مواد خام و تبدیل کالاهای با ارزش افزوده پایین داخلی و وارداتی به کالاهای با ارزش افزوده بالا از انواع مشوق‌های لازم استفاده کند. وضع هرگونه عوارض بر صادرات کالاهای و خدمات غیریارانه‌ای و مواد خام و کالاهای با ارزش افزوده پایین مازاد بر نیاز داخلی و یا فاقد توجیه فنی و اقتصادی برای فرآوری در داخل با لحاظ حفظ درصدی از سهم بازار جهانی به تشخیص وزارتخانه صنعت، معدن و



نظم جدید تولید و تجارت

تغییر الگوی فولادسازی

بررسی آمار تولید فولاد در ۸ ماه نخست سال ۱۴۰۳ حکایت از رشد تولید در بخش مواد اولیه (کنسانتره، آهن اسفنجی) و محصولات میانی (بیلت، بلوم و اسلب) دارد. در همین حال شاهد کاهش تولید در بخش‌های مصرف‌کننده انرژی (ورق‌های سرد و گرم، نبشی و ناودانی و ... و تیرآهن) بوده‌ایم. رکود حاکم بر بازار محصولات فولادی، موانع صادراتی و الزام صادرکنندگان به پیمان سپاری ارزان ارز و همچنین محدودیت‌های انرژی از مهم‌ترین دلایل افت تولید در برخی از حلقه‌های زنجیره تولید فولاد کشور هستیم. در همین حال الگوی صادرات در زنجیره فولاد کشور نیز طی یک سال اخیر دست‌خوش تغییر شده است. تمایل به صادرات محصولات تولید شده در حلقه‌های ابتدایی زنجیره فولاد حکایت از آن دارد که بروز محدودیت‌های انرژی، تداوم تولید و ارزش آفرینی حداکثری را در این زنجیره تحت تاثیر منفی قرار داده است.

شمس‌الدین حشمت‌زاد
نویسنده پیام‌آوران معدن و فولاد

با این حال، تولید میلگرد با افزایش ۶,۹ درصدی به ۷ میلیون و ۶ هزار تن و کل مقاطع طویل فولادی با رشد ۲ درصدی به ۸ میلیون و ۲۷۸ هزار تن رسید که این افزایش، افت شدید تولید تیرآهن را در این بخش جبران کرد.

ثبات نسبی در زنجیره سنگ آهن و محصولات نهایی

گزارش هشت ماه انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران حکایت از آن دارد که تولید گندله سنگ آهن در هشت ماهه ۱۴۰۴ با رشدی بسیار ناچیز و در حد ۰,۱ درصد به ۴۳ میلیون و ۴۶۲ هزار تن رسید که نشان‌دهنده ثبات در این حلقه از زنجیره است. همچنین، با وجود نوسانات شدید در بخش‌های مختلف، کل محصولات فولادی تولید شده در این مدت، تنها ۱,۱ درصد کاهش یافت و به ۱۴ میلیون و ۷۴۲ هزار تن رسید.

رصد رشد صادرات

بررسی آمار صادرات زنجیره فولاد در ۷ ماهه نخست سال ۱۴۰۴ نیز حکایت از رشد ۲۷ درصدی صادرات در مجموع

رسید. در نهایت کل تولید فولاد میانی با رشد ۵,۴ درصدی به ۲۱ میلیون و ۵۰۸ هزار تن بالغ شد.

کاهش تولید مقاطع تخت و طویل خاص

بر اساس گزارش انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران، در کنار روند مثبت تولید فولاد میانی و مواد اولیه، برخی محصولات نهایی با کاهش تولید مواجه شدند. میزان کل تولید مقاطع تخت فولادی (شامل ورق‌ها) با کاهش ۴,۸ درصدی به ۶ میلیون و ۴۶۴ هزار تن نزول کرد. کاهش تولید در محصولات زیربخش مقاطع تخت شامل ورق‌های گرم، سرد و پوشش‌دار محسوس و دست کم معادل ۱,۲ درصد است. میزان تولید ورق گرم با کاهش ۲,۴ درصدی به ۶ میلیون و ۲۸۲ هزار تن، محصول راهبردی ورق سرد با ثبات کاهش ۴,۴ درصدی به ۱ میلیون و ۶۷۴ هزار تن و ورق پوشش‌دار نیز با کاهش ۱,۲ درصدی به یک میلیون و ۱۵۶ هزار تن رسید.

در بخش محصولات طویل، تیرآهن با کاهش ۲۷,۴ درصدی (شدیدترین افت) به ۷۱۴ هزار تن رسید و نبشی، ناودانی و سایر مقاطع نیز شاهد کاهش ۳,۱ درصدی بود.

رشد تولید در حلقه‌های نخست

براساس آخرین گزارش انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران، رشد تولید محصولات میانی و مواد اولیه همچون آهن اسفنجی، بیلت و بلوم و کنسانتره سنگ آهن در هشت ماهه سال جاری نسبت به مدت مشابه سال گذشته در شرایطی رقم خورده که تولید محصولات نهایی نظیر ورق‌های سرد و پوشش‌دار و مقاطع تخت فولادی کاهش یافته است.

آخرین داده‌های انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران از زنجیره تولید فولاد کشور، حاکی از آن است که در هشت ماهه سال ۱۴۰۴، تولید آهن اسفنجی با افزایش ۸,۱ درصدی نسبت به مدت مشابه سال گذشته به ۲۹ میلیون و ۴۷۲ هزار تن رسید که نشان‌دهنده رشد قابل توجه در بخش احیای مستقیم است. همچنین، تولید کنسانتره سنگ آهن نیز با رشد قدرتمند ۸,۲ درصدی به ۵۱ میلیون و ۹۴۷ هزار تن افزایش یافت.

در بخش محصولات میانی، تولید بیلت و بلوم با افزایش ۵,۴ درصدی به ۱۳ میلیون و ۸۴ هزار تن و اسلب با افزایش ۵,۳ درصدی به ۸ میلیون و ۴۲۴ هزار تن



داخلی، ارزآوری و اشتغالزایی برخوردار بوده است؛ با این وجود صنعت یاد شده در سال‌های اخیر تحت فشار شدید ناترازی انرژی بوده است. در همین حال سیاست‌های ارزی نیز حکم مانعی اساسی را در مسیر تجارت فولاد یافته‌اند. در این میان توسعه صنعت فولاد کشور با چالش جدی مواجه است. در طول پنج سال گذشته بهای برق فولادسازان ۲۳ برابر و قیمت گاز مصرفی آنها ۱۴ برابر شده است. در چنین فضایی و با توجه به تداوم سیاست‌های قیمت‌گذاری دستوری در برخی حلقه‌های این زنجیره‌های الگوی تولید و تجارت در این بخش تغییر کرده است. به بیان دقیق‌تر تولید محصولات نهایی و صادرات آن‌ها از رونق افتاده است.

در همین حال باید تاکید کرد که این ناترازی هزینه، قدرت رقابت ایران را در برابر رقبای منطقه‌ای مانند عربستان و عمان که گاز را با یک سوم قیمت ایران دریافت می‌کنند، به شدت کاهش داده است. این افت رقابت‌پذیری در حالی است که اساساً صنعت فولاد ایران با تکیه بر همین منابع معدنی و انرژی توسعه یافته است. بنابراین باید این‌طور ادعا کرد که آینده عملکردی صنایع در حال حاضر تحت تاثیر چالش‌های جدی قرار دارد؛ در حالی که در این سال‌ها

و ۸۷۷ هزار تن رسیده است. حجم صادرات فولاد میانی در مدت زمان مورد بحث امسال ۴۰ درصد افزایش داشته و به ۴ میلیون و ۵۵۲ هزار تن افزایش یافته است.

روند صعودی صادرات در مواد اولیه زنجیره فولاد همچنان تداوم دارد به طوری که حجم صادرات کنسانتره سنگ آهن در مقایسه با هفت ماهه سال گذشته ۸۲ درصد رشد داشته و به ۷ میلیون و ۳۲۸ هزار تن رسیده که این مسئله موجب نگرانی فولادسازان شده است زیرا کنسانتره ماده اولیه کارخانجات فولادی است و افزایش صادرات آن به شکل خام فروشی، تامین مواد اولیه را با مشکل مواجه می‌کند. ارزش صادرات در این بخش نیز با رشد ۹۵ درصدی همراه بوده و برابر ۵۶۹ هزار تن گزارش شده است. در ادامه صادرات آهن اسفنجی نیز در این بازه زمانی از منظر ارزشی ۵۷ درصد بیشتر شده و به ۳۱۲ میلیون تن رسیده، در حالی که حجم آن از منظر ارزشی ۶۱ درصد بیشتر شده و به یک میلیون و ۳۴۵ هزار تن رسیده است.

◀ ناترازی انرژی و سیاست‌های ارزی

صنعت فولاد ایران در طول سالیان گذشته از اثرگذاری بالایی بر تولید ناخالص

زنجیره آهن و فولاد کشور دارد. ارزش صادرات محصولات زنجیره آهن و فولاد کشور در هفت ماهه سال جاری با رشد ۲۷ درصدی به بیش از چهار میلیارد و ۶۰۰ میلیون دلار رسیده است. مجموع حجم صادرات کل زنجیره فولاد ۴۳ درصد افزایش داشته و برابر ۲۳ میلیون و ۶۸۳ هزار تن گزارش شده است.

در این میان صادرات مجموع مقاطع طولیل فولادی در این مدت از منظر ارزش افت ۱۹ درصدی را تجربه کرده و برابر ۷۸۷ میلیون دلار گزارش شده است. مجموع حجم صادرات در این بخش نیز افت ۱۴ درصدی داشته و یک میلیون و ۷۶۱ هزار تن رسیده است.

تداوم روند نزولی قابل توجه در حجم صادرات مقاطع طولیل فولادی از نکات مهم این گزارش است. صادرات میلگرد که سهم عمده بیش از ۸۵ درصدی تناژ صادراتی مقاطع طولیل فولادی در سال گذشته را شامل می‌شود، ۱۸ درصد کاهش یافته و برابر ۲۱۳ هزار تن گزارش شده است. ارزش صادرات در این بخش نیز ۲۴ درصد کمتر شده و به ۶۳۸ میلیون تن رسیده است.

صادرات فولاد میانی نیز در این مدت نسبت به ۷ ماه سال ۱۴۰۳ از منظر ارزشی برابر ۲۳ درصد بیشتر شده و به یک میلیون

سرمایه قابل توجهی به این بخش جذب شده است.

در این میان باید تاکید کرد سیاست‌های بازگشت ارز با نرخ تعیین شده از سوی دولت و تمایل برخی صادرکنندگان به استفاده از کارت‌های بازرگانی یک‌بار مصرف در نهایت به زیان تولید و تجارت است. این دست چالش‌ها از قدرت رقابتی تولید می‌کاهد به علاوه آنکه صادرکنندگانی که از کارت بازرگانی اجاره‌ای استفاده می‌کنند نیز با دامپینگ و فروش ارزان فولاد در بازار بین‌المللی، روند تولید را در صنعت ما تحت تاثیر منفی قرار می‌دهند. در چنین شرایطی حاشیه سود شرکت‌های بزرگ فولادساز کشور به شدت کاهش یافته است. این افت سودآوری از یک سو مانع اجرای طرح‌های توسعه‌ای توسط این شرکت‌ها است. از سوی دیگر نیز صنایع مصرف‌کننده آنها همچون ساخت‌وساز، خودرو و لوازم خانگی با کاهش عرضه و افزایش هزینه مواجه می‌شوند. در همین حال جایگاه ایران در بازار رقابت بین‌المللی نیز به خطر خواهد افتاد.

◀ آمار واردات زیر ذره‌بین

چندی پیش آمار واردات در زنجیره آهن و فولاد کشور طی ۸ ماه منتهی به پایان آبان ماه منتشر شد. براساس این آمار در هشت ماه نخست امسال، حجم واردات فولاد کشور شامل مجموع تولید فولاد میانی و محصولات فولادی به ۵۹۶ هزار تن به ارزش ۶۶۱ میلیون دلار رسید.

در این میان بیش‌ترین ارزش واردات فولاد کشور به فولاد آلیاژی اختصاص دارد. میزان واردات این محصولات در مدت زمان مورد بحث برابر ۱۳۳ هزار تن به ارزش ۲۵۴ میلیون دلار گزارش شده است و بیش از ۳۸ درصد ارزش واردات کشور صرف واردات انواع مختلف فولادهای آلیاژی شده است. فولاد آلیاژی در رده محصولات نهایی این زنجیره قرار دارد که تولید آن ارزش افزوده بالایی را به خود اختصاص می‌دهد و

در نتیجه سهم ۳۸ درصدی واردات این محصول از کل ارزش واردات فولاد کشور، با تکیه بر گران بودن آن، قابل توجیه است.

در همین حال از بررسی آمار می‌توان این‌طور نتیجه گرفت که واردات زنجیره

▶ باید تاکید کرد سیاست‌های

بازگشت ارز با نرخ تعیین شده

از سوی دولت و تمایل برخی

صادرکنندگان به استفاده از

کارت‌های بازرگانی یک‌بار مصرف

در نهایت به زیان تولید و تجارت

است. این دست چالش‌ها از

قدرت رقابتی تولید می‌کاهد

به علاوه آنکه صادرکنندگانی که از

کارت بازرگانی اجاره‌ای استفاده

می‌کنند نیز با دامپینگ و فروش

ارزان فولاد در بازار بین‌المللی،

روند تولید را در صنعت ما تحت

تاثیر منفی قرار می‌دهند



آهن و فولاد ایران در هشت‌ماه نخست سال ۱۴۰۴ عمدتاً معطوف به محصولات نهایی، به‌ویژه محصولات تخت و فولادهای آلیاژی بوده و واردات فولاد میانی سهمی ناچیز در این سبد داشته است.

در ادامه بررسی آمارها نشان می‌دهد واردات زنجیره آهن و فولاد ایران در هشت‌ماه منتهی به پایان آبان ۱۴۰۴ به حدود ۵۹۶ هزار تن به ارزش ۶۶۱ میلیون دلار رسیده است. این ارقام بیانگر سهم بالای محصولات نهایی فولادی در ترکیب

واردات و تمرکز واردکنندگان بر تامین نیاز بازار داخلی در بخش محصولات تخت و آلیاژی است.

مجموع واردات فولاد میانی و محصولات فولادی در این دوره زمانی به ۵۹۶ هزار تن رسیده که از این میزان، تنها ۳,۹ هزار تن به فولاد میانی اختصاص داشته است. واردات فولاد میانی غیرآلیاژی حدود ۰,۴۵ هزار تن به ارزش ۰,۴۵ میلیون دلار و فولاد میانی آلیاژی ۳,۴ هزار تن به ارزش ۳ میلیون دلار بوده است.

در مقابل، بخش عمده واردات به محصولات نهایی فولادی اختصاص دارد. مجموع واردات محصولات فولادی در هشت‌ماه ۱۴۰۴ به ۵۹۲ هزار تن با ارزش ۶۵۷ میلیون دلار رسیده است. در این میان، محصولات تخت فولادی با واردات ۵۴۰ هزار تن به ارزش ۵۹۹ میلیون دلار، بیشترین سهم را به خود اختصاص داده‌اند. واردات ورق گرم با حجم ۱۷۳ هزار تن و ارزش ۱۲۹ میلیون دلار، ورق پوششدار با ۱۵۶ هزار تن و ارزش ۱۶۷ میلیون دلار و ورق سرد با ۹۳ هزار تن و ارزش ۷۸ میلیون دلار، بخش قابل توجهی از این سبد وارداتی را تشکیل می‌دهند.

آمارها همچنین نشان می‌دهد واردات محصولات تخت آلیاژی با وجود حجم کمتر، از نظر ارزشی قابل توجه بوده و ۱۱۸ هزار تن از این محصولات به ارزش ۲۲۵ میلیون دلار وارد کشور شده است.

در بخش محصولات طولی فولادی، مجموع واردات به ۵۲ هزار تن به ارزش ۵۹ میلیون دلار رسیده است. واردات تیرآهن و سایر مقاطع طولی ۲۹ هزار تن به ارزش ۲۳ میلیون دلار، میلگرد شاخه ساختمانی و صنعتی ۵,۷ هزار تن به ارزش ۴ میلیون دلار و میلگرد کلاف ساختمانی و صنعتی ۵,۲ هزار تن به ارزش ۶,۲ میلیون دلار گزارش شده است. همچنین محصولات طولی آلیاژی با واردات ۱۲ هزار تن و ارزش ۲۶ میلیون دلار سهم مشخصی از این بخش را به خود اختصاص داده‌اند.

کارنامه

گذار از توسعه کمی به تعالی کیفی تنجاریه بقا!

امین ابراهیمی

مدیر عامل فولاد خوزستان



رشد شتابان بازار فولادهای پیشرفته

علیرضارحیم

مدیر عامل شرکت فولاد هرمزگان



عبور از گلوگاهها و تعیین تکلیف پروژههای حیاتی

سیدمصطفی فیض

مدیر عامل شرکت ملی صنایع مس ایران



طرح غربالگری سرطان در اصفهان، هزینه درمان و بار مالی بر سیستم درمان را کاهش می‌دهد

فولاد مبارکه، همیار ارتقا سلامت شهروندان

سلامت حق شهروندان در هر نقطه‌ای از کشور است، در عین حال پیشگیری بسیار کم‌هزینه‌تر و مؤثرتر از درمان است؛ بنابراین اجرای طرح‌های غربالگری ضرورتی غیرقابل اجتناب برای ارتقا سلامت مردم شمرده می‌شود. شرکت فولاد مبارکه اصفهان به‌عنوان یکی از مهم‌ترین بنگاه‌های اقتصادی کشور در سال‌های اخیر همواره در کنار مردم اصفهان ایستاده و امروز با درک صحیح و به موقع از ضرورت اجرای پروژه غربالگری سرطان در اصفهان به کمک نظام سلامت کشور آمده است. اجرای این پروژه مهم در شرایطی که با توجه به افزایش میانگین سن در جامعه و تغییر سبک زندگی، روند ابتلا به سرطان‌ها در کشور و استان اصفهان رو به افزایش گذاشته ضرورتی غیرقابل اجتناب برای نظام سلامت کشور و شهروندان بوده و با شناسایی به موقع افراد در معرض خطر از تحمیل درد و هزینه بر مبتلایان احتمالی و نظام سلامت کشور می‌کاهد. شرکت فولاد مبارکه اصفهان به‌عنوان بزرگترین فولادساز کشور همواره علاوه بر تمرکز بر رشد تولید و سودآوری تولید سعی کرده تا در کنار جامعه محلی ایستاده و از این طریق در زمره موفق‌ترین بنگاه‌ها در زمره ایفای مسئولیت اجتماعی شرکتی قرار گیرد. شرکت فولاد مبارکه اصفهان در بسیاری موارد الگوی سایر صنایع کشور بوده است؛ این شرکت با اجرای این طرح می‌تواند به الگویی برای سایر بنگاه‌های اقتصادی با محوریت صنایع تولیدی در کشور تبدیل شود که علاوه بر تمرکز بر سودآوری در اجرای پروژه‌هایی که منفعت جامعه را نیز به دنبال دارند نیز فعال باشند، اجرای این دست پروژه‌ها با جلب نظر مساعد عموم شهروندان مسیر تحقق توسعه پایدار برای شرکت‌ها را تسهیل می‌کند.

شمس‌الدین حشمت‌زاد
نویسنده پیام‌آوران معدن و فولاد

پایدار هر بنگاه اقتصادی در گرو رضایت جامعه محلی است و بنابراین اقدامات یک بنگاه اقتصادی در مسیر حل چالش‌های موجود در جامعه از سویی در مسیر توسعه پایدار است و از سوی دیگر با جلب رضایت جامعه محلی، در نهایت سود بلند مدت شرکت را تامین می‌کند. امروز کشور با مخاطرات فراوانی مواجه است و از حیث اقتصادی، اجتماعی و محیط زیستی با چالش‌های اساسی دست و پنجه نرم می‌کند، چالش‌هایی نظیر ناترازی انرژی، کمبود آب، بحران‌های زیست‌محیطی و... در نگاه مدرن به بنگاه‌های اقتصادی، پرداختن به رفع هر کدام از این چالش‌ها می‌تواند در زمره مسئولیت اجتماعی شرکتی طبقه‌بندی شود و برای توسعه پایدار ضروری باشد. پروژه فولاد مبارکه اصفهان در اجرای

کمک می‌کند، بلکه می‌تواند بار مالی قابل توجهی را از دوش سیستم درمان کشور بردارد.

رویکرد نوین به مسئولیت اجتماعی

مسئولیت اجتماعی یعنی توجه هم‌زمان افراد و سازمان‌ها به ۳ بخش سود، جامعه بومی و حفظ محیط زیست. در واقع مسئولیت اجتماعی نوعی متر و معیار است که سازمان‌ها و افراد در رابطه با مسائل مختلف مثل مسائل اجتماعی، فرهنگی، زیست‌محیطی و... واکنش نشان دهند یا فعالیت‌هایی را شروع کنند که در نهایت به نفع جامعه تمام شود. البته به طور قطع هر بنگاه اقتصادی ابتدا نسبت به سرمایه‌گذاران خود متعهد بوده و باید هر اقدامی را در راستای تامین منافع پایدار آنها پیش ببرد، اما در نگاه نوین عنوان می‌شود که سود

پایش سلامت هزار و ۷۰۰ نفر در اصفهان

طرح بزرگ، غربالگری و پایش سلامت بیش از هزار و ۷۰۰ نفر در استان اصفهان در آبان و آذر امسال با همکاری گروه فولاد مبارکه اصفهان در انجام شد، این شرکت فولادی ۵۰ درصد اعتبار مورد نیاز این طرح را تامین کرد و با همکاری در اجرای این طرح ملی نشان داده که خود را نسبت به سلامت جامعه متعهد می‌داند.

مشارکت فولاد مبارکه در اجرای طرح پایش سلامت شهروندان اصفهانی در اجرای غربالگری سرطان صرفاً یک کمک مالی نیست، بلکه یک برنامه استراتژیک و پایدار برای ایجاد تغییرات مثبت در حوزه سلامت عمومی کشور را رقم زد. شرکت فولاد مبارکه اصفهان برای اجرای این پروژه ۲۰۰ میلیارد تومانی سرمایه‌گذاری انجام داد. اجرای این طرح غربالگری، نه تنها به کاهش هزینه‌های درمانی برای مردم اصفهان

می‌دهد که مشارکت فولاد مبارکه نه تنها اقدامی سلامتی‌محور، بلکه یک سرمایه‌گذاری بزرگ اجتماعی و اقتصادی برای استان است.

این اعداد نشان می‌دهد که پیشگیری بهتر، کم‌هزینه‌تر و مؤثرتر از درمان است و با افزایش سن و تغییر سبک زندگی، روند ابتلا به سرطان‌ها رو به افزایش است و بنابراین اجرای طرح‌های غربالگری در نقاط مختلف کشور موضوعی ضروری است که با همکاری

بنگاه‌های اقتصادی میسر می‌شود. این مشارکت تنها تامین مالی نیست، بلکه شامل ایجاد زیرساخت‌های پایدار برای تشخیص زودهنگام، توسعه تجهیزات کلینیکی و تقویت شبکه ارجاع نیز می‌شود. این انتخاب داوطلبانه نشان می‌دهد فولاد مبارکه صرفاً یک بنگاه صنعتی نیست؛ بلکه ستون فکری و عملی امنیت سلامت اصفهان است.

این طرح بزرگ‌ترین پروژه سلامت‌محور در استان اصفهان است. این برنامه به‌عنوان یک ابرپروژه تحقیقاتی تعریف شده و با جمعیت هدف گسترده، ظرفیت ایجاد بیگ‌دیتا و استفاده از هوش مصنوعی، دقت تشخیص را افزایش می‌دهد.

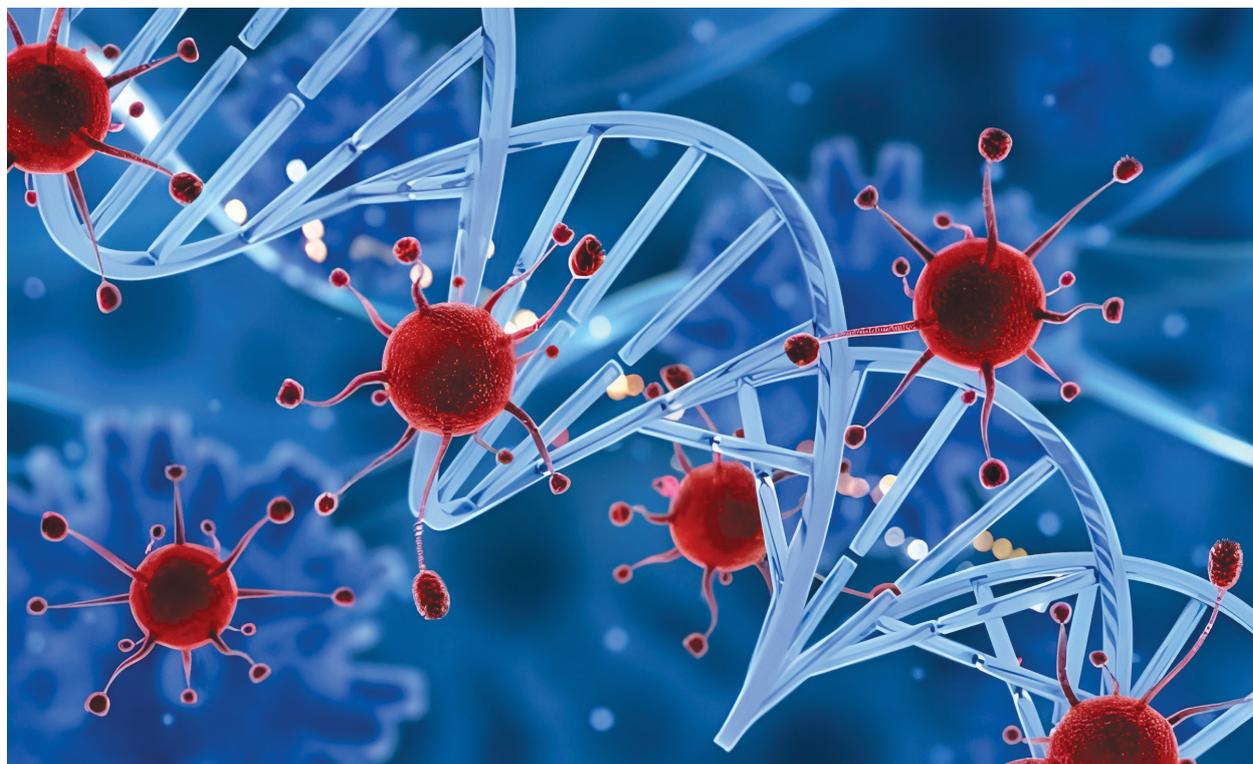
فولاد مبارکه در پروژه‌های سلامت، تاثیر شگرفی بر بستر اجتماعی و رسانه‌ای دارد و می‌تواند به افزایش آگاهی عمومی درباره سرطان، اهمیت غربالگری و تشخیص زودهنگام بیماری‌ها کمک کند. اصفهان سال‌هاست در نقشه ملی سرطان در جایگاهی حساس قرار دارد. شیوع سرطان سینه و کولورکتال در این استان بالاتر از میانگین کشوری است و رشد آن در مناطق صنعتی و پرتراکم جمعیتی مشهودتر است. بنابراین اجرای این پروژه غربالگری در این شهر ضروری بود و ضرورتی که با حمایت فولاد مبارکه محقق شد.

بسیاری از سرطان‌ها در مراحل اولیه بدون علامت بوده، اما در غربالگری مشخص می‌شوند؛ تشخیص زودهنگام این بیماری‌ها یعنی داشتن فرصتی قطعی برای درمان، کاهش هزینه برای شهروندان و کاهش هزینه بر سیستم سلامت. اگر با اجرای این طرح حدود ۴۰۰۰ پولیپ پیش‌سرطانی را شناسایی و حذف کنیم، از تبدیل آن‌ها به سرطان پیشگیری خواهیم کرد و حداقل ۸ هزار میلیارد تومان هزینه مستقیم درمان را صرفه‌جویی خواهیم کرد. این عدد نشان

برنامه‌ای جامع برای غربالگری سرطان‌های شایع زمینه ایجاد عدالت سلامت را برای گروه‌های مختلف جامعه فراهم می‌کند.

◀ فولاد مبارکه ستون فکری و عملی امنیت سلامت اصفهان

با اجرای طرح‌های پیشگیرانه غربالگری، بیماری‌ها زودهنگام تشخیص داده می‌شوند و به این ترتیب شانس درمان بیماران افزایش می‌یابد؛ این موضوع به نجات جان بیماران می‌انجامد. این اقدام فولاد مبارکه می‌تواند به عنوان الگویی برای دیگر صنایع کشور نیز مطرح شود. با تداوم چنین طرح‌هایی، فولاد مبارکه نه تنها در عرصه صنعت، بلکه در حوزه سلامت نیز به عنوان یک پیشگام شناخته می‌شود و می‌تواند به کاهش مرگ‌ومیر ناشی از سرطان و مشکلات اجتماعی ناشی از آن کمک کند. این پروژه نشان‌دهنده آن است که مسئولیت اجتماعی می‌تواند فراتر از کمک‌های خیریه باشد و به یک برنامه نظام‌مند و علمی تبدیل شود که تاثیرات مثبت و بلندمدتی بر جامعه داشته باشد. مشارکت یک بنگاه اقتصادی بزرگ مانند



میزبانی فولاد مبارکه از اساتید برجسته و آغاز کار گروه‌های ۸ گانه بررسی چالش‌های آب و صنعت

تبدیل گفت‌وگوهای تخصصی صنعت و دانشگاه به الگوی جدید همکاری

حل مسائل محیط زیستی کشور تأکید کرد. وی با اشاره به همکاری مشترک وزارت علوم و فولاد مبارکه در برگزاری این رویداد گفت: اینکه معاونت فرهنگی وزارت علوم مسائل محیط زیست را از دریچه علوم انسانی بررسی می‌کند، بسیار ارزشمند است. امروز صنعت هم دست همکاری به سمت دانشگاه دراز کرده و فولاد مبارکه به‌عنوان یکی از صنایع مهم کشور آغازگر این مسیر شده است.

وی با اشاره به اقدامات فولاد مبارکه در حوزه محیط زیست ادامه داد: گزارش‌هایی که ارائه شد نشان می‌دهد فولاد مبارکه دغدغه محیط زیست دارد؛ از راه‌اندازی نیروگاه خورشیدی و تخصیص منابع مالی تا ورود به حوزه تصفیه فاضلاب. من شخصاً نمی‌دانستم فولاد پیش از ورود به پروژه انتقال آب، در زمینه تصفیه فاضلاب نیز سرمایه‌گذاری کرده است و این برای من ارزشمند بود.

این پژوهشگر با اشاره به چالش‌های مرتبط با آبخیز زاینده‌رود تأکید کرد: امروز همه ذی‌نفعان از کشاورزان تا شهروندان و فعالان محیط‌زیست احساس بی‌عدالتی می‌کنند، زیرا گفت‌وگو و دیپلماسی در این حوزه ضعیف بوده است. حتی صنعت هم ممکن است احساس بی‌عدالتی داشته باشد. راه حل، ایجاد فضای گفت‌وگو و رسیدن به اجماع نخبگانی است.

وی افزود: اگر تصمیمی درباره انتقال آب، تصفیه فاضلاب یا تغییر در الگوی کشاورزی گرفته می‌شود، باید با مشارکت و موافقت همه ذی‌نفعان باشد. کشور امروز به صنعت فولاد نیاز دارد و چنین تصمیم‌هایی باید در فضای تعاملی و کارشناسی گرفته شود.

فولاد مبارکه باید رهبر آگاهی‌سازی صنعتی کشور باشد

سید جلال‌الدین حسینی دهشیری، عضو هیأت علمی گروه مدیریت و حسابداری دانشگاه علامه طباطبائی، بر نقش کلیدی این مجموعه در آینده صنعت کشور تأکید کرد. وی با اشاره به ابتکار وزارت علوم برای

همایش علم، صنعت و پرسش از آب در قالب گفت‌وگوی ملی پیرامون آب، زیست پذیری و مسئولیت به میزبانی فولاد مبارکه برگزار شد. این همایش در قالب گفت‌وگوی ملی پیرامون آب، زیست‌پذیری و مسئولیت اجتماعی با حضور وحید شالچی، معاون فرهنگی و اجتماعی وزیر علوم، سعید زرنندی، مدیرعامل گروه فولاد مبارکه، جمعی از اساتید دانشگاه‌های سراسر کشور و معاونین بهره‌برداری، استراتژی و توسعه فناوری و برخی از مدیران ارشد گروه فولاد مبارکه و جمعی از اساتید دانشگاه‌های سراسر کشور به میزبانی فولاد مبارکه برگزار شد. سعید زرنندی، مدیرعامل گروه فولاد مبارکه، در حاشیه همایش علم، صنعت و پرسش از آب با اشاره به حضور ۶۵ استاد برجسته از ۲۲ دانشگاه کشور در این رویداد گفت: با برنامه‌ریزی همکاران، امروز میزبان جمعی از اساتید ممتاز کشور هستیم تا در فضایی علمی و گفت‌وگومحور، درباره چالش‌ها و مسیرهای توسعه فولاد مبارکه تبادل نظر کنیم.

دستاوردهای قابل توجه محیط‌زیستی فولاد مبارکه

وحید شالچی، معاون فرهنگی و اجتماعی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری با قدردانی از میزبانی فولاد مبارکه گفت: نشست امروز با اهتمام مدیرعامل گروه فولاد مبارکه و با حضور ۶۵ نفر از استادان برجسته دانشگاه‌های کشور برگزار شد. هدف اصلی این گردهمایی، آشنایی اساتید با فعالیت‌های فولاد مبارکه به‌ویژه در حوزه آب و محیط‌زیست و همچنین بهره‌گیری از نظرات متخصصان دانشگاهی درباره مسائل پیچیده محیط‌زیستی کشور بود.

وی تأکید کرد: مسائل محیط‌زیست در ایران از جمله موضوعات چندبعدی و نیازمند گفت‌وگوی گسترده و شکل‌گیری توافق جمعی است. در سوی دیگر، اقدامات گسترده و مؤثری در شرکت فولاد مبارکه انجام شده که آشنایی جامعه علمی با این دستاوردها می‌تواند به تحلیل‌های دقیق‌تر و تصمیم‌سازی‌های بهتر کمک کند.

قدردانی استاد محیط‌زیست از رویکرد میان‌رشته‌ای فولاد مبارکه

مجید رضایی مهربان، عضو هیئت علمی پژوهشکده تحقیق و توسعه علوم انسانی و مدرس دانشگاه در حوزه اکولوژی و برنامه‌ریزی محیط‌زیست، بر اهمیت نقش علوم انسانی در

مدیرعامل فولاد مبارکه اصفهان با تأکید بر اهمیت اجماع‌سازی گفتگومانی در حوزه توسعه صنعتی افزود: این نشست به‌گونه‌ای طراحی شده است که مجموعه فولاد مبارکه بتواند مسائل و چالش‌های خود را به‌صورت شفاف مطرح کند و در مقابل، اساتید نیز تحلیل‌ها و پیشنهادهای تخصصی خود را ارائه دهند. گزارش‌های لازم در جلسه امروز ارائه شد و پس از آن، اساتید از بخش‌های مختلف شرکت بازدید کردند.

زرنندی ادامه داد: در روز دوم همایش، مباحث تخصصی در قالب هشت کارگروه بررسی و تحلیل عمیق خواهد شد. امیدواریم بتوانیم از نتایج این گروه‌های قانونی، راهکارهای سیاستی مؤثر استخراج کنیم؛ راهکارهایی که هم برای فولاد مبارکه و هم برای نظام تصمیم‌گیری کشور سودمند خواهد بود.

مدیرعامل گروه فولاد مبارکه همچنین بر ضرورت تقویت ارتباط صنعت و دانشگاه تأکید کرد و گفت: این مدل تعامل می‌تواند یک الگوی نوین همکاری میان دو بخش باشد. در کنار ارائه راه‌حل‌ها، انتظار داریم اساتید محترم همچنین روایتگر موفقیت‌های کشور و دستاوردهای فولاد مبارکه باشند. این شرکت از آغاز تأسیس تاکنون همواره بر مبنای زیرساخت‌های علمی حرکت کرده و مسیر پیشرفت خود را ادامه داده است.



برگزاری تور صنعتی و فناوریانه با مقصد فولاد مبارکه گفت: این اقدام وزارت علوم یک فرصت ارزشمند بود و فولاد مبارکه نیز انصافاً کارهای قابل توجهی انجام می دهد. انتظار هم همین است؛ این مجموعه به عنوان یکی از پیشران های اصلی صنعت کشور باید بتواند در سطح ملی نقش رهبری را در آگاهی سازی، فناوری و توسعه صنعتی ایفا کند.

حسینی دهشیری با اشاره به بخش پرورش از آب در این برنامه افزود: مسئله آب از ضروری ترین موضوعات حیات و پایداری کشور است، به ویژه در شرایط بحران های فعلی. بحث انتقال آب از جنوب و ندهای مرتبط با آن هم مطرح است و فولاد مبارکه نیز در چارچوب قانون تکالیفی دارد. توضیحاتی که مدیران ارشد فولاد ارائه کردند، بخشی از ابهامات را برطرف کرد.

فولاد مبارکه تأثیر جدی بر تولید ناخالص داخلی دارد و همین اهمیت، سطح انتظار از آن را بالا می برد. نظمی که در این مجموعه مشاهده می شود پیام آور رشد و تعالی است. امیدوارم با مدیریت خوب مدیرعامل و تیم همراهشان مسیر توسعه با قدرت بیشتری ادامه پیدا کند.

کنشگری ۱۵ ساله فولاد مبارکه در حوزه آب

افشین متقی دستنایی، عضو هیئت علمی دانشگاه خوارزمی و استاد مطالعات آب و جغرافیای سیاسی بر اهمیت اقدامات این شرکت در مسیر توسعه پایدار تأکید کرد. وی با اشاره به اینکه مفهوم توسعه پایدار در کشورهای در حال توسعه دیر و گاهی غیرواقعی وارد ادبیات اجرایی شده، گفت: اتفاق امروز اتفاق مبارکی بود. در کشورهایی مانند ما، توسعه پایدار معمولاً دیر هنگام و بعضاً سطحی مطرح شده است. اما گزارش هایی که امروز از مجموعه فولاد مبارکه شنیدیم، امیدبخش بود؛ زیرا نشان داد این شرکت دغدغه پایداری را جدی گرفته است.

متقی دستنایی با تأکید بر نقش شهر اصفهان هم در تمدن تاریخی ایران و هم در صنعت کشور افزود: از منظر جغرافیای سیاسی و با تأکید بر منابع آب، همواره نگرانی داشتیم که توسعه صنعتی بدون نگاه پایداری، زنجیره تصمیم ها را گسسته و بی اثر کند. اما امروز می بینیم توسعه ای که در فولاد مبارکه شکل گرفته، در پیوند کامل با پایداری است؛ هم در زنجیره تأمین و هم در زیرساخت های بنیادین

مثل آب و انرژی.

وی با اشاره به اقدامات بلندمدت فولاد مبارکه خاطر نشان کرد: این شرکت ۱۵ سال پیش دغدغه آب را تشخیص داده و پیش از گرفتار شدن در بحران، به دنبال راه حل رفته است. این نوع کنشگری هوشمندانه نشان می دهد که مدیریت مجموعه نگاه آینده نگر دارد و همین موضوع موجب امیدواری است. اقدامات مشابهی نیز در بخش انرژی در حال انجام است.

این استاد دانشگاه با اشاره به نگرانی های عمومی درباره توسعه صنایع در مناطق خشک گفت: وقتی شنونده می شنود که توسعه صنعتی در یک پهنه خشک انجام می شود، طبیعی است که دغدغه آبخیزها و قحبه محیط زیستی ایجاد شود. اما وقتی صنعت پیشگام می شود و نشان می دهد که بدون فشار به آبخوان ها و منابع شرب، نیاز خود را از راه های پایدار تأمین می کند، این نگرانی ها برطرف می شود. فولاد مبارکه امروز بار بزرگی را از دوش جامعه برداشته است. وی افزود: اگر این فرهنگ پایداری که صنعت فولاد آغاز کرده به سایر بخش ها خصوصاً کشاورزی هم منتقل شود، بسیاری از نگرانی های تمدنی و زیست محیطی ما برطرف خواهد شد. فولاد مبارکه امروز در ایران و حتی در سطح منطقه پیشرو است و دیگران می توانند از این الگو بهره بگیرند.

فولاد مبارکه الگوی مؤثر تعامل دانشگاه و صنعت

جبار رحمانی، مدیرکل دفتر سیاست گذاری فرهنگی و اجتماعی معاونت فرهنگی وزارت علوم، در حاشیه همایش علم، صنعت و پرورش از آب بر اهمیت گسترش ارتباط میان دانشگاه و صنعت تأکید کرد.

وی با بیان اینکه موضوع مطرح شده در این رویداد در دو سطح قابل تحلیل است، گفت: یک

بخش، تقویت رابطه دانشگاه و جامعه است تا متخصصان دانشگاه بتوانند در فعالیت های صنعتی، عمرانی و پروژه های توسعه ای مشارکت کنند. بخش دیگر نیز از سوی صنعت از جمله فولاد در قالب مسئولیت اجتماعی تعریف می شود که خود می تواند زمینه ساز همکاری و تلفیق بیشتر میان نهاد دانشگاه و نهادهای صنعتی و سایر نهادهای کشور باشد.

رحمانی افزود: هر قدر این دو نهاد بیشتر در کنار یکدیگر قرار گیرند و زبان مشترک پیدا کنند، می توانند مسائل را از دیدگاه یکدیگر درک کنند و گزارش های دقیق تری از عملکرد مجموعه هایی بزرگ مانند فولاد مبارکه به دست آورند. در ادامه نیز دانشگاه می تواند با تکیه بر دانش تخصصی خود به بهینه سازی اقدامات کمک کند.

وی با اشاره به ظرفیت های دو طرف اظهار داشت: در فولاد مبارکه متخصصان برجسته ای فعالیت می کنند و از سوی دیگر دانشگاه ها مخزن دانش روز دنیا و پرورش دهنده نیروی متخصص جوان هستند. چنین برنامه هایی می تواند دانشگاهیان را با مسائل واقعی و کلیدی صنعت و جامعه آشنا کند و در مقابل به آنها کمک کند پژوهش های خود را بر پایه مسائل عینی و ملموس جامعه تنظیم کنند.

مدیرکل سیاست گذاری فرهنگی وزارت علوم ادامه داد: این تعامل، رابطه دانشگاه و جامعه را سامان می دهد و هم به نفع دانشگاه است و هم به نفع صنعت. دانش تخصصی زمانی ارزشمند است که در عمل به کار گرفته شود و نتایج آن در جامعه دیده شود.

وی با اشاره به تجربه جهانی افزود: در بسیاری از کشورها، تولید علم تنها در فضای بسته دانشگاه اتفاق نمی افتد؛ بلکه واحدهای بزرگ صنعتی با سفارش پروژه ها و تأمین منابع، محرک اصلی تولید علم هستند. در مقابل، این

دانش تولیدشده کمک می‌کند مسائل و بحران‌های حوزه صنعت، مانند آنچه در فولاد مبارکه وجود دارد، بهتر تحلیل و حل شود.

◀ فولاد مبارکه الگوی استفاده از پساب در صنعت است

حسن زارعی محمودآبادی، مدیر گروه ایران‌شناسی دانشگاه مپید، با اشاره به اهمیت بررسی نقش صنایع در مدیریت منابع آب کشور گفت: برنامه امروز فرصت خوبی بود تا اعضای هیئت علمی که در حوزه مسائل ایران به‌ویژه موضوع آب فعالیت می‌کنند، از نزدیک درباره چالش‌ها و راهکارها با مدیران فولاد مبارکه گفت‌وگو کنند. وی با بیان اینکه مدیران فولاد مبارکه توضیحاتی درباره تأمین آب ارائه کردند، افزود: طبق توضیحات ارائه‌شده، آب موردنیاز این مجموعه از کرانه‌های جنوبی کشور تأمین می‌شود تا فشاری به منابع داخلی و حتی خلیج فارس وارد نشود. همچنین بخش قابل‌توجهی از مصرف آب از طریق بازیافت پساب و استفاده از فاضلاب صنعتی و شهری تأمین می‌شود.

زارعی محمودآبادی با تأکید بر اهمیت شفافیت در بیان دستاوردها و چالش‌ها ادامه داد: ما معتقدیم این گفت‌وگوها باید صمیمانه‌تر و تعاملی‌تر باشد. صنعت زمانی مسئولیت‌پذیر است که اگر اثری بر محیط زیست مانند مصرف آب، آلودگی هوا یا آلودگی خاک دارد، برای جبران آن قدم عملی بردارد. مدیران فولاد مبارکه نیز اعلام کردند که بودجه و برنامه‌های مشخصی برای مسئولیت اجتماعی تخصیص داده شده و این اقدامات در حال انجام است.

◀ فولاد مبارکه طی ۱۰ سال گذشته پیشرفت چشمگیری داشته است

شیرازی، مدیر پژوهشی پژوهشکده آب و محیط زیست دانشگاه فردوسی مشهد، ضمن ابراز خرسندی از حضور مجدد خود در مجتمع فولاد مبارکه، بر اهمیت پیوند صنعت و دانشگاه تأکید کرد. وی که پس از حدود ۱۰ سال بار دیگر از این مجموعه بازدید کرده است، گفت: بسیار خوشحالم که دوباره در این مجموعه حضور پیدا کردم. حدود یک دهه پیش نیز از فولاد مبارکه بازدید داشتیم و باید بگویم تغییرات و پیشرفت‌های چشمگیری در این مدت اتفاق افتاده است. توضیحات ارائه شده و رفع برخی ابهامات نیز بسیار مفید بود.

شیرازی افزود: ایجاد انسجام و ارتباط منسجم میان صنعت و دانشگاه یک دستاورد مهم است.

اینکه امروز امکان تعامل، گفت‌وگو و تبادل نظر فراهم شده، به‌خودی‌خود یک پیشرفت بزرگ محسوب می‌شود و می‌تواند به بهبود شرایط و تصمیم‌گیری‌های آینده کمک کند. مدیر پژوهشی پژوهشکده آب و محیط زیست دانشگاه فردوسی مشهد همچنین به موضوع تصفیه‌خانه فولاد مبارکه پرداخت و گفت: تصفیه‌خانه‌ای که امروز مشاهده کردیم بسیار جالب و ارزشمند بود و همچنین ادامه مطالعات علمی و همکاری مشترک صنعت و دانشگاه ضرورت دارد.

◀ مسائل محیط زیست تنها با رویکرد چندبعدی قابل حل است

سمانه عابدی، عضو هیأت علمی دانشگاه علامه طباطبائی اظهار کرد: پیش از هر چیز لازم می‌دانم از معاون فرهنگی و زیر علوم و مدیرعامل فولاد مبارکه به‌دلیل برنامه‌ریزی این بازدید ارزشمند تشکر کنم. به‌نظر من چنین برنامه‌ای از جنس نوآوری است و مشابه آن را تاکنون کمتر شاهد بوده‌ایم؛ زیرا برای نخستین بار جمعی از استادان حوزه محیط زیست با گرایش‌ها و رویکردهای مختلف کنار هم قرار گرفته‌اند تا موضوعات را از زوایای متفاوت بررسی کنند.

وی افزود: یکی از چالش‌های همیشگی ما در حوزه محیط زیست این است که معمولاً مسائل را تنها از یک زاویه تحلیل می‌کنیم و یک نسخه واحد برای تمام کشور ارائه می‌دهیم. در حالی که حل مسائل محیط زیستی نیازمند نگاه سیستمی، چندبعدی و دقیق است؛ به‌ویژه در موضوعاتی که با حکمرانی، منابع طبیعی و آب پیوند خورده‌اند و نیازمند راهکارهای جامع هستند. عابدی تأکید کرد: برگزاری چنین نشست‌هایی می‌تواند زمینه همفکری، هم‌فزایی و ایجاد هماهنگی بیشتر میان دانشگاه و صنعت را فراهم کند و در نهایت منجر به ارائه توصیه‌های سیاستی مؤثر برای کاهش و حل بخشی از چالش‌های محیط زیستی کشور شود. حتی اگر نتوان تمام مشکلات را حل کرد، دست‌کم می‌توان گام‌های مهمی برای بهبود شرایط برداشت.

◀ عملکرد قابل دفاع مبارکه در مدیریت مصرف آب و انرژی

علی طالبی، دبیر انجمن آب‌خیزداری ایران و عضو گروه آب دانشگاه صنعتی اصفهان، برای من افتخار است که با تلاش‌های صورت‌گرفته در فولاد مبارکه از نزدیک آشنا شدم. واقعاً اقدامات قابل‌توجهی در حوزه کاهش مصرف آب و انرژی انجام شده است.

وی با اشاره به برخی تصورات نادرست درباره مصرف آب و اثرات زیست‌محیطی صنعت فولاد افزود: در جامعه گاهی تصویری شکل می‌گیرد که فولاد باعث آلودگی هوا یا مصرف بالای آب می‌شود؛ در حالی که امروز مشخص شد و من پیش از این هم در مطالعات تحقیقاتی خود به آن رسیده بودم که فولاد مبارکه حتی پیش از اجرای پروژه انتقال آب دریا نیز تنها حدود یک تا یک‌ونیم درصد از منابع آبی را استفاده می‌کرده است. ضروری است این واقعیت‌ها به مردم و ذی‌نفعان اطلاع‌رسانی شود.

طالبی تأکید کرد: فولاد مبارکه مسائل زیست‌محیطی و مدیریت منابع آب را جدی دنبال می‌کند. از نگاه استادان حوزه آب و محیط‌زیست، علاوه بر رویکرد فولاد سبز و مدیریت سبز، توسعه صنایع کشور باید به سمت سواحل و مناطق دارای منابع آبی پایدار هدایت شود. وی در ادامه گفت: برای حفظ تمدن سرزمینی، باید مسائل زیست‌محیطی را در اولویت قرار دهیم. همچنین لازم است بخشی از پساب‌های جمع‌آوری‌شده شهری در آینده برای تغذیه سفره‌های آب زیرزمینی استفاده شود.

◀ فولاد مبارکه تنها یک صنعت نیست

محمد رحمانی، استاد دانشکده مهندسی شیمی و عضو هیأت علمی دانشگاه صنعتی امیرکبیر این صنعت را عظیم و تاثیرگذار توصیف کرد و گفت: فولاد مبارکه یک مجموعه بسیار بزرگ است، اما آنچه برای من بیش از همه جذاب بود، بخش ذوب و کوره‌های قوس الکتریکی و همچنین نورد گرم است. در این بخش‌ها شاهد تلاش پرسنلی بودیم که در شرایط بسیار سخت، عاشقانه و خالصانه کار می‌کنند.

وی با اشاره به سابقه همکاری خود با صنعت پتروشیمی در ماهشهر افزود: در حدود هفت سال که رئیس امیرکبیر ماهشهر بودم، تجربه زیادی با صنعت پتروشیمی داشتم، اما تاکنون فرصت بازدید از صنعت فولاد را نداشتم. امروز متوجه شدم که این حوزه هم بسیار حساس و هم بسیار عظیم است.

رحمانی در ادامه به نشست صبح روز بازدید اشاره کرد و گفت: جلسه بسیار خوبی برگزار شد و اطلاعات جامع و روشنی ارائه شد. به‌خوبی نشان داده شد که فولاد مبارکه فقط یک صنعت تولیدی نیست؛ بلکه در حوزه مسئولیت اجتماعی هم عملکرد قابل‌توجهی داشته و حضورش در جامعه به‌طور ملموس احساس می‌شود.

قدردانی معاون وزیر علوم از نقش فولاد مبارکه در پیوند صنعت و دانشگاه

حل مسئله آب بدون هم‌افزایی دانشگاه، دولت و صنعت ممکن نیست

معاون فرهنگی و اجتماعی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری در همایش علم، صنعت و پرسش از آب که در فولاد مبارکه برگزار شد، با تبریک ولادت حضرت فاطمه زهرا(س) به‌ویژه به بانوان حاضر در جمع، بر ضرورت همکاری نظام‌مند میان دانشگاه، دولت، صنعت و بخش مدنی برای حل مسائل محیط‌زیستی کشور تأکید کرد.

نیست؛ امنیت، مهاجرت و بسیاری از مسائل کلیدی جامعه به آن وابسته شده است. معاون وزیر علوم با بیان اینکه حکمرانی علمی بدون حضور هم‌زمان دانشگاه، دولت، بخش خصوصی و جامعه مدنی موفق نخواهد بود، افزود: پیچیدگی مسائل زیست‌محیطی ایجاب می‌کند که دانش و گفت‌وگو در کنار یکدیگر قرار گیرند. حتی پژوهش دقیق علمی نیز به‌تنهایی کافی نیست؛ ما به سرمایه اجتماعی، همکاری و نگاه چندرشته‌ای نیاز داریم. وی با اشاره به نقش تاریخی فولاد مبارکه در توسعه صنعتی کشور گفت: این مجتمع عظیم صنعتی در دوره دشوار جنگ تحمیلی پایه‌گذاری شد؛ زمانی که کشور تحت شدیدترین فشارهای اقتصادی و

وحید شالچی، معاون فرهنگی و اجتماعی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری در همایش علم، صنعت و پرسش از آب که در فولاد مبارکه برگزار شد، با تبریک ولادت حضرت فاطمه زهرا(س) به‌ویژه به بانوان حاضر در جمع، بر ضرورت همکاری نظام‌مند میان دانشگاه، دولت، صنعت و بخش مدنی برای حل مسائل محیط‌زیستی کشور تأکید کرد. وی با قدردانی از مدیرعامل فولاد مبارکه و حضور ۶۵ استاد دانشگاه از رشته‌های مختلف، گفت: مسئله آب و محیط زیست امروز یکی از اساسی‌ترین دغدغه‌های کشور است و سرنوشت نسل‌های کنونی و آینده به نحوه مواجهه مسئولان ما با این موضوع گره خورده است. آب دیگر فقط یک منبع طبیعی

محدودیت‌ها قرار داشت، اما همین سرمایه‌گذاری، امروز به یکی از نقاط قوت صنعت ایران تبدیل شده است. شالچی با تأکید بر لزوم استمرار همکاری دانشگاه و صنعت اظهار کرد: در شرایط کنونی کشور نیز و با وجود دشواری‌های مالی و محدودیت‌های تحریمی، اگر بتوانیم گفت‌وگو، مشارکت و هم‌نشینی میان جامعه، دولت، دانشگاه و صنعت را حفظ کنیم، مسیر حل مسائل و کاهش مشکلات مردم هموار خواهد شد.

اگر برای آینده برنامه‌ریزی نکنیم چالش‌های ده سال آینده چند برابر خواهد شد

موضوعی بسیار نگران‌کننده است. وی افزود: سهم فولاد مبارکه طی سالیان اخیر از آب حوضه زاینده رود تنها یک و نیم درصد بوده است.

مدیرعامل فولاد مبارکه با اشاره به بهبود چشمگیر مصرف آب در این شرکت گفت: مصرف آب از ۱۶ مترمکعب بر یک تن فولاد به حدود ۲.۵ مترمکعب کاهش یافته است؛ اما باز هم شرایط جامعه و ذهنیت افکار عمومی اجازه درست دیده شدن این موفقیت‌ها را نمی‌دهد. مدیرعامل فولاد مبارکه با اشاره به تصمیم‌گیری‌های دشوار درباره توسعه در سواحل جنوبی کشور گفت: انتقال یا توسعه فعالیت‌ها در جنوب مزایا و چالش‌های خود را دارد؛ از مسائل اجتماعی استان اصفهان تا وابستگی زنجیره تأمین و بازار مصرف به مرکز کشور. این تصمیمات باید با نگاه حداقل ده‌ساله و مبتنی بر تحلیل‌های چندبعدی اتخاذ شود.

مدیرعامل گروه فولاد مبارکه در همایش علم، صنعت و پرسش از آب گفت: پیچیدگی مسائل جدید صنعت نیازمند گروه‌های کانونی و اندیشکده‌های تخصصی است و اگر برای آینده برنامه‌ریزی نکنیم، چالش‌های ده سال آینده چند برابر خواهد شد. سعید زرنندی، مدیرعامل گروه فولاد مبارکه در همایش علم، صنعت و پرسش از آب، با تأکید بر اهمیت شکل‌گیری یک الگوی نوین برای تعامل صنعت و دانشگاه، گفت: خوشحالم که امروز میزبان جمعی از اساتید و صاحب‌نظران هستیم. هدف ما از برگزاری این جلسه، استفاده از ظرفیت فکری نخبگان برای تحلیل دقیق‌تر چالش‌ها و فرصت‌های پیش‌روی بزرگ‌ترین بنگاه صنعتی ایران است

موردی از این دست همان چالش‌های واقعی است که باید در تحلیل‌ها دیده شود.

زرنندی با بیان اینکه فولاد مبارکه در سال جاری با کمبود جدی آب و انرژی مواجه بوده است، تصریح کرد: در سال گذشته و امسال، چند روز خط تولید به دلیل نبود آب، برق و گاز متوقف شد. این اتفاق در صنعتی که در صدر تولید کشور قرار دارد،

مدیرعامل فولاد مبارکه با اشاره به اهمیت گفتمان‌سازی مشترک میان صنعت و دانشگاه افزود: انتظار ما این است که دانشگاه‌ها میدان واقعی صنعت را ببینند و مسائل را از نزدیک لمس کنند. امروز نمونه‌های از همین مسائل را تجربه کردیم؛ به‌محض ورود به کارخانه با چالش قطعی و محدودیت جدی دسترسی به گاز مواجه شدیم.

مدیرعامل فولاد خوزستان از نقطه عطفی تاریخی در صنعت فولاد کشور می‌گوید

گذار از توسعه کمی به تعالی کیفی تنها راه بقاست!

کارکنان صف قرار دارد. به نوعی تمامی کارکنان در حوزه بهره‌برداری، یک مدیر HSE هستند. ابراهیمی با اشاره به اهمیت حفظ سلامتی کارکنان برای شرکت اظهار داشت: تجهیز ماشین‌های آتش‌نشان و آمبولانس‌ها، بیانگر اهمیت جان انسان‌ها در شرکت فولاد خوزستان است.

وی افزود: در شرایط موجود، چالش‌های گوناگونی گریبان‌گیر صنعت فولاد است؛ صادرات صنعت فولاد ۲۷ درصد افزایش ارزی داشته است. اما درصد بالایی از این رقم به صنعت برنگشته است. فضای موجود، در عمل صنعت فولاد را به سوی خام‌فروشی برده است. اما با همت کارکنان گروه فولاد خوزستان آینده روشنی برای شرکت پیش بینی می‌شود. ابراهیمی اظهار داشت: از حوزه انرژی تقاضا می‌شود که برای تامین ۴۰۰ الی ۵۰۰ مگاوات برق در زمان محدودیت حامل انرژی با پیگیری پروژه‌های انتقال برق سبزوار و برق خورشیدی در سال آینده اقدام شود. وی ادامه داد: از حوزه مالی نیز این انتظار می‌رود که برنامه ریزی لازم برای خرید و تامین انرژی برق در سال آینده را برآورد و به انجام رساند.

ابراهیمی خاطر نشان کرد: در حوزه مدیریت، در برخی از زمان‌های بحران، معاونت‌ها تبدیل به سیلو می‌شوند. هم‌افزایی، کار گروهی و اجتناب از تفکر جزیره‌ای برای موفقیت سازمان، از اهمیت بسزایی برخوردار است.

در سازمان یکسری دارایی‌های مشهود و نامشهود وجود دارد. زمانی که صحبت از دزدی می‌شود، انتقال اخبار دارایی‌های نامشهود را نیز شامل می‌شود. وی خاطر نشان کرد: هر سازمان موظف است که در کدال شفاف‌سازی کند. اما شفافیت با برهنگی تفاوت دارد. هیچ جنگجویی نقشه جنگی خود را روی دیوار عمومی نصب نمی‌کند. فرهنگ رازداری حرفه‌ای، یکی از اصول مدیریت است که باید در سازمان به خوبی رعایت شود. در شرایط حال حاضر سازمان، امین بودن بیشتر از تخصص دارای اهمیت است. زیرا امانتداری دارایی‌های مشهود و نامشهود رمز بقای هر سازمان است.

امین ابراهیمی مدیرعامل فولاد خوزستان و نایب‌رئیس انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران، با تشریح چشم‌انداز و چالش‌های صنعت فولاد کشور، بر ضرورت تدوین راهبردهای جدید برای حفظ رقابت‌پذیری تاکید کرد. وی با اشاره به جایگاه ایران در تولید جهانی فولاد گفت: ایران با تولید ۳۱.۴ میلیون تن فولاد در سال ۲۰۲۴، رتبه دهم جهان را در اختیار دارد و حدود ۲ درصد تولید جهانی را به خود اختصاص داده است. به گفته او، نرخ رشد سالیانه تولید فولاد ایران ۶.۴ درصد است؛ در حالی که متوسط جهانی ۱.۶ درصد برآورد می‌شود.



آینده صنعت فولاد ایران در گرو حرکت از تولیدات سنتی به سمت فولادهای پیشرفته و آلیاژی با ارزش افزوده بالا است؛ بازاری که نرخ رشد آن در جهان ۵.۶ درصد اعلام شده و فرصت مهمی برای توسعه صادرات و خلق ارزش بیشتر فراهم می‌کند.

ابراهیمی تصریح کرد: آینده صنعت فولاد ایران در افزایش تناژ نیست؛ در ارتقای ارزش افزوده و حرکت به سمت فولادهای آلیاژی و محصولات فوق تخصصی است. گذار از کمیت به کیفیت یک انتخاب نیست، بلکه تنها راهبرد ممکن برای حفظ رقابت‌پذیری و پایداری صنعت فولاد ایران است. زمان اقدام اکنون است.

فرهنگ ایمنی باید در سطوح سازمان نهادینه شود

امین ابراهیمی از لزوم نهادینه شدن فرهنگ ایمنی در سطوح سازمان‌ها گفت و افزود: در حوزه ایمنی، مسولیت‌پذیری برعهده‌ی

مدیرعامل فولاد خوزستان، نقش صنعت فولاد در اقتصاد کشور را قابل توجه دانست و گفت: صنعت فولاد برای حدود ۲ میلیون نفر اشتغال مستقیم و غیرمستقیم ایجاد کرده، ۵.۵ درصد از GDP بدون نفت را پوشش می‌دهد و در سال ۱۴۰۲ پس از پتروشیمی، دومین صنعت ارزآور کشور بوده است.

ابراهیمی در ادامه، مهم‌ترین چالش‌های صنعت فولاد را لجستیک و جانمایی نامتوازن منابع و همچنین محدودیت‌های انرژی (برق و گاز) عنوان کرد و گفت: محدودیت‌های انرژی طی سال‌های ۱۴۰۰ تا ۱۴۰۳ موجب از دست رفتن ۲۶.۱۶ میلیون تن تولید و تحمیل ۱۴۰۹ میلیارد دلار خسارت به کشور شده است. وی همچنین موانع صادرات را شامل محدودیت انرژی، چالش‌های ارزی، تعرفه‌های صادراتی، کمبود کانتینر و مشکلات حمل‌ونقل، و تحریم‌ها و مسائل بانکی برشمرد.

مدیرعامل فولاد خوزستان با تاکید بر ضرورت «چرخش راهبردی» تصریح کرد:

دو طرح ملی مدیریت پایدار منابع آب و نقش پیش‌رو صنعت فولاد در کاهش مصرف و بازچرخانی

صرفه‌جویی و بازچرخانی آب صنعتی؛ در فولاد خوزستان

پروژه‌ای که به‌طور مستقیم با سلامت کارکنان، کاهش ریسک‌های عملیاتی و ارتقای استانداردهای HSE مرتبط است. واحد تصفیه‌خانه آب فولاد خوزستان سال‌هاست وظیفه گندزدایی و کنترل بار میکروبی آب مورد استفاده در خطوط صنعتی و شبکه داخلی را برعهده دارد. این عملیات در گذشته با تزریق گاز کلر انجام می‌شد؛ روشی که اگرچه رایج بود، اما تهدیدهای جدی ایمنی داشت. مزینی در این بخش توضیح داد که تزریق گاز کلر نیازمند انبارش سیلندرهای تحت فشار، نگهداری دقیق، پایش مداوم، حمل‌ونقل تخصصی و رعایت پروتکل‌های سختگیرانه ایمنی است. او گفت: «گاز کلر ماده‌ای بسیار سمی، خورنده، انفجاری و حساس به نشتی است. کوچک‌ترین خطا در حمل یا انبارش می‌تواند پیامد مرگ داشته باشد.»

او تأکید کرد که به همین دلیل، بسیاری از صنایع بزرگ جهان به سمت حذف گاز کلر حرکت کرده‌اند و فولاد خوزستان نیز با انجام مطالعات ریسک، اقدام به تعریف این پروژه کرده است. مزینی خاطرنشان کرد: مراحل این پروژه از ایده تا طراحی و اجرا توسط متخصصان داخلی شرکت انجام شده و نشان‌دهنده توان فنی و عمق تخصص نیروهای این مجموعه است.

معینی نیز در توضیح بخش فنی این طرح گفت: «برای جایگزینی گاز کلر با آب ژاول، ابتدا اختلاف خلوص و توان گندزدایی این دو ماده بررسی شد و محاسبات دقیق برای تعیین دوز تزریق انجام گرفت.» او افزود که پس از این مرحله: مخازن ذخیره پلی‌اتیلن مقاوم در برابر مواد شیمیایی، پمپ‌های دوزینگ، پایپینگ با متریکال پلی‌پروپیلن و تجهیزات پایش و اندازه‌گیری کلر فعال در چهار نقطه اصلی شامل تصفیه‌خانه آب شماره ۱، تصفیه‌خانه آب شماره ۲، شبکه توزیع آب و تصفیه‌خانه پساب صنعتی نصب شد. با اجرای این پروژه، ریسک‌های ایمنی ناشی از کلر گازی به‌طور کامل حذف شده و کنترل فرآیند گندزدایی با دقت و پایداری بیشتری صورت می‌گیرد. فولاد خوزستان امروز در حالی پروژه‌های نوین مدیریت آب، کاهش برداشت، بازچرخانی، حذف مواد خطرناک و ارتقای استانداردهای HSE را اجرا می‌کند که سهم برداشت آب این شرکت از کارون تنها ۰.۲ درصد از کل دبی رودخانه است.

فولاد خوزستان از یکی از مهم‌ترین طرح‌های مدیریت مصرف آب و بازچرخانی منابع در صنعت فولاد کشور رونمایی کردند؛ طرحی که نه تنها ظرفیت تولید آب صنعتی را افزایش داده، بلکه میزان برداشت از رودخانه کارون را نیز به‌طور مستقیم کاهش داده است. این پروژه در حالی اجرا شده که کشور با کاهش بارندگی، افت محسوس دبی رودخانه‌ها و ورود به دوره‌ای از کم‌آبی ساختاری روبه‌رو است. در چنین شرایطی، هرگونه اقدام برای کاهش برداشت آب خام و افزایش بازچرخانی، از یک ضرورت زیست‌محیطی فزاینده و تبدیل به یک راهبرد ملی شده است. با وجود اینکه سهم کل برداشت آب فولاد خوزستان تنها ۰.۲ درصد از دبی رودخانه کارون است و آن هم از پایین‌دست با کیفیت نامتعارف انجام می‌شود، این شرکت همچنان خود را متعهد می‌داند که مصارف آب را کاهش داده و مدل‌های پایدارتر مصرف را پیاده‌سازی کند.



درصدی برداشت آب خام از کارون بوده است. محمدحسن معینی نیز در ادامه به جنبه‌های فنی پروژه پرداخت و گفت: «این پروژه، در واقع بازچرخانی آب خروجی جداره هیدروسیکلون‌هاست. مسیری که سال‌ها به‌عنوان پساب شناخته می‌شد، امروز در مدار تولید آب صنعتی قرار گرفته و به همین اندازه، برداشت آب خام را کاهش داده است.» او افزود که نصب دو واحد فیلتراسیون خودتمیزشونده، طراحی مجدد پایپینگ، ایجاد مسیرهای انتقال جدید و اجرای عملیات عمرانی از جمله مراحل مهم پروژه بوده است. معینی تأکید کرد که این طرح علاوه بر بازچرخانی آب، میزان مصرف مواد شیمیایی و انرژی را نیز به شکل محسوسی کاهش داده و نقش مهمی در افزایش بهره‌وری تصفیه‌خانه داشته است.

◀ یک گام مهم در ایمنی، بهداشت و استانداردهای HSE

در ادامه این پنل تخصصی، مدیران فولاد خوزستان از دومین پروژه بزرگ این شرکت در حوزه ایمنی و مدیریت آب نیز رونمایی کردند: جایگزینی گاز کلر با آب ژاول در سیستم گندزدایی.

عماد مزینی رئیس تحقیق و توسعه شرکت فولاد خوزستان در تشریح این پروژه گفت که کاهش برداشت آب از رودخانه، کاهش مصرف مواد شیمیایی، بهبود راندمان انرژی و افزایش ظرفیت تولید آب صنعتی از اهداف اصلی طرح بوده است. او توضیح داد که در تصفیه‌خانه آب قدیم، بخشی از آب خروجی هیدروسیکلون‌ها به‌عنوان هدررفت تلقی می‌شد و سال‌هاست که از طریق سیستم دیواترینگ به رودخانه بازمی‌گشت. میزان این هدررفت حدود ۲۰۰ مترمکعب در ساعت بود؛ عددی قابل توجه که می‌توانست دوباره وارد مدار تولید آب صنعتی شود. مزینی تأکید کرد که مجموعه تحقیق و توسعه با بررسی‌های فنی، مسیرهای انتقال آب، کانال‌های جدید، حوضچه ذخیره‌سازی و زیرساخت نصب فیلترهای خودتمیزشونده، امکان بازچرخانی این جریان را فراهم کرده است. استفاده از فیلترهای نسل جدید Self-Cleaning نقش اصلی را در ارتقای کیفیت آب بازچرخانی شده داشته و توانسته کیفیت آب خروجی را به سطح استاندارد آب صنعتی ارتقا دهد. نتیجه این اقدام، افزایش ۱۵۰ تا ۲۰۰ مترمکعبی تولید آب صنعتی و کاهش ۶ تا ۱۰

گل‌گهر، مسیر توسعه پایدار را هموار کرد

شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر در مهر و آبان ۱۴۰۴ با ثبت چندین رکورد کمی و کیفی در بخش‌های استخراج، تولید کنسانتره و گندله‌سازی، کارنامه‌ای درخشان از خود بر جای گذاشت. این دستاورد بزرگ که حاصل تلاش شبانه‌روزی نیروی انسانی، مدیریت هوشمندانه و بهره‌گیری از فناوری‌های نوین است، گل‌گهر را به‌عنوان یکی از پیشروان اصلی توسعه پایدار در صنعت فولاد کشور معرفی می‌کند.



مهتاب میرزا حسینی
پیام‌آوران معدن و فولاد

خطوط ۱ و ۳ توانستند رکوردهای کیفی قابل توجهی را به ثبت برسانند. این موفقیت‌ها حاکی از آن است که شرکت در مسیر ارتقاء کیفیت محصول و کاهش ضایعات، گام‌های بلندی برداشته است. همچنین کارخانه خط ۴ تولید کنسانتره نیز با ثبت رکورد جدید کیفی، نمایانگر پویایی سیستم کنترل و

همراه بوده است. نخستین و مهم‌ترین موفقیت این دوره، رکورد کمی تولید معدن است که نشان‌دهنده افزایش بهره‌وری و ارتقاء سطح استخراج مواد اولیه نسبت به ماه‌های گذشته می‌باشد.

افزایش ظرفیت استخراج در معادن گل‌گهر علاوه بر نقش مستقیم در تأمین پایدار خوراک کارخانه‌های کنسانتره و گندله‌سازی، بیانگر مدیریت هوشمندانه منابع معدنی و استفاده بهینه از ماشین‌آلات و تجهیزات سنگین است.

در بخش تولید کنسانتره نیز کارخانه‌های

شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر، به‌عنوان یکی از بزرگ‌ترین مجموعه‌های معدنی کشور و قلب تپنده زنجیره فولاد ایران، در مهر و آبان سال ۱۴۰۴ موفق شد کارنامه‌ای درخشان از خود بر جای بگذارد و چندین رکورد مهم تولیدی را به ثبت برساند. این موفقیت حاصل همت مثال‌زدنی کارگران، پیمانکاران، مشاوران، مدیران و کلیه پرسنل این مجموعه بزرگ صنعتی است که با اتکا به دانش بومی، تلاش مستمر و مدیریت کارآمد، فصلی پرافتخار در تاریخ تولید کشور رقم زدند.

عملکرد مهر و آبان ۱۴۰۴ با ثبت چندین رکورد کمی و کیفی در بخش‌های مختلف



پیشرو در حوزه معدن و فولاد می‌شود. گل‌گهر در کنار دستیابی به رکوردهای تولید، همواره بر محور توسعه پایدار و استفاده حداکثری از ظرفیت‌های داخلی حرکت کرده است. نوسازی تجهیزات معدنی با تکیه بر توان پیمانکاران داخلی، استفاده از نرم‌افزارهای بومی برای تحلیل فرایندها، و سرمایه‌گذاری در آموزش نیروهای کارشناسی از جمله مصادیق این رویکرد است.

همچنین تلاش برای کاهش مصرف آب در فرآیندهای تغلیظ و گندله‌سازی، و استفاده از فناوری بازیافت آب در چرخه تولید، نشان‌دهنده مسئولیت‌پذیری زیست‌محیطی شرکت در قبال منابع طبیعی منطقه است.

عملکرد مهر و آبان ۱۴۰۴ شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر، نمونه‌ای درخشان از هم‌افزایی، مدیریت و برنامه‌ریزی هوشمندانه در بطن یک مجموعه تولیدی بزرگ است. رکوردهای به‌دست آمده نه صرفاً اعداد و آمار، بلکه بیانگر جهش واقعی در بهره‌وری، کیفیت و پایداری تولید هستند.

اگرچه مسیر توسعه همچنان ادامه دارد، اما موفقیت‌های اخیر نویدبخش آینده‌ای روشن برای تداوم رشد تولید، افزایش سهم بازار داخلی و صادراتی و تحقق اهداف کلان صنعت فولاد کشور است. گل‌گهر با اتکا به سرمایه انسانی توانمند و نگاه بلندمدت، بی‌شک همچنان یکی از پرچم‌داران صنعت معدنی ایران در منطقه و جهان خواهد بود.

هماهنگی میان واحدهای پشتیبانی است. تداوم سه‌ماهه متوالی تولید در دو مجتمع بزرگ گندله‌سازی، نکته‌ای استراتژیک در بخش فولاد کشور محسوب می‌شود؛ چرا که گل‌گهر نقش کلیدی در تأمین گندله مورد نیاز صنایع فولادسازی داخلی دارد. پایداری تولید در این بخش علاوه بر تضمین نیاز صنایع پایین‌دستی، تأثیر مستقیم بر ثبات بازار و زنجیره تأمین دارد.

موفقیت‌های یادشده نتیجه ترکیب چند مؤلفه کلیدی است: مدیریت دانش‌محور، برنامه‌ریزی دقیق برای نگهداری تجهیزات، استفاده از فناوری‌های نوین در استخراج و فرآوری، و همچنین ارتقای سطح مهارت نیروی انسانی.

در سال‌های اخیر، شرکت گل‌گهر رویکردی مبتنی بر «مدیریت عملکرد و بهبود مستمر» را در دستور کار قرار داده است. اجرای سیستم‌های هوشمند مانیتورینگ در خطوط تولید، بازنگری در فرایندهای کنترل کیفیت، و افزایش ضریب ایمنی در معادن از جمله اقداماتی است که اکنون ثمرات خود را در قالب رکوردهای تولیدی نشان می‌دهد.

نکته قابل توجه این است که در تمامی این بخش‌ها، تمرکز بر بهبود کیفیت محصولات نهایی هم‌پای افزایش حجم تولید دنبال شده است. این سیاست متوازن میان کمیت و کیفیت، نه تنها ارزش افزوده محصولات گل‌گهر را در بازار داخلی و خارجی افزایش می‌دهد، بلکه موجب ارتقای برند صنعتی شرکت به‌عنوان یکی از بازیگران

نظارت کیفی و نیز هم‌افزایی تیم‌های عملیاتی و مهندسی است.

از سوی دیگر، در بخش تولید کارخانه فرآوری باطله‌های معدنی (غبار) نیز رکورد کیفی تازه‌ای ثبت شده که نشان از توجه جدی گل‌گهر به مفاهیم اقتصادی و زیست‌محیطی «مدیریت پسماندهای معدنی» دارد. تبدیل باطله‌های تولیدی به مواد قابل استفاده، ضمن افزایش بهره‌وری منابع، گامی مهم در مسیر توسعه پایدار و کاهش اثرات زیست‌محیطی به شمار می‌رود.

یکی از مهم‌ترین شاخص‌هایی که در مهر ۱۴۰۴ برجسته شد، سومین تداوم کامل تولید در کارخانه گندله‌سازی یک و دو بود. استمرار تولید در این واحدها بدون توقف‌های فنی یا عملیاتی نشانگر رشد چشمگیر در مدیریت نگهداری و تعمیرات، تأمین پایدار انرژی، و



مدیرعامل شرکت فولاد هرمزگان مطرح کرد

رشد شتابان بازار فولادهای پیشرفته

ضرورت سرمایه‌گذاری در تحقیق و توسعه بیش از گذشته احساس می‌شود

خودرو ولوو است که توسط یک شرکت فولادی که تنها ۸ میلیون تن ظرفیت تولید دارد، در حال انجام است؛ این دستاورد مهم برای فولادساز تنها با توافق تولیدکننده فولاد خاص و شرکت خودرویی حاصل شده است. ضمن اینکه بیش از ۹۰ درصد فروش شرکت SSAB و ۷۵ درصد فروش ArcelorMittal مربوط به AHSS است.

وی تاکید کرد: در کنار تمامی موارد یادشده، اختصاص بودجه به بحث تحقیق و توسعه یکی از مهم‌ترین موضوعاتی است که توسط چندین شرکت بزرگ فولادی از جمله پوسکو، SSAB و آرسلورمیتال مورد توجه جدی قرار داشته و بودجه‌های چندصد میلیون دلاری و اختصاص بیش از ۳۰ دفتر تحقیقاتی در اقصی نقاط جهان را برای آن در نظر گرفته‌اند.

چالش‌های ایران در ورود به AHSS مدیرعامل شرکت فولاد هرمزگان تصریح کرد: در حال حاضر صنعت فولاد کشور با چالش‌هایی همچون عدم آمادگی زنجیره تامین و توزیع، کمبود فناوری و تجهیزات مناسب، ناپایداری کیفیت مواد اولیه، مقاومت ساختاری مشتریان صنعتی، عدم آگاهی و نبود دانش کافی در بازار و در نهایت لزوم سرمایه‌گذاری برای زیرساخت‌ها وجود دارد که امید می‌رود فولادسازان ایرانی نیز با حرکت به سمت تولید فولادهای پیشرفته حرکت کنند.

مزایای ورود ایران به حوزه AHSS

به گفته رحیم، ورود به بازار تولید این محصولات حاشیه سود بالاتر، مزیت رقابتی فناورانه، ریسک کمتر در چرخه‌های رکودی، رقابت کمتر، جذب سرمایه‌گذار و شریک بین‌المللی و اعتبار برند صنعتی را به

مدیرعامل شرکت فولاد هرمزگان گفت: یکی از اهداف اصلی که در صنعت فولاد کشور باید مورد توجه قرار گیرد، تولید محصولات پیشرفته فولادی است که به سرمایه‌گذاری برای ایجاد زیرساخت و همین‌طور به وجود آمدن بازار مصرف آن در داخل کشور و بعد از آن راهبایی به بازارهای صادراتی نیاز دارد.

برای تصاحب بازار برداشته‌اند. چرا که تولید فولادهای پیشرفته، پایداری محیط زیست و ایمنی، نوآوری محصول، رقابت‌پذیری اقتصادی و کارایی انرژی را به همراه داشته و اثرات مثبت آن در صنعت خودرو و انرژی به وضوح قابل مشاهده است.

استراتژی‌های غول‌های فولاد جهان

رحیم ادامه داد: شرکت‌های پیشرو در صنعت فولاد برای تولید این دست از محصولات فولادی، استراتژی خاص خود را تدوین و تعریف کردند که می‌توان به برخی از آنها همچون استراتژی همکاری مشترک با خودروسازان، نسل‌سازی، استراتژی مالکیت دانش و تکنولوژی، برندسازی محصول، حرکت به سمت نسل سوم AHSS برای رقابت با آلومینیوم و انطباق با اقلیم تولید اشاره کرد.

به گفته مدیرعامل شرکت فولاد هرمزگان، اثرات اجرای استراتژی‌های یادشده برای تولید فولادهای AHSS مثبت بوده و در نهایت منجر به تضمین فروش محصولات برای بلندمدت و افزایش پایداری تولید و کاهش هزینه خواهد شد.

رحیم افزود: در حال حاضر نحوه ورود یک فولادساز به بازار AHSS در وهله نخست داشتن مشتری و بازار هدف است و روشی که از آن شرکت‌های پیشرو استفاده کردند، اصطلاح چسبندگی به مشتری و تولید محصول مشترک با آن‌هاست. نمونه بارز آن تولید ورق‌های خاص برای تولید

علیرضا رحیم، مدیرعامل شرکت فولاد هرمزگان در دوازدهمین کنفرانس استیل‌پرایس با موضوع فولادهای پیشرفته که با حضور محمد مسعود سمعی‌نژاد رئیس هیئت عامل ایمیدرو و جمعی از مدیران شرکت‌های بزرگ فولادی در هتل استقلال تهران برگزار شد، به ارائه گزارشی تحلیلی با عنوان ورود به تولید فولادهای پیشرفته با استحکام بالا (AHSS) پرداخت و تاکید کرد: دو عامل اصلی که فولادسازان را برای تولید فولادهای خاص ترغیب کرد، بازار خودرو و همین‌طور مبحث انرژی بود که نیازمند فولاد با مقاومت بالا و وزن کم بودند. به عبارت دیگر با افزایش سرعت تحولات صنعت فولاد در جهان و رشد تقاضا برای فولادهای پیشرفته استحکام بالا (AHSS)، بازار جهانی فولاد تا سال ۲۰۳۵ به‌طور مستمر در حال رشد خواهد بود؛ اما رشد بازار AHSS چند برابر سریع‌تر از فولاد معمولی پیش‌بینی شده است.

انگیزه‌های جهانی برای ورود به AHSS

وی افزود: فولادسازانی که دیرتر وارد این حوزه شوند، در آینده نزدیک از چرخه رقابت جهانی حذف خواهند شد. شرکت‌های پیشروی جهان نظیر POSCO، ArcelorMittal، SSAB و Baowu با نسل‌های جدید AHSS، توسعه IP، دیجیتالیزاسیون و همکاری مستقیم با خودروسازان، گام‌های استراتژیک مهمی



Steel Production:
Largest crude steel producer 130Mt

R&D Investment:
over 140 M \$

R&D Center :
Operates 13 R&D Center in China and abroad

PATENTS:
Over 5000 Patent

Key Products:
DP , TRIP , QP Steel for EVS and Infrastructure

Innovation platform:
Low Carbon Steel Innovation Platform In 2022

Intelligent Steel Plant:
Initiative using AI , Automation & IOT

TESLA Support:
Bai Steel Support Tesla EV Steel Development in China

collaboration:
Tsinghua , SJTU , CAS

Steel Production:
Largest crude steel producer 59 Mt

R&D Investment:
over 300M \$

R&D Center :
Operates 60 R&D Center in All over the world- Cambridge , Ghent, Fraunhofer

PATENTS:
Over 1300Patent

Key Products:
3rd Generation AJSS With QSP

Innovation platform:
S-in motion™ Project

Intelligent Steel Plant:
XCarb™ - H2- Based DRI, CCS/CCUS Renewable Energy

collaboration:
BMW, Volkswagen, Renault , HONDA, ...

Brands:
Magnelis@ , Fortiform@ Ductibor@ , Usibor@ - ...

برای تولید فولادهای پیشرفته فراهم کرد. مدیرعامل شرکت فولاد هرمزگان ادامه داد: اگر وارد AHSS نشویم، امکان حذف از بازار صادراتی طی پنج سال آینده، از دست رفتن فرصت خودرو/ EV و ناتوانی در رقابت با فولادسازان کم کربن وجود خواهد داشت. در صورتی که دیر به این بازار وارد شویم، با توجه به حضور رقبای بسیار قدرتمند با افزایش هزینه توسعه و طولانی شدن زمان ورود مواجه خواهیم شد.

◀ پیشنهادها

رحیم در پایان سخنرانی خود با اشاره لزوم ترسیم نقشه راه در این رابطه بیان کرد: ورود با نسل اول و دوم، سرمایه‌گذاری روی CGL دقیق R&D مشترک، همکاری مستقیم با خودروسازان منطقه (ترکیه، هند، رنو)، حرکت به نسل سوم تا ۲۰۳۰ (Q&P + Medium-Mn) و نهایتاً برنسدسازی محصول مانند Docol Fortiform از جمله گام‌ها برای سناریوهای پیشنهادی خواهد بود. این نقشه راه دقیقاً همان چیزی است که Arcelor، POSCO و SSAB اجرا کردند.

👉 در حال حاضر صنعت فولاد کشور با چالش‌هایی همچون عدم آمادگی زنجیره تامین و توزیع، کمبود فناوری و تجهیزات مناسب، ناپایداری کیفیت مواد اولیه، مقاومت ساختاری مشتریان صنعتی، عدم آگاهی و نبود دانش کافی در بازار و در نهایت لزوم سرمایه‌گذاری برای زیرساخت‌ها وجود دارد که امید می‌رود فولادسازان ایرانی نیز با حرکت به سمت تولید فولادهای پیشرفته حرکت کنند

◀ سوالات راهبردی پیش‌روی ایران و فولاد هرمزگان

رحیم چند پرسش را مطرح کرد و گفت: پیش از ورود به تولید فولادهای پیشرفته باید به پرسش‌های کلیدی پاسخ داده شود که شامل: «چه محصولی تولید شود؟ کدام بازارها هدف‌گذاری شوند؟ پراکندگی جغرافیایی تولید چگونه باشد؟ و چه درصدی از تولید فولاد کشور باید به گریدهای خاص اختصاص یابد؟». در نهایت با پاسخ به این سوالات می‌توان زمینه را

همراه خواهد داشت. ارزش بازار جهانی AHSS از ۴۸ میلیارد دلار در سال ۲۰۲۵ به ۱۰۳ میلیارد دلار در سال ۲۰۳۵، با رشدی نزدیک به دو برابر کل بازار فولاد خواهد رسید. منطقه آسیا-اقیانوسیه بزرگ‌ترین بازار این محصول معرفی شده است. وی تأکید کرد: در مقابل، ورود به AHSS مزایای مهمی چون حاشیه سود ۳۰ تا ۴۰ درصدی، افزایش چسبندگی مشتری، قراردادهای بلندمدت، امکان حضور در پروژه‌های High-Tech، برنسدسازی و کاهش ریسک رکود فولاد خام را به همراه دارد.

◀ فرصت‌ها و تهدیدات

رحیم در ادامه به فرصت‌ها و تهدیدات بازار فولادهای پیشرفته اشاره کرد و گفت: حرکت جهان به سمت فولاد کم کربن، رشد مصرف AHSS در خودروهای برقی و گسترش دیجیتالیزاسیون و Industry ۴.۰، فرصت‌های این بازار و هزینه بسیار بالا برای R&D، کمبود استانداردهای تولید، ناآمادگی تأمین‌کنندگان داخلی و ریسک‌های سیاسی و تجاری تهدیدات این بازار به شمار می‌روند.



مدیرعامل شرکت فولاد سنگان تاکید کرد

مسئولیت اجتماعی؛ پیشران پایداری تولید، سرمایه انسانی و توسعه منطقه‌ای

در فولاد سنگان خود را متعهد می‌دانیم، همان‌گونه که کارکنان در سخت‌ترین شرایط کاری و به صورت شبانه‌روزی در مسیر تحقق اهداف تولید تلاش می‌کنند، شرکت نیز در تمامی مراحل زندگی شغلی و خانوادگی در کنار آنها باشد. در فولاد سنگان برنامه‌های ساختاری و زیرساختی لازم تدوین شده است و خدمات مختلفی به شهروندان و کارکنان ارائه می‌شود که یکی از راهبردی‌ترین این اقدامات، آغاز پروژه احداث شهرک کارکنان فولاد سنگان (صنعت‌شهر) با کلیه امکانات رفاهی است که در پاسخ به یکی از جدی‌ترین دغدغه‌های نیروی انسانی؛ یعنی موضوع مسکن طراحی شده است.

نقش فولاد سنگان در توسعه اجتماعی و زیرساختی منطقه چگونه تعریف شده است؟

در سطح منطقه‌ای، فولاد سنگان تلاش کرده است مسئولیت اجتماعی را به‌گونه‌ای اجرا کند که منجر به ایجاد ظرفیت‌های پایدار، ارتقای شاخص‌های توسعه انسانی و افزایش امید اجتماعی شود. ما پروژه‌هایی را در دست اقدام داریم که ضمن پشتیبانی از فعالیت‌های فعلی شرکت، در آینده موجب افزایش اشتغال مستقیم و غیرمستقیم خواهند شد. هدف ما این است که رشد صنعتی شرکت همزمان با رشد و ارتقای کیفیت زندگی در شهرستان خواف و مناطق پیرامونی رخ دهد.

مدیرعامل شرکت فولاد سنگان با تأکید بر نقش مسئولیت‌های اجتماعی به‌عنوان یکی از مؤلفه‌های کلیدی حاکمیت شرکتی، این رویکرد را مکمل فعالیت‌های اصلی بنگاه‌های صنعتی دانست و گفت: سرمایه‌گذاری هدفمند در حوزه سرمایه انسانی و توسعه زیرساخت‌های منطقه‌ای، تضمین‌کننده پایداری تولید، افزایش بهره‌وری و خلق منافع بلندمدت برای سازمان و جامعه است.



را در افق میان‌مدت و بلندمدت تأمین کند. این موضوع به ویژه در صنایع پیشران مانند فولاد، یک مسئله جدی است.

تمرکز فولاد سنگان در حوزه مسئولیت اجتماعی بیشتر بر چه بخش‌هایی است؟

ما فعالیت‌های مسئولیت اجتماعی را در دو محور اساسی تعریف کرده‌ایم؛ نخست سرمایه انسانی و دوم جامعه و نهادهای بیرونی. در حوزه سرمایه انسانی، تعریف ما از کارکنان صرفاً نیروی شاغل نیست؛ خانواده آنان نیز بخشی از اکوسیستم سازمانی محسوب می‌شوند. تجربه نشان داده است که پایداری روحی، رضایتمندی خانوادگی و رفاه کارکنان، تأثیر مستقیمی بر بهره‌وری، ایمنی و کیفیت عملکرد در محیط‌های صنعتی دارد. محور دوم، جامعه و شهروندان را شامل می‌شود که فولاد سنگان در سرفصل‌های مختلف به خصوص توسعه زیرساختی اقدامات مهم و مؤثری را انجام می‌دهد.

در راستای حمایت از کارکنان چه اقداماتی در فولاد سنگان اجرایی شده است؟

مسئولیت اجتماعی در ساختار مدیریتی فولاد سنگان چه جایگاهی دارد؟

در فولاد سنگان، مسئولیت اجتماعی بخشی تفکیک‌شده یا حاشیه‌ای از فعالیت شرکت نیست، بلکه یکی از ارکان اصلی حاکمیت شرکتی، مدیریت پایدار و شفافیت عملکرد محسوب می‌شود. این رویکرد علاوه بر پشتوانه‌های فرهنگی، اخلاقی و دینی، از منظر مدیریتی نیز، سازمان را نسبت به ذی‌نفعان خود در حوزه‌های نیروی انسانی، جامعه محلی، زیرساخت‌ها و توسعه منطقه‌ای پاسخگو می‌کند.

امروزه شرکت‌های معدنی و فولادی به‌عنوان بازیگران کلیدی اقتصاد، نقش یک «شهروند صنعتی» را ایفا می‌کنند و متناسب با ظرفیت‌های فنی و مالی خود، در توسعه متوازن محیط پیرامون مشارکت فعال دارند. در رویکرد حرفه‌ای، مسئولیت اجتماعی نه تنها مغایر با مأموریت اصلی سازمان نیست، بلکه به‌طور مستقیم در خدمت پایداری تولید و کاهش ریسک‌های عملیاتی قرار دارد.

شرکت باید به‌گونه‌ای مدیریت شود که همزمان منافع اقتصادی، اجتماعی و توسعه‌ای



خوف می‌شود. ما معتقدیم توسعه پایدار صنعتی بدون توسعه متوازن زیرساخت‌های عمومی امکان‌پذیر نیست و به همین دلیل فولاد سنگان خود را در قبال چنین پروژه‌هایی مسئول می‌داند. در مجموع، مشارکت در احداث این محور را باید یک سرمایه‌گذاری زیرساختی مشترک با منافع دوگانه صنعتی و اجتماعی دانست که هم پایداری تولید را تقویت می‌کند و هم سطح ایمنی و رفاه عمومی منطقه را ارتقا می‌دهد.

◀ دیگر اقدامات فولاد سنگان در حوزه مسئولیت اجتماعی

از جمله اقدامات شاخص فولاد سنگان در این حوزه می‌توان به موارد زیر اشاره کرد: احداث مدارس هفتگانه فولاد سنگان و کلنگ‌زنی ۱۴۴ کلاس درس؛ اهدای ۱۱۰ سری جهیزه در راستای ترویج ازدواج آسان؛ برگزاری جشن ازدواج زوج‌های کم‌توان مالی؛ اهدای ۵۱۰ دستگاه تبلت به دانش‌آموزان مناطق محروم؛ افتتاح نخستین مرکز سلامت روان منطقه؛ مشارکت در برنامه‌های فرهنگی و توسعه آرمان‌های ملی و مذهبی شهرستان خواف؛ برگزاری نخستین همایش چهره‌های ماندگار و تجلیل از نخبگان منطقه؛ کمک به نوسازی مساجد؛ توزیع بیش از ۳۵۰۰ بسته حمایتی در قالب طرح مواسات؛ حمایت از سازمان‌های مردم‌نهاد با رویکرد محرومیت‌زدایی؛ مشارکت در طرح انتقال آب دریای عمان به سه استان شرقی کشور و موارد متعدد دیگر است مسئولیت اجتماعی، سرمایه‌گذاری بلندمدت برای حفظ کرامت انسانی، ارتقای بهره‌وری سازمانی و تثبیت جایگاه این شرکت به‌عنوان یک بنگاه پیشرو در صنعت فولاد کشور است.

این اقدام به‌عنوان یک سرمایه‌گذاری نرم در سرمایه اجتماعی منطقه تعریف می‌شود که به‌طور غیرمستقیم بر کاهش آسیب‌های اجتماعی، افزایش رضایتمندی شهروندان و ارتقای شاخص‌های زیست‌پذیری شهرستان اثرگذار است. علاوه بر این، چنین پروژه‌هایی نقش مهمی در افزایش جذابیت سکونت در منطقه، ماندگاری نیروی انسانی و تقویت پیوند میان صنعت و جامعه محلی ایفا می‌کنند. فولاد سنگان بر این باور است که توسعه صنعتی پایدار بدون توجه به نیازهای فرهنگی و اجتماعی خانواده‌ها امکان‌پذیر نیست و پارک مادر و کودک در همین چارچوب و به‌عنوان بخشی از راهبرد مسئولیت اجتماعی شرکت اجرا شده است.

◀ فولاد سنگان در پروژه چهارباندسازی محور تربت حیدریه-خواف مشارکت فعال داشته است. دلایل ورود شرکت به این پروژه زیرساختی و آثار آن را چگونه ارزیابی می‌کنید؟

محور تربت حیدریه-خواف یکی از شریان‌های حیاتی مواصلاتی محسوب می‌شود و می‌دانیم برای مردم منطقه دسترسی به زیرساخت مواصلاتی استاندارد مهم است. مشارکت فولاد سنگان در چهارباندسازی این محور، مبتنی بر یک رویکرد تحلیل محور و مبتنی بر رفع دغدغه مردم منطقه بوده است. ارتقای ظرفیت و ایمنی این مسیر، نقش مستقیمی در کاهش حوادث جاده‌ای ایفا می‌کند. از منظر توسعه منطقه‌ای نیز، این پروژه موجب بهبود ارتباطات بین‌شهری، افزایش ایمنی تردد شهروندان، تسهیل دسترسی به خدمات آموزشی و درمانی و افزایش جذابیت سرمایه‌گذاری در شهرستان

◀ یکی از اقدامات مهم فولاد سنگان، برنامه‌ریزی و اقدام برای احداث درمانگاه تخصصی شهرستان است. علت ورود فولاد سنگان به این حوزه و اثرات این اقدام را چگونه ارزیابی می‌کنید؟

ورود فولاد سنگان به حوزه توسعه زیرساخت‌های درمانی، مبتنی بر یک ارزیابی دقیق از، نیازهای شهروندان و الزامات توسعه پایدار منطقه‌ای بوده است، احداث درمانگاه تخصصی صرفاً یک اقدام رفاهی نیست، بلکه نوعی سرمایه‌گذاری در زیرساخت سلامت عمومی به‌شمار می‌رود. این مرکز با کاهش ارجاع بیماران به شهرهای بزرگ‌تر، امکان ارائه خدمات تشخیصی و درمانی تخصصی را در سطح شهرستان فراهم می‌کند که نتیجه آن کاهش هزینه‌های مستقیم و غیرمستقیم درمان، افزایش رضایتمندی کارکنان و ارتقای امنیت روانی خانواده‌هاست. از نگاه توسعه منطقه‌ای نیز، ایجاد چنین زیرساختی موجب ارتقای شاخص‌های بهداشت و درمان، افزایش جذابیت سکونت و اشتغال در منطقه و تقویت ماندگاری نیروی متخصص خواهد شد. در نهایت، این اقدام در راستای سیاست کلان فولاد سنگان برای هم‌افزایی میان توسعه صنعتی و رفاه اجتماعی اجرا شده و مصداق عملی پیوند مسئولیت اجتماعی با پایداری تولید و رشد سازمانی است.

◀ احداث پارک مادر و کودک در شهرستان خواف از جمله اقدامات شاخص فولاد سنگان در حوزه مسئولیت‌های اجتماعی بوده است. این پروژه با چه اهدافی تعریف و اجرا شد؟

احداث پارک مادر و کودک با رویکردی کاملاً کارشناسی و مبتنی بر نیازسنجی اجتماعی منطقه در دستور کار فولاد سنگان قرار گرفت. در مناطق صنعتی و معدنی، توسعه فضاهای تخصصی مرتبط با خانواده، به‌ویژه بانوان و کودکان، یکی از مؤلفه‌های مغفول اما اثرگذار در ارتقای کیفیت زندگی، سلامت روان و پایداری اجتماعی محسوب می‌شود. هدف اصلی این پروژه، ایجاد زیرساختی ایمن، استاندارد و کارکردی برای تقویت تعاملات خانوادگی و اجتماعی، افزایش نشاط عمومی و فراهم‌سازی بستر مناسب برای رشد جسمی و روانی کودکان بوده است. از منظر مدیریتی،

مدیرعامل شرکت ملی مس خبر داد

عبور از گلوگاه‌ها و تعیین تکلیف پروژه‌های حیاتی تغلیظ ۳ و ۴ سرچشمه

برخی طرح‌ها در ماه‌های اخیر روند مطلوبی پیدا کرده‌اند، اما برخی دیگر همچنان با مشکلات بنیادین مواجه‌اند و نیازمند تصمیمات جدی و قاطع هستند.

فیض با اشاره به پروژه‌های تغلیظ ۳ و ۴ مجتمع مس سرچشمه گفت: این پروژه‌ها از طرح‌های مهم و حیاتی ملی مس محسوب می‌شوند که با وجود برخی دست‌انداخت‌های اجرایی، با پیگیری در سطوح مختلف مدیریتی و نظارتی، تصمیمات مؤثری درباره آن‌ها اتخاذ شده است تا مسیر اجرا با قدرت ادامه یابد.

توانمندسازی جوامع محلی در اولویت مسئولیت‌های اجتماعی شرکت ملی مس است

مدیرعامل شرکت ملی صنایع مس ایران بر ضرورت ارتباط مستمر با مناطق پیرامونی مجتمع‌های تولیدی و تعامل مؤثر با جوامع محلی در راستای توانمندسازی مردم و رفع محرومیت‌ها تأکید کرد. سید مصطفی فیض در جلسه شورای معاونان این شرکت، توجه به نیازهای اجتماعی و فرهنگی مناطق پیرامونی مجتمع‌های معدنی را از محورهای اصلی ایفای نقش مسئولیت‌های اجتماعی شرکت ملی مس عنوان کرد. وی با تأکید بر لزوم بازنگری در ساختار مسئولیت‌های اجتماعی از سطح ستاد تا مجتمع‌ها، گفت: این رویکرد موجب افزایش اثربخشی اقدامات و ایجاد مسیرهای نوین تعامل با جوامع محلی خواهد شد.

لزوم انسجام، استمرار و هدفمندی اقدامات

مدیرعامل شرکت ملی مس همچنین انسجام، استمرار و هدفمندی اقدامات مسئولیت‌های اجتماعی را ضروری دانست و افزود: هیأت‌های اجرایی باید در سیاست‌گذاری‌های خود، تعامل مؤثر با مدیران منطقه و مردم محلی را به‌طور ویژه مدنظر قرار دهند.

مدیرعامل شرکت ملی صنایع مس ایران با تأکید بر عزم جدی این شرکت در ساماندهی پروژه‌های توسعه‌ای اعلام کرد: پیمانکارانی که توان فنی، اجرایی و مدیریتی لازم را نداشته باشند، بدون هیچ‌گونه اغماضی از پروژه‌های ملی مس خلع ید خواهند شد.



ابزارها و روش‌های نوین فراهم شود.

توافق با پیمانکاران برای سرعت بخشی به اجرای پروژه‌ها

فیض با تأکید بر جدیت این رویکرد افزود: بخشی از گلوگاه‌ها به بروکراسی‌های حاکم بر نظام اجرایی کشور بازمی‌گردد و بخشی نیز به توان فنی و مهندسی پیمانکاران مربوط است؛ موضوعی که با تمرکز ویژه در حال پیگیری است. وی با بیان اینکه ملی مس و متمم یک پیکره واحد هستند، گفت: در فرآیندهای تصمیم‌گیری و اجرایی، تصمیمات جدیدی اتخاذ شده و انتظار می‌رود پیمانکاران خود را با این رویکرد هماهنگ کرده و نسبت به جبران انحرافات اقدام کنند.

روند مطلوب برخی طرح‌ها در ماه‌های اخیر

مدیرعامل شرکت ملی صنایع مس ایران عنوان کرد: انحرافات پروژه‌ها یکسان نیست؛

سید مصطفی فیض در جلسه کنترل پروژه‌های توسعه‌ای ملی مس که در شرکت متمم برگزار شد، با بیان اینکه پروژه‌های توسعه‌ای در اولویت نخست هیأت‌مدیره قرار دارند، گفت: این پروژه‌ها به‌صورت مستمر پیش می‌شوند و گلوگاه‌های موجود در سطوح مختلف اجرایی، مدیریتی و اداری شناسایی و برای رفع آن‌ها تصمیمات عملیاتی اتخاذ می‌شود.

استقرار نظام جدید برای کنترل و مدیریت پروژه‌ها

وی با اشاره به گستردگی طرح‌های در دست اجرا تصریح کرد: حجم پروژه‌های ملی مس ایجاب می‌کند نظام جدیدی برای کنترل و مدیریت پروژه‌ها مستقر شود. بر همین اساس و با توجه به تغییرات اخیر، شرکت «متمم» به‌عنوان نماینده ملی مس و راهبر پروژه‌ها مأمور اجرای اصلاحات ساختاری شده تا امکان مدیریت هوشمند پروژه‌ها با بهره‌گیری از

ممیزی مراقبتی نوبت اول IMS مجتمع مس سرچشمه رفسنجان انجام شد

ایمنی، محیط‌زیست و انرژی، همواره در مسیر توسعه پایدار حرکت کرده و سیستم‌های مدیریتی خود را بر پایه استانداردهای IMS استقرار داده است.

مدیر امور سیستم‌ها و تضمین کیفیت شرکت ملی صنایع مس ایران با بیان اینکه در این ممیزی مراقبتی، هدف ما نه فقط اثبات انطباق، بلکه نمایش بلوغ سازمانی، شفافیت فرآیندها، و تعهد به بهبود مستمر است، ادامه داد: از تیم ممیزی محترم انتظار داریم با نگاه حرفه‌ای و سازنده، ما را در شناسایی نقاط قوت و فرصت‌های بهبود یاری دهند. همچنین از همکاران گرامی تقاضا دارم با مساعدت کامل، اطلاعات لازم را در اختیار ممیزان قرار دهند و با رویکردی یادگیرنده در این مسیر مشارکت کنند. وی ابراز امیدواری کرد این ممیزی گامی مؤثر در مسیر تعالی سازمانی و تحقق چشم‌اندازهای بلندمدت شرکت ملی صنایع مس ایران باشد.

مراسم افتتاحیه ممیزی مراقبتی نوبت اول IMS مجتمع مس سرچشمه رفسنجان روز شنبه ۱۵ آذرماه با حضور جمعی از مدیران و مسئولان برگزار شد. در این مراسم، اصغر صالحی مدیر مجتمع مس سرچشمه رفسنجان و علی فاضلی معاون بهره‌برداری مجتمع بر اهمیت استمرار در رعایت الزامات استانداردهای مدیریتی و ارتقای سطح کیفیت فرآیندها تأکید کردند.



مازیار اسماعیلی مدیر امور سیستم‌ها و تضمین کیفیت شرکت ملی صنایع مس ایران در ادامه این مراسم اظهار کرد: مفتخریم که گام دیگری در مسیر تعالی سازمانی و ارتقاء سطح انطباق با استانداردهای بین‌المللی برمی‌داریم. وی گفت: ممیزی امروز، نه صرفاً یک ارزیابی، بلکه فرصتی ارزشمند برای بازنگری، یادگیری و بهبود مستمر در فرآیندهای کلیدی سازمان است. مازیار اسماعیلی تصریح کرد: شرکت ملی صنایع مس ایران، با تکیه بر توان تخصصی همکاران پرتلاش و تعهد به اصول کیفیت،

صالحی در سخنان خود، ممیزی مراقبتی را فرصتی برای بازنگری در عملکرد واحدها و شناسایی نقاط قوت و قابل بهبود دانست و بر ضرورت همکاری همه بخش‌ها در این مسیر تأکید کرد. همچنین فاضلی با اشاره به اهمیت تولید پایدار و ایمن، ممیزی‌های مراقبتی را ابزاری مؤثر برای تضمین کیفیت و افزایش بهره‌وری معرفی کرد. در این جلسه، تیم ممیزی ضمن تشریح اهداف و برنامه‌های ممیزی مراقبتی، بر نقش این ممیزی‌ها در حفظ و بهبود سیستم‌های مدیریتی مجتمع اشاره کرد.

ایجاد شهرک صنایع پایین دستی مس در رفسنجان

هم امکان چنین موضوعی وجود دارد. استاندار کرمان به نقش نوآوری فناوری و ایده‌های جدید در صنعت مس پرداخت و گفت: این رویداد متمرکز بر همین موضوع هست و به سمت زنجیره ارزش در معادن هوشمند و بهره‌برداری هوشمند و استفاده از هوش مصنوعی در حوزه معادن پیش می‌رویم. وی تصریح کرد: شرکت ملی صنایع مس می‌تواند به قطب نوآوری در استان تبدیل شود هم زنجیره متعلق به خودش هم حمایت از حوزه فناوری و نوآوری سایر صنایع.

وی هم‌افزایی صنعت، دانشگاه و دولت را ذکر کرد و گفت: در الگوی تحرک بخشی استان کرمان بر فراز نسبت به آن اهتمام داریم و برگزاری این نشست نمودی از همکاری و تعاملات هست، بدین معنا که دولت نقش تسهیلگری داشته باشد، دانشگاه با پژوهش‌های مساله‌محور به کمک صنعت بیاید و صنعت هم در حوزه نوآوری جذب مشارکت خوبی از بخش خصوصی و نخبگان استان داشته باشد.

استاندار کرمان گفت: ظرفیت ایجاد شهرک صنایع پایین دستی مس در رفسنجان وجود دارد. محمدعلی طالبی در همایش ملی صنعت مس اظهار کرد: استان کرمان سرزمین معادن است و مس سهم بسیار خوبی در اشتغال و صادرات استان دارد و توسعه صنعت مس به‌عنوان یک ضرورت راهبردی در استان مطرح است.



خام‌فروشی و نیمه‌خام فروشی فاصله بگیرد و شاهد ایجاد زنجیره‌های ارزش در نقاط مختلف استان از جمله در رفسنجان باشیم. در رفسنجان شهرک صنایع پایین دستی مس را می‌توانیم داشته باشیم و در شهر بابک

استاندار کرمان بیان کرد: امروز به دنبال این هستیم که به جای معدن‌داری به زنجیره ارزش در بخش معدن برویم کم‌توجهی در مس و بسیاری از کانی‌های فلزی به زنجیره ارزش شده است و امیدواریم استان بتواند از

در پاییز امسال محقق شد

جهش ۳۰ درصدی تولید و افزایش ۲۲ درصدی فروش در توسعه آهن و فولاد گل گهر

افزایش ۲۷۷ هزار تنی نسبت به مدت مشابه سال گذشته، بیانگر جهش ۳۰ درصدی در تولید است. همچنین، فروش یک میلیون و ۵۶۳ هزار تن آهن اسفنجی در این مدت، رشد ۲۲ درصدی فروش محصولات نسبت به مدت مشابه سال ۱۴۰۳ را رقم زد و تداوم روند رو به رشد فعالیت‌های تولیدی و اقتصادی شرکت توسعه آهن و فولاد گل گهر را نشان می‌دهد.

در کنار این دستاوردها، شرکت توسعه آهن و فولاد گل گهر با ثبت ۱۲ رکورد در حوزه حمل، بارگیری و فروش، برگ دیگری بر افتخارات عملکردی خود در پاییز امسال افزود.

در سه‌ماهه پاییز امسال، شرکت توسعه آهن و فولاد گل گهر عملکردی موفق در حوزه تولید و فروش به نمایش گذاشت و نسبت به مدت مشابه سال گذشته، رشد ۳۰ درصدی تولید و افزایش ۲۲ درصدی فروش را محقق کرد.

این شرکت در راستای تحقق شعار سال و با تکیه بر تلاش کارکنان پرتلاش و همکاری پیمانکاران و حمایت‌های سهامداران از جمله شرکت معدنی و صنعتی گل گهر، علی‌رغم محدودیت‌های اعمال‌شده در مصرف حامل‌های انرژی موفق شد در این بازه زمانی بیش از یک میلیون و ۱۷۲ هزار تن آهن اسفنجی تولید کند؛ رقمی که با



نوآوری ایرانی در صنعت فولاد

ثبت اختراع احیای مستقیم کنسانتره سنگ آهن

پیشرفته، زنجیره تولید آهن اسفنجی کوتاه‌تر شده و فرآیند احیا در مدت‌زمانی بسیار کوتاه انجام می‌گیرد که این امر منجر به بهینه‌سازی فرآیند تولید، کاهش هزینه‌ها و افزایش بهره‌وری عملیاتی می‌شود.

مدیر تحقیقات و نوآوری شرکت توسعه آهن و فولاد گل گهر با اشاره به آثار زیست‌محیطی این دستاورد تصریح کرد: این تکنولوژی علاوه بر مزایای اقتصادی، نقش مؤثری در کاهش مصرف انرژی و حفظ محیط‌زیست دارد و می‌تواند به‌عنوان یک فناوری نوین در مسیر توسعه پایدار صنعت فولاد مورد استفاده قرار گیرد.

وی در پایان خاطرنشان کرد: ثبت این اختراع، حاصل سرمایه‌گذاری هدفمند شرکت در حوزه تحقیق و توسعه (R&D) و نتیجه

شرکت توسعه آهن و فولاد گل گهر موفق به ثبت اختراع جدیدی با عنوان «طراحی فرآیند و ساخت دستگاه احیای مستقیم کنسانتره سنگ آهن با استفاده از گازهای احیاکننده» شد که پس از طی مراحل ارزیابی‌های فنی، در سازمان ثبت اسناد و املاک کشور به ثبت رسیده است.

مدیر تحقیقات، نوآوری و هوشمندسازی این شرکت با اعلام این خبر گفت: این اختراع، گامی مهم در مسیر بومی‌سازی فناوری‌های پیشرفته و ارتقای بهره‌وری در زنجیره تولید فولاد به شمار می‌رود و نشان‌دهنده توان فنی و علمی متخصصان داخلی در توسعه فناوری‌های نوین صنعت فولاد است. دکتر رضا بهالدینی افزود: در این فناوری نوآورانه، با بهره‌گیری از رویکردهای



هم‌افزایی مؤثر میان صنعت، دانشگاه و شرکت‌های دانش‌بنیان است؛ مسیری که شرکت توسعه آهن و فولاد گل گهر آن را به‌عنوان یکی از محورهای اصلی افزایش توان رقابتی و تحقق توسعه پایدار با جدیت دنبال می‌کند.

مدیر اجرایی طرح احیای معادن عنوان کرد

تاکید طرح احیای معادن بر اصلاح آمار پایش مستمر و فعال سازی معادن غیر فعال

استاندار برگزار می‌شود، از تعطیلی مجدد واحدهای احیا شده جلوگیری کنند. مدیر اجرایی طرح احیای معادن همچنین به طرح موضوع سوخت و ماشین‌آلات معدنی اشاره کرد و افزود: در خصوص نحوه تخصیص و تحویل سوخت به معادن فعال، مقرر شد استان‌ها پیگیری‌های بیشتری داشته باشند و مشکلات موجود را برای تصمیم‌گیری به ستاد وزارتخانه و دفتر طرح احیا ارسال کنند.

جرجانی با اشاره به اختلاف آماری میان اطلاعات استان‌ها و داده‌های سامانه کاداستر گفت: یکی از اقدامات مهم طرح احیا، استخراج آمار ماشین‌آلات معدنی و دریافت سوخت از سامانه کاداستر بود که نشان داد بین آمار معادن غیرفعال با آنچه استان‌ها اعلام می‌کنند، اختلاف قابل‌توجهی وجود دارد؛ موضوعی که مقرر شد در کوتاه‌ترین زمان اصلاح شود. وی تأکید کرد: این اقدام هم به جلوگیری از تعطیلی مجدد واحدهای فعال کمک می‌کند و هم باعث می‌شود معادن غیرفعال واقعی برای تعیین تکلیف به ستاد وزارتخانه معرفی شوند.

مدیر اجرایی طرح احیای معادن در بخش دیگری از سخنان خود، بسته‌های سرمایه‌گذاری را موثرترین ابزار فعال سازی معادن دانست و گفت: از ابتدای سال جاری حدود ۳۳ درصد از بسته‌های سرمایه‌گذاری طرح احیا به سرمایه‌گذاران جدید واگذار شده که نشان می‌دهد واگذاری از طریق بسته‌های سرمایه‌گذاری، اثربخشی و جذابیت بسیار بیشتری نسبت به روش‌های انفرادی دارد.

جرجانی خاطرنشان کرد: در روش‌های انفرادی، میزان موفقیت جذب سرمایه‌گذار حدود ۸ تا ۹ درصد بوده، اما بسته‌های سرمایه‌گذاری هم اولویت بندی بهتری دارند و هم اثرگذاری بیشتری در احیای معادن ایجاد می‌کنند؛ بنابراین اگر استان‌ها معادنی را که در لایه مزایده قرار دارند از این مسیر واگذار کنند، قطعاً نتایج بهتری در جذب سرمایه‌گذاری و فعال‌سازی معادن حاصل خواهد شد.

مدیر اجرایی طرح احیای معادن گفت: در شرایط کنونی لزوم به‌روزرسانی دقیق آمار معادن، پایش مستمر واحدهای احیا شده و تمرکز بر بسته‌های سرمایه‌گذاری به‌عنوان موثرترین مسیر فعال‌سازی معادن غیرفعال بیشتر احساس می‌شود.



بر این اساس مقرر شد استان‌ها بررسی عمیق‌تری روی آمار معادن خود انجام دهند و واحدهای غیرفعال، به‌ویژه در گروه‌های چهار، پنج و شش برای تعیین تکلیف به ستاد وزارتخانه معرفی شوند تا با برگزاری جلسات سرمایه‌گذاری، زمینه بازآفرینی و فعالیت مجدد این معادن فراهم شود.

جرجانی یکی دیگر از محورهای مهم این جلسه را پایش معادن احیا شده عنوان کرد و توضیح داد: با توجه به تأکید معاون معدنی وزیر صمت، واحدهایی که در سال گذشته به عنوان معدن احیا شده معرفی شده‌اند، مجدداً توسط کارشناسان دفتر طرح مورد بازدید قرار می‌گیرند؛ چرا که متأسفانه در برخی استان‌ها پس از احیا، بررسی‌های مستمر انجام نمی‌شود و همین موضوع باعث می‌شود برخی معادن دوباره غیرفعال شوند.

وی تصریح کرد: در این جلسه تأکید شد استان‌ها با پیگیری مستمر، برگزاری جلسات و طرح مشکلات معادن در کارگروه احیای استان‌ها که با حضور استاندار یا معاون

عباس جرجانی مدیر اجرایی طرح احیای معادن عنوان کرد: هدف اصلی طرح احیا، توسعه و فعال‌سازی معادن، اشتغال‌زایی پایدار و افزایش میزان تولید است.

وی در تشریح نتایج نشست مدیران کل و معاونان معدنی استان‌ها توضیح داد: این جلسه با محوریت طرح احیای معادن و بررسی وضعیت واحدهای معدنی کشور برگزار شد و از مهم‌ترین تأکیدات مطرح‌شده در آن، نگاه ویژه به احیای واقعی معادن و اصلاح رویه‌های آماری بود.

وی با اشاره به تأکید وجیه‌الله جعفری، معاون معدنی وزیر صمت، افزود: در این نشست پس از ارائه گزارش وضعیت معادن، مقرر شد استان‌ها آمار واحدهای معدنی خود را به‌صورت دقیق و به‌روز ثبت کنند و صرفاً بر اساس دریافت حقوق دولتی، معادنی را فعال تلقی نکنند؛ چرا که هدف طرح احیا، ایجاد اشتغال و افزایش میزان تولید و نیز کارآفرینی واقعی است.

مدیر اجرایی طرح احیای معادن ادامه داد:

فولاد در مسیر تغییرات تدریجی

عملکرد بازار فولاد دنیا متأثر از بازیگران اصلی این بازار است. در درجه نخست شرایط اقتصادی و تولید چین به‌عنوان بزرگ‌ترین تولیدکننده و صادرکننده فولاد دنیا از اهمیت و اثرگذاری جدی بر بازار این فلز استراتژیک دارد. سیاست‌های اتخاذ شده از سوی دولت چین در راستای جهت‌دهی به عملکرد فولادسازان این کشور و همچنین حمایت از مصرف فولاد، می‌تواند روند بازارهای جهانی را متأثر کند. در همین حال تنش‌های سیاسی حاکم بر سطح بین‌المللی از دیگر شاخصه‌های مهم موثر بر بازار این فلز استراتژیک به‌شمار می‌رود. در حال حاضر براساس آخرین برآوردها باید تاکید کرد که میزان تولید فولاد دنیا در سال ۲۰۲۵ میلادی کاهش خواهد بود. سقوط تولید فولاد چین از مرز یک میلیارد تن از مهم‌ترین شاخصه‌های موثر بر بازار فولاد است. در همین حال برآورد می‌شود تقاضا برای مصرف فولاد در آمریکا بهبود یابد که خبر خوشی برای بازار مصرف این فلز در سطح جهانی است. در ادامه باید تاکید کرد که کشورهای مختلفی به دنبال اجرای طرح‌های حمایت‌گرانه از صنایع فولادی خود هستند. این دست اقدامات که اغلب با تعرفه‌های ضد دامپینگ یا حمایت از توسعه داخلی اجرایی می‌شود، بازار صادراتی این فلز را تحت تاثیر منفی قرار می‌دهد. به‌علاوه آنکه بسیاری از کشورها از جمله چین به دنبال آن هستند فعالیت و توسعه خود را به محصولات با ارزش‌افزوده بالاتر و محصولات فولادی ویژه اختصاص دهند. این سیاست راهکاری اثرگذار برای حفظ ماندگاری یک صنعت در بازار بین‌المللی خواهد بود.

زهرا مومنی
پیام‌آوران معدن و فولاد

۲۰۲۵ با افزایش همراه شود.

فولادسازان هندی زیر چتر حمایتی دولت

دولت هند با هدف حمایت از تولیدکنندگان داخلی و مقابله با واردات ارزان فولاد و محصولات فولادی به‌خصوص از چین به این کشور، عوارض ضد دامپینگ به میزان ۲۳۲،۸۲ دلاری به ازای هر تن را بر واردات برخی محصولات فولادی از چین به مدت پنج سال اعمال کرد. واردات فولاد الکتریکی نورد سرد غیرجهت‌دار از چین مشمول عوارض یاد شده خواهد شد. این عوارض پس از آن اعمال شد که تحقیقات رسمی نشان داد واردات ارزان از چین موجب وارد آمدن آسیب مادی به صنعت داخلی هند شده است. در ماه نوامبر، دولت هند بررسی اعمال یک عوارض حفاظتی ساختاریافته جدید بر واردات فولاد با نرخ ۱۱ تا ۱۲ درصد را در دستور کار قرار داده بود. این طرح پیش‌بینی می‌کرد که عوارض مذکور به

انتظار می‌رود صادرات فولاد چین در سال آینده به ۱۰۹ میلیون تن برسد. در سال جاری، حاشیه سود تولیدکنندگان فولاد چین بهبود یافته و انتظار می‌رود این روند با افزایش بهره‌وری و کاهش هزینه‌ها ادامه یابد.

بررسی روند تولید و مصرف فولاد در اروپا حکایت از آن دارد که احتمالاً محدودیت‌های وارداتی سختگیرانه‌تری در این منطقه برای فولاد اجرایی شود، این سیاست از تولید و حاشیه سود فولادسازان اروپایی حمایت خواهد کرد. در همین حال افزایش هزینه‌های زیرساختی و دفاعی به بهبود تقاضای فولاد کمک خواهد کرد.

در آمریکا نیز سرمایه‌گذاری در زیرساخت‌ها، بهبود تقاضا، کاهش نرخ بهره و محدودیت واردات از جمله عوامل حمایتی برای تولیدکنندگان فولاد محسوب می‌شوند. موسسه فیچ پیش‌بینی می‌کند که تقاضای فولاد در آمریکا در سال ۲۰۲۶ نسبت به

بازار جهانی فولاد در سال ۲۰۲۶ با بهبود متوسطی همراه خواهد بود. البته همچنان ریسک‌های جدی از جمله کاهش تولید چین و تنش‌های ژئوپلیتیکی، عملکرد این صنعت را در سال آتی تهدید می‌کند. در همین حال انتظار می‌رود تولید فولاد چین ۴،۵ درصد کاهش یابد. تقاضا برای مصرف این فلز استراتژیک در هند بازیابی شود. هند با ادامه هزینه‌های دولتی و سیاست‌های حمایتی، نقش مهمی در رشد تقاضای فولاد خواهد داشت. تغییرات اخیر مالیاتی در این کشور نیز باعث افزایش تقاضا در بخش‌های کلیدی مصرف‌کننده می‌شود و اثر منفی تعرفه‌های جهانی را تا حدی جبران خواهد کرد. مصرف فولاد در کشورهای اروپایی و ایالات متحده نیز در سال ۲۰۲۶ رو به رشد پیش‌بینی می‌شود. هم‌زمان احتمال کاهش مصرف فولاد در چین از دیگر محرک‌های منفی موثر بر عملکرد این بازار طی سال آتی خواهد بود. همچنین

ناچار به بازنگری در برنامه‌های تولیدی خود کند. در عین حال، پیش‌بینی می‌شود بازار جهانی نیز در سال ۲۰۲۶ بیش از پیش مانع از رشد جریان صادرات فولاد از چین شود.

◀ **بحران‌های پیش روی فولادسازان**
صنعت فولاد اروپا در تلاقی سه بحران هم‌زمان ایستاده است: افت تقاضا، تشدید جنگ‌های تعرفه‌ای و سیاست‌های پرهزینه کربن‌زدایی.

صنعت فولاد اروپا در حال حاضر بحران دیگری را تجربه می‌کند. کاهش تقاضا برای فولاد، جنگ‌های تعرفه‌ای و تنش‌های ژئوپلیتیکی منجر به کاهش تولید و تعدیل برنامه‌های سرمایه‌گذاری، از جمله پروژه‌های کربن‌زدایی، می‌شود. یکی دیگر از روندهای اخیر، مداخله دولت‌های ملی در موقعیت‌هایی است که شامل دارایی‌های فولادی مشکل‌ساز متعلق به یا متعلق به گروه‌های بزرگ مختلف فولاد، عمدتاً کارخانه‌های فولاد با سابقه طولانی و ارزش «نمادین» منحصر به فرد، می‌شود.

بیشتر شد و به ۱,۳۳۳ میلیارد تن رسید. تولید فولاد خام چین نیز در نوامبر نسبت به نوامبر سال قبل ۱۰,۹ درصد و نسبت به ماه قبل ۲,۹ درصد کاهش یافت و به ۶۹,۸۷ میلیون تن رسید. این روند افت تولید ششمین ماه متوالی را نشان می‌دهد و پایین‌ترین سطح تولید فولاد از دسامبر ۲۰۲۳ تاکنون محسوب می‌شود. در سال ۲۰۲۴، چین تولید فولاد خود را ۱,۷ درصد کاهش داد و ۱,۰۰۵ میلیارد تن فولاد تولید کرد که کمترین سطح تولید طی پنج سال اخیر به شمار می‌رود. کارشناسان پیش‌بینی کرده‌اند که سال ۲۰۲۴ احتمالاً آخرین سالی خواهد بود که تولید فولاد چین از یک میلیارد تن فراتر رفته است.

گفتنی است وزارت بازرگانی چین و اداره کل گمرک جمهوری خلق چین اخیراً از اعمال نظام مجوزدهی صادرات برای برخی محصولات فولادی خبر داده‌اند، این اقدام می‌تواند انعطاف‌پذیری صادرات را به‌عنوان ابزاری برای متعادل‌سازی بازار برای فولادسازان چینی محدود کند، هزینه‌های اداری را افزایش دهد و برخی شرکت‌ها را

مدت سه سال اعمال شود و نرخ آن هر سال یک درصد کاهش یابد.

◀ **کاهش تولید فولاد چین**

تولید فولاد خام چین در نوامبر ۲۰۲۵ برای ششمین ماه متوالی کاهش یافت و به کمترین سطح از دسامبر ۲۰۲۳ رسید، در حالی که تولید فروآلیاژها با رشد ۵,۸ درصدی همچنان مثبت باقی مانده و نوسانات بازار فولاد این کشور را تحت فشار قرار داده است. شرکت‌های معدنی چین در بازه ژانویه تا نوامبر ۲۰۲۵ تولید سنگ‌آهن خود را نسبت به مدت مشابه سال قبل ۲,۸ درصد کاهش دادند. در ادامه باید خاطر نشان کرد تولید فروآلیاژ در چین در ۱۱ ماهه اول سال نسبت به مدت مشابه سال قبل ۵,۸ درصد بیشتر شد و به ۳۴,۸۱ میلیون تن رسید. در نوامبر نیز حجم تولید فروآلیاژها ۳,۳۸ میلیون تن بود که نسبت به ماه قبل ۲,۶ درصد افزایش یافته است.

بررسی عملکرد تولید محصولات فولادی چین حکایت از آن دارد در ۱۱ ماه نخست ۲۰۲۵ میزان تولید محصولات نورد ۴ درصد



مس در آستانه ۱۲۰۰۰ دلاری

مس یکی از فلزاتی است که آینده توسعه صنعتی دنیا به آن گره خورده است. در همین حال نسبت به تغییرات شاخص‌های اقتصادی در دنیا حساس است. به بیانی دقیق‌تر این فلز حکم قطب‌نمایی از آینده را دارد. در هفته‌های پایانی سال ۲۰۲۵ شاهد روند رو به رشد قیمتی مس در بازارهای جهانی بوده‌ایم. تاجایی که قیمت این فلز به مرز ۱۲ هزار دلار به‌ازای هر تن نزدیک می‌شود. نقش غیرقابل تکرار فلز مس در توسعه هوش مصنوعی و گذار انرژی در دنیا از روند صعودی بهای این فلز حمایت می‌کند. بنابراین دورنمای قیمتی این فلز سرخ‌رنگ در سال ۲۰۲۶ میلادی رو به رشد پیش‌بینی می‌شود.



علیرضا حشمت‌زاد
نویسنده پیام‌آوران معدن و فولاد

جهش قیمتی

در هفته‌های گذشته شاهد روند رو به رشد قیمتی فلزات پایه در بورس‌های فلزات جهانی بوده‌ایم. در این میان بهای مس به ۱۲ هزار دلار به‌ازای هر تن نزدیک شده است. در این میان افزایش مجدد سهام شرکت‌های فناوری ایالات متحده به تقویت تمایل سرمایه‌گذاران در زمانی که عرضه در بسیاری از بازارهای فلزی محدود شده است، کمک کرد.

بهای این فلز صنعتی پیشرو با ۱.۳ درصد افزایش به ۱۱۹۲۸ دلار در هر تن رسید که ۲۵ دلار با بالاترین قیمت خود فاصله دارد و به مرز ۱۲۰۰۰ دلار نزدیک می‌شود. قیمت‌ها در سال جاری بیش از یک سوم افزایش یافته است که ناشی از تعطیلی معادن، افزایش واردات ایالات متحده و چشم‌انداز صعودی برای استفاده از مس در صنایع مرتبط با هوش مصنوعی است. در مجموع باید تاکید کرد که هم‌زمانی کمبود عرضه جهانی و رونق بی‌سابقه هوش مصنوعی، مس را به یکی از جذاب‌ترین دارایی‌ها برای سرمایه‌گذاران جهانی تبدیل کرده است. با این حال، تحلیلگران هشدار می‌دهند در صورت عدم تسریع در اجرای پروژه‌های معدنی جدید، کسری ساختاری مس می‌تواند روند توسعه انرژی‌های تجدیدپذیر و گسترش فناوری‌های نوین را در مقیاس جهانی با چالش جدی مواجه کند و رقابت بر سر مس را به یکی از محورهای اصلی امنیت انرژی جهان بدل سازد.

صعود همگانی

روند رو به رشد قیمتی برای سایر فلزات

پایه از جمله قلع و نیکل و آلومینیوم نیز ثبت شده است. قلع یکی دیگر از فلزات حیاتی برای صنعت فناوری است که در سال جاری تقریباً ۵۰ درصد افزایش قیمت داشته و در بحبوحه افزایش مجدد سهام متمرکز بر هوش مصنوعی، به بالاترین قیمت سه ساله خود رسید. آلومینیوم نیز به بالاترین قیمت از سال ۲۰۲۲ رسید، تعطیلی قریب‌الوقوع یک کارخانه ذوب در موزامبیک به نگرانی‌ها در مورد عرضه این فلز نقره‌ای افزوده است. به خصوص آنکه در موقعیت کنونی کارخانه‌ها در چین با محدودیت تولید مواجه هستند. در همین حال نیکل نیز رشد قیمتی را تجربه کرد. قیمت نیکل به دلیل احتمال کاهش عرضه آن از سوی اندونزی در مقام بزرگ‌ترین تولیدکننده این فلز، روند صعودی خود را از پایین‌ترین سطح هشت ماهه ادامه داد. پس از آنکه اندونزی پیشنهاد کاهش تولید سنگ معدن نیکل در سال ۲۰۲۶ را داد، بهای این فلز افزایشی شد. بودجه برنامه کاری دولت اندونزی برای سال آینده، تولید حدود ۲۵۰ میلیون تن را پیش‌بینی می‌کند که کمتر از هدف ۳۷۹ میلیون تنی امسال است. این کاهش برنامه‌ریزی‌شده، واکنشی به افت قیمت نیکل است. بهای این فلز که در فولاد ضد زنگ و باتری‌های خودروهای برقی استفاده می‌شود، طی سه سال در بورس فلزات لندن تقریباً به نصف کاهش یافته است، زیرا تولید در اندونزی و همچنین چین از تقاضای جهانی پیشی گرفته است. گفتمنی است بلومبرگ تکنوز به نقل از میدی کترین لنگکی، دبیرکل انجمن معدنچیان نیکل اندونزی، گزارش داد که وزارت انرژی و

گذار انرژی و توسعه هوش مصنوعی

مس نقش غیر قابل جایگزینی در توسعه هوش مصنوعی و همچنین گذار انرژی بر عهده دارد. مس نقش حیاتی در گذار انرژی، توسعه شبکه‌های برق، خودروهای برقی و زیرساخت‌های مراکز داده هوش مصنوعی بر عهده دارد. فعالان بازار تأکید می‌کنند که رفتار کنونی قیمت مس با چرخه‌های معمول کالایی هم‌خوانی ندارد؛ به‌ویژه آنکه این افزایش قیمت‌ها در شرایطی رخ داده که تقاضای چین به عنوان بزرگ‌ترین مصرف‌کننده مس جهان هنوز ضعیف و کمتر از انتظار ارزیابی می‌شود.

در ادامه باید خاطر نشان کرد که در بعد ژئوپولیتیک و تجاری، بازار فیزیکی مس عملاً به دو بخش مجزا تقسیم شده است. در ایالات متحده، نگرانی از اعمال تعرفه‌های

عملیات معدنی منطقه برای حداقل ۴۰ سال آینده ایفا می‌کند. گلنگور اعلام کرده این پروژه می‌تواند تولید متوسط سالانه ۱۶۵ هزار تن معادل مس را تضمین کند. قرار است تصمیم نهایی سرمایه‌گذاری در سال ۲۰۲۶ اتخاذ شود و نخستین تولید برای نیمه دوم ۲۰۲۹ برنامه‌ریزی شده است. در گام بعدی، اجرای پروژه منطقه‌ای آنتاپاکای با هزینه سرمایه‌های حدود ۱.۲۸ میلیارد دلار در دستور کار قرار دارد؛ پروژه‌ای که کچوا می‌تواند در آن نقشی محوری ایفا کند. انتظار می‌رود این رویکرد منطقه‌ای در سال ۲۰۳۵ به تأیید برسد و افزایش تدریجی تولید از سال ۲۰۳۷ آغاز شود؛ به گونه‌ای که ظرفیت نهایی به حدود ۲۰۱ هزار تن معادل مس در سال برسد.

با در اختیار داشتن سهم در معدن آنتامینا در پرو، دارایی‌های معدنی در شیلی، پروژه‌های مس «مارا» و «ال پاجون» و همچنین برنامه احیای معدن آلومبررا در آرژانتین، گلنگور در مسیر عبور از تولید یک میلیون تن مس تا سال ۲۰۳۰ قرار دارد و جایگاه خود را به‌عنوان یکی از تأمین‌کنندگان اصلی مس جهان بیش از پیش تثبیت می‌کند.

تولید داخلی مس اشاره کرد.

◀ تغییر معادلات مسی دنیا

شرکت معدنی گلنگور با خرید پروژه مس کچوا در پرو از شرکت پن پاسیفیک کاپر، گام تازه‌ای برای تقویت حضور منطقه‌ای، افزایش هم‌افزایی عملیاتی و تمدید عمر فعالیت‌های معدنی خود در منطقه کوسکو برداشت. اقدامی که با هدف بهره‌برداری از هم‌جواری این پروژه با معدن آنتاپاکای و پشتیبانی از برنامه‌های توسعه‌ای پروژه کورکوهوایکو انجام شده است. این هم‌جواری به گلنگور امکان می‌دهد با استفاده از زیرساخت‌های موجود، یکپارچگی عملیاتی و افزایش بهره‌وری، فعالیت‌های معدنی خود در این منطقه را برای چندین سال آینده تمدید کند.

از نگاه گلنگور، خرید پروژه کچوا فرصت مهمی برای برنامه‌ریزی معدنی در مقیاس منطقه‌ای محسوب می‌شود؛ به‌ویژه در شرایطی که تولید معدن آنتاپاکای در سال‌های اخیر به دلیل افت عیار خوراک معدنی کاهش یافته است. در همین راستا، پروژه یکپارچه‌سازی کورکوهوایکو و آنتاپاکای با سرمایه‌گذاری حدود ۱.۸ میلیارد دلار، نقش کلیدی در تمدید عمر

وارداتی احتمالی باعث انباشت گسترده مس و افزایش بی‌سابقه موجودی انبارهای بورس کامکس شده است. در مقابل، خارج از آمریکا عرضه مس به‌شدت تحت فشار قرار دارد و بازار با کمبود فیزیکی مواجه است. این وضعیت با اختلال‌های معدنی در اندونزی و شیلی یعنی دو کشور کلیدی در زنجیره تأمین مس و همچنین افزایش ناطمینانی‌های اقتصاد کلان جهانی تشدید شده است.

◀ کاهش وابستگی به چین

در ادامه باید خاطر نشان کرد که کمبود عرضه مس، تلاش‌ها برای کاهش وابستگی به چین را شتاب داده است. گفتنی است چین همچنان بیش از نیمی از مس تصفیه‌شده جهان را تولید می‌کند. این کشور همچنین سهم غالبی در زنجیره فرآوری این فلز را در اختیار دارد و با سیاست‌های تهاجمی خرید کنسانتره مس، فشار قابل توجهی بر بازار جهانی وارد می‌کند. در مقابل، کشورهای غربی برنامه‌های توسعه‌ای خود را تسریع کرده‌اند؛ از جمله این پروژه‌ها باید به راه‌اندازی بزرگ‌ترین کارخانه ذوب مس آفریقا در کنگو و طرح‌های کانادا برای احیای ظرفیت



در جلسه کارگروه توسعه هواشناسی استان خراسان شمالی در شرکت آلومینای ایران تاکید شد

افزایش تعامل میان صنعت آلومینا و هواشناسی استان

اعضای کارگروه با حضور در کارخانه شمش آلومینیوم شرکت با مراحل تولید شمش، استانداردهای کیفی، نحوه کنترل فرآیند محصولات آشنا شدند.

لزوم استمرار تعامل و همکاری میان کارگروه توسعه هواشناسی استان و شرکت آلومینای ایران از موارد مورد تاکید در این برنامه بود که طی آن مقرر گردید زمینه‌های همکاری مشترک در حوزه استفاده از داده‌ها و خدمات هواشناسی در بخش صنعت، به‌منظور ارتقای تاب‌آوری، بهره‌وری و توسعه پایدار، بیش از پیش تقویت شود.

توسط مدیران شرکت ارائه شد. در ادامه، اعضای کارگروه توسعه هواشناسی نیز به تشریح اهداف این کارگروه، اهمیت پایش و پیش‌بینی‌های هواشناسی در صنایع بزرگ و ضرورت تقویت تعامل میان صنعت و حوزه هواشناسی پرداختند.

در ادامه این برنامه طی بازدید اعضای کارگروه از خط تولید آلومینا، توضیحات لازم در خصوص مراحل مختلف تولید، از تأمین مواد اولیه تا فرآوری، کنترل کیفیت و خروج محصول نهایی توسط کارشناسان مربوطه ارائه شد.

همچنین در بخش دیگری از این بازدید

در راستای توسعه همکاری‌های بین‌بخشی و بررسی ظرفیت‌های صنعتی استان، اعضای کارگروه توسعه هواشناسی استان خراسان شمالی با حضور در شرکت آلومینای ایران، از بخش‌های مختلف این مجموعه صنعتی بازدید و نشست تخصصی با مدیران شرکت داشتند.

در این نشست گزارش جامعی از روند فعالیت‌ها، ظرفیت‌های تولیدی، فناوری‌های به‌کاررفته و برنامه‌های توسعه‌ای، نقش داده‌ها و اطلاعات هواشناسی در بهینه‌سازی فرآیندهای تولید، مدیریت مصرف انرژی، کاهش مخاطرات محیطی و افزایش بهره‌وری

بازدید مدیرعامل شرکت آلومینای ایران از واحد لجستیک و حمل و نقل



حمل و نقل کارآمد و متناسب با نیازهای عملیاتی شرکت است و مدیریت شرکت در این مسیر همراهی لازم را خواهد داشت.

در پایان این بازدید، مدیرعامل ضمن تبریک روز ملی حمل و نقل به کارکنان واحد لجستیک و رانندگان، از تلاش‌های شبانه‌روزی آنان قدردانی کرد و بر استمرار تعامل و همفکری برای ارتقای سطح خدمات حمل و نقل شرکت تأکید نمود.

به مناسبت ۲۶ آذرماه، روز ملی حمل و نقل، دکتر بادکوبه مدیرعامل و عضو محترم هیأت مدیره شرکت آلومینای ایران با حضور در واحد لجستیک و حمل و نقل شرکت، از بخش‌های مختلف این واحد بازدید به عمل آورد.

در جریان این بازدید، مدیرعامل ضمن بررسی روند فعالیت‌ها و فرآیندهای اجرایی حوزه لجستیک، با کارکنان این واحد گفت‌وگو کرد. در همین راستا، رئیس واحد لجستیک و حمل و نقل شرکت گزارشی از وضعیت موجود ناوگان ارائه داد و با اشاره به فرسودگی بخشی از ماشین‌آلات و خودروهای حمل و نقل، بر ضرورت نوسازی و به‌روزرسانی ناوگان به‌منظور ارتقای ایمنی، افزایش بهره‌وری و کاهش هزینه‌های عملیاتی تأکید کرد.

دکتر بادکوبه در پاسخ به این درخواست، ضمن قدردانی از تلاش‌های کارکنان حوزه لجستیک، قول مساعدت داد موضوع نوسازی ناوگان حمل و نقل شرکت از طریق بررسی‌های کارشناسی و اتخاذ تصمیمات لازم پیگیری شود و در چارچوب برنامه‌های شرکت مورد توجه قرار گیرد.

مدیرعامل و عضو هیأت مدیره شرکت آلومینای ایران با تأکید بر نقش راهبردی لجستیک و حمل و نقل در پایداری تولید، اظهار داشت: تداوم تولید پایدار و ایمن، مستلزم برخورداری از ناوگان



شرکت معدنی و صنعتی گلگهر
GOLGOHAR MINING & INDUSTRIAL COMPANY
روابط عمومی و امور بین الملل



WWW.GEG.IR

رویش باورها در دل کویر

GOLGOHAR
MINING & INDUSTRIAL COMPANY





مرفق در حوزه های
پژوهش و اکتشاف
استخراج و فرآوری مواد معدنی



ایمپاسکو
سازمان کانون کارکنان
زنجیره معادن کاری

IMPASCO

شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران
Iran Mineral Production and Supply company



تلفن: ۰۲۱-۸۸۹۱۲۵۹۳ / شماره: ۰۲۱-۸۸۸۰۶۷۵۸
وبسایت: www.impasco.gov.ir / ایمیل: info@impasco.gov.ir

آدرس: خیابان ولیعصر (عج)، ضلع شمالی میدان ولیعصر (عج)،
نیش کوچه ملایی، پلاک ۱۷۱۳، برج جنوبی